

行政院原住民族委員會辦理 100 年度公益彩券回饋金計畫 成果報告書

1、計畫目標：

本會依據財政部「公益彩券回饋金運用及管理作業要點」，將 100 年度獲配之回饋金計新台幣 3 億 4,018 萬 2,000 元整，運用於促進原住民就業及增進原住民社會福利服務相關計畫，以彰顯回饋金效益。該年度共計核定 38 件以促進就業為目的，14 件以增進社會福利服務為目的，計 52 件計畫（其中 2 項計畫經執行單位評估後無法執行，自行申請撤案，1 項計畫經本會實地查核未依規定辦理，予以撤案），謹分別就上開 2 項用途主軸之各項計畫目標，表列如下：

1、原住民族地區在地就業機會運用計畫：

- (1) 計畫主軸：補助原住民保留地山林守護計畫發展、原住民文化創意產業計畫、發展原住民部落特色產業計畫、辦理原住民學生就業輔導及職場體驗計畫、補助委託或辦理各項促進原住民就業訓練

及輔導事項。

(2) 計畫項目及目標：

項次	計畫名稱	計畫目標
1-1	台南市原住民文化會館及札哈木原住民公園發展原住民樂舞文化創意就業促進計畫	1. 創造公共就業並提供失業者就業機會。 2. 執行原住民樂舞人文創意展演工作。 3. 推廣原住民優美歌舞文化並培訓原住民族傳統樂舞人才，以達樂舞文化技能傳承。
1-2	高雄捷運中央公園站原住民商店樂舞展演暨產業行銷活動計畫	1. 配合高雄捷運中央車站原住民商店設置，展現台灣原住民多元豐富樂舞。 2. 創造在地優質原住民樂舞團體就業機會及表演平台，吸引觀光人潮，刺激產業行銷，提升經濟。 3. 提供88水災高雄地區受災戶原住民手工藝品及農特產品行銷管道，以促進在地就業，增闢經濟來源。
1-3	宜蘭縣大同鄉南山野溪封溪護育計畫	1. 推動自然保育生態觀念，成立管理委員會並規劃保存自然生態資源永續發展經營區為目標。 2. 設置簡易管制站及管制範圍製作各類告示牌。 3. 規劃周邊景點涼亭施作、綠美化及自然生態資源調查。 4. 僱工修整道路與辦理解說訓練，增加在地就業機會。
1-4	東岳部落特色產業發展計畫	1. 提供原鄉地區就業機會、產業經營及行銷專業訓練，以培養部落人才第2專長與再就業能力。 2. 運用部落在地特色產業與特性、推動在地資源及產業文化結合，加強促進行銷以創造在地收益。 3. 推動社區風貌，由點而面的營造工作，推展部落觀光。
1-5	復興鄉藝文營造計畫	1. 角板山公園假日廣場營造計畫：增加原住民人文特色吸引觀光人潮，並提供藝術人文展演空間。 2. 促進部落就業：提供在地工作就業機會，擔任巴陵雙橋景點導覽及清潔維護人員。
1-6	新竹縣尖石鄉巨木觀光導覽發展計畫	1. 發展尖石鄉巨木觀光休閒旅遊，提升經濟效益。 2. 培育觀光導覽人才，訓練地2專才，增加在地就業計畫。 3. 建置觀光導覽，提高旅客旅遊意願。 4. 配合豐富多樣的地方資源，擴大觀光旅遊發展廣度。 5. 行銷當地傳統原主民族文化特色、農產及工藝商品。

項次	計畫名稱	計畫目標
1-7	新竹縣五峰鄉原住民藝術者駐村促進部落在地就業計畫	1. 以原住民藝術工作者原居住之部落為基地，透過計畫訪視、研習、展覽等活動，提供原住民藝術創作人才專業生涯機會。 2. 提供原住民藝術創作及就業學習平台，藉由文化藝術交流活絡跨界異業合作。 3. 加強原住民藝術工作者對於智慧財產權認知。
1-8	新竹縣五峰鄉促進就業產業發展計畫	1. 整備在地資源、培養經營能力。 2. 注入活水能量、發展經濟促進就業機會。 3. 強化特色形象、創造品牌魅力。 4. 創意主題行銷、活化人文資產。
1-9	推展原住民文化藝術舞蹈團實施計畫	1. 推展原住民文化藝術及在地特有原住民部落觀光及深化特色產業。 2. 培訓在地原住民文化團體，展現原住民舞蹈音樂特色。 3. 巡迴展演推展原住民文化。
1-10	100 年度苗栗縣原住民文化創意產業發展計畫	1. 健全原住民文創產業體質。 2. 行銷推廣原住民文創產業。 3. 建置部落原創商品實體銷售點及輔導永續經營。
1-11	南庄鄉原住民部落活化計畫	1. 提供部落在地就業機會，改善族人經濟生活。 2. 提升部落居民素質，強化部落產銷合一。 3. 建立部落經濟體系，創造部落經濟價值。 4. 落實原住民生活環境永續發展，生態平衡共存。
1-12	88 風災原鄉農業脫貧計畫—建構綠生農業合作經濟	1. 健全綠生循環農業合作經濟組織與產銷營運基本設施系統。 2. 實踐扶助原鄉部落整體農業轉型發展。 3. 建構綠生農業集（理）貨中心，提高集（理）貨效率及品質。 4. 建構整體綠生產品行銷策略，營造生產與消費社群為一體發展之新市場空間。
1-13	南投縣信義鄉產業行銷發展計畫	1. 活絡農業，提升經濟效益，留住在地人才。 2. 行銷信義鄉玉山巨峰葡萄品牌，提升品質。 3. 發展觀光並帶動相關產業，活絡整體經濟。 4. 培育原住民文化表演團隊，創造在地就業。

項次	計畫名稱	計畫目標
1-14	舞動布農織布、躍進國際-創造部落職場弱勢族群就業機會	1. 協助重建將失傳布農編織文化技藝，發展以布農編織為主體之部落產業。 2. 提供部落婦女發展，增加就業機會。 3. 結合在地特色，規劃成立「部落型觀光旅遊合作事業」基礎準備，以永續經營，增進社會公益及促進就業為目標。
1-15	阿里山鄉部落觀光特色發展計畫	1. 整頓風災後環境及協助重建進度加速。 2. 利用授課及在地工作機會，吸引部落人力回流。 3. 串聯生態保護、文化保存及整頓環境，以提升生活品質，延續社區推動之計畫。
1-16	部落心呼吸—部落有機產銷發展計畫	1. 透過多元課程開設，推廣原鄉終身學習理念，協助原住民知識累積，凝聚群族意識，推動部落發展與營造。 2. 落實部落有機生態旅遊，讓生態與經濟平衡發展。 3. 提供在地多樣性就業機會並串聯北部都會區，建立原住民優質品牌，開拓多元管道，振興部落產業與經濟。
1-17	地磨兒原鄉~契作甦活行銷計畫	1. 強化地方特色，導入產品行銷開發，提升產業創新能力。 2. 結合特色商品及周邊觀光產業，營造台 24線旅遊產業特色之深入形象。 3. 藉由輔導能量提升經營品質，創造特色商品魅力。 4. 拓展產銷多元通路，結合媒體宣傳資源，活化產業經濟。
1-18	100 年度莫拉克颱風災區發展原住民部落特色產業計畫～揮別八八重建部落 再興產業	本計畫以提升現有部落的時尚文化創意產業，將原本手工藝融入文化及現代時尚元素，轉化設計提升業產品品質，再結合觀光，帶動部落產業發展，達到整合行銷之目的 1. 建立整合團結共同行銷及提昇產品包裝之觀念並聘請專家辦理文創產業設計與經營管理研習及現場實作，以提高工藝師的創意能力及提升產品之品質。 2. 加強周邊環境及設備，以多元方向經營，增進就業機會及經濟收益。 3. 整合部落、政府組織與相關文化產業團體資源，輔導形成工藝聚落，增加立特色產業與部落發展之平台。 4. 建構本鄉原住民部落文創產業多元應用發展之資源整合機制。

項次	計畫名稱	計畫目標
1-19	屏東縣獅子鄉無毒農業推動計畫（第2年）～屏東縣獅子鄉原民作物產業升級計畫	1. 生產技術升級：種植技術升級、種植項目升級、農產加工升級。 2. 人力培訓升級：農業生產人力培訓、網路行銷新世代培訓、婦女創新培訓。 3. 創新設計升級：安全農業創新、農產品加值創新、網路行銷創新。 4. 文化行銷升級：優質生態文化行銷、樂活原民文化行銷、南排特色文化行銷。
1-20	創造原鄉族人在地就業機會計畫—培植屏東縣牡丹鄉鑫文創產業發展	1. 提高鑫人才對於自身的專業肯定度。 2. 提升原鄉族人自我充實專業技能的意願，進而提升自信心 3. 藉由計畫的推廣，使得原鄉族人的收入提高，進而改善生活品質。 4. 在計畫的推廣之下，帶動原鄉族人的向心力。 5. 強調高士社區文創產業的特殊性。 6. 期望藉由文創產業能帶動觀光產業。
1-21	屏東縣霧臺鄉久安計畫—文化產業發展創“薪計畫	1. 部落土地與資源整合運用與管理。 2. 部落農業轉型，建立部落農業品牌。 3. 增加就業機會、延續魯凱文化生命。 4. 恢復因災害受損或荒廢的農地耕種利用，重塑部落景觀及風貌。 5. 結合觀光、文化創意產業共同行銷，打造霧台鄉「悠遊慢活城」品牌形象。
1-22	Morisaka 生態體驗嘉年華—林田山觀光產業提升計畫	1. 願景館施作營造以增進部落觀光。 2. 成立木藝手作工坊，建立在地人員第2專長。 3. 打造林田山飛行傘、健走與鐵馬運動環境。 4. 部落美化—閒置空間木藝裝飾。
1-23	整理原住民就業促進相關計畫—發展秀林社區原住民部落特色產業計畫	1. 創造原住民在地就業機會。 2. 成立及培訓計畫執行團隊，執行在地農業基礎調查資料。 3. 完成山蘇種植與採收規劃及產銷通路拓展與觀摩。 4. 文宣及網路訊息露出規劃。

