

# 原住民族委員會辦理 103 年度公益彩券回饋金計畫 成果報告書

## 壹、計畫目標：

本會依據財政部「公益彩券回饋金運用及管理作業要點」，將 103 年度獲配之回饋金計新台幣(以下同)3 億 0,745 萬 2,000 元整，核定辦理 50 件計畫，其中 2 件，執行單位自行評估後撤案，故實際執行 48 件計畫，其中 30 件運用於以促進就業為目的之計畫及 18 件以增進社會福利服務為目的之計畫，謹就上開 2 項用途主軸之各項計畫目標如下：

### 一、原住民族地區在地就業機會運用計畫：

(一) 計畫主軸：發展原住民族部落特色暨潛力產業相關計畫、促進原住民在地永續安定就業培力相關計畫、促進原住民青年就業計畫、其他不與本會及其他部會所訂之補助措施重複，且可具體促進原住民就業之訓練、輔導或獎勵相關計畫。

### (二) 計畫項目及目標：

| 項次  | 計畫名稱                    | 計畫目標   |
|-----|-------------------------|--|
| 1-1 | 原住民藝術工作者發展計畫-103 年度執行計畫 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 積極推廣原住民當代藝術，引介至藝術產業鏈。</li> <li>2. 推廣部落觀光與文化產業。</li> <li>3. 活絡臺灣原住民藝術交易市場。</li> <li>4. 拓展臺灣原住民藝術國際市場，提升國際能見度。</li> <li>5. 顯示原住民藝術工作者集體創作及文化差異特質。</li> <li>6. 傳承文化與工藝技能，以創意及創新建立原住民新產業。</li> <li>7. 營造具臺灣特色之創意與品味兼具的工藝文化產業。</li> <li>8. 提昇原住民藝術工作者生產力及技藝培訓。</li> </ol> |
| 1-2 | 103 年度原住民保留地山林守護計畫      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 完成原住民保留地超限利用地改正造林新植造林約 70 公頃及撫育管理約 510 公頃，並改造清水農場林相。</li> <li>2. 成立山林守護隊巡守山林，促進原鄉部落居民在地就業機會 175 人，落實在地保育之理念。</li> <li>3. 推動生態保育宣導教育及自然資源調查，並協助原住民保留地山林守護及監測，維護保留地自然生態之完整性。</li> </ol>  |

| 項次  | 計畫名稱                 | 計畫目標   |
|-----|----------------------|--|
| 1-3 | 原住民中高齡就業「有夠讚!」103計畫  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 鼓勵民間事業單位進用原住民勞工，創造在地就業機會、穩定族人經濟收入。</li> <li>2. 積極協助族人融入一般就業市場。</li> <li>3. 協助族人建立從工作中體驗「做而學、學而覺」之觀念。</li> </ol>  |
| 1-4 | 原住民部落緊急災變防救避險訓練計畫    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培訓防災救難人員，組織專業防災團隊。</li> <li>2. 宣導防災觀念、深化全民防災認知。</li> <li>3. 協助部落居民熟悉各類災害知識。</li> <li>4. 推廣探索休閒活動、提升原鄉觀光產業。</li> <li>5. 促進在地就業機會。</li> </ol>  |
| 1-5 | 原住民卓越文創品牌打造暨文創菁英就業計畫 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 塑造品牌知名度，主打「米靈岸森林 FUN 挑戰」平價化遊程。</li> <li>2. 拓展企業員工旅遊、獎勵旅遊等市場，搶攻學校團體機關校外教學、迎新活動、教育部認可之教師及學生研習課程、私人團體旅遊。</li> <li>3. 與行銷公司及其他品牌建立合作關係，達成異業結盟雙贏局面。</li> <li>4. 增加部落產業團隊進駐交易平台的進階模組，帶動部落傳統產業與就業機會。</li> </ol> |
| 1-6 | 原住民高價草莓精緻栽培經營輔導計畫    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提升種植效率、促進原住民就業與農民專業知識。</li> <li>2. 透過專業人才，建立原住民自行經營模式。</li> <li>3. 建立高架草莓標準生產作業流程。</li> <li>4. 建立原住民土地水土保持新思維及土地利用價值。</li> </ol>   |
| 1-7 | 原住民族文創商品設計與文創商品行銷計畫  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 符合市場機制的業務銷售模式與具創新的行銷策略。</li> <li>2. 培育原住民族文創商品專業設計人才及產業銷售專業人才。</li> <li>3. 透過『原民創作』、『原民設計』、『原民製造』、『原民銷售』的連貫整合，漸進式達成原住民「自製、自產、自銷、自足」永續推動文創產業的經營模式。</li> </ol>   |
| 1-8 | 峰·觀·光-新竹縣五峰鄉促進在地就業計畫 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 協助轄內民宿經營取得合法執照，提升服務及安全品質，帶動觀光人潮。</li> <li>2. 藉由設置觀光諮詢服務平台及推展觀光產業，創造青年回鄉就業機會。</li> <li>3. 整合文化及休閒遊憩，透過產業升級、文化學習、產業推廣，營造符合原住民生活、生產及生態之優質觀光新地。</li> </ol>   |

| 項次   | 計畫名稱                                 | 計畫目標   |
|------|--------------------------------------|--|
| 1-9  | 發展部落經濟共同事業計畫                         | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 運用有效的行銷策略來推廣南庄鄉石壁部落之美，規劃南庄鄉石壁部落生態之旅遊動線，增加遊客到部落遊玩的意願，使部落業者增加收入。</li> <li>2. 透過回饋的機制回饋到部落成立部落基金，達到優質部落及部落永續發展的目的。</li> </ol>                         |
| 1-10 | 南投縣仁愛鄉親愛村小提琴製作培訓計畫                   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 透過學校教育結合部落人才資源，共同推動在地化特色之音樂藝術產業，並培育在地人員提琴製作技術，期創造更多就業機會。</li> <li>2. 結合學校教育，協助爭取不同資源管道，培育在地學童音樂素養與技能，共同凝聚部落意識，亦兼顧提供社會福利服務之目的。</li> </ol>           |
| 1-11 | 「鄒樂活」-逐鹿車隊發展計畫                       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 運用逐鹿現有地理優勢，進行逐鹿車隊的成立與運作，促進當地居民就業培力，開發導覽人才。</li> <li>2. 責任旅遊為契機，帶動部落活化為目的，推廣出兼具生態保育及文化傳承的體驗旅遊行程。</li> </ol>   |
| 1-12 | 農業旅遊趴趴 GO.部落產業升級                     | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 以「吾拉魯滋工藝暨農產品產銷中心」作為執行地點，帶動泰武鄉整體觀光遊憩發展。</li> <li>2. 增加泰武有機咖啡能見度與知名度，以及營造泰武有機咖啡之意象。</li> <li>3. 與其他咖啡豆市場做區隔，透過認證制度強調泰武咖啡有機無毒特性，增加客戶安全使用感。</li> </ol> |
| 1-13 | 原飾-排灣金屬生活飾品文創產業異地扎根暨促進原鄉遊子在地就業發展之景計畫 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 推動原住民文創產業，傳承排灣族工藝精神。</li> <li>2. 推展原鄉族人文創商品，打造優質品牌。</li> <li>3. 規劃並辦理現場銷售活動、實體店面寄賣及網路行銷等。</li> <li>4. 提供在地工作機會，提升金屬文創之經濟價值。</li> </ol>             |
| 1-14 | Labuwan 原鄉生活永續重建計畫                   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 保存魯凱文化，協助部落重建。</li> <li>2. 組織在地族人人力能量，恢復部落社會機能。</li> <li>3. 尋回部落文化制度與集體互助機制。</li> </ol>  |

| 項次   | 計畫名稱                           | 計畫目標   |
|------|--------------------------------|--|
| 1-15 | 有機咖啡的故鄉_泰武-原鄉咖啡產業加值計畫          | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 改善吾拉魯滋永久屋部落產銷中心，既有銷售動線的改善，以完整的賣場管理原則，提供遊客舒適、明確的銷售空間，並讓遊客認識咖啡豆的烘焙過程。</li> <li>2. 擴大觀光行銷服務，結合泰武鄉觀光資源，以媒體、宣傳摺頁、市集活動，共同行銷泰武原民部落。</li> <li>3. 紮根並穩固種植技術，引進植物健康管理概念，輔佐有機咖啡產業發展，以此為特色行銷泰武。</li> <li>4. 創造在地就業機會，促進地方產業發展，增加經濟收入，吸引青年回鄉發展傳承延續傳統文化。</li> <li>5. 激發族人創意能量，培育部落人才，製作具有經濟價值之周邊商品，成功行銷泰武。</li> <li>6. 建立泰武有機咖啡垂直整合產業鏈，成為符合國際標準之專業有機咖啡生產專區。</li> </ol> |
| 1-16 | [百合綻放。夢想起飛]屏東縣霧台鄉農業及文化觀光產業發展計畫 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 培育部落優秀行銷導覽人員，協助部落居民辦理產業行銷推廣活動。</li> <li>2. 拓展在地產業產值及部落文化觀光之永續發展。</li> <li>3. 提升觀光競爭力及多元服務，創造地方特色。</li> <li>4. 協助失業者重拾信心與提供工作技能。</li> </ol>   |
| 1-17 | 部落產業陪伴與成長-青年返鄉計畫               | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 強化寒溪部落現有產業，建立「部落產業策略聯盟」，開拓行銷通路，整合產銷功能。</li> <li>2. 重塑優質部落環境，配合部落重點特色「發展文化生態旅遊」，協助原住民經營民宿管理，提升經濟收益。</li> </ol>  |
| 1-18 | 「原藝精品•再創巔峰」工藝產業經濟發展第三期計畫       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 建置行銷管道並予以活化，整合本鄉手工藝業者，進能讓原住民之工藝產業升級。</li> <li>2. 因應市場需求研發文化特色商品及生產行銷，推出多元樣貌之產品提昇其產值，特色商品可以創造並且獲利。</li> <li>3. 整合部落各項產銷組織及人力，建置實體及網站行銷通路，將本鄉原住民族文化、特色工藝及相關觀光產業資訊作一整合性。</li> <li>4. 持續以多元化、專業化課程培養部落行銷、工藝技藝人才，延續文化傳承命脈。</li> <li>5. 結合創意及傳統建立原住民族意象品牌，推動工藝發展邁向國際化，使其產製銷合一，創造部落產業實質經濟效益。</li> </ol>   |

| 項次   | 計畫名稱               | 計畫目標   |
|------|--------------------|--|
| 1-19 | 撒固兒原住民自然農耕產銷專區發展計畫 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 建置原住民農業產銷聚點、改善部落餐廳生產設備；並設置產銷資訊服務平台，輔導部落農業產銷戶充實其生產設施、機具、運銷設施、運銷資材集貨加工設施及其他農業設備。</li> <li>2. 舉辦農耕技術研習、農產品促銷活動、精緻產品包裝設計、行銷及編印特色農產的行銷 DM。</li> <li>3. 志工人員培訓並開發特色商品及食譜、創新研發農產加工產品及加工技術研習。</li> </ol>                           |
| 1-20 | 保健及特用作物(苦茶油)產銷輔導計畫 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 以產質「精量化」為現實行要點，加強生產技術、品質、產出與賣量等數據化。</li> <li>2. 透過推廣、銷售、與其他地區甚至其他農業相互交流、輔導之期望，進而推動苦茶油產業發展達至促進部落鄉民就業機會，帶動本鄉產業發展計畫。</li> </ol>   |
| 1-21 | 原鄉慢遊•樂活水璉新生機       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 以慢遊、體驗的方式，享受部落風情，進而帶動部落的旅遊風潮，創造市場需求，增加在地就業機會並帶動部落經濟發展。</li> <li>2. 保存及傳承部落文化和永續經營的基礎上，發展具水璉部落特色的休閒觀光產業，營造更好的部落環境與生活品質。</li> <li>3. 利用原住民本身固有的專長和強項，擁有一個返鄉工作的機會，在自己的部落扎根。</li> </ol>  |
| 1-22 | 馬太鞍部落弱勢婦女就業發展培力計畫  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 藉由「安全農業」透過無毒耕作理念與方法的傳遞，創造新的部落環境，並透過新生活方式的營造、新生活品質與新標準的追求。</li> <li>2. 透過馬太鞍生態園區之加工品研發與產銷、綠地生態及整合部落週邊景點營造等等，開發部落文化特色產業，創造生態園區觀光商機，促進在地就業機會並改善部落經濟。</li> <li>3. 建立屬於原住民的有機產業，其可藉此吸引青壯人口回流，共同為新故鄉創造產業之獨特性與永續經營與發展。</li> </ol> |

| 項次   | 計畫名稱                            | 計畫目標   |
|------|---------------------------------|--|
| 1-23 | 原住民勞動人力就業促進計畫低價複合塑膠製品回收方案       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 減少花蓮縣塑膠垃圾掩埋及焚化量，提升環保效益；解決花蓮縣環保產業之鏈結缺口，促進地方產業發展；環保產業人員流動率大，缺工頻繁，訓練人員進入環保職場，可解決環保產業人力缺口。</li> <li>2. 提供原住民地區弱勢族群就業職缺，創造就業機會；訓練就業者環保產業之職業技能，增進就業能力與工作自信心，維繫勞動意願；提供部落地區勞力專長人員就業提供再就業人員學習第二專長，開發潛能培養取得專業證照。</li> <li>3. 提升原住民部落社區環保意識，凝聚社區情感；增進資源回收數量，強化資源回收觀念與意願，穩定長期失業者收入，減輕生活壓力，減少社會問題；職技增加，提升自信改善生活方式。</li> </ol> |
| 1-24 | 部落有機 幸福農村                       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 以部落自發性力量深耕於地方經濟、地方產業發展，創造出地方未來可長可久的永續經營之道，使部落族人能得以生存。</li> <li>2. 鼓勵二、三代農民回鄉耕作農地開發耕種面積，配合農業改良場的輔導吸收新的知識，科學式營運管理及精緻行銷管理，增加農民收益創造利潤回饋鄉民。</li> <li>3. 跟進政府的政策發展有機無毒農業使部落產業永續經營。</li> <li>4. 三年內完成有機的認證，三年內有能力回饋部落居民自力更生。</li> </ol>   |
| 1-25 | 創造「大阿美族觀光城鎮」核心計畫-薪火傳承:阿美歌謠故鄉的淬煉 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提供文物館營運人才培力機會。</li> <li>2. 提供原住民產業良性發展的空間，使部落展現文化創意特色，朝向永續經營。</li> <li>3. 計畫推動有助部落發展，增加部落形象與知名度。</li> <li>4. 凝聚部落共識，整合地方資源、並與異業聯盟，共創雙贏機會。</li> </ol>   |
| 1-26 | 原住民職場體驗-追求低碳綠能、創造在地就業模式         | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 進行職能訓練與人力資源培訓，培養進用人員職業專長，達促進在地產業繁榮發展，提升在地原住民技術與專長之願景。</li> <li>2. 提供單車維修技術及宅修到府服務，規劃出多元化在職訓練課程，增加進用人員職能與競爭力、提升專業服務品質，學成後可直接就業或開店創業。</li> </ol>   |

| 項次   | 計畫名稱                   | 計畫目標  |
|------|------------------------|---|
| 1-27 | 原住民活過來，農業與部落文化觀光就活了    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 推動無毒農業讓都市原住民青年回鄉。</li> <li>2. 利用部落閒置土地，辦理公田共耕，進而推動到全部落，讓閒置土地都能活過來，增加個人與家庭經濟收入，由於長期從事農業工作，自然而然培養出原住民的農業人才。</li> <li>3. 培養原住民種植無毒農業與有機蔬菜人才，參加無毒農業與有機蔬菜的課程研習活動與實務訓練，種植無毒農業與有機蔬菜為現代化之專業農業。</li> </ol>   |
| 1-28 | 奇拉巴扇生態觀光產業計畫           | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 製作部落故事畫冊及宣傳摺頁以介紹本部落。</li> <li>2. 施實生態護育工作以永續保存部落美景。</li> <li>3. 創造多元的就業機會。</li> <li>4. 建置多樣性之環境生態成為文化活櫥窗。</li> </ol>  |
| 1-29 | 臺東縣原住民部落觀光產業發展第三年計畫    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 建立各主管單位間橫向溝通協調管道，整合產業及觀光業務，共同促進原住民地區觀光及產業事業之發展。</li> <li>2. 將部落文化產業及觀光旅遊產業等透過網路行銷。</li> <li>3. 拓展在地產業產值及部落文化觀光的永續發展。</li> <li>4. 提升觀光競爭力及多元服務，創造地方特色。</li> <li>5. 體驗部落間之合作機制及建立獨特部落行銷策略。</li> </ol> |
| 1-30 | 臺東縣大麻里鄉農特暨代工產品展售據點成立計畫 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 闢建產銷平台活絡商機。</li> <li>2. 連結周邊產業共生共榮。</li> <li>3. 利潤分享社區集體發展。</li> </ol>  |

## 二、原住民族福利服務運用計畫：

(一) 計畫主軸：辦理原住民族長期照護服務，協助原住民族群排除偏遠就醫障礙，提高偏遠地區居家照護服務可及性，並促進原住民在地就業計畫。辦理特殊弱勢族群之就業福利服務。其他不與本會及其他部會所訂之補助措施重複，且可具體增進原住民族福利服務相關計畫。

