

原住民族委員會辦理 104 年度公益彩券回饋金計畫 成果報告書

壹、計畫目標：

本會依據財政部「公益彩券回饋金運用及管理作業要點」，將 104 年度獲配之回饋金計新台幣 4 億 1,071 萬 5,000 元(以下同)總核定金額，核定辦理 33 件計畫，包含 2 件指標型計畫，及 31 件運用型計畫。其中 18 件運用於以促進就業為目的之計畫及 15 件以增進社會福利服務為目的之計畫，謹就上開 2 項用途主軸之各項計畫目標如下：

一、原住民族地區在地就業機會運用計畫：

(一) 計畫主軸：發展原住民族部落特色暨潛力產業相關計畫、促進原住民在地永續安定就業培力相關計畫、促進原住民青年就業計畫、其他不與本會及其他部會所訂之補助措施重複，且可具體促進原住民就業之訓練、輔導或獎勵相關計畫。

(二) 計畫項目及目標：

項次	計畫名稱	計畫目標
1-1	原住民中高齡就業「good job!」104 計畫	鼓勵民間事業單位進用原住民勞工，以中長期就業為主要方向，期創造更多就業機會、穩定在地經濟收入、並能永續就業。
1-2	104 年度「原住民族地區土地及自然資源保育計畫」	1.原住民族地區土地與自然資源管理種籽人才培育。 2.原住民族地區生物多樣性棲地之巡查、監測及保育。 3.原住民族地區違規利用土地清查(含種植檳榔)、收回撫育造林及管理。 4.原住民族地區協助防災及災後部落環境整理。 5.原住民族地區文化遺址清查及維護。
1-3	文化園區文化觀光與行銷服務計畫	本計畫以原住民族文化休閒為出發點，利用原住民族有形（文物）與無形（樂舞、藝術）文化資產行銷，積極實踐原住民族文化權的社會約定。從文化行銷服務、藝術創新加值、樂舞升級、文物專業化各方面進行規劃並輔以行銷策略，逐步達成置入文化深度觀光遊憩概念。以文化園區策動發展新的文化服務，串連文化園區與鄰近原鄉部落特色，讓人才、培訓、就業、觀光、行銷互為問題與策略，交互建構互為需求，期能達成下列之目標： 1.為增進藝術與設計端之對話及互動，並活化在地資源成

項次	計畫名稱	計畫目標
		果質量，吸納不同屬性及類別材料或生產技術，藉由藝術轉化與設計增值運作模式整合跨領域專長之設計團隊，將得以發展客製化可能技術模組進行產品與服務之創新設計開發。 2.推動原住民族文創、藝術創新，打造原住民族精緻美學藝術之品牌形象，搭起部落、文化園區與國際接軌之平台。 3.推廣臺灣原住民族樂舞文化，建構國家級原住民族樂舞發展環境，將原住民族樂舞打造成臺灣文化行銷國際的核心品牌。 4.維護臺灣原住民族文化資本，培育文物維護保存專業人才，文物典藏專業化，厚實民族博物館量能。 5.強化文化園區與屏北三鄉為文化與美學、樂舞與藝術、文創與觀光的優質環境，帶動地方幸福經濟。 6.提升原住民族文化與工藝之專業與管理知能，職能訓練證照化，深化就業服務，關懷陪伴原住民族進入職場，協助穩定就業。 7.藉由達成文化園區文化專業升級的口碑，吸引各級學校、各級博物館、民間文化保存團體前來文化園區取經，俾以增加遊客每年超過 35 萬人次以上。
1-4	原住民族產業示範區經營管理人才就業計畫	1.以預防性措施取代救助型的就業型態：在政府推動「擴大服務公共就業」及「緊急促進就業措施」等相關促進就業計畫後，雖即時提供短期就業機會暫時解決當時經濟環境衰退引發的大量失業問題，但這種救助型的就業政策卻相對造成部落的福利依賴。透過本計畫吸引原住民青壯年返鄉（或留鄉）就業，提升產業經營能量，擴大產品或服務的需求面，讓運用所長生產的部落族人可以穩定供給產品或服務，直接提升經濟收益，積極預防落入貧窮需社會救助之狀況。 2.建立原住民青壯年返鄉（或留鄉）就業平台：以「原住民族知識發展創意經濟計畫」為發展基礎，提供完善的人才培育計畫，吸引原住民青壯年人才加入部落工作行列，為部落帶來新的發展概念與貢獻。 3.解決原住民族地區產業經營管理人才缺乏問題：以產業示範區作為人才培育場域，結合專業課程設計，依該職位所需相關職能進行教育訓練的修習與活動，以強化各區域群聚組織整體競爭力及組織效能，進而打造原住民族經營專業人才之目標。