項次	計畫名稱	計畫目標
1-24	森永部落野菜活化促進在地就業計畫	1. 運用在地傳統領域既有資源，發展在地野菜的規模栽培，共同推動早期原住民飲食植栽文化及人力培根。 2. 建立部落野菜產業，結合部落共同 (Vu Vu) 廚房，營造部落特色。 3. 振興部落微型產業發展，活絡部落的生命力與氣息，推動休閒遊憩及提供地域性傳統植栽傳承教育之場域，並鼓勵部落青年回鄉服務。 4. 透過多樣性野菜植栽，可供後續研究植栽生長特性及相關學術研究使用。
1-25	小米生態產業振興暨加值開發計畫	1. 推動有機生態產業：預期 3 年內達成 20 公頃小米作物暨特用作物有機輪作，並完成 5 公頃田區有機認證。 2. 創造自產自銷自營體系：3 年期程預估完成小米生產區遷建及有機加工認證。 3. 培訓專業產銷人才、部落組織重塑及深化體驗行銷。 4. 促進在地就業：3 年期程預計創造 100 人穩定就業及 50 人次延伸就業。
1-26	100 年度公共造產混合竹林撫育管理計畫	1. 利用公共造產地現有之資源與環境，加強竹林輔育管理，開創就業機會。 2. 注重生態保育妥善利用資源特性，發揮靜態休憩效益。 3. 提供本鄉鄉民工作機會外，同時實施職業訓練，協助授予專業技能，投入勞動市場，減少失業者對社會福利之依賴，解決鄉民的失業問題。 4. 以現有公共造產地內之竹林，加強輔育管理，並砍伐老竹出售，以免影響竹子生長，出筍期採收竹筍加工出售，增加收入。
1-27	部落生態產業營造計畫	推動有機生態產業，輔導比亞外籍崙山部落有機暨特用作物生產之規劃，預計 3 年期程 2 部落推廣至 11 公頃，完成 1 部落田區有機或轉型認證。
1-28	台灣原住民特色產業發展計畫：辦理產業人才培訓暨建立城鄉產業通路發展計畫	1. 輔導就業，創造原鄉與都會區之產業互動平台，開拓原住民市場經濟。 2. 提供諮詢輔導及教育訓練重建產業文化人才培育。 3. 建立產地、行銷市場通路機制。
1-29	「原住民部落生態產業發展就業整合型計畫」	1. 創造經濟誘因，強化有機認證。 2. 部落生態，推動導覽旅遊。 3. 培訓專業人才，促進經濟獨立。 4. 建立標準流程，強化產銷控管。 5. 凝聚社區共識，強化回饋機制。

項次	計畫名稱	計畫目標
1-30	「光點部落—打造原勢力」	1. 在地—孕育原住民樂舞軟實力。 2. 各地—發展原住民樂舞文化產業化。 3. 全世界—升級原住民樂舞文化產業。
1-31	原住民部落緊急災變系統建置與防救人員養成中程計畫	1. 辦理原住民部落緊急災變防救人員養成訓練，期望在害發生初期發揮部落自主防救能力。 2. 深化全民防災觀念，熟悉各種災難事件搜尋程序。
1-32	原住民傳統建築建造維修及庭園營造植栽撫育培訓班	1. 培訓原住民傳統建築物建造維修及原生植物植栽撫育專業人才並輔導就業。 2. 創造原住民族族人在地就業及八八風災受災戶就業人數。
1-33	100 年度原住民保留地山林守護計畫	1. 成立山林保育班隊加強山林守護及監測，避免土地遭受濫墾、濫建及超限利用。 2. 協助公有原住民保留地超限利用地改正造林、撫育及管理等工作，以維護原住民保留地自然生態的完整性。
1-34	清水農場原住民山林守護造林計畫	1. 執行造林撫育管理、環境生態保育及土地之永續利用，實有持續嚴密控管監測並防制杜絕再有非法佔有及超限利用或濫墾濫伐等…情事。 2. 以目前設置檢查哨所，嚴密控管監測進出該境人員。
1-35	100 年民族教育資源中心暨資源教室僱用支援教師計畫	1. 活絡各校民族教育資源中心暨資源教室之營運。 2. 培育民族教育資源中心暨資源教室支援教師人才。 3. 結合部落自然環境及人文資源。 4. 提供部落在地就業機會。
1-36	原住民大專畢業青年職場深根培訓體驗計畫	1. 提供原住民大專生職場體驗計畫，並深根培訓職場觀念，縮短職場磨合期，加強原住民就業競爭力，俾利後續穩定就業。 2. 鼓勵民間企業廠商積極接納原住民大專畢業青年，使其於取得職場經驗，注入新的知識與技能。
1-37	活力 100 好原氣—原住民地區人力轉銜計畫	為加強促進保障原住民族的福祉，協助原住民導向回歸勞動市場機制及創造永續在地就業發展，在原鄉創造並提供原住民就業機會，以確保原住民就業權益，提升就業率及永續性之就業目標。

2、原住民族福利服務運用計畫：

- (1) 計畫主軸：推動原住民兒童、青少年、老人及身心障礙者福利服務。

(2) 計畫項目及目標：

項次	計畫名稱	計畫目標
2-1	100 年度辦理原住民兒童及青少年輔導計畫	1. 協助民住民兒童及青少年課業輔導 24,000 人次。 2. 提供民住民兒童及青少年在生活品格的學習 750 名。 3. 關懷民住民兒童及青少年的心靈成長，個別輔導服務 100 案次，團體輔導 1,600 人次。
2-2	「原 young 乘風展翅工程」台北都會區原住民青少年職涯輔導成長計畫	1. 協助都市原住民青少年釐清個人職業興趣、規劃職涯方向並對於勞動市場應有現實認知，以強化期能力。 2. 建立正確的職場倫理及工作態度，以提升職場競爭力並促其適應就業為主。
2-3	守護天使原鄉希望工程課後服務計畫	1. 協助家庭之學童於課後獲得妥善教育照顧，使家長得以安心工作。 2. 結合社會資源，發揮互助精神，提升教育感染力。
2-4	100 年度原住民學童傳承文化課後輔導班實施計畫	1. 培養學童讀書習慣並按時完成作業，盡督導責任，落實文化傳承向下紮根。 2. 使原住民學生接受教育增加競爭力，減少原住民中輟人數。 3. 自給自足減少福利支出，改變期待外援現況。
2-5	高雄市那瑪夏區復康專車服務計畫	1. 88 風災部落無公車接送，造成有就醫需求或求學不便，為減少治療延誤問題積極爭取行之權益。 2. 透過家戶調查統計長照需求人口、長照服務需求量及推估專業服務人力，建立完整長照資料庫。
2-6	「原來童在一起」陪讀計畫	1. 幫助原住民弱勢之家庭提供孩童課後輔導學業，達到解決學生課業疑惑與伴讀問題之目標。 2. 提供都會區原住民族學生課後安全學習的地方。 3. 透過族語文化、認識自己的語言利用學習羅馬拼音，學習聽說能力。 4. 學習傳統原住民歌謠、舞蹈文化，並透過傳統歌謠、舞蹈瞭解祖先對樂曲與舞蹈之意義。 5. 培養閱讀課外讀物習慣。
2-7	100 年度原住民族青少年學生寒暑假課業輔導班執行計畫	1. 透過有計畫之培育、傳授，使原住民青少年學生，能接受傳統文化之陶冶洗禮，並認同原住民傳統文化。 2. 有效開發原住民潛能，提升原住民之信心及成就。 3. 有效運用時間，讓原住民學生能相互切磋學習並體驗心靈教育，以彌補學校教育之不足，學生獲得身心正常發展。

項次	計畫名稱	計畫目標
2-8	花蓮縣嘉里部落原住民青少年湧躍運動	1. 辦理原住民青少年課後輔導、心靈輔導、傳統教育及品格教育。 2. 成立社福及急難救助平台，協助有需要獲得扶助之族人獲得協助。
2-9	Madaidaz-madingaz 部落老人長期照護關懷服務	1. 建置高齡者居家照護服務中心，結合社區與無證照人力，組織社區服務網路，進而架構「社區照顧」。 2. 創造在地就業機會、使老人的生命照護得到保障。 3. 透過各項規劃達到「活耀老人、友善老人及世代融合」之目標。
2-10	在城市裡找回我們的落腳處-吉寶竿部落馬度阿賽照護計畫	1. 強化部落老人關懷服務，提供全面性老人照顧工作，已主動預防、機及友善策略，使原住民部落老人免於受到年齡歧視或環境變遷的排除，已達活耀老人、友善老人及世代融合之目標。
2-11	『開心學習 一起成長』原住民族兒童及青少年學生課後照顧服務計畫	1. 解決社區原住民族青少年及兒童學生課後有關學習與安全，以彌補家庭級學校教育之不足，加強課業輔導，提升學習動機與成就，預防中輟。 2. 加強品格生命教育培養其良好的行為規範及生活習慣，課程引導青少年及兒童接受自己的問題與困難，教導全人成長的發展。 3. 增加學習環境與多元文化教育及課業相互輔導。 4. 辦理親職教育與親子活動，增進親子互動與家庭凝聚力，強化家庭功能性正常。
2-12	溪洲部落社區營造計畫	1. 預計服務學童 30 位，幫助溪洲部落學童透過知識脫貧減少社會福利支出。 2. 藉由課業輔導使得溪洲部落學童能透過知識脫貧，並釀待透過志工們的典範，使溪洲部落的學童對於未來職業、志業能有更多想像。 3. 藉由親職課程及親子活動提升原民向上的動力。 4. 落實保存都會原住民的風俗民情，讓國內外民眾與遊客，由此了解原住民之傳統。

