

原住民族委員會辦理 102 年度公益彩券回饋金計畫 成果報告書

壹、計畫目標：

本會依據財政部「公益彩券回饋金運用及管理作業要點」，將 102 年度獲配之回饋金計新台幣(以下同)2 億 8,789 萬 4,000 元整，核定辦理 50 件計畫，其中 1 件，執行單位自行評估後撤案，故實際執行 49 件計畫，其中 28 件運用於以促進就業為目的之計畫及 21 件以增進社會福利服務為目的之計畫，謹就上開 2 項用途主軸之各項計畫目標如下：

一、原住民族地區在地就業機會運用計畫：

(一) 計畫主軸：發展原住民族部落特色暨潛力產業相關計畫、促進原住民在地永續安定就業培力相關計畫、促進原住民青年就業計畫、其他不與本會及其他部會所訂之補助措施重複，且可具體促進原住民就業之訓練、輔導或獎勵相關計畫。

(二) 計畫項目及目標：

項次	計畫名稱	計畫目標
1-1	原住民傳統建築建造維修及庭園營造植栽撫育培訓班	<ol style="list-style-type: none"> 1. 培訓原住民傳統建築物建造維修及原生植物植栽撫育專業人才並輔導就業。 2. 創造原住民族族人在地就業及八八風災受災戶就業人數每年計 15 至 25 名。
1-2	第五屆原住民藝術工作者發展計畫-102 年度執行計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 積極推廣台灣原住民當代藝術，引介至藝術產業鏈。 2. 推廣部落觀光與文化產業，並活絡臺灣原住民藝術交易市場。 3. 拓展臺灣原住民藝術國際市場，提升國際能見度。 4. 顯示原住民藝術工作者集體創作及文化差異特質。 5. 傳承文化與工藝技能，以創意及創新建立原住民新產業。 6. 營造具台灣特色之創意與品味兼具的工藝文化產業。 7. 提昇原住民藝術工作者生產力及技藝培訓。

項次	計畫名稱	計畫目標
1-3	102 年度原住民族語言 Vuvu 計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提升原住民嬰幼兒照護資源,建構最自然的族語言文化學習環境。 2. 提升原住民祖父母及父母的托育知能,強化親職教育功能,促進幼兒潛能發展。 3. 增進原住民家庭的社會支持資源。 4. 有效結合社會福利資源,提供部落在地就業機會。
1-4	102 年度就業服務精進暨在地深根實施計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 原住民就業服務全面推廣。 2. 專案辦公室陪伴輔導產業結合就業相關計畫的推動,就業機會紮根原鄉。 3. 整備部落農業生產基礎,瞭解農產業結構。 4. 強化農產業體質,增進部落農產運銷功能。 5. 結合產銷組織,培養部落農產業專技人才。 6. 善用區域資源,著重當地重點特色農產業發展。
1-5	102 年度原住民保留地山林守護計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 完成原住民保留地超限利用地改正造林新植造林約 58 公頃及撫育管理約 453.3406 公頃,並改造清水農場林相。 2. 成立山林守護隊巡守山林,促進原鄉部落居民在地就業機會 211 人,落實在地保育之理念。 3. 推動生態保育宣導教育及自然資源調查,並協助原住民保留地山林守護及監測,維護保留地自然生態之完整。
1-6	原住民族文化創意產業—整合發展計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 推動原住民文化產業發展、結合在地經濟與原鄉特色。 2. 推動「臺灣原住民族文化產業」國際參展。 3. 導入原住民文化創意產業,產學合作。 4. 原住民文化創意產業回歸市場機制。 5. 開發國內外銷通路。
1-7	高雄捷運中央公園站原住民商店永續經營輔導計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提升原住民產業之產品品質,解決地處偏遠及資訊不足的困境與問題,積極有效開拓銷售通路與行銷宣傳。 2. 建構以原住民「生活」、「生產」與「生態」為主的原住民商店交流媒合平台,提供高雄原住民交流互動機會。 3. 藉由原住民商店場域與改善經營模式及宣傳行銷等面向輔導,規劃常態性活動,塑造地方產業特色。
1-8	新竹縣尖石鄉香草產業發展計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立香草產業發展基礎。 2. 提升農民之經濟收入。 3. 提升香草純露之品質。 4. 促進周邊產業發展。

項次	計畫名稱	計畫目標
1-9	輔導原住民部落工作室協助在地就業計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 傳承文化與工藝技能，以創造及創新建立原住民新產業。 2. 營造具台灣特色之創意與品味兼具的公益文化產業。 3. 提生原住民藝術工作者生產力及技藝培訓，將傳統工藝技能和豐富之現代知識相結合，提升其生產力與競爭力，改善原住民藝術工作者經濟能力及生活品質。
1-10	發展石壁部落經濟共同事業計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 休閒農場部分：串聯伯優農場、蘿拉農場、石壁部落甜柿觀光果園三個區塊，這三個區塊目前可以提供甜柿、番茄、草莓、甜桃、李子等農業生產，希望透過西屋這樣的結合提供給喜歡體驗採果的遊客前往石壁部落採果的新選擇。 2. 原住民工藝坊部分：串聯了石壁染織工坊、花媽工藝坊兩加工坊，石壁染織工坊可以提供泰雅傳統染織、編織DIY，石壁染織工藝坊更是享譽台灣著名的原住民傳統工藝家之一，花媽工藝坊是最近成立的工藝坊，主要原住民特色杯墊DIY及手工香皂教學等項目。 3. 特色餐飲部分：是由蘿拉咖啡屋及部落餐廳兩家餐聽來提供部落特色美食，蘿拉咖啡屋是屬於套餐式的選擇，套餐融合南庄鱒魚、原住民山豬肉等當地食材，除此之外咖啡屋還提供咖啡、花茶、點心等。 4. 民宿部分：是由彩虹民宿、YY民宿、蘿拉民宿三間來提供舒適且有原住民特色的住宿環境。
1-11	「桂竹筍加工站」共同產銷合作事業在地就業計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 發展「桂竹筍加工站」共同產銷與產業營運實體。 2. 培育部落產業經營人才、強化部落組織產業營運能力。 3. 建立部落回饋機制。
1-12	營造綠色有機—發展原鄉部落精緻農業	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建構營造綠生有機特色產業的行銷機制，提升參與有機驗證農戶的產值，促進穩定部落有機農戶的發展，以及土地與生態環境永續發展的契機。 2. 結合綠生有機集體認證農戶及仁愛鄉有機農戶，以合作互惠方式共同營造仁愛鄉部落綠色有機精緻特色產業。 3. 建立「綠生循環農業合作經濟」之經營理念與營運基礎，輔助仁愛鄉部落農業發展。

項次	計畫名稱	計畫目標
1-13	發展部落具潛力產業計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 推廣符合部落核心產業。 2. 發展生態休閒農、漁業之發展。 3. 培育部落養殖技術人才，建立在地永續就業機制。 4. 藉由改善部落漁產品質，帶動產業重建及振興經濟。
1-14	地磨兒市集活化計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 整合行銷本鄉豐富的農特產品及文化藝術產業，吸引來自國內、大陸及國外遊客親近本鄉，以提升本鄉地方業者之實質經濟效益。 2. 傳承、保存三地門鄉石板屋傳統建築特色，重塑石板屋生活(含穀倉、石板椅及涼亭等)，引進本鄉工藝師入園生活創作，結合園區之相關設施，提供工藝品及農特產品銷售平台，創造工作機會，留住家鄉人才。 3. 透過原住民歌舞表演達成原住民文化傳承與傳遞的目的，活落地磨兒藝術園區，帶動人潮湧入地磨兒森林公園。 4. 透過行銷宣傳地磨兒藝術園區展售中心，讓遊客親近自然並刺激消費，展現地磨兒藝術園區新風貌。 5. 發展地磨兒藝術公園為多功能園區，文化、生態、產業相容並濟的文化觀光深度旅遊，使排灣、魯凱文化及生活層面，透過導覽解說及體驗方式，讓遊客貼近、欣賞、感動。
1-15	「綠色飲食、有機生活」 打造一座有機農業觀摩 教學園區	<ol style="list-style-type: none"> 1. 完善基地設施。 2. 擴大農場面積，提高產值產量。 3. 加強專業教育，提升耕作知識。 4. 學習農產加工，增加產業收益。 5. 成立產銷班隊，強化組織力量。 6. 建構行銷機制，以求產銷合一。 7. 創造就業機會，繁榮地方景象。 8. 凝聚地方共識，共創永續產業。
1-16	東岳部落特色產業發展 計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提升東岳部落產業發展，建置部落一條龍之產業發展。 2. 復育部落荒廢已久的梯田，重拓部落農業產業發展，發展部落農特產品、文化生態體驗套裝遊程、民宿經營、文創商品及建構部落商品銷售服務平台。 3. 整合部落核心資源，規劃部落特色產業行銷活動，藉由行銷以創造知名度，開發產品附加價值產業，建立部落品牌，提供多樣性商品服務。 4. 創造部落就業機會，輔導及培訓部落人才與技能，提升部落整體經濟之發展，讓在外的青年返鄉建構自己的部落，使部落經濟產業得以永續發展。

項次	計畫名稱	計畫目標
1-17	原鄉漫遊·樂活水璉新生機—水璉部落休閒觀光產業整體營造計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立適合水璉部落的深度文化體驗遊程。 2. 活絡經濟、創造就業機會的同時，更重視永續的精神。 3. 發展具水璉部落特色的休閒觀光產業，營造更好的生活品質，讓部落年輕人不再流離在外，利用原住民本身故有的專長和強項，擁有一個返鄉工作的機會。 4. 在部落扎根，耆老的智慧、傳統的技藝也能因此獲得重視和傳承，以這樣的部落漫遊、深度體驗的休閒觀光旅遊路線，改變目前在地發展的困境，讓水璉朝著「幼有所養、壯有所用、老有所終」的梦想部落前進。
1-18	舞元·共劇藝堂	<ol style="list-style-type: none"> 1. 發揚樂舞文化，延續民族文化藝術之育成與薪傳。 2. 形塑原住民歷史音樂劇場概念，提昇藝術工作者藝術專業能量與創製素養。 3. 展演藝術文化產業化，拓展藝術產業多元發展面向。
1-19	部落向前生命力-發展秀林部落山蘇特色產業計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續完成山蘇手工皂之研發、生產及山蘇產銷機制之協調與建立。 2. 持續完成技術研究與產銷通路觀摩學習。 3. 推動無毒或有機山蘇之培育、種植，鼓勵已休耕、荒廢農地之農戶共 14 戶(100 年 11 戶)復耕，復耕面積共 27 分地，促進部落經濟復甦。 4. 完成無毒配方有機山蘇手工皂及特色美食之研發、生產。 5. 創造青年在地就業機會，降低部落率，改善村民生活條件。 6. 改善部落學童及青少年受教育之經濟條件，並吸引青壯年返鄉就業，重振部落生機。 7. 完成農業體驗及戶外教學平台、休憩展售亭等休閒設施之設置。

項次	計畫名稱	計畫目標
1-20	創造「大阿美族觀光城鎮」核心計畫-阿美族文物館軟體規劃及經營管理營運計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 創造本鄉為大阿美觀光城鎮為核心目標，包含文物館內的設備改善、辦理傳統工藝製作培訓，扶植手工藝坊人才、辦理歌舞展演，吸引國內外遊客，並於計畫過程中輔導並扶植部落文化或藝文團體及協會，強化其經營管理能力，培訓專營運人員及導覽解說人員。 2. 透過長期整體規劃與結合文化展示及教育研習等活動，來帶動文物館使用率，提供部落民眾與文物館接觸的機會。 3. 使文物館成為一個敘述故事的空間、資訊與知識、技藝傳承提供的平台，創造本鄉在地阿美族人文歷史的見證及陶冶心靈的體驗空間，發掘出傳統文化價值的機會。
1-21	「原藝精品·再創巔峰」工藝產業經濟發展計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 創造就業機會。 2. 扶植原住民加入工藝創作之產業，積極培育原住民工藝人才，以達到文化傳承之目的。 3. 藉由觀摩研習讓工坊及進用人員了解其產品與經營的差距與不足，也藉由專家學者的研習課程，清楚未來的經營模式，創作的思考及經營能力的提生，助於健全其經營組織。 4. 藉由集體的分享與觀摩，建立彼此的互信與合作，一起行銷工藝產品，並建立共同品牌。 5. 輔導工坊經營的理念，如成本、利潤、進出貨的管理等經營的改善，以增加其經營的利潤，並協助其調整管理概念，並逐步提升業者經營體質。 6. 透過在地的故事性包裝(如部落神話)為在地產業進行文化包裝與創意加值，增添產品的獨特魅力與不可取代性，塑造個別的品牌形象，也串連整合一個太魯閣族原創工藝共同品牌，深入於消費者的心理。 7. 結合觀光旅遊事業帶動相關產業之發展，進而直接創造經濟的效益，透過行動培力的機制，學習營造舒適美麗之部落文化。 8. 開拓文化事業之市場，提升原住民族產品形象，並改善原住民族特色商品業者經營環境與體質，以宣揚原住民族特色商品產業，進而帶動地方產業振興。

項次	計畫名稱	計畫目標
1-22	馬太鞍部落弱勢婦女就業發展培力計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 活化部落產業發展機制。 2. 營造部落文化產業特色。 3. 加強部落生態與產業教育經營管理工作。
1-23	發展原住民部落地區達仁鄉新興產業特色計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 購買放山雛雞、飼養管理、雞舍清潔消毒 2. 行銷管理—包裝、廣告、網路行銷、活動展示、認證 3. 銷售管理—紀錄銷售訂單、顧客訂單、售後服務
1-24	森永部落原住民野菜永續發展第三年計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提升部落競爭能力與社區營造，增加就業機會。 2. 輔助社區、部落發展休閒導覽組織與各式人員培訓。 3. 推動社區電子化，依據社區實際狀況，建立社區資料。
1-25	哩啞.啞旦恩—利稻部落傳統農耕活化促進在地就業計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 運用在地傳統領域既有資源，發展在地傳統農耕技術，推動及培育布農族傳統農耕與人力。 2. 振興部落微型產業發展，推動休閒遊憩及提供地域性傳統農耕傳承教育之場域，鼓勵部落青年回鄉服務。 3. 結合部落民宿餐廳，開發部落特色風味餐，營造在地特色健康美食。 4. 成立部落市集，提供遊客及部落村民直接銷費之平臺，並建置食物銀行回饋部落。
1-26	小米生態產業暨加值開發第三年計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 推動有機生態產業，維護生物多樣性，預估可推動小米有機耕作之農地達 15 公頃。 2. 協助部落建立自產自銷之自營體系，預估完成小米生產區整建與有機農產品加工認證。 3. 培訓部落產銷專業人才及凝聚組織主體力量，轉化原住民農業與特色產業結構，塑造臺東為首要有機小米產區之形象，強化市場競爭力。 4. 建置文化產業資料庫，調查傳統民俗植物與部落歲時祭儀之關聯性、植物功效、品種與用途等。
1-27	達魯瑪克部落野菜活化促進在地就業計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 部落 Mathariri 廚房營運：人員專業技能訓練、資源調查(野菜種類、種植方法與環境及文化背景等)、產品食譜研發、生產與行銷。 2. 蒐集原民傳統野菜及採集區：人員專業技能訓練、資源調查(野菜之特色記錄與觀察)、建構網路行銷平臺(網站、部落格、參與活動、鄰近景點及在地資源、提供部落 Mathariri 廚房食材。