項次	計畫名稱	計畫目標
		4.營造環境及產業永續發展之雙贏局面：依據區域族群歷史文化及地理環境，結合原住民族知識發展創意經濟，打造民族產品品牌，提升產品市場差異化，以推動傳統產業維新，建構產業營運及行銷平台，創造在地就業機會。
1-5	原鄉原生態雞養殖發展計畫	1.運用在地傳統領域既有資源，發展在地原生態雞養殖，共同推動原住民經濟產業及人力培養。 2.利用養殖原鄉原生態雞所得雞糞來改善原鄉貧瘠土地，活化荒地，增加土地使用率。 3.建立原生態牧場示範基地，結合部落資源，營造部落特色，創造部落品牌；並能將產業盈餘活化，改善部落經濟與生活之窘境。 4.振興部落微型產業發展，活絡部落的生命力與氣息，進而落實產品整合，以產、銷合一的建構方向，並鼓勵部落青年回鄉服務。 5.透過品牌效益，提高原鄉曝光率，帶動休閒觀光人潮。
1-6	原住民族創意伴手禮生產經營計畫	本計劃內容主要是協助原住民地區引進觀光工廠的經營概念，透過特殊工法，大量使用部落農特產，製作深具原民風味的特色伴手禮，並結合都會區的整體行銷網絡，發展部落深度旅遊，除了能增加原住民族土地利用及增加部落在地就業機會外，更能協助原住民地區生態旅遊的發展，並建立相關產業的連結，創造原住民的土地經濟價值。 花蓮每年觀光遊客非常的多，但對部落的經濟直接收益並不大，在花蓮縣有一個伴手禮的生產與銷售基地是我們的規劃，原住民族的特色伴手禮在那裡結合文化的氛圍，以及適當的媒體宣傳，我們相信會有不錯的銷售狀況。同時並透過與都會區行銷通路的結合，協助推廣原民部落深度旅遊。這樣的計劃通過並獲得補助後，可達成以下效益。 1.透過教育訓練，能落實協助部落中高年齡婦女就業的理念。 2.透過特殊採集食材的大量使用，可以協助銷售部落農特產品，為部落經濟帶來實質的收益。 3.建立原住民特色伴手禮生產流程模式。 4.最重要的是，我們希望能開創一個事業體，以原住民、原住民族文化為主體的新興產業，這個事業體主要目標是協助原住民族受惠者接下執行計畫的工作，以促進組織的長久存續。

項次	計畫名稱	計畫目標
1-7	高雄市原住民族文化產業育成中心工藝匠師進駐暨工藝產業推廣計畫規劃與執行	1.整合都市資源整合高雄市之工藝產業能量及人潮，帶動育成中心人文氣息，並協助爭取公私部門資源投入，並以夥伴關係強化組織運作並提升經營績效，讓產業發展更專業化。 2.倍增產業及觀光活動收入 進行藝品創新、廣宣行銷等多項工作項目，提昇服務品質，帶動工藝特色與文化整合應用，使業者能得到最直接且實質的收益。 3.優化地方特色產業透過活動與行銷宣傳，讓原民工藝產業聚焦帶動觀光吸引力，可增加參觀人次，並使遊客消費值得提升。 4.增加在地就業機會藉由進駐工藝匠師提供教學培訓，成立工作室經驗分享，逐步帶領學員創業，增加就業機會，吸引遠離家鄉的原住民就近就業，降低就業不足的隱憂。 5.增進遊客對高雄市原住民族文化產業育成中心及原住民主題公園深刻文化體驗藉由設計工藝DIY教學及服務人員的專業培訓，讓育成中心及原住民主題公園展現原住民工藝生活美學魅力，帶給遊客深刻文化體驗及更高的滿意度。
1-8	提昇原鄉青年農業就業機會 - 紅茶試種推廣計畫	1.培育原鄉農業人才，提高原住民青年返鄉從農意願。 2.朝精緻農業轉型發展，改善原鄉積弱不振的農業。 3.藉由種植紅茶提供部落居民在地就業機會。 4.輔導原住民種植紅茶，並配合政府安全農業政策，未來朝有機方向發展並生產有機紅茶。
1-9	「鄒樂活」-逐鹿車隊發展計畫第二年計畫	1.近程目標：運用逐鹿基地現有地理優勢，進行逐鹿車隊的成立與運作，促進當地居民就業培力，開發導覽人才。 2.中程目標：以責任旅遊為契機，帶動部落活化為目的，推廣出兼具生態保育及文化傳承的體驗旅遊行程，運用地方特色優勢，開拓地方特色資源。
1-10	有機咖啡的故鄉・泰武原民文化育成及產業升級計畫	1.「吾拉魯滋文化館」導覽人力晉用及培力因應吾拉魯滋永久屋基地「吾拉魯滋文化館」的落成與啟用，以生活化的方式，有效整合屏東泰武原鄉地方文化資源，並形塑地方文化特色，提供永久屋居民、遊客相關文化休閒場所，帶動地方藝文活動之發展。而「吾拉魯滋文化館」於2013年04月20日啟用至今，典藏有各項屏東泰武原民文化物品，結合永久屋機能設施，整體環境配備充

