

原住民族委員會辦理 101 年度公益彩券回饋金計畫 成果報告書

壹、計畫目標：

本會依據財政部「公益彩券回饋金運用及管理作業要點」，將 101 年度獲配之回饋金計新台幣（以下同）2 億 8,615 萬 5,000 元整，核定辦理 46 件計畫，另運用 97 至 98 年回饋金賸餘款 1 億 8,485 萬 4,002 元整，核定辦理 8 件計畫，共計核定 54 件計畫，惟其中 2 件撤案（1 件計畫經執行單位評估後無法執行，自行申請撤案，1 件經本會實地查核未依規定辦理，予以撤案），實際執行計畫共計 52 件；其中 35 件運用於以促進就業為目的之計畫及 17 件以增進社會福利服務為目的之計畫，謹就上開 2 項用途主軸之各項計畫說明目標如下：

一、原住民族地區在地就業機會運用計畫：

（一）計畫主軸：發展原住民族部落特色暨潛力產業相關計畫、促進原住民在地永續安定就業培力相關計畫、促進原住民青年就業計畫、其他不與本會及其他部會所訂之補助措施重複，且可具體促進原住民就業之訓練、輔導或獎勵相關計畫。

（二）計畫項目及目標：

項次	計畫名稱	計畫目標
1-1	原住民傳統建築建造維修及庭園營造植栽撫育培訓班	1. 培訓原住民傳統建築物建造維修及原生植物植栽撫育專業人才並輔導就業。 2. 創造在地族人及 88 風災受災戶就業機會約 15~25 名，將訓練學員以進階班教學方式，培養成為傳統建築工法技術種子教師。
1-2	原住民藝術工作者駐村促進部落在地就業-101 年度執行計畫	1. 傳承文化與工藝技能，以創意及創新建立原住民新產業。 2. 營造具台灣特色之創意與品味兼具的工藝文化產業。 3. 提昇原住民藝術工作者生產力及技藝培訓。 4. 提升原住民藝術工作者視野及國際化。
1-3	101 年民族教育資源中心暨資源教室僱用支援教師計畫	1. 活絡各校民族教育資源中心暨教室之營運。 2. 培育民族教育教師人才。 3. 結合部落自然環境及人文資源。 4. 提供部落在地就業機會。

項次	計畫名稱	計畫目標
1-4	101 年度原住民保留地山林守護計畫	1. 預定完成原住民保留地超限利用地改正造林新植造林約 161.29 公頃及撫育管理約 678.9 公頃。 2. 成立山林守護隊巡守山林，促進原鄉部落居民在地就業機會 262 人，落實在地保育之理念。 3. 推動生態保育宣導教育及自然資源調查，並協助原住民保留地山林守護及監測，維護保留地自然生態的完整性。
1-5	101 年度促進原住民族青年職涯發展計畫	1. 結合本會原住民人力資料庫服務網與相關部會職場體驗網，以建立青年勞動資訊整合平台。 2. 推動原住民族高中職學生職涯輔導中心之功能，提供 3,000 人次之無接縫職涯輔導服務。 3. 提供原住民族高中職在學短期見習工讀媒合服務，辦理短期見習推介媒合。 4. 提供原住民族高中職畢業青年就業媒合服務，協助未升學未就業學生求職與追蹤輔導。 5. 辦理原住民族高中職職涯講座及就業徵才活動。
1-6	部落生態產業營造計畫(第 2 年)	1. 推動有機生態產業，推廣有機或轉型認證。 2. 部落組織重塑，協助 2 部落透過特色產業推動之互助合作經驗，累積部落自主培力的能量。 3. 培訓專業產、銷人才完成室內、田間課程專業培訓。 4. 深化體驗行銷，透過生態產業推動，結合兩部落自然、景觀與生態資源，推動體驗行銷活動，創造延伸性就業機會。 5. 制定部落回饋機制。
1-7	扶持都會區、原鄉部落工坊在地產業計畫	1. 以原住民文創及品牌經營概念，行銷族人優質商品並建立都會區與原鄉部落間產業鏈及商業行銷模式，提供原住民就業機會，促進整體競爭力。 2. 將傳統工藝技能和現代知識結合，提升技藝、生產力與競爭力，改善原住民藝術工作者經濟能力及生活品質。 3. 以「台北原創」貿易平臺為中心，採異業合作、網路行銷及通路開發，開拓原住民文創產業行銷全球之通路。
1-8	新北市原住民心希望農業示範推廣計畫	1. 辦理農業教育訓練、培訓原住民農業經營技術。 2. 提升農業生產品質能量。 3. 推廣原住民特色有機農業栽培示範園區。 4. 發展原住民農民特色市集，帶動地方繁榮。 5. 住民在地就業機會鼓勵青壯待業人口回流。 6. 原住民特色休閒農業、營造都會原住民休閒農園氣象。

項次	計畫名稱	計畫目標
1-9	原住民創意市集暨文化觀光就業促進計畫	1. 推廣歌舞劇團工作項目，培養傳統歌舞人才，透過專業師資教學，傳承延續歌舞文化。 2. 訓練觀光景點文化推廣文化推廣導覽解說員，整合安平港國家歷史風景區，研擬發展主題系統，塑造代表當地特色並具有創意與傳統發展永續經營之原住民文化風貌。 3. 創造公共就業機會，舒緩失業問題，促進社會公益，使族人免除匱乏生活，保障其基本生活條件。
1-10	復興鄉義盛村多元化產業提升輔導計畫	輔導社區民眾運用社區優勢，從產業結構及經營模式作根本輔導與改革提升部落社區經濟來源及生活品質。.
1-11	新竹縣五峰鄉發展文化部落促進在地就業計畫	1. 整備在地資源、培養經營能力。 2. 注入活水能量、發展經濟促進就業機會。 3. 強化特色形象、創造品牌魅力。 4. 創意主題行銷、活化人文資產。
1-12	原住民族地區特色產業發展暨就業計畫	1. 輔導部落市集永續經營。 2. 提升部落市集營運成效。 3. 建構原住民部落共同產銷機制。
1-13	發展部落經濟共同事業計畫	1. 充分運用石壁部落現有資源，活化部落農業競爭力。 2. 推廣在地特色，整併在地組織，落實整合行銷策略與目標，以增加在地就業機會，提升地方文化、生活品質與產業經濟效益。 3. 建立部落回饋機制，成立部落基金，並以人為本、產業為根基，部落永續發展為目標。
1-14	88 風災原鄉農業脫貧計畫-建構綠生循環農業合作經濟	1. 整合相關資源陪伴部落農業發展，健全綠生循環農業合作經濟組織與產銷營運基本設施系統。 2. 提供參與本計畫體系農友持續實踐扶助原鄉部落整體農業轉型發展。 3. 建構綠生農業集(理)貨中心，提高集(理)貨效率及品質。 4. 建構整體綠生產品行銷策略，營造生產與消費社群為一體發展之新市場空間。
1-15	南投縣仁愛鄉原住民茶葉潛力產業發展計畫	1. 整合在地業者共同建立願景與合作機制與異業結合，發展共同經濟利益，尋求生存利基，強化地方產業經濟發展。 2. 建立具有原住民特色之霧社高山茶品牌成為獨特產業。 3. 提高原住民茶農經濟管理績效及合理利潤，改善生活品質創造在地就業機會。

項次	計畫名稱	計畫目標
1-16	拾回布農族穆子產業開創部落新經濟-創造部落職場弱勢族群就業計畫	1. 創造部落經濟收益並成立穆子產業工作坊共同經營。 2. 創造部落職場弱勢族群就業機會、休耕農地永續經營。 3. 創造 20-30 人在地工作機會，提升部落居民共榮、共享的部落意識，形成社區共識，凝聚居民力量。
1-17	原鄉高山花卉示範園區計畫	1. 發展週邊產業帶動鄉內觀光綠帶蓬勃發展，並配合在地產業提升經濟效益，留住在地人才。 2. 運用優勢及創意提升農業休閒品質及能量。 3. 規劃 1-3 日多樣性旅遊模式，創造就業機會，提高整體所得收入，間接改善環境安全及生活品質。
1-18	部落原住民有機產業產銷提昇供應鏈(第 3 年)	透過在地教育訓練、經濟發展及文化保存等 3 個層面作為執行方針，以提升原住民農作物的產量與品質、發展生態觀光及文創產業、活絡原鄉經濟、穩定原住民就業與收入為目地。
1-19	「綠色飲食、有機生活」打造一座排灣生態體驗區	以促進就業機會、發展有機農業及推動部落觀光為目標： 1. 協助原鄉原住民失業勞工重新找回工作契機，解決生活壓力，減低社會負擔，提升生活環境品質。 2. 透過實作協助原鄉社區了解各作物傳統耕作技術及時令，並對照現代新觀念與新技術，各取其優，作為增進產值與產量之參考，藉此發展有機農業，拓展產銷管道。 3. 配合政府政策，發展適合在地之產業，創造有機農業商機，提供部落居民創業機會，已達「在地產業」邁向永續發展之目標。
1-20	排灣傳統農作結合觀光事業、產銷計畫	1. 傳授有機施作方式，提高土地再生能力，降低環境土地化學污染，延續使用年限。 2. 提升農務技術，培養自給自足並可產銷外阜能力，降低經濟壓力衝擊。 3. 延續傳承傳統農務文化，降低文化斷層之差距。 4. 結合在地特有文化觀光事業，並辦理部落特色農產市集與開發實體及網路行銷通路，使農務與生活經濟結合，提高在地生活品質與經濟收入。
1-21	原鄉部落事業啟動示範-春日鄉部落自然生活休閒體驗旅遊啟動人才培訓輔導就業計畫	1. 培訓旅遊區各景點負責人及營運團隊，辦理經營管理研習，景點資料建檔。 2. 原鄉部落經營事業機制。

項次	計畫名稱	計畫目標
1-22	100 年度莫拉克災區發展原住民部落特色產業計畫-揮別八八重建部落再興產業-原民時尚文創產業行銷方案	1. 提升現有部落的時尚文化創意產業，將原本手工藝融入傳統文化及現代時尚元素，轉化設計方式提升業產品質。 2. 結合觀光，帶動部落產業發展，達到整合行銷之目的。
1-23	101 年度藝起編織賽嘉的幸福	1. 輔導社區居民專業技能，傳承原住民手工藝技術及傳統文化，增加社區就業機會，吸引青年回鄉。 2. 推廣編織技藝，並將其轉化為商品，加強包裝設計，發展特色商品，並建置 e 化平臺之行銷管道，提升原住民實質收益。
1-24	東岳部落特色產業行銷發展計畫(第 2 年)	1. 部落工作團隊以實現「向下紮根，往上結果」願景，打造健康人文、安全環保、生態的「Lokah Tayal」優質部落。 2. 加強民宿經營及加強遊程規劃，讓遊客了解東岳部落泰雅原住民的生活、獵人、織布等文化，創造觀光效益及帶動青年在部落的工作機會，共同發展，讓部落產業永續經營。
1-25	馬太鞍部落弱勢婦女就業發展培力計畫	1. 活化部落發展機制。 2. 營造部落文化產業特色。 3. 加強部落生態與產業教育經營管理工作。
1-26	「原藝精品、再創巔峰」工藝產業經濟發展計畫	1. 傳承發展部落工藝產業-織布編織、鑄刀。 2. 延續工藝創作理念及設置行銷據點。 3. 規劃秀林鄉產業行銷中心。
1-27	劇會所・原地起藝(第 3 年)	1. 活絡原住民族文化內涵重建人才。 2. 提升原住民族文化表演藝術行政人才。 3. 開啟原住民表演藝術劇場創製新人才。 4. 培育新生代原住民表演藝術人才。 5. 育成原住民族樂舞教育薪傳師資。
1-28	森永部落原住民野菜深耕再造計畫	1. 持續推動野菜規模，栽種面積推廣量化，提升在地族人共同參與度。 2. 建立森永部落野菜產業，營造部落主題特色，提供遊學、多元、深度旅遊觀光點，驅使在地消費機會。 3. 產業深耕再造，提供部落再就業機會，改善部落經濟與生活窘境，並鼓勵部落青年回鄉服務。 4. 推動野菜多元飲食文化創意產業並邁入 2 級加工業。 5. 逐步加強人員專業能力，著重部落導覽解說與研發產品作業力，並提供部落老人送餐服務。

項次	計畫名稱	計畫目標
1-29	臺東縣原住民部落觀光產業發展計畫	1. 培育部落優秀文化導覽解說員。 2. 將部落文化產業及觀光旅遊產業透過網路行銷。 3. 拓展在地產業及部落文化觀光永續發展。 4. 提升觀光競爭力及多元服務。 5. 重拾原住民自信心與提升工作技能。 6. 體驗部落間合作機制及具體行銷策略。
1-30	原住民部落緊急災變防救人員養成訓練中程計畫(第2年)	預計以3年(100~102)辦理原住民部落緊急災變防救人員養成訓練計畫，期望在災害發生初期發揮部落自主防救之能力。
1-31(97年賸餘款)	山美部落漁產推廣計畫	有效利用部落山泉水，創造多元產業，增加在地工作機會。
1-32(97年賸餘款)	101年度小米生態產業振興暨加值開發補助計畫	1. 推動有機生態產業：有機小米種植面積3年期程達20公頃，並完成10公頃田區有機認證。 2. 創造自產自銷自營體系。 3. 部落組織重塑。 4. 培訓專業產銷人才、促進在地就業。 5. 成立小米有機產銷班、深化體驗行銷。
1-33(97年賸餘款)	101年度台東縣金峰鄉混和竹林撫育管理及竹筍加工、竹藝訓練計畫	1. 以現有公共造產地內竹林加強輔導農民撫育管理作業。 2. 以鄉內現有公有土地設置竹筍加工廠、竹碳工廠及竹藝廠，建立產銷據點。 3. 辦理加工作業訓練及觀摩活動培養在地人才。 4. 加強產業道路整修，便於竹材及農產品之運銷。
1-34(97年賸餘款)	101年(7-12月份)民族教育資源中心暨資源教室僱用支援教師計畫	1. 活絡各校民族教育資源中心暨教室之營運。 2. 培育民族教育教師人才。 3. 結合部落自然環境及人文資源。 4. 提供部落在地就業機會。
1-35(98年賸餘款)	101年度全國原住民文化產業特色推動人員在地就業計畫	透過地方文化館文化產業特色推動人員，建立地方文化館成為部落文化創意產業之平台。