項次	計畫名稱	計畫目標
1-28	臺東縣部落觀光產業發展第二年計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 培育部落優秀文化導覽解說員，提升觀光競爭力及多元化服務，創造地方特色。 2. 拓展在地產業產值及部落文化觀光之永續發展，並加強部落文化產業及觀光旅遊產業之網路行銷。 3. 改善部落間合作機制及規畫具體性行銷策略。 4. 重拾原住民自信心與提升工作技能。

二、原住民族福利服務運用計畫：

(一) 計畫主軸：辦理原住民族長期照護服務，協助原住民族群排除偏遠就醫障礙，提高偏遠地區居家照護服務可及性，並促進原住民在地就業計畫。辦理特殊弱勢族群之就業福利服務。其他不與本會及其他部會所訂之補助措施重複，且可具體增進原住民族福利服務相關計畫。

(二) 計畫項目及目標：

項次	計畫名稱	計畫目標
2-1	102 年度原住民團體意外保險計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提高原住民保有意外保險之比率。 2. 照顧原住民低收入戶、中低收入戶及勞動人口無公教人員保險、勞工保險、農民健康保險及漁民保險者之家庭。 3. 強化經濟弱勢原住民遭遇意外傷害之經濟保障，減輕生活負擔。 4. 分攤因意外事故帶來的風險。
2-2	102 年度建構原住民部落老人照顧服務及社會支持系統計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 設置以原住民部落為導向及因地制宜的老人關懷照顧服務。 2. 推展原住民老人健康維護，維持健康活躍之老年生活。 3. 積極培育在地老人照顧人才。 4. 建立公、私部門協同合作機制，促進原住民部落老人關懷照顧服務。
2-3	102 年度推展健康原氣、樂活原鄉實施計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 推動「不醉酒、不勸酒、不拼酒」、「開車不喝酒，喝酒不開車」的節酒公約，建立縣(市)節制飲酒的支持性環境。 2. 整合機關、團體及部落(社區)組織之人力、物力資源，凝聚部落居民共識，增強社區健康促進之行為模式，縮短健康差距。 3. 推廣健康安全觀念，降低事故傷害因子，改善社區安全死角，營造健康安全社區。

項次	計畫名稱	計畫目標
2-4	102 年度補助原住民老人及身心障礙者生活資材費用計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 減輕原住民家庭經濟負擔。 2. 加強原住民老人及身心障礙者之生活照顧。 3. 維護原住民老人身心健康。 4. 全面關懷原住民老人照護服務。
2-5	辦理原住民法律扶助計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 擴大保障原住民法律權益，以切實解決原住民族所面臨之訴訟相關問題。 2. 建立原住民專屬法律扶助支援網，便利原住民使用法律扶助資源。 3. 提供具文化及法律專業之高品質法律扶助，培訓原住民法律專業人才並提供母語傳譯服務。
2-6	隆恩埔的天空-三峽文化社區部落培力與課後照顧計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 計畫係結合社會工作、教育與多元文化等多項專業能力，針對居住於新北市三峽區原住民族文化部落(一百三十餘戶)進行弱勢家庭兒童少年照顧服務計畫與在地工作者培力。 2. 透過方案在社區提供兒童照顧做為媒介，除針對不同家庭個別需求及問題，提出相應的服務外，亦發覺在地工作者進行社區兒童與少年照顧方案。 3. 培力在地工作者認同發展社區行動與社區內組織共創服務計畫，使得服務方案貼近當地需求，並演繹出屬於在地服務模式朝向永續經營發展。
2-7	臺南市原住民學童課輔計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 結合大專院校原住民學生或原住民社團，投入學童平日課輔教學，協助學童完成作業及補救教學。 2. 規劃多元化課程，培養學習興趣與自信心，並提升課業學習能力。 3. 提供原住民大專青年投入社會服務機會，增加參與公共事務之經驗，培育對社會之觀察與關懷等能力。
2-8	高雄市桃源區梅山里、拉芙蘭里「老人日間照顧關懷服務計畫」	<ol style="list-style-type: none"> 1. 營造身心健康促進之支持性環境。 2. 創造社會福利社區化及在地福利服務之就業機會。 3. 協助並建立自助互助的部落關係，重建布農族傳統社會群聚共享之核心文化。
2-9	原來童在一起陪讀計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 推動都會區原住民課輔教室成立，關懷原住民家庭孩童課後輔導陪讀。 2. 加強各個學童學業較不足之學科，並建立原住民學童正確學習課業觀念與信心。 3. 培養及訓練學生自我閱讀課本與如何整理重點的能力。

項次	計畫名稱	計畫目標
2-10	102 年苗栗縣原住民弱勢老人居家照護關懷服務計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 落實在地居家照護服務之基本精神，由部落族人提供居家照護服務，建立自主運作模式且更為貼近老人生活需求，營造永續成長、健康的環境。 2. 整合各類服務與資源，提供原住民族地區老人獲得適切居家照護服務，並支持家庭照顧能力確保提供服務效率。 3. 透過政府與民眾共同分擔財務責任，強化本縣原住民部落老人照顧服務與支持系統，保障原住民老人獲得適切的生活照顧服務，並結合社政、衛政、長期照顧管理中心、教會團體、部落組織等相關資源，協助部落老人攝取「經濟安全」、「健康醫療」、「居家照顧」、「部落照顧」等層面織福利資源，以建立預防性及連續性之照顧服務體系。
2-11	都會區原住民弱勢家庭學童課後照顧支持體系計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提供關懷陪伴服務，關懷原住民學童及心理狀態，補充家庭功能不足之處。 2. 關懷訪視弱勢原住民學童家庭，適時提供家長親職教育。 3. 加強課業輔導及原住民族歷史、文化及族語傳習，提高學習興趣，增進對傳統的競爭力。 4. 拉近原住民與非原住民學童的差距，以提升原住民學童未來在漢族社會中的競爭力。
2-12	落實原住民福利服務-老人暨身心障礙照顧關懷服務計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 由部落建立共識及人力發展計畫，辦理特殊弱勢族群之就業福利服務。 2. 針對原住民青年開發就業機會、技能傳承並能學以致用、就業促進與媒合、提供職場體驗與實習。 3. 提供弱勢居民以及中、高年齡男女(有病者但還能工作)或是身障者(輕度)，再度就業機會，能維持生計以及醫療費用。

項次	計畫名稱	計畫目標
2-13	「護根」、「紮根」-塔菲拉部落的老人長期照護關懷服務計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 部落老人居家關懷服務。 2. 傳統智慧保存與記錄： <ol style="list-style-type: none"> (1) 古調音樂：透過關懷訪視期間，訪談有關部落族人傳統生活領域並結合活動時期收錄部落老人之布農族古調音樂，做為保留族人音樂之美。 (2) 生態知識：透過服務及關懷期間收集傳統部落生態環境知識探討部落文化對生態環境的適應方式所傳承下來的智慧。 3. 促進在地就業： <p>讓部落長者白天的照護得到保障，使部落長者們有傾聽陪伴，並達到服務多元在地就業的機會，也因為是自己部落服務員，服務部落長者，使部落長者沒有陌生感反而更貼切。</p>
2-14	城市裡的落腳處 - 吉寶竿部落馬度阿賽(matoasay)照護計畫	<p>強化部落老人關懷服務，提供全面關懷的老人照顧工作，採取過去部落部落共同照護之思維及價值，以主動預防、積極友善策略，使原住民部落老人免於受到年齡歧視或環境變遷的排除，並透過共餐的機制讓部落老人提升自我治理之能力，甚至是降低(減緩)老人臥床的機會。以達到「活躍老化」、「友善老人」及「世代融合」之目標。</p>
2-15	原住民在地照顧服務第二年計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提供家庭照顧及服務之專業訓練，提升參與計畫之人員工作技能。 2. 促進在地社會服務之就業機會。 3. 協助弱勢家庭急難救助、獨居老人居家服務及部落老人關懷站之工作。
2-16	愛在關懷促進就業第二年計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理飲食教育與宣導活動，增進飲食觀念以強化健康飲食之功能性與重要性。 2. 設置健康主題餐廳，並提供 3 名就業機會。 3. 辦理技能在職教育暨部落婦女訓練，提升就業技能。 4. 制定據點供餐及送餐服務之收費標準，並設置送餐服務基金，用以回饋部落及營造社區永續經營模式。
2-17	「夢想起飛」關懷原住民及弱勢兒童、青少年成長計畫	<ol style="list-style-type: none"> 4. 協助解決社區兒童隔代教養及家庭問題，協助學童提升在校學業及增加作業完成率。 5. 幫助孩童接受多元學習機會，增加學習意願，並透過品格教育，使期培養成熟人格，建立良好人際關係。

項次	計畫名稱	計畫目標
2-18	心樂園計畫第二年	<ol style="list-style-type: none"> 1. 透過老人居家服務及健康照護，讓部落老人能獲得適當關懷，並定期辦理簡易健檢，追蹤長者身體狀況。 2. 辦理老人送餐服務，照顧部落需要照護的老人。 3. 設立老人學堂，提供老人多元化學習課程，增加老年生活重心，提升存在價值感。 4. 運用部落廚房提供學童早餐，辦理學童早點名，用以追蹤學童就學之出席率。
2-19	台東縣偏鄉原住民長期照顧服務計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 服務對象開發：服務宣導及開案訪視。 2. 服務提供：送餐及送餐個案訪視。 3. 人員訓練：送餐員招募及在職訓練。
2-20	原來就是一家人—台東縣心智障礙者家庭支持資源中心第二年計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 執行心智障礙者家庭個別化之家庭支持服務，並排除社會孤立，強化部落心智障礙者家庭之生活能力。 2. 連結現有社福資源，協助並改善部落心智障礙者家庭困境。 3. 即時提供主要照顧者情緒支持，以及鼓勵參與社會提供照顧者之喘息機會。
2-21	『原』來我們這麼棒！原住民兒少陪伴成長第三年計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 加強課業輔導，提升學習動機與成就，降低學習過程之挫折與困難。 2. 加強品格生命教育，培養良好行為規範及生活習慣，建立學生正確的價值觀。

貳、計畫執行情形：

一、執行項目：

項次	計畫名稱	執行項目
1-1	原住民傳統建築建造維修及庭園營造植栽撫育培訓班	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新建 1 棟傳統石板建屋(瑪家頭目住家)及修建 3 棟傳統石板屋頂、2 棟茅草屋頂修繕(排灣族內文社頭目家屋、排灣族牡丹頭目住家)為重點項目及傳統住屋附屬建物(烘芋頭窯舖、打鐵舖),未來逐年新建或修建 14 族原住民傳統建築物 46 棟。 2. 培育原住民族庭院景觀營造、原生種植物及環境綠美化、撫育、植栽訓練。(於富谷灣區及塔瑪山麓灣區傳統家屋旁腹地為施作重點項目) 3. 輔導成立「原住民傳統建築及原生植物植栽工作班」。 4. 辦理「建築理論基礎課程」及「傳統建築與植栽撫育實作課程」。
1-2	第五屆原住民藝術工作者發展計畫-102 年度執行計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 徵選藝術工作者及辦理藝術工作者駐園創作活動。 2. 規劃參加國際大型藝術展及國內藝術博覽會或相關文創會展展覽活動。 3. 辦理國際學術研討會活動。 4. 藝術工作者作品聯展規劃及作品專輯出版。 5. 規劃並建置藝術經紀及媒合平台。
1-3	102 年度原住民族語言 Vuvu 計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 計畫宣傳與申請。 2. 辦理職能強化訓練課程。 3. 托育補助及族語傳承。 4. 辦理親職座談或親職分享活動。 5. 家訪員輔導。
1-4	102 年度就業服務精進暨在地深根實施計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 就業載卡多•服務到你家 2. 「就業三多力」行銷推廣 3. 產業輔導團隊駐地輔導 4. 農產調查員遴選及辦理人員教育訓練。 5. 協助原鄉地區產銷班進行農特產業、農產品產銷狀況調查及基礎分析,以及耕地種類與面積清查。 6. 協助農業教育訓練與農產調查、農產行銷暨專案管理計畫。 7. 辦理農特產品產銷活動,並且彙整完成農特產品行銷通路。

項次	計畫名稱	執行項目
1-5	102 年度原住民保留地山林守護計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 公有原住民保留地林業用地、超限利用地、濫墾及濫建地之改正造林及撫育管理。 2. 協助各社區、部落於閒置空間做綠美化之景觀植栽及維護（原生種喬木、灌木、花草）。 3. 協助原住民保留地山林守護及違規案件查復。 4. 公、私有原住民保留地外來植物危害調查及防治。 5. 協助建立部落山林監測機制，並作鄉內崩塌地狀況調查，俾助政府及相關專家學者研判環境受損及復原的速度。 6. 參與部落社區服務。 7. 協助原鄉救災工作。 8. 有關保留地其他交辦業務。
1-6	原住民族文化創意產業－整合發展計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理每週 2 小時 5 名設計師培育課程及每月定期作品檢核。 2. 辦理每月 1 次與地方工作坊座談及研習討論，並檢視上月作品開發進度。 3. 通路開發、評估與洽談，並於下半年辦理展覽。
1-7	高雄捷運中央公園站原住民商店永續經營輔導計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 聘僱專案管理人員負責商店各項工作進度控管與人員管理。 2. 原住民商店軟硬體改善，場域佈置及動線規劃。 3. 宣傳規劃與整合行銷，邀請在地原住民舞團與音樂工作者表演、工藝匠師作品展覽及 DIY 體驗。
1-8	新竹縣尖石鄉香草產業發展計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理共榮觀念宣導。 2. 辦理研習課程。 3. 提供資材補助。 4. 香草純露蒸餾製程改良。 5. 香草商品研發。 6. 純露醫療用途之研究。 7. 建立產品行銷機制。 8. 僱用臨時人員。 9. 產品銷售。 10. 套裝遊程規劃。

項次	計畫名稱	執行項目
1-9	輔導原住民部落工作室 協助在地就業計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 工藝師在地就業計畫：遴選 4 個原住民部落工作室或藝術工作者，並由工作室之藝術工作者負則輔導部落居民實施技藝培訓。 2. 改善工作室設備：協助工作室設備改善，改善項目包括工作場所綠美化、工作室招牌、展示櫃、機台、工具購置等。 3. 手工藝品 DM 製作：遴選之工作室需負責研發其主打商品，由本所統一製作商品 DM，協調至於各主要溫泉業者或其他通路曝光，以工消費者選購並接受商品訂購。 4. 手工藝品包裝設計：原住民商品最缺乏其產品包裝，而包裝是品牌行銷的關鍵，更是扮演主動溝通的最佳銷售員，因此由公所統一製作設計包裝，以做為本鄉品牌形象。 5. 手工藝品聯展：配合本鄉產業活動或地方政府重大文化活動，挑選人潮較多之場地，辦理工藝師作品聯展活動，已呈現計畫成效。 6. 手工藝品行銷通路開發：結合本鄉飯店、餐飲業者，協助提供販售平台，增加工作室作品曝光度，並於本鄉旅遊網站，建置工作室簡介及作品介紹；及配合本所舉辦各項活動，擺設攤位已呈現成果。
1-10	發展石壁部落經濟共同 事業計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 商品研發。 2. 在地行銷。 3. 產品銷售。 4. 辦理培訓課程。
1-11	「桂竹筍加工站」共同 產銷合作事業在地就業 計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建置「桂竹筍加工站」。 2. 建設「桂竹筍加工站」設備。 3. 在地就業部分： <ol style="list-style-type: none"> (1) 清除竹園內枯倒的桂竹集中處理，採收季節時減少採收間及工作安全。 (2) 清除竹園內雜草，增加桂竹筍產量與品質。 4. 清除規格太小的桂竹，讓桂竹筍統一規格穩定品質。
1-12	營造綠色有機—發展原 鄉部落精緻農業	<ol style="list-style-type: none"> 1. 延續推動綠生循環農業合作經濟執行組織系統。 2. 延續綠生循環農業合作經濟營運系統。 3. 建立仁愛鄉綠生有機產業策略聯盟組織。 4. 多元拓展綠生行銷平台通路機制。
1-13	發展部落具潛力產業計 畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 產地綠美化。 2. 漁產養殖及銷售。 3. 建立養殖班，並辦理相關人才培訓課程。