項次	計畫名稱	計畫目標
		實，卻缺乏導覽人力，置入於「吾拉魯滋文化館」，為來訪的觀光遊客作文物資的解說與傳承，無法有效達到屏東泰武咖啡及原鄉共同發展之目標，急需相關人力的晉用與培力。 2.「吾拉魯滋產銷中心」延續推廣行宣傳活動，結合原住民傳統的文化祭典，辦理市集活動，達到行銷咖啡產業及原住民文化的另一種宣傳模式，另外也以不同的原住民藝品或農特產做搭配組合，帶動地方產業經濟發展
1-11	部落產業陪伴與成長-青年返鄉第二年實施計畫	1.透過「Qutux Pinhaban 寒溪部落產業聯盟」的形式推動社區參與與產業發展。 2.透過「輔導與再培育機制」以內部種子教師自我培訓部落族人。 3.重塑優質部落環境，配合部落重點特色，「發展文化生態旅遊」。 4.提昇「部落族人生產產品及市場競爭力」。 5.留住部落菁英青年，「建立部落『人』與『產』的永續發展模式」。
1-12	農活再生，樂活部落	1.活化部落農業，生根創新產業：再部落農民對農事生產重新回復信心，恢復部落農業生產，並配合創新研發奠定未來創新產業發展的基礎，並提高部落對於農產業的的自信心，才能讓熱情延續下去，未來成為部落重要的永續資產。 2.以永續為基礎，打造部落特色：為讓產業具永續性，本計劃重視部落農民能參與在規劃的行動中，並長遠強調產業之永續性。 3.產業生根，增加在地就業：本計劃之長遠目標，是希望能夠透過農產品加工及其他附加價值，來發展部落之特色。 4.推行社區協力農業（農地認養機制），尋求更穩固之在地就業機制。 5.穩固部落產業，支持部落互助照顧：本計劃最長遠的目標，是希望能夠讓部落的產業發展盈餘足以支持我們做部落照顧的方案，透過居家關懷服務及課後照顧服務過程討論及引導，提高部落居民對社區事務的敏感度。另外對於接受居家關懷服務的長者或身障者以及課後照顧的孩童及其家長則透過長期的陪伴及關懷以及不斷溝通，來滿足他／她們的身心需求。
1-13	花蓮縣卓溪鄉公所 104	1.提升生產技術。

項次	計畫名稱	計畫目標
	年度苦茶油產銷輔導計畫	2.促進鄉民就業。 3.推動產業升級。 4.拓展設備科技化、產質精量化。 5.回饋兼環境維護。
1-14	原鄉慢遊・樂活水璉新生機 水璉部落休閒觀光產業 整體營造計畫	1.發展適宜在地特色之產業，讓人才回流，建立部落深度生態文化體驗遊程，進而帶動部落的旅遊風潮，創造市場需求，增加在地就業機會並帶動部落經濟發展。 2.活絡經濟、創造就業機會的同時，更重視部落永續發展的精神。 3.傳承部落文化和永續經營的基礎上，發展具水璉部落特色的休閒觀光產業，營造更好的部落環境與生活品質，更可兼顧部落經濟發展，讓部落年輕人不在流離在外，可以利用原住民本身固有的專長和強項，擁有一個返鄉工作的機會。 4.讓水璉朝著「幼有所養、壯有所用、老有所終」的夢想部落前進！
1-15	Madadaingazmahalak uvavaz-az (老手牽小小手)計畫	協會在 103 年計畫開辦小小布農夜光天使輔導，除提升其學習成就外，並輔導人格健全成長，更能提升部落孩童的族群認同。持續推廣部落工作目標，並尋求其他社福資源團體協助，推動偏鄉地區免費課後安親輔導，協助學童在課後能受到積極的照顧。 因此協會在 104 年公益彩卷計畫中再次提出『Madadaingaz mahalak uvavaz-az 老手牽小小手』辦理關懷計畫，本計畫除能提供免費之課輔照顧的服務，亦提供空間可以使家長安心的將孩子託付的地方，不用擔心孩子放學後是否會出入不良場合，造成品德、學業不良的影響，因此本課輔照顧計畫有其創立之必要性，不僅僅能幫助學童有好的空間可以安心的讀書，讓其家庭功能更健全，而本課輔班與學校課程能有關連性與接續性，讓學童能在班時複習學校所教導的課業，並且培養學童在校外讀書的習慣，此外，本計畫能提供短期就業的機會，能提升部落就業率，並培養部落從業人員行政、計畫執行等能力，藉以達到輔導就業之目的。