2、計畫執行情形：

1、執行項目：

項次	計畫名稱	執行項目
1-1	台南市原住民文化會館及札哈木原住民公園發展原住民樂舞文化創意就業促進計畫	1. 執行臺南市原住民文化會館及札哈木原住民公園都會區原住民樂舞文化創意展演工作。 2. 招募28名原住民進行專業樂舞表演培訓課程。 3. 100 年度成果發表展演。
1-2	高雄捷運中央公園站原住民商店樂舞展演暨產業行銷活動計畫	1. 配合高雄捷運中央車站原住民商店設置，進行樂舞展演。 2. 搭配原住民商店辦理 DIY 活動教學，增加民眾對於原住民手工藝品認知。 3. 輔導商家研習活動（辦理 HA LI PAYCI 原住民商店擴大廠商會議暨成本分析研習活動） 4. 辦理行銷展售活動。
1-3	宜蘭縣大同鄉南山野溪封溪護育計畫	1. 管制區域圖及簡易管制站設置並於管制範圍製作各類告示牌。 2. 定期雇工修整道路與辦理解說訓練，增加在地就業機會。 3. 辦理自然生態資源調查及宣導教育活動，加強宣導生態保育之重要。 4. 巡護溪流及違法查報取締工作。
1-4	東岳部落特色產業發展計畫	1. 產業行銷活動規劃。 2. 產業行銷窗口及專家學者諮詢及輔導服務。 3. 部落行銷網站架設服務。 4. 產業行銷人才訓練及觀摩活動。
1-5	復興鄉藝文營造計畫	1. 角板山公園假日廣場營造計畫。 2. 巴陵雙橋景點導覽及清潔維護人員計畫。
1-6	新竹縣尖石鄉巨木觀光導覽發展計畫	1. 配合假日巨木休閒觀光旅遊。 2. 訓練觀光導覽人員並實施導覽工作。 3. 提供巨木觀光導覽套裝行程。 4. 推廣巨木觀光導覽發展。
1-7	新竹縣五峰鄉原住民藝術者駐村促進部落在地就業計畫	1. 傳承文化工藝技能，用創意及創新建立原住民新產業。 2. 營造台灣特色之創意與品味兼具的工藝文化產業。 3. 提升原住民藝術工作者生產力及技藝培訓。
1-8	新竹縣五峰鄉促進就業產業發展計畫	1. 提升原住民文化觀光發展。 2. 農業特產發展輔導及異業結盟共同行銷。
1-9	推展原住民文化藝術舞蹈團實施計畫	1. 延聘師資訓練及樂器購置。 2. 展演節目與發表。 3. 舞團管理與運作、策劃演出等相關事宜。

項次	計畫名稱	執行項目
1-10	100 年度苗栗縣原住民文化創意產業發展計畫	1. 文創產業(業主、工作者)診斷輔導。 2. 部落觀光文化產業特色路線規劃及導覽人員培訓。 3. 行銷推廣原住民文創產業、發展通路。 4. 建置部落原實體銷售平台及推廣活動。
1-11	南庄鄉原住民部落活化計畫	1. 生態文化體驗解說。 2. 道路清理植綠美化工作及育苗植栽。 3. 閒置空間維護改善。
1-12	88 風災原鄉農業脫貧計畫—建構綠生農業合作經濟	1. 建構綠生循環農業合作經濟推動小組組織。 2. 建立完善行政組織系統。 3. 建構發展綠生循環農業各項基礎建設與營運系統。 4. 建構綠生整體農業行銷策略。 5. 健全綠生循環農業整體管理機制。 6. 實施完整培訓與進階課程。
1-13	南投縣信義鄉產業行銷發展計畫	1. 辦理產業輔導計畫，協助成立農特產工班(葡萄、放山雞)及樂舞工作坊。 2. 辦理產業經營教育訓練。 3. 產業行銷活動。
1-14	舞動布農織布、躍進國際-創造部落職場弱勢族群就業機會	1. 成立部落布農編織班。 2. 種植苧麻及研發染色與編織計法訓練。 3. 商品研發與包裝設計。 4. 製作過程建檔紀錄。
1-15	阿里山鄉部落觀光特色發展計畫	1. 培訓並成立專案推動小組執行團隊。 2. 部落觀光特色調查。
1-16	部落心呼吸—部落有機產銷發展計畫	1. 有農業機訓練服務。 2. 增加有機認證面積。 3. 原住民文化、生態導覽等訓練課程。 4. 建立農產品行銷媒介、團體機關之銷售通路。
1-17	地磨兒原鄉~契作甦活行銷計畫	1. 建立部落產業行銷管理團隊。 2. 部落產業品牌建立與加值。 3. 有生命部落教室。 4. 原鄉旅遊資訊「藝遊網」。 5. 產業主題行銷活動。

項次	計畫名稱	執行項目
1-18	100 年度莫拉克颱風災區發展原住民部落特色產業計畫～揮別八八重建部落 再興產業	6. 本鄉文化創意產業資源調查，彙整原住民文創產業發展資料，提供產業診斷及輔導策略研擬之依據。 7. 部落時尚文創產品設計及製作技術創新輔導，以每月至少 1 次，輔導委員實地至本鄉輔導具特色之時尚文化創意產業，輔導10家，每家至少10人次。 8. 辦理 4 場時時尚產業專業精進研習會，提升產業專業知能，促進精進發展。 9. 部落時尚文創產品行銷活動，辦理本鄉內展售會 5 場、鄉外展售會10場。
1-19	屏東縣獅子鄉無毒農業推動計畫（第 2 年）～屏東縣獅子鄉原民作物產業升級計畫	1. 2 場生產技術講習： 2. 3 場包裝及行銷研習：與 H 會館 高雄國光 Kbus 合作行銷 3. 參與商品展覽 (12 組商品):100 年度台北市政府舉辦 - 百年城鄉建國 台北嘉年華會 - 獅子鄉運 芒果季 4. 無毒生產履歷觀摩:(台東農場 有機香菇園) 5. 農業推廣:5 場 6. 食品加工研習 烘培研習：樹豆月餅、壽司、紅藜饅頭、吐司麵包、牛嘎糖
1-20	創造原鄉族人在地就業機會計畫－培植屏東縣牡丹鄉鑫文創產業發展	1. 部落 kuskus 鑫工坊建置。 2. 辦理輔導團隊委託與技藝課程教師進駐。 3. 網站架構，網頁設計與開發。 4. kuskus 鑫文創商品設計與開發並成立包裝設計建立行銷營運組織。 5. 拓展可寄賣的營業據點及網路鑫文創商品的上架。 6. 鑫文創商品銷售量的年度檢討與改進及會員資料的建置與網路系統的維護。
1-21	屏東縣霧臺鄉久安計畫－文化產業發展創“薪計畫	1. 部落會議/說明會（執行團隊的共識）。 2. 農民的招募、訓練及觀摩。 3. 設備及資材的採購、建置。 4. 廢耕地之整頓。 5. 苗採購及種植。 6. 產銷班成立、訂定公約。 7. 栽培及採收作業。 8. 籌組合作社。 9. 產品包裝及品牌設計。 10. 行銷通路建置。

項次	計畫名稱	執行項目
1-22	Morisaka 生態體驗嘉年華－林田山觀光產業提升計畫	1. 利用閒置公有土地與空間，建置部落願景館，進駐解說服務。 2. 辦理教育訓練培養第 2 專長。 3. 配合在地特有活動吸引觀光人潮。 4. 部落清潔美化及閒置空間木藝裝飾工作。
1-23	整理原住民就業促進相關計畫－發展秀林社區原住民部落特色產業計畫	1. 成立及培訓計畫輔導團隊。 2. 進行部落特色農特產調查。 3. 山蘇培植技術研究與市場調查及種植推廣。 4. 無毒手工皂研發與生產。 5. 辦理相關在職進修課程。
1-24	森永部落野菜活化促進在地就業計畫	1. 人力培訓。 2. 提供弱勢族人送晚餐服務。 3. 研發風味餐及摺頁等文宣設計。 4. 產品設計與包裝。 5. 統集原民傳統野菜及採集區。 6. 產品行銷與推廣活動。
1-25	小米生態產業振興暨加值開發計畫	1. 公開徵選進用人員。 2. 小米栽種與管理。 3. 土地鑑界。 4. 機械整地與分區。
1-26	100 年度公共造產混合竹林撫育管理計畫	1. 辦理用人遴選作業。 2. 桂竹採收及加工作業，竹林輔育管理工作。 3. 開闢引水設施及設立管理站。 4. 設立竹林、竹筍加工處理廠。 5. 督導及行政管理。
1-27	部落生態產業營造計畫	1. 建立有機教學示範農場基地。 2. 部落組織重塑，累積部落自主培利能量。 3. 培訓專業產銷人才，市內及田間專業課程培訓。 4. 深化體驗行銷，促進產業升級。
1-28	台灣原住民特色產業發展計畫：辦理產業人才培訓暨建立城鄉產業通路發展計畫	1. 建置 4 處產業產品行銷中心(店頭)及 1 處研發中心。 2. 人才培訓、講授課程。 3. 整合原住民產業發展資源。 4. 組織團隊，舉辦活動。