項次	計畫名稱	執行項目
1-14	地磨兒市集活化計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 資料建檔:彙整及建立本鄉農民及文化藝術者之產業與銷售資訊之資料。 2. 辦理市集營運籌組團隊:成立本鄉公所農特產品及文化創意市及運作組織團隊，俾利訂定市及制度規範及營運方向。 3. 招募農民及文化藝術者並遴選:辦理農民及文化藝術者說明會，報名者須經鄉公所遴選，因設置攤位有限及農特產品具有季節性，資格條件審核通過者，需參與行前展售教育訓練者，方可列入市集名單。 4. 行前展售行銷教育課程訓練:培訓農民及文化藝術者展售行銷能力，同時強化農民及文化藝術者顧客服務品質，以提升農民及文化藝術者對外行銷與服務能力，更能貼近消費者需求回應，辦理行前教育訓練，以顧客服務、門市銷售、產品解說等行前訓練。 5. 市集團對成立記者會宣傳活動:透過媒體曝光宣傳與本鄉特色產品知名度提升效益，將可帶動本鄉旅遊與地方產業發展之整體效益，故須於市集活動開目前辦理記者會，協助推廣宣傳市集活動，吸引民眾前往原鄉消費旅遊，或是訂購本鄉特色產品。 6. 原民市集:本鄉農民及文化藝術者必須參與行前教育訓練課程，且與主辦單位充分溝通市集活動規劃內容，已達成計畫主要執行目標，本計畫規劃提供本鄉地方產業 20 個攤位及 2 個服務台，市集辦理已促銷農特產品、文化藝術產品及原住民表演團體，並搭配本鄉活動。
1-15	「綠色飲食、有機生活」 打造一座有機農業觀摩 教學園區	<ol style="list-style-type: none"> 1. 園區清除雜草、雜木；整地、栽種。 2. 園區管理、除草、施肥、灌溉、採收。 3. 建置廚房設備。 4. 新增園區灌溉設施。 5. 建置芋頭乾烘烤窯。 6. 農場觀摩體驗活動。 7. 辦理行銷活動。 8. 各類種苗收購。 9. 咖啡採收、篩檢、加工。 10. 辦理培訓課程。

項次	計畫名稱	執行項目
1-16	東岳部落特色產業發展計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 部落服務平台：風味餐暨咖啡餐引產品研發、製作、販售及 DIY 體驗、促銷及宣傳活動及環境清潔維護。 2. 網站經營及管理。 3. 套裝行程規劃：遊程規劃與設計、遊程導覽與解說、遊程環境清潔與維護、遊程規劃設施建置。 4. 民宿經營服務。 5. 部落廚房建置及服務。 6. 辦理部落行銷活動：主要以部落客寫手、媒體記者朋友、專業老師為活動參與者，希望可以藉由這樣的機會增加東岳在各媒體的曝光率。 7. 專業諮詢輔導。 8. 行銷販售方案規劃：傳統藝品產品研發、製作 DIY 體驗及產品促銷活動、行銷方案規劃。
1-17	原鄉漫遊·樂活水璉新生機	<ol style="list-style-type: none"> 1. 獵人休閒運動挑戰廣場： <ol style="list-style-type: none"> 甲、器材添購 乙、場地建置 丙、獵人體驗活動執行 2. 水璉部落工坊、DIY 體驗區急救站： <ol style="list-style-type: none"> 甲、屋頂修繕工程 乙、內部整理裝修 丙、手工藝品開發設計製作 丁、部落工坊開幕與 DIY 體驗活動執行 3. 旅遊諮詢中心 <ol style="list-style-type: none"> 甲、文宣摺頁設計印刷 乙、旅遊資訊中心啟用 4. 獵人輕飲食餐館 <ol style="list-style-type: none"> 甲、輕飲食料理設計與人員訓練 乙、獵人輕飲食餐館開幕 5. 活動行銷推廣 6. 原鄉漫遊記者會

項次	計畫名稱	執行項目
1-18	舞元·共劇藝堂	<ol style="list-style-type: none"> 1. 南澳群泰雅族田野調查工作(文創商品之文化意涵連結)。 2. 原舞者二十年歷史資料田野調查(販售之周邊商品紀錄追蹤及整理)。 3. 泰雅族田野調查工作(文創商品之文化意涵連結)。 4. 102 年度樂舞-莎韻之路音樂、舞台、服裝、影像設計稿討論(文創商品之開發基礎)。 5. 原舞者二十年歷史資料田野調查。 6. 配合南澳田野宣傳計畫定調文創設計主軸。 7. 原舞者二十年歷史資料彙整。 8. 參考年度樂舞文宣定照採樣資料。 9. 原舞者二十年歷史資料彙整，文創品設計圖稿。 10. 年度樂舞文宣品設計及印製，文創品設計圖稿 10 件及篩選 4 種生產。 11. 年度樂舞周邊文創產品研發，打樣製作 10 件及篩選 4 種生產。 12. 年度樂舞周邊文創產品 4 種量產及試販售。
1-19	部落向前生命力-發展秀林部落山蘇特色產業計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 行銷人員研發製作。 2. 行銷推廣。 3. 山蘇研發及包裝。 4. 策略聯盟行銷。 5. 成果行銷。 6. 期中、期末會報。
1-20	創造「大阿美族觀光城鎮」核心計畫-阿美族文物館軟體規劃及經營管理營運計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理各項傳統工藝製作培訓課程 2. 產業機會推展 3. 文物館設備及情境佈置改善 4. 活動行銷推廣 5. 提供在地就業

項次	計畫名稱	執行項目
1-21	「原藝精品·再創巔峰」 工藝產業經濟發展計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立部落工藝產業特色並培育人才。 2. 開設培訓課程，培訓內容為原住民文創傷品與網路虛擬平台結合之要件產業輔導實務分享、商品意向設計概念。 3. 完成 5 家工坊 Facebook 行銷網頁建置，及秀林工藝之美 Facebook 粉絲團。 4. 辦理部落產業特色暨手工藝品文化市集活動，於活動中展售第 2、3 季成品。 5. 成立本鄉文化館，建置本部落行銷產業平台，以展示本鄉工藝產業精品、文化教育等推廣成果，並進用人員擔任館藏解說人員。 6. 完成公益彩券吊牌設計。 7. 「102 年度手工藝培訓成果展」，辦理公益彩券 102 年度成果發表。 8. 辦理「本鄉南區產業展示中心」〈慕古慕魚遊客中心〉展區佈置，呈現本鄉工藝產業作品。
1-22	馬太鞍部落弱勢婦女就業發展培力計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 活化部落產業發展機制。 2. 營造部落文化產業特色。 3. 加強部落生態與產業教育經營管理工作。
1-23	發展原住民部落地區達仁鄉新興產業特色計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 購買雛雞及飼養管理 2. 雞舍清潔管理及雞隻生產履歷紀錄 3. 行銷管理及銷售紀錄。
1-24	森永部落原住民野菜永續發展第三年計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. VuVu 野菜農園種植與推廣。 2. 行銷設計與製作。 3. 環境綠美化及人員職前訓練。 4. 二級加工品研製。
1-25	哩啞.啞旦恩-利稻部落傳統農耕活化促進在地就業計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 人員訓練與農地整理。 2. 食譜研發及包裝之設計與製作。 3. 產品販售及行銷，並建置網路行銷平台。 4. 工作檢討與核銷。
1-26	小米生態產業暨增值開發第三年計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 招募計畫人員及職前訓練。 2. 小米栽種與管理。 3. 輔導取得有機認證及有機農產品加工認證。 4. 輔導成立產銷班。 5. 開發行銷駐點及行銷策略。

項次	計畫名稱	執行項目
1-27	達魯瑪克部落野菜活化促進在地就業計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 部落 Mathariri 廚房營運與採集並記錄原住民傳統野菜。 2. 進用人員之專業技能訓練及參與農業培訓研習。 3. 參與行銷設攤展售活動與建置網路行銷平台。 4. 宣導無毒農業概念及產品包裝設計。
1-28	臺東縣部落觀光產業發展第二年計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 選定 7 個部落規劃套裝行程體驗，以及部落周邊工坊、農產、原住民工藝品及民宿。 2. 與選定部落及工坊、農產、原住民工藝品及民宿簽訂合作備忘錄，並辦理相關研習課程，提升觀光旅遊品質。 3. 以「臺東縣原住民文化會館」為部落旅遊體驗中心，藉由帶動導覽體驗自然生態，提供就業機會。 4. 透過縣府網路資訊系統，加強行銷推廣，規劃設計部落旅遊景點動線及設計各項體驗活動。
2-1	102 年度原住民團體意外保險計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以公開招標，採團體保險方式辦理。 2. 未免政府補助資源重置，已由各縣(市)政府或鄉(鎮、市、區)公所投保意外險之低收入戶及中低收入戶，其保險額度大於或等於新臺幣 30 萬元整之地區，及已投保公教人員保險、勞工保險者、農民健康保險及漁民保險者，及現役軍人、公務人員、公立學校教師、警察及其配偶子女，及領有退休俸之退伍軍人、退休公務人員、公立學校教師、警察與其配偶子女，不列為本計畫之補助對象。 3. 受理被保險人申請理賠之窗口，委由原住民族地區鄉(鎮、市、區)公所，各直轄市及縣市政府原住民行政單位，協助被保險人申請理賠作業，提升民眾滿意度以達便民之效。 4. 完成辦理全國首場作業說明會，與會對象包括直轄市、縣市政府及原住民族地區鄉鎮市區公所業務承辦單位代表。 5. 配合原住民族地區鄉(鎮、市、區)公所(扣除已投保意外險之鄉鎮市區)舉辦宣導說明會之日程，派員說明並提供書面資料。

項次	計畫名稱	執行項目
2-2	102 年度建構原住民部落老人照顧服務及社會支持系統計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 設置以原住民部落為導向及因地制宜的老人關懷照顧服務： <ol style="list-style-type: none"> 甲、提供以部落為導向老人關懷場所 乙、提供部落原住民老人關懷與照顧服務 丙、鼓勵原住民老人社會參與，建構部落老人社會支持系統 2. 推展原住民老人健康維護，維持健康活躍之老年生活： <ol style="list-style-type: none"> 甲、強化健康促進，維持原住民老人之健康生理機能 乙、強化預防保健知能，提供原住民老人養生觀念 3. 積極培育在地老人照顧人才： <ol style="list-style-type: none"> (1) 提供日間關懷站在地照顧服務員在職進修之管道。 (2) 委託專業機構辦理原住民部落老人日間關懷站專業諮詢輔導計畫。 4. 建立公、私部門協同合作機制，促進原住民部落老人關懷照顧服務： <ol style="list-style-type: none"> (1) 結合專家學者及民間組織，建立公、私部門夥伴關係，提升部落老人照顧福利服務輸送的效能。 (2) 建立以部落社區為基礎的跨部門協力。

項次	計畫名稱	執行項目
2-3	102 年度推展健康原氣、樂活原鄉實施計畫	<p>1. 推動因地制宜的健康促進工作： 由執行機關考量轄區內原住民族鄉(鎮、市、區)之地理位置、部落(社區)之分布情形、原住民族群之文化特性與主要之健康議題(如慢性疾病防治、事故傷害防制、節制飲酒、健康少檳...等)，整合機關內部單位、民間團體及部落(社區)組織之共識，設定具體行動方案計畫，建立支持性組織環境，期有效降低危害原住民健康之因子，降低原住民家庭及社會之風險，減少醫療資源的浪費。</p> <p>2. 辦理主題式健康促進(體驗)活動： 結合機關內部單位、社區(部落)組織、民間團體或教會團體，辦理具唱議性及創意性之健康促進活動(如飲酒行為篩檢、轉介、陪伴或戒治、徵文比賽與階段性獎勵)，有效運用在地醫護人員及志願工作者規劃具文化內涵之動態型式課程，以寓教於樂的方式，鼓勵部落(社區)居民參與及重視健康議題，養成部落(社區)居民自主健康之行為模式，建立對本族群之認同感。</p> <p>3. 辦理成果展示： 結合媒體廣宣辦理計畫成果展示活動，藉由公開方式邀請成功個案分享經驗，並公開表揚贊助單位、績優單位與人員(含志願工作人員)，藉以擴大推展成效，營造「健康、快樂、希望」的生活品質。</p>
2-4	102 年度補助原住民老人及身心障礙者生活資材費用計畫	<p>1. 加強弱勢原住民老人養護服務，提供關懷照顧保護。</p> <p>2. 提供身心障礙者之照顧資源，發展多元連續照顧服務。</p> <p>3. 強化原住民老人及身心障礙者初級預防照顧服務，加強轉介連結其他服務體系功能。</p> <p>4. 協助老年生活調適，維護原住民老人生活安適，落實在地老化理念。</p>
2-5	辦理原住民法律扶助計畫	<p>1. 委請受託單位聘用原住民身分之律師助理，專職協辦原住民法律扶助案件。</p> <p>2. 辦理原住民訴訟立即扶助專案。</p> <p>3. 設置原住民法律扶助專線，隨時隨地皆有求助管道。</p> <p>4. 辦理法律扶助巡迴宣導工作。</p>

項次	計畫名稱	執行項目
2-6	隆恩埔的天空-三峡文化社區部落培力與課後照顧計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 課後照顧：固定每天下午4點半至8點，進行課後照顧，內容包括學校功課指導、文化課程以及親子活動等等。 2. 提供受輔童餐點服務：固定每週一、三、四、五進行供餐服務，服務對象為課照班兒童。 3. 學員家庭拜訪與關懷。
2-7	臺南市原住民學童課輔計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 招募大專青年及志工教育訓練。 2. 因應調查學童反映需求及意見，調整課輔教學內容與方式。 3. 每月工作彙報。
2-8	高雄市桃源區梅山里、拉芙蘭里「老人日間照顧關懷服務計畫」	<ol style="list-style-type: none"> 1. 關懷訪視與電話問安。 2. 辦理健康促進活動，規劃健康操與定期量血壓。 3. 心靈及文化活動。 4. 定點用餐與送餐服務。 5. 本計畫已執行完竣。
2-9	原來童在一起陪讀計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 課後學業輔導及安親照顧。 2. 解決學童在校作業之解惑與完成。 3. 安排課外讀物，每季至少8本。
2-10	102年苗栗縣原住民弱勢老人居家照護關懷服務計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 計畫服務項目： <ol style="list-style-type: none"> (1) 包含換洗衣物之洗滌與修補、案主生活起居之主要活動範圍之居家環境改善、文書服務陪同或代購生活必需品、其他家務及日常生活照護服務。 (2) 包含協助沐浴、個人清潔吉盥洗、大小便處理、協助穿換衣物、口腔清潔、協助進食、協助服藥、翻身拍背、肢體關節活動、上下床及移位、陪同散步或運動、協助使用日常生活輔助器具、簡易護理及其他相關身體照顧服務。 2. 居家服務員勞健保、意外保險加保。 3. 閒置居家服務員名冊及資料。 4. 擬定居家服務工作排班表。 5. 每週一彙整並繳交居家服務紀錄表。