(二) 計畫項目及目標：

| 項次 | 計畫名稱 | 計畫目標 |
|----|------|------|
|----|------|------|

| 項次  | 計畫名稱                         | 計畫目標  |
|-----|------------------------------|---|
| 2-1 | 103 年度原住民族語保母托育獎助計畫          | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提升原住民嬰幼兒照護資源，建構最自然的族語言文化學習環境。</li> <li>2. 提升原住民祖父母及父母的托育知能，強化親職教育功能，促進幼兒潛能發展。</li> <li>3. 增進原住民家庭的社會支持資源。</li> </ol>  |
| 2-2 | 103 年度建構原住民部落老人照顧服務及社會支持系統計畫 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 設置以原住民部落為導向及因地制宜的老人關懷照顧服務。</li> <li>2. 推展原住民老人健康維護，維持健康活躍之老年生活。</li> <li>3. 積極培育在地老人照顧人才。</li> <li>4. 建立公、私部門協同合作機制，促進原住民部落老人關懷照顧服務。</li> </ol>                             |
| 2-3 | 103 年度原住民團體意外保險計畫            | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提高原住民保有意外保險之比率。</li> <li>2. 照顧原住民低收入戶、中低收入戶及勞動人口無公教人員保險、勞工保險、農民健康保險及漁民保險者之家庭。</li> <li>3. 強化經濟弱勢原住民遭遇意外傷害之經濟保障，減輕生活負擔。</li> <li>4. 分攤因意外事故帶來的風險。</li> </ol>                 |
| 2-4 | 103 年度原住民老人及身心障礙者生活資材費用計畫    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 減輕原住民家庭經濟負擔。</li> <li>2. 加強原住民老人及身心障礙者之生活照顧。</li> <li>3. 維護原住民老人身心健康。</li> <li>4. 全面關懷原住民老人照護服務。</li> </ol>   |
| 2-5 | 原住民法律扶助計畫                    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 解決原住民在法律訴訟之相對弱勢困境，提供其專業的法律協助。</li> <li>2. 強化律師文化敏感度，保障原住民族之權益。</li> <li>3. 建立原住民族專屬之專業法律扶助機制及建置法律扶助支援網。</li> </ol>  |
| 2-6 | 高雄市桃源區梅山里、拉芙蘭里「老人照顧關懷服務計畫」   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 促成自主營造身心健康促進之支持性環境，並為銜接衛政單位推動社區部落健康營造計畫奠基。</li> <li>2. 促成自主營造老人社區關懷照顧之支持性環境，並為銜接政府單位推動社區部落長照計畫奠基。</li> <li>3. 促成部落族人積極參與為培力部落自主營造社會福利社區化能力之相關活動，進而創造社會福利服務之就業機會。</li> </ol> |

| 項次   | 計畫名稱                        | 計畫目標   |
|------|-----------------------------|--|
| 2-7  | 原住民老人長期居家照顧關懷服務計畫           | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 落實在地居家照護服務基本精神，由部落族人提供居家照護服務。</li> <li>2. 整合各類服務資源，提供原住民族地區老人獲得適切居家照護服務並支持家庭照顧能力。</li> <li>3. 強化苗栗縣原住民部落居家老人照顧服務與支持系統。</li> </ol>  |
| 2-8  | 關懷照顧暨老人營養餐飲服務               | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 反應服務對象狀況，由專業社工人員適時評估、協調、轉介與追蹤，進行服務管理與個案管理，確保提供之服務符合服務對象所需。</li> <li>2. 改善原鄉部落生活環境，邁向優質生活品質。</li> <li>3. 建構部落參與式服務。</li> <li>4. 配合政府十年長期照顧政策，建構社區老人照顧及營養餐飲服務。</li> <li>5. 提供在地就業機會，協助失業者重拾信心。</li> <li>6. 建立部落服務平台。</li> </ol>                              |
| 2-9  | 老人日間照顧暨身心障礙關懷服務計畫           | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 為使本鄉因身心受損致日常生活功能需長期照顧之失能長者獲得基本生活照顧及持續性照顧，以提昇其自我照顧能力、改善日常生活品質，並紓解家庭照顧者之壓力。</li> <li>2. 基本動機「減少生病、提供復健與照顧、維持身.心.靈健康、在地終老，「建構完整之原鄉長期照顧體系，保障身心功能障礙者能獲得適切的服務，增進獨立生活能力，提升生活品質，以維持尊嚴與自主」。</li> <li>3. 減輕家庭負擔與擔憂(安全)，使年輕人能放心、安心的就學與就業。</li> </ol>                  |
| 2-10 | 心的陪伴-原住民弱勢家庭子女課業輔導暨個案管理服務計畫 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 因應目前社會環境變遷，解決枋寮都會區原住民學童課後有關課業學習與安全，以彌補家庭及學校教育之不足。</li> <li>2. 提供關懷陪伴服務，關懷原住民學童生活及心理狀態，補充家庭功能不足之處。</li> <li>3. 關懷訪視弱勢原住民學童家庭，適時提供家長親職教育。</li> <li>4. 加強課業輔導及原住民族歷史、文化及族語傳習，提高學習興趣，增進對傳統文化之認識。</li> <li>5. 拉近原住民與非原住民學童的差距，以及提昇原住民學童未來在漢族社會中的競爭力。</li> </ol> |

| 項次   | 計畫名稱                            | 計畫目標   |
|------|---------------------------------|--|
| 2-11 | 原住民老人關懷計畫                       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 改善原住民弱勢老人居家環境及生活品質，並搜集資料掌握實際生活現況，以提供即時或因應未來實質的關懷及協助。</li> <li>2. 調查南澳村實際居住之弱勢老人，並建立資料。</li> <li>3. 提供老人社會資源與社福資訊，具體落實社會福利。</li> <li>4. 增進老人身心靈之成長及自我形象提升。</li> <li>5. 激發老人能對外參加社會活動。</li> <li>6. 提高老人生活滿意度及家庭和睦關係。</li> <li>7. 以縣內現有資源點線面連結，並延伸至醫院資源等進行老人健康生活、老人關懷服務等議題進行推動實施。</li> <li>8. 結合村內居民、教會以及志工參與過程的動員，同步邀請參與策劃關懷活動與協助。</li> <li>9. 針對現有老人關懷議題，進行老人關懷推動策略診斷與擬定目標完成時間。</li> <li>10. 與鄉內意見領袖以及村內居民達成共識老人關懷健康生活願景及短中長程實質推動計畫。</li> </ol> |
| 2-12 | 城市裡的落腳處-吉寶竿部落馬度阿賽(matoasay)照護計畫 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 強化部落老人關懷服務，提供全面關懷的老人照顧工作，採取過去部落共同照顧之思維及價值，以主動預防、基及友善策略，使原住民部落老人免於受到年齡歧視或環境變遷的排除。</li> <li>2. 透過共餐的機制讓部落老人提升自我治理之能力，進而降低(減緩)老人臥床的機會，達到活躍老化、友善老人及世代融合的目標。</li> </ol>   |

| 項次   | 計畫名稱                         | 計畫目標   |
|------|------------------------------|--|
| 2-13 | 開啟人文藝術之門，樂活社區住民生命生活          | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 在地人作在地事，提早準備迎向社福化的社會。</li> <li>2. 長者要得到妥善的社區照顧，必須要有長期的社區在地人力投入服務工作，藉由服務性工作，培訓社區服務員及志工具有專業知能及興趣。</li> <li>3. 每個月定期針對個案討論及歸納部落現況問題，並與專家學者思索部落未來社會福利服務方向補強政府政策不足處。</li> <li>4. 為落實族語學習家庭化、部落化及社區化，強化原住民族語保存與發展之推動力度與深度，有效提升語言傳承活力。</li> <li>5. 辦理志工教育訓練帶領志工汲取經驗，和教導志工如何去做，使願意投入志願服務工作之學生做最有效之運用，以發揚志願服務之美德。</li> <li>6. 運用陪讀班，將原住民暨失能家庭青少年課後集中照顧，免於弱勢失能家庭的青少年流浪街頭或網咖等，成為幫派覬覦的目標，減少部落及社會問題產生。</li> </ol> |
| 2-14 | 「護根」、「紮根」-塔菲拉部落的老人長期照護關懷服務計畫 | <p>以諮詢服務、電話問安、關懷訪視與轉介服務、餐飲提供、健康促進活度為基石，延續發展老人照護為前提，加強提升設備及環境日間照顧素質，營造健康活力的社區，整合社福資源，共同辦理研習活動，充實高齡化相關資訊，提供更多元的訊息及活動，提升社區整體高齡者健康照顧概念。</p>  |
| 2-15 | 彩虹樂園心的希望-布拉旦部落               | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 原住民社會福利互助網路調查進行人力普查與透過部落共識後建立評鑑制度，並制定相關互助戶與幫助者名單。</li> <li>2. 幫助者名單給予補助居家看護的志工費用與生活補充品，並開始著手改善受助戶的生活環境。</li> <li>3. 鼓勵家居看護照顧人員人才培訓並輔導考照培育第二專才增加就業力。</li> <li>4. 每月進行個案訪視與討論並歸檔，與志工們討論社區未來社會福利服務方向補強政府政策不足處。</li> <li>5. 進行社區志工假期的套裝行程規劃，並開始對外資源連結工作。</li> </ol>  |

| 項次   | 計畫名稱                        | 計畫目標   |
|------|-----------------------------|--|
| 2-16 | 夢想起飛關懷原住民及弱勢兒童、青少年課業第二年陪讀計畫 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 開辦兒童及青少年課後輔導計畫，特別針對學生的作業以及品格的教育上給予指導。</li> <li>2. 實施及執行兒童及青少年課輔工作，有 1 位專案人員、4 位兼職課輔老師及 2 位志工，透過資源連結使學生能獲得更多元的服務。</li> <li>3. 向在外地念書的大專青年傳遞了部落學生工作的急迫需要感及重要性，希望透過青年學子對家鄉服務的熱忱及負擔，使兒少課輔的服務能永續經營，幫助更多需要的孩童及家庭。</li> </ol> |
| 2-17 | 愛在關懷促進就業第三年計畫               | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 協助提供社區弱勢族群健康的餐點。</li> <li>2. 藉由送餐服務，減少家中意外發生不易發現之情形。</li> <li>3. 提供就業機會。</li> </ol>  |
| 2-18 | 原住民在地照顧服務計畫                 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 創造就業機會層面： <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 提供家庭照顧及服務之專業訓練，提升參與本計畫之原住民族群的工作技能。</li> <li>(2) 促進在地社會服務的就業機會。</li> </ol> </li> <li>2. 社會層面：透過參與弱勢家庭急難救助、獨居老人居家服務及部落老人關懷站的工作，讓青壯年人才願意留在部落奉獻人力。</li> </ol>         |

## 貳、計畫執行情形：

### 一、執行項目：

| 項次  | 計畫名稱                    | 執行項目  |
|-----|-------------------------|---|
| 1-1 | 原住民藝術工作者發展計畫-103 年度執行計畫 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 徵選藝術工作者及辦理藝術工作者駐園創作活動。</li> <li>2. 規劃參加國際性藝術博覽會展或相關文創會展展覽活動。</li> <li>3. 原住民地方館規劃人員就業計畫。</li> <li>4. 藝術工作者作品聯展規劃及作品專輯出版。</li> <li>5. 規劃並辦理原住民藝術人才及藝術經營等培訓課程。</li> <li>6. 辦理藝術經紀及媒合平台。</li> <li>7. 協助規劃全國原住民地方文化館辦理冊展等相關活動。</li> </ol> |

| 項次  | 計畫名稱                     | 執行項目   |
|-----|--------------------------|--|
| 1-2 | 103 年度原住民保留地山林守護計畫       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 公有原住民保留地林業用地、超限利用地、濫墾及濫建地之改正造林及撫育管理。</li> <li>2. 協助各社區、部落於閒置空間做綠美化之景觀植栽及維護（原生種喬木、灌木、花草）。</li> <li>3. 協助公、私有原住民保留地山林守護及違規案件查復。</li> <li>4. 原住民保留地外來植物危害調查及防治。</li> <li>5. 協助建立部落山林監測機制，並作鄉內崩塌地狀況調查，俾助政府及相關專家學者研判環境受損及復原的速度。</li> <li>6. 參與部落社區服務。</li> <li>7. 協助原鄉救災工作。</li> <li>8. 有關保留地其他交辦業務。</li> </ol> |
| 1-3 | 原住民中高齡就業「So easy!」103 計畫 | 提供330名(含莫拉克重建區保障名額100名：南投15名、高雄20名、屏東30名、台東30名、嘉義5名及曾參加本會100年度「活力100好原氣-原住民族地區人力轉銜計畫」，經核定之事業單位及受僱人員(需延用至本計畫執行期間)20名)，事業單位及受僱人員薪資補貼。  |
| 1-4 | 原住民部落緊急災變防救避險訓練計畫        | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 防救人員戶外體驗探索訓練講習課程。</li> <li>2. 辦理救災訓練及培訓課程、協助部落原鄉山林守護隊訓練。</li> <li>3. 部落防災宣導及演習。</li> <li>4. 原鄉山林守護隊訓練。</li> <li>5. 協助部落團體與人員取得證照，轉介就業機會。</li> </ol>  |
| 1-5 | 原住民卓越文創品牌打造暨文創菁英就業計畫     | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 產品銷售推廣：成立部落文化工坊-部落產業交易平台，將城市的消費資源導入部落。</li> <li>2. 建立產學合作模式，增進學術與師資交流。</li> <li>3. 運用國內外販售平台，增加產品曝光度。</li> <li>4. 委外專業整合行銷公司，規劃整體公關宣傳策略。</li> <li>5. 設計冬夏令營課程。</li> <li>6. 旅遊行程規劃（森林 Fun 挑戰、米靈岸部落文化遊程）</li> </ol>  |
| 1-6 | 原住民高架草莓精緻栽培經營輔導計畫        | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 種植面積 3 分地（苗栗縣泰安鄉 2 分地、新竹縣尖石鄉 1 分地）。</li> <li>2. 農地整地及栽培高架之設備安裝作業。</li> <li>3. 規劃並培訓 6 戶農戶種植技術課程。</li> <li>4. 協助管理草莓園區管理及產品行銷。</li> </ol>   |

| 項次   | 計畫名稱                 | 執行項目  |
|------|----------------------|---|
| 1-7  | 原住民族文創商設計與文創商品行銷計畫   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 永續穩定經營，創造就業機會。</li> <li>2. 培育與組織原住民族文創產業專業技術人員。</li> <li>3. 開發文創商品價值，創造自給自足的營運獲利。</li> <li>4. 提升原住民族文創商視覺呈現與商品價值。</li> </ol>  |
| 1-8  | 峰·觀·光-新竹縣五峰鄉促進在地就業計畫 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提供觀光旅遊諮詢服務，設置諮詢服務平台，免費提供旅遊地圖、手冊等宣傳資料。</li> <li>2. 鼓勵青年回鄉服務並建立在就業機會，招募觀光資源整合專案人員及觀光行銷人員。</li> <li>3. 促進五峰鄉民宿合法化及觀光產業行銷活動，辦理民宿輔導說明會、提供專家學者諮詢顧問及配合公家機關辦理相關宣導。</li> <li>4. 辦理 103 年五峰鄉觀光博覽會。</li> </ol> |
| 1-9  | 發展部落經濟共同事業計畫         | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 辦理農業技術操作與技術學習培訓。</li> <li>2. 協助建立產銷經營管理制度，培育管理人才。</li> <li>3. 辦理導覽解說人員及產業行銷基礎人才培訓。</li> <li>4. 辦理石壁部落農特產品在地行銷，推動石壁部落市集與有機認證、推廣石壁部落網站。</li> <li>5. 建立部落回饋機制。</li> <li>6. 石壁部落特色商品研發與形象包裝。</li> </ol> |
| 1-10 | 南投縣仁愛鄉親愛村小提琴製作培訓計畫   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 辦理提琴製作人才培訓課程。</li> <li>2. 廣告宣傳與文宣製作，並進行市場調查與評估。</li> <li>3. 經銷據點拓展與合作，與樂器行廠商、音樂教室連繫，進行異業結盟及商品銷售。</li> <li>4. 設置專業行銷網站。</li> <li>5. 辦理提琴成果展。</li> <li>6. 周邊商品研發。</li> </ol>                          |
| 1-11 | 「鄒樂活」-逐鹿車隊發展計畫       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 成立逐鹿車隊，藉由原民嚮導帶領遊客進入鄒族文化的饗宴，進而推廣原鄉部落旅遊。</li> <li>2. 建置觀光導覽旅遊接待平台，提供最新車隊訊息及相關遊程介紹。</li> <li>3. 安排傳統文化導覽、獵人訓練、溝通行銷等培訓課程。</li> <li>4. 套裝遊程規劃及銷售。</li> </ol>   |

| 項次   | 計畫名稱                                 | 執行項目  |
|------|--------------------------------------|---|
| 1-12 | 農業旅遊趴趴 GO.部落產業升級                     | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 辦理有機咖啡課程（有機咖啡課程、有機經營管理課程及咖啡課程）共計 87 小時。</li> <li>2. 協助農友取得有機咖啡驗證書。</li> <li>3. 建構行銷機制：建置網路平台、製作泰武有機咖啡微電影、辦理有機農業區及咖啡園觀摩體驗活動。</li> <li>4. 咖啡評鑑及烘焙活動。</li> <li>5. 辦理泰武有機市集活動。</li> </ol> |
| 1-13 | 原飾-排灣金屬生活飾品文創產業異地扎根暨促進原鄉遊子在地就業發展之景計畫 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 辦理現代原飾金屬工藝技法之培訓課程。</li> <li>2. 建立手創工藝市場品牌，建置專屬網站。</li> <li>3. 制訂生產程序，提升原飾金屬文創商品產量及品質。</li> <li>4. 參與各地展銷活動，以及廣增寄銷據點。</li> </ol>   |
| 1-14 | Labuwan 原鄉生活永續重建計畫                   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 生產共同照顧糧食，提供雨季汛期部落備災糧食。</li> <li>2. 累積小米文化紀錄，發展小米特色文化。</li> <li>3. 恢復傳統互助精神及制度，規劃小農換工制度及辦理農事交流活動。</li> <li>4. 小米農特產品研發。</li> </ol>   |
| 1-15 | 有機咖啡的故鄉_泰武-原鄉咖啡產業加值計畫                | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 產銷中心遊客動線規劃。</li> <li>2. 產業宣傳商品解說設施設置。</li> <li>3. 泰武觀光資源 DM 設計印製。</li> <li>4. 原鄉咖啡 DM 設計印製。</li> <li>5. 產銷中心產業推廣活動。</li> </ol>  |
| 1-16 | [百合綻放。夢想起飛]屏東縣霧台鄉農業及文化觀光產業發展計畫       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 辦理進用人員招募。</li> <li>2. 利用長治百合產銷館作為行銷據點。</li> <li>3. 辦理行銷展售活動：百合假日市集、原住民部落廚房等。</li> <li>4. 推廣及銷售部落遊程套裝行程：魯凱生活獵人文化體驗營。</li> <li>5. 推廣部落農特產品及手工藝品。</li> <li>6. 辦理行銷導覽人員培訓課程。</li> </ol>   |
| 1-17 | 部落產業陪伴與成長-青年返鄉計畫                     | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 成立部落產業策略聯盟，設立不同產業發展之產業聯盟。</li> <li>2. 進行外部行銷推廣，推廣主題式旅遊體驗、部落無菜單美食體驗及擺設攤位。</li> <li>3. 辦理產業人力培訓課程及產業觀摩。</li> <li>4. 整備部落旅遊環境資源，並定期召開會議。</li> </ol>                                      |

| 項次   | 計畫名稱                         | 執行項目   |
|------|------------------------------|--|
| 1-18 | 「原藝精品•再創巔峰」<br>工藝產業經濟發展第三期計畫 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.設置部落行銷據點，建立部落行銷及產業展示中心。</li> <li>2.輔導工坊培育在地人員，規畫建置行銷網頁，並策劃展覽，以增進其專業度。</li> <li>3.傳承工藝技能，持續研發創新工藝品及學習經營管理之模式。</li> <li>4.結合大型活動、寒暑期、週六或週日完成工藝產業聯合行銷活動。</li> <li>5.建立部落工藝策略聯盟整合系統。</li> </ol>   |
| 1-19 | 撒固兒原住民自然農耕<br>產銷專區發展計畫       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.組織 1 班自然農耕專班。</li> <li>2.成立 1 區原住民自然農耕專區。</li> <li>3.辦理 2 場農業營造觀摩。</li> <li>4.辦理 1 場菜園花園化美化。</li> <li>5.辦理 8 場戶外農業實做課程。</li> <li>6.辦理 8 場室內農業研習課程。</li> <li>7.環保堆肥製作 1 式。</li> <li>8.辦理 12 堂專業志工培訓。</li> <li>9.辦理 2 場次農產品促銷。</li> </ol> |
| 1-20 | 保健及特用作物(苦茶<br>油)產銷輔導計畫       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.人員招募。</li> <li>2.電腦設備採購。</li> <li>3.每月苦茶油訪查實錄及每季苦茶油維護報告。</li> <li>4.田間實務管理課程。</li> <li>5.文宣品編輯印刷。</li> <li>6.伴手禮識別標誌。</li> <li>7.建置產業專屬網站。</li> <li>8.機械設備採購。</li> <li>9.營養成分檢驗。</li> </ol>   |
| 1-21 | 原鄉慢遊•樂活水埤新<br>生機             | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.人員招募。</li> <li>2.驛站活動及服務執行。</li> <li>3.推動部落導覽遊程。</li> <li>4.人員專業訓練。</li> <li>5.活動行銷推廣。</li> <li>6.公益活動。</li> </ol>  |
| 1-22 | 馬太鞍部落弱勢婦女就<br>業發展培力計畫        | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.結合豐年祭舉辦 2 場次體驗農業文化之旅。</li> <li>2.6 戶小農連結。</li> <li>3.4 次邦查部落市集在地行銷。</li> </ol>  |