項次	計畫名稱	執行項目
1-29	「原住民部落生態產業發展就業整合型計畫」	1. 推動無毒農業產品栽培。 2. 協助部落申請有機驗證。 3. 階段性專業訓練課程。 4. 農產品行銷接洽。 5. 進行部落生態旅遊資源調查及體驗行程。 6. 協會與部落文化傳承；部落送餐服務。
1-30	「光點部落—打造原勢力」	1. 原舞者網站建置工作。 2. 舞碼年度製作及巡迴公演。 3. 文化推廣教育。
1-31	原住民部落緊急災變系統建置與防救人員養成中程計畫	1. 部落緊急災變人員養成訓練。 2. 組織部落團體與人員。 3. 辦理官方山域搜救隊員認證所需課程。 4. 協助部落團體與人員取得證照，轉介就業。 5. 因應原住民部落特殊環境實地演習。
1-32	原住民傳統建築建造維修及庭園營造植栽撫育培訓班	1. 新建 1 棟傳統石板建屋及修建 1~2 棟傳統石板或茅草建屋為重點項目及傳統住屋附屬建物。 2. 培育原住民族庭園景觀營造、原生種植物及環境綠美化、撫育、植栽訓練。
1-33	100 年度原住民保留地山林守護計畫	1. 完成原住民保留地超限利用地改正造林新植造林約 161.29 公頃及撫育管理約 470.9 公頃。 2. 促進原鄉部落居民在地就業機會 242 人。 3. 協助原住民保留地山林守護及監測，維護保留地自然生態的完整性。
1-34	清水農場原住民山林守護造林計畫	1. 協助及訓練守護隊人員熟稔超限利用查定與非法使用查報。 2. 就已承租及未承租土地彙整及清查結果並針對生態保育宣導教育及自然資源調查。 3. 兼顧山林及原住民特色之經濟樹種，進行種苗造林及撫育管理，改造農場林相之工作。 4. 協助及輔導守護隊之運作並建立當地部落互助合作機制模式。 5. 計畫推展、管控與查核及專管中心之建置（統籌計畫、協調、與溝通執行）。

項次	計畫名稱	執行項目
1-35	100 年民族教育資源中心暨資源教室僱用支援教師計畫	1. 辦理 100 年民族教育支援教師續聘作業及 174 位民族教育支援教師報到事宜。 2. 修正民族教育支援教師工作項目內容。 3. 辦理基礎暨進階培訓課程。 4. 專管中心年度營運工作。 5. 辦理各用人單位聘用人員之年度考核作業。 6. 辦理民族教育支援教師分區檢討會議。 7. 申請核可經費核銷在地審計作業。
1-36	原住民大專畢業青年職場深根培訓體驗計畫	1. 原住民大專畢業青年職場體驗見習。 2. 見習人員職場教育訓練，辦理 4 場次（北、中、南、東）。 3. 實地督訪及電話關懷見習人員。 4. 補助見習機構獎勵津貼新臺幣 15,000 元整（人 / 月）。 5. 就業博覽會就業服務諮詢。 6. 校園 star- 求職行動劇爭霸賽。 7. 本計畫尚執行中，預計於 102 年 10 月份執行完竣。
1-37	活力 100 好原氣—原住民地區人力轉銜計畫	1. 提供原住民參與在地民間企業（團體）200 個工作機會。 1. 審核廠商資格並核定人數。 2. 辦理廠商請領僱用獎助津貼核銷事宜。 3. 不定期實地督查核工作。
2-1	100 年度辦理原住民兒童及青少年輔導計畫	1. 課業輔導。 2. 品格教育。 3. 心靈輔導（個別、團體）。
2-2	「原 young 乘風展翅工程」台北都會區原住民青少年職涯輔導成長計畫	1. 設置原住民族青年職涯網路平台。 2. 重建生涯發展成長團體。 3. 都市原住民青少年職涯講堂。
2-3	守護天使原鄉希望工程課後服務計畫	1. 課業輔導。 2. 心理啟迪。 3. 影片欣賞。 4. 多元課程。 5. 健康操教學。

項次	計畫名稱	執行項目
2-4	100 年度原住民學童傳承文化課後輔導班實施計畫	1. 課後輔導。 2. 族語教育。 3. 人文教育。 4. 家庭教育。
2-5	高雄市那瑪夏區復康專車服務計畫	接送瑪夏區老人就醫往返工作。
2-6	「原來童在一起」陪讀計畫	1. 課業輔導。 2. 品格教育、閱讀課外讀物。 3. 傳統舞蹈、歌謠。 4. 族語教學。 5. 藝品 DTY。
2-7	100 年度原住民族青少年學生寒暑假課業輔導班執行計畫	1. 國語文、數學(含英語及寒暑假作業)。 2. 生命教育及品格教育。 3. 母語及傳統文化教育(含繪圖、手工藝、歌舞等)。 4. 故事閱讀。 5. 訪問部落耆老及尋找部落故事或參訪部落遺跡等。 6. 社區服務。
2-8	花蓮縣嘉里部落原住民青少年湧躍運動	7. 建立「湧躍教室」圖書室。 8. 進行課業及心靈輔導工作。 9. 多元才藝訓練及品格教育。 10. 湧躍運動活動。 11. 小小影評人。 12. 暑期部落服務學習。
2-9	Madaidaz-madingaz 部落老人長期照護關懷服務	1. 電話問安。 2. 關懷訪視轉介。 3. 餐飲服務。 4. 健康促進活動。
2-10	在城市裡找回我們的落腳處-吉寶竿部落馬度阿賽照護計畫	1. 課程規劃。 2. 用餐服務。 3. 活動規劃。 4. 健康醫療。 5. 長期照護志工培訓

項次	計畫名稱	執行項目
2-11	『開心學習 一起成長』 原住民族兒童及青少年 學生課後照顧服務計畫	1. 課業輔導。 2. 品格教育。 3. 敗理團體輔導聯誼活動。 4. 寒暑假生活輔導會。 5. 才藝教學。
2-12	溪洲部落社區營造計畫	1. 課業輔導：加強國、英、數三主科為主，增展部落學童進入高中、大學之機會。 2. 才藝課程：以音樂為主並安排認識原鄉文化及其他藝文類體驗課程。

2、執行情形（含預算執行情形）：

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
1-1	台南市原住民文化會館及札哈木原住民公園發展原住民樂舞文化創意就業促進計畫	1. 招募28名原住民並進行專業樂舞展演。 2. 發掘薪傳人才並由專家指導提供專業性表演團隊及樂舞課程訓練。 3. 辦理100年度成果發表展演。 4. 本計畫已執行完竣。	2,244,485
1-2	高雄捷運中央公園站原住民商店樂舞展演暨產業行銷活動計畫	1. 配合高雄捷運中央車站原住民商店設置，進行樂舞展演104場次。 2. DIY活動教學，增加民眾對於原住民手工藝品認知。 3. 辦理HA LI PAYCI原住民商店擴大廠商會議暨成本分析研習活動。 4. 辦理行銷展售活動20場次。 5. 本計畫已執行完竣。	1,140,000

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
1-3	宜蘭縣大同鄉南山野溪封溪護育計畫	1. 完成封溪公告(指示牌)及管制區域圖設置。 2. 5 公里生態步道建置與綠美化工作並製作 5 座生態工法簡易橋樑及 1 座管制站。 3. 巡護溪流及違法查報取締工作。 4. 本計畫已執行完竣。	2,053,760
1-4	東岳部落特色產業發展計畫	1. 產業行銷窗口、行銷活動規劃及專家學者諮詢及輔導服務。 2. 部落行銷網站架設服務。 3. 產業行銷人才訓練及觀摩活動。 4. 文宣資料製作。 5. 辦理產業行銷暨觀摩活動。 6. 本計畫已執行完竣。	1,500,000
1-5	復興鄉藝文營造計畫	1. 辦理巴陵雙橋景點導覽及清潔維護人員招募及導覽人員實務教育訓練。 2. 完成角板山公園假日廣場營造設施工程。 3. 本計畫已執行完竣。	4,598,939
1-6	新竹縣尖石鄉巨木觀光導覽發展計畫	1. 人員徵選及導覽訓練。 2. 配合假日巨木休閒觀光旅遊。 3. 提供巨木觀光導覽套裝行程。 4. 本計畫業於 101 年 9 月份執行完竣。	955,447
1-7	新竹縣五峰鄉原住民藝術者駐村促進部落在地就業計畫	1. 藝術工作者公開徵選活動，駐村人員每人每月提出 1 件作品。 2. 提供藝術工作室訪視輔導，協助辦理展覽活動及參與部落公益活動。 3. 本計畫已執行完竣。	1,340,023

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
1-8	新竹縣五峰鄉促進就業產業發展計畫	1. 清泉風景區觀光品質維護。 2. 民宿經營輔導及餐飲特色技術輔導。 3. 人才培育專業訓練及行銷等教育訓練課程。 4. 生態旅遊推廣及文宣印製。 5. 農特產加工技術輔導及有機農業輔導。 6. 完成產品包裝設計文化及創意商品輔導；建立鄉公所品牌識別系統及網路行銷平台。 7. 本計畫已執行完竣。	1,812,577
1-9	推展原住民文化藝術舞蹈團實施計畫	1. 傳統歌謠練唱、舞蹈動作訓練。 2. 公開展演及配合縣內觀光產業或重大活動展演工作。 3. 本計畫已執行完竣。	3,250,000
1-10	100年度苗栗縣原住民文化創意產業發展計畫	1. 完成觀光文化產業特色路線規劃及導覽人員培訓。 2. 文創產業診斷輔導完成特色文創商品設計。 3. 建置部落市集、辦理行銷推廣活動。 4. 本計畫已執行完竣。	4,525,530
1-11	南庄鄉原住民部落活化計畫	1. 道路環境清潔及水溝清除工作。 2. 在職教育訓練。 3. 部落牆面維護、鹿場植栽花苗。 4. 本計畫已執行完竣。	2,255,687