項次	計畫名稱	執行項目
2-11	都會區原住民弱勢家庭學童課後照顧支持體系計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 社區資源及機構訪問。 2. 人員招募。 3. 資源組織、社區、志工等規劃。 4. 服務方案宣傳。 5. 個案報名與評估開案。 6. 執行服務方案。 7. 辦理結業式。 8. 經費核銷。 9. 成效評估。 10. 撰寫成果報告書與成果展示。
2-12	落實原住民福利服務-老人季身心障礙照顧關懷服務計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 老人關懷服務部分： <ol style="list-style-type: none"> 甲、高關懷訪視服務：簡易復健，不參加健康促進活動或半自理者，陪談、健康諮詢、聊天，不定期訪視關懷服務。 乙、健康促進活動：定期辦理，前後置預備-行政工作、點心、備課、場地預備及收拾、聯絡、帶活動、活動設計、會議、接受等。 2. 身心障礙者服務： <ol style="list-style-type: none"> 甲、案主服務：簡易按摩、曬被子及衣物、簡易復健、剪頭髮/指甲、協助擦藥、個人清潔。 乙、居家服務：清潔房間、清掃廚房、清掃客廳。 丙、健康服務：量血壓、叮嚀吃藥、陪同拿藥、宣導。 丁、其他：觀察心情、目測現況、陪同聊天。 3. 行政作業：包含各案資料建檔、執行者工作報告(職工工作會議、工作日誌、統計每月執行數據)。 4. 在職教育：辦理志工研習會、身障照顧服務研習會、長期照顧經營課程、生命教育研習、老人照顧服務、其他在職教育等等。 5. 各項活動：辦理長照課程、老人健康與服務問卷調查、身心障礙節慶活動、同工觀摩。 6. 附加價值：各地方物資補助等。
2-13	「護根」、「紮根」-塔菲拉部落的老人長期照護關懷服務計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 部落老人居家關懷服務。 2. 傳統智慧保存與記錄。 3. 促進在地就業。

項次	計畫名稱	執行項目
2-14	城市裡的落腳處 - 吉寶竿部落馬度阿賽 (matoasay) 照護計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 課程及活動規劃：服務內容為自製 DIY 工藝品及樂舞傳唱收錄保存。並固定每月舉行衛教宣導及 DIY 課程各一次，各 12 場次，總計 24 場次。並選在星期一、四老人共食共餐日舉辦。 2. 用餐服務：提供老人日間關懷站老人營養餐食。固定每周兩次，每星期一、四進行老人共食共餐服務，服務對象為部落原住民老人。每場提供 35 人次，每月至少提供 280 人次。12 個月約 3360 人次。 3. 醫療：包含體適能測量、血糖及血壓測量，運用關懷站定點定時開放之服務方式，提供下列有趣的動態、靜態服務內容，提高老人參與力，由服務員安排健康活動與健康紀錄，並由志工協助辦理。每季 1 場次體適能醫療檢測，共四場。每月至少服務老人 280 人次，12 個月約 3360 人次。 其中包含： <ol style="list-style-type: none"> (1) 量血壓血糖 (2) 音樂健康療法 (3) 身心機能活化 (4) 轉介服務 (5) 社區復健 4. 照護服務：辦理原住民族長期照護服務，協助部落族人排除就醫障礙，提高居家照護服務可及性，並促進原住民在地就業計畫。 <ol style="list-style-type: none"> (1) 送餐服務 (2) 居家護理 (3) 照顧服務 (4) 居家復健 (5) 獨居(不良於行者)家庭環境消毒打掃
2-15	原住民在地照顧服務第二年計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 居家照顧與送餐服務。 2. 家訪及諮詢轉介。 3. 居家護理與復健服務。 4. 進用人員在職培訓。
2-16	愛在關懷促進就業第二年計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 餐飲與送餐服務。 2. 人員在職教育及觀摩研習。

項次	計畫名稱	執行項目
2-17	「夢想起飛」關懷原住民及弱勢兒童、青少年成長計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 人員招募、課程內容設計及師資安排、寒假營會。 2. 課後照顧、生命/品格/文化/才藝教室、家長座談會。 3. 暑期營會、新學期課程內容設計及師資安排、人員招募。 4. 多元參訪學習、家長座談會、設備添購。
2-18	心樂園計畫第二年	<ol style="list-style-type: none"> 1. 老人關懷送餐。 2. 老人健康照護。 3. 學童早點名。 4. 老人學堂。
2-19	台東縣偏鄉原住民長期照顧服務計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 老人送餐服務。 2. 定期個案訪視及轉介。 3. 辦理敬老活動。
2-20	原來就是一家人—台東縣心智障礙者家庭支持資源中心第二年計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 關懷與電話訪視。 2. 主要照顧者與成年心智障礙者之就業輔導。 3. 辦理家長互助小組與家庭聯誼活動。
2-21	『原』來我們這麼棒！原住民兒少陪伴成長第三年計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 兒童陪讀班及國中課後輔導班。 2. 電話訪視與家庭訪談。

二、執行情形（含預算執行情形）：

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
1-1	原住民傳統建築建造 維修及庭園營造植栽 撫育培訓班	<ol style="list-style-type: none"> 1. 培訓班學員計 25 名，培訓時數計 1,992 小時。 2. 辦理「屏東縣春日鄉老七佳部落」戶外教學觀摩及「好茶舊部落」戶外教學觀摩與文化資產勘查。 3. 排灣族內文社與排灣族牡丹社頭目修繕實作課程及瑪家頭目家屋三階段興建實作課程。 4. 協助文化園區管理局維修射箭場體驗活動區及步道階梯作業、排灣族草埔社住家屋頂壞損茅草清除作業、卑南族成年聚會所屋頂壞損茅草清除及鋪蓋茅草等工作。 5. 山林的智慧－排灣族 Tjaiquvuquvulj 群民族植物誌新書發表會。 6. 本計畫已執行完竣。 	12,640,510

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
1-2	第五屆原住民藝術工作者發展計畫-102年度執行計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理專案管理廠商招標及委外事宜。 2. 辦理徵選藝術工作者參與國外駐村藝術創作交流事宜。 3. 廠商辦理藝術工作者徵選工作。 4. 辦理藝術工作者每月薪資撥款。 5. 辦理藝術工作者作品參與法國戴博森林藝術節活動暨國外藝術創作交流。 6. 參加 2014 香港 AHAF 亞洲酒店藝術博覽會。 7. 結合高雄市美術館資源，辦理國際學術研討會活動。 8. 藝術家作品參與法國戴博森林藝術節活動展出及法國巴黎 Frederic Moisan 畫廊推出「C(air)n-lapensee-sensation duhasard」(石冢(空氣)-偶然的感受-思維)-臺灣藝術家聯展。 9. 辦理藝術經紀及媒合平台。 10. 期末成果聯展活動、出版成果專輯、藝術工作者創作之作品典藏。 11. 本計畫已執行完竣。 	13,923,104
1-3	102 年度原住民族語言 Vuvu 計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 規劃並辦理族語文化學習課程計 36 小時。 2. 辦理保母專業 126 小時訓練課程(參照內政部所定保母專業訓練課程)。 3. 每三個月辦理 1 場次親職講座或是親職分享活動。 4. 委託專業團隊培訓家訪員，並研定「幼兒發展評估表」乙種，據以評估執行成效，並提供「到宅親子共學」服務。 	19,408,571

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
1-4	102 年度就業服務精進暨在地深根實施計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 就業載卡多・服務到你家 <ol style="list-style-type: none"> 甲、 行動車購置 乙、 人員(駕駛)進用 丙、 定時定點巡迴 2. 「就業三多力」行銷推廣 <ol style="list-style-type: none"> 甲、 電子媒體宣傳規劃 乙、 電子媒體露出 丙、 平面媒體宣傳規劃 丁、 平面媒體發行或發送 3. 產業輔導團隊駐地輔導 <ol style="list-style-type: none"> 甲、 成立專案辦公室及專業輔導中心 乙、 實地輔導訪視 丙、 辦理訓練或觀摩 4. 辦理遴選農產調查員聘任作業。 5. 農作物產量價格調查與傳統作物基礎資料調查。 6. 訪視轄內原鄉之農特產品產銷狀況統計。 7. 提報工作日誌、經費支出明細表及期末成果報告書。 	11,808,948
1-5	102 年度原住民保留地山林守護計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 進用人員招募及教育訓練。 2. 新植造林與撫育管理。 3. 山林巡查及監測。 4. 協助原住民保留地違規案件查復。 5. 協助各社區及部落閒置空間綠美化景觀植栽新植及撫育管理。 6. 公私有原住民保留地超限利用列管土地複查。 7. 協助原鄉防救災工作。 8. 本計畫已執行完竣。 	56,960,587

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
1-6	原住民族文化创意產業－整合發展計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 工坊資料蒐集與遴選。 2. 確定工坊名單與育成名冊。 3. 辦理設計師育成課程計 17 場次。 4. 提出商品設計圖計 60 款及商品打樣 30 款。 5. 活動參展計 4 場次。 6. 本計畫已執行完竣。 	1,000,000
1-7	高雄捷運中央公園站原住民商店永續經營輔導計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 原住民商店軟硬體規劃及改善。 2. 辦理工藝匠師作品展覽計 10 場次。 3. 辦理原住民文化樂舞展演計 61 場次。 4. 辦理音樂工作者表演計 36 場次。 5. 本計畫已執行完竣。 	1,410,099
1-8	新竹縣尖石鄉香草產業發展計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 進行人員招募。 2. 僱用臨時人員。 3. 開發純露醫療用途。 4. 遴選輔導工作室。 5. 設計宣傳海報。 6. 設計品牌 LOGO。 7. 辦理行銷推廣活動共 2 場次。 8. 辦理課程 2 場次。 9. 進行商品販售。 10. 建置網路行銷。 11. 香草商品研發。 12. 純露蒸餾改良。 13. 提供資材補助。 14. 製作路標指引。 15. 製作廣告招牌。 16. 印製行銷 DM。 	1,981,929

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
1-9	輔導原住民部落工作室協助在地就業計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 遴選工藝師/工作室配置人力並工藝培訓/材料費核銷。 2. 工藝培訓/改善工作室設備/材料費核銷。 3. 工藝培訓/材料費核銷。 4. 工藝培訓/材料費核銷/辦理觀摩活動。 5. 工藝培訓/材料費核銷/手工品聯展。 6. 手工藝品 DM 製作及包裝帶設計完成。 	800,000
1-10	發展石壁部落經濟共同事業計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 召開部落會議擬訂計畫項目。 2. 進行人員招募。 3. 環境整理。 4. 部落生態步道批草。 5. 大窩橋道路清理環境。 6. 病蟲害防治。 7. 環境批草整理。 8. 土壤檢測。 9. 修理水源頭、水塔。 10. 果樹套袋前病蟲害防治。 11. 南庄甜柿大街搭棚。 	1,977,327

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
1-11	「桂竹筍加工站」共同產銷合作事業在地就業計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 進行在地就業人員招募。 2. 桂竹筍加工站建置：徵得三家廠商報價。 3. 桂竹筍加工站建置：與最低價(金吉晟)簽約。 4. 桂竹筍加工站建置：支付訂金。 5. 設計真空包裝袋圖樣。 6. 規劃臨時人員分配區域(分為 10 區)及上工時間。 7. 規劃轉行為「有機桂竹筍」。 8. 桂竹園整理：第一、二區。 9. 有機大聯盟農特產/桂竹筍發表記者會活動 1 場。 10. 桂竹園整理：第三、四區。 11. 辦理農特產/桂竹筍促銷活動 1 場。 12. 桂竹園整理：第五、六區。 13. 勘查 10 區待整理的竹原因颱風而受損的程度。 14. 桂竹園整理：第十區。 15. 鍋爐設備施工：現場安裝管線、定位及試車。 16. 鍋爐教育訓練 2 天。 	1,495,929
1-12	營造綠色有機—發展原鄉部落精緻農業計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理「仁愛鄉有機產業策略聯盟說明會暨綠生農友研習會」活動。 2. 辦理部落農友培訓課程。 3. 完成規劃建置行銷策略，以 CSA 社區支持型之概念推展綠生有機產品。 4. 規劃並辦理眉溪部落文化廣場市集活動及參與「原鄉驛站」辦理之假日市集。 5. 協助行銷與推廣綠生農友產品活動 6. 完成「綠生行銷網路平臺」網頁、DM、海報及產品包裝等設計。 7. 輔助春陽部落農友籌組安全蔬菜產銷班。 8. 協助 27 戶申請有機集體驗證農戶，並完成驗證單位稽核與檢測作業。 9. 本計畫已執行完竣。 	1,402,910

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
1-13	發展部落具潛力產業計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 進用人員招募及人力培訓。 2. 產地綠美化。 3. 漁產品銷售及漁業養殖。 4. 購置養殖設備及辦理養殖班研習課程。 5. 本計畫已執行完竣。 	1,000,000
1-14	地磨兒市集活化計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 成立本所示及營運籌組團隊。 2. 原民市集(春節活動)。 3. 招募農民及文化藝術者遴選並召開說明會。 4. 記者會宣傳活動-成立市集團隊。 5. 市集團隊會議。 6. 原民市集及成果報告。 	836,522

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
1-15	「綠色飲食、有機生活」打造一座有機農業觀摩教學園區	<ol style="list-style-type: none"> 1. 召開部落會議及說明會： 於拓展中心辦理部落會議暨說明會，取得社區共識，招募進用若干有志從事有機農業及部落文化產業之在地農民。 2. 清除園區內雜草、雜木： 整理園區(含咖啡園區)環境，清除雜木、雜草、藤蔓面積約達 2.2 公頃。 3. 開墾新墾區： 整理新墾區(芋頭園)環境進行鬆土整地，清除雜木、雜草增加耕作面積 1.2 公頃。 4. 收集各種不同品種之芋頭： 收集園區內不同品種芋頭之種苗試種於芋頭園。 5. 補種芋頭及咖啡： 甲、收集園內之芋頭種苗作物補種。 乙、咖啡種苗作物補種 240 株。 6. 灌溉給水設施： 購置引水管線與 10 噸蓄水塔一座，鋪設新墾區內灌溉用水館與灑水設施。 7. 農作物採收： 採收計有樹豆 60 斤、南瓜 51 斤、芋頭 200 斤、生薑 66 斤等。 8. 咖啡園區環境整理：清除或修剪咖啡園區內雜草、雜木及咖啡剪枝。 9. 產品栽種管理：栽種咖啡樹幼苗、芋頭種苗、山藥及生薑。 10. 辦理課程研習：6 月 24 日實施咖啡培植管理要領及咖啡加工研習，6 月 29 日實施咖啡烘焙與泡置要領。聘請 Q-GRADER 國際咖啡評鑑師施明宏先生擔任課程講師。 11. 參訪觀摩：7 月 4~5 日至達關部落實施觀摩參訪，在了解成立了部落廚房，用部落自己的力量開發泰雅特色產業-工藝品、特色餐點、深度旅遊，已所得回饋給部落，照顧當地的弱勢族群。 	1,779,072