| 項次   | 計畫名稱                            | 執行項目   |
|------|---------------------------------|--|
| 1-23 | 原住民勞動人力就業促進計畫低價複合塑膠製品回收方案       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 收集回收大盤之粗料（複合塑膠製品）後，拆解金屬與其他非塑膠部分，將所有拆解出之物料分類堆置，打包封裝後出貨給處理廠。</li> <li>2. 依照時程第一年招募 4 名員工，為促進弱勢就業以鄰近部落原住民為主，增進原住民勞動人力就業。</li> <li>3. 招募方式為透過就業服務站獲取相關求職人員資料，或部落各村長推薦具備勞動力專業之失業人員資料，安排面試，擇優錄取，遴選人員限原住民身分且目前失業者優先。</li> <li>4. 對受聘僱員工施以教育訓練課程，課程包括勞工安全衛生教育，起重機械設備操作訓練，職場倫理道德，資源回收專業知識與拆卸分類實務技術。</li> <li>5. 以環保署委託產業基金會一年四期假日班為期程，派送 1 名優秀員工接受環保證照訓練考試，協會提供考照輔導。</li> <li>6. 派工收取花蓮縣各回收場之複合塑膠製品（回收場俗稱：粗料），運送回工廠集中處理。</li> <li>7. 收集運送之工作為相對較吃重工作，安排員工輪流。</li> <li>8. 以生產線方式，分配各人不同拆解工具與負責項目分擔工序，並且盡量運用自動工具提昇工作效率。</li> <li>9. 分類員將分解出之各項材料分類堆置裝包，達經濟運量出貨。</li> <li>10. 計畫期間仍繼續維持社區與學校之資源回收輔導建教合作，並因人數增加可擴大服務之社區與學校範圍，提升回收觀念之推廣與教育。</li> </ol> |
| 1-24 | 部落有機 幸福農村                       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 有機認證</li> <li>2. 發展耕種面積增加收成量</li> <li>3. 花蓮農業改良場技術輔導</li> <li>4. 培訓育苗、種植、培土技術管理</li> <li>5. 行銷技術管理</li> <li>6. 設立有機市集</li> </ol>   |
| 1-25 | 創造「大阿美族觀光城鎮」核心計畫-薪火傳承:阿美歌謠故鄉的淬煉 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1 名營運人員招募。</li> <li>2.11 名樂舞人員招募。</li> <li>3.辦理 2 場部落產業座談會。</li> <li>4.更新阿美文物館之舞台設備及情境佈置。</li> <li>5.文宣摺頁設計印刷。</li> <li>6.舉辦 20 場創意市集及音樂活動。</li> </ol>  |

| 項次   | 計畫名稱                            | 執行項目   |
|------|---------------------------------|--|
| 1-26 | 原住民職場體驗-追求<br>低碳綠能、創造在地就<br>業模式 | 1.單車維修技能。<br>2.販售管理教學。   |
| 1-27 | 原住民活過來，農業與<br>部落文化觀光就活了         | 1.推廣無毒農業。<br>2.推廣無毒雜糧農作物。  |
| 1-28 | 奇拉巴扇生態觀光產業<br>計畫                | 1. 專業技能訓練。<br>2. 資源調查與宣傳品製作。<br>3. 旅遊動線整備。<br>4. 行銷與接待。  |
| 1-29 | 臺東縣原住民部落觀光<br>產業發展第三年計畫         | 1. 整合套裝行程體驗縣內縱谷線、海岸線、南迴線、台東<br>心線部落遊程以及周邊工坊、農產、原住民藝品或民宿。<br>2. 推動原味小旅行及南島文化節計畫、花東農遊專車旅遊<br>等行程，共約 30000 人次參與部落活動及旅遊遊程。<br>3. 建立地方網絡「台東縣政府部落旅遊資訊站」，以連接<br>原鄉部落與地方發展，加強部落旅遊體驗活動、原住民<br>工藝家、藝術家等資源連結，同時推動具體之展演活<br>動，總瀏覽人次超過 8 萬人，部落旅遊及產業每則訊息<br>平均 10 次分享，500 人次瀏覽記錄。<br>4. 推展部落觀光旅遊景點、配合搭配部落文化景點與旅遊<br>景點導覽接待、部落巡禮、景點解說、生態文化導覽及<br>節慶活動協助工作。<br>5. 蒐整各族群節慶祭儀活動資訊，透過資訊系統加強行銷<br>推廣，規劃設計部落旅遊景點動線及設計各項體驗活<br>動，配合支援各項導覽解說訓練課程。<br>6. 辦理部落行銷、網路管理、實地觀摩等訓練課程兩梯次。 |
| 1-30 | 臺東縣大麻里鄉農特暨<br>代工產品展售據點成立<br>計畫  | 1. 結合社群網絡推展農特產品。<br>2. 設置農特產展售中心，製作據點標示牌 1 式。<br>3. 遴聘專案經理及行銷人員共 6 名並辦理人力培訓課程。<br>4. 電視及平面媒體宣導、文宣及每報製作。<br>5. 縣內外農特產展售 9 場次。   |
| 2-1  | 103 年度原住民族語保<br>母托育獎助計畫         | 1. 計畫宣傳與申請。<br>2. 辦理職能強化訓練課程。<br>3. 托育補助及族語傳承。<br>4. 辦理親職座談或親職分享活動。<br>5. 家訪員輔導。   |

| 項次  | 計畫名稱                         | 執行項目  |
|-----|------------------------------|---|
| 2-2 | 103 年度建構原住民部落老人照顧服務及社會支持系統計畫 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 設置以原住民部落為導向及因地制宜的老人關懷照顧服務：提供以部落為導向老人關懷場所、提供部落原住民老人關懷與照顧服務、鼓勵原住民老人社會參與，建構部落老人社會支持系統。</li> <li>2. 推展原住民老人健康維護，維持健康活躍之老年生活：強化健康促進，維持原住民老人之健康生理機能、強化預防保健知能，提供原住民老人養生觀念。</li> <li>3. 積極培育在地老人照顧人才：提供日間關懷站在地照顧服務員在職進修之管道、委託專業機構辦理原住民部落老人日間關懷站專業諮詢輔導計畫。</li> <li>4. 建立公、私部門協同合作機制，促進原住民部落老人關懷照顧服務：結合專家學者及民間組織，建立公、私部門夥伴關係，提升部落老人照顧福利服務輸送的效能、建立以部落社區為基礎的跨部門協力。</li> </ol> |
| 2-3 | 103 年度原住民團體意外保險計畫            | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 以公開招標，採團體保險方式辦理。</li> <li>2. 由各縣(市)政府或鄉(鎮、市、區)公所投保意外險之低收入戶及中低收入戶，其保險額度大於或等於新臺幣 30 萬元整之地區，及已投保公教人員保險、勞工保險者、農民健康保險及漁民保險者，及現役軍人、公務人員、公立學校教師、警察及其配偶子女，及領有退休俸之退伍軍人、退休公務人員、公立學校教師、警察與其配偶子女，不列為本計畫之補助對象。</li> <li>3. 設置受理窗口：原住民族地區鄉(鎮、市、區)公所，各直轄市及縣市政府原住民行政單位，協助被保險人申請理賠作業，提升民眾滿意度以達便民之效。</li> </ol>   |
| 2-4 | 103 年度原住民老人及身心障礙者生活資材費用計畫    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 補助養護機構及長期照護機構日常衛生用品、醫療耗材、膳食費及營養品等相關費用，受益對象應有三分之一以上具原住民身分，或為低收入或中低收入戶且年滿六十歲以上之原住民。</li> <li>2. 補助身心障礙者養護機構日常衛生用品、醫療耗材、膳食費及營養品等相關費用，受益對象以具低收入或中低收入戶身分且領有身心障礙手冊之原住民為服務對象。</li> </ol>   |
| 2-5 | 原住民法律扶助計畫                    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 優先聘用原住民身分之律師助理，專職協辦原住民法律扶助案件。</li> <li>2. 辦理原住民法律扶助：法律諮詢、調解、和解之代理、法律文件撰擬、訴訟、非訟或仲裁之代理、辯護或輔佐。</li> <li>3. 設置原住民法律扶助專線。</li> <li>4. 辦理原住民法律扶助宣導工作及辦理相關講習課程。</li> </ol>   |

| 項次   | 計畫名稱                        | 執行項目   |
|------|-----------------------------|--|
| 2-6  | 高雄市桃源區梅山里、拉芙蘭里「老人照顧關懷服務計畫」  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提供關懷訪視及電話關懷服務。</li> <li>2. 辦理健康促進活動。</li> <li>3. 辦理心靈與文化課程。</li> <li>4. 提供定點用餐及送餐服務。</li> </ol>  |
| 2-7  | 原住民老人長期居家照護關懷服務計畫           | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 辦理原住民族長期照護服務員取得證照培訓課程。</li> <li>2. 整合長照中心建立居家照護資料。</li> <li>3. 原住民老人居家照護窗口並彙整社區照顧關懷據點設置需求。</li> <li>4. 辦理考核與成果檢討會。</li> </ol>  |
| 2-8  | 關懷照顧暨老人營養餐飲服務               | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 招募部落服務人員、廚工及送餐服務員。</li> <li>2. 提供老人送餐服務。</li> <li>3. 提供關懷照顧服務。</li> <li>4. 提供個案諮詢與轉介服務。</li> <li>5. 辦理服務人員教育訓練課程。</li> </ol>   |
| 2-9  | 老人日間照顧暨身心障礙關懷服務計畫           | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 辦理老人高關懷訪視服務：到宅與個案陪談，簡易復健，電話問安等。</li> <li>2. 辦理身心障礙者服務：清潔用品預備、點心、聯絡、健康復健器材預備、其後續整理。</li> <li>3. 辦理健康促進活動服務：</li> <li>4. 辦理老人日間照顧服務。</li> </ol>  |
| 2-10 | 心的陪伴-原住民弱勢家庭子女課業輔導暨個案管理服務計畫 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 社區資源及機構訪問</li> <li>2. 人員招募</li> <li>3. 資源組織、社區、志工等規劃</li> <li>4. 服務方案宣傳</li> <li>5. 個案報名與評估開案</li> <li>6. 執行服務方案</li> <li>7. 辦理結業式</li> <li>8. 經費核銷</li> <li>9. 成效評估</li> <li>10. 撰寫成果報告與成果展示</li> <li>11. 活動辦理</li> <li>12. 課程教學</li> </ol> <p>書面資料成冊歸檔</p> |

| 項次   | 計畫名稱                            | 執行項目  |
|------|---------------------------------|---|
| 2-11 | 原住民老人關懷計畫                       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 電話問安</li> <li>2. 居家訪視</li> <li>3. 居家清潔服務</li> <li>4. 健康促進</li> <li>5. 教育訓練</li> <li>6. 活動舉辦</li> <li>7. 滿意度調查</li> </ol>  |
| 2-12 | 城市裡的落腳處-吉寶竿部落馬度阿賽(matoasay)照護計畫 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.課程及活動規劃。</li> <li>2.用餐服務。</li> <li>3.健康醫療：量血壓血糖、音樂健康療法、身心機能活化、轉介服務、社區復健。</li> <li>4.長期照護服務：送餐服務、居家護理、照顧服務、居家復健、獨居且不良於行者家庭環境消毒打掃。</li> <li>5.耆老共餐捐獻箱。</li> </ol>  |
| 2-13 | 開啟人文藝術之門，樂活社區住民生命生活             | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.小小夜光天使課輔班。</li> <li>2.小小布農八部合音合唱團。</li> <li>3.aki&amp;bai 講從前/共同實習。</li> <li>4.暑期夏令營-夢想起飛台北小旅行職場體驗。</li> <li>5.Facebook 紀錄活動。</li> </ol>   |
| 2-14 | 「護根」、「紮根」-塔菲拉部落的老人長期照護關懷服務計畫    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 關懷服務:每天關懷 6 名部落長者，以不定期電話問安及關懷訪視的方式服務長者，並透過訪視協助長者諮詢自身需求或協助長者轉介其它資源等等。</li> <li>2. 餐飲服務:每月辦理 2 場共餐活動，並教導長者營養餐食煮食教育，。</li> <li>3. 健康促進活動: 每月辦理 2 場健康促進活動，提供部落老人聚會地點，透過聚會安排輕量型的活動，提升長者心靈滿足。</li> <li>4. 音樂紀錄：每月一件傳統音樂紀錄，透過服務及關懷期間，收錄部落老人之布農族古調音樂，做為保留族人音樂之美。</li> </ol> |
| 2-15 | 彩虹樂園心的希望-布拉旦部落                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1.固定居家訪視。</li> <li>2.固定送餐服務。</li> <li>3.居家環境安全防治。</li> <li>5.培育第二專長之家庭照顧服務員。</li> </ol>  |

| 項次   | 計畫名稱                        | 執行項目  |
|------|-----------------------------|---|
| 2-16 | 夢想起飛關懷原住民及弱勢兒童、青少年課業第二年陪讀計畫 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 課輔班以課業輔導、陪讀為主要服務項目，按不同年齡層安排專門之老師陪伴、協助。</li> <li>2. 原民文化及才藝課程</li> <li>3. 原民文化及才藝課程</li> <li>4. 原民文化及品格教育</li> <li>5. 品格工作營</li> <li>6. 家庭講座及親子活動</li> </ol> |
| 2-17 | 愛在關懷促進就業第三年計畫               | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 餐飲服務及送餐服務總計 1 萬 6,800 人次。</li> <li>2. 每月辦理工作會報，年度應達 12 場次。</li> <li>3. 教育訓練 15 小時。</li> <li>4. 宣導 20 場次</li> </ol>  |
| 2-18 | 原住民在地照顧服務計畫                 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 居家照顧</li> <li>2. 居家送餐服務</li> <li>3. 家訪及諮詢轉介</li> <li>4. 居家護理</li> <li>5. 居家復健</li> <li>6. 在職培訓</li> </ol>   |

## 二、執行情形（含預算執行情形）：

| 項次 | 計畫名稱 | 執行情形 | 預算支用情形<br>(單位：新台幣元) |
|----|------|------|---------------------|
|    |      |      |                     |

| 項次  | 計畫名稱                   | 執行情形   | 預算支用情形<br>(單位：新台幣元) |
|-----|------------------------|--|---------------------|
| 1-1 | 原住民藝術工作者發展計畫-103年度執行計畫 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提供 20 名原住民藝術工作者創新薪資補助，製作歷年工作藝術家作品專輯 500 冊，24 件藝術作品贈與，辦理 1 場次藝術經營講座，5 名藝術家駐園創作交流。</li> <li>2. 辦理原住民地方館規劃人員 3 名就業機會，完成督導研習 649 場次、藝術策展活動 84 場次、動態展演活動 837 場次，28 座地方館參觀人次達 1,275,413 人次，開發文創產值 16,656,574 元，3 名人力後續就業狀況由該局及花蓮縣政府繼續聘用為規劃人員。</li> <li>3. 辦理藝術展演：9 名藝術家參與 2014 高雄國際藝術博覽會，38 件參展作品其中售出 17 件，銷售額達 217 萬元整，以及辦理 30 場次展覽及演出。</li> <li>4. 辦理成果聯展：共計 15 日，媒體新聞露出 24 則（電視報導 1 則、雜誌 2 篇、廣播 3 則、網路 18 則），參觀遊客 5,770 次。</li> </ol> | 11,480,270          |
| 1-2 | 103 年度原住民保留地山林守護計畫     | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 進用人員招募及教育訓練。</li> <li>2. 新植造林與撫育管理。</li> <li>3. 山林巡查及監測。</li> <li>4. 協助原住民保留地違規案件查復。</li> <li>5. 協助各社區及部落閒置空間綠美化景觀植栽新植及撫育管理。</li> <li>6. 公私有原住民保留地超限利用列管土地複查。</li> <li>7. 協助原鄉防救災工作。</li> </ol>  | 56,281,106          |
| 1-3 | 原住民中高齡就業「有夠讚!」103 計畫   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 核定事業單位 180 家、中高齡就業者 494 人，事業單位及中高齡就業者各獎（補）助津貼 3,000 元。</li> <li>2. 進行事業單位及就業者滿意度調查。</li> </ol>   | 17,759,200          |

| 項次  | 計畫名稱                 | 執行情形   | 預算支用情形<br>(單位：新台幣元) |
|-----|----------------------|--|---------------------|
| 1-4 | 原住民部落緊急災變防救避險訓練計畫    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 防救災人員招募。</li> <li>2. 部落人文知識資源調查。</li> <li>3. 辦理部落防災訓練及講習等事宜。</li> <li>4. 辦理培訓人員訓練課程(消防署訓練中心)。</li> <li>5. 購置防救災設備。</li> <li>6. 辦理防救災人員戶外探索講習、山域安全技能推廣及生態導覽教育課程等。</li> <li>7. 協助山林守護隊辦理訓練課程。</li> <li>8. 規劃旅遊生態探索系列活動。</li> <li>9. 輔導培訓人員取得技能檢定證照。</li> </ol> | 2,000,000           |
| 1-5 | 原住民卓越文創品牌打造暨文創菁英就業計畫 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 招募行銷宣傳人員及兼職人員。</li> <li>2. 行銷米靈岸部落文化遊程及森林 Fun 挑戰活動。</li> <li>3. 邀集旅遊業者、企業及教育機構等單位辦理公關體驗活動。</li> <li>4. 完成文宣商品設計與製作。</li> <li>5. 建置線上平台，行銷及銷售商品。</li> <li>6. 建立產學合作模式。</li> <li>7. 建置產品製作 SOP。</li> <li>8. 本計畫已執行完竣。</li> </ol>                               | 800,000             |
| 1-6 | 原住民高價草莓精緻栽培經營輔導計畫    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 完成3分地農地整地。</li> <li>2. 完成農地圍網及定柱作業。</li> <li>3. 辦理農戶培訓課程。</li> <li>4. 架設栽培床架及栽培槽採購。</li> <li>5. 進行農地追肥及田間管理。</li> <li>6. 完成草莓採收。</li> </ol>  | 2,000,000           |
| 1-7 | 原住民族文創商品設計與文創商品行銷計畫  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 進行人員招募與分組。</li> <li>2. 各原住民族群品牌服裝設計。</li> <li>3. 原住民族紀念日服裝設計。</li> <li>4. 辦理整合行銷活動：設置行銷網站、購物網站、臺北市花博攤商推廣商品、臺北市那魯灣攤商展示、規劃參與2014北京臺灣名品博覽會。</li> </ol>  | 1,000,000           |