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
1-12	88 風災原鄉農業脫貧計畫－建構綠生農業合作經濟	1. 聘請各領域專家人員並連結相關資源，建立完善行政組織系統，予以提供專業性建議與指導。 2. 發展綠生循環農業各項基礎建設與營運系統。 3. 設置網路行銷平台、銷售點、設計文宣產品形象，以健全整體行銷策略。 4. 實施完整培訓與進階課程。 5. 提供部落農友之財務評估與建議。 6. 本計畫已執行完竣。	5,726,038
1-13	南投縣信義鄉產業行銷發展計畫	1. 葡萄工班成立、放山雞班建置養殖、原舞工坊訓練。 2. 課程研習訓練、產業觀摩活動及專家實地輔導。 3. 葡萄節行銷活動。 4. 本計畫已執行完竣。	3,947,422
1-14	舞動布農織布、躍進國際-創造部落職場弱勢族群就業機會	1. 成立部落布農編織班。 2. 種植苧麻（整地、栽種、管理推廣）。 3. 實作練習及教育訓練。 4. 商品研發與包裝設計 CIS 建置。 5. 行銷通路建置（展覽、展售點、網路）。 6. 製作過程建檔紀錄。 7. 本計畫已執行完竣。	3,000,000
1-15	阿里山鄉部落觀光特色發展計畫	1. 山美社區：鮎魚及獵人意像施作。 2. 新美社區：129 線新美段花台環境改善。 3. 茶山社區：清除雜亂空間，利用閒置牆面進行彩繪工作，增添社區特色。 4. 本計畫已執行完竣。	1,522,133

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
1-16	部落心呼吸—部落有機產銷發展計畫	1. 建立部落產業模式。 2. 增加有機農業耕種面積。 3. 機農業訓練及品質管理教育課程。 4. 辦理生態導覽及志工活動。 5. 穩定行銷通路。 6. 本計畫已執行完竣。	3,343,997
1-17	地磨兒原鄉~契作甦活行銷計畫	1. 建立部落文創經理人與行銷管理團隊。 2. 遴選資格機制建立。 3. 建立部落文創經理人與行銷管理團隊。 4. 行銷培力課程。 5. 建立原鄉的藝遊網規格，以三地門鄉一村一特色規劃，並有線上交易功能，後台管理系統等。 6. 原鄉特色伴手禮電子網。 7. 舉辦「最佳部落客」的徵選創作起遊」，並帶動在地品牌提升。 8. 產業主題行銷活動	5,000,000
1-18	100 年度莫拉克颱風災區發展原住民部落特色產業計畫～揮別八八 重建部落 再興產業	1. 文創人員精進培訓。 2. 成立考核小組。 3. 產業政策研擬。 4. 成立計畫推動組織。 5. 受輔導工坊產品設計及製作技術輔導。 6. 產業實地輔導及診斷及輔導策略。 7. 設置部落特色產業發展補助辦法。 8. 部落特色產品拓售及辦理市集行銷活動。	2,832,982

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
1-19	屏東縣獅子鄉無毒農業推動計畫(第2年)～屏東縣獅子鄉原民作物產業升級計畫	1. 成立產業訓練中心。 2. 無毒生態農業示範區施作。 3. 購置相關生產設備及農業資材。 4. 生產技術講習。 5. 與H會館、高雄國光K bus 研擬農產品合作行銷策略。 6. 販售農產品及香草精油系列產品。 7. 本計畫已執行完竣。	2,437,975
1-20	創造原鄉族人在地就業機會計畫－培植屏東縣牡丹鄉鑫文創產業發展	1. 部落 kuskus 鑫工坊設置 2. 辦理輔導團隊委託與進駐 3. 培植鑫人才－現代金屬工藝、琉璃珠工藝、天然漆工藝的技能課程訓練野牡丹花季系列性活動的推廣。 4. 網頁設計與開發，鑫文創商品銷售量的年度檢討與改進及會員資料的建置與網路系統的維護。 5. kuskus 鑫文創商品設計與開發。 6. 鑫文創商品完成包裝設計建立行銷營運組織。 7. 拓展可寄賣的營業據點及網路鑫文創商品的上架 客源的開拓與建立鑫工坊會員制度。	1,783,174
1-21	屏東縣霧臺鄉久安計畫－文化產業發展創“薪”計畫	1. 計劃核定及農事人員遴選。 2. 廢耕地(約1公頃)整頓，建立公有地香草種植示範區(0.186公頃)作物示範園區(0.8公頃)。 3. 栽培採收作業及辦理推動農業人才培訓觀摩活動。 4. 輔導產銷班成立原住民特用作物產銷班。 5. 本計畫已執行完竣。	3,534,618

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
1-22	Morisaka 生態體驗嘉年華－林田山觀光產業提升計畫	1. 建置部落願景館，進駐解說服務。 2. 辦理木雕教育訓練培養第 2 專長。 3. 配合在地特有活動吸引觀光人潮。 4. 部落清潔美化及閒置空間木藝裝飾工作。 5. 本計畫已執行完竣。	1,500,000
1-23	整理原住民就業促進相關計畫－發展秀林社區原住民部落特色產業計畫	1. 成立及培訓計畫輔導團隊。 2. 進行部落特色農特產調查。 3. 山蘇培植技術研究及種植推廣。 4. 無毒手工皂研發與生產。 5. 辦理相關在職進修課程。 6. 本計畫已執行完竣。	3,694,153
1-24	森永部落野菜活化促進在地就業計畫	1. 文宣、包裝設計。 2. 食品(譜)研發。 3. 供餐服務。 4. 人力訓練。 5. 產品行銷推廣活動。 6. 本計畫已執行完竣。	1,441,555
1-25	小米生態產業振興暨增值開發計畫	1. 計畫人員甄選、教育訓練及觀摩活動。 2. 收集原鄉農特產有機產業資料。 3. 施作範圍土壤、水源檢測及土地鑑界。 4. 小米播種與收成。 5. 小米加工坊修繕。 6. 本計畫已執行完竣。	3,947,731

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
1-26	100 年度公共造產混合竹林撫育管理計畫	1. 辦理用人遴選作業 2. 桂竹採收及加工作業及輔育管理工作。 3. 開闢引水設施，設立管理站及竹林、竹筴加工處理廠。 4. 督導及行政管理，經費核銷、結案作業 5. 本計畫已執行完竣。	1,500,000
1-27	部落生態產業營造計畫	1. 舉辦各種管理訓練課程促進產業升級。 2. 協助作物履歷建構。 3. 有機資材堆肥化及液肥製作技術。 4. 有機農產品認證機制及農產品加值產業多元開發。 5. 協助資源連結，爭取政府輔導及民間策略聯盟。 6. 本計畫已執行完竣。	5,000,000
1-28	台灣原住民特色產業發展計畫：辦理產業人才培訓暨建立城鄉產業通路發展計畫	1. 成立南田展示中心，美化店頭門面並開幕經營。 2. 召開部落產業人才培訓相關作業。 3. 產品貨源、行銷市場地點調查。 4. 觀摩參訪動。 5. 本計畫已執行完竣。	1,862,092
1-29	「原住民部落生態產業發展就業整合型計畫」	1. 協助及發展當地組織培訓社區營造及專業種子人才。 2. 檢視工作進度及評估共同生產效益。 3. 培育耕作技能，強化田間管理。 4. 協助申請有機農品驗證；有機耕作技術建立與資料整理。 5. 本計畫已執行完竣。	6,704,260

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
1-30	「光點部落—打造原勢力」	1. 原舞者網站建置。 2. 2011 年度製作「迴夢 Lalaksu」後期製作排練工作及全國性巡迴公演。 3. 文化推廣教育。 4. 本計畫已執行完竣。	3,649,200
1-31	原住民部落緊急災變系統建置與防救人員養成中程計畫	1. 確認部落災防訓練及講習場次與地點。 2. 協助部落團體與人員取得證照或轉介就業。 3. 因應原住民部落特殊環境實地演習。 4. 協助部落青年學子與學校落實防災教育觀念或協助消防搜救工作。 5. 本計畫已執行完竣。	3,000,000
1-32	原住民傳統建築建造維修及庭園營造植栽撫育培訓班	1. 計畫人員徵選。 2. 辦理培育原住民族庭園景觀營造、原生種植物及環境綠美化、撫育、植栽等專業訓練課程及戶外教學觀摩活動。 3. 新建傳統石板建屋及修建棟傳統石板或茅草建屋。 4. 本計畫已執行完竣。	18,089,940
1-33	100 年度原住民保留地山林守護計畫	1. 各執行單位於每季 10 日前繳交季報表、每月 10 日前繳交月份執行進度報告。 2. 不定期下鄉督訪。 3. 本計畫已執行完竣。	74,019,418
1-34	清水農場原住民山林守護造林計畫	1. 機具保養。 2. 責任區巡查。 3. 撫育造林。 4. 社區服務，協助公所其他工作項目。 5. 本計畫已執行完竣。	11,440,224