二、原住民族福利服務運用計畫：

- (一) 計畫主軸：辦理原住民族長期照護服務，協助原住民族群排除偏遠就醫障礙，提高偏遠地區居家照護服務可及性，並促進原住民在地就業計畫。辦理特殊弱勢族群之就業福利服務。其他不與本會及其他部會所訂之補助措施重複，且可具體增進原住民族福利服務相關計畫。

(二) 計畫項目及目標：

項次	計畫名稱	計畫目標
2-1	原 young 乘風展翅工程 台北都會區原住民青少年 職涯輔導成長計畫	藉由職場體驗課程從探索、初階到進階等系列活動，協助原住民青少年在高中職就學階段中，就能提早發掘自我職業興趣與職業性向，培養基本就業求職能力，瞭解工作職場面貌及促進與雇主之互動，增進將來實際職場工作時應對能力。
2-2	溪洲部落希望工程學童 課後輔導及社區市集營 造計畫	1. 藉由課業輔導，使學童能透過知識脫貧，透過青年志工塑造典範、楷模，使溪洲部落的學童對於未來職業、志業能有更多正向發展。 2. 透過課業輔導、陪伴，保障部落學童就學不中斷。 3. 社區志工們得以發揮所長，與溪洲部落學童分享自己的專業，再創生活重心。 4. 藉由親職課程及親子共融活動提升原民向上的動力。
2-3	辦理原住民兒童及青少年 輔導計畫(第2年)	1. 協助原住民兒童及青少年課業輔導。 2. 協助原住民兒童及青少年生活品格學習。 3. 關懷協助原住民兒童及青少年心靈成長。
2-4	臺南市原住民學童課輔 計畫	1. 協助輔導都會區原住民學童，培養其學習興趣與自信心，提升課業學習能力，針對國語文及數學基礎能力加強補救教學，使學業基礎穩固。 2. 結合大專青年成長經驗，陪伴傾聽學童生活疑問或困難，協助原住民學童適應都市教育環境，另培育大專青年志工觀察溝通及整合思考，以陪伴原住民同成長。
2-5	原住民耆老關懷訪視居 家服務員就業計畫	遴用都會區原住民獨立負擔家計婦女及中高齡、再度就業婦女，從市原住民耆老關懷訪視就業計畫，排除面臨就業障礙，協助原住民婦女調適工作環境適應力，強化中高齡就業能力，並透過訓練及實務學習提昇技能，重回職場達到永續經營及就業。
2-6	原來在一起陪讀課輔計 畫	1. 提供都會區課業安全學習環境，增加學機會減少孩童出入不良場所，並解決課業疑惑及發揮互助照顧的精神目標。 2. 推動文化族語輔導以落實保存原住民文化，並提供族語老師實體教學平臺，增加婦女2度就業實際工作機會。 3. 藉由閱讀課外讀物習慣，並加強輔導學童較弱科目及不良學習態度，建立學習信心及提高學習興趣。
2-7	高雄市桃園區梅山及梅 蘭老人照顧服務計畫	1. 促成自主營造身心健康促進之支持性環境；銜接衛政單位積極推動之社區部落健康營造計畫，建立永續經營機制。 2. 創造在地福利服務就業機會，同時分享、互助、彼此關懷之傳統核心文化精神。

項次	計畫名稱	計畫目標
2-8	南庄鄉課後輔導計畫	1. 利用課後之餘訓練原住民學童基本體能，有效培養原住民運動員人才。 2. 部落課後能有正當運動、鍛鍊強健體魄及建立自我健康實踐信心，積極培育原住民體育人才，激發天賦本能。
2-9	落實原住民福利服務-老人與兒童照顧關懷服務計畫	1. 落實台灣健康社區 6 星計畫，由在地人提供在地服務，建立社區自主運作模式。 2. 推展 10 年長期照顧社區營造基本精神，由社區照顧關懷，提供老人社區化終老以及預防老人事故之照護。 3. 連結社區老人照顧關懷據點推展服務工作並連接福利單位，提供多元服務，建立永續之照顧體系。 4. 推動兒童課後輔導班，預防兒童事故發生，建立連續性永續之照顧體系。 5. 落實弱勢族群就業服務、推展部落社會福利服務宗旨目標，並設置首創原鄉地區老人日間照顧中心為目的，成為原鄉照顧老人服務典範。
2-10	RUDUN MU 長期照護服務計畫	1. 建構完整部落長期照護體系，保障部落居民健康。 2. 參與其他單位居家服務相關訓練，提高服務效益。 3. 加強轉介 RUDUN 就醫看病，降低部落老人經濟壓力。 4. 加強 RUDUN 居家關懷照顧服務品質。
2-11	Madaidaz-madaingz 部落老人居家照護關懷服務計畫	1. 建置高齡者居家照護服務中心，結合社區力量，使長者得到適當照顧，組織社區服務網路，架構「社區照顧」模式。 2. 提供部落老人健康、安全及終身學習的環境，整合相關資源，積極推動預防照顧服務。 3. 提供在地就業機會，讓在地人關懷部落耆老，透過預防照顧服務達到活躍老化、友善老人及世代融合之目標。
2-12	心樂園計畫	1. 透過計畫執行開發資源及永續經營傳統文化，並促進原住民就業的機會。 2. 社區營造及文化再造計畫，以落實地方各項公共事務的推動，且獲得之利益與部落居民共同分享，打造社區美好願景，創造永續發展之部落。 3. 延續文化產業的傳承，發揮部落最大發展空間與開創多元經濟效益。

項次	計畫名稱	計畫目標
2-13	原鄉部落(金峰鄉)心智障礙者家庭支持資源中心實施計畫	1. 提升原鄉部落心智障礙者家庭對身心障礙者權益與福利議題資訊傳達。 2. 建構原鄉部落心智障礙者家庭對各項福利服務系統的資源平台。 3. 籌組原鄉部落心智障礙者家庭區域家長互助小組，並鼓勵參與親子休閒活動機會。
2-14	原住民在地照顧服務計畫	1. 提供家庭照顧及服務之專業訓練，提升參與本計畫之原住民族群的工作技能。 2. 促進在地社會服務的就業機會。 3. 透過參與弱勢家庭急難救助以及獨居老人關懷照顧的工作，讓青壯年人才願意留在部落奉獻心力。
2-15	原來我們這麼棒-原住民兒少陪伴成長計畫(第2年)	1. 提升原住民兒童及青少年課後學習，支援家庭及學校教育之不足，提升學習動機，降低學習過程之挫折與困難。 2. 透過多元化活動課程及生活常規，使原住民兒童及青少年學習尊重、團體合作、互助及禮貌等。 3. 形成家庭、學校訪視機制，建立良好的互動關係。 4. 建構社區化福利服務網絡，連結社區相關社會福利單位，增加志工人力。
2-16	愛在關懷與服務促進就業計畫	1. 建立中央廚房，以供應老人據點營養午餐社區服務，並能關懷社會的溫暖與情懷，以達成就地照顧的目標。 2. 營造一間健康主題餐廳，協助當地居民對健康飲食的宣導及服務，並經營健康餐廳的服務，將健康飲食推廣向國人認知，減少因飲食習慣而造成的慢性疾病，使長者能更健康的生活，形成健康營造據點。 3. 提供單親家庭就業機會，並辦理健康飲食及技能在職教育暨部落婦女培育訓練，藉由工作找回自我價值觀感。

項次	計畫名稱	計畫目標
2-17(97 年 賸餘款)	101 年度原住民族家庭 支持服務系統之建構計 畫	1. 改善原住民族家庭遭遇生活上、經濟上之困境，及提供婦女、兒童、青少年、老人等保護個案及時之照顧與關心，排除原住民族在原鄉及都會區面臨福利資訊及資源整合不足所形成的障礙。 2. 透過直轄市、縣（市）政府結合非營利組織設置原住民族家庭暨婦女服務中心，並聘用原住民社工員及社工助理運用社會工作專業方法，建構具有文化脈絡與區域差異以及原住民族福利服務輸送及部落資源網絡體系，以解決原住民族社會問題，提供預防性、互助性、發展性的福利服務。

貳、計畫執行情形：

一、執行項目：

項次	計畫名稱	執行項目
1-1	原住民傳統建築建造維 修及庭園營造植栽撫育 培訓班	1. 新建 1 棟傳統石板建屋及修建 3 棟傳統石板屋頂修繕及 2 棟茅草屋頂修繕為重點項目及傳統住屋附屬建物，未來逐年新建或修建 14 族原住民傳統建築物 46 棟。 2. 培育原住民族庭園景觀營造、原生種植物及環境綠美化、撫育、植栽訓練。 3. 本結訓班學員輔導成立「原住民傳統建築及原生植物植栽工作班」團隊，協助專營原民會及重建區之相關傳統營造工程或原住民族地區各鄉鎮傳統工法工程，以結合部落文化事務之推動，及協助災區永久屋文化環境之營造。 4. 建築理論基礎課程及傳統建築與植栽撫育實作課程。 5. 教材及出版品。
1-2	原住民藝術工作者駐村 促進部落在地就業-101 年度執行計畫	1. 藝術工作者部落在地就業。 2. 辦理參加國際大型藝術展及國內藝術博覽會或相關文創會展等展覽活動。 3. 辦理藝術工作者國外藝術之交流。 4. 藝術工作者作品聯展活動、駐園規劃、作品專輯出版。 5. 辦理定價典藏藝術工作者之作品。 6. 辦理文創產業推廣平台展示。 7. 委託研究、參訪計畫。

項次	計畫名稱	執行項目
1-3	101 年民族教育資源中心暨資源教室僱用支援教師計畫	1. 協調配置各校民族教育資源中心暨資源教室僱用支援教師人數及服務地點。 2. 辦理各校民族教育支援教師之教育訓練。 3. 成立專案管理中心，置專人辦理下列工作： (1) 企劃文宣，分區宣導說明會，甄選作業。 (2) 網頁資料維新，工作日誌及年度成果報告書。 (3) 辦理民族教育支援教師訪視輔導、查核。 (4) 辦理審查、期末檢討等各項會議或座談作業。 (5) 辦理各區成果分享，並結合媒體資源，提供至少 1 個以上的個案報導，以故事行銷方式曝光。 (6) 辦理期末檢討會相關作業。 (7) 職前培訓：辦理全日為期 3 天以上研習。
1-4	101 年度原住民保留地山林守護計畫	1. 公有原住民保留地林業用地新植造林及撫育管理：原住民保留地林業用地新植造林、超限利用地收回土地新植造林、崩塌裸露地新植造林及撫育管理。 2. 協助各社區、部落於閒置空間做綠美化景觀植栽及維護。 3. 協助原住民保留地山林守護及違規案件查復：包括協助部落生態巡查路線、檢舉案件查復及衛星變異點查復。 4. 公、私有原住民保留地外來植物危害調查及防治：蔓澤蘭危害區域定位及面積之調查及防除作業，防止災情之擴大，影響災區保留地生態平衡及農林業之發展。 5. 協助建立部落山林監測機制，並作鄉內崩塌地狀況調查，俾助政府及相關專家學者研判環境受損及復原的速度。 6. 參與部落社區服務。
1-5	101 年度促進原住民族青年職涯發展計畫	1. 個案管理、生涯歷程檔案、職涯測評。 2. 成立各區職涯輔導中心辦公室。 3. 辦理職涯講座、就業力課程、成長班及團體課程及輔導履歷撰寫及模擬面試技巧。 4. 建立個案輔導紀錄。 5. 見習及就業廠商招募及辦理見習媒合 5 區共 200 人。 6. 辦理應屆畢業生就業媒合 5 區共 280 人，持續追蹤穩定就業 5 個月。 7. 辦理 97-99 學年度畢業學生就業媒合 5 區共 120 人，需持續追蹤穩定就業 5 個月。 8. 轉介服務、輔導並評估繼續升學或直接就業。