| 項次  | 計畫名稱                 | 執行情形   | 預算支用情形<br>(單位：新台幣元) |
|-----|----------------------|--|---------------------|
| 1-8 | 峰·觀·光-新竹縣五峰鄉促進在地就業計畫 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 辦理委託專業服務招標作業及進用人力招募及培訓課程事宜。</li> <li>2. 辦理民宿輔導說明會及宣導工作。</li> <li>3. 整合資源，創造產業連結，開發套裝行程。</li> <li>4. 辦理觀光諮詢服務平台之規劃設計及進駐。</li> <li>5. 完成五峰鄉民宿業者執業狀況調查及五峰鄉產業資源調查。</li> <li>6. 完成五峰鄉「觀光導覽手冊」及「旅遊地圖 DM」之編印作業。</li> <li>7. 辦理五峰鄉觀光產業大型推廣活動。</li> <li>8. 邀請專家擔任計畫民宿輔導諮詢顧問。</li> <li>9. 辦理五峰鄉觀光博覽會及建置觀光資源電子資料庫。</li> </ol> | 1,270,970           |
| 1-9 | 發展部落經濟共同事業計畫         | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 召開部落會議擬訂計畫項目。</li> <li>2. 進行人員招募及培訓課程。</li> <li>3. 舉辦體驗農業文化之旅。</li> <li>4. 石壁農特產商品研發。</li> <li>5. 成立部落觀光旅遊小組。</li> <li>6. 建置石壁部落專屬網站行銷商品。</li> <li>7. 部落觀光果園整理。</li> <li>8. 啟動石壁部落市集。</li> </ol>   | 1,499,450           |

| 項次   | 計畫名稱               | 執行情形  | 預算支用情形<br>(單位：新台幣元) |
|------|--------------------|---|---------------------|
| 1-10 | 南投縣仁愛鄉親愛村小提琴製作培訓計畫 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 行銷及企劃人員進用。</li> <li>2. 文宣品設計與製作。</li> <li>3. 收集 50 間音樂教室名單及 100 間樂器廠商名單。</li> <li>4. 進行市場調查。</li> <li>5. 經銷點拓展：與白木水精品咖啡館、台中牛逼洋行美式餐廳、奧萬大國家森林遊樂區楓紅餐廳、各大學管弦樂社合作宣傳與銷售。</li> <li>6. 網路設計與行銷，建立 Facebook、痞客邦、露天拍賣網站等。</li> <li>7. 辦理提琴製作人才培訓課程（5 月、6 月）。</li> <li>8. 商品型錄設計及製作。</li> <li>9. 周邊商品開發及銷售：琴弦、明信片、彩繪時鐘、繪本、迷你小提琴等。</li> <li>10. 參與奧萬大 20 周年活動展覽、國臺交 Open house 園遊會等。</li> <li>11. 辦理提琴成果展。</li> <li>12. 辦理提琴故事節。</li> </ol> | 973,848             |
| 1-11 | 「鄒樂活」-逐鹿車隊發展計畫     | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 完成進用人員及司機招募。</li> <li>2. 完成建立無線電系統。</li> <li>3. 辦理教育訓練課程竣事。</li> <li>4. 舉辦觀光文化遊程。</li> <li>5. 建置旅遊資訊平台竣事。</li> </ol>  | 1,000,000           |
| 1-12 | 農業旅遊趴趴 GO. 部落產業升級  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 完成進用人員招募。</li> <li>2. 協助申請有機轉型農友資料轉介予台灣寶島有機農業協會辦理申請事宜。</li> <li>3. 完成拍攝泰武有機咖啡微電影及行銷。</li> <li>4. 完成有機咖啡相關培訓課程。</li> <li>5. 完成赴有機農業區及咖啡觀光工廠觀摩體驗活動。</li> <li>6. 成立臉書泰武有機咖啡專頁。</li> <li>7. 辦理微電影記者會、咖啡烘焙及評鑑比賽、有機市集活動。</li> <li>8. 協助咖啡農友取得有機驗證及轉型期證書。</li> </ol>   | 2,399,129           |

| 項次   | 計畫名稱                                 | 執行情形   | 預算支用情形<br>(單位：新台幣元) |
|------|--------------------------------------|--|---------------------|
| 1-13 | 原飾-排灣金屬生活飾品文創產業異地扎根暨促進原鄉遊子在地就業發展之景計畫 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 完成進用人員及金工人才培訓人員招募。</li> <li>2. 工坊生產環境與設備改善。</li> <li>3. 辦理金工技能相關課程。</li> <li>4. 研發金工文創商品。</li> <li>5. 辦理行銷推廣活動。</li> <li>6. 開拓原飾文創商品寄賣據點。</li> </ol>   | 1,441,542           |
| 1-14 | Labuwan 原鄉生活永續重建計畫                   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 完成進用人員及參與之部落族人招募。</li> <li>2. 完成成立小農組織計 22 人，執行傳統換工制度，部落 10 戶小農至各個農田換工，協助小農田間拔除雜草及收成等工作，並由農地主人招待午餐，組織定期召開會議討論。</li> <li>3. 開墾田地並種植小米等作物。</li> <li>4. 訪談部落小農及長者，紀錄小米對部落文化意義及重要性，並製作小米品種保存資料。</li> <li>5. 小米週邊商品研發。</li> <li>6. 建置臉書專頁網站行銷。</li> </ol> | 1,199,193           |

| 項次   | 計畫名稱                          | 執行情形  | 預算支用情形<br>(單位：新台幣元) |
|------|-------------------------------|---|---------------------|
| 1-15 | 有機咖啡的故鄉<br>_泰武-原鄉咖啡<br>產業增值計畫 | <p>1. 整體佈置規劃</p> <p>(1) 原民風格木雕指示牌 10 張</p> <p>(2) 戶外指示標-特殊設計</p> <p>(3) 戶外指示標-立面</p> <p>(4) 故事館展覽區 1 式</p> <p>(5) 產品展示區 1 式</p> <p>2. 整合行銷</p> <p>(1) 設計印刷泰武觀光資源 DM5,000 張以上，發送吾拉魯滋咖啡屋、新光三越百貨、華山文創、松菸、活動展售。</p> <p>(2) 原鄉咖啡 DM 印刷 5,000 張以上，發送吾拉魯滋咖啡屋、新光三越百貨、華山文創、松菸、活動展售。</p> <p>3. 辦理兩場產業推廣市集活動：愛玩咖，涼一下，當日來客量：800 人次、愛的約定，當日來客量 1,900 人次。</p> <p>4. 產品年度銷售總金額：</p> <p>(1) 咖啡禮盒 68,000 元</p> <p>(2) 咖啡掛耳盒 163,932 元</p> <p>(3) 咖啡豆 169,630 元</p> <p>(4) 即飲咖啡 579,893 元</p> <p>(5) 其他飲品 124,956 元</p> <p>(6) 咖啡糕點 50,759 元</p> <p>(7) 咖啡相關衍生產品 60,880 元</p> <p>(8) 咖啡相關烘焙食品 34,638 元</p> <p>(9) 咖啡烘培體驗 DIY 35,930 元</p> <p>(10) 咖啡生豆 136,000 元</p> <p>(11) 觀光導覽解說 46,800 元</p> <p>(12) 寄售商品 417,875 元</p> <p>(13) 咖啡豆代課烘焙費用 12,842 元</p> <p>(14) 咖啡樹苗 31,500 元</p> <p>(15) 輕食餐飲 34,875 元</p> <p>5. 套裝遊程規劃收益</p> <p>(1) 文化導覽 42,800 元</p> <p>(2) 鐵馬半日遊 4,300 元</p> <p>(3) 體驗採果樂 10,000 元</p> <p>(4) 手烘咖啡 11,550 元</p> <p>計畫總收益：年度銷售額超過 350 萬，來客量超過 2 萬 5 千人次</p> | 949,212             |

| 項次   | 計畫名稱                           | 執行情形  | 預算支用情形<br>(單位：新台幣元) |
|------|--------------------------------|---|---------------------|
| 1-16 | [百合綻放。夢想起飛]屏東縣霧台鄉農業及文化觀光產業發展計畫 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 進用專管人力及臨時人員，提供產業館導覽解說接待、行銷推廣部落農特產、手工藝品及傳統美食。</li> <li>2. 辦理導覽人員培訓課程。</li> <li>3. 辦理行銷活動：「Am 春吶。搖滾百合」長治百合部落假日市集開幕暨原住民樂團原創音樂會活動、百合部落假日市集等。</li> <li>4. 銷售部落手工藝品及農特產品。</li> </ol>  | 1,716,517           |
| 1-17 | 部落產業陪伴與成長-青年返鄉計畫               | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 完成進用人員招募。</li> <li>2. 成立產業策略聯盟。</li> <li>3. 辦理美食體驗及產業參訪活動。</li> <li>4. 部落資源整備：放山雞產業、旅遊產業及美食產業。</li> <li>5. 規劃套裝遊程並辦理主題式遊程。</li> <li>6. 文創商品銷售。</li> <li>7. 辦理人力培課程。</li> <li>8. 辦理市集活動。</li> </ol>  | 990,000             |
| 1-18 | 「原藝精品·再創巔峰」工藝產業經濟發展            | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 進用 5 人派駐於工坊。</li> <li>2. 成立輔導委員小組。</li> <li>3. 管理網路推廣平台。</li> <li>4. 開設玩皮套件製作培訓課程，增進進用人員工藝技術。</li> <li>5. 完成 10 項商品研發。</li> <li>6. 慕谷慕魚遊客中心辦理 3 場次織布特展。</li> <li>7. 辦理太魯閣抗日戰役紀念系列活動-百年圖織策展。</li> <li>8. 辦理部落特色暨手工藝品文化市集活動。</li> <li>9. 辦理縫紉技藝基礎培訓班、百年圖織小物研創班。</li> <li>10. 規劃製作產品型錄。</li> <li>11. 邀請東華大學王昱心助理教授擔任 103 年手工藝培訓成果展策展指導老師，於 12 月手工藝培訓成果展擔任解說人員並規劃佈置。</li> </ol> | 1,400,254           |

| 項次   | 計畫名稱               | 執行情形   | 預算支用情形<br>(單位：新台幣元) |
|------|--------------------|--|---------------------|
| 1-19 | 撒固兒原住民自然農耕產銷專區發展計畫 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 進用專案人員。</li> <li>2. 組織及成立自然農耕專班。</li> <li>3. 室內農業課程研習。</li> <li>4. 新進農戶土壤檢測。</li> <li>5. 農用材料採購。</li> <li>6. 戶外農業實作課程。</li> <li>7. 農村導覽志工培訓。</li> <li>8. 農產品體驗與促銷。</li> <li>9. 辦理 2 場次戶外觀摩。</li> <li>10. 新增公有地 639 號。</li> <li>11. 環保堆肥用具招標。</li> <li>12. 辦理 2 場次農產品成果展。</li> <li>13. 影像紀錄片製作。</li> <li>14. 文宣製作。</li> </ol> | 1,439,249           |
| 1-20 | 保健及特用作物(苦茶油)產銷輔導計畫 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 人員招募</li> <li>2. 採購電腦設備 1 台</li> <li>3. 苦茶油訪查實錄及維護報告</li> <li>4. 田間實務管理課程 6 小時 2 次</li> <li>5. 5000 張文宣品編輯印刷</li> <li>6. 伴手禮識別標誌</li> <li>7. 建置產業專屬網站</li> <li>8. 機械設備採購</li> <li>9. 營養成分檢驗</li> <li>10. 產後成果報告</li> </ol>   | 888,648             |

| 項次   | 計畫名稱              | 執行情形   | 預算支用情形<br>(單位：新台幣元) |
|------|-------------------|--|---------------------|
| 1-21 | 原鄉漫遊·樂活水璉新生機      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 5名人員招募、</li> <li>2. 驛站獵人體驗及DIY體驗活動執行、</li> <li>3. 獵人休閒運動挑戰廣場活動執行、</li> <li>4. 獵人輕飲食餐廳營運、</li> <li>5. 旅遊諮詢服務中心營運、</li> <li>6. 生財器具購置、</li> <li>7. 部落導覽遊程規劃、</li> <li>8. 部落導覽活動執行、</li> <li>9. 部落導覽解說訓練、</li> <li>10. 餐飲製作訓練、</li> <li>11. 草編訓練、</li> <li>12. 極限運動訓練、</li> <li>13. 初級急救訓練、</li> <li>14. 103年度活動文宣摺頁設計印刷、</li> <li>15. 辦理2場次弱勢青少年成長活動、</li> <li>16. 辦理2場次老人關懷活動、</li> <li>17. 辦理水璉淨灘活動</li> </ol> | 1,988,706           |
| 1-22 | 馬太鞍部落弱勢婦女就業發展培育計畫 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 有機農業田間實作</li> <li>2. 小農連結</li> <li>3. 小農有機驗證年度更新6位</li> <li>4. 部落市集在地行銷4場</li> <li>5. 新莊副都心展售1場</li> <li>6. 台北好蟲市集1場</li> <li>7. 有機農業液製作技術訓練</li> <li>8. 有機法規課程2場</li> <li>9. 有機農業高壓機維修課程</li> <li>10. 有機農業實際操作</li> <li>11. 結合豐年祭舉辦體驗農業文化之旅2場</li> <li>12. 台北世貿展售</li> <li>13. 有機農業交流來訪1場</li> <li>14. 農機維修課程</li> </ol>  | 1,500,000           |

| 項次   | 計畫名稱                            | 執行情形  | 預算支用情形<br>(單位：新台幣元) |
|------|---------------------------------|---|---------------------|
| 1-23 | 原住民勞動人力就業促進計畫低價複合塑膠製品回收方案       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 人員招募</li> <li>2. 廠區整理</li> <li>3. 設備購置</li> <li>4. 進出貨營運</li> <li>5. 人員專業訓練</li> <li>6. 貨車考照訓練</li> </ol>   | 788,767             |
| 1-24 | 部落有機 幸福農村                       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 人員招募</li> <li>2. 有機農業轉型期認證</li> <li>3. 種植培苗土壤培肥技術管理課程</li> <li>4. 水稻蔬果種植採收</li> <li>5. 農地整理</li> <li>6. 土壤改良培肥管理</li> <li>7. 培育菜苗技術課程及工作</li> <li>8. 行銷銷售工作</li> <li>9. 建置網路平台</li> <li>10. 創立有機市集</li> </ol>   | 1,200,000           |
| 1-25 | 創造「大阿美族觀光城鎮」核心計畫-薪火傳承:阿美歌謠故鄉的淬煉 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 進用專管人員 1 名</li> <li>2. 辦理部落產業說明會 2 場次，並邀請各工藝坊及工藝匠師共同參與</li> <li>3. 遴選並培訓歌舞人才 11 名</li> <li>4. 辦理記者會</li> <li>5. 辦理展演藝術音樂發表會</li> <li>6. 辦理歌舞展演活動 20 場次</li> <li>7. 戶外入口意象佈置工程</li> <li>8. 辦理展演媒體之動態影像及節目開場前簡介剪輯</li> <li>9. 文物館戶外舞台燈光及路標指示牌採購</li> <li>10. 研討次年度文物館委外計劃目標及方向</li> </ol> | 878,591             |
| 1-26 | 原住民職場體驗—追求低碳綠色、創造在地就業模式         | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 初級及進階維修教學</li> <li>2. 普通單車變速器維修調整</li> <li>3. 維修教學實務經驗及實作</li> <li>4. 單車維修實作反應能力及教學實作</li> <li>5. 維修教學及對顧客反應能力</li> <li>6. 普通單車組裝配備鋼圈維修調整</li> <li>7. 進階比賽公路車維修及保養清洗實務教學</li> <li>8. 進出貨材料組裝分類及管理</li> <li>9. 駐點維修累積實務經驗及驗收成果</li> </ol>  | 800,000             |

| 項次   | 計畫名稱                        | 執行情形   | 預算支用情形<br>(單位：新台幣元) |
|------|-----------------------------|--|---------------------|
| 1-27 | 原住民活過來，<br>農業與部落文化<br>觀光就活了 | 1. 種植有機地瓜的分類<br>2. 種植無毒農業<br>3. 無毒農業有機蔬菜課程研習與進修<br>4. 種植無毒雜糧農作物的分類<br>5. 種植無毒農業雜糧農作物<br>6. 參加無毒農業課程研習與進修   | 796,000             |
| 1-28 | 奇拉巴扇生態觀光產業計畫                | 1. 專業技能訓練：<br>(1) 專業訓練解說人員 3 人，環境生態巡護人員 15 人，接待服務訓練 12<br>(2) 全年共進用計畫人力，直接就業：專案經理人 1 人，導覽解說員 2 人；間接就業人數：臨時解說員 204 人次，廚工 38 人次，工藝 DIY 體驗講師 29 人次，環境生態巡護人員 96 人次。<br>(3) 國內部落觀摩學習，計前往花蓮奇美部落和馬太鞍溼地觀摩。<br>2. 資源調查與宣傳品製作：<br>(1) 將田野調查結果編寫成故事。<br>(2) 拍攝都歷部落與加納納部落區域內之美景。<br>3. 旅遊動線整備：<br>(1) 設計部落生態旅遊動線 3 式。<br>(2) 在扎拉扎海生態旅遊動線上完成傳統式休憩涼亭 1 座，除可供遊客休息之外，尚可見識到部落族人精湛的編織技巧。<br>4. 行銷與接待：<br>(1) 配合台東縣政府、交通部觀光局東管處辦理之行銷活動參與設攤展售活動，目前接待遊客二千七百人次以上。<br>(2) 開發部落創意如月桃花醬、鹽與月桃蓆等伴手禮或產品，部落旅遊宣傳摺頁。<br>(3) 研發部落風味餐共 6 種，組合套餐 2 式。<br>資源連結：奇拉巴扇臉書粉絲專頁共 1,002 人<br>( <a href="https://www.facebook.com/toriktribe/">https://www.facebook.com/toriktribe/</a> ) | 1,400,000           |

| 項次   | 計畫名稱                | 執行情形   | 預算支用情形<br>(單位：新台幣元) |
|------|---------------------|--|---------------------|
| 1-29 | 臺東縣原住民部落觀光產業發展第三年計畫 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 人員續聘</li> <li>2. 部落資訊收集彙整</li> <li>3. 旅遊動線規劃</li> <li>4. 套裝旅遊行程設計 10 處。</li> <li>5. 協助活動帶領及執行，並於網路建置相簿及影像。</li> <li>6. 配合南島文化節活動，協助遊客旅遊規畫。</li> <li>7. 部落影像概念、套裝旅遊行程規劃設計、創意文案與企劃等，共 39 個小時。</li> <li>8. 參觀見習暨實作訓練 2 處(嘉蘭、石山部落)。</li> <li>9. 粉絲專頁行銷活動 1 次。</li> <li>10. 發掘新部落，找出特色、景點、工坊產業等，協助整合資源(海岸線-比西里岸)。</li> <li>11. 協助 103 年台東縣內豐年祭宣傳推廣及執行紀錄共 50 場，推廣部落市集 5 場。</li> <li>12. 協助推廣每周六日舉辦之台東市加路蘭部落市集。</li> <li>13. 縣內旅遊資訊及相關活動、產品行銷網路宣傳及網路票選活動共 10 次，包含部落餐廳美食推廣、網路預測部落美食冠軍。</li> <li>14. 辦理第二梯次部落觀光產業發展計畫-實地導覽訓練共 6 個地點，並於地方台及網路宣傳新聞。</li> <li>15. 協助 103 年台東縣內部落導覽旅遊及民宿、工坊參訪活動帶領 10 場。</li> <li>16. 協助台東市知本部落及太麻里鄉荒野部落，推廣每月一次舉辦部落市集(產業、農業及二手市集)。</li> <li>17. 網路宣傳活動 1 次。</li> </ol> | 991,932             |