項次	計畫名稱	計畫目標
1-16	農業活過來，原住民就活了	1.推動無毒有機農業讓都市原住民青年回鄉: 為何原住民青年不願意回鄉回部落，其主要原因乃在於部落沒有工作機會，使他無法施展專長，回到故鄉學會找酒精舉杯子的惡習，在部落若能提供有收入穩定的工作機會，深信原住民青年非常願意回部落，藉著計畫願景的方向，落實達成目標。 2.推動無毒有機農業讓都市原住民青年回鄉: 為何原住民青年不願意回鄉回部落，其主要原因乃在於部落沒有工作機會，使他無法施展專長，回到故鄉學會找酒精舉杯子的惡習，在部落若能提供有收入穩定的工作機會，深信原住民青年非常願意回部落，藉著計畫願景的方向，落實達成目標。 3.培養原住民種植無毒農業的人才: 本協會已向地主承租 4.5891 公頃土地，為了要培養原住民種植無毒農業，要給予他們機會參加無毒農業與有機蔬菜的課程研習活動與實務訓練，為了要跟上現代化之專業農業水準，其培養有機農業人才，是本協會的當務之急。 4.培養有專業行銷能力的原住民人才: 原住民族在過去製作很多手工藝產品、傳統服飾，堆積在家不能售出，相當可惜，勞心勞力，成本無法回收，簡言之，就是白做工。由於看到這種現象發生，本協會未來所種植的無毒農產品，絕對不能重蹈覆轍，要預先防止此現象發生，其作法是培養具有專業行銷能力的原住民人才，參加各項行銷課程，本協會也可以與鄰校東華大學、台灣觀光學院做產學合作，請兩校的行銷學者專家給予本協會協助指導，補足本協會的弱勢，以利行銷各項農業產品。 5.回饋鄉親，扶助貧戶與弱勢的原住民家庭: 本會希望能成為「福利國部落」為最終的計畫目標，循序漸進，一年比一年好，但願有一天本會不再依靠政府補助，並能回饋鄉親，扶助弱勢的家庭，讓每個原住民家庭都靠自己的力量站起來。 6.培養喜愛讀書、藝術與具有運動天分的原住民青少年: 原住民具有運動與歌唱的天分，有此方面的原住民青少年，應該給予培養，所謂的適性發展教育。但也有天生喜愛讀書的原住民青少年，亦應該加以培養成為科學家、文學家、語言學家、數理專家，培養青少年愛讀書也愛運動的良好習慣，是本會設立的宗旨。

項次	計畫名稱	計畫目標
1-17	部落有機・幸福農村	1.人們對這片土地製造太多的污染與傷害，而我們現在要做的就是改變對這片土地的關係。從人的心改變，從對土地的作為改變；不再傷害土地，重新建立我們跟土地的關係，以尊重土地的態度開始敬愛我們的土地。 2.部落生活文化與經濟產業是必須同時被考量的，以部落自發性力量深耕於地方經濟、地方產業發展，才能創造出地方未來可長久的永續經營之道，才是讓部落活得下去的重點。 3.鼓勵青年回鄉耕作開發農地耕種面積，配合農業改良場的輔導來吸收新的知識，運用科學式營運管理及精緻行銷管理，增加農民收益創造利潤回饋部落。 4.跟進政府的政策發展有機無毒農業，使部落產業能更創新、更能永續經營。 5.目標要在三年內完成農業有機的認證，三年內有能力回饋部落使居民自力更生。
1-18	奇拉巴扇生態觀光產業計畫	1.製作部落故事畫冊及宣傳摺頁以介紹本部落。 2.施實生態護育工作以永續保存部落美景。 3.創造多元的就業機會。 4.建置多樣性之環境生態成為文化活櫥窗。