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
1-35	100 年民族教育資源中心暨資源教室僱用支援教師計畫	1. 辦理 100 年新進人員徵選相關作業。 2. 編撰年度工作手冊。 3. 管理計畫網路平台，不定期更新網頁資訊，並管理溝通平台或窗口。 4. 於 101 年 12 月份完成經費提撥。 5. 本計畫已執行完竣。	31,908,176
1-36	原住民大專畢業青年職場深根培訓體驗計畫	1. 辦理原住民大專畢業青年職場體驗見習及推介。 2. 辦理 4 場次見習人員職場教育訓練。 3. 實地督訪及電話關懷見習人員。 4. 辦理就業博覽會就業服務諮詢，共辦理 5 場次（中彰投區、桃竹苗區、雲嘉南區、北基宜花金馬區、高屏彭東區）。 5. 辦理 4 場校園 star- 求職行動劇爭霸賽，共次（北區、中區、南區、東區）。 6. 本計畫尚執行中，預計於 102 年 11 月份執行完竣。	13,422,011
1-37	活力 100 好原氣－原住民地區人力轉銜計畫	1. 審核本計畫提報廠商資格並核定人數。 2. 公告核定廠商，同時請就服員辦理媒合，進用人員陸續上工。 3. 辦理廠商請領僱用獎助津貼核銷事宜。 4. 不定期實地督查核定廠商及進用人員上工情形。 5. 本計畫已執行完竣。	13,040,400
2-1	100 年度辦理原住民兒童及青少年輔導計畫	1. 課輔班輔導工作。 2. 品格教育班。 3. 個別心理輔導或團體輔導。 4. 本計畫已執行完竣。	1,319,196

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
2-2	「原 young 乘風展翅工程」台北都會區原住民青少年職涯輔導成長計畫	1. 網路平台書面資料收集與建置。 2. 成長團體宣傳與招募及執行。 3. 辦理青少年職涯講座活動。 4. 本計畫已執行完竣。	513,886
2-3	守護天使原鄉希望工程課後服務計畫	1. 課業輔導、心理啟迪、影片欣賞、多元課程、健康操教學 2. 本計畫已執行完竣。	504,062
2-4	100 年度原住民學童傳承文化課後輔導班實施計畫	1. 作業指導、評量練習與檢討。 2. 日常會話、歌謠、故事等族語教學。 3. 培養學童閱讀習慣、加強日常禮儀並輔導正確價值觀念。 4. 進行家訪與電訪，鼓勵親子共同學習。	600,000
2-5	高雄市那瑪夏區復康專車服務計畫	1. 接送那瑪夏區老人就醫服務。 2. 本計畫已執行完竣。	1,563,638
2-6	「原來童在一起」陪讀計畫	1. 課業輔導。 2. 品格教育、閱讀課外讀物（繪本、影片賞析、故事書等）。 3. 學習簡單的傳兒童歌謠、學習傳統舞蹈文化，達到傳承歌謠、舞蹈文化。 4. 族語教學（圖卡、）。 5. 藝品 DTY(勞作教學本、十字繡圖卡)。 6. 本計畫已執行完竣。	600,000

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
2-7	100 年度原住民族青少年學生寒暑假課業輔導班執行計畫	1. 課業輔導(國語、數學、英文及寒暑假作業指導)。 2. 母語教學(讀、寫)。 3. 生命教育及生活教育(品德教育)。 4. 傳統文化藝術(原住民繪圖、手工藝、歌舞等)。 5. 部落教育(部落故事、拜訪部落耆老、社區服務及部落遺蹟巡禮等)。 6. 本計畫已執行完竣。	200,000
2-8	花蓮縣嘉里部落原住民青少年湧躍運動	1. 建立「湧躍教室」圖書室。 2. 進行課業及心靈輔導工作。 3. 多元才藝訓練及品格教育。 4. 湧躍運動活動。 5. 暑期部落服務學習。 6. 本計畫已執行完竣。	468,700
2-9	Madaidaz-madingaz 部落老人長期照護關懷服務	1. 提供部落老人健康、安全及終身學習環境，轉介及資源連結，積極推動預防照顧服務。 2. 讓老人們走出戶外，活動筋骨、簡易手工藝，以維持身心機能之平衡與健康。 3. 本計畫已執行完竣。	1,150,000
2-10	在城市裡找回我們的落腳處-吉寶竿部落馬度阿賽照護計畫	1. 提供用餐服務。 2. 建立部落耆老個人資料。 3. 心靈文化健康促進活動。 4. 衛教等相關每月安排 1 場次。 5. 本計畫已執行完竣。	406,000

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
2-11	『開心學習 一起成長』 原住民族兒童及青少年學生課後照顧服務計畫	1. 師資培訓教學。 2. 國中小課輔服務 3. 暑期課後輔導班服務 4. 本計畫已執行完竣。	700,000
2-12	溪洲部落社區營造計畫	1. 課業輔導、職能及才藝課程。 2. 阿美族語教唱。 3. 戶外教學及志工活動。 4. 心靈輔導團康活動。 5. 本計畫已執行完竣。	509,997

3、具體成果數據：

本會 100 年度公益彩券回饋金運用計畫核定 52 件計畫(撤案數 3 件)，爰當年度執行 49 補助計畫件及非補助計畫 2 件，其中本會自辦計畫 8 件(含本會非補助計畫 2 件)，核定經費新台幣 2 億 2,560 萬 6,688 元整(含本會執行非補助計畫 2 件經費 286 萬 7,628 元整)，地方政府與民間團體提報 43 件，核定經費為新台幣 1 億 1,121 萬 6,900 元整，尚餘新台幣 335 萬 8,412 元未核定；計畫執行至今，除「原住民大專畢業青年職場深根培訓體驗計畫」期程展延至 102 年 10 月 31 日止外，其餘 50 件業已陸續執行完竣（詳如計畫執行成果摘要），其經費支用情形與就業人數如下：

單位：元

計畫結案數	獲配金額	核定金額	實支數	賸餘款	實際提供就業人數	備註
49 件	340,182,000	336,823,588	264,378,606	72,444,982	1,925 人	左列資料截至 101 年 12 月底執行之經費及成果數據。

3、計畫執行成果摘要：

項次	計畫名稱	具體成果數據
1-1	台南市原住民文化會館及札哈木原住民公園發展原住民樂舞文化創意就業促進計畫	1. 整年度樂舞展演計 64 場次，除提升舞團知名度外，亦推展傳承樂舞文化，計畫截至 100 年 12 月份止帶動參觀人數 100,358 人次。 2. 提供 29 餘人直接或間接就業工作機會，改善弱勢家庭經濟狀況。
1-2	高雄捷運中央公園站原住民商店樂舞展演暨產業行銷活動計畫	1. 樂舞展演 104 場次，帶動 52,000 人/年次觀光人潮。 2. 辦理 DIY 手工藝品活動教學計 9 場次，150 人次參與。 3. 輔導商家研習活動 1 場次，50 人次參與。 4. 辦理行銷展售活動 20 場次。
1-3	宜蘭縣大同鄉南山野溪封溪護育計畫	1. 創造 9 名在地就業機會，定期僱工建置與環境綠美化工作達(594 人次/年)。 2. 提升部落族人生態保育與環境保護意識(990 人次)。 3. 部落生活品質滿意度比例達 82%，建立部落綠美化概念 70%，創造 9-10 戶支持性家庭照護，部落受益人數達 200 人。
1-4	東岳部落特色產業發展計畫	1. 辦理產業行銷活動 2 場次(大東澳全民運動暨飛魚暨飛魚季系列活動)計 1,000 餘人參與。 2. 成立部落單一行銷業務窗口，建置網站及部落格增加部落露出機會。 3. 提供專家學者 10 次諮詢與輔導工作及 25 小時產業行銷訓練課程。
1-5	復興鄉藝文營造計畫	1. 創造 4 名在地就業工作機會。 2. 巴陵雙橋景點導覽及清潔維護人員工作，吸引 10,000 人次以上遊客到訪，水蜜桃銷售較去年成長 15%，實質增加在地人員經濟收入。 3. 角板山公園假日廣場營造計畫完工後提升整體旅遊品質，辦理櫻花季暨自行車逍遙游活動，吸引 1,000 人以上車友及民眾參加。

項次	計畫名稱	具體成果數據
1-6	新竹縣尖石鄉巨木觀光導覽發展計畫	1. 創造 8 名在地就業機會。 2. 接待遊客及各機關單位，計 72 團 (2,880 人次)。
1-7	新竹縣五峰鄉原住民藝術家駐村促進部落在地就業計畫	1. 輔導 5 名各領域類別之原住民住家藝術家駐村工作，完成 44 件作品。 2. 提供 9 次輔導工作，提升創作及行銷概念。 3. 配合鄉公所辦理 23 場次部落公益活動。 4. 辦理 4 場次藝術作品成果展覽。
1-8	新竹縣五峰鄉促進就業產業發展計畫	1. 提供 4 名在地就業機會，穩定就業新增 20 人。 2. 營運獲利增加 10%。 3. 輔導人才培訓 30 人。 4. 帶動區域觀光旅遊人次成長 50,000 人 / 次。
1-9	推展原住民文化藝術舞蹈團實施計畫	1. 提供 15 名在地就業機會。 2. 配合大型活動公開展演 25 場次。 3. 輔導成立「原文化國際多元舞蹈團」。
1-10	100 年度苗栗縣原住民文化創意產業發展計畫	1. 創造 25 名在地就業工作機會及 50 人次間接就業機會。 2. 提供 10 家在地工坊及工作室業務診斷分析工作項目，並協助業主完成包裝及文宣設計。 3. 培訓部落觀光文化產業特色路線規劃及導覽 15 名，計 80 小時課程。 4. 辦理行銷宣傳活動 15 場次，達 2,000 人次參與。
1-11	南庄鄉原住民部落活化計畫	1. 創造 17 名在地就業工作機會。 2. 提升部落環境清潔衛生及生活品質，綠美化工作達 70 公里。
1-12	88 風災原鄉農業脫貧計畫—建構綠生農業合作經濟	1. 統計 13 個部落，32 戶農友參與，施作面積達 7.07 公頃。 2. 完成建構綠生堆、液肥製造中心，共 4 梯次生產作業，生產量計 68 公噸。 3. 提供綠生農場特產品見習活動服務，提供 23 團，700 人次服務。