| 項次   | 計畫名稱                   | 執行情形   | 預算支用情形<br>(單位：新台幣元) |
|------|------------------------|--|---------------------|
| 1-30 | 臺東縣大麻里鄉農特暨代工產品展售據點成立計畫 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 1 月份專案經理人及行銷人員遴選。</li> <li>2. 2 月份展售據點房屋修繕。</li> <li>3. 3 月份展售據點內部裝設。</li> <li>4. 4 月份專案人員培訓。</li> <li>5. 5 月份產業輔導與培力 (專案人員進用、公告招商計畫及展售據屋修繕與內部裝設)。</li> <li>6. 6 月份結合台東 2014 南島文化活動行銷推廣本鄉李農特產品。</li> <li>7. 7 月份結合台東 2014 台灣國際熱氣球嘉年華活動行銷推廣本鄉李農特產品。</li> <li>8. 8 月份結合太麻里鄉金針花季、太麻里聯合豐年祭、臺東馬卡巴嗨國際文化節活動行銷推廣本鄉季節農特產品。</li> <li>9. 9 月份結合太麻里鄉金針花季、太麻里鄉聯合豐年祭、臺東馬卡巴嗨國際文化節動行推廣本鄉季節農特產品。</li> <li>10. 10 月份結合台北農會農業櫥窗展、金峰鄉洛神花季活動行銷推廣本鄉季節農特產品。</li> <li>11. 11 月份結合台北農會農業櫥窗展、金峰鄉洛神花季活動行銷推廣本鄉季節農特產品。</li> <li>12. 結合太麻里鄉溫泉季、金峰鄉洛神花季活動行銷推廣本鄉季節農特產品。</li> </ol> | 2,120,928           |
| 2-1  | 103 年度原住民族語保母托育獎助計畫    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 補助族語保母獎助津貼。</li> <li>2. 規劃並辦理族語文化學習課程計 36 小時。</li> <li>3. 辦理保母專業 126 小時訓練課程 (參照內政部所定保母專業訓練課程)。</li> <li>4. 每三個月辦理 1 場次親職講座或是親職分享活動。</li> <li>5. 委託專業團隊培訓家訪員，並研定「幼兒發展評估表」一種，據以評估執行成效。</li> <li>6. 編製族語保母傳承語言文化操作手冊一種。</li> <li>7. 辦理成果發表暨表揚活動。</li> </ol>   | 17,470,878          |

| 項次  | 計畫名稱                         | 執行情形   | 預算支用情形<br>(單位：新台幣元) |
|-----|------------------------------|--|---------------------|
| 2-2 | 103 年度建構原住民部落老人照顧服務及社會支持系統計畫 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 核定設置 99 站原住民部落老人日間關懷站，落實預防照顧及建構友善部落環境。</li> <li>2. 提供在地原住民 345 名就業機會，投入參與部落老人照顧服務，建構原住民族地區部落老人照顧服務及支持系統，提昇原住民老人照顧服務輸送的效能。</li> <li>3. 提供 3,620 名老人連續性、在地多元文化性服務，落實部落老人關懷照顧服務，辦理 11,629 場次心靈與文化、健康促進活動，促進原住民老人身心靈健康，並鼓勵原住民老人社會參與，增進人際互動，強化老人生活調適能力與提昇生活品質。</li> <li>4. 提供電話問安 82,903 人次；提供關懷訪視暨生活諮詢與轉介 119,153 人次；提供餐飲服務 417,372 人次；辦理心靈與文化、健康促進活動 11,629 場次，受益人次 324,205 人次。</li> <li>5. 有效建立跨公、私部門之資源連結、整合服務及協同合作機制。</li> </ol> | 68,184,731          |
| 2-3 | 103 年度原住民團體意外保險計畫            | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 辦理招標作業完竣。</li> <li>2. 辦理說明會。</li> <li>3. 配合原住民族地區鄉(鎮、市、區)公所(扣除已投保意外險之鄉鎮市區)舉辦宣導說明會。</li> <li>4. 辦理加保理賠作業。</li> </ol>  | 11,455,200          |
| 2-4 | 103 年度原住民老人及身心障礙者生活資材費用計畫    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 完成補助老人養護機構及身心障礙機構日常衛生用品、醫療耗材、膳食費及營養品等相關生活資材費用等。</li> <li>2. 達成受益原住民老人及身心障礙者之目的。</li> </ol>   | 7,600,000           |
| 2-5 | 原住民法律扶助計畫                    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 1 月份完成聘用原住民身分之律師助理 6 名，專職協辦原住民法律扶助案件。</li> <li>2. 全年辦理原住民法律扶助：法律諮詢、調解、和解之代理、法律文件撰擬、訴訟、非訟或仲裁之代理、辯護或輔佐。</li> <li>3. 全年設置原住民法律扶助專線(0800-58-5880)，以及聘雇 1 名客服人員。</li> <li>4. 2 月至 11 月辦理原住民法律扶助宣導工作及辦理相關講習課程竣事。</li> </ol>  | 24,116,143          |

| 項次   | 計畫名稱                        | 執行情形   | 預算支用情形<br>(單位：新台幣元) |
|------|-----------------------------|--|---------------------|
| 2-6  | 高雄市桃源區梅山里、拉芙蘭里「老人照顧關懷服務計畫」  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 辦理老人照顧服務計畫籌備會議。</li> <li>2. 辦理工作人員教育訓練課程。</li> <li>3. 提供老人關懷訪視服務，如血壓測量及陪同談天。</li> <li>4. 辦理陪同老人參與衛生所辦理之健康檢查義診活動。</li> <li>5. 每周二、四上午 6 點至 7 點辦理健康促進活動，包含暖身運動及緩和運動等。</li> <li>6. 辦理心靈及文化課程，內容包含影片欣賞、口述歷史回顧、創意 DIY 及繪畫等課程。</li> <li>7. 提供老人定點用餐及送餐服務。</li> </ol> | 808,308             |
| 2-7  | 原住民老人長期居家照護關懷服務計畫           | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 辦理進用人員招聘。</li> <li>2. 辦理計畫說明會。</li> <li>3. 辦理居家照顧服務個案訪視及個案資料建置。</li> <li>4. 辦理教育訓練課程。</li> <li>5. 開發個案及個案轉介。</li> <li>6. 提供居家照顧服務及電話訪談。</li> <li>7. 辦理員工考核作業。</li> </ol>   | 1,426,100           |
| 2-8  | 關懷照顧暨老人營養餐飲服務               | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 進用服務人員及專案管理人員。</li> <li>2. 2 月份每周三辦理服務人員教育訓練課程。</li> <li>3. 辦理老人送餐服務內容。</li> <li>4. 辦理老人至社區集中用餐服務內容。</li> <li>5. 辦理電話問安、居家關懷及血壓測量等服務內容。</li> </ol>   | 992,212             |
| 2-9  | 老人日間照顧暨身心障礙關懷服務計畫           | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 週一、二、三、五辦理老人高關懷訪視服務：到宅與個案陪談，簡易復健，電話問安等。</li> <li>2. 週一至五辦理身心障礙者服務：清潔用品預備、點心、聯絡、健康復健器材預備、其後續整理。</li> <li>3. 每週四辦理健康促進活動服務：</li> <li>4. 全年辦理老人日間照顧服務。</li> </ol>   | 999,760             |
| 2-10 | 心的陪伴-原住民弱勢家庭子女課業輔導暨個案管理服務計畫 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 學童課後照顧服務 248 位學童、3,614 人次。</li> <li>2. 辦理親職教育、文化音樂教室、成果展、族語體驗營、關懷活動共計 494 人次參與。</li> <li>3. 社區資源及機構訪問共 35 次，機構訪問 21 次、社區資源 14 次。</li> <li>4. 服務方案宣傳共計 58 次，方案宣傳 43 次、社區資源 15 次。</li> </ol>   | 884,470             |

| 項次   | 計畫名稱                            | 執行情形   | 預算支用情形<br>(單位：新台幣元) |
|------|---------------------------------|--|---------------------|
| 2-11 | 原住民老人關懷計畫                       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 電話問安：每天每次 2 人，電話慰問紀錄。</li> <li>2. 居家訪視：到府訪問、量血壓、記錄生命。</li> <li>3. 居家清潔：每周一次協助個案居家環境打掃。</li> <li>4. 健康促進：每周一次健康操及運動。</li> <li>5. 教育訓練：照顧員接受專業訓練及課程安排。</li> <li>6. 衛教宣導：期中期末兩場健康講座及個案衛教。</li> <li>7. 滿意度調查表：期中期末兩次，進而評估執行工作之效益。</li> <li>8. 活動舉辦：期中期末兩場戶外活動。</li> <li>9. 資源連結：提供個案資源轉介。</li> </ol> | 700,000             |
| 2-12 | 城市裡的落腳處-吉寶竿部落馬度阿賽(matoasay)照顧計畫 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 進行人員招募</li> <li>2. 部落老人訪視</li> <li>3. 確認服務個案人數</li> <li>4. 遠距安裝簽約</li> <li>5. 遠距測試及宣導日</li> <li>6. 服務對象資料建置</li> <li>7. 衛教宣導</li> <li>8. 音樂療法課程</li> <li>9. 體適能檢測 3 場</li> <li>10. 手工藝課程安排、送餐服務 864 人次</li> <li>11. 共餐服務 2555 人次</li> <li>12. 製作篩選評估制度及收費標準設置</li> </ol>                         | 1,000,000           |
| 2-13 | 開啟人文藝術之門，樂活社區住民生命生活             | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 進行課輔孩子招募工作</li> <li>2. 親子座談會說明</li> <li>3. 課輔 2388 人次</li> <li>4. 車站傳統族語歌謠快閃</li> <li>5. 課輔班屋頂修繕</li> <li>6. 與春日國小合辦赤足音樂會</li> <li>7. 暑期夏令營活動</li> <li>8. 課輔班廚房整建</li> <li>9. 電腦研習營</li> <li>10. 農事體驗轉嫁烘焙實作</li> </ol>   | 497,472             |

| 項次   | 計畫名稱                         | 執行情形   | 預算支用情形<br>(單位：新台幣元) |
|------|------------------------------|--|---------------------|
| 2-14 | 「護根」、「紮根」-塔菲拉部落的老人長期照護關懷服務計畫 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 81 件長者個案開案</li> <li>2. 長者資料整理建檔</li> <li>3. 375 人次長者關懷紀錄</li> <li>4. 辦理 20 場次 719 人次長者餐飲服務</li> <li>5. 辦理 20 場次 681 人次長者健康促進活動</li> <li>6. 10 件傳統音樂錄製及紀錄</li> </ol>  | 1,000,000           |
| 2-15 | 彩虹樂園心的希望-布拉旦部落               | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 製餐環境清整與材料採購</li> <li>2. 擬送餐名單地址訪談表單</li> <li>3. 探視長者統計調查，三棧社區 10-15 鄰計 80 名需要優先輪流排序探訪</li> <li>4. 部落弱勢家庭與獨居戶修繕服務，192 小時，46 戶。</li> <li>5. 統計 20 名需要送餐者名單，通過會議協調審定後公告，並依每日探視人員工作回報，進行餐點調整。</li> <li>6. 結合社團法人中華民國原夢傳愛關懷協會的資源，供應三棧社區 9 名孩童每日營養早餐。</li> <li>7. 宅府送餐工作，26 戶、4680 份。</li> <li>8. 完成 8 戶用水困境調查</li> <li>9. 完成家戶調查並依照三棧社區居民意見調查表，進行三棧人力資料庫的統計與分析，製作志工假期服務人員排班表。</li> <li>10. 辦理六天五夜的 120 位大專院校志願服務解說幹部研習營</li> <li>11. 召開職前訓練課程，2 人取得專業證書</li> <li>12. 與秀林鄉原家中心進行個案訪視</li> <li>13. 花蓮高商宣傳，140 位學生進入社區服務</li> <li>14. 慈濟大學 160 位學生進入社區志願服務</li> <li>15. 玉山神學院畢業生親子體驗 120 名</li> <li>16. 420 人次之志工假期社區服務體驗行程</li> </ol> | 973,550             |

| 項次   | 計畫名稱                        | 執行情形  | 預算支用情形<br>(單位：新台幣元) |
|------|-----------------------------|---|---------------------|
| 2-16 | 夢想起飛關懷原住民及弱勢兒童、青少年課業第二年陪讀計畫 | 1. 人員招募<br>2. 課程內容設計及師資安排<br>3. 多元參訪及品格工作營 10 場次<br>4. 課後照顧<br>5. 原民文化<br>6. 品格教育<br>7. 才藝教室<br>8. 家長座談會<br>9. 暑期營  | 989,000             |
| 2-17 | 愛在關懷促進就業第三年計畫               | 10. 餐飲服務及送餐服務總計達 2 萬 972 人次。<br>11. 103 年度工作會報達 10 場次。<br>12. 教育訓練達 180 小時，受益達 15 人次。<br>13. 宣導 29 場次，受益達 2,026 人次。 | 1,000,000           |
| 2-18 | 原住民在地照顧服務計畫                 | 1. 服務對象篩選。<br>2. 在職培訓。<br>3. 居家服務。<br>4. 居家送餐。<br>5. 居家訪視。<br>6. 發送老人必需品  | 1,200,000           |

### 三、具體成果數據：

其經費支用情形與就業人數如下：

單位：元

| 計畫結案數 | 獲配金額(A)     | 核定金額(B)     | 實支數(C)      | 賸餘款(A-C)   | 實際提供就業人數 | 備註 |
|-------|-------------|-------------|-------------|------------|----------|----|
| 48    | 307,452,000 | 288,344,912 | 265,042,424 | 42,409,576 | 1,628    | 無  |

### 參、計畫執行成果摘要：

| 項次  | 計畫名稱                    | 具體成果數據   |
|-----|-------------------------|--|
| 1-1 | 原住民藝術工作者發展計畫-103 年度執行計畫 | 1. 提供 20 名原住民藝術工作者薪資補助，製作歷年工作藝術家作品專輯 500 冊，24 件藝術作品贈與，辦理 1 場次藝術經營講座，5 名藝術家駐園創作交流。<br>2. 辦理原住民地方館規劃人員 3 名就業機會，完成督導研習 649 場次、藝術策展活動 84 場次、動態展演活動 837 場次，28 座地方館參觀人次達 1,275,413 人次，開發文創產值 |

| 項次  | 計畫名稱                 | 具體成果數據   |
|-----|----------------------|--|
|     |                      | <p>16,656,574 元，3 名人力後續就業狀況由執行單位及花蓮縣政府繼續聘用為規劃人員。</p> <p>3. 辦理藝術展演：9 名藝術家參與 2014 高雄國際藝術博覽會，38 件參展作品其中售出 17 件，銷售額達 217 萬元整，以及辦理 30 場次展覽及演出。</p> <p>4. 辦理成果聯展：共計 15 日，媒體新聞露出 24 則（電視報導 1 則、雜誌 2 篇、廣播 3 則、網路 18 則），參觀遊客 5,770 次。</p>   |
| 1-2 | 103 年度原住民保留地山林守護計畫   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 創造 175 名就業機會，成立 16 隊山林守護隊。</li> <li>2. 485 小時教育訓練、84.5 公頃新林造值、688.3 公頃撫育管理。</li> <li>3. 山林巡查監測 20272 公里、部落古道巡視 38.4 公里。</li> <li>4. 步道巡查 2093.81 公里、生態巡查 1537.86 公里。</li> <li>5. 公私有地林產處分、農牧用地伐採及山坡地各項開發利用申報案之巡查與控管達 115 件。</li> <li>6. 轄區老樹及珍貴樹種調查及巡查計 11 件。</li> <li>7. 公私有原住民保留地超限利用列管土地複查計 12 件。</li> <li>8. 公有原住民保留地現況利用、崩塌地狀況調查計達 924.73 公頃。</li> <li>9. 公私有原住民保留地超限利用列管土地複查計 12 件。</li> <li>10. 協助各社區部落閒置空間綠美化（景觀植栽及維護）達 50.25 公頃計 9800 株。</li> <li>11. 傳統領域步道之踏查編號及紀錄計 50.88 公里、傳統領域古道步道維護:10.05 公里</li> <li>12. 植檳榔違規利用土地之清查:97.15 公頃。</li> <li>13. 協助各部落、社區環境服務(鄉內道路維護管理)計 240.71 公里以及社區服務計 141 件。</li> <li>14. 協助原鄉防救災工作:41 件。</li> </ol> |
| 1-3 | 原住民中高齡就業「有夠讚!」103 計畫 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 核定 180 家事業單位、提供 494 人就業獎(補)助津貼。</li> <li>2. 事業單位及中高齡就業者滿意度達 90% 以上。</li> </ol>   |
| 1-4 | 原住民部落緊急災變防救避險訓練計畫    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 協助防救災人員取得山域搜救專業訓練合格證書計 10 人，並於續留執行單位聘用辦理防救災業務。</li> <li>2. 完成遴選防救災培訓人員計 30 人。</li> <li>3. 辦理防救災人員參加山域訓練課程計 200 小時。</li> <li>4. 參與鄉里舉辦土石流防災演練計 1 場次。</li> <li>5. 協助防救災人員參與衛生署辦理 EMT-1 課程共計 10 人。</li> <li>6. 辦理部落防災宣導 10 場次。</li> <li>7. 辦理培訓原鄉山林守護隊訓練課程 1 場次。</li> </ol>   |