項次	計畫名稱	執行項目
1-6	部落生態產業營造計畫 (第2年)	1. 舉辦各種管理訓練課程 促進產業升級。 2. 作物生產履歷建置。 3. 中華民國「有機農產品」認證規劃。 4. 農產品加值與產業多元開發。
1-7	扶持都會區、原鄉部落 工坊在地產業計畫	1. 行銷通路開發。 2. 經營輔導管理商品研發、商品資料建置。 3. 提升品牌形象及行銷活動規劃設計。 4. 參加精品設計教學觀摩與競賽及國內外文化創意展銷活動，提升商品國際化及數位化行銷。 5. 異業結盟銷售平台合作。
1-8	新北市原住民心希望農 業示範推廣計畫	1. 區域評估選定作業。 2. 計畫專案人員招募作業。 3. 受輔導對象(原住民學員)之招募作業。 4. 學員教育訓練。 5. 辦理計畫宣傳及社會救助。
1-9	原住民創意市集暨文化 觀光就業促進計畫	1. 成立原住民創意產業行銷市集，於國定假日及每周六、日販售各項原住民藝品及農特產品。 2. 辦理原住民文化觀光相關展演活動。
1-10	復興鄉義盛村多元化產 業提升輔導計畫	1. 多元化技藝媽媽教室(手工風味果醬、現調手搖飲品、風味餐點、文化編織製作)。 2. 培訓種子生態導覽解說員(文化史蹟及自然生態)。 3. 推廣觀光行銷課程。
1-11	新竹縣五峰鄉發展文化 部落促進在地就業計畫	1. 發展原住民文化部落。 2. 清泉風景區-導覽及解說人員。 3. 原住民青年參與體驗型農業計畫。 4. 青年參與文化部落企劃行銷人員。 5. 產銷班青年參與營造員。 6. 農特產品包裝印刷製作。 7. 高經濟農作資材補助。
1-12	原住民族地區特色產業 發展暨就業計畫	1. 籌組部落市集輔導團隊並辦理部落市集訪視、輔導。 2. 辦理部落市集營運賡續輔導課程。 3. 各部落市集特色形象設計。 4. 開發部落市集特色形象週邊商品。 5. 規劃部落市集特色遊程並辦理遊客導入活動。 6. 辦理部落市集行銷推廣活動。

項次	計畫名稱	執行項目
1-13	發展部落經濟共同事業計畫	1. 農業技術操作與技術學習培訓計畫。 2. 石壁農特產品在的行銷。 3. 成立部落觀光果園及組織部落農業工作團。
1-14	88 風災原鄉農業脫貧計畫-建構綠生循環農業合作經濟	1. 持續完善行政執行組織系統。 2. 持續建構發展綠生循環農業各項基礎建設與營運系統。 3. 持續建構綠生整體農業行銷策略，多元拓展行銷網路。 4. 陪伴服務 13 部落 40 戶農戶及持續招募綠生農友活動。 5. 持續健全綠生循環農業整體管理機制及維繫凝聚消費族群與生產者共同發展意識。
1-15	南投縣仁愛鄉原住民茶葉潛力產業發展計畫	1. 進行特色產業品牌設計及產品包裝設計。 2. 辦理產業及產品行銷推廣。
1-16	拾回布農族穆子產業開創部落新經濟-創造部落職場弱勢族群就業計畫	1. 結合地利、潭南、雙龍等部落 12 人成立穆子產業班。 2. 負責推廣穆子施作、研發、行銷、管理等各項業務。 3. 結合穆子成長過程辦理各項活動，搜集祭儀相關資訊，推廣執行。 4. 辦理教育訓練及導覽解說。
1-17	原鄉高山花卉示範園區計畫	1. 調查及勘查具潛力施作地點。 2. 遴選在地原住民失業人員，從事整地、種植、育苗及後續管理作業等相關工作。
1-18	部落原住民有機產業產銷提升供應鏈(第 3 年)	1. 教育訓練、有機認證輔導。 2. 產品開發及銷售，增建硬體設施設備。 3. 家庭經濟輔導及促進在地就業。 4. 微型貸款機制運作。 5. 生態旅遊。
1-19	「綠色飲食、有機生活」打造一座排灣生態體驗區	1. 收集不同品種之芋頭、園區內清除雜草、雜木、芋頭及塊根作物育苗區整地、興建資材室、芋頭及塊根作物栽種管理、飲用及灌溉給水設施、森林附產品種苗收集(或收購)培育栽種及管理與咖啡園區環境整理、採收、篩檢、加工、包裝與行銷等工作。 2. 籌備成立有機作物產銷班。 3. 學習成長課程(召開部落會議、說明會、機農業基本概念、有機肥料之製作及施肥方法、參訪觀摩、蟲害防治示範與教學、農地地質檢測、永續農業發展思與行課程研習、咖啡處理基本概念、咖啡處理示範與教學)。

項次	計畫名稱	執行項目
1-20	排灣傳統農作結合觀光事業、產銷計畫	- 行銷團隊遴選、招募特色農產品農戶組成產銷聯盟。 - 相關專業及培訓計畫啟動與執行，實地施作與觀摩學習。 - 輔導建置一村一特色，市集與行銷據點佈置。 - 產銷班成立、農特產品伴手禮包裝設計。 - 計畫執行考核。
1-21	原鄉部落事業啟動示範-春日鄉部落自然生活休閒體驗旅遊啟動人才培訓輔導就業計畫	- 老七佳石板屋遺產及周邊景點導覽解說員培訓。 - 中央廚房原味美食培訓。 - 部落旅遊安全指示牌：委託設計老七佳石板屋及週邊景點，設置旅遊安全導覽指示牌。 - 結訓成果發表暨戶外實習觀摩參訪。
1-22	100 年度莫拉克災區發展原住民部落特色產業計畫-揮別八八重建部落再興產業-原民時尚文創產業行銷方案	- 受輔導工坊產品型錄製作招標案。 - 輔導結果呈現。 - 計畫推動組織。 - 辦理市集行銷活動及消費行為調查。
1-23	101 年度藝起編織賽嘉的幸福	- 辦理計畫說明會及研習課程。 - 調查研習課程。 - 賽嘉文創商品設計、開發及推廣。 - 網站設計與開發。 - 旅客服務中心設置。
1-24	東岳部落特色產業行銷發展計畫	- 產業行銷活動(飛魚祭活動、Tayan.Balay 泰雅.巴萊生活文化體驗活動)。 - 產業行銷窗口服務。 - 網站經營及管理。 - 套裝行程規劃。
1-25	馬太鞍部落弱勢婦女就業發展培力計畫	- 安全農業技術操作與技術學習培訓。 - 部落生態與文化調查。 - 安全無毒農特產品在地行銷。

項次	計畫名稱	執行項目
1-26	「原藝精品、再創巔峰」 工藝產業經濟發展計畫	1. 整合並培育計畫執行團隊。 2. 建立並紀錄部落工藝特色產業發展相關資料並有效推動。 3. 建置部落行銷據點及平臺。 4. 完成織布、鑄刀基礎教育課程及學習經營管理模式。 5. 結合大型活動及假日辦理聯合行銷活動。 6. 傳承工藝技能及提升品質。 7. 輔導工作坊培育在地工藝人才，延續在地就業發展。 8. 建立部落工藝策略聯盟系統。
1-27	劇會所・原地起藝(第 3 年)	1. 原舞者年度製作「風起雲湧~七腳川事件紀念演出」。 2. 101 年度國慶煙火暨苗栗國際音樂煙火主觀賞區藝文活動展演活動。 3. 101 年度台北年會暨會員大會、國際青商會中華總會大會展演活動。 4. 2013 年度新製作莎韻之路田調工作。
1-28	森永部落原住民野菜深耕再造計畫	1. 在職訓練、參觀見習。 2. 食材 2 級加工研發。 3. 製作包裝設計。 4. 產品販售與行銷。 5. 設施改善。
1-29	臺東縣原住民部落觀光產業發展計畫	1. 進用人員遴選作業及相關職前訓練。 2. 設計及與 5 族群部落研討套裝行程體驗。 3. 體驗部落遊程及辦理相關研習課程，提升觀光旅遊品質。 4. 協助部落觀光景點週邊設施維護及相關活動協助工作。 5. 彙整各族群節慶祭儀活動資訊，透過縣府網路資訊系統加強行銷推廣。
1-30	原住民部落緊急災變防救人員養成訓練中程計畫(第 2 年)	1. 招募、組織部落團體與人員。 2. 完成其他部落 25 場部落座談會。 3. 配合消防局防災救難隊登入後必需接受之課程。 4. 協助部落團體與人員取得證照，轉介就業機會。 5. 因應原住民部落特殊環境實地演習。
1-31(97 年 賸餘款)	山美部落漁產推廣計畫	1. 養殖鮪魚、鱒龍魚及開發台灣雕魚。 2. 養殖設備、引水管線建置。 3. 簡易整地及電力設施工作。 4. 濾水設施及綠美化工作。

項次	計畫名稱	執行項目
1-32(97 年 賸餘款)	101 年度小米生態產業 振興暨加值開發補助計 畫	1. 公開甄選進用人員。 2. 小米栽種與管理。 3. 輔導取得有機認證及有機農產品加工認證。 4. 輔導成立產銷班。 5. 開發行銷駐點及行銷策略。
1-33(97 年 賸餘款)	101 年度台東縣金峰鄉 混和竹林撫育管理及竹 筍加工、竹藝訓練計畫	1. 辦理用人遴選作業。 2. 進用人員相關培訓。 3. 竹林撫育管理工作。 4. 開闢引水設施。
1-34(97 年 賸餘款)	101 年 (7-12 月份) 民族 教育資源中心暨資源教 室僱用支援教師計畫	1. 協調配置各校民族教育資源中心暨資源教室僱用支援教師及服務地點。 2. 辦理各校民族教育支援教師之教育訓練。 3. 成立專案管理中心，置專人辦理下列工作： (1) 企劃文宣，分區宣導說明會，甄選作業。 (2) 網頁資料維新，工作日誌及年度成果報告書。 (3) 辦理民族教育支援教師訪視輔導、查核。 (4) 辦理審查、期末檢討等各項會議或座談作業。 (5) 辦理各區成果分享結合媒體資源，提供至少 1 個 以上的個案報導，以故事行銷方式曝光。 (6) 辦理期末檢討會相關作業。 (7) 職前培訓：辦理全日為期 3 天以上研習。
1-35(98 年 賸餘款)	101 年度全國原住民文 化產業特色推動人員在 地就業計畫	1. 部落文物史料徵集。 2. 規劃原住民文化藝術策展活動。 3. 結合部落自然環境及人文資源規劃節慶祭儀活動。 4. 調查原住民部落歌舞戲曲、工藝技術的保存和活用。 5. 重新塑造原鄉文化特色，傳承在地文化核心價值，詮釋在 地歷史觀點。 6. 規劃設計地方文化產業特色商品，整合社會資源，創造原 住民文化產業平台。 7. 活絡原住民文物（化）館營運，吸引民眾進入文化館。
2-1	原 young 乘風展翅工程 台北都會區原住民青少 年職涯輔導成長計畫	1. 職涯體驗學習工作坊。 2. 初階職場體驗。 3. 進階職場體驗。 4. 團體輔導。 5. 輔導就業。

項次	計畫名稱	執行項目
2-2	溪洲部落希望工程學童課後輔導及社區市集營造計畫	1. 課業輔導：以加強國、英、數三科為主，提高部落學童進入高中、大學之機率。 2. 才藝課程：以音樂、舞蹈為主、並安排認識原鄉文化及其它藝文類體驗課程，增加溪洲部落學童的多元發展，並根據溪洲部落學童之興趣及未來發展趨勢等，調整才藝課程。
2-3	辦理原住民兒童及青少年輔導計畫(第2年)	1. 課後照顧。 2. 暑期活動。 3. 品格教育。 4. 心靈輔導(個別及團體輔導)。
2-4	臺南市原住民學童課輔計畫	1. 課輔需求評估。 2. 大專青年招募、志工教育訓練。 3. 課輔計畫實施：課業與生活輔導、課輔服務等相關工作。
2-5	原住民耆老關懷訪視家居服務員就業計畫	1. 針對服務區域進行關懷訪視，並建立個案歸檔及更新。 2. 家務及日常生活照顧服務。 3. 身體照顧服務及其他服務(電話問安、關懷訪視、送餐服務、陪同就醫、安排交通、危機處理、環境清潔、傷病慰問、住院慰問)。
2-6	原來在一起陪讀課輔計畫	1. 課業輔導：修正與檢查學生是否確實完成作業。 2. 品格教育課外讀物：藉著閱讀課外讀物建立閱讀習慣，並請孩童分享讀物內容，有助提高孩童說話及聆聽的能力，並鼓勵家長培養與親子共讀習慣等。 3. 文化課程：文化課程為排灣、布農族語、傳統舞蹈課程。 4. 多元才藝：訓練孩童手的靈巧度。
2-7	高雄市桃園區梅山及梅蘭老人照顧服務計畫	1. 辦理『身心健康促進暨老人關懷服務』之相關活動。 2. 辦理身心健康促進之課程，營造健康部落的觀念。 3. 結合公共衛生系統資源，為部落長者設計部落特色的健康風味餐；辦理健康促進課程，提供定時定點用餐之服務。 4. 關懷訪視之服務(陪伴、談心、讀聖經、量血壓等促進身心靈健康促進服務)。 5. 辦理期末觀摩交流活動，分享工作之成果並達到倡導部落族人共同參與本計畫及持續推動之果效。
2-8	南庄鄉課後輔導計畫	1. 體適能訓練課程(拔河、田徑)。 2. 國中小課後課業輔導(國、英、數、文化教育等)。