項次	計畫名稱	具體成果數據
1-13	南投縣信義鄉產業行銷發展計畫	1. 成立 5 班葡萄工班，招訓 25 人訓練。 2. 飼養面積約 1 公頃，飼養量 1,000 隻。 3. 提供 15 名樂舞人才培訓，達到在地接案表演機會。
1-14	舞動布農織布、躍進國際-創造部落職場弱勢族群就業機會	1. 推廣 4 間工作坊編織技術。 2. 染色及編織技法教育訓練 302 小時。 3. 種植 1500 株以上苧麻完成採收，並製作 1,450 呎織布及 72 件布農族傳統織布手工藝作品。
1-15	阿里山鄉部落觀光特色發展計畫	1. 創造 4 名在地工作機會，計畫僱工約 20 人(含志願協助之村民)。 2. 山美社區：達娜伊谷鮎魚及獵人 4 座意象施作。 3. 新美社區：129 線道新美段花台環境改善工程。 4. 茶山社區：美化牆面 11 面。 5. 提供在地就業人員每人 8 小時研習。
1-16	部落心呼吸—部落有機產銷發展計畫	1. 提創造 8 名在地就業人力。 2. 有機農業訓練及品質管理教育課程 140.5 小時。 3. 有機農業耕種面積達 100.612 公頃。 4. 農產量達 117,911 公斤 (有機蔬菜、茶及其他產量)。 5. 創造農民收益：7,195,074 元 (有機蔬菜、茶及其他產量)。 6. 辦理 8 場次生態導覽及志工活動。
1-17	地磨兒原鄉~契作甦活行銷計畫	1. 建立原鄉部落行銷管理團隊，提供直接就業 4 名，間接就業人次超過 200 人次。 2. 辦理假日神社音樂市集，增加間接就業機會超過 100 人次以上。 3. 藉互動式教育體驗課程，活絡部落文化教室，進而推廣在地文化產業與產業達人品牌並開發行銷市場，課程與體驗參與人次超過 1,000 人次以上。 4. 透過辦理產業活動，以共生、共享、共榮目的，凝聚當地產業力量，整合當地整合資源，朝永續經營發展，預計帶動部落觀光人次成長 30%。

項次	計畫名稱	具體成果數據
1-18	100 年度莫拉克颱風災區發展原住民部落特色產業計畫～揮別八八重建部落 再興產業	1. 帶動地方產業發展家數 10 家。 2. 帶動就業人數 70 人。 3. 產業受輔導對象營業額增加 300,000 元。 4. 產業診斷、輔導策略及產業實地輔導 24 次。 5. 輔導店家包裝設計（各輔導店家各 1 式）及特色包裝設計開發（各輔導類別各 3 式）。 6. 辦理展售行銷活動 10 場次。
1-19	屏東縣獅子鄉無毒農業推動計畫（第 2 年）～屏東縣獅子鄉原民作物產業升級計畫	1. 電子網頁行銷策略完成計 1 式。 2. 完成紅藜饅頭、吐司、壽司及樹豆月餅等烘焙技術研發，計 50 人次。 3. 完成牛軋糖、樹豆、小米、紅藜、菇菌類等包裝技巧課程研習，計 22 小時，85 人次。 4. 建置 6 座網室。 5. 取得第二年有機轉型期證書。 6. 完成各項講座、研習等訓練課程，計 22_ 小時，155 人次。 7. 參與 100 年度獅子鄉芒果季及鄉運等活動，計 800_ 人次。 8. 完成學界（台東農改場陳振義博士）進行自我評量查核，計 16 小時。
1-20	創造原鄉族人在地就業機會計畫－培植屏東縣牡丹鄉鑫文創產業發展	1. 辦理 50 場次以上現場展銷活動，受益人數達 4,200 人次。 2. 創造 20 名在地就業機會，計畫結束留用 15 人。 3. kuskus 鑫文創商品 4 大類別設計與開發。 4. 拓展可寄賣的營業據點及網路鑫文創商品的上架：實體一間於高雄市。
1-21	屏東縣霧臺鄉久安計畫－文化產業發展創“薪計畫	1. 創造 16 名在地就業機會（15 名農事人員及 1 名助理）。 2. 辦理 45 小時香草植物暨原生植物自然農法種植訓練及 3 場次推動觀光農業人才訓練觀摩活動（約 35 人參與）。 3. 整頓廢耕地（約 1 公頃），建立公有地香草種植示範區（0.186 公頃）作物示範園區（0.8 公頃）。 4. 輔導產銷班成立霧臺鄉原住民特用作物產銷班，班員共 26 名。 5. 建置農業示範園區農地噴灌系統及簡易加工場，提供鄉內農民學習各種加工技術之場地。

項次	計畫名稱	具體成果數據
1-22	Morisaka 生態體驗嘉年華－林田山觀光產業提升計畫	1. 培訓 20 名人員 240 小時木雕訓練，培養其第 2 專長。 2. 提供 5 名在地就業機會。
1-23	整理原住民就業促進相關計畫－發展秀林社區原住民部落特色產業計畫	1. 創造 27 名在地就業機會。 2. 活化廢耕農地 43 分地 (5 位地主) 種植山蘇。 3. 山蘇產量達 6,984 斤，創造 58,738 經濟收入。
1-24	森永部落野菜活化促進在地就業計畫	1. 創造 5 名在地就業機會及提供臨時工作機會 242 人次。 2. 銷售達 6,717 斤，獲利約計 33 萬元。 3. 老人送餐服務計 18 名。 4. 學童免費早餐計 19 名。 5. 贊助豐年祭活動。 6. 辦理部落美食班計 15 名學員。
1-25	小米生態產業振興暨加值開發計畫	1. 創造 11 名在地就業機會，辦理教育訓練 226 人次受益。 2. 活化 3 公頃農地，完成 9 筆土地檢驗及鑑界。 3. 成功復育小米 (地方品系) 10 種類。 4. 小米收成量 3,500 斤 (已脫粒)。 5. 完成 1 處小米加工坊修繕作業。
1-26	100 年度公共造產混合竹林撫育管理計畫	1. 創造 12 名在地就業機會。 2. 辦理觀摩竹筍加工設備及操作訓練課程 22 人受益。
1-27	部落生態產業營造計畫	1. 推動 25 公頃農地投入轉型，遠超過原定目標，造就 791 人次參與培訓，創造 787 人次延伸就業機會。 2. 完成 66 場次專業與實際操作培訓。 3. 收成 20 頓苦茶鮮菓。 4. 完成 2 部落計 202 項農藥殘留檢測；及轉型農地土壤肥力、水質檢測。
1-28	台灣原住民特色產業發展計畫：辦理產業人才培訓暨建立城鄉產業通路發展計畫	1. 創造 5 名在地就業機會。 2. 提供技術與知能訓練，成功培育 15 名專業人才。 3. 增加雅石店面 5 家。 4. 參加對岸展售交流會，展售金額 70 萬元。 5. 行銷團隊整合 70 人農戶，從事種植南瓜產業。

項次	計畫名稱	具體成果數據
1-29	「原住民部落生態產業發展就業整合型計畫」	1. 促進在地就業 1,418 人次。 2. 部落回饋機制（有機蔬菜、現金）計 2,796 人受益。 3. 有機驗證面積 18.067 公頃，轉型面積達 27.07 公頃。 4. 階段性專業訓練課程 370 人次，專業生態導覽課程 420 人次。
1-30	「光點部落—打造原勢力」	1. 創造 13 名在地就業機會。 2. 「迴夢 Lalaksu」華山 1914 創意文化園區展演 10 場次、專案演出 9 場次，創造 4,035,960 元收入，吸引至少 79,000 人次觀賞。 3. 提供原鄉地區 2 場次推廣教育。
1-31	原住民部落緊急災變系統建置與防救人員養成中程計畫	1. 辦理 25 次部落災防訓練及講習。 2. 協助部落團體與人員取得 20 張全國性山域搜救專業訓練證書並取得救難團體登陸合格證書，並請王金平院長授證授旗。 3. 協助 5 名學員取得高山嚮導證，並轉介其進入就業市場。
1-32	原住民傳統建築建造維修及庭園營造植栽撫育培訓班	1. 提供 30 名在地就業機會並提供 1,672 小時專業課程訓練。 2. 完成魯凱族 Dumalalhathe 神山頭目家屋 1 棟。 3. 興建傳統家屋 2 棟。 4. 完成修繕傳統家屋 3 棟。

項次	計畫名稱	具體成果數據
1-33	100 年度原住民保留地山林守護計畫	1. 7 縣 15 鄉成立山林守護隊 15 隊，創造 255 名就業機會，辦理教育訓練共計 155 場。 2. 公私有原住民保留地現況利用崩塌地狀況調查 341 筆及土地利用清查 2017 筆。 3. 公有原住民保留地林業用地新植造林：總造林面積約 128.15 公頃及撫育管理約 193 次，279.53 公頃。 4. 部落社區服務：協助環境整理及道路維護管理共計 681.28 公里，社區服務共計 395 件，協助部落閒置空間綠美化景觀植栽及維護 16,346 株。 5. 協助原保地山林守護及違規案件查復：檢舉案件查復共計 171 件，衛星變異點查復共計 218 件。 6. 公、私有原保地外來植物危害調查及防治：蔓澤蘭調查共計 404 件 419.3 公頃，防除共計 172 件 68 公頃。 7. 山林巡查監測：協助部落生態巡查路線 10,356.8 公里，協助步道巡查路線 711.98 公里，傳統領域古道、步道調查維護 58 公里。 8. 集水區保護林帶勘查 77 件。
1-34	清水農場原住民山林守護造林計畫	1. 提供 25 名在地就業機會，辦理教育訓練共計 8 場次。 2. 卓溪鄉新生段清水農場造林撫育管理共計 192 公頃。 3. 部落社區服務：協助環境整理及道路維護管理共計 144 公里，社區服務共計 78 件。 4. 山林巡查監測 102 次（新生段清水農場及長良林道）。
1-35	100 年民族教育資源中心暨資源教室僱用支援教師計畫	1. 完成 192 所學校，共 131 位民族教育支援教師續聘與 43 位新聘民族教育支援教師。 2. 培訓 55 位新進人員之基礎研習課程及實地參訪研習，計 33 小時研習，核發 53 張結訓證書。 3. 培訓 171 位民族教育支援教師進階培訓研習課程，共 12 小時研習課程，核發 165 張結訓證書。 4. 完成 43 名新進民族教育支援教師實地訪視與輔導。 5. 民族教育支援教師任教學校民族教育課程教案編寫約 25 份，協助產出專書（繪本類）約計 6 本。