| 項次  | 計畫名稱                 | 具體成果數據   |
|-----|----------------------|--|
| 1-5 | 原住民卓越文創品牌打造暨文創菁英就業計畫 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 創造 3 名直（間）接就業機會。</li> <li>2. 辦理部落遊程、獵人行腳活動及湖畔音樂晚宴共計 103 場次，遊客人數為 1973 人，總銷售額為 3,181,192 元。</li> <li>3. 設計與製作銷售商品計 4 項（馬告茶、糯米月桃粽、小米月桃粽及紅藜小米肉丸），總收入為 40,770 元。</li> <li>4. 與屏東教育大學辦理產學合作，計 3 名學生參與寒暑假實習活動。</li> <li>5. 與網路旅遊平台 Gomaju、citywalk、payeasy、易遊網及兩廳院共同行銷部落文化遊程。</li> </ol>   |
| 1-6 | 原住民高價草莓精緻栽培經營輔導計畫    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 創造 7 名直（間）接就業機會。</li> <li>2. 完成 3 分地農地整備並架設高架設備完竣。</li> <li>3. 辦理 6 戶草莓農戶及一般農戶培訓課程，共計 6 日，共計 72 人次參與。</li> <li>4. 完成 12,900 斤之草莓採收量，創造 1,935,000 元之收益。</li> </ol>  |
| 1-7 | 原住民族文創商品設計與文創商品行銷計畫  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提供 6 名直（間）接就業機會，培育原住民族文創產業專業計畫人員。</li> <li>2. 拓展行銷通路：建置形象網站（<a href="http://www.wata.com.tw">http://www.wata.com.tw</a>）與購物網站合作販售（<a href="http://www.rakuten.com.tw">http://www.rakuten.com.tw</a>）。</li> <li>3. 建立品牌形象：完成原住民族 14 族文化創作商品及週邊商品開發共計 18 款。</li> <li>4. 推廣宣傳活動：臺北市花博廣場攤商活動、臺北市那魯灣原住民族商場販售、北京農業展覽館及永康藝廊活動計 4 場次。</li> </ol>                               |
| 1-8 | 峰·觀·光-新竹縣五峰鄉促進在地就業計畫 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提供 3 名就業機會。</li> <li>2. 辦理進用人員訓練課程共計 24 小時。</li> <li>3. 提供觀光諮詢服務平台：接待計 7,866 人次觀光遊客數。</li> <li>4. 辦理民宿輔導說明會計 3 場次，參與人次 126 人次。</li> <li>5. 配合鄉內活動進行民宿合法化宣導計 3 場次。</li> <li>6. 辦理觀光博覽會 2 場次，參與人次計 4,500 人次。</li> <li>7. 民宿業者執業狀況調查計 53 家、產業資源調查計露營區 33 家、餐飲業 23 家、特色商店 9 家。</li> <li>8. 開發套裝行程 3 套。</li> <li>9. 建置觀光資源電子資料庫 4 件。</li> <li>10. 辦理活動觀摩學習 1 場次。</li> </ol> |
| 1-9 | 發展部落經濟共同事業計畫         | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提供 11 名直（間）接就業機會。</li> <li>2. 農業技術操作與技術學習，辦理栽物剪枝及施肥相關課程。</li> <li>3. 石壁農特產品在地行銷，配合文化節、山水節及甜柿大街</li> </ol>  |

| 項次   | 計畫名稱                               | 具體成果數據  |
|------|------------------------------------|---|
|      |                                    | <p>展售活動，設置甜柿攤位各 1 場，銷售金額 506,000 元。</p> <p>4. 體驗農業文化之旅，辦理 4 式套裝文化遊程，遊客數 125 人。</p> <p>5. 特色農產商品研發，開發甜柿果醬及果茶商品。</p> <p>6. 辦理 3 場次農業培訓課程計 61 人參加。</p> <p>7. 成立石壁部落 Raysinay 臉書粉絲專頁。</p>   |
| 1-10 | 南投縣仁愛鄉親愛村小提琴製作培訓計畫                 | <p>1. 提供 7 名直(間)接就業機會。</p> <p>2. 廣告文宣及製作：1,000 份提琴製作摺頁及文宣、Logo 設計等、蒐集 65 間音樂教室及 50 間樂器行名單，並發放文宣品。</p> <p>3. 經銷點拓展與合作：與白水木精品咖啡館、台中牛逼洋行餐廳、奧萬大森林遊樂區楓紅餐廳等合作銷售、參與奧萬大森林遊樂區周年活動及相關園遊會、Open house 園遊會等計 7 場次。</p> <p>4. 辦理提琴博覽會 1 場次-提琴音樂節，活動協助廠商 5 間。</p> <p>5. 設置行銷網站：痞客邦、臉書及露天拍賣網計 3 處。</p> <p>6. 辦理提琴成果展 1 場次。</p> <p>7. 辦理培訓課程 10 日共計 40 小時。</p>   |
| 1-11 | 「鄒樂活」-逐鹿車隊發展計畫                     | <p>1. 提供 6 人直(間)接就業機會。</p> <p>2. 建置旅遊諮詢平台：成立鄒樂活逐鹿車隊網站 (<a href="http://www.kuba.com.tw">http://www.kuba.com.tw</a>) 及臉書專頁，來站數 950 人。</p> <p>3. 文化導覽培力：辦理 8 場次相關培訓課程計 64 小時，培育地方人才計 15 人。</p> <p>4. 規劃及銷售 14 式部落觀光遊程，部落遊客人次 1,975 人次。</p>  |
| 1-12 | 農業旅遊趴趴 GO.部落產業升級                   | <p>1. 辦理研習課程：有機咖啡、咖啡園經營 管理課程分別為 42、24 小時，人數約 30 人。咖啡餐飲課程為 21 小時，上課人數約 35 人。輔導有機咖啡農 11 戶第三年轉型成功；取得有機咖啡「轉型期」驗證書 12 戶。</p> <p>2. 行銷機制：舉辦屏東縣第五屆咖啡評鑑比賽活動及第一屆咖啡烘焙比賽，配合屏東縣政府 12 月份舉辦觀光行銷活動-萬金聖誕暨泰武咖啡季活動為期一個月，辦理泰武有機市集活動，遊客數約 5,000~10,000 人次；攤商當天銷售額提高平均 4,000 元，製作泰武有機咖啡微電影影片網址：<a href="https://www.youtube.com/watch?v=atDc_0wV8Dw">https://www.youtube.com/watch?v=atDc_0wV8Dw</a> 點閱率約 1700 人次。</p> |
| 1-13 | 原飾-排灣金屬生活飾品文創產業異地扎根暨促進原鄉遊子在地就業發展之景 | <p>1. 提供 6 名直(間)接就業機會。</p> <p>2. 建立專屬網站：facebook 根.原，網址：<a href="https://www.facebook.com/pages/%E6%A0%B9%E5%8E%9">https://www.facebook.com/pages/%E6%A0%B9%E5%8E%9</a></p>   |

| 項次   | 計畫名稱                     | 具體成果數據  |
|------|--------------------------|---|
|      | 計畫                       | <p><a href="https://www.facebook.com/Labuwan.Ecotourism?fref=ts">F/267098940133453?fref=ts</a></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>發展文創商品：壁飾、桌上型功能藝品、實用型藝品、吊飾及首飾共計 60 件。</li> <li>作品產出：項鍊、手鍊、耳環、戒指及髮簪，產品共計 1,047 件。</li> <li>展售活動：參與恆春光市集、高士野牡丹花季、東源野薑花季、鐵花村、分水嶺活動中心、夏都-聖誕節活動、牡林音樂營活動、牡丹鄉足球比賽、花蓮藝術集活動、寒中送炭；心暖花開活動、台電南展館、滿州鷹季等活動，銷售共計 69,910 元。</li> <li>辦理金工 DIY 活動：配合牡丹公所辦理野薑花季、07/02 豐原國小、07/3 丹鳳國中、07/14 楠梓教會、5/24 台電南展館、7/15 音樂營銷售額共計 62,600 元。</li> <li>課程培訓：培育工藝師開設技藝研習相關課程共計 300 小時及辦理多元素材結、提升美學視野及行銷課程 58 小時，計 5 人參與。</li> </ol> |
| 1-14 | Labuwan 原鄉生活永續重建計畫       | <ol style="list-style-type: none"> <li>傳統糧食耕作：開墾兩分公共田，種植小米、紅藜(翻土、播種、除草、收割、澆水、趕鳥)。</li> <li>建立小農組織：輪流到各小農田地共食共作，至各個農田換工，協助小農田間拔、除雜草、收成工等工作，共辦理 32 場。</li> <li>小農傳統文化記錄：小米文化紀錄產出小米故事書一式，共計 200 本。</li> <li>農作商品研發行銷：研發週邊商品小米紅藜真空包 800 包、小米框式 30 件及紅藜茶包 500 包，辦理四次套裝遊程規劃，參與人數計 72 人，盈收計新臺幣(以下同)150,720 元；辦理展售活動 2 場，參加人數 500 人，盈收計 18,135 元；透過網路平台定期報導小農動態，生產期進行網路銷售。網址：<a href="https://www.facebook.com/Labuwan.Ecotourism?fref=ts">https://www.facebook.com/Labuwan.Ecotourism?fref=ts</a>。</li> </ol>  |
| 1-15 | 有機咖啡的故鄉_泰武-原鄉咖啡產業加值計畫    | <ol style="list-style-type: none"> <li>創造之就業：直接就業機會：1 人/年、間接就業機會：4 人/年、地方就業機會：150 人。</li> <li>地方展售活動：愛玩咖，涼一下 800 人次、收益 21,201 元，聖誕季-愛的約定 1,900 人次、收益 35,193 元。</li> <li>團體遊客導覽：年度帶領團體遊客導覽 43 次，人數超過 650 人次。</li> </ol>  |
| 1-16 | [百合綻放。夢想起飛]屏東縣霧台鄉農業及文化觀光 | <ol style="list-style-type: none"> <li>課程規劃：辦理「遊客接待服務技巧」及「部落文化認識」課程共計 6 小時，受訓人員共計 6 人。</li> </ol>   |

| 項次   | 計畫名稱                     | 具體成果數據  |
|------|--------------------------|---|
|      | 產業發展計畫                   | 2. 行銷展售活動：行銷導覽人員推廣銷售部落農特產品、手工藝品及部落美食，遊客人數總計 6,756 人，產銷館銷售額總計 704,289 元；假日市集共計 10 場次，遊客人數總計 1,320 人，原民部落餐桌辦理一場，遊客數共計 300 人；套裝遊程規劃辦理部落一日及二日遊套裝行程活動，共計 50 人參加。<br>3. 創造就業機會：共計創造 81 個就業機會。   |
| 1-17 | 部落產業陪伴與成長-青年返鄉計畫         | 1. 成立產業策略聯盟，計 40 人參與。<br>2. 成立臉書專頁經營銷售產品。<br>3. 產品銷售：規劃及銷售主題式套裝行程計 12 場、部落無菜單美食體驗 21 場、民宿與接待遊客計 420 人、辦理市集活動 6 場次、放山雞銷售 660 隻、文創商品銷售 900 件，總收入計 1,014,615 元。<br>4. 辦理培訓課程 12 日，參與人數 170 人。<br>5. 辦理部落會議暨 9 場。<br>6. 辦理產業參訪活動計 3 場次共 4 日。  |
| 1-18 | 「原藝精品•再創巔峰」工藝產業經濟發展第三期計畫 | 1. 提供 5 人之就業機會。<br>2. 計畫總收益為新臺幣 567 萬 2,402 元。<br>3. 總計研發工藝品 35 項，761 件。<br>4. 參加花蓮縣秀林鄉文化館工藝成果展覽、南區產業中心及花蓮市松園別館展區規劃佈置共 5 場。<br>5. 參加文化市集販售及工藝體驗活動共計 24 場次。<br>6. 101-103 年度公益彩券執行計畫產出之產品型錄共計 1 款(收錄 84 件作品)，印製 500 本。   |
| 1-19 | 撒固兒原住民自然農耕產銷專區發展計畫       | 1. 訂立自然農耕專班管理公約，為栽種情形獨立建檔，將農戶個人成果資料完整呈現。<br>2. 開放石壁段 645 地號與石壁段 639 地號等公有土地，供未有土地使用新進班整地耕種。<br>3. 邀請花蓮區農業改良場人員評估農戶土地整體情況，並進行土壤採集，送至花蓮區農業改良場作土壤肥力檢測。<br>4. 提供農戶種植期間之農事用具、東豐牌有機質肥料及花蓮紙漿廠 7 號有機質肥料。<br>5. 對市集銷售情況進行記錄，輔導專班班長黃金文進駐花蓮市農會農民直銷站花商分部、自強分部、田埔分部三區攤位，集結班員收成之農作物，開拓農會行銷通路。<br>6. 辦理農業課程培訓及導覽志工培訓之研習課程。<br>7. 整合國福部落閒置空間與農地利用，搭配綠建置課程與戶外實作栽種馬力筋、芳香萬壽菊、胡椒木、麒麟花、樹 |

| 項次   | 計畫名稱               | 具體成果數據  |
|------|--------------------|---|
|      |                    | <p>蘭等觀木類花樹苗重新打造部落景觀樣貌。</p> <p>8. 進行 2 次的戶外觀摩，地點為富里鄉達蘭埤部與羅山有機村。</p> <p>9. 辦理原塑薪創-花蓮市原住民工藝文化推廣暨農產業計畫研習成果戶外巡迴展，計 2 場次活動。</p> <p>10. 計畫各項執行過程製作成長影像紀錄片。</p>   |
| 1-20 | 保健及特用作物(苦茶油)產銷輔導計畫 | <p>1. 進用專案人員 1 名。</p> <p>2. 辦理 6 堂田間實務管理課程。</p> <p>3. 印製 5,000 份文宣 DM。</p> <p>4. 辦理伴手禮商標認證註冊及整體識別設計打樣印刷。</p> <p>5. 建置商務網站，並辦理網路行銷活動。</p> <p>6. 申請營養成份檢驗：七大營養成分分析檢驗、酸度檢驗、可塑劑含量檢驗。</p> <p>7. 辦理 26 次苦茶油訪查實錄。</p> <p>8. 種植苦茶樹計 27.63 公頃，新增面積計 26.59 公頃。</p>  |
| 1-21 | 原鄉慢遊•樂活水璉新生機       | <p>1. 進用人員 5 名、臨時人員 58 人次。</p> <p>2. 執行水璉驛站環境美化及裝置藝術佈置。</p> <p>3. 參加花蓮縣政府、勞動部、原民會等單位辦理之行銷設攤活動計 11 場、服務 8133 人次，營業額 4290121 元，支出 892452 元，盈餘 3397669 元。</p> <p>4. 辦理草編訓練、部落導覽、輕飲食製作、極限運動、緊急救護訓練和野外求生，訓練時數合計 190 小時。</p> <p>5. 媒體揭露：衛視中文台（冠軍任務）、非凡電視台（小資 FUN 輕鬆）、時報周刊第 1901 期（花蓮部落行—原來就很好）、公視（少年、哩來）、三立電視台（愛玩客 i walker）。</p> <p>6. 中英文 DM 印製 16000 份。</p> <p>7. 配合東管處辦理水璉驛站活動行銷說明會，邀集媒體及旅遊業者約 40 位參加。</p> <p>8. 辦理 3 場次弱勢青少年成長公益活動。</p> <p>9. 配合花蓮縣老人關懷協會活動，設置攤位免費提供老人體驗草編活動，另其他相關收益 4 成提供花蓮縣老人關懷協會做為老人關懷基金。</p> <p>10. 辦理 2 場次淨攤活動。</p> |
| 1-22 | 馬太鞍部落弱勢婦女就業發展培力計畫  | <p>1. 安全農業技術實際操作工作人員完成 96 小時內部訓練。</p> <p>2. 有機黃豆產量達 3,500 公斤，零售價 1 台斤 234 元。</p> <p>3. 104 年度將自行聘僱工作人員五名。</p> <p>4. 提供就業機會 127 名。</p> <p>5. 研發 3 款產品，銷售 4 款產品，年度銷售 2,531,520 元，</p>   |

| 項次   | 計畫名稱       | 具體成果數據  |
|------|------------|---|
|      |            | <p>網站行點閱率 1,730、市集活動收入 127,913 元。</p> <p>6. 4 條套裝旅遊行程規劃，收益 59,800 元。</p> <p>7. 辦理 7 場次培訓課程，計 89 人次。</p> <p>8. 計劃總收益 3,073,657 元</p>   |
| 1-23 | 環保回收職技精進計畫 | <p>1. 員工完成 60 小時環保課程訓練，皆於花蓮合作廠商進行實習。</p> <p>2. 持續聯絡各地區小蜜蜂定時收購塑膠製品，並建立客戶資料檔。</p> <p>3. 三相動力電完成申請與設置。</p> <p>4. 建立台南 PET 台北 ABS、PP、PE 出貨管道，並順利出貨。</p> <p>5. 2 名員工考取大貨車證照及 1 名員工考取乙級環保技術士。</p> <p>6. 協助就業 5 人，4 人轉介，1 人留用。</p> <p>7. 更換較近市區場地，洽商租用。</p>  |
| 1-24 | 部落有機 幸福農村  | <p>1. 有機認證-安全農產品認證：資材與產品的進出貨和作業過程有完整紀錄，以及部分紀錄資料以電子形式上傳公開等。</p> <p>2. 栽種與防治技術指導：減少或不使用化學肥料及農業藥劑，配合有機綠肥作物輪作，與農場外廢棄物以及含植物養分之礦物元素之岩石等利用，以維持作物生產方式的耕作方式。</p> <p>3. 育苗/土壤培肥/病害防治 技術管理課程：進行實際栽種前，初步了解土壤與綠肥及環境之間的交互作用關係，才進行栽種程序，以免有機蔬菜種植損失。</p> <p>4. 行銷概念：透過電子商務行銷與有機蔬果銷售管道的青年農民人才，將傳統市場的銷售行為及方式，結合網路資訊技術，成為數位行銷的手法。</p> <p>5. 消費市場：消費行為分析，主要針對花蓮宜蘭兩縣探討，使用有機農產品電子商務的農會進行分析，顯示改善消費者所認知之網路服務品質是否有助於提升知覺價值、信任及滿意度，進而增進價格容忍度，同時較佳信任亦是提高消費者價格接受程度與承諾之重要因素。</p> <p>6. 建構育苗室、創立有機市集。</p> <p>7. 與在地農民達成 7.7 公頃土地承租作業。其中 1.914 公頃為協會自行耕作使用面積。</p> <p>8. 完成種植花蓮 22 號紅糯米 2 公頃、黑糯米 5 公頃、糯米玉米 0.5 公頃、短期葉菜 0.2 公頃面積。</p> <p>9. 透過邦查有機農場的投入，與部落 e 購進行有機蔬果契約</p> |

| 項次   | 計畫名稱                            | 具體成果數據   |
|------|---------------------------------|--|
|      |                                 | <p>合作，每週平均出產 100 公斤蔬菜量，每月 400 公斤約 2 萬元左右收入。</p> <p>10. 本年度參與花蓮縣政府於假台北市花博爭艷館辦理「花蓮有機農特產品暨在地產業展」活動，和鄰近社區、協會共同合作展售農產品，每次約 25,000~30,000 元左右收入。</p> <p>11. 與桃原文創工坊於於 4 月簽署農產品販售同意書，目前於台北市花博爭艷館假日市集販售。</p>   |
| 1-25 | 創造「大阿美族觀光城鎮」核心計畫-薪火傳承:阿美歌謠故鄉的淬煉 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 進用專管人員 1 名、樂舞人員 11 名。</li> <li>2. 邀請 103 年度參加洄瀾單車豐年節之單車選手計 1,000 名至部落文物館觀賞歌舞表演。</li> <li>3. 完成 20 場次展演活動。</li> <li>4. 完成館外燈光設計工程建置。</li> <li>5. 完成創意市集展攤營運。</li> <li>6. 完成展演活動網路及媒體行銷、海報製作、宣傳單發放、路口跑馬燈及清潔車播放展演時程。</li> <li>7. 完成創意路標指示牌設計及招商。</li> <li>8. 協商周邊飯店業及民宿業於展演時程協助宣傳。</li> <li>9. 連結慶修院及知卡宣公園景點等營運單位。</li> <li>10. 結合花蓮縣其他優質團體依時程聯合辦理展演，及協調吉安鄉內各部落歌舞團隊進駐展演。</li> </ol> |
| 1-26 | 原住民職場體驗-追求低碳綠能、創造在地就業模式         | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提供 2 人就業機會。</li> <li>2. 年度收益 481,400 元，達成率 95.5%。</li> <li>3. 提供東華大學開學期間免費保養維修，計 150 人次。</li> <li>4. 辦理教會參訪教學，計 48 人次。五、國中、小學及弱勢家庭免費簡易維修，計 200 人次。</li> </ol>  |
| 1-27 | 原住民活過來，農業與部落文化觀光就活了             | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 研發 57 號地瓜：年度於台北第一市場共同運銷 19,000 公斤，銷售金額為 228,000 元整。</li> <li>2. 研發 66 號地瓜：年度於台北第一市場共同運銷 16,600 公斤，銷售金額為 166,500 元整。</li> </ol>   |
| 1-28 | 奇拉巴扇生態觀光產業計畫                    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 參加原民會、台東縣政府、觀光局等機關辦理部落營造在職人員訓練講習 5 次。</li> <li>2. 辦理馬太鞍溼地觀摩學習 1 次。</li> <li>3. 部落生態旅遊動線 3 條路線規劃完成，並搭蓋休憩涼亭 1 座。</li> <li>4. 與觀光局東管處合作辦理之休閒旅遊活動共 2 次。</li> <li>5. 研發部落風味餐共 6 種，安排成組合套餐 2 式。</li> <li>6. 奇拉巴扇臉書粉絲專頁共 1,002 人。</li> </ol>  |