項次	計畫名稱	執行項目
2-9	落實原住民福利服務-老人與兒童照顧關懷服務計畫	1. 老人服務部分：高關懷訪視、一般關懷訪視、電話問安、健康活動與學習等。 2. 兒童服務部分：兒童課後照顧及關懷訪視(關懷訪視、面談、電訪)等。
2-10	RUDUN MU 長期照護服務計畫	1. 整合部落醫療及社福體系，達到完善照護機制。 2. 部落失能者資料建構。 3. 辦理教育訓練及職場健康促進、協助取得證照。 4. 協助 RUDUN 就醫治療(就醫、復健及輔具服務)。 5. 加強 RUDUN 居家關懷照護服務。
2-11	Madaidaz-madaingz 部落老人居家照護關懷服務計畫	1. 諮詢服務。 2. 電話問安。 3. 關懷訪視與轉介。 4. 餐飲服務。 5. 健康促進活動。
2-12	心樂園計畫	1. 老人關懷送餐。 2. 老人健康照護。 3. 學童早點名。
2-13	原鄉部落(金峰鄉)心智障礙者家庭支持資源中心實施計畫	4. 關懷訪視。 5. 駐點服務。 6. 籌組家長互助小組。 7. 辦理家庭休閒活動。
2-14	原住民在地照顧服務計畫	1. 服務物件篩選。 2. 招募照顧服務人員。 3. 居家服務、在職培訓。 4. 弱勢家庭急難救助以及獨居老人關懷照顧的工作。 5. 服務管理考核。
2-15	原來我們這麼棒-原住民兒少陪伴成長計畫(第2年)	1. 提供原住民兒少(計 80 位)課業輔導，提升學習動機。 2. 透過多元化活動課程及生活常規，使原住民兒少(計 80 位)位達到 6 星學習目標。 3. 連結新、舊經驗，發掘學子所長，展現學習團隊合作並增進個人自我效能。 4. 每月 30 次訪視，建立家庭、學校、輔導班良好的互動關係，提供適切性服務及轉介。 5. 與鄰近社福團體連結，增加原住民青年工作經驗與機會，形成長期穩定志工服務人力。

項次	計畫名稱	執行項目
2-16	愛在關懷與服務促進就業計畫	1. 設置中央廚房工作區、製作健康餐飲及送餐。 2. 協助原住民取得相關之訓練資訊及受訓，以促進就業。 3. 發展健康食品業之健康餐廳經營。 4. 督導部落輔導員之工作及進度。 5. 部落實施工作之成效評估。 6. 餐點品建置與網際網路連結與建置。
2-17	101 年度原住民族家庭支持服務系統之建構計畫	1. 服務地區的人文與福利人口群統計資料。 2. 個案管理。 3. 社區與團體工作：推動具有教育性、輔導性、發展性之婦女及家庭團體工作、部落工作、志願服務。 4. 建立服務地區資源網絡。

二、執行情形（含預算執行情形）：

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
1-1	原住民傳統建築建造維修及庭園營造植栽撫育培訓班	1. 培訓班學員 15 名。 2. 邀請建築、植栽領域之相關專家/學者、原住民文化工作者、原住民藝術工作者及部落耆老等進行 4 階段訓練課程。 3. 進行新建 1 棟傳統石板建屋及修建 3 棟傳統石板屋頂及 2 棟茅草屋頂修繕作業。 4. 排灣族古建築智慧解書新書發表會。 5. 本計畫已執行完竣。	11,322,809

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
1-2	原住民藝術工作者駐村促進部落在地就業-101 年度執行計畫	1. 辦理專案管理廠商招標及委外事宜。 2. 辦理徵選藝術工作者參與國外駐村藝術創作交流事宜。 3. 廠商辦理藝術工作者徵選工作。 4. 辦理藝術工作者每月薪資撥款。 5. 辦理藝術工作者參與法屬新喀里多尼亞棲包屋文化中心駐村創作交流、藝術工作者駐園創作暨藝術講座、參訪活動。 6. 參加 2012 台北國際藝術博覽會、2013 香港 AHAF 亞洲頂級畫廊酒店藝術畫展活動、2013CAS 上海城市藝術博覽會活動。 7. 委託研究案、文創產業推廣平台展示。 8. 期末成果聯展活動、出版成果專輯、藝術工作者創作之作品定價典藏。 9. 本計畫已執行完竣。	18,229,645
1-3	101 年民族教育資源中心暨資源教室僱用支援教師計畫	1. 完成 192 所學校，共 131 位民族教育支援教師續聘與 43 位新聘民族教育支援教師。 2. 完成共 29 小時研習課程，共培訓 174 位民族教育支援教師，並核發結業證書。 3. 民族教育支援教師任教學校民族教育課程教案編寫約 32 份，族語類 1 項，歌舞器樂 12 項，工藝體育類 2 項，文史自然 17 項。 4. 民族教育支援教師擔任學校民族教育課程活動教學，約 247 項教學活動，族語類 25 項，歌舞器樂 89 項，工藝體育類 84 項，文史自然類 49 項。 5. 民族教育支援教師擔任學校融入式民族教育課程教學活動，約 49 項教學活動，多分佈於綜合活動、社會課、音樂課、藝術與人文等。	31,119,149

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
1-4	101 年度原住民保留地山林守護計畫	1. 成立山林守護隊、教育訓練。 2. 土地利用清查、山林巡視監測。 3. 原住民保留地林業用地新植造林及撫育管理、協助各社區部落景觀造林、景觀維護及社區服務。 4. 外來植物危害調查及防治，傳統領域古道調查與維護及原生種苗培育。 5. 有關保留地其他交辦事項、檢舉案件查復及公有原住民保留地林業用地新植造林地調查。 6. 協助原住民保留地山林守護及違規案件查復。 7. 本計畫已執行完竣。	92,745,700
1-5	101 年度促進原住民族青年職涯發展計畫	1. 為促進原住民大專畢業青年結合自身所學專業投入職場，並以自主性人力提升之訓練，增強個人專業技能，核定 302 名予以就業獎勵，鼓勵原住民大專畢業青年積極投入產業推動行列，激發青年創義及前瞻性思考。 2. 為扎根原住民青年職前教育基礎，提高青年對於就業職場議題之關注與了解，以寓教於樂之方式辦理第二屆原住民青年校園 Star-求職行動劇爭霸賽，分別辦理 4 場次分區初賽及 1 場全國總決賽。全國參賽隊伍大專組計 21 隊/高中職組計 22 隊報名。 3. 辦理各項強化職前教育、職涯摸索及生涯講座等課程，使原住民高中職學生盡早完成生涯規劃，並培養多方興趣，以利未來職場接軌之準備，共計 39 校參與。	13,720,884

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
1-6	部落生態產業營造計畫(第2年)	1. 管理訓練課程。 2. 作物履歷建置。 3. 有機資材堆肥化及液肥製作技術。 4. 中華民國「有機農產品」認證規劃。 5. 農產品加值與產業多元開發。 6. 協助行銷推廣。 7. 本計畫已執行完竣。	2,500,000
1-7	扶持都會區、原鄉部落工坊在地產業計畫	1. 開發國內外實體店面及駐點販售相關事宜。 2. 運用社群網路推展行銷。 3. 規劃設計展銷等參訪觀摩活動 1-2 場。 4. 參加國內外文創精品展銷博覽會。 5. 商品研發及資料更新建檔。 6. 本計畫已執行完竣。	1,880,727
1-8	新北市原住民心希望農業示範推廣計畫	1. 土地規劃及區域規劃。 2. 辦理工作人員招募。 3. 辦理學員招募說明會。 4. 作物生產作業及農機具操作維護。 5. 辦理原住民農業教育訓練及田間實作耕作輔導實習訓練。 6. 作物生產作業及農機具操作維護。 7. 協助行銷推廣。 8. 本計畫已執行完竣。	7,564,751
1-9	原住民創意市集暨文化觀光就業促進計畫	1. 辦理樂舞人員及市集招募。 2. 辦理計畫記者會並搭配草地音樂節及街頭藝人相關活動。 3. 行銷推展工作，連結週邊資源。 4. 人員專業樂舞訓練及相關展演演活動。 5. 本計畫已執行完竣。	2,251,369

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
1-10	復興鄉義盛村多元化產業提升輔導計畫	1. 辦理進用人員職前訓練。 2. 辦理手工風味果醬、現調手搖飲品、風味餐點、文化編織製作課程。 3. 辦理種子生態導覽解說員(文化史蹟及自然生態)課程。 4. 推廣觀光行銷課程。 5. 本計畫已執行完竣。	1,778,992
1-11	新竹縣五峰鄉發展文化部落促進在地就業計畫	1. 辦理就業人員進用及培訓。 2. 成立委託專業服務評選小組。 3. 委託專業服務勞務採購(辦理招標)，農特產品包裝印刷製作尋找符合資格廠商。 4. 發給進用人員 2、3 月份之工作薪資(依勞基法之相關規定辦理) 5. 辦理桂竹筍促及甜桃促銷活動。 6. 高經濟農作資材補助。 7. 本計畫已執行完竣。	1,342,433
1-12	原住民族地區特色產業發展暨就業計畫	1. 籌組輔導團隊並辦理部落市集訪視輔導。 2. 辦理市集營運賡續輔導課程。 3. 各部落市集特色形象設計，開發部落市集特色形象週邊商品(每部落開發 3 款式，每款 300 份)。 4. 規劃部落市集特色遊程並辦理遊客導入活動及行銷推廣活動。 5. 本計畫已執行完竣。	1,955,000
1-13	發展部落經濟共同事業計畫	1. 召開部落會議擬定計畫及前置作業準備組成工作團隊及召開計畫說明會。 2. 進行分組分工落實生產與農場管理模式。 3. 水質、土壤資料暨耕地作物資料紀錄。 4. 培訓部落生態產業人才，厚實部落生態產業基礎，組織石壁部落農業工作團，管理甜柿果園生產優質甜柿。 5. 設置專屬網站，成立石壁部落甜柿觀光果園，建置石壁部落市集。 6. 本計畫已執行完竣。	2,489,029

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
1-14	88 風災原鄉農業脫貧計畫-建構綠生循環農業合作經濟	1. 維繫綠生循環農業合作經濟推動小組組織效益。 2. 建立完善行政執行組織系統，定期召開相關會議，並提供人員教育訓練。 3. 持續發展綠生循環農業各項基礎建設與營運系統，包含綠生 BOKASI 堆肥製作研習活動及提供集(理)貨服務。 6. 提升綠生網路行銷平臺功能，拓展通路及銷售業績。 7. 陪伴服務 13 部落 40 戶農戶辦理相關課程活動及持續招募綠生農友活動。 4. 輔助綠生農友財務規劃與管理及維繫凝聚消費族群與生產者共同發展意識。 5. 本計畫已執行完竣。	3,386,651
1-15	南投縣仁愛鄉原住民茶葉潛力產業發展計畫	1. 建立在地產業識別系統。 2. 產品包裝精緻化設計。 3. 創意產品開發及材料。 4. 建置特色產業行銷網站。 5. 辦理促銷活動。 6. 本計畫已執行完竣。	1,496,559
1-16	拾回布農族穆子產業開創部落新經濟-創造部落職場弱勢族群就業計畫	1. 成立穆子產業班。 2. 辦理教育訓練。 3. 穆子整地、施作、種植、收成等農務工作。 4. 辦理推廣、研發、行銷、管理等各項業務。 5. 辦理教育訓練及導覽解說。 6. 本計畫已執行完竣。	1,500,000
1-17	原鄉高山花卉示範園區計畫	1. 辦理工作說明會及招募養護人員。 2. 園區雜草及石塊等耕除作業、建置簡易灌溉設施、花卉種植等工作項目。 3. 本計畫已執行完竣。	3,143,677

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
1-18	部落原住民有機產業產銷提升供應鏈(第 3 年)	1. 有機農業品質提升教育訓練(有機蔬菜、茶、咖啡、醬筍加工)。 2. 協助有機驗證工作。 3. 建設原住民產業教育中心、辦理文化、生態導覽活動。 4. 部落產品行銷工作，增加阿里山原住民農友產量與產值。 5. 本計畫已執行完竣。	2,945,181
1-19	「綠色飲食、有機生活」打造一座排灣生態體驗區	1. 召開部落會議。 2. 收集各種不同品種之芋頭及塊莖栽種。 3. 參訪觀摩活動。 4. 園內整地相關工作(含咖啡園區)。 5. 興建簡易工寮及用及灌溉給水設備。 9. 包裝與行銷。 10. 籌備成立有機作物產銷班。 6. 有機農業之基本概念講習會及習成長課程(機農業基本概念、有機肥料製作及施肥方法、蟲害防治示範與教學、農地地質檢測、永續農業發展思與行課程研習、咖啡處理基本概念、咖啡處理示範與教學)。 7. 本計畫已執行完竣。	1,926,616
1-20	排灣傳統農作結合觀光事業、產銷計畫	1. 招募特色農戶組成產銷聯盟，並遴選專案人員 1 名協助管理執行。 2. 辦理農務培訓與行銷管理等人員專業課程，實地施作與觀摩學習。 3. 辦理市集與行銷活動。 4. 本計畫已執行完竣。	1,739,292