二、原住民族福利服務運用計畫：

(一) 計畫主軸：辦理原住民族長期照護服務，協助原住民族群排除偏遠就醫障礙，提高偏遠地區居家照護服務可及性，並促進原住民在地就業計畫。辦理特殊弱勢族群之就業福利服務。其他不與本會及其他部會所訂之補助措施重複，且可具體增進原住民族福利服務相關計畫。

(二) 計畫項目及目標：

項次	計畫名稱	計畫目標
2-1	104 年度原住民族家庭支持系統建構之計畫	1.建構具有文化脈絡與區域差異以及原住民族福利服務輸送及部落資源網絡體系，以解決原住民族社會問題。 2.提供專業整合服務，強化預防性及後續追蹤關懷，以提昇原住民福利服務輸送的效能。 3.建立公私部門協同合作機制，促進及擴展原住民族社會福祉。 4.建立並強化區域性督導機制，提供原家中心行政與專業支持，以提昇其服務品質與效能。
2-2	104 年度原住民族語保母托育獎助計畫—專	1.強化保母專業知能及族語傳承能力，藉以落實族語學習家庭化。

項次	計畫名稱	計畫目標
	案管理中心	2.把握嬰幼兒語言發展黃金期，建構優質的族語文化學習環境，以促進嬰幼兒潛能發展。 3.提升原住民祖父母及父母的族語托育知能，強化親職教育功能。 4.增進原住民家庭的社會資源，提供部落在地就業機會
2-3	104 年度補助原住民老人及身心障礙者生活資材費用計畫	1.減輕原住民家庭經濟負擔。 2.加強原住民老人及身心障礙者之生活照顧。 3.維護原住民老人身心健康。 4.全面關懷原住民老人照護服務。
2-4	104 年度社區互助及部落互助教保中心服務補助計畫	1.結合在地原住民族組織，自主提供具有原住民族語、歷史及文化學習機會之原住民學前幼兒教育及照顧服務，並發揮社區或部落互助照顧精神。 2.創造原住民族語自然學習環境，紮根原住民族文化知識與現代知識轉譯之學習支持體系。 3.運用部落傳統建構部落照顧能力，提昇部落組織成員家庭福利及安全福利。
2-5	部落課輔教室建置 3 年實施計畫	1.增強原住民學生課業輔導資源，提昇原住民學生基礎學力。 2.培育部落婦女、青年或有志之士具備課業輔導知能，提高文化回應教學成效。 (1)增加偏鄉社區組織運作課輔能力，使在地部落學童獲得近便性的補救教學服務，提昇學習成就。 (2)培育在地部落婦女或青年具備英文、數學補救教學能力，讓教育觀念及能力深植當地。 3.有效結合社會福利資源，提供部落(社區)在地資源網絡。 4.整合社福公益資源，厚植部落社區照顧能力
2-6	推展原住民部落文化健康照護四年計畫	一、部落需求調查，增強原有照顧之不足 1.落實居家安全與資源可近性之健康環境 落實依賴程度中等且照顧人力稀少之家庭之無障礙設施，並提供相關老人活動運動設施及輔具之便利與可近性。 2.建置部落老人文化健康照顧之平台 建立族群老人文化健康照顧之需求與調查之平台，持續推廣部落近便性的部落文化健康站，提供電話問安及關懷訪視、生活諮詢與照顧服務轉介、餐飲服務、心靈與文化、健康促進等活動，以強化原住民族部落老人照顧服務與支持系統，保障原住民老人獲得適切的服務及生活照顧。

項次	計畫名稱	計畫目標
		二、從培能至賦能，增加部落老人自我文化照顧能力 1.建立原住民集體照顧模式 運用部落文化健康照顧員以部落互助合作為概念，採團隊合作、集體照顧模式，共同認養部落獨居老人或輕度失能者，進行深耕、持續性的照顧並提供居家關懷服務。 2.落實部落文化健康照顧培訓基礎 積極培訓在地部落文化健康照顧員，落實各族群健康照顧的文化特殊性。 3.強化照顧能力及技能 結合當地政府單位資源，辦理健康照顧訓練，強化主要照顧者及長照機構人員等，部落文化照顧能力及技能。 三、營造多元部落文化照顧環境 1.提供具文化敏感度的個別化照顧 建立部落內慢性疾病或輕度失能個案名單，依據疾病別及輕度失能別提供個別化的照顧。 2.達成原住民老人在地終老的目標 希望推動原住民部落(社區)老人「在地老化」，讓老人家能在熟悉的部落(社區)，安心有尊嚴地度過餘生，以符合原住民族文化、倫理及人性化的需求。 3.發展跨文化觀點建構原住民各族部落老人文化健康照顧準則 將原住民族各族群傳統及文化健康照顧價值與意義作有系統的建置，以作為健康照顧決策及行動的準則。
2-7	隆恩埔的天空-三峽文化社區部落培力與課後照顧計畫	1.計畫係結合社會工作、教育與多元文化等多項專業能力，針對居住於新北市三峽區原住民族文化部落(一百三十餘戶)進行弱勢家庭兒童少年照顧服務計畫與在地工作者培力。 2.透過方案在社區提供兒童照顧做為媒介，除針對不同家庭個別需求及問題，提出相應的服務外，亦發覺在地工作者進行社區兒童與少年照顧方案。 3.培力在地工作者認同發展社區行動與社區內組織共創服務計畫，使得服務方案貼近當地需求，並演繹出屬於在地服務模式朝向永續經營發展。
2-8	苗栗縣原住民老人長期居家照護關懷服務	本計畫之基本目標為「建構完整之居家照護體系，保障本縣原住民族地區年滿55歲且身心功能障礙者(含失能老人)