| 項次   | 計畫名稱                   | 具體成果數據   |
|------|------------------------|--|
|      |                        | <ol style="list-style-type: none"> <li>7. 部落年青年返鄉有了穩定工作，可以安心接受在職專業訓練，除有助於文化傳承，對工作內容更有使命感，解說員吳寧並於9月取得丙級廚師證照。</li> <li>8. 觀摩學習花蓮太巴壠部落之生態導覽，並參與研習，增長工作夥伴之眼界。</li> <li>9. 有了安定的工作環境，不論是風味餐或是部落創意商品均能順利開發完成，並持續接受顧客反應精進產品品質。</li> <li>10. 透過遊客與奇拉巴扇專屬粉絲專頁互動，增加本計畫的能見度與知名度，使本次計畫之行銷水到渠成。目前接待遊客二千七百人次以上。</li> <li>11. 開發出月桃花醬、鹽與月桃蓆等伴手禮或產品，銷售量超過預期，致有供貨不及情形(如月桃花醬生產360瓶，銷售一空)。</li> <li>12. 在扎拉扎海生態旅遊動線上完成傳統式休憩涼亭1座，除可供遊客休息之外，尚可見識到部落族人精湛的編織技巧。</li> <li>13. 完成踏勘旅遊新動線東管處至生命之溪羊腸小徑。</li> <li>14. 完成和平瀑布風景動線踏勘。</li> </ol> |
| 1-29 | 臺東縣原住民部落觀光產業發展第三年計畫    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提供1名在地就業機會。</li> <li>2. 整理縣內各地資源、各原住民部落工坊及風味餐廳等原住民族人設立產業地點或公司為主要推廣，加入旅遊動線並加強維護觀光旅遊路線品質，主動提供部落產業資料，亦可以帶動本縣觀光遊憩活動達到更能吸引觀光人潮的機會。</li> <li>3. 辦理人員訓練95個小時，約920人次參與。</li> <li>4. 整合推廣10處部落旅遊景點。</li> <li>5. 透過本計畫將預期增加部落體驗旅遊人數年度值估約49,500人次，每人在地消費100-800元、即可增加部落經濟收益估約新台幣1,412萬5千元整。</li> </ol>  |
| 1-30 | 臺東縣太麻里鄉農特暨代工產品展售據點成立計畫 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 第一、二期招募展售攤商計54攤位。</li> <li>2. 第一、二梯遊客行程暨消費型態問卷調查表發放合計200份，有效問卷合計200份，作為展售據點營運的方針參考。</li> <li>3. 全鄉轄內部落辦理農產加工及行銷宣導合計8場次(部落)，部落與會人數達100餘人次。</li> <li>4. 展售據點於七月份正式揭牌營運，產品展售銷售如下：七月份產品交易計575件，交易金額計新臺幣(下同)126,023元；八月份產品交易計5,969件，交易金額計227,0507元；九月份產品交易計4,400件，交易金額計234,400元；十</li> </ol>  |

| 項次  | 計畫名稱                         | 具體成果數據   |
|-----|------------------------------|--|
|     |                              | <p>月份產品交易計 5,154 件，交易金額計 224,546 元；十一月份產品交易計 2,675 件，交易金額計 210,622 元；十二月份產品交易計 2,183 件，交易金額計 189,814。</p> <p>5. 總計產品交易計 20,956 件，交易金額計 1,212,966 元。</p>  |
| 2-1 | 103 年度原住民族語保母托育獎助計畫          | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 補助 368 位族語保母獎助津貼。</li> <li>2. 托育人員專業訓練課程結訓計 58 人。</li> <li>3. 族語文化學習課程結訓計 576 人。</li> <li>4. 親職講座或親職分享活動 4 場。</li> <li>5. 成果發表會暨表揚優秀保母 1 場。</li> </ol>   |
| 2-2 | 103 年度建構原住民部落老人照顧服務及社會支持系統計畫 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 核定設置 99 站原住民部落老人日間關懷站，落實預防照顧及建構友善部落環境。</li> <li>2. 提供在地原住民 345 名就業機會，投入參與部落老人照顧服務，建構原住民族地區部落老人照顧服務及支持系統，提昇原住民老人照顧服務輸送的效能。</li> <li>3. 提供 3,620 名老人連續性、在地多元文化性服務，落實部落老人關懷照顧服務，辦理 11,629 場次心靈與文化、健康促進活動，促進原住民老人身心靈健康，並鼓勵原住民老人社會參與，增進人際互動，強化老人生活調適能力與提昇生活品質。</li> <li>4. 提供電話問安 82,903 人次；提供關懷訪視暨生活諮詢與轉介 119,153 人次；提供餐飲服務 417,372 人次；辦理心靈與文化、健康促進活動 11,629 場次，受益人次 324,205 人次。</li> <li>5. 有效建立跨公、私部門之資源連結、整合服務及協同合作機制。</li> </ol> |
| 2-3 | 103 年度原住民團體意外保險計畫            | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 照顧原住民低收入戶、中低收入戶及勞動人口無軍公教人員保險、勞工保險、農民健康保險及漁民保險者之家庭，受益人數為 5 萬 9,000 人，減輕原住民意外保險事故風險。</li> <li>2. 103 年理賠給付截至 104 年 9 月 3 日底止，合計 30 件，理賠金額 782 萬元整，強化經濟弱勢原住民遭遇意外傷害之經濟保障，減輕生活負擔。</li> </ol>  |
| 2-4 | 103 年度原住民老人及身心障礙者生活資材費用計畫    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 補助老人養護機構及身心障礙機構日常衛生用品、醫療耗材、膳食費及營養品等相關生活資材費用等共計 9 家。</li> <li>2. 達成受益原住民老人及身心障礙者共計 165 人。</li> </ol>  |
| 2-5 | 原住民法律扶助計畫                    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 完成聘用原住民身分之律師助理 6 名，專職協辦原住民法律扶助案件。</li> <li>2. 辦理原住民法律扶助：法律諮詢、調解、和解之代理、法律文件撰擬、訴訟、非訟或仲裁之代理、辯護或輔佐等受</li> </ol>  |

| 項次   | 計畫名稱                        | 具體成果數據   |
|------|-----------------------------|--|
|      |                             | 理案件值計 1,861 人次，准予受理人次計 1,592 人次。<br>3. 設置原住民法律扶助專線(0800-58-5880)，以及聘雇 1 名客服人員，受理諮詢案件計 918 件。<br>4. 辦理原住民法律扶助宣導活動及課程計 71 場及媒體露出 115 次。  |
| 2-6  | 高雄市桃源區梅山里、拉芙蘭里「老人照顧關懷服務計畫」  | 1. 提供老人關懷訪視服務，受益人次計 3,930 人次。<br>2. 辦理健康促進活動，參與人次計 2,202 人次。<br>3. 辦理心靈及文化課程，參與人次計 1,135 人次。<br>4. 提供老人定點用餐及送餐服務，受益人次計 3,371 人次。   |
| 2-7  | 原住民老人長期居家照護關懷服務計畫           | 1. 計畫進用 6 名工作人力。<br>2. 完成工作小組會議及個案研討會 12 場次。<br>3. 完成個案調查及開發個案計 21 人。<br>4. 個案訪視及提供服務計 21 人。<br>5. 完成計畫評估及簽定照顧服務契約共 21 人。<br>6. 全年度服務次數 1,896 人次，服務時數計 3,194 小時。<br>7. 全年固定電話關懷訪談計 252 次。<br>8. 每月居家照顧服務、量血壓、血糖及脈搏紀錄共計 1,896 人次。 |
| 2-8  | 關懷照顧暨老人營養餐飲服務               | 1. 提供送餐服務計 4,973 人次。<br>2. 提供電話問安服務計 1,100 人次。<br>3. 提供諮詢及轉介服務計 660 人次。<br>4. 提供老人到宅關懷訪視服務計 1,100 人次。<br>5. 獨居老人關懷服務人次計 88 次。<br>6. 老人促進健康活動計 880 人次。<br>7. 老人集中用餐服務計 1,760 人次。<br>8. 殘障者關懷訪視服務計 660 人次。<br>9. 創造 2 名就業機會。       |
| 2-9  | 老人日間照顧暨身心障礙關懷服務計畫           | 1. 週一、二、三、五辦理老人高關懷訪視服務：到宅與個案陪談，簡易復健，電話問安等。<br>2. 週一至五辦理身心障礙者服務：清潔用品預備、點心、聯絡、健康復健器材預備、其後續整理。<br>3. 每週四辦理健康促進活動服務：<br>4. 全年辦理老人日間照顧服務。   |
| 2-10 | 心的陪伴-原住民弱勢家庭子女課業輔導暨個案管理服务計畫 | 1. 提供 7 人之就業機會。<br>2. 學童課後照顧 3,614 人次。<br>3. 人員招募 494 人。<br>4. 機構訪問 35 次。<br>5. 服務方案宣傳 58 次。   |

| 項次   | 計畫名稱                            | 具體成果數據  |
|------|---------------------------------|---|
| 2-11 | 原住民老人關懷計畫                       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 居家訪視 792 人次。</li> <li>2. 居家清潔 48 人次。</li> <li>3. 教育訓練 36 小時。</li> <li>4. 活動舉辦 2 場次。</li> <li>5. 衛教宣導：2 場次。</li> <li>6. 創造 2 人之就業機會。</li> </ol>  |
| 2-12 | 城市裡的落腳處-吉寶竿部落馬度阿賽(matoasay)照護計畫 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 服務成果：課程及活動規劃 1,082 人次、用餐服務 2,283 人次、健康醫療 1,517 人次、長期照護服務 840 人次。</li> <li>2. 創造就業機會：3 人/年，2 人為在地就業人員、1 人為臨時人員。</li> <li>3. 照護服務：每次提供部落 30 人次的服務。</li> <li>4. 共食共餐服務：每週一、四提供 30 人，每月至少提供 208 人次，1 年約 2,300 人次。每週二、三、五提供 6 人，每月至少提供 70 人次，1 年約 840 人次。</li> <li>5. 課程安排：每月 1-2 場次，1 年共 34 場次。</li> <li>6. 基本健康量測服務：每月 8 次安排血壓血糖測量，完整記錄 30 位受照護者基本資料建置。</li> </ol> |
| 2-13 | 開啟人文藝術之門，樂活社區住民生命生活             | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 創造就業機會：1 人/年，103 年專管人員已就職於某家顧問公司。</li> <li>2. 課輔：整理課輔空間及小米園區各一處，接駁課輔學生及辦理用餐，課輔目標招生人數為 15 位，結案已招生 28 位。</li> <li>3. 活動：瑞穗火車站各辦理一場小小布農傳統歌謠快閃、春日國小赤足音樂會、東光教會聯合聖誕音樂會。</li> <li>4. 協助三位課輔學生家庭經濟轉介(轉介單位為芥菜種協會)。</li> <li>5. 賡續管理 facebook 網頁管理(輸入：花蓮縣丹群布農族文藝發展協會)。</li> </ol>   |
| 2-14 | 「護根」、「紮根」-塔菲拉部落的老人長期照護關懷服務計畫    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 關懷服務：1,446 人次。</li> <li>2. 餐飲服務：719 人次。</li> <li>3. 健康促進活動：681 人次。</li> <li>4. 音樂語言紀錄：10 場次。</li> <li>5. 創造就業機會：102 年 2 人、103 年 2 人、104 年 3 人。</li> </ol>   |
| 2-15 | 彩虹樂園心的希望-布拉旦部落                  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 宅配送餐服務 5,140 人次、家戶修繕服務 60 戶、家庭訪視服務 960 人次、部落會議 344 人次及第二專長 6 人次。</li> <li>2. 進用專案人員 1 名。</li> <li>3. 強化傳統太魯閣族 GAYA 社會福利服務網絡功能。</li> </ol>   |
| 2-16 | 夢想起飛關懷原住民及弱                     | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 69 人參加課輔：</li> </ol>  |

| 項次   | 計畫名稱              | 具體成果數據   |
|------|-------------------|--|
|      | 弱勢兒童、青少年課業第二年陪讀計畫 | (1) 國小學童，服務天數計 206 天，人數為 59 人，課輔人次為 8,953 人次。<br>(2) 國中學生，服務天數計 79 天，人數為 10 人，課輔人次為 781 人次。  |
| 2-17 | 愛在關懷促進就業第三年計畫     | 1. 餐飲服務及送餐服務總計達 2 萬 972 人次。<br>2. 103 年度工作會報達 10 場次。<br>3. 教育訓練達 180 小時，受益達 15 人次。<br>4. 宣導 29 場次，受益達 2,026 人次。  |
| 2-18 | 原住民在地照顧服務計畫       | 1. 創造 23 人之就業機會。<br>2. 居服人數 114 人，提供 29,040 人次之居家照顧服務。<br>3. 送餐人數為 160 人，提供 46,156 人次之居家送餐。<br>4. 居家家訪及諮詢轉介服務計 6 人次。<br>5. 自籌醫療輔具費用、養護中心個案費用及愛心巴士接送服務計 20 人次搭乘。<br>6. 舉辦獨居老人圍爐活動。<br>7. 發放老人端午肉粽及中秋月餅。<br>8. 舉辦老人小孩聖誕大餐晚會。<br>9. 參加老人福利機構服務人員在職訓練研習 6 場 44 人次。 |

## 肆、計畫執行檢討：

### 一、與原訂計畫目標之落差：

| 項次  | 計畫名稱                  | 落後原因分析   |
|-----|-----------------------|--|
| 1-5 | 原住民族卓越文創品牌打造暨文創菁英就業計畫 | 1. 原委外專業整合行銷公司，因考量仍由熟悉產品內容之團隊執行較為適宜，故改由米靈岸公司行銷部著手進行。<br>2. 原訂 103 年度與商業週刊及臺北市農會聯合規劃夏令營活動，因考量氣候因素，且活動地點硬體設施尚待完工，故改至 104 年執行。<br>3. 湖畔音樂晚宴原規劃一年演出 24 場次，因合作之馥蘭朵酒店內部規劃因素，故辦理音樂晚宴場次調降為 9 場次。 |
| 1-7 | 原住民族文創商品設計與文創商品行銷計畫   | 1. 圖案視覺為力求充分傳達原住民族獨特文化故事，圖案數次重新製作，由於圖案製作過程繁瑣而延後產出時間。<br>2. 為按照原住民族 14 族文化故事圖案，配合服裝的版型款式、尺寸、顏色，才能滿足消費族群偏好，在工廠初期備料與製作過程而延後產出時間。<br>3. 原住民族 14 族文化故事圖案，按照男性、女性、兒童版                          |

| 項次   | 計畫名稱                     | 落後原因分析  |
|------|--------------------------|---|
|      |                          | <p>型款式、尺寸、顏色...等陳列，網路制作公司按照族群故事、男版、女版、兒童版型款式、尺寸、顏色...等分別陳列，由於種類凡繁多，需花時間於網站後臺一一上傳，過程錯誤再重新上傳，而延後上架時間。</p> <p>4. 原住民族文化創作成為商品為作到盡善盡美，在視覺要求與品質加強後其目的為滿足消費族群偏好進而購買達到銷售成果，但由於商品制作過程、實物拍攝後照片挑選過程、再至網站制作，過程繁瑣需時間分工配合，而延後銷售時間。</p> |
| 1-10 | 南投縣仁愛鄉親愛村小提琴製作培訓計畫       | 因天候因素，提琴漆料無法順利乾燥，純手工提琴及半手工提琴製程延後，致原訂單無法如期交付，故製作把數未如預期。  |
| 1-12 | 農業旅遊趴 GO.部落產業升級          | <p>1. 原規劃成立第 4 班產銷班，因參加人數不足 10 人，故未成立。</p> <p>2. 咖啡農友咖啡產量尚不穩定，未能因應即時性之供需量大之網路行銷。</p>  |
| 1-14 | Labuwan 原鄉生活永續重建計畫       | 網路銷售平台原訂於 6 月份銷售商品，因商品產出進度落後，故銷售值未如預期。  |
| 1-15 | 有機咖啡的故鄉_泰武-原鄉咖啡產業增值計畫    | <p>1. 由於原計畫是建立在吾拉魯滋咖啡屋的內部規劃，不過經討論後希望增加外部引導指示與導覽，故在硬體呈現上面與當初有所差異。</p> <p>2. 原計畫的「宣傳解說設施設置」預針對 5 個區塊（展示區、品嚐區、加工區、視聽教室、2F 閒置空間）做調整規劃，但是經討論後，內部規劃減去品嚐區的調整，轉而設立外部指引路標，以方便遊客驅車前往吾拉魯滋部落。</p>                                     |
| 1-18 | 「原藝精品•再創巔峰」工藝產業經濟發展第三期計畫 | <p>3. 駐點原真創藝角落第 3、4 季無研發作品產出，產出商品較原計畫少 4 款，係因人員請假暨離職。另成品繳交織布累產量應為 30 件，惟組織圖設計及製作費時，1 件設計至製作需時 1 個月，成品數量每季僅 1—4 件。</p> <p>4. 第四季那都蘭工作室訂單量大，由進用人員協同工坊出貨，又辦理手工藝成果展，爰進用人員研發 1 項作品。</p>  |
| 1-19 | 撒固兒原住民自然農耕產銷專區發展計畫       | <p>1. 剩餘農業課程依農戶種植現況和上課意願，在農業耗材與設備提供的需求較多，在栽種時遇到的病蟲害以及土質改良等基礎課程也已熟悉，因此剩餘 11 小時農業課請評估後將不執行。</p> <p>2. 剩餘經費未支出項目為：(1) 環保堆肥用具項目為 20 萬元，得標廠價為 188800 元，餘 11200 元。(2) 業務費與</p>  |