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
1-21	原鄉部落事業啟動示範-春日鄉部落自然生活休閒體驗旅遊啟動人才培訓輔導就業計畫	1. 召開籌備會、部落協調會、開訓作業。 2. 老七佳石板屋產及週邊景點導覽解說培訓課程、中央廚房培訓課程。 3. 戶外參訪學習(南投、牡丹鄉)、山芋文化季成果發表、田野調查、中央廚房培訓試辦營運管理、戶外評鑑、結訓作業。 4. 部落旅遊安全設置指示牌設置、工作完成彙整相關資料、成果報告提報。 5. 本計畫已執行完竣。	2,724,489
1-22	100 年度莫拉克災區發展原住民部落特色產業計畫-揮別八八重建部落再興產業-原民時尚文創產業行銷方案	1. 建立營運組織，參與計 30 人次。 2. 時尚產業專業精進研習會(含部落時尚文創產品設計及製作技術創新輔導)辦理計 2 場，計 50 人次。 3. 部落時尚文創產品行銷活動(含消費行為與市場調查、建立回饋機制)辦理鄉內展售會計 4 場、鄉外展售會計 4 場，遊客計 2,000 人次。 4. 消費行為與市場調查(辦理計 4 場，參與人數計 800 人次)。 5. 建立回饋機制(辦理計 2 場，參與人數計 400 人次)。 6. 本計畫已執行完竣。	1,500,000
1-23	101 年度藝起編織賽嘉的幸福	1. 辦理計畫啟動說明會。 2. 編織教育課程、訓練技能。 3. 編織商品設計(生產 3 大系列商品)。 4. 商品部落市集及建立部落商品網站。 5. 提供遊客諮詢服務兼具行銷與推廣功能。 6. 本計畫已執行完竣。	1,968,659

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
1-24	東岳部落特色產業行銷發展計畫	1. 產業行銷活動 (1) 飛魚祭活動與會人數約 800 人，創造營收金額約 50,000 元。 (2) Tayan.Balay 泰雅.巴萊生活文化體驗活動參加人數 180 人。 2. 產業行銷窗口服務項目有套裝遊程規劃、腳踏車租借、部落特色美食、taya coffee 咖啡屋等。 3. 網站經營及管理，建構部落行銷網站、網站提供部落商品之販售、透過網站，行銷及販售部落商品。 4. 本計畫已執行完竣。	1,800,000
1-25	馬太鞍部落弱勢婦女就業發展培力計畫	1. 生產與農場管理模式、土壤有機化復育、有機資材推肥化管理，水質與土壤暨耕地作物資料紀錄。 2. 建立產銷經營管理制度，培育人才。 3. 落實農場生產與管理系統。 4. 建置邦查部落市集與專屬網站。 5. 本計畫已執行完竣。	1,500,000
1-26	「原藝精品、再創巔峰」工藝產業經濟發展計畫	1. 整合並培育計畫執行團隊。 2. 紀錄部落工藝特色產業發展相關資料。 3. 建置部落行銷據點及平臺。 4. 織布鑄刀基礎教育課程及學習經營管理。 5. 結合大型活動及假日辦理聯合行銷活動。 6. 計畫管考及查核。 7. 本計畫已執行完竣。	1,225,801

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
1-27	劇會所・原地起藝(第3年)	1. 原舞者年度製作「風起雲湧~七腳川事件紀念演出」。 2. 101 年度國慶煙火暨苗栗國際音樂煙火主觀賞區藝文活動展演活動。 3. 101 年度台北年會暨會員大會、國際青商會中華總會大會展演活動。 4. 2013 年度新製作莎韻之路田調工作。 5. 本計畫已執行完竣。	3,000,000
1-28	森永部落原住民野菜深耕再造計畫	1. 職前教育及生涯規劃。 2. 訪價與採購。 3. 育苗整備及耕地整地。 4. 部落野菜推廣及銷售。 5. 有機驗證申請。 6. 產品包裝設計。 7. 本計畫已執行完竣。	3,000,000
1-29	臺東縣原住民部落觀光產業發展計畫	1. 計畫進用人員遴選面試作業、職前教育及職業生涯規劃。 2. 旅遊動線之各部落資源調查。 3. 選定體驗部落並洽簽合作備忘錄。 4. 套裝旅遊行程設計。 5. 觀摩見習暨實作及專業訓練課程。 6. 旅遊業者策略協調會。 7. 活動帶領。 8. 配合南島文化藝術節。 9. 本計畫已執行完竣。	1,906,210
1-30	原住民部落緊急災變防救人員養成訓練中程計畫(第2年)	1. 聯繫執行區域之公所及所在地具有消防分隊者，確認各項消防災難裝備之需求。 2. 確認部落防災訓練及講習場次及地點。 3. 辦理專業人員訓練講習。 4. 輔導取得專業技能檢定證照。 5. 本計畫已執行完竣。	3,000,000

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
1-31(97 年 賸餘款)	山美部落漁產推廣計畫	1. 養殖桶招商設計及設置點整地與建置工程。 2. 魚種養殖工作：高山鮭魚數量為幼魚約 2,500 尾成魚 2,300；台灣雕養殖數約為 2,500，利用 30 天山泉水去除土味，深受遊客喜愛，半年銷售額達 60 萬餘元，鱒龍魚約 200 餘尾。 3. 辦理觀摩學習活動，積極參與山美鮭魚節、苦茶油節等活動辦理現場展售活動。 4. 本計畫已執行完竣。	1,800,000
1-32(97 年 賸餘款)	101 年度小米生態產業振興暨加值開發補助計畫	1. 人員職前訓練與專業課程教育訓練。 2. 收集相關有機產業資料(原鄉農特作物) 3. 宣導有機栽植及小米契作模式。 4. 小米間拔、除草、施肥灌溉、收成、曝曬及小米產品加工等相關工作。 5. 觀摩有機產業績優工作坊。 6. 開發行銷駐點。 7. 田間調查資料彙整。 8. 包裝商標修改、製版、印刷。 9. 小米成熟時金峰好好玩活動。 10. 工作督導會議。 11. 本計畫已執行完竣。	3,313,726
1-33(97 年 賸餘款)	101 年度台東縣金峰鄉混和竹林撫育管理及竹筍加工、竹藝訓練計畫	1. 辦理人員遴選作業。 2. 桂竹筍採收及加工人員培訓。 3. 土地分割複丈。 4. 辦理觀摩活動。 5. 竹林撫育管理工作。 6. 督導及行政管理。 7. 本計畫已執行完竣。	2,200,000
1-34(97 年 賸餘款)	101 年 (7-12 月份) 民族教育資源中心暨資源教室僱用支援教師計畫	1. 辦理新進人員徵選相關作業。 2. 編撰年度工作手冊。 3. 管理計畫網路平台，不定期更新網頁資訊，並管理溝通平台或窗口。 4. 本計畫已執行完竣。	39,312,134

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
1-35(98 年 賸餘款)	101 年度全國原住民文化產業特色推動人員在地就業計畫	1. 101 年辦理規劃原住民文化藝術策展共 82 場次特展活動，讓民眾看見原住民文化產業特色。 2. 辦理人才技藝培訓教育訓練（含各種型式）計 490 場，發展在地特有文化課程。 3. 辦理部落產業動態展演活動共計 1,047 場，活絡地方產業，促進觀光效能。 4. 營造文物館在地特色商品，辦理文化產業特色商品成果發表會。 5. 培訓原住民專業管理人才，提供原住民文物（化）館在地學習機會。 6. 本計畫已執行完竣。	11,959,284
2-1	原 young 乘風展翅工程台北都會區原住民青少年職涯輔導成長計畫	1. 辦理 2 天職涯體驗學習工作坊。 2. 辦理 1 天初階職場體驗。 3. 7-8 月辦理進階職場體驗，共 4 職場為期 6 週。 4. 辦理 21 次團體輔導。 5. 輔導就業。 6. 本計畫已執行完竣。	267,932
2-2	溪洲部落希望工程學童課後輔導及社區市集營造計畫	1. 課業輔導。 2. 才藝課程。 3. 傳統文化。 4. 職能課程。 5. 心靈輔導、團康、校外教學。 6. 志工服務。 7. 本計畫已執行完竣。	681,980
2-3	辦理原住民兒童及青少年輔導計畫(第 2 年)	1. 課輔輔導班(8,175 人次)。 2. 品格班(1,568 人次)。 3. 暑期活動 5 場。 4. 團體輔導 4 場。 5. 個別心理輔導 50 場次。 6. 本計畫已執行完竣。	1,442,672

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
2-4	臺南市原住民學童課輔計畫	1. 辦理招募輔導師資志工及教育訓練。 2. 調查課輔對象、每月檢討會議。 3. 協助原住民兒童及青少年的課業輔導、生活品格的學習及心靈成長等相關工作。 4. 暑期育樂營活動。	1,500,000
2-5	原住民耆老關懷訪視家居服務員就業計畫	1. 培訓新進人員照顧服務專業知識。 2. 關懷訪視老人名單，建立歸檔及更新名冊資料、家務及日常生活照顧服務。 4. 身體照顧服務及其他服務(電話問安、關懷訪視、送餐服務、陪同就醫、危機處理、環境清潔、傷病慰問、住院慰問等)。 5. 每週4居家照顧服務員及志工工作檢討及會議，相關教育課程訓練。 6. 需做轉介的個案，請回報單位，並協助個案得到良善的環境與資源。 7. 本計畫已執行完竣。	650,000
2-6	原來在一起陪讀課輔計畫	1. 課後輔導國小、國中生。 2. 多元才藝。 3. 陪讀課外讀物 6 本。 4. 文化課程。 5. 傳統舞蹈。 6. 本計畫已執行完竣。	700,000
2-7	高雄市桃園區梅山及梅蘭老人照顧服務計畫	1. 辦理烹煮健康活力餐、照顧老人用餐&送餐服務、量血壓、協助帶領健康促進活動、協助心靈與文化傳承等靜態課程、關懷訪視等工作項目，受益達 12,660 人次。 2. 本計畫已執行完竣。	500,000
2-8	南庄鄉課後輔導計畫	1. 執行計畫行政工作及小組會議，確實督導課程程訓進度。 2. 輔導課後學童組之拔河、田徑及課業。 3. 參加全國城市盃跑步越野射擊錦標賽、101 全縣全民運動會及金山馬拉松賽。 4. 本計畫已執行完竣。	800,000

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
2-9	落實原住民福利服務-老人與兒童照顧關懷服務計畫	1. 在職教育：兒童課後照顧師資研習會、家暴、生命教育、101 公彩研習會、志工研習會等。 2. 行政作業：個案建檔、協力單位討論會、社區資源訪視及相關會議工作。 3. 兒童照顧服務：課後作業指導、品格教育、傳統文化、家訪、電訪服務、親師會。 4. 老人照顧服務：實施高關懷訪視、電安、諮詢、轉介等、長照課程教育、健康促進相關活動。 5. 本計畫已執行完竣。	1,200,000
2-10	RUDUN MU 長期照護服務計畫	1. 整合連結在地周邊資源，提供在地化資源網路。 2. 成立部落長期諮商及服務中心，發展社區照護模式評估。 3. 建置服務對象基本資料。 4. 辦理教育訓練及職場健康促進活動、並協助人員取得證照。 5. 協助 RUDUN 就醫治療(就醫、復健及輔具服務)及居家關懷照護服務。 6. 本計畫已執行完竣。	1,438,573
2-11	Madaidaz-madaingz 部落老人居家照護關懷服務計畫	1. 諮詢服務。 2. 電話問安。 3. 關懷訪視。 4. 轉介服務。 5. 餐飲服務。 6. 健康促進活動。 7. 本計畫已執行完竣。	1,150,000
2-12	心樂園計畫	1. 進行老人關懷送餐前置作業。 2. 進行 3 部落健康關懷與送餐服務(巴莎哇力、加路蘭、石山)。 3. 進行學童早點名與送餐服務。	1,000,000

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
2-13	原鄉部落(金峰鄉)心智障礙者家庭支持資源中心實施計畫	1. 電訪與家訪。 2. 個案資料建檔。 3. 個案服務記錄撰寫。 4. 陪同個案就醫。 5. 協助個案就業服務。 6. 第四季季報表撰寫。 7. 督導會議。 8. 本計畫已執行完竣。	685,138
2-14	原住民在地照顧服務計畫	1. 服務物件篩選。 2. 招募照顧服務人員。 3. 居家服務、在職培訓。 4. 弱勢家庭急難救助以及獨居老人關懷照顧的工作。 5. 服務管理考核。 6. 本計畫已執行完竣。	1,199,720
2-15	原來我們這麼棒-原住民兒少陪伴成長計畫(第2年)	1. 國中小課後照顧。 2. 課後照顧班課程。 3. 每季執行表。 4. 辦理兒童及國中成果活動。 5. 辦理師資培訓教學。 6. 檢討會議。 7. 本計畫已執行完竣。	985,000
2-16	愛在關懷與服務促進就業計畫	1. 健康會館及農莊觀摩研習。 2. 送餐自費服務簡章。 3. 餐飲服務、送餐服務。 4. 每月工作檢討會議。 5. 在職教育訓練。 6. 健康飲食宣導推廣。 7. 在職教育暨培育訓練。 8. 本計畫已執行完竣。	2,000,000

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
2-17(97 年 賸餘款)	101 年度原住民族家庭 支持服務系統之建構 計畫	1. 服務地區的人文與福利人口群統計資料。 2. 個案管理。 3. 推動具有教育性、輔導性、發展性之婦女 及家庭團體工作、部落工作、志願服務。 4. 建立服務地區資源網絡。 5. 本計畫已執行完竣。	86,548,098

三、具體成果數據：

(一) 101 年度獲配之回饋金計新台幣（以下同）2 億 8,615 萬 5,000 元整，核定辦理 46 件計畫，另運用 97 至 98 年回饋金賸餘款 1 億 8,485 萬 4,002 元整，核定辦理 8 件計畫，共計核定 54 件計畫，惟其中 2 件撤案，實際執行計畫共計 52 件；另查 101 年度獲配金額尚餘新台幣 127 萬 9,182 元未核定。