項次	計畫名稱	計畫目標
	計畫	能獲得適切的服務，增進獨立生活能力，提升生活品質，以維持尊嚴與自主」。為求總目標的達成，訂定目標如下： 1.落實在地居家照護服務之基本精神，由部落族人提供居家照護服務，建立自主運作模式且更為貼近老人生活需求，營造永續成長、健康的環境。 2.整合各類服務與資源，提供原住民族地區老人獲得適切性居家照護服務並支持家庭照顧能力，確保提供服務效率。 3.透過政府與民眾共同分擔財務責任，強化本縣原住民部落居家老人照顧服務與支持系統，保障原住民老人獲得適切的生活照顧服務，並結合社政、衛政、長期照顧管理中心、教會團體、部落組織等相關資源，協助部落老人獲取「經濟安全」、「健康醫療」、「居家照顧」、「部落（社區）照顧」等層面之福利資源，以建立預防性及連續性之照顧服務體系。
2-9	「104 年都市原住民兒少關懷前哨站」-屏東市區弱勢原住民在地陪伴計畫	1.兒少課後照顧 (1)提供國小班約 15-25 名、國中班約 15-25 名兒童及青少年，課後照顧與陪伴。 (2)加強兒少課業輔導，使兒少課業能跟上學校進度及成績提升。 (3)國小班家長於課後到本會接孩童返家的比率達約 90%。 (4)每名兒少平均出席率達約 90%，特殊狀況除外。 (5)不定期與兒少進行面談、關懷輔導，並結合學校老師，穩定兒少學習與生活狀況，以預防代替治療。 2.家庭關懷與支持 (1)針對兒少家庭不定期進行家庭訪視關懷、電訪，了解家庭生活狀況，評估其家庭需求，並提供就業、經濟扶助、情緒支持等適切之服務。 (2)邀請家長共同參與陪讀班所辦理之活動，藉此增進及改善親子之間互動關係。 (3)透過辦理課後陪讀班以及家庭訪視、電訪，促使家長與本會一同為兒少學習及照顧工作努力，提升家長教養功能並注重兒少學習環境。 3.原住民文化認同與學習 (1)於課業輔導之餘、寒暑假期間提供族語、原住民舞蹈/歌唱、傳統文化等原住民文化課程，並安排參觀原住民文化相關展覽。 (2)於適當的活動場合，公開表演文化課程所學之舞蹈及歌唱，建立自信心。