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
1-16	東岳部落特色產業發展計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 部落服務平台總人次為 19400 人。 2. 網站經營及管理為 240 張圖、26,000 文字。 3. 套裝行程規劃總接待為 36 團。 4. 民宿經營總服務人次為 110 人。 5. 部落廚房建置總服務人次為 1000 人。 6. 專業諮詢輔導總場次為 10 場。 7. 行銷販售方案規劃辦理總場次為 6 場次。 8. 執行部落服務平台及行銷活動之行銷人員費暨相關雜支。 	1,500,000
1-17	原鄉漫遊·樂活水埤新生機	<ol style="list-style-type: none"> 1. 進行人員招募。 2. 屋頂整修工程規劃。 3. 屋頂整修工程詢價。 4. 部落導覽遊程規劃。 5. 部落工坊機具購置。 6. 部落導覽行銷 DM 設計。 7. 部落導覽訓練。 8. 休閒運動廣場所需器具購置。 9. 屋頂整修工程開工。 10. 獵人飲食製作訓練。 11. 屋頂整修工程完工。 12. 第一批 DM 印製。 13. 完成獵人休閒運動廣場設施架設。 14. 完成獵人休閒運動廣場設施使用訓練。 15. 獵人輕食餐廳桌椅製作。 16. 獵人輕食餐廳內部裝修。 17. 部落工坊內部彩繪。 18. 部落工坊內部佈置。 19. 草編童玩 DIY 課程開發。 20. 植物拓染 DIY 課程開發。 21. 工藝師進駐商品協調。 22. 召開記者會。 	2,000,000

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
1-18	舞元·共劇藝堂	<ol style="list-style-type: none"> 1. 文創小組參加南澳群泰雅族田野工作於1月12日及3月16日辦理之研習營,奠基文創商品開發之文化意涵。。 2. 文創小組進行辦公室空間整理的同時亦進行原舞者已販售商品之資料整理,並閱讀原舞者出版品,增進文創商品開發的文化脈絡。 3. 102年度樂舞-莎韻之路<<pu'in找路>>樂舞劇之編創理念與劇本研讀與理解,試圖找出文創商品與年度樂舞莎韻之路的連結,以利置入性行銷的通路。 4. 會議中提出文創小組建議[重新設計價值鏈,更有效的運用資源]: *彙整秀林部落工坊之資料,建立關係與資源連結,使其成為文創小組衛星團隊。 5. 原住民文創商品已販售之商品資訊收集:台北市原住民風味館、台北市華山店 Ayoï 阿優依精品百家店、高雄義 Ayoï 阿優依精品百家店。 6. 參與原舞者台北燈節開閉幕式演出二場、新竹台北春季巡演三場,共計演出五場。 7. 國立台灣工藝發展研究中心網路商品瀏覽與見習,了解目前原住民商品網路商品的販售情形與作品特色。 8. 5/3參加東華大學育成中心創業育成成果展,洞悉目前原住民文創商品的開發與產品設計。 	1,000,000

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
1-19	部落向前生命力-發展秀林部落山蘇特色產業計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 行銷駐點推廣-旗鑑店 2. 行銷人員定期會。 3. 山蘇園地查訪。 4. 山蘇行銷在職訓練。 5. 策略聯盟行銷。 6. 山蘇手工皂研發製作及包裝 	499,344
1-20	創造「大阿美族觀光城鎮」核心計畫-阿美族文物館軟體規劃及經營管理營運計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 修改公彩計畫提報案。 2. 公告並遴選專管人員3名。 甲、正式團隊成立。 乙、籌畫執行內容形成各項子計畫，並作為專案實際執行及期間以做為計畫3之控管藍圖。 3. 4月至5月辦理部落技藝研習串珠及情人袋2場次，並邀請本鄉各工藝坊及工藝匠師共同參與。 4. 5/30~31日舉行記者會及展演藝術音樂發表會文物正式啟動。 5. 完成舞台背版及戶外入口意向佈置工程。 6. 完成投影升降架設備改善。 7. 完成展演媒體之動態影像及節目開場前簡介剪輯。 8. 完成舞台燈光及咖啡座椅設備採購。 9. 進行各項計畫核銷及成果統計。 10. 邀請本所及專家進行本年度計畫自我評鑑及討論。 11. 研討明年度計畫的目標及進行方向。 	1,917,124

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
1-21	「原藝精品·再創巔峰」工藝產業經濟發展	<ol style="list-style-type: none"> 1. 開設培訓課程，培訓內容為原住民文創傷品與網路虛擬平台結合之要件產業輔導實務分享、商品意向設計概念。 2. 完成 5 家工坊 Facebook 行銷網頁建置，及秀林工藝之美 Facebook 粉絲團。 3. 辦理部落產業特色暨手工藝品文化市集活動，於活動中展售第 2、3 季成品。 4. 成立本鄉文化館，建置本部落行銷產業平台，以展示本鄉工藝產業精品、文化教育等推廣成果，並進用人員擔任館藏解說人員。 5. 完成公益彩券吊牌設計。 6. 「102 年度手工藝培訓成果展」，辦理公益彩券 102 年度成果發表。 7. 辦理「本鄉南區產業展示中心」〈慕古墓魚遊客中心〉展區佈置，呈現本鄉工藝產業作品。 	1,303,647
1-22	馬太鞍部落弱勢婦女就業發展培力計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 安全農業技術操作與技術學習培訓計畫。 2. 安全無毒農特產品在地行銷計畫。 	1,343,691
1-23	發展原住民部落地區達仁鄉新興產業特色計畫	<ol style="list-style-type: none"> 7. 購買雞隻及飼養管理。 8. 雞舍清潔消毒及雞隻生產履歷紀錄。 9. 辦理行銷課程及商品販售。 10. 本計畫已執行完竣。 	983,162
1-24	森永部落原住民野菜永續發展第三年計畫	<ol style="list-style-type: none"> 12. 辦理人員招募進用及 2 場次培訓課程。 13. 設計宣傳海報，辦理 5 場次行銷推廣活動。 14. 商品販售及行銷推廣設計。 15. 農地整理及商品研發。 16. 本計畫已執行完竣。 	2,499,689
1-25	哩啞.啞旦恩—利稻部落傳統農耕活化促進在地就業計畫	<ol style="list-style-type: none"> 5. 人員招募及小米園整地。 6. 小米園種植小米及整理維護。 7. 小米採收及傳統小米商品銷售。 8. 辦理 2 場次人員培訓課程，參與人數計 58 人次。 9. 本計畫已執行完竣。 	112,680

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
1-26	小米生態產業暨增值開發第三年計畫	12. 遴選專案經理及品管推廣員。 13. 僱用田間農事臨時工。 14. 開發行銷駐點與配合活動展售。 15. 復育小米品種及紀錄小米生產履歷。 16. 輔導農戶取得有機認證，辦理人力培訓課程。 17. 輔導嘉蘭、賓茂及歷坵成立產銷班。 18. 本計畫已執行完竣。	1,000,000
1-27	達魯瑪克部落野菜活化促進在地就業計畫	7. 辦理人員招募進用及 4 場次職前訓練課程。 8. 野菜種類調查及整理野菜植栽區。 9. 辦理行銷推廣活動與產品銷售。 5. 產品食譜研發及部落導覽規劃。 6. 提供部落 mathariri 廚房食材。 10. 建構網路行銷平台。 11. 本計畫已執行完竣。	849,645
1-28	臺東縣部落觀光產業發展第二年計畫	9. 部落資料收集彙整。 10. 辦理人員招募進用及職前訓練課程。 11. 設計套裝旅遊行程及辦理參觀見習暨實作訓練。 12. 參訪部落工坊、藝品店及民宿。 13. 協助節慶活動與部落旅遊活動帶領及協助。 14. 本計畫已執行完竣。	881,105
2-1	102 年度原住民團體意外保險計畫	1. 辦理首場說明會 2. 辦理加保理賠作業 3. 配合原住民族地區鄉(鎮、市、區)公所(扣除已投保意外險之鄉鎮市區)舉辦宣導說明會	10,560,000
2-2	102 年度建構原住民部落老人照顧服務及社會支持系統計畫	直轄市、縣(市)政府每季至關懷站提供行政指導與協助，並每季陳報「成果統計彙整表」及「查核項目表」函請本會備查，並報備辦理輔導訪視情形、執行困難與建議。	58,581,520

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
2-3	102 年度推展健康原氣、樂活原鄉實施計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 申請機關研擬、提送計畫 2. 主辦機關審查、核定提案計畫 3. 完成核撥第一期款經費 4. 執行機關辦理計畫成果展示 	3,945,350
2-4	102 年度補助原住民老人及身心障礙者生活資材費用計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 執行單位向地方政府申請計畫經費。 2. 撥付款項至 9 家執行單位。 	4,109,852
2-6	三峽文化社區部落社區培力與課後照顧計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 確認服務個案人數共 25 人。 2. 班級規範及春季課程規劃並執行。 3. 家庭拜訪與關懷累計數共計 397 人次。 4. 開辦部落廚房供餐服務共計 545 人次。 5. 舉辦親師座談會共 2 場次 28 人次。 6. 舉辦課後照顧班月底愛宴日一場次，家長、孩童共 30 人參加。 	400,000
2-7	臺南市原住民學童課輔計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理課業輔導，協助學童完成在校作業。 2. 學童生活輔導，了解各學童家庭狀況。 3. 進行課輔青年教學檢討會議。 4. 針對特殊案例之學童，給予轉介專業或適當之單位。 5. 本計畫已執行完竣。 	700,000
2-8	高雄市桃源區梅山里、拉芙蘭里「老人日間照顧關懷服務計畫」	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理人員招募與確認服務個案人數。 2. 參與市府老人研究發展中心辦理「高齡運動處方設計概念」。 3. 關懷訪視與電話問安。 4. 定點用餐與送餐服務。 5. 辦理健康促進活動，規劃健康操與定期量血壓。 6. 辦理歡慶中秋節慶典及九九重陽節活動。 	845,663
2-9	原來童在一起陪讀計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 課後輔導 (3,800 人次)。 2. 課外閱讀 (27 本、555 人次)。 3. 本計畫已執行完竣。 	450,000
2-10	102 年苗栗縣原住民弱勢老人照護關懷服務計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 依據公所調查提供老人照護需求 22 人，經由長期照護中心評估及擬定照顧服務計畫共計 10 人，本計畫目前已開放服務 9 人並簽訂服務契約。 	931,284

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
2-11	都會區原住民弱勢家庭學童課後照顧支持體系計畫	1. 社區資源及機構訪問：3次 2. 服務方案宣傳：發函至枋寮鄉各發展協會、小學。 3. 個案評估與評估開案： 甲、製作簡章及報名表 1/3 乙、油社工員進行評估作業 丙、評估學童家庭狀況 4. 人員招募：1人。 5. 資源組織、社區、志工等規劃。	712,983
2-12	落實原住民福利服務-老人暨身心障礙照顧關懷服務計畫	1. 在職訓練。 2. 老人照護關懷服務。 3. 身心障礙關懷服務。 4. 共同行政事務。 5. 聯結資源。	950,748
2-13	「護根」、「紮根」-塔菲拉部落的老人長期照護關懷服務計畫	1. 諮詢服務。 2. 電話問安。 3. 關懷訪視。 4. 轉介服務。 5. 餐飲服務。 6. 健康促進活動。 7. 語言與音樂記錄。 8. 生活、生態知識。	920,366

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
2-14	城市裡的落腳處 - 吉寶竿部落馬度阿賽 (matoasay) 照護計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 進行人員招募工作，落老人訪視，訓練人員進入狀況。 2. 確認服務個案人數，視個案達成未來執行計畫共識。 3. 服務對象資料建置。資料系統建立及管理。體適能檢測第一場。 4. 衛教宣導及手工藝課程安排、共餐服務、進行送餐服務累計 408 人次及音樂療法課程。 5. 衛教宣導及手工藝課程安排、送餐服務、進行共餐服務共 1505 人次。 6. 衛教宣導及手工藝課程安排、送餐服務、共餐服務、體適能檢測第二場次及音樂療法課程。 7. 衛教宣導及手工藝課程安排、送餐服務、共餐服務、執行情形整理與計算及音樂療法課程。 8. 衛教宣導及手工藝課程安排、送餐服務達 768 人次、共餐服務達 2275 人次、體適能檢測第三場。 9. 衛教宣導及手工藝課程安排、送餐服務 864 人次、共餐服務 2555 人次及音樂療法課程。 10. 衛教宣導及手工藝課程安排、送餐服務、共餐服務、執行情形整理與計算及音樂療法課程。 11. 衛教宣導及手工藝課程安排、送餐服務、共餐服務、製作篩選評估制度及收費標準設置。 12. 衛教宣導及手工藝課程安排、送餐服務、共餐服務、執行情形整理與計算及年度成果報告撰寫。 	984,646
2-15	原住民在地照顧服務 第二年計畫	<ol style="list-style-type: none"> 6. 居家照顧與送餐服務。 7. 家訪及諮詢轉介。 8. 家訪及諮詢轉介。 	1,200,000

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
2-16	愛在關懷促進就業第二年計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 協助成功鎮原住民地區部落老人日間關懷站每次 50 份之健康營養餐飲服務。 2. 提供社會救助戶年送餐服務超過 4,800 份。 3. 結合在地社福機構及單位提供健康飲食講座宣導達 20 場次。 4. 部落婦女培育訓練達 150 小時。 5. 本計畫已執行完竣。 	1,000,000
2-17	「夢想起飛」關懷原住民及弱勢兒童、青少年成長計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 課業輔導、陪讀。 2. 生命、品格教育及家庭訪視。 3. 舉辦「家長座談會」與品格營會。 4. 辦理戶外文化學習參訪活動。 5. 本計畫已執行完竣。 	1,000,000
2-18	心樂園計畫第二年	<ol style="list-style-type: none"> 1. 部落老人關懷及照護。 2. 學童早點名及送餐。 3. 老人學堂開辦開心菜園與編織月桃帽 4. 本計畫已執行完竣。 	1,000,000
2-19	台東縣偏鄉原住民長期照顧服務計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 送餐服務。 2. 人員在職訓練。 3. 服務宣導。 4. 本計畫已執行完竣。 	200,883
2-20	原來就是一家人—台東縣心智障礙者家庭支持資源中心第二年計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 製作宣導 DM 與建置社區資源手冊。 2. 送餐服務、居福申請與陪同就醫。 3. 關懷與電話訪視。 4. 舉辦家庭聯誼及籌組家長小組。 5. 個案資料建置與服務紀錄撰寫。 6. 本計畫已執行完竣。 	699,784