(二) 其經費支用情形與就業人數如下：

單位：元

計畫結 案數	獲配金額/ 回饋金賸餘款	核定金額	實支數	賸餘款	實際提供 就業人數	備註
52 件	286,155,000 (101 年獲配金額)	285,414,593	246,839,575	39,315,425	2,016 人	左列資料截至 103 年 12 月底 執行之經費及 成果數據。
	181,854,002 (97-98 年回饋金賸 餘款)	181,854,002	145,133,242	36,720,760		

參、計畫執行成果摘要：

項次	計畫名稱	具體成果數據
1-1	原住民傳統建築建造維 修及庭園營造植栽撫育 培訓班	1. 提供 17 名在地就業機會。 2. 建築理論基礎課程及傳統建築與植栽撫育實作課程等相 關課程共計 2,016 小時。 3. 完成新建 1 棟傳統石板建屋及修建 3 棟傳統石板屋頂修繕 及 2 棟茅草屋頂修繕為重點項目及傳統住屋附屬建物。 4. 輔導本 15 名結訓班學員成立「原住民傳統建築及原生植

項次	計畫名稱	具體成果數據
		物植栽工作班」團隊。
1-2	原住民藝術工作者駐村促進部落在地就業-101年度執行計畫	- 以不同類型徵選 20 位原住民藝術工作者及學員計 40 名，創在地就業機會 60 名。 - 表演藝術文創等相關作品跨領域媒合件數計 5 件，增加商品通路。 - 參加國內外大型博覽會 3 場/年，其中台北國際藝術博覽會新聞及媒體露出平面雜誌 4 則、平面新聞 7 則、網路媒體報導 5 則。 - 藝術家展覽及表演次數 20 場～30 場/年。 - 產業營業額增加 165 萬/年；促進民間投資金額 150 萬/年。 - 公益回饋（4 梯次）120 萬/年；作品專輯 500 本。 - 期末成果聯展 1 場次/20 人/60 件作品，電視新聞播出 2 則；網路電視台新聞報導 1 則、廣播電台報導 6 則；網路電子商務 31 則、FB 宣傳露出 39 則；雜誌 5 則報導。 - 海外展 1 場次/4 個月，藝術工作者赴國外進行藝術創作交流活動，超過 2 萬人次參觀。 - 國際交流作品創作數(贈與) 4 組/件。 - 作品定價典藏 26 組/43 件/2,314,000 元。 - 文創展示推廣平台 1 場次/5 人。
1-3	101 年民族教育資源中心暨資源教室僱用支援教師計畫	- 完成 192 所學校，共 131 位民族教育支援教師續聘與 43 位新聘民族教育支援教師。 - 完成共 29 小時研習課程，共培訓 174 位民族教育支援教師，並核發結業證書。 - 民族教育支援教師任教學校民族教育課程教案編寫約 32 份，族語類 1 項，歌舞器樂 12 項，工藝體育類 2 項，文史自然 17 項。 - 民族教育支援教師擔任學校民族教育課程活動教學，約 247 項教學活動，族語類 25 項，歌舞器樂 89 項，工藝體育類 84 項，文史自然類 49 項。 - 民族教育支援教師擔任學校融入式民族教育課程教學活動，約 49 項教學活動，多分佈於綜合活動、社會課、音樂課、藝術與人文等。
1-4	101 年度原住民保留地山林守護計畫	- 提供 262 名在地就業機會。 - 成立山林守護隊：9 縣市 17 鄉（區）共 17 隊、教育訓練

項次	計畫名稱	具體成果數據
		共 830 小時。 3. 新植造林 169.1 公頃、撫育管理 482.7 公頃、社區部落綠美化 33.245 公頃(72,890 株)、山林巡查監測 23,860.45 公里。 4. 公有原住民保留地林業用地新植造林地調查 33 件。 5. 部落景觀維護 14 次 6.192 公頃、社區服務 482 件 665.76 公里計 17 處(62 筆)。 6. 公有新植造林地整地 5.7 公頃、道路撫育管理 26.51 公頃、外來植物調查及防治 428.8 公頃。 7. 傳統領域古道、步道維護調查及溪流維護 317 公里。 8. 檢舉違規案件查復 209 件、衛星變異點查復 79 件。 9. 公私有原住民保留地現況利用崩塌地狀況調查 789 公頃 391 件、土地利用清查 265 件。 10. 其他交辦事項 1,559 件(如:支援縣及鄉內各項重大活動、協助防災救援、協助防颱準備等上級交辦事項)。
1-5	101 年度促進原住民族青年職涯發展計畫	1. 為促進原住民大專畢業青年結合自身所學專業投入職場，並以自主性人力提升之訓練，增強個人專業技能，核定 302 名予以就業獎勵，鼓勵原住民大專畢業青年積極投入產業推動行列，激發青年創義及前瞻性思考。 2. 為扎根原住民青年職前教育基礎，提高青年對於就業職場議題之關注與了解，以寓教於樂之方式辦理第二屆原住民青年校園 Star-求職行動劇爭霸賽，分別辦理 4 場次分區初賽及 1 場全國總決賽。全國參賽隊伍大專組計 21 隊/高中職組計 22 隊報名。 3. 辦理各項強化職前教育、職涯摸索及生涯講座等課程，使原住民高中職學生盡早完成生涯規劃，並培養多方興趣，以利未來職場接軌之準備，共計 39 校參與。
1-6	部落生態產業營造計畫(第 2 年)	1. 2 部落分別促進在地延伸就業人力分別為 247 人次、82 人次；總計 329 人次。 2. 2 部落共進行管理訓練課程 56 場次 170 小時訓練課程；共計 630 人次參與教育訓練。 3. 2 部落累計 51 筆土地、共計 25.5 公頃進入轉型輔導。 4. 崙山茶花籽油銷售 4610 瓶，合計為部落帶來約 138 萬元的收益。

項次	計畫名稱	具體成果數據
		5. 本計畫執行期間，行銷推廣新聞露出 17 則，增加部落推廣行銷。 6. 每週排定於 248 農學市集、天母農學園設攤，協助 2 部農產品行銷推廣；並爭取每週 60 位會員成為本計畫產出蔬菜月訂戶及固定熟食店家、有機店家，每週協助配送出貨。
1-7	扶持都會區、原鄉部落工坊在地產業計畫	1. 提供 3 名在地就業機會。 2. 開發國內外實體店面 7 家，銷售金額 985,421 元，虛擬通路 3 家銷售金額 88,200 元。 3. 參加國內外文創精品展銷博覽會 11 場銷售金額 390,890 元，其中國際型展覽現有 2 家廠商洽談中。 4. 規劃設計展銷等參訪觀摩活動 5 場。 5. 商品研發及資料更新建檔。
1-8	新北市原住民心希望農業示範推廣計畫	1. 培訓農業專業技術人才，增加原住民就業人口，輔導原住民農業教育訓練及田間耕作輔導實習訓練，培訓原住民農業經營技術：辦理四梯次，計 41 人次教育訓練/耕作輔導、每梯次學員，完成 48 小時專業培訓課程，304 小時田間實作、參與培訓學員，完成結訓共計 30 人，取得結訓證書，成為農委會農場見習人員資格。 2. 辦理產銷作業：完成 31 場次農夫市集，含新北市年貨大街及原民會全運會市集銷售、完成 23 種以上作物，產量共計 3425.25 公斤，農作價格為 188,388.75 元。 3. 辦理社會救助：完成 10 次社福團體機構社會救助，及 50 戶原住民中低收入戶社會救助。
1-9	原住民創意市集暨文化觀光就業促進計畫	1. 原住民文化觀光展演活動提供 23 名兼職工作機會及 1 名在地就業機會，舉辦約 80 場次展演活動，並創造約 2 萬人次觀光效益。 2. 原住民創意市集每週至少創造 10 家攤商銷售機會，7-12 月計 22 週，間接創造逾 220 次銷售機會，約 1,121,000 元經濟收入。
1-10	復興鄉義盛村多元化產業提升輔導計畫	1. 提供 5 名在地工作就業機會。 2. 成功輔導 13 家業者開業，並協助規劃後續經營方針。
1-11	新竹縣五峰鄉發展文化部落促進在地就業計畫	1. 提供 3 名在地就業機會。 2. 產銷班青年參與營造員總計配合本所農特產品促銷活動包裝印刷製作 3 場次。

項次	計畫名稱	具體成果數據
		3. 辦理 3 場次農產促銷活動配合款總計 30 萬元。 4. 高經濟農作資材補助，本鄉申請人計 31 名，補助金額總計 232,000 元整。 5. 帶動區域觀光旅遊人次成長 30,000 人/次。
1-12	原住民族地區特色產業發展暨就業計畫	1. 提供 46 人直接及間接工作機會。 2. 部落市集輔導團隊輔導訪視計 61 次、部落工作會報 8 場次、檢討會議 3 場次。 3. 完成部落市集 3 年營運計畫，培訓 1/2 攤位美學佈置及 20 堂相關課程。 4. 完成開發 3 個部落共 9 項商品，每項週邊商品至少 300 份，並運用 DM 設計比賽，完成部落市集形象 DM，提供至少 1,800 份。 5. 辦理 1 場記者宣傳會，媒體露出達 9 則，連結後續部落市集特色遊程並遊客導入活動計 7 場次 226 人次參與。 6. 辦理部落市集行銷推廣活動計 14 場次 1,000 人次參與。 7. 部落每月提高 65,793 元營收，預計每年可達成 80 萬元收入並以永續經營為目標。
1-13	發展部落經濟共同事業計畫	1. 提供 7 名在地就業機會，並培訓為種子人員協助。 2. 水質、土壤資料暨現有耕地作物資料紀錄 3 次/月。 3. 管理甜柿果園生產優質甜柿 330 工/天。 4. 甜柿收益為 676,010 元(假日市集 63%、觀光採果 13%、網路及宅配 24%)，盈餘分配運用於部落推展基金 35%、回饋弱勢照顧 25%、周轉貸金 20%、會務推展金(20%)。
1-14	88 風災原鄉農業脫貧計畫-建構綠生循環農業合作經濟	1. 提供 4 名在地就業機會。 2. 辦理教育訓練計 93 時，提升 4 名人員專業能力，並輔助後續就業效益，促進就業率達 100%。 3. 提供綠生農友集(理)貨服務 78 人次、教育訓練課程 3 場次，計 98 人次參與。 4. 發放綠生 BOKASI 資材 1820 包(21 公斤/包)，輔助綠生農友 32 戶，生產有機作物計 2500 台斤。 5. 辦理 2 場記者發表會，4 則媒體露出機會，提高在地知名度，積極參與推廣活動計 15 場次，接洽 10 單位行銷點。 6. 協助 32 戶農友申請有機認證，土地面積達 292,541 平方公尺，計有 13 戶進入有機轉型期、17 戶產品採樣階段。
1-15	南投縣仁愛鄉原住民茶葉潛力產業發展計畫	1. 提供 1 名專案人員，創造在地就業機會。

項次	計畫名稱	具體成果數據
		2. 建立在產業品牌及包裝識別系統 1 套，並以「巴朗茶」(Balang Tea)申請商標註冊，塑造在地產業新形象。 3. 建置行銷網站、推展活動文宣品 1 式，積極參與在地促銷推廣活動。
1-16	拾回布農族穆子產業開創部落新經濟-創造部落職場弱勢族群就業計畫	1. 造就地利、潭南、雙龍等 3 個部落延伸就業 32 名，後續留用 3 名人員及徐執行相關工作。 2. 穆子產出 2,000 斤，研發相關加工食品(穆子餅、酒、西米露等)，穆子總用量為 1975 斤，總收益為 724,000 元。 3. 3 個部落農友提供 2 餘甲土地賡續合作種植，以達永續經營模式。
1-17	原鄉高山花卉示範園區計畫	1. 提供 21 名在地就業機會。 2. 配合南投縣政府南投花卉節設置踏雪尋梅場地，成為帶狀花卉觀賞區，吸引約 15 萬人次觀光人潮，創造約 1,500 萬觀光收入。
1-18	部落原住民有機產業產銷提升供應鏈(第 3 年)	1. 提供 4 名在地就業機會。 2. 增加 89.28 公頃(30 田區)有機認證面積，包含蔬菜、竹筍、茶葉及其他面積。 3. 辦理有機農業品質提升教育訓練與輔導課程計 329 小時，2,075 人次受益。 4. 農友產量達 130,757 公斤與產值達 7,249,212 元，平約月收入為 31,795 元。 5. 間接帶動部落生態發展，經統計約有 1,754 人次到訪及 547,210 經濟收入。
1-19	「綠色飲食、有機生活」打造一座排灣生態體驗區	1. 提供 4 名在地就業機會。 2. 整理園區(含咖啡園區)環境，清除雜木、雜草、藤蔓面積約達 2.2 公頃。 3. 農作物收成計 839 公斤。 4. 計畫工作執行帶動部落 750 人次參與。 5. 銷售金額分配至 40%老人關懷站、30%托育班、30%協會基金。
1-20	排灣傳統農作結合觀光事業、產銷計畫	1. 提供在地 2 名在地就業機會，延伸就業 41 名。 2. 受輔導人數 41 人。 3. 農耕面積 22.2669 公頃。 4. 吸引外來遊客 5,000 人次。