項次	計畫名稱	計畫目標
		(3)結合原住民青年與大專院校相關科系之學生，以接近兒少的成長背景分享及帶領兒少學習，亦藉此培力原住民青年。 4.多元課程與多元能力學習 (1)結合屏東縣政府社會處、原住民處、各社會福利單位所辦理之多元課程與活動，安排並鼓勵兒少參加。 (1)期望兒少於多元課程與活動中能學習不同知識及獨立生活能力，加強與人際互動技巧及自我肯定。
2-10	原鄉弱勢兒童課後輔導、族語學習計畫	1. 活化本鄉圖書館，發揮其功能，運用館內設施，陪伴原住民兒童於課後在圖書館內寫作功課、並利用館內現有兒童讀物教導知識及電腦設施縮短城鄉數位學習差距。 2. 以時薪方式僱請 2 位原住民身份婦女利用平時每週三、五下午、週六、日全天及暑假期間全日，安排說故事時間，在潛移默化中培養兒童學習應有禮貌及愛惜公物的好習慣。 3. 以鐘點費方式敦聘本鄉族語老師教兒童學習族語。 4. 讓這群弱勢兒童因有人的陪伴及教導，能健康的成長，並因他人的關心而獲得心靈上的幸福及歸屬感。
2-11	「原味覺醒」都會區原住民課後顧支持體系計畫	1. 課業輔導與傳統文化雙向主軸，達到文化課業並重：採分班集中教學方式。 2. 生活輔導：以個案輔導為主，團體輔導為輔。提供點心、生活常規輔導、心理諮商等服務。 3. 弱勢家庭支持服務：透過家庭訪視、親師座談會討論，增進弱勢家庭照顧子女之能力與技巧，提升機庭關係與親子互動，建立彼此間的支持與扶助。若學童或家庭面臨急迫性的危機問題，透過社工連結社區資源，協助解決或轉介。
2-12	「護根」、「紮根」-塔菲拉部落的老人長期照護關懷服務計畫	1. 部落老人居家關懷服務個案服務:提供社會服利資訊服務與權利義務，老人福利諮詢、老人家庭、社會環境、人際關係等心理調適問題及老人醫療保健、文康休閒、老人保護與老人福利法律之諮詢及長者身心靈關懷陪伴服務。 2. 團體工作： 健康促進:能使部落老人在規劃及安排之下，從事休閒運動及有氧運動。如:槌球等相關有益健康宣導及體育活動。也提供部落老人健康、安全及終身學習的環境，並整合政府、部落團體、醫療團體及教會的力量，積極推動預防照顧服務，讓「老人們走出戶外」，與他人相互交流、活動筋骨、製作簡易手工藝，以維持身心機能之平衡健康。 3. 傳承傳統布農文化

項次	計畫名稱	計畫目標
		(1)共耕: 在閒置的土地共同耕作布農族傳統主食「小米」，並透過與國立東華大學「莊」的結合，共同紀錄「小米」的故事及共耕的文化，做為部落傳承布農文化的在地自編教材。 (2)分享: 在閒置的土地共同耕作時令蔬菜，收成後分送給有需求的老人。也可以轉售給其它消費者，所得金額則採購生活日用品給有需求的老人如:尿片、白米等。
2-13	「牽起長者的手」壽豐部落長者照護計畫	1.成立部落志工小組： 主要進行部落長者健康照護服務工作、部落環境整潔推動、健康舞蹈帶動及相關議題宣導等。 2.結合在地單位團體： 預計結合在地單位及團體，如：門諾醫院、慈濟醫院、衛生所(部落健康營造中心)、家婦中心等，以提供即時及在地的照護機制，並辦理健檢活動、衛教宣導及其他自身權益相關宣導。 3.回饋機制： 宣導讓部落能主動認養提供長者共餐的食材，發揮阿美族部落裡互助、共享的傳統文化。
2-14	『夢想起飛』關懷弱勢及原住民兒童、青少年課後陪讀第三年計畫書	1.協助提供社區弱勢族群健康的餐點。 2.藉由送餐服務，減少家中意外發生不易發現之情形。 3.提供就業機會。
2-15	方舟教室~帶領原鄉孩子，徜徉於求知樂趣	1.提供達仁鄉土坂國小、台坂國小、安朔國小以及大武鄉尚武國小原住民學童學習多元知識的場所。 2.以在地團隊，所發展之特色課程，教育輔導培育偏鄉學童，增強孩童學習能力成效。

貳、計畫執行情形：

一、執行項目：

項次	計畫名稱	執行項目
1-1	原住民中高齡就業「good job!」104計畫	創造 350 名 40 歲以上之原住民就業機會
1-2	104 年度「原住民族地區土地及自然資源保育計畫」	1.創造在地就業機會。 2.原住民族地區違規利用土地清查。 3.撫育及自然資源管理。 4.生態環境巡查。
1-3	文化園區文化觀光與行銷服務計畫	一、建置文化觀光行銷服務平台及文化商品開發 1.辦理原住民藝術工作者駐園創作。 2.文化園區原民生活服務趨勢研究，建構服務體驗導向之商品開發。 3.機會點需求引導與技術徵集及評估。 4.建立成果履歷及知識管理與分享機制。 二、表演藝術-原住民樂舞文化人才訓用 1.樂舞文化人才專業培訓 (1)樂舞展演專業訓練 (2)樂舞祭儀文化部落田野調查基礎課程 (3)原住民族各族群樂舞演進與劇場生態發展文化講座課程 (4)劇場燈光藝術及展演製作等舞臺管理專業課程 2.參與文化園區「娜麓灣樂舞劇場」樂舞演出 3.樂舞紮根與升級 4.樂舞資料採集與整理 5.扶植大專院校及部落社團提升展演品質與專業人力 三、原住民族文物典藏維護保存人才訓用 1.文物維護專業培訓 (1)文物典藏管理 (2)藏品保存維護 (3)原住民族物質文化課程 (4)展示與維護 (5)工藝創作品與戶外展品保存維護 2.文物維護成果展示規劃與執行
1-4	原住民族產業示範區經營管理人才就業計畫	1.人才招募遴選 (1)規劃人才招募遴選作業辦法 (2)執行招募遴選作業 2.產業示範區人才培訓