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
2-21	『原』來我們這麼棒！ 原住民兒少陪伴成長 第三年計畫	1. 國小課後陪讀服務 40 人。 2. 國中課後輔導服務 40 人。 3. 家訪人數 (國小計 185 人次、國中計 91 人次)。 4. 電訪人數 (國小計 692 人次、國中計 156 人次)。 5. 本計畫已執行完竣。	1,000,000

三、具體成果數據：

(一) 本會 102 年度公益彩券回饋金運用計畫扣除實際執行之 49 件計畫經費及本會行政業務費，102 年度獲配金額尚餘新台幣 9 萬 3,796 元未核定。

(二) 其經費支用情形與就業人數如下：

單位：元

計畫結案數	獲配金額	核定金額	實支數	賸餘款	實際提供就業人數	備註
50	287,894,000	287,800,204	241,569,269	46,324,731	2,162	無

參、計畫執行成果摘要：

項次	計畫名稱	具體成果數據
1-1	原住民傳統建築建造維修及庭園營造植栽撫育培訓班	1. 提供 25 名在地就業機會 (其中包含 101 年年度培訓班表現優異學員計 10 位)。 2. 傳統建築、植栽專業學術理論及技術技能實作訓練等相關課程共計 1,992 小時。 3. 完成新建 1 棟傳統石板建屋及修建 2 棟傳統石板屋頂及 3 棟茅草屋頂修繕為重點項目及傳統住屋附屬建物之整修與拆除作業。 4. 輔導本 25 名結訓班學員成立「原住民傳統建築及原生植物植栽工作班」團隊。
1-2	第五屆原住民藝術工作者發展計畫-102 年度執行計畫	1. 以視覺、文創及表演藝術三項類別徵選原住民藝術工作者，創在地就業機會 12 位。 2. 藝術經紀及媒合平台，辦理 3 場次展覽銷售金額計 53 萬元，通路行銷平均月銷售額達 1 萬元。

項次	計畫名稱	具體成果數據
		3. 參加國內外大型博覽會 1 場，3 天累計參觀人數達 1,652 人次，售出 25 件文創商品。 4. 辦理藝術工作者國外藝術創作交流，活動開幕式參與人數達 200 人次並贈與 2 組/件作品，法國電視臺新聞報導 1 則，臺灣藝術專題報導及法國臺灣留學生藝術專題各 1 篇，並參與 1 場次法國自然與森林藝術節。 5. 期末成果聯展 1 場次/20 人/40 件作品，參展人數計 2 萬人次，藝術家贈與 13 組/件作品，藝術專題報導 1 式及公車車體宣傳。 6. 駐園創作 4 篇藝術專題報導及 1 篇人物專題報導，並贈與 5 組/件作品。 7. 辦理國際學術研討會，藝術家參與人數計 30 人，其中發表 8 篇論文。 8. 辦理 1 場次藝術經營講座，參與人數計 50 名。 9. 製作並印製藝術家作品專輯計 1,000 本。 10. 藝術家展覽及表演次數 20 場~30 場/年。 11. 產業營業額增加 300 萬/年；促進民間投資金額 1,000 萬/年。 12. 帶動就業人數計 20 人；公益回饋（5 梯次）120 萬/年。 13. 海外展 1 場次/4 個月，藝術工作者赴國外進行藝術創作交流活動，超過 2 萬人次參觀。 14. 國際交流作品創作數(贈與) 4 組/件。 15. 作品定價典藏 26 組/43 件/2,314,000 元。 16. 文創展示推廣平台 1 場次/5 人。
1-3	102 年度原住民族語言 Vuvu 計畫	1. 托育人員專業訓練課程 106 人。 2. 族語文化學習課程 92 人。 3. 親職講座或是親職分享活動 4 場。 4. 成果發表會暨表揚優秀保母 1 場。
1-4	102 年度就業服務精進暨在地深根實施計畫	1. 透過原鄉就業服務宣導巡迴服務，能將就業資訊、農務人力需求、工班需求帶入偏鄉地區，受益人數達 11,000 人次。 2. 藉由宣導車、媒體及文宣傳佈，將原住民就業服務諮詢專員、0800 免付費求職專線跨區域性服務，廣泛而深入性的宣傳，預估就業諮詢及輔導人數達 20,000 人次。

項次	計畫名稱	具體成果數據
		<ol style="list-style-type: none"> 3. 推動在地產業人才培植，穩定產業發展根基，創造 1,016 人在地就業機會。 4. 整建原住民族地區 7 縣 48 鄉鎮農業產銷狀況資料與清查 7 縣 48 鄉鎮區域內原住民產銷班與人員，共計 256 個產銷班；4,295 人員。 5. 清查 7 縣 48 鄉鎮傳統作物種植面積與種類，共計 118 類；種植面積約 3,196 公頃。 6. 辦理 15 場次農業產銷技術輔導與訓練課程，參與人數計 436 名農戶。 7. 辦理 18 場次原住民農產品銷售以及相關農產業發展推廣工作。
1-5	102 年度原住民保留地山林守護計畫	<ol style="list-style-type: none"> 3. 創造 216 名就業機會，成立 15 隊山林守護隊。 4. 318 小時教育訓練、47.7 公頃新林造值、704.4 公頃撫育管理、1.161 公頃補植造林、4 公頃崩塌地撒種。 5. 山林巡查監測 13,308.3 公里、部落生態巡視 637.76 公里。 6. 步道巡查 1739.03 公里、溪流生態巡查 637.76 公里、檢舉違規發開利用案件及野生動物保育計 44 件。 7. 公私有地林產處分、農牧用地伐採及山坡地各項開發利用申報案之巡查與控管達 86 件。 8. 公有原住民保留地現況利用、崩塌地狀況調查計 206 件且達 47.06 公頃。 9. 公私有原住民保留地超限利用列管土地複查達 111.53 公頃。 10. 協助各社區部落閒置空間綠美化（景觀植栽及維護）計 4 處達 87.73 公頃。 11. 苗木管理 6,500 株、原生種苗培育 350 株、道路維護及管理達 172.04 公里。 12. 協助土地利用清查計 225 公頃、傳統領域古道及步道調查與維護達 179.8 公里。
1-6	原住民族文化創意產業—整合發展計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 創造 3 名就業機會。 2. 參展：4 場。分別為 2013 金點新生活運動主題展，2013 台灣設計師週展，第六屆廈門海峽兩岸交流文博會，2013 台北國際文化創意博覽會。 3. 育成原住民族文創商品儲備設計師：5 名。

項次	計畫名稱	具體成果數據
		4. 商品設計圖：60 款。 5. 商品打樣：30 件。 6. 通路拓點：1 個實體通路銷售點。 7. 年度收益：1,543,170 元
1-7	高雄捷運中央公園站原住民商店永續經營輔導計畫	1. 創造 1 名就業機會，提供 480 人次以上臨時工作機會。 2. 辦理促銷展演活動計 61 場、音樂工作者表演計 34 場、DIY 體驗計 31 場。 3. 改善商店軟硬體設備，總營業額計 1,364,862 元。
1-8	新竹縣尖石鄉香草產業發展計畫	1. 本計畫所創造之就業機會：15 人/年。 2. 展售活動場次、參加人數及銷售績效： (1) 2013 台灣燈會在新竹縣：7 人參加，銷售額約 20 萬元。 (2) 新竹縣政府「尖石鄉五大伴手禮」現場展示推廣：2 人參加，僅展示商品。 (3) 桃園縣政府「原力再現」原住民特色商品展售會：2 人參加，銷售額約 5,000 元。
1-9	輔導原住民部落工作室協助在地就業計畫	1. 商品研發/銷售： (1) 明信片夾：800 份，銷售 18,000 元。 (2) 軟陶磁鐵：400 份，銷售 13,000 元。 (3) 手機座：50 份 (4) 鑰匙圈：80 份 (5) 布包：70 份，銷售 100,000 元。 (6) 獎盃：60 組，銷售 132,000 元。 (7) 背心：銷售 120,000 元。 (8) 書籤：銷售 50,000 元。 2. 整合行銷： (1) 參與公所「桂竹筍促銷活動」攤展，行銷成效：5,000 元。 (2) 參與公所「賞螢活動」攤展，行銷成效：5,0000 元。 (3) 參與公所辦理「原住民族日」攤展，行銷成效：7,000 元。 (4) 參與公所辦理「天狗部落採會活動」攤展，行銷成效：5,000 元。 (5) 參與公所辦理「手工藝品聯展活動」，行銷成效：13,000

項次	計畫名稱	具體成果數據
		元。
1-10	發展石壁部落經濟共同事業計畫	<p>1. 在地行銷：</p> <p>甲、網站行銷(Facebook)：點閱率 153 人次。</p> <p>乙、行銷活動(參與縣府辦理小農市集販售活動等)：總銷售額\$595,800 元。</p> <p>2. 產品銷售：</p> <p>甲、甜柿(甜柿大街)：銷售金額\$386,540 元。</p> <p>乙、甜柿(網路行銷)：銷售金額\$140,240 元。</p> <p>丙、甜柿(觀光採果)：銷售金額\$69,020 元。</p> <p>丁、草莓(網路訂購)：銷售金額\$26,700 元。</p> <p>3. 舉辦體驗農業文化之旅：</p> <p>甲、原住民部落休閒知性之旅一日遊：\$69,020 元。</p> <p>4. 辦理培訓課程：</p> <p>甲、部落對部落：剪枝技術交流/8 人。</p> <p>乙、溫室草莓：種植技術/10 人。</p> <p>丙、農業技術改良：甜柿、蔬果技術改良/30 人。</p> <p>丁、有機大聯盟：有機蔬果/30 人。</p>
1-11	「桂竹筍加工站」共同產銷合作事業在地就業計畫	<p>1. 桂竹筍加工站建置：</p> <p>甲、1 月：尋找三家鍋爐設備廠商詳細察解鍋爐設備規格及配件，做為後續比價之依據。</p> <p>乙、2 月：徵得三家廠商比價，故與最低價者「金吉晟企業有限公司」簽約。</p> <p>丙、3 月：清理預計放置鍋爐設備的位子，並丈量尺寸先行開孔等預備工作，以備鍋爐機器設備進駐時方便安置及節省時間及人力。</p> <p>丁、5 月：支付訂金 60 萬元。</p> <p>戊、6 月：「桂竹筍加工站」機器設備已於 102 年 06 月 21 日送達就定為，貼上「行政院原住民族委員會 102 年公益彩券回饋金補助」字樣及貼上專屬 LOGO。並已編列財產清冊，但因自籌經費不足，故只有將硬體設備放置定點未能安裝管線連接鍋爐等設備。</p> <p>己、11 月：補助經費於 11 月中順利撥款入賬，隨即要求廠商施工並盡快完成後續所有的工程。</p> <p>庚、12 月：天車設計動線不良，部落青年自願加班工</p>

項次	計畫名稱	具體成果數據
		<p>作，將原本得單軌改良為十字軌道，以便將來吊竹筍能更加方便快捷。</p> <p>2. 辦理農特產/桂竹筍促銷活動：</p> <p>甲、桂竹筍：2,250 元</p> <p>乙、工藝品：8,750 元</p> <p>丙、段木香菇：6,200 元</p> <p>丁、高冷蔬菜：2,400 元</p>
1-12	營造綠色有機—發展原鄉部落精緻農業	<p>7. 創造 3 名就業機會，其中 2 名轉業自有農場發展及 1 名協會續聘。</p> <p>8. 辦理 4 場次培訓課程，參與人數計 102 人次。</p> <p>9. 參與有機認證農戶數計 27 人及未參與有機集體認證農戶 11 戶共計 38 人。</p> <p>10. 協助春陽部落共計 10 戶農友成立「南投縣仁愛鄉墾必雅安全蔬菜產銷班」。</p> <p>11. 綠生有機管理農地計 396,617 平方公尺，協助銷售金額計 3,574,855 元。</p>
1-13	發展部落具潛力產業計畫	<p>1. 漁業養殖之漁產品類別為台灣鯛 12,600 尾、鱒龍魚 300 尾、紅尼羅魚 4,200 尾、溪蝦 1,100 斤、鮎魚 2,500 尾。</p> <p>2. 創造 36 人次就業機會，辦理 5 場次培訓課程，參與人數計 10 人。</p> <p>3. 客數人數計 132,496 人次，計畫收益計 1,575,000 元，帶動周邊社區收益計 7,949,760 元整。</p>
1-14	地磨兒市集活化計畫	<p>1. 本計畫所創造之就業機會：2 人/年。</p> <p>2. 整合及建至本鄉產業資訊。</p> <p>3. 招募並訓練本鄉產業 20 個攤位，並實地進行攤位促銷約 40 人參與本計畫。</p> <p>4. 成立「市集團隊」，實際運作為 15 個攤位，鄰近鄉鎮、外縣市主動邀請共同促銷展售。</p> <p>5. 凝聚共識為本鄉產業提供永續經營的方向。</p>
1-15	「綠色飲食、有機生活」打造一座有機農場觀摩教學園區計畫	<p>1. 農作物採收：</p> <p>甲、樹豆：7.2 公斤</p> <p>乙、南瓜：31 公斤</p> <p>丙、芋頭：432 公斤</p> <p>丁、生薑：361 公斤</p>

項次	計畫名稱	具體成果數據
		<p>戊、咖啡：160 公斤</p> <p>2. 參訪觀摩活動：</p> <p>甲、至達觀部落實施觀摩參訪，在了解成立了部落廚房，用部落自己的力量開發泰雅特色產業-工藝品、特色餐點、深度旅遊，以所得回饋給部落，照顧當地弱勢族群。</p> <p>乙、新竹教育大學學生配合本社區青年會實施農場觀摩體驗，活動進行園區文化導覽與農事體驗活動。</p> <p>丙、美和技術學院學生配合本社區青年會實施農場觀摩體驗，活動進行園區文化導覽與農事體驗活動。</p> <p>3. 辦理促銷活動：</p> <p>甲、配合本社區豐年祭活動，推廣有機農業理念並實施大武山有機市集行銷及美食品嘗會。</p> <p>乙、配合本鄉尋根活動辦理有機美時與咖啡品嚐活動促銷活動。</p>
1-16	東岳部落特色產業發展計畫	<p>1. 部落服務平台約 20,634 人次。</p> <p>責任範圍：風味餐暨咖啡餐飲產品研發、製作、販售及 DIY 體驗、促銷及宣傳活動及環境清潔維護。</p> <p>2. 網站經營及管理約 240 張圖片及 26,000 文字。</p> <p>3. 套裝行程規劃約為套裝行程規劃接待 40 團。</p> <p>責任範圍：遊程規劃與設計、遊程導覽與解說、遊程環境清潔與維護、遊程規劃設施建置。</p> <p>執行情況：遊程規劃與設計、規劃獵人較試辦日遊及山海多必優一日遊、二日遊等遊程。</p> <p>4. 民宿經營及輔導約 134 人次。</p> <p>5. 部落廚房建置及服務約 1,154 人次。</p> <p>執行情形：</p> <p>甲、導覽獵人遊程體驗含美食風味餐場地服務區 834 人次。</p> <p>乙、部落辦理相關活動約 320 人次。</p> <p>6. 辦理行銷活動方案約 5 場次。</p> <p>執行情況：已核心資源為主軸推行獵人行程，利用泰雅生活體驗來推廣部落遊程。</p>
1-17	原鄉漫遊·樂活水璉新	<p>1. 本計畫所創造之就業機會：4 人/年(2 員計畫補助，2 員自</p>