| 項次   | 計畫名稱                      | 落後原因分析  |
|------|---------------------------|---|
|      |                           | 行政管理費尚未支出的費用共計 95903 元。(3)專管人員從二月十日始任用，需繳回年初至上任前人事費共 55180 元。   |
| 1-20 | 保健及特用作物(苦茶油)產銷輔導計畫        | 1. 未落實工作進度管控<br>2. 工作推行與業務執行聯繫有落差，專管人員應適行將執行窒礙向業務人員反應處理<br>3. 天然災害造成嚴重損失<br>4. 加工機械設備未臻完善<br>5. 專業協力輔導人力不足  |
| 1-21 | 原鄉慢遊•樂活水璉新生機              | 全力推動水璉驛站活動及服務，總體營業額達成率 143%、服務量 163%。   |
| 1-22 | 馬太鞍部落弱勢婦女就業發展培力計畫         | 計畫收入 2,020,000 元，實際收入 3,073,657 元，盈收入 1,053,657 元，超過原計畫預定 52%。  |
| 1-23 | 原住民勞動人力就業促進計畫低價複合塑膠製品回收方案 | 1. 廠地位於較偏遠地區增加運輸往來困難。<br>2. 機械設備因價格高目前仍於詢價階段。<br>3. 工作人員處理物料速度仍須加強。<br>4. 工作人員穩定性不足流動率大。<br>5. 原物料價格大跌影響出貨價格。   |
| 1-24 | 部落有機 幸福農村                 | 1. 由於今年上半年度氣候異常偏冷且多雨，所有的蔬菜作物生長時間皆全程延後，嚴重影響種苗成長期與採收時間。下半年度氣候異常偏熱且缺水，嚴重影響水稻用水需求量以致總產量減少 20%。<br>2. 各類蔬菜輪作期程未妥善規劃以致部分時段出現空窗期。<br>3. 倉儲管理機制尚須改善與建立。   |
| 1-26 | 原住民職場體驗-追求低碳綠能、創造在地就業模式   | 1. 每季約能創造約 12 萬之維修收入，故自行車的保養維修是市場上的優勢，除了需定點維修外，也需要道路維修，且台灣市場越來越多人是以不同的自行車環島來完成旅遊，因此需要更多人才以熱誠為市場上提供更多的服務。<br>2. 計畫為工資薪資補貼方式，使得人事流動較不穩定，影響各期訓練進度。   |
| 1-27 | 原住民活過來，農業與部落文化觀光就活了       | 1. 原訂計畫目標 1 公頃種植地瓜收成 4 萬公斤，一公斤平均 20 元，1 公頃收穫 80 萬元，實際種植是 3 公頃 12 萬公斤，應售買 240 萬元，實買約 30 萬元整。<br>2. 種植前未考慮到不可抗拒之因素天氣與颱風，因颱風侵襲到台灣，致地瓜腐爛，影響產量與品質及價格販賣，且沒申請農作物損失賠償，導致倒貼。<br>3. 申請計畫經費預算要調整，臨時工經費要增加，才不會影 |

| 項次   | 計畫名稱                            | 落後原因分析  |
|------|---------------------------------|---|
|      |                                 | 響工作進度，尤其是收成時期無法趕上進度，以至於放棄約 2 公頃的經費收成。   |
| 1-28 | 奇拉巴扇生態觀光產業計畫                    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 計畫草擬期間除規劃旅遊動線吸引遊客，也計畫以美味風味餐招攬客源，但在核定計畫中沒能排定廚工，但依然由工作人員身兼數職，設計伴手禮也製做料理，整體計畫進度並未受到影響。</li> <li>2. 工作夥伴初次成為服務業工作人員，不免臉皮生嫩，導覽解說有不盡周全情形。</li> </ol>  |
| 1-29 | 臺東縣原住民部落觀光產業發展第三年計畫             | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 部分部落旅遊人數下降，如知本及新興，不如預期中遊客人數。</li> <li>2. 多良及比西里岸部落推廣仍以在地小額消費，雖遊客量多但經濟效益不高。</li> </ol>   |
| 1-30 | 臺東縣大麻里鄉農特暨代工產品展售據點成立計畫          | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 原訂計畫目標活化閒置土地 20 公頃部分，囿於在地農植農作物較為固定，爰活化閒置土地公頃未達原計畫目標 10%。</li> <li>2. 本計畫於七月一日正式揭牌營運，爰原訂計畫目標增加農特產、代工品及觀光年產值 500 萬元部分未達目標。</li> </ol>   |
| 2-10 | 心的陪伴-原住民弱勢家庭子女課業輔導暨個案管理服務計畫     | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 原計畫招生方式即針對附近小學，拜訪學校或透過村里長協助宣傳，但成效不如預期。</li> <li>2. 人員異動頻繁下，導致招生及宣傳未能落實。</li> <li>3. 人員異動頻繁原因，多為工作距離路程較遠、找到其他工作機會或者另有人生規劃等而離職。</li> <li>4. 課程教學內容進度落後。</li> </ol>  |
| 2-11 | 原住民老人關懷計畫                       | 原訂長期照顧教育訓練時間為 103 年 5-6 月，執行 36 小時之課程，應配合師資部分，而延誤授課時間。故安排於 103 年 7-9 月期間執行完成。   |
| 2-12 | 城市裡的落腳處-吉寶竿部落馬度阿賽(matoasay)照護計畫 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 共食共餐之人次數與原計畫數量之差異：原計畫年度所預定之目標數量為 2,400 人次，但今年度統計人次為 2,300 人次，達成率約 95%。造成此落差原因有兩大因素：第一，因本計畫所實行之地區為阿美族聚落，因阿美族人至今還維持傳統思維，故在執行層面上，共食共餐的重要性相對薄弱。所謂維持傳統思維，就是在阿美族傳統文化的思想上，無論婚喪喜慶，都會去對方家裡表達最敬意與祝福，故來參與人次受影響。第二，全世界大部分先進國家都面臨高齡化社會，本部落亦是高齡化部落，身體狀況欠佳情況下，出席共餐活動的意願較低。</li> <li>2. 每週量測血糖血壓健康基本量測人次數 1517 相較於</li> </ol> |

| 項次   | 計畫名稱                | 落後原因分析   |
|------|---------------------|--|
|      |                     | <p>原計畫 2400 所預定之人次數量低，達成率約 63%。有些部落長者對於量測結果產生畏懼(因為數值偏高)，因此拒不再量。也有些長者早上已在醫院複診時量過，所以省略。而原訂人次數量與共食共餐人次數量相同，原因為健康基本測量都是在共食共餐時舉辦，來的人少也因此在人次上也就相對較少。</p> <p>3. 工作人員經常調動，使工作交接及執行效率上受影響。原訂在地就業人員擁有長期照護執照，但因工作人員更換且此年度也無長期照護培訓課程，故無法執行照顧服務、居家護理及居家復健等相關工作。</p> |
| 2-13 | 開啟人文藝術之門，樂活社區住民生命生活 | <p>1. 課輔原招生人數為15位，截至今目前已招生數為28位(參與平均數為24~28位)，除禮拜三、五、六開班外，餘星期一、二、四1800PM~2000PM仍有開班，讓小朋友至課輔班寫功課及溫習功課(平均人數亦有16~18位)。</p> <p>2. 因課輔硬體設施仍未完善，廁所及廚房的待整修，專管人員將薪資提供出來購買材料外，另透過教會及部落族人的專業人力上的協助，慢慢的才將課輔班有完整的樣貌。</p>   |
| 2-15 | 彩虹樂園心的希望-布拉旦部落      | 上半年度學習照顧看護的族人有6名進入，但順利取得照顧看護執照者為2名，並進入門諾醫院擔任照顧員工作。   |
| 2-18 | 原住民在地照顧服務計畫         | <p>1. 居家照顧服務人數與預訂數有些許落差，因個案年齡、身體狀況及氣候等因素，每月結案數正負加減，較急重症者連結地區養護中心轉介照顧。</p> <p>2. 居家送餐個案數明顯遠超過預訂數。</p> <p>3. 居家照顧金額遠超過預訂支用數。</p>   |

## 二、改進意見：

| 項次  | 計畫名稱                 | 建議事項／改進意見                   |
|-----|----------------------|-----------------------------|
| 1-5 | 原住民卓越文創品牌打造暨文創菁英就業計畫 | 應更及早規劃活動內容，並預備因天候因素改變行程之備案。 |

|      |                       |  |
|------|-----------------------|--|
| 1-7  | 原住民族文創商品設計與文創商品行銷計畫   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 保留原住民族文化故事元素，重新調整圖案制成方式，搭配季節逐步推陳出新。</li> <li>2. 原有圖案可繼續延伸，搭配各類生活中使用物品，如文具組合、生活器皿、裝飾圖案、故事繪本.....等延伸系列生活使用商品。</li> <li>3. 台灣製造方式與中國、東南亞...等國家，由於製造成本較高，雖在價格上並無優勢，但品質上是值得消費者的信賴，依循一般消費者模式在比價上會受到排擠，若著重於圖案藝術與文化故事特質方式，改變為保留文化心態，打動消費者珍藏，試擺脫壓縮價格狀況。</li> <li>4. 台灣原住民族文化故事搭配台灣製造的口碑，依商品屬性、價格...等規劃紀念光商品，突顯在地文化的獨特處，提高行銷的層級增加行銷的通路。</li> </ol> |
| 1-10 | 南投縣仁愛鄉親愛村小提琴製作培訓計畫    | 小提琴接獲訂單後改為訂金方式，以減少客戶問題糾紛及材料成本虧損。   |
| 1-12 | 農業旅遊趴趴 GO.部落產業升級      | 公所官網已設置咖啡知識網，並建置雲端行銷功能及宣傳鄉內種植咖啡資訊，並持續追蹤輔導咖啡農之栽培管理及產量，以應對供應不足之問題。   |
| 1-14 | Labuwan 原鄉生活永續重建計畫    | 計畫項目實施期程應將商品設計時間納入考量，並提早規劃研發期程。  |
| 1-15 | 有機咖啡的故鄉_泰武-原鄉咖啡產業增值計畫 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 對於更動原計畫，是初期規劃未想到的，由於執行時，參考了許多人的意見，並歸納整合，以遊客的觀點出發，宣傳推銷吾拉魯滋咖啡屋為要點。</li> <li>2. 對於咖啡屋未來的規劃，會以快速反應表現，並邀請有多年經驗的部落客來體驗，以他身的經驗作藍本，參考與歸納各種的不足與缺陷，適度的增加可行性方案，主體規劃還是以宣傳行銷為主軸。</li> </ol>   |

|      |                           |   |
|------|---------------------------|---|
| 1-19 | 撒固兒原住民自然農耕產銷專區發展計畫        | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 在土地資料建檔部分，由專案人員對單一農戶一次性完成農戶調查、土地調查與作物現況調查，避免造成農戶過季耕作的狀況發生，並將固定召開農戶會議，尋求改善方法。</li> <li>2. 在輔導班員與意見收集時，農戶多為觀望態度或合作意願不高，採取解決方式為定期召開農戶會議或直接於課堂上提出。</li> <li>3. 市集銷售情況，觀察到農戶與客戶間互動性不高、市集的環境管理鬆散、未有固定包裝形式，都會影響民眾購買的意願。透過農業研習和志工培訓皆有開設行銷技巧課程，並由國福國小師生經營粉絲網頁、農業改良場推廣部訪問市集營運情況，將銷售品推廣出去。</li> <li>4. 將農業研習納入病蟲害防治以及葉菜類栽培技術，並由戶外實作課程將老師帶入農田，針對現況現場講解。建議班員參加志工培訓課程，在夏季休耕期間可配合部落豐年祭，進行農村生態導覽解說，促成社區人才多元發展。</li> </ol> |
| 1-20 | 保健及特用作物(苦茶油)產銷輔導計畫        | <ol style="list-style-type: none"> <li>3. 應每一期末召開工作檢討會報，並有主管主持，以強化控管監督及預警機制。</li> <li>4. 專管人員每週定時回所回報執行狀況，對於執行上有窒礙難行之點予以協助處理，避免進度落後。</li> <li>5. 因應天然災害影響，召集農戶討論了解損失產值，並邀請專家學者尋求防治及補助可行性替代方案。</li> <li>6. 將採購冷壓機前端設備加入運作，可達成乾燥機、冷壓機一貫作業目標。</li> <li>7. 邀請專業單位施以教育訓練，納入專業輔導員培力訓練，滙注更多推廣人力。</li> </ol>  |
| 1-23 | 原住民勞動人力就業促進計畫低價複合塑膠製品回收方案 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 選擇較近市區之場地，改善偏遠場地與動線困難。</li> <li>2. 積極進行設備比價及試用狀況分析。</li> <li>3. 提高員工薪資福利，創造員工向心力以降低流動率。</li> <li>4. 加強工作人員對塑膠分類的訓練，搭配機具之有效利用，以改善物料處理速度。</li> </ol>  |

|      |                                 |  |
|------|---------------------------------|--|
| 1-24 | 部落有機 幸福農村                       | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 技術層面：針對太巴塢部落的，經過專業講師以及花蓮區農改場的研究員指導，已逐步提升部落農民對於有機概念的程度，並且將有機栽種技術及改良技術移轉至部落的農民，使農民不再對於有機栽種方式認為是種陌生且不熟悉的技術的概念。同時，可快速提升部落已開始嘗試有機栽種技術的農民，使其不再多次以錯誤的認知進行土法煉鋼的嘗試栽種，將有機栽種的損失降低，並提升蔬菜的產量及品質。</li> <li>2. 經濟層面：將一般栽種方式的蔬菜提升成為有機栽種蔬菜，甚至是經過政府核可的有機檢驗單位檢驗通過後，其作物的經濟價值可望上漲，尤其目前台灣食安問題日趨嚴重，讓現代人對於『飲食健康、健康飲食』的要求越來越嚴苛，因此搭配適當的有機行銷管道，對於部落有機農業的經濟發展亦是一種效益，同時也可帶動當地其他農民對於有機栽種方式的技術有較多的興趣，逐步結合有機蔬菜生產面積，擴大連結彼此的有機蔬菜經濟效應。</li> <li>3. 飲食層面：由於太巴塢部落是個阿美族的傳統部落，因此許多對於蔬菜的烹調方式仍較保守，但其實現代仍有許多種新穎的手法可以將看似不夠美味的蔬菜，把輕食的概念帶入有機蔬菜，再加上清淡的調味後，看似簡單品嘗起來實則是美味佳餚，讓部落的人們對於健康飲食的觀念也有更進一步的提升，顧健康的同時也可以吃得美味。</li> </ol> |
| 1-25 | 創造「大阿美族觀光城鎮」核心計畫-薪火傳承:阿美歌謠故鄉的淬煉 | 依本計畫精神係屬多重專業技術人員領域，應配置 2—3 人為恰當，因執行第二年刪減經費及縮減人力，增加執行面之困難度。   |
| 1-26 | 原住民職場體驗-追求低碳綠能、創造在地就業模式         | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 執行地點位於鯉魚潭風景區上，也面臨在原住民部落區，未來能以正職全薪方式予以訓練及輔導就業，除了穩定進用人員出勤外，也穩定進用人員的技能訓練及家計。</li> <li>2. 結合自行車導覽活動，訓練進用人員口條及對應，能讓遊客了解到部落的歷史文化。</li> </ol>   |
| 1-27 | 原住民活過來，農業與部落文化觀光就活了             | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 種植的面積要衡量臨時工人之人數及能力，應改進錯誤的耕作方式以及經費運用。</li> <li>2. 地瓜種植時期約 3 個半月後可收成，本計畫 5 個月後收成，地瓜過熟無法賣好價錢。</li> <li>3. 種植前要優先考量天氣因素及排水系統。</li> <li>4. 要改善用農機耕作，人工與農業耕作至少差 20 倍的工作能力與經費。</li> </ol>   |

|      |                                 |  |
|------|---------------------------------|--|
| 1-28 | 奇拉巴扇生態觀光產業計畫                    | <ol style="list-style-type: none"> <li>計畫在 104 年度排定廚工 1 名，專職進行風味餐料理。</li> <li>仍需加強工作人員在職訓練，使服務工作做到盡善盡美。</li> </ol>   |
| 1-29 | 臺東縣原住民部落觀光產業發展第三年計畫             | <ol style="list-style-type: none"> <li>知本部落今年度人員不足，故有些遊客預約此地點無法接單，已與部落人員討論，並於今年度推廣部落市集，增加部落在地認同及加強產業銷售；新興部落遊客於寒暑假期間人數較多，但鄉公所已整合推廣金峰鄉內嘉蘭部落及新興部落旅遊，並推出套裝旅遊行程。</li> <li>多良及比西里岸部落旅遊雖以小額消費為主，但整體部落建設及觀光人數大幅成長，部落也陸續推出在地體驗行程，可望加強遊客在地消費。</li> </ol>   |
| 1-27 | 臺東縣太麻里鄉農特暨代工產品展售據點成立計畫          | <ol style="list-style-type: none"> <li>賡續加強展售據點人員在職訓練，強化行銷技能。</li> <li>強化商品品質、商品包裝及展售商品單一化，應避色重複性過高。</li> <li>加強展售據點營運技巧，適時配合節慶或假日舉辦假銷活動。</li> <li>本所賡續輔導查拉密社區發展協會經營管理展售據點營運業務。</li> </ol>   |
| 2-10 | 心的陪伴-原住民弱勢家庭子女課業輔導暨個案管理服務計畫     | <ol style="list-style-type: none"> <li>目前人力已穩定，已規劃加強宣傳，並就年度活動邀請枋寮區各校原住民家長一同參與，增加本社課輔班曝光率。</li> <li>透過年底辦理成果發表時，加強宣導，藉由成果發表活動，除讓原本參與的學童家長瞭解課後照顧班成效外，也將邀請其他家長進一步認識課照班的內容與環境地點，提高知名度和信任感。</li> </ol>  |
| 2-11 | 原住民老人關懷計畫                       | 盼在日後老人福利計畫，單位能夠安排進用人員接受相關福利及教育訓練課程，增進人員知識，來達成執行效益完整。   |
| 2-12 | 城市裡的落腳處-吉寶竿部落馬度阿賽(matoasay)照護計畫 | <ol style="list-style-type: none"> <li>因共食共餐之活動，並無強制要求參加，針對此現象本會予以加強宣導，使長輩能了解資源之重要性之外，也能讓更多老人家走出戶外，能與街坊鄰居及朋友談天，抒發心情，更能活絡身心。</li> <li>因共食共餐長者年齡普遍年長，孩子因工作地在外，有時長者身體不適，會前往就診或身體療養，或因農地要整理、種菜，或家中有事會請假多時不克前來共餐，故共餐人數減少。</li> <li>針對人員更換問題，將會採取離職前交解完畢後才可離職之規定，避免工作進度連接不上之情形發生，讓交接之人員對工作內容有更深認識及瞭解。</li> </ol> |

|      |                |   |
|------|----------------|---|
| 2-15 | 彩虹樂園心的希望-布拉旦部落 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 輔導居民離開部落受訓或是工作，雖有成效但很微薄，應可考慮改朝其他可促進在地就業的訓練課程做變更。</li> <li>2. 無法達成預計目標，但可以在進下半年度招生時，繼續朝照顧看護員執照取得數目標努力。</li> <li>3. 對於社區內實際居住人數不到 200 人，而勞動力人口約近 50 名，於日後進行相關規劃應考量到人口結構。</li> </ol> |
|------|----------------|---|

伍、備註：無