項次	計畫名稱	具體成果數據
1-21	原鄉部落事業啟動示範-春日鄉部落自然生活休閒體驗旅遊啟動人才培訓輔導就業計畫	1. 培訓人員取得春日鄉導覽解說員證照計 9 名，接待外來遊客並解說約計 5 場次（未含春節期間），創造個人收入 15,000 元，及帶動春日鄉北三村各店家及農特產經濟收入計 100,000 元。 2. 中央廚房學員取得美食認證計 5 人，結訓後已獲得地方及旅遊團外燴場次計 7 場次，遊客反應良好也獲地方團體肯定，春節期間接獲原住民年菜訂單（約 50 桌次），訂單金額約計 180,000 元。 3. 建置本鄉老七佳石板屋周邊觀光路線、設立旅遊指示牌 33 式，創造安全旅遊品質，提高春日鄉觀光形象。
1-22	100 年度莫拉克災區發展原住民部落特色產業計畫-揮別八八重建部落再興產業-原民時尚文創產業行銷方案	1. 帶動就業人數 70 人次。 2. 辦理計畫推動說明會並成立計畫推動委員工作小組，順利推動各項業務 1 場。 3. 帶動地方產業發展家數 10 家。 4. 產業受輔導對象營業額增加 200,000 元。 5. 產業交流會議 10 次。 6. 辦理鄉外展售行銷活動、辦理義賣公益活動 2 場及消費行為調查各 4 場。
1-23	101 年度藝起編織賽嘉的幸福	1. 提供 7 名在地就業機會，延伸就業 120 人次。 2. 辦理相關專業研習課程 15 場次，105 人次。 3. 完成調查編織 7 位故事人物，並呈現影像文字紀錄。 4. 開發 3 大類文創商品，10 場次商品推廣活動。
1-24	東岳部落特色產業行銷發展計畫	1. 提供在地 3 名在地就業機會。 2. 產業行銷活動 2 場次，創造約 980 人參與活動，16 則媒體露出效益。 3. 產業行銷窗口服務有套裝遊程規劃、腳踏車租借、部落特色美食、tayal 咖啡屋，創造計 15,037 人次參與。 4. 建構部落行銷網站、網站提供部落商品之販售、透過網站，行銷及販售部落商品，行銷網站。 5. 套裝行程規劃，計有 22 團 430 人參與。 6. 民宿經營及輔導計有 48 人次。
1-25	馬太鞍部落弱勢婦女就業發展培力計畫	1. 提供 5 名在地工作就業機會。 2. 辦理 2 場次查邦部落市集。 3. 年度總銷售 424,000 元。

項次	計畫名稱	具體成果數據
1-26	「原藝精品、再創巔峰」 工藝產業經濟發展計畫	1. 提供在地 6 名在地就業機會。 2. 辦理基礎教育課程 88 小時。 3. 產出 530,430 元營收。
1-27	劇會所・原地起藝(第 3 年)	1. 提供 10 名在地工作就業機會。 2. 辦理年度演出及展演活動吸引超過 27,500 人次以上觀賞及產出 844,300 元營收。
1-28	森永部落原住民野菜深耕再造計畫	1. 提供 5 名在地工作就業機會。 2. 協助部落推廣效益共計銷售 6,000 斤獲益金額約 23 萬元。 3. 僱用臨時工作計 550 人次，計畫共計銷售 19,000 斤，總獲益計 72 餘萬元。 4. 活化原保地約 5 甲。 5. 帶動 1,000 餘人參訪。
1-29	臺東縣原住民部落觀光產業發展計畫	1. 提供 5 名在地就業機會。 2. 培養部落導覽專案人員 5 位。 3. 套裝旅遊行程設計 5 處。 4. 活動帶領 5 部落執行 35 次。 5. 配合台東縣政府執行南島文化藝術節活動，約 2,500 人次參與舟船體驗帶領、部落體驗等活動。 6. 協助帶領國外藝術團隊約 2,000 人以上到部落進行駐村交流並參觀臺東縣原住民文化及藝術團(都蘭、巴沙瓦力、南王、新香蘭等地) 20 處以上。 7. 駐點原住民文化會館提供旅遊諮詢駐點 2 人，提供諮詢及旅遊建議人次約 500 人。
1-30	原住民部落緊急災變防救人員養成訓練中程計畫(第 2 年)	1. 提供 30 人次專業訓練。 2. 部落防災宣導 25 場次，1,315 人次參與。 3. 專業防災救難人員參加山域訓練 200 小時。 4. 鼓勵 17 人參與衛生署辦理 EMT-1 課程。 5. 辦理原香山林守護隊 2 場次。 6. 協助 11 人取得山域搜救專業訓練合格證書。
1-31(97 年 賸餘款)	山美部落漁產推廣計畫	1. 提供 50 人次在地就業機會及增加養殖技術人才 10 次。 2. 設置 14 個蓄水養殖桶及完成 1,400 公尺引水管線建置。 3. 養殖數量：高山鯛魚目前數量為幼魚約 2,500 尾成魚 2,300；台灣雕養殖數約為 2,500(深獲遊客喜愛半年銷售額達 60 萬餘元)，鱒龍魚約 200 餘尾。

項次	計畫名稱	具體成果數據
		4. 觀摩學習活動計有 20 人受惠，提供部落老人午餐加菜計 120 人受惠，提撥 10%捐助紅十字會嘉義縣支會等公益團體。
1-32(97 年 賸餘款)	101 年度小米生態產業振興暨增值開發補助計畫	1. 提供 6 名在地工作就業機會及僱用臨時工從事小米田間農務工作計 574 人次。 2. 總產量 7,882.67 公斤(帶梗)，5,193 台斤。 3. 辦理及參與教育訓練共 8 場次，共計 127 人次，小米祭暨成果展計 3,000 人次，總銷售金額\$375,825 元。 4. 參訪績優社區共 4 場次，計 66 人次。 5. 辦理座談會共計 10 場次，計 274 人次。 6. 駐點行銷商家共計 10 處及配合活動設攤行銷共計 8 場次。
1-33(97 年 賸餘款)	101 年度台東縣金峰鄉混和竹林撫育管理及竹筍加工、竹藝訓練計畫	1. 提供 21 名在地就業機會。 2. 辦理竹筍加工設備及操作訓練，受益對象達 30 人次。
1-34(97 年 賸餘款)	101 年 (7-12 月份) 民族教育資源中心暨資源教室僱用支援教師計畫	1. 完成 192 所學校，並賡續聘用 131 位民族教育支援教師與 43 位新聘民族教育支援教師。 2. 完成共 29 小時研習課程，共培訓 174 位民族教育支援教師，並核發結業證書。 3. 民族教育支援教師任教學校民族教育課程教案編寫約 32 份，族語類 1 項，歌舞器樂 12 項，工藝體育類 2 項，文史自然 17 項。 4. 民族教育支援教師擔任學校民族教育課程活動教學，約 247 項教學活動，族語類 25 項，歌舞器樂 89 項，工藝體育類 84 項，文史自然類 49 項。 5. 民族教育支援教師擔任學校融入式民族教育課程教學活動，約 49 項教學活動，多分佈於綜合活動、社會課、音樂課、藝術與人文等。
1-35(98 年 賸餘款)	101 年度全國原住民文化產業特色推動人員在地就業計畫	1. 提供在地 59 名在地就業機會。 2. 原住民文化藝術策展共 82 場次特展活動。 3. 辦理部落產業動態展演活動共計 1047 場。 4. 課程研習共計 490 場。 5. 參觀人次共計 1,266,942 人次。 6. 文創產業的經濟產值上，28 座原民館中有 20 座均有經濟產值，總產值達 9,725,387 元。

項次	計畫名稱	具體成果數據
2-1	原 young 乘風展翅工程 台北都會區原住民青少年 職涯輔導成長計畫	1. 提供 4 名就業機會。 2. 職場體驗探索學習工作坊服務 50 人次。 3. 初階職場體驗 539 人次。 4. 進階職場體驗 372 人次。 5. 就業輔導 37 人次。 6. 定期團體聚會 252 人次。 7. 87.5%參與青少年清楚知道自己所適性的職業性向及進入職場之心理建設。
2-2	溪洲部落希望工程學童 課後輔導及社區市集營 造計畫	1. 提供 2 人就業機會。 2. 全期實施課輔 61 次，參與課輔人次達 847 人次。 3. 課業輔導執行內容計：國英數為主之課業輔導：70 小時、生涯教育 30 小時、資訊教育 11 小時。 4. 才藝課程執行內容計：音樂製作 3 小時、阿美語歌曲教唱 5 小時、舞蹈類課程 10 小時，工藝類課程 24.5 小時、體能活動 6 小時。 5. 校外教學 4 次：除學童參加外亦邀請部落家長一起參與，達到親子教育的目的，效果良好，總計參加人次：93 人。
2-3	辦理原住民兒童及青少年 輔導計畫(第 2 年)	1. 提供 2 人就業機會。 2. 提供原住民兒童及青少年 8,175 人次自我成長學習。 3. 提供暑期 3,260 人次正當休閒活動。 4. 提供 196 名原住民兒童及青少年品格教育進階課程。 5. 服務 5 名個別心理輔導共 50 案次。 6. 提供 320 人次，協助 40 名原住民兒童及青少年情緒認識與管理，減少 60%與他人發生肢體衝突次數。
2-4	臺南市原住民學童課輔 計畫	1. 提供 24 名工作機會運用 10 名志工。 2. 授課達 1,608 時，課輔學生 7,945 人次、課輔老師 6,441 人次、課輔志工 2,310 人次。 3. 提供學童照顧服務 6,496 人次。
2-5	原住民耆老關懷訪視居 服務員就業計畫	1. 提供 2 人就業機會。 2. 耆老照護服務：電話問安 431 人次、關懷訪視 335 人次、送餐服務 117 人次、陪同就醫 71 人次、安排交通 82 人次、危機處理 52 人次、環境清潔 86 人次、傷病慰問 88 人次、住院慰問 101 人次。 3. 居服管理：值班時數 2 人，2,504 時/年、參與研習 18 場

項次	計畫名稱	具體成果數據
		次，144 時/年、在職教育訓練時數 4 場次，32 時/年。 4. 志工管理：值班時數 46 人，184 時/年、參與研習 22 場次，176 時/年。
2-6	原來在一起陪讀課輔計畫	1. 提供 1 名就業機會。 2. 課業輔導課程執行總天數 252 天/年。 3. 課輔業輔導學生參與總人/次 4,310 人次/年。 4. 年度文化課程執行總數 301 堂/年。 5. 年度文化課程學生參與總人/次 1,057 人/次。 6. 陪讀閱讀課外讀物 527 人次/年。 7. 計畫年度核銷總數 70 萬元整，年度計有 6,562 人次受益。 8. 計畫檢討及討論會議 4 場；參與人數 46 人次。 9. 參與其它資源計畫合作 2 個；參與 9 場。 10. 參與計畫志工人數 12 人。
2-7	高雄市桃園區梅山及梅蘭老人照顧服務計畫	1. 提供 1 名在地就業機會。 2. 關懷訪視提供 2,867 人次之關懷訪視之服務。 3. 健康促進活動計 4,267 人次參與健促活動。 4. 健康活力均衡餐計 4,563 人次。 5. 心靈文化課程計 963 人次。 6. 參照『內政部補助辦理社區照顧關懷據點』評估問卷，針對環境位置滿意程度、工作人員態度以及服務適當性，對參與計畫的長者進行調查，有 9 成以上是滿意且認同的。
2-8	南庄鄉課後輔導計畫	1. 提供 1 名就業機會。 2. 提供 32 學童課後輔導。 3. 全國城市盃跑步越野射擊錦標賽國男團體冠軍、國女團體第 3 名、全國國女拔河賽冠軍、全國大隊接力 7 年級及 8 年級冠軍。呈上，課業小幅度進步，學童體育表現良好，減少中輟率等不良影響。
2-9	落實原住民福利服務-老人與兒童照顧關懷服務計畫	1. 提供 2 名就業機會。 2. 老人服務部分效益： (1) 關懷訪視每月 43 名(高關懷 566 人次以及一般 390 人次)；電話問安、諮詢服務，每月 50 名，525 人次、諮詢等 50 次。 (2) 集中用餐(午餐)1,588 人次受惠及健康促進活動 1,588 人次受惠。 3. 兒童服務部分效益：