項次	計畫名稱	具體成果數據
	生機	<p>聘)。</p> <p>2. 參加「縣府豐年節」、「部落大學文化體驗」活動，參加予人數約 500 人；另辦理水璉驛站開幕啟用記者會，參家人數約 80 人，有效推廣水璉驛站相關活動及服務。</p> <p>3. 辦理 4 月 17、18 日「部落導覽」、5 月 28 日「輕飲食製作」、6 月 25 日「極限運動」訓練，訓練時數合計 32 小時，參訓人數合計 28 員。</p> <p>4. 3 月 28 日完成部落工坊機具採購，共計 9 項 9 件，合計 50,400 元。</p> <p>5. 5 月 14 日完成獵人休閒運動挑戰廣場器具，共計 22 項 55 件，合計 206,800 元。</p> <p>6. 年度接辦活動共計 38 場，590 人次，營業額 676,419 元，支出 341,847 元，盈餘 334,572 元。</p> <p>7. 媒體揭露：</p> <p>甲、 1 月 21 日香港電視台 NEW TV 拍攝。</p> <p>乙、 觀光局 Travel in Taiwan 雜誌拍攝。</p> <p>丙、 4 月 11 日三立「青春好七淘」電視媒體報導。</p> <p>丁、 6 月 1 日康軒學習雜誌第 253 其出刊-到獵人學校學野外求生。</p> <p>戊、 6 月 8 日聯合報網路「花蓮/情人粽阿里鳳凰獵人愛的便當」、「花蓮/「檳榔兄弟」開課童山上下海變獵人」二篇報導。</p> <p>己、 7 月 10 日「台灣尚青」電視媒體報導。</p> <p>庚、 12 月 8 日綜合台愛爾達「好運呷透透」電視媒體報導。</p> <p>8. DM 印製：部落導覽遊程及 DM 已完成規劃，DM 已於 6 月 24 日完成第一批印製；配合記者會印製第二批 DM 印製。</p> <p>9. 召開記者會(6、12 月合併召開)：於 12 月 15 日召開吉籟驛站開幕啟用記者會，邀請鄉長、村長、頭目、媒體記者及部落居民共襄盛舉，參加人員約 80 人。</p> <p>10. 遊客諮詢中心啟用：於 12 月 15 日配合記者會正式啟用。</p> <p>11. 輕飲食風味餐廳啟用：於 12 月 15 日配合記者會正式啟用。</p> <p>12. 部落工坊啟用：於 12 月 15 日配合記者會正式啟用。</p>

項次	計畫名稱	具體成果數據
1-18	舞元·共劇藝堂	<ol style="list-style-type: none"> 1. 參加南澳群泰雅族田野工作之研習 3 次。 2. 參加有關文創商品開發之美學基礎與律法知能研習 5 次。 3. 參與原舞者演出 8 場。 4. 修補原舞者服裝 112 件、項鍊 62 條、頭飾 76 頂、腰際綁帶 129 條。 5. 持續整理並維護原舞者空間 5 處(時空館、部落廚房、數位影音放置處、縫補工作室、表演服飾置放)。 6. 文創小組內部討論與分享會議 10 次。 7. 102 年度樂舞-莎韻之路<< pu'in 找路>>樂舞劇之編創理念與劇本研讀討論 5 次。 8. 原舞者數位典藏資料錄影帶、錄音帶、插槽式硬碟、數位硬碟、Dvd、Vcd 之整理計 15 大箱。 9. 演出後服飾清洗整理計 200 套。 10. 參訪秀林鄉鄰近原舞者工作室 3 家。 11. 研讀討論有關泰雅族南澳群原住民衣飾織品書(苧綵流霞)(原住民織品及飾品圖錄) 6 次。 12. 申請 103 公彩計畫案 1 件。 13. 觀摩東華大學育成中心創業育成成果展 1 次。 14. 泰雅族南澳田野讀會之文獻分享與討論 3 次。 15. 文創小組繪製文創品設計圖稿 17 張。 16. 文創小組進行文創商品研發之深度討論與產品材質考量 12 次。 17. 原舞者舞碼(找路)東華大學排練場之協助整理與打掃 6 次。 18. 原舞者舞碼(找路)東華大學排練場之道具搬運至放 2 次。 19. 修補製作原舞者拍攝海報定裝服裝 5 件、項鍊 11 條、頭飾 3 頂、腰際綁帶 6 條。 20. 文創商品之製作店家聯繫與比價 81 次。 21. 文創小組內部用紙製做樣品並討論商品的特色 5 次。 22. 11 件文創商品之製作店家聯繫比價與產品示意圖繪製與修正近 200 次。 23. 文創商品開發此生產四款文創品共 2498 件。 24. 協助樂舞展演計畫生產四款文創品共 2302 件。

項次	計畫名稱	具體成果數據
		25. 文創小組北上國家劇院販售三天。 26. 完成經費結報表、費用結報明細表、原始支出憑證簿、成果報告一式五份。 27. 整理文創商品存貨與置放建檔。
1-19	部落向前生命力-發展秀林部落山蘇特色產業計畫	1. 行銷駐點之娘的家-手工皂展售(1店-30天)。 2. 每月行銷人員定期會討論：行銷內容、工作狀況及工作分享。 3. 山蘇園地查訪，目前已有 SGS 認證，品質皆有良好程序管理。 4. 山蘇行銷在職訓練。 5. 策略行銷聯盟： 甲、 第一季：來客數約 1000 人次(\$107,000 元) 乙、 第二季：來客數約 200 人次(\$102,000 元) 丙、 第三季：來客數約 300 人次(\$150,000 元) 丁、 第四季：來客數約 1500 人次(\$200,000 元) 6. 山蘇手工皂研發製作及包裝。
1-20	創造「大阿美族觀光城鎮」核心計畫-阿美族文物館軟體規劃及經營管理營運計畫	1. 增加部落就業機會，共計提供 3 人之就業機會，另 20 人(傳統樂舞表演者)，直接受惠居民數 23 戶，增加其家庭收入合計新臺幣 130 萬元。 2. 102.7.5~6 邀請 102 年度參加洄瀾單車豐年節之單車選手計 1000 明至部落參訪並文物館觀賞歌舞表演。 3. 102.7.27 與桃園縣平鎮區獅子會辦理歌舞文化交流活動。 4. 102.9.19 與大陸廣西文化藝術團辦理歌舞文化交流活動。 5. 102.5.31 越奮起正式舉辦部落產業創意市集暨音樂會策展活動，已辦理 20 場次，共計統計至文物館內參訪人員達 5000 人次。 6. 提供部落婦女學習工藝技能，增加第 2 專長及家庭收益，共計 60 人。 7. 與工作坊、部落婦女及社區結合，利用週邊閒至空地設攤，讓至文物館欣賞歌舞表演的遊客，可直接採購伴手禮紀念禮品，收入合計新臺幣 20 萬元。
1-21	「原藝精品·再創巔峰」工藝產業經濟發展	1. 本計畫所創造之就業機會：10 人/年(含工坊 5 人) 2. 進用人員 5 名，除配合工坊研發(製作)手工藝品外，並參與本所大型活動春之頌、文化市集販售與解說，人員於 3

項次	計畫名稱	具體成果數據
		<p>月進駐各工坊，相較於進駐前總平均收入 22 萬 150 元，人員進駐後總平均收入 49 萬 4,723 元整，成長 125%。</p> <p>3. 開設電腦網頁設計培訓課程 1 堂，產品設計課程 3 堂，並完成 5 家工坊 Facebook 及聯合行銷網頁。</p> <p>4. 參加本鄉文化管工藝成果展覽及南區產業中新展區規劃佈置共 2 場。</p> <p>5. 研發產品共計 29 項，600 件。</p> <p>6. 完成公益彩券成果吊牌設計，共計 2 款 5 組。</p>
1-22	馬太鞍部落弱勢婦女就業發展培力計畫	<p>1. 第 1 季銷售總額：\$186,000 元</p> <p>2. 第 2 季銷售總額：\$574,750 元</p> <p>3. 第 3 季銷售總額：\$629,000 元</p> <p>4. 第 4 季銷售總額：\$956,000 元</p>
1-23	發展原住民部落地區達仁鄉新興產業特色計畫	<p>3. 創造 20 人就業機會、計畫年收益\$288,000(銷售 480 隻肉雞，成本占收益 6 成約 172,800)、共計 6 人參與辦理之 3 場展售活動且總銷售金額 60,000</p> <p>4. 輔導 14 名學習養殖放山雞及推擴「放山雞飼養」教育</p> <p>5. 辦理 3 場次培訓課程，參與人數計 26 人次。</p> <p>6. 計畫進用 2 名人力由協會續聘任用。</p>
1-24	森永部落原住民野菜永續發展第三年計畫	<p>5. 商品研發之各項品項及數量為路蕎泡菜 200 盒、昭和拉麵 300 斤、野菜饅頭 100 斤、香椿素花捲 300 粒、野菜餛飩 800 個及牧草冰棒 300 支。</p> <p>6. 提供 5 名在地工作就業機會及僱用臨時工作計 546 人次。</p> <p>7. 協助部落推廣效益共計銷售 8,382 斤獲益金額約 41 萬元。</p> <p>8. 計畫共計銷售 19,000 斤，總獲益計 63 萬餘元。</p> <p>9. 活化原保地約 6.5 甲。</p> <p>10. 帶動 800 餘人參訪。</p>
1-25	哩嘯.嘯旦恩—利稻部落傳統農耕活化促進在地就業計畫	<p>3. 創造 2 名就業機會、在地人才培育課程參與人數計 58 人次。</p> <p>4. 上半年參與 2 場次展售活動，收入計 45,000 元整。</p>
1-26	小米生態產業暨增值開發第三年計畫	<p>4. 創造 2 名就業機會及 240 人次之臨時僱工，2 名進用人員於計畫結束後仍由公所續聘執行推動小米園區發展等相關工作、</p> <p>5. 辦理 8 場次教育訓練，課程參與人數計 167 人次；辦理小米祭及洛神花祭之 2 場成果展，參展人數計 15,000 人次。</p>

項次	計畫名稱	具體成果數據
		6. 配合 15 場活動式設攤行銷，來客人數計 429,400 人次，銷售額計 518,050 元。 7. 開發駐點式行銷計 13 處，銷售額總計 706,500 元。 8. 完成簡易型有機小米加工廠，12 名農戶取得小米有機認證，3 名農戶通過有機認證第一年轉型期。
1-27	達魯瑪克部落野菜活化促進在地就業計畫	6. 創造 4 名就業機會。 7. 辦理 4 場次活動推廣及 3 場次產品行銷，總銷售額為 32,650 元 8. 透過資源連結與運用行銷平台，8 月份至 12 月份銷售計 36,400 元 9. 辦理 12 場次套裝行程，遊客數計 435 人次，總收益為 106,250 元 10. 辦理 4 場次培訓課程，課程參與人數計 124 人次 11. 計畫總收入計 138,300 元。
1-28	臺東縣部落觀光產業發展第二年計畫	7. 創造 16 名就業機會，帶動部落經濟收益計 1,000 萬元。 8. 辦理 7 場次教育訓練，參與人數計 115 人次。 9. 協助推介部落活動計 5,000 人次，網路諮詢服務計 2,000 人次。 10. 部落體驗遊程來客數計 30,000 人次。 11. 活化計畫規劃之 8 條旅遊路線計 134 家商家。 12. 計畫進用 2 名專案人員由縣府續聘，辦理 103 年度延續之計畫工作。
2-1	102 年度原住民團體意外保險計畫	1. 照顧原住民低收入戶、中低收入戶及勞動人口無軍公教人員保險、勞工保險、農民健康保險及漁民保險者之家庭，受益預估約 6 萬 1,000 人，提高原住民保有意外保險之比率。 2. 102 年理賠給付截至 103 年 9 月底止，合計 23 件，理賠金額 667.5 萬元整，強化經濟弱勢原住民遭遇意外傷害之經濟保障，減輕生活負擔。
2-2	102 年度建構原住民部落老人照顧服務及社會支持系統計畫	1. 核定設置 99 站原住民部落老人日間關懷站，落實預防照顧及建構友善部落環境，服務老人數計 3,559 人。 2. 提供在地原住民 342 名就業機會，投入 320 名志工參與部落老人照顧志願服務，建構原住民族地區部落老人照顧服務及支持系統，提昇原住民老人照顧服務輸送的效能。

項次	計畫名稱	具體成果數據
		3. 提供 3,559 名老人連續性、在地多元文化性服務，落實部落老人關懷照顧服務，辦理 11,169 場次心靈與文化、健康促進活動，促進原住民老人身心靈健康，並鼓勵原住民老人社會參與，增進人際互動，強化老人生活調適能力與提昇生活品質 4. 提供電話問安 78,598 人次；提供關懷訪視暨生活諮詢與轉介 100,862 人次；提供餐飲服務 387,538 人次(集中用餐 340,715 人次；送餐服務 46,823 人次)；辦理心靈與文化、健康促進活動 11,169 場次，受益人次 342,618 人次。 5. 有效建立跨公、私部門之資源連結、整合服務及協同合作機制。
2-3	102 年度推展健康原氣、樂活原鄉實施計畫	1. 辦理近 213 場節制飲酒相關宣導活動，共有 11,668 人參與。 2. 潛在酒癮民眾輔導成功戒酒滿 90 天人數及發現潛在酒癮原住民，輔導轉介、陪伴或戒治人數達 2,703 人以上。 3. 原住民居家安全改善戶數 55 戶。 4. 針對高危險族群進行肝病篩檢服務計 4,000 案。 5. 辦理成果展示活動計 4 場次，有效提升原住民社會對健康議題之重視，進而營造「健康、快樂、希望」的生活品質。
2-4	102 年度補助原住民老人及身心障礙者生活資材費用計畫	1. 每年補助 182 名原住民老人養護照顧服務及身心障礙者之多元照顧服務，維護其生活安適。 2. 推動 8 家之老人及身心障礙機構多層級照護服務模式。 3. 積極督導各縣市及直轄市政府整合已立案養護機構及長期照護機構與身心障礙者養護服務，提供各項照顧及老人休閒等服務，共計 2,000 人次受益。
2-5	辦理原住民法律扶助計畫	1. 辦理原住民法律扶助專案：102 年度申請案件數總計 608 件，准予扶助計 282 件，不予扶助計 326 件，扶助率 46.38%。 2. 聘用 6 名原住民身份之律師助理：業於花蓮、台東、屏東、桃園、南投及士林地區各聘用 1 名具原住民身份之律師助理，專職辦理原住民法律扶助業務，並協助分會與原住民民眾溝通及聯繫事宜。 3. 設置原住民法律扶助專線：已建置 24 小時原住民法律扶助免費專線電話 0800-585880（我幫，我幫幫你），並由