項次	計畫名稱	具體成果數據
1-36	原住民大專畢業青年職場深根培訓體驗計畫	1. 辦理原住民大專畢業青年職場體驗見習，推介見習機構計 155 間，媒合見習人員計 279 名。 2. 見習人員職場教育訓練，計辦理 4 場次（北、中、南、東），參與人數 350 人。 3. 實地督訪及電話關懷見習人員 635 人 / 次。 4. 補助見習機構獎勵津貼新臺幣 15,000 元整（人 / 月）。 5. 辦理就業博覽會就業服務諮詢，共辦理 5 場次（中彰投區、桃竹苗區、雲嘉南區、北基宜花金馬區、高屏彭東區），服務人數計 1,000 人 / 次。 6. 校園 star- 求職行動劇爭霸賽，共辦理 4 場次（北區、中區、南區、東區），參與人數計 550 人，就業宣導人數計 250 人。
1-37	活力 100 好原氣—原住民地區人力轉銜計畫	1. 供原住民參與在地民間企業 200 個工作機會，目標達成率 100%。 2. 計畫結束後仍在職人數為 142 人，留任率為 71%。
2-1	100 年度辦理原住民兒童及青少年輔導計畫	1. 課輔班輔導工作服務 16,156 人次。 2. 品格教育 7 班服務 200 人次。 3. 個別心理輔導 10 人 (100 案次)。
2-2	「原 young 乘風展翅工程」台北都會區原住民青少年職涯輔導成長計畫	1. 網站建置完成並更新相關文章，瀏覽人數 501 人次。 2. 重建生涯發展成長團體，替生涯輔導注入多元文化觀點，總參與 20 人 (194 人次)，出席率 92%。 3. 辦理青少年職涯講座 3 場次，215 人參加。
2-3	守護天使原鄉希望工程課後服務計畫	1. 輔導課輔學生數 20 人。 2. 學生出席率 98%。 3. 家長參加輔導會議出席率 70%。
2-4	100 年度原住民學童傳承文化課後輔導班實施計畫	1. 完成課後輔導、族語教學、人文及家庭教育，受益人數計 20 名學童。 2. 提供 1 名工作機會（族語教學教師）。
2-5	高雄市那瑪夏區復康專車服務計畫	出車達 262 車次，就醫接送 1,122 人次。

項次	計畫名稱	具體成果數據
2-6	「原來童在一起」陪讀計畫	1. 課業輔導課程執行總天數 249 天/年，3,795 人次受益。 2. 課輔業輔導學生參與總人 / 次 3,795 人次 / 年。 3. 年度文化課程執行總數 250 堂 / 年。 4. 年度文化課程學生參與總人 / 次 1,565 人次 / 年。 5. 陪讀閱讀課外讀物 500 人次 / 年。 6. 參與計畫志工人數 6 人。
2-7	100 年度原住民族青少年學生寒暑假課業輔導班執行計畫	1. 課業輔導(國語、數學、英文及寒暑假作業指導)共計 79 小時，輔導時數總計 186 小時，計 1,860 人次受益。 2. 母語教學(讀、寫)共計 22 小時。 3. 生命教育共計及生活教育(品德教育)共計 32 小時。 4. 傳統文化藝術(繪圖、手工藝、歌舞等)共計 32 小時。 5. 部落教育(部落故事、拜訪部落耆老、社區服務及部落遺蹟巡禮等)共計 21 小時。 6. 完成 100 年度寒、暑假計 62 天之課業輔導。
2-8	花蓮縣嘉里部落原住民青少年湧躍運動	1. 服務部落青少年達 120 人。 2. 課後輔導 80 次，1,055 人次參與。 3. 心靈輔導(個人、團體)，24 場，403 人次參與。 4. 才藝訓練及小小影評人活動，633 人次參與。 5. 品格教育 19 場次，148 人次接受輔導，改變 18 位部落青少年以積極態度面對生活。 6. 暑期服務學習活動：30 位部落青少年參與，提供國小學童 40 人課輔協助、部落長輩 25 人日托服務工作及 44 次部落環境清潔工作。
2-9	Madaidaz-madingaz 部落老人長期照護關懷服務	1. 電話問安 715 人次。 2. 關懷訪視 2,259 人次。 3. 轉介服務 93 人次。 4. 餐飲服務 1,770 人次。 5. 促進健康活動 1,770 人次。
2-10	在城市裡找回我們的落腳處-吉寶竿部落馬度阿賽照護計畫	1. 提供用餐服務，用餐人數 2,718 人次。 2. 完成建置 42 人部落耆老個人資料。 3. 心靈文化健康促進活動 2,718 人次參與。 4. 衛教等相關課程計 12 場次。

項次	計畫名稱	具體成果數據
2-11	『開心學習 一起成長』 原住民族兒童及青少年 學生課後照顧服務計畫	1. 國小課後服務 35~50 人。 2. 國中課後服務 35~50 人。 3. 投入14名服務人力，協助青少年品格發展及自我成長。
2-12	溪洲部落社區營造計畫	1. 全期實施課輔 44 次，1,498 人次參與。 2. 才藝課程、傳統文化及職能課程 618 人次。 3. 心靈輔導、團康及校外教學 484 人次。 4. 志工服務 161 人次。

肆、計畫執行檢討：

1、與原訂計畫目標之落差：

項次	計畫名稱	落後原因分析
1-2	高雄捷運中央公園站原 住民商店樂舞展演暨產 業行銷活動計畫	第1季計畫執行因縣市合併業務協街較慢，至為達目標，另 所在商店位置屬人潮交少之出口處，業績未有明顯突破。
1-14	阿里山鄉部落觀光特色 發展計畫	1. 達娜伊谷復原工程繁多，因搭配重建計畫，原定施作 7座鯢魚意象改為4座。 2. 原定之山美社區札札亞牆面彩繪工作，因有其他計畫注 入，其經費由該計畫支應。
1-23	森永部落野菜活化促進 在地就業計畫	1. 本計畫在執行栽種規模上，因氣候、人力、病蟲害及經驗 上，尚未具完備掌握，致其產量無法有效提升，影響產 業推動效益。 2. 部落族人對於推展在地產業，其觀望態度具深，經由說 明仍無法理解其意義，雖已有部分族人願共同栽植，惟 產量及面積仍少，是需努力強化之處。
1-25	100 年度公共造產混合 竹林撫育管理計畫	本所於 100 年自籌配合款整建竹筍加工廠部分，原以空間再 利用之整建方式，將廢棄歷坵國小教室及學校廚房、校舍改 建為竹筍加工場，但經本鄉代表會及地方幹部協調村民的反 應及環評，因竹筍加工場廢水處理問題不易解決，以致於整 建加工產計畫尚未實施，該棟廢棄歷坵國民小學教室，目前 已配置小米生態產業振興暨加值開發計畫-小米加工廠整建 使用。

項次	計畫名稱	落後原因分析
1-32	100 年度原住民保留地山林守護計畫	1. 本計畫中工作項目新植造林及撫育管理，目標達成率分別為 79.45%及 59.36%，分析未能達成原訂目標之原因，在於原訂目標需待完成訴訟程序才能收回土地造林，未來將針對此工作項目提出具體可行之因應對策。 2. 計畫經費執行率約 85%，未達計畫目標原因，係因各執行單位撙節並覈實支用所致。

2、改進意見：

項次	計畫名稱	建議事項／改進意見
1-2	高雄捷運中央公園站原住民商店樂舞展演暨產業行銷活動計畫	1. 整合高雄市原住民團體調展演時間，於連續假日及重要節日每日展演 2 場次。 2. 原住民商店街營運地 2 年，為解決人潮不足問題，應積極協助商家，利用本府各機關晚站行銷並印製文宣於行銷活動時廣發宣傳，以提升商店知名度，進而增加收益。
1-23	森永部落野菜活化促進在地就業計畫	1. 本年度執行本計畫，已逐漸累積耕作經驗及建立相關因應對策，在產量規劃上，應保持不斷培苗擴增，各種有機防治病蟲害之要領，採定期性方式預防等，應能改善缺失。 2. 在部落推動共產共銷的體制，雖因推動產業是需逢風險，相較其困難性提高且族人的工作勤奮度，也逐步降低，遂就由本團隊率先開始，用行動證明我們的用心度，以潛移默化的方式，擾動族人的心，相信應能感化部落，提高部落參與度。
1-25	100 年度公共造產混合竹林撫育管理計畫	經該鄉代表會及地方幹部協調，興建竹筍加工廠以選定該鄉公共造產地地位於濱茂村，實施地點以測量完竣。
1-32	100 年度原住民保留地山林守護計畫	公益彩金之經費來源不穩定，致無法受理其他鄉(鎮、區)公所之申請案，將擬定中長程計畫陳報行政院，擴大涵蓋全省 30 鄉(鎮、區)山地鄉，以達到國土保安及水土涵養之公益目標，並造就原鄉就業機會及改善生活。

伍、備註：無