項次	計畫名稱	具體成果數據
		(3) 每天 5 小時，平均 33 名學童參與(3,025 人次)。 (4) 家庭訪視 88 人次、面談 109 人次，電話訪問 161 人次。
2-10	RUDUN MU 長期照護服務計畫	1 提供 3 人就業機會。 2. 整合在地資源(週邊醫療院所 4 間;西醫診所 4 間;中醫診所 1 間;牙醫診所 2 間;衛生室 1 間;藥房 3 間) 2. 協助長者申請門諾基金會照服員 5 名 3. 轉介華山基金會 15 個案，受案者 8 位。 4. 參加其他課程:9 場、76.5 小時、51 人次。 5. 協助衛生所就醫 44 次，在家復健服務 27 人次，家務及日常生活照顧服務 3345 人次，身體照顧服務 2585 人次。 6. 取得 CPR 證照 5 人。
2-11	Madaidaz-madaingz 部落老人居家照護關懷服務計畫	1.提供 3 名就業機會(專案社工 1 名;關懷員 2 名)。 2.諮詢服務:171 人次;電話問安:1,676 人次;關懷訪視:2,668 人次;轉介服務:26 人次;餐飲服務:2,290 人次;健康促進活動:2,290 人次。
2-12	心樂園計畫	1. 召開居民明會 3 場次。 2. 業務檢討會議 26 次。 3. 製作小冊 146 本。 4. 老人健康關懷與送餐(巴沙哇力部落)1,224 人次。 5. 老人健康關懷與送餐(加路蘭部落)1,152 人次。 6. 老人健康關懷與送餐(石山部落)2,448 人次。 7. 學童早點名與送餐 1,044 人次 8. 各項活動及宣導 8 場次。 青少年暑期成長班課後授課業務 400 人次。 9. 提供 2 名就業機會。
2-13	原鄉部落(金峰鄉)心智障礙者家庭支持資源中心實施計畫	1. 電話問安計 298 人次、到宅訪視計 187，合計 485 人次。 2. 社區拜訪：訪視在地社區公、私立社福團體與教育單位合計 24 場次。 3. 駐點服務：提供即時資訊、即時服務、即時資源解決福利輸送問題，共駐點服務合計 6 場次、服務人次 306 人次。 4. 家長小組聚會合計 7 場次、服務人次 189 人次。 5. 辦理家庭休閒活動，結織友伴機會合計舉辦 10 場次、服務人次 510 人次。 6. 督導會議計 12 次。
2-14	原住民在地照顧服務計畫	1. 提供 1 名在地就業機會。 2. 居家服務 66 人。

項次	計畫名稱	具體成果數據
		3. 居家送餐 97 人。
2-15	原來我們這麼棒-原住民兒少陪伴成長計畫(第 2 年)	1. 投入專職人力 3 名及運用志工 28 名服務人力。 2. 師資培訓教學計共 50 小時。 3. 國小課後輔導開參加人數約 130 人，7,493 人次。 4. 國中課後輔導參加人數約 80 人，7,170 人次。
2-16	愛在關懷與服務促進就業計畫	1. 提供 4 名在地就業機會，運用志工 2 名服務人力。 2. 提供 20 人送餐服務，日托關懷服務人數 90 人。 3. 4,800 份健康餐點送餐服務，協助製作老人據點 12,000 份健康飲食服務。 4. 辦理相關培訓課程 200 小時。
2-17(97 年 賸餘款)	101 年度原住民族家庭支持服務系統之建構計畫	1. 101 年度設置 54 處家婦中心，進用 183 名原住民社工人力，提供原住民提供預防性、互助性、發展性的福利服務。 2. 諮詢服務(家庭服務、人身、安全、就業與職訓、就學服務、法律服務、消費保護、社會福利措施、特殊人口醫療轉介等) 18,654 人次受益。 3. 個案管理：一般個案輔導(家庭服務、就業服務、就學服務、醫療及經濟服務)，計 4,237 個個案；保護個案關懷陪伴與轉介服務 240 人次。 4. 部落(社區)宣導及教育講座：辦理部落福利宣導，計 729 場次，受益人次 35,815 人次、辦理部落小型化婦女權益(含人身安全)宣導教育講座，計 277 場次，受益人次 13,996 人次、辦理強化原住民家庭親職(子)功能之活動，計 165 場次，受益人次 6,322 人次、辦理提升家庭婚姻品質之活動，計 34 場次，受益人次 1,080 人次。 5. 社會團體工作：家婦中心以系列性的活動為主題總計辦理 531 場次，受益人次 7,716 人次。 6. 招募部落(社區)志工及組訓原住民志工團：組訓志工 251 隊，計 4,403 人。 7. 業務聯繫會報：參加自行辦理及參加相關單位辦理業務聯繫會議，計有 2,786 次。 8. 辦理實務督導計 525 次、溫馨小站 3 場次、專業工作訪及教育研習營 9 場次、跨區觀摩 3 場次及成果發表會 3 場次。

肆、計畫執行檢討：

一、與原訂計畫目標之落差：

項次	計畫名稱	落後原因分析
1-9	原住民創意市集暨文化觀光就業促進畫	前期因團員及市集商招募不順利，至進度落後，影響執行成效。
1-22	原鄉部落事業啟動示範-春日鄉部落自然生活休閒體驗旅遊啟動人才培訓輔導就業計畫	本導覽培訓、中央廚房培訓及安全指示牌設置，係因 5-9 月間颱風期，天候不佳接連豪雨，造成道路中斷，土石坍方河水暴漲，至 10 月間才搶修完成道路通暢。為顧及計畫人員安全，原培訓課程均順延至 9-10 月，至安全指示牌設置部份 10 月底會同設計監造廠商預定地，設計規劃至順延 11 月，導致本年度執行進度落後。
1-23	100 年度莫拉克災區發展原住民部落特色產業計畫-揮別八八重建部落再興產業-原民時尚文創產業行銷方案	1. 因第 1 年辦理採購招標作業生疏，且承攬之廠商與原計畫所呈現之成果有極大差異，致型錄及多媒體產品簡介延遲至第 2 年結案。 2. 輔導診斷產業過程不易掌握各工坊負責人之時間，造成診斷時間不足。 3. 各工坊之整合需取得共識，尚需時程建立，雖未能延續第 3 年計畫，但未來希望能夠有機會再參與相關輔導計畫。
1-32	101 年度小米生態產業振興暨增值開發補助計畫	1. 小米農地因莫拉克颱風侵襲，有 2/3 土地遭土石流覆蓋，雖經挖土機及中耕機整地，並綠肥，但因土質為沙石，土壤非常貧瘠，且養份及水份不易保存，直接影響小米生長及產量。 2. 原計畫施作土地原為 9 筆地，面積 5 公頃，經實際鑑界，土地為 7 筆，面積 3 公頃，與原計畫減少 2 公頃，加上氣候不穩定及蘇拉及天秤颱風過境，直接影響小米產量。 3. 101 年度因氣候不穩定與蘇拉及天秤颱風過境，鄉內小米產量減少。第一次與農戶契作合作部份，在訂定價格及配合上有些困難，與預定目標有些落差。 4. 綜上因素，致使執行進度落後。
2-6	原住民耆老關懷訪視居	1. 在居家服務：服務輸送難以深入偏遠地區，主要原因在於

項次	計畫名稱	落後原因分析
	服務員就業計畫	偏遠地區的人力招募不易，致人力不足(照服員的角色定位不清及勞動條件較差)及照顧服務人力培訓不及之無法派案服務的現象。 2. 在老人營養餐飲上：幅員廣闊的地方易於受到交通及人力等營運成本的限制，而影響服務品質。 3. 在交通接送上：資源較為薄弱，難以找到業者提供交通接送服務，故其服務規模相當有限。另外，因個案失能程度或狀況的不同，可能需特定交通工具的支援。
2-8	高雄市桃園區梅山及梅蘭老人照顧服務計畫	1. 原先預估每季提供約 2,700 人次之老人照顧關懷服務。但實 101 年 1-6 月實際參與的人數為 4,625 人次，仍稍有不足之處，歸因如下： 2. 個人因素：如務農、下山就醫、參與部落活動意願不足等，未能定期參與。 3. 4-5 月期間為部落生產梅子季節，在此期間部落族人需要大量人手，一起到 huma 協助農務，致影響計畫相關服務。 4. 6/10 受西南氣流的影響，梅山、拉芙蘭里之長者優先被撤至高雄『牛稠埔』營區避災，至 7/4 日才陸續返回部落。在安置期間部份服務仍照常提供，惟定點用餐服務因營區內已提供便當，為免資源重疊，故不再提供相同的服務。 5. 承上 7-8 月份道路中斷及無電的狀況，導致老人照顧關懷服務無法正常運作。
2-10	落實原住民福利服務-老人與兒童照顧關懷服務計畫	本案執行與原先規劃的服務對象增多，人力不足，由於志工考量經濟因素，且為維持家庭生活開支，找固定工作為首，致協助時間減少。
2-17	101 年度原住民族家庭支持服務系統之建構計畫	1. 社工人員流動率高，導致家婦中心之工作經驗與養成教育無法有效傳承，影響整體工作之推展與成效。 2. 家婦中心雖民間團體承辦意願高，惟民間團體經費核銷能力較弱，又地方政府撥款至執行單位之效率慢，常常造成社會工作人員無法正常支領薪資。

二、改進意見：

項次	計畫名稱	建議事項／改進意見
1-9	原住民創意市集暨文化觀光就業促進畫	藉由舉行記者會寄送 5,000 張邀請卡，並於文藝場所放置文宣，另透過旅行商業同業工會之宣導及結合草地音樂會相關活動，吸引人潮並創造市集經濟效益。
1-22	原鄉部落事業啟動示範-春日鄉部落自然生活休閒體驗旅遊啟動人才培訓輔導就業計畫	1. 因位處山區，氣候不穩定，夏季洪汛時期易造成土石流及地方災害發生，未來將提早規劃山區之工作及事前探勘，避免工期未能如期完成之情事。 2. 未來仍積極輔導取得證照導覽解說人員專長訓練及進修。 3. 進行本鄉觀光導覽網站網頁定期更新，建置本鄉觀光人才資料庫資料，舉辦相關進修課程。 4. 與地方產業及團體積極合作輔導聯繫，創造產業在地特色形象，定期舉辦會議，營造地方及公部門雙向溝通平台。
1-23	100 年度莫拉克災區發展原住民部落特色產業計畫-揮別八八重建部落再興產業-原民時尚文創產業行銷方案	1. 因不諳採購法，該公所課長及承辦人於 101 年參加正修大學辦理之採購法課程。 2. 各工坊開會時間應準時出席，且開會應說明重點，並適時提出問題討論，雙向的溝通並共同解決問題。
1-32	101 年度小米生態產業振興暨加值開發補助計畫	1. 邀請台東改良場專業團隊至農地察看，並做土壤分析對症下藥，增加小米生產量。 2. 為配合小米生長期季節，春作於 1 月前，秋作於 7 月前完成播種，並種植適合當地氣候之小米品種，減少折損率，增加產量。 3. 自 101 年 4 月開始試賣，在市場上的反應良好，且在成本及訂定價格上已有初步的統計，而小米產銷班也已在籌備中，於 102 年度本所與鄉內產銷班農民共同產生產、行銷。 4. 102 年度以增加小米栽種面積與產量為主要目標，除了延續本年度已合作之商家外，另再開發賣場及連鎖店之銷售商家。

2-6	原住民耆老關懷訪視居服務員就業計畫	1. 服務輸送難以深入偏遠地區：為解決此困境，有些縣市採取「區域配置」的方式予以因應。 2. 內政部為提升照服員的形象塑造計畫，並增補照服員的勞健保費、勞退準備金及交通費，照服員的培訓改由勞委會職訓局委託辦理。 3. 對於有關居家照顧相關資訊宣導不足，應多加強宣導服務內容，並結合資源及招募志工的方式因應，例如：結合地區醫院、社區的設施或設「中繼站」來準備餐飲，招募大學生協助送餐。此外，也有縣市將該項服務納入轄內公所的評鑑中，以鼓勵公所辦理老人營養餐飲。
2-8	高雄市桃園區梅山及梅蘭老人照顧服務計畫	1. 透過家訪方式關懷未參與及出席不穩定之老人，並且積極邀請其參與活動，或親自到其家中帶領耆老們參與另居住在距離活動較遠的則提供交通服務，接送耆老們來參加。 2. 在部落推行老人照顧關懷服務計畫的實施，已獲得部落老人家的高度肯定與支持，因此透過持續性的關懷訪視宣導說明，會逐漸讓部落耆老人們接受使用者付費的觀念，進而建立起部落自助互助的支持性網絡。 3. 本年計畫執行遇到頗多的挑戰，如：農忙季節會出現較少人參與活動；第三季：汛期（梅雨、西南氣流、颱風）等面臨撤村、安置、交通中斷等問題。針對農忙期間落後的進度及執行方式，將視族人狀況適度調整或在下半年度追回進度。但面對天災所帶來的困難，僅能調整服務的方向，以避免造成族人的困擾。 4. 為提升本計畫因著 2、3 第期間落後的進度，積極主動的調整了辦理活動的時間，而部落老人們也都能認同和接受調整活動時間的處理，並趕辦路後部分。
2-10	落實原住民福利服務-老人與兒童照顧關懷服務計畫	1. 對老人之人力不足部分改進方法—以高關懷為主，減少一般關懷訪視對象，若還能工作者就用電話問安服務為主。 2. 兒少課後照顧時間太長，102 年度執行將視實際情形予以調整時間。

2-17	101 年度原住民族家庭支持服務系統之建構計畫	1. 本會委託國立東華大學編印家婦中心社會工作人員服務手冊及案例彙編，其中家婦中心社會工作人員服務手冊教導並導引家婦中心社工人員建立地區資料建立、個案工作服務、團體工作服務、部落/社區福利宣導與教育講座、志願服務、建立服務地區資源網絡等相關社會福利服務；另家婦中心案例彙編，係收集各個家婦中心長久以來執行家婦中心業務實務經驗及心得分享等，可使新進之社工人員從中得以學習執行家婦中心業務之經驗及知識。 2. 本會除提升家婦中心社工人員社會工作專業知能外，也加強其經費核銷能力及行政作業與管理能力。另為加強督導及管考各地方政府撥款情形，本會已規定地方政府逾期撥款及執行單位逾期核銷之處置，俾利達成經費正常撥付之目標，維護社會工作人員正常支領薪資之權益。
------	-------------------------	---

伍、備註：無