項次	計畫名稱	具體成果數據
		<p>法扶基金會人員及專業電話客服公司接聽、回覆專線電話，並做有電話記錄，102 年度共計辦理 520 件。</p> <p>4. 辦理原住民法律扶助宣導工作：</p> <p>(1) 辦理 60 場下鄉法律扶助宣導活動，受益人次計 1 萬 1,212 人。</p> <p>(2) 透過報紙廣告、廣播及電視廣告帶製作及公益託播。</p> <p>(3) 專案宣導品製作並發送至縣市政府、原住民族地區之鄉(鎮、市、區)公所、原住民族家庭暨婦女服務中心、原住民部落老人日間關懷站、原住民就業服務站、原鄉地區之警局及原住民重點國中/國小等 627 處。</p>
2-6	三峽文化社區部落社區培力與課後照顧計畫	<p>1. 課後照顧與生活輔導共計 2,703 人次。</p> <p>2. 親師座談會共計 28 人次。</p> <p>3. 本計畫所創造之就業機會：1 人/年。</p>
2-7	臺南市原住民學童課輔計畫	<p>1. 創造 1 人就業機會及提供 2,698 人次就業機會。</p> <p>2. 參與課輔學童人數計 45 人，課輔服務計 2,292 人次。</p>
2-8	高雄市桃源區梅山里、拉芙蘭里「老人日間照顧關懷服務計畫」	<p>1. 創造 4 名就業機會，且 4 名人力仍續聘執行 103 年度公益彩券回饋金辦理之計畫。</p> <p>2. 受服務對象計 271 人，關懷訪視與電話關懷計 4,516 人次</p> <p>3. 健康促進活動參與計 3,150 人次，心靈與文化課程參與人數計 768 人次。</p> <p>4. 定點用餐與送餐服務計 4,608 人次。</p>
2-9	原來童在一起陪讀計畫	<p>4. 創造 2 名就業機會，運用 4 名志工人力，受惠學童達 26 位。</p> <p>5. 課業輔導參與人數計 3,282 人次，佔 7 成以上學童成績進步。</p> <p>6. 課外讀物計 62 本，參與課外閱讀計 471 人次。</p> <p>7. 近 7 成學童參與課業輔導與複習，有助在校成績進步。</p> <p>8. 2 名計畫人力於計畫結束後，分別轉職其他工作領域。</p>
2-10	102 年苗栗縣原住民弱勢老人居家照護關懷服務計畫	<p>提供 4 人就業機會執行照顧服務工作，於 4/9 日起開始執行計畫，經苗栗縣政府長照管理中心評估，照顧老人名單及服務時數排班執行，累計以服務偏遠部落弱勢及失能原住民老人共開案 19 名服務 14 名、轉介 2 名、結案 3 名(目標 10 人，服務人數超標達 40%)，累計服務 1,455 人次(目標 426 人次，</p>

項次	計畫名稱	具體成果數據
		服務人數超標達 30%)，總時數計 2,404 小時。
2-11	都會區原住民弱勢家庭學童課後照顧支持體系計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 第一季：新增 12 名兒童各案、服務方案宣傳 3 次。 2. 第二季：新增 19 名兒童各案、服務方案宣傳 2 次。 3. 第三季：新增 25 名兒童各案、服務方案宣傳 2 次。 4. 第四季：新增 27 名兒童各案、服務方案宣傳 5 次。
2-12	落實原住民福利服務-老人暨身心障礙照顧關懷服務計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 老人關懷部份： <ul style="list-style-type: none"> 甲、高關懷訪視服務：高關懷訪視每月 50 名，原計畫 480 人次，實際 570 人次受惠(多 90 人次，有志工參與)。 2. 健康促進活動服務： <ul style="list-style-type: none"> (1) 一般電話問安服務-原計畫 90 人次，實際計 369 人次受惠，針對住在外地老人及不參與活動者(多 279 人次，有志工參與)。 (2) 健康促進活動-有 47 名學員，原計畫 1600 人次，共 34 場，實際 1506 人次受惠，加上外場 8 場人數 326 人次，合計 1832 人次受惠(232 人次，有志工參與)。 (3) 一般關懷訪視:原計畫計 90 人次實際 616 人次受惠(多 526 人次，有志工參與)。 (4) 集中用餐服務：原計畫計 1600 人次，共 34 場，實際 1506 人次受惠。 3. 身心障礙服務：每週 15 名，每月 60 人次，每月 20 天，原計畫一年 720 人次，實際計 682 人次受惠，共 240 天服務量。 4. 在職教育： <ul style="list-style-type: none"> (1) 志工研習會 2 場-照顧服務員研習 1/22-2/7 共 5 名、志工研習 2/16 日共 15 名，計 19 人次。 (2) 身障照顧服務研習會共 4 場-計 15 人次。 (3) 長期照顧經營課程分上下學期共 10 場-計 420 人次。 (4) 生命教育研習共 8 場-計 344 人次，訪視、電安、技巧與實務演練教育訓練、4/27 日彰化是品格學校經營學。 (5) 老人照顧服務共 9 場-計 77 小時(含複習)小規模長照高齡者的照顧。 5. 附加價值：

項次	計畫名稱	具體成果數據
		<p>(1) 中華救助協會-提供食物銀行救助 15 戶，一年 90 戶次。</p> <p>(2) 屏東原住民文教協會-提供物資、20 大包米分送 120 戶(分上下半年)。</p> <p>(3) 屏東基督教醫院社區部-提供健康操以及醫療與保健課程 16 堂課。</p> <p>(4) 其他-協助老人別世家屬雜事與慰問。</p> <p>(5) 屏東縣政府射會處-粽子 80 粒及物品。</p>
2-13	「護根」、「紮根」-塔菲拉部落的老人長期照護關懷服務計畫	<p>1. 資源連結(物資):</p> <p>(1) 華山基金會發送物資-米、咖哩包。</p> <p>(2) 一粒麥子發送物資-麥片。</p> <p>(3) 溫滿燕女士發送物資-男人餅、女人餅。</p> <p>(4) 門諾基金會-拐杖、尿布。</p> <p>2. 資源連結(醫療):</p> <p>甲、 高雄醫學大學牙醫系-免費醫療牙齒。</p> <p>乙、 卓溪鄉衛生所-免費肝癌、肝炎、X 光健康檢查、菸、酒、檳榔防治宣導、健康檢測、醫藥諮詢、肺結核宣導。</p> <p>3. 資源連結(其他):</p> <p>甲、 KPMG 國內志工營活動-關懷訪視、精油按摩。</p> <p>乙、 南區服務中心社會處-國民年金宣導。</p> <p>丙、 慈濟慈善基金會-以茶代酒。</p> <p>丁、 花蓮縣政府-消保關宣導消費者應有的權利、法務室宣導原住民法律諮詢。</p>
2-14	城市裡的落腳處-吉寶竿部落馬度阿賽(matoasay)照護計畫	<p>1. 本計畫所創造之就業機會：3 人/年，其中 2 人為在地就業人員，1 人為臨時人員。</p> <p>2. 本計畫所提供之照護服務：每次提供部落 35 人/次的照護服務。</p> <p>3. 本計畫所提供之共食共餐服務：每週 1、4 提供 35 人，每月至少提供 280 人次。一年 12 個月約 3,360 人次共餐服務。</p> <p>4. 本計畫所提供之共食共餐服務：每週 2、3、5 提供 8 人，每月至少提供 96 人次。一年 12 個月約 1,152 送餐服務。</p> <p>5. 本計畫所提供之課程安排：每月安排二場次的課程及活</p>

項次	計畫名稱	具體成果數據
		<p>動，一年共 24 場次。</p> <p>6. 本計畫所提供之基本健康量測服務：每月 8 次安排血壓血糖測量並完整紀錄 35 位受照護者相關基本資料建置。</p>
2-15	原住民在地照顧服務第二年計畫	<p>1. 創造 1 名直接就業機會及 23 人間接就業機會。</p> <p>2. 居家照顧服務 26,575 人次、居家送餐 36,718 人次。</p> <p>3. 改善部落老人與身障者之生活環境及飲食習慣。</p>
2-16	愛在關懷促進就業第二年計畫	<p>5. 創造 3 名就業機會。</p> <p>6. 飲食教育與宣導活動參與計 1,320 人次、送餐人數計 5,321 人次、集中用餐人數計 13,324 人次、教育訓練總計 62.5 小時。</p> <p>7. 2 照顧服務員培訓計畫參與人數計 5 名，協助 2 名部落婦女參與中餐烹飪培訓課程並取得證照。</p>
2-17	「夢想起飛」關懷原住民及弱勢兒童、青少年成長計畫	<p>6. 創造 1 名就業機會。</p> <p>7. 生命與品格教育計 36 場次，參與人數平均每場 38 人，服務共計 1,356 人次</p> <p>8. 辦理 2 場次「家長座談會」合計 115 人參加。</p> <p>9. 國小學童人數計 63 人，參與課輔計 7,512 人次；國中學生人數計 10 人，參與課輔計 1,031 人次。</p>
2-18	心樂園計畫第二年	<p>10. 創造 3 名就業機會。</p> <p>11. 老人居家服務及健康照護，服務計 33 人/1,392 人次。</p> <p>12. 老人關懷送餐服務計 31 人/2,528 人次。</p> <p>13. 老人學堂計 36 人/4,256 人次、學童早點名計 26 人/832 人次。</p>
2-19	台東縣偏鄉原住民長期照顧服務計畫	<p>1. 創造 2 名就業機會</p> <p>2. 平均每月提供 35 名 55-64 歲低、中低收入之原住民獨居老人</p> <p>3. 計畫年送餐服務人次計 8,327(人次)</p>
2-20	原來就是一家人—台東縣心智障礙者家庭支持資源中心第二年計畫	<p>1. 創造 1 名就業機會，計畫結束後轉介至臺東醫院任職。</p> <p>2. 關懷訪視及電話問安計 31 戶（關懷訪視：197 人次、電話問安：302 人次）</p> <p>3. 資源連結受益戶數為 31 戶計 558 人次，心智障礙者之就業輔導計 3 名。</p> <p>4. 提供家長教養經驗交流分享平台，辦理 6 場次家長小組分享會，參與人數為 124 人計 248 人次。</p>

項次	計畫名稱	具體成果數據
		5. 提供心智障礙者家長喘息服務，辦理 6 場次家庭聯誼活動，參與人數為 487 人計 974 人次。
2-21	『原』來我們這麼棒！ 原住民兒少陪伴成長第 三年計畫	1. 創造 1 名就業機會。 2. 國小陪讀班，服務人數計 9,148 人次，投入服務人數計 170 人。 3. 國中陪讀班，服務人數計 8,779 人次，投入服務人數計 80 人。

肆、計畫執行檢討：

一、與原訂計畫目標之落差：

項次	計畫名稱	落後原因分析
1-4	102 年度就業服務精進 暨在地深根實施計畫	1. 於 102 年 10 月 11 日辦理「102-103 年原住民就業服務行銷宣傳計畫」勞務採購，預算 781 萬 1,000 元整，惟無廠商優勝，同年 11 月 18 日簽准廢標。 2. 為達專業分工，於 103 年 4 月 2 日招標公告「委託專業製作原住民就業服務宣導短片計畫」勞務採購，預算 2,66 萬 3,000 元整，於同年 12 月 13 日全案辦理完竣。同年 11 月 11 日廢續招標公告「原住民就業服務媒體行銷計畫」勞務採購案，預算 1,750 萬元整，於 12 月 2 日流標。主要因素為公告期適逢選舉期間且媒體代理商轉換期，媒體價格浮動性高，早先詢探之市場媒體價，已差異頗大。 3. 另於 103 年 5 月 19 日招標公告「原住民就業服務到您家計畫」勞務採購案，預算 1,027 萬元整，於同年 6 月 5 日開標流標；修正部分委託項目，預算調整為 810 萬元整，又於同年 11 月 14 日招標公告，於 11 月 25 日開標流標。檢討其流標因素，在於部落分散、廠商難以估算油料費，且司機差勤不易查核管控。
1-5	102 年度原住民保留地 山林守護計畫	新植造林預定執行範圍 58 公頃，實際執行為 47.7 公頃，落後原因係為南投縣仁愛鄉預定新植造林地因司法訴訟程序影響，無法順利完成；另為屏東縣獅子鄉係因土地仍遭占用，作為農耕使用，影響預定進度。
1-7	高雄捷運中央公園站原 住民商店永續經營輔導 計畫	專案管理人員遲至 4 月份才完成人員聘僱，致使計畫之執行進度、品質控管與成果效益皆未能到預期目標。

項次	計畫名稱	落後原因分析
2-5	辦理原住民法律扶助計畫	<p>1. 實務運作與族人期待不符：</p> <p>(1) 申請案件駁回理由以「法律扶助要點」第五點第一款「訴訟顯無實益或顯無勝訴之可能」之規定駁回比率最高，計 176 件，占駁回案件的 73.03%。</p> <p>(2) 因第五點第一款的涵涉範圍過大且較為主觀認定，使實務運作與族人期待不符。</p> <p>2. 申請文件難以備齊：</p> <p>申請人因家戶人口數較多或交通路途問題，難以備齊全戶財產所得清單，且要耗費大筆交通成本與時間，影響申請人申請意願。</p>
2-11	都會原住民弱勢家庭學童課後照顧支持體系計畫	<p>1. 原計畫招生方式即針對附近小學，拜訪學校或透過村里長協助宣傳，但成效不如預期。</p> <p>2. 人員異動頻繁下，導致招生及宣傳未能落實。</p> <p>3. 人員異動頻繁原因，多為工作距離路程較遠，找到其他工作機會或者另有其他規劃等而離職。</p>
2-19	台東縣偏鄉原住民長期照顧服務計畫	送餐員未能如期應聘到職，導致送餐數量未達預期數量。

二、改進意見：

項次	計畫名稱	建議事項／改進意見
1-4	102 年度就業服務精進暨在地深根實施計畫	<p>1. 媒體行銷部分，重新詢價、減少媒體採購項目，加注原鄉媒體通路時間，再行重啟標案。</p> <p>2. 行動車部分，由本會自行規劃辦理，透過原住民就業服務專員結合地方通路及資源，於部分原鄉區域試行辦理。</p>
1-5	102 年度原住民保留地山林守護計畫	爾後如遇司法訴訟程序及土地超限利用等情形，除請公所協助處理外，未來將積極尋求替代土地，以達年度計畫目標。
1-7	高雄捷運中央公園站原住民商店永續經營輔導計畫	審慎規劃計畫執行之前置作業，避免無人管理計畫執行進度與品質等情形，以達年度計畫目標。

2-5	辦理原住民法律扶助計畫	有關准予扶助案件量不如預期乙事，本會業於 102 年 12 月 13 日以原民衛字第 10200673382 號令發布修正本會「原住民法律扶助要點」，藉由放寬現行要點有關申請身分、案情審查及申請文件之限制，期使原住民更為便利申請本會法律扶助、擴大保障原住民族司法權益，以彰顯本要點維護原住民生命財產安全及其應有權益之目的。
2-11	都會原住民弱勢家庭學童課後照顧支持體系計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 預計透過部落及社區活動以及教會活動做宣傳，發放傳單及報名表，加強課後照顧班的曝光率。 2. 目前人力已穩定(有執行宣導業務經驗)，已規劃加強宣傳。 3. 枋寮地區原住民弱勢家庭學童約 200 人，目前本班約已收 23 位人，達成 58%。 4. 以減輕 22 戶家庭負擔，讓家長可以安心工作，不用擔心學童課後安全。
2-19	台東縣偏鄉原住民長期照顧服務計畫	以補助餐費為主，與社區教會或當地發展協會合作，透過在地組織成員協助送餐，解決無法招聘送餐員的問題。

伍、備註：無