項次	計畫名稱	執行項目
		(1)產業能力需求評估教育訓練課程規劃 (2)教育訓練課程執行 3.專業人才導入產業示範區 (1)計畫執行與相關業務推動 (2)計畫執行報告 4.成效追蹤 (1)交流會議主題規劃 (2)交流會議執行
1-5	原鄉原生態雞養殖發展計畫	1.原鄉原生態雞示範基地建立與深化。 2.技術推廣與分享轉移 3.健康控管 4.汙染管控 5.土地恢復、永續利用 6.品牌定位 7.行銷計劃及模式 (1)讓消費者產生共鳴 (2)另一方面透過本計畫理念之實踐來獲得消費者的信任，使消費者成為原鄉原生態雞的支持者。 (3)再從，支持者轉為本產品宣傳者，創造本產品的口碑，並在各社群媒體產生話題與感染力。 (4)產品通路—實虛共進長期行銷計劃 (5)長期行銷計劃
1-6	原住民族創意伴手禮生產經營計畫	本計畫立基於之前計劃成果與經驗，以及國際團隊對臺灣原住民族特色產品之觀察建議，希望在原鄉部落成立小型的馬告鳳梨酥觀光工坊產業，結合當地文化氛圍行銷產品，提供在地就業機會；同時在都會區建構發展一個具社會企業精神之原民產業銷售平台，協助輔導部落特色伴手禮、手工藝品、農特產品等產品精緻化、特色化、品牌化，活絡部落整體的產業。 1.產品研發生產：在原鄉部落成立小型的馬告鳳梨酥觀光工坊產業，提昇原住民族特色伴手禮研發設計能力，促進其特色伴手禮與市場脈動接軌，協助發展臺灣原住民族特色伴手禮產業升級可能。 2.建構銷售平台：在都會區建構發展一個具社會企業精神之原民產業銷售平台，整合商品研發設計與行銷通路資源，協助原住民族特色伴手禮釐清品牌定位與通路策略，拓展產品能見度與多元通路可能。

項次	計畫名稱	執行項目
		3.協助推廣部落深度旅遊：原住民族的部落深度旅遊，深具濃厚的原民族文化氛圍，以及強烈的民族色彩，常常令遊客們不僅深深喜愛，也感受到原民朋友獨特的感染力與熱情，為之陶醉共舞著。我們希望透過異業的結盟，協助推廣部落深度旅遊，活絡部落產業。
1-7	高雄市原住民族文化產業育成中心工藝匠師進駐暨工藝產業推廣計畫規劃與執行	1.約聘專案管理/執行人員 1 名 2.招募工藝匠師進駐 8 名 3.場域規劃佈置及修繕 1 式 4.教育培訓 24 小時 5.整合行銷 1 式 6.導覽解說 1404 小時 7.辦理手工體驗 DIY 共 44 場次 8.辦理工藝匠師作品聯展活動 4 場
1-8	提昇原鄉青年農業就業機會 - 紅茶試種推廣計畫	1.紅茶種苗/25000 株 2.有機質肥料/400 包
1-9	「鄒樂活」-逐鹿車隊發展計畫第二年計畫	1.觀光旅程推廣。 2.設計與製作摺頁。 3.人員教育訓練。 4.網站更新。 5.合作社成立。
1-10	有機咖啡的故鄉・泰武原民文化育成及產業升級計畫	1.文化導覽人員培力： 規劃文化導覽培訓機制，並依照培訓師講授有關排灣族相關的日常生活作息，由食衣住行到婚禮慶典，搭配部落耆老的經驗傳授，結合在地故事講述，傳承給在地的年輕人，輔以圖或物品，做為部落文化傳承的方式。 2.推廣泰武咖啡產業及排灣族文化導覽 (1)辦理文化培育導覽解說 41 堂 (2)辦理文化推廣活動 1 場 (3)產業行銷推廣宣傳 1 式
1-11	部落產業陪伴與成長-青年返鄉第二年實施計畫	1.完善聯盟制度 2.產業人力培育 3.整備部落旅遊環境 4.部落外部行銷推廣
1-12	農活再生，樂活部落	1.成立農產觀光業整合平台及其營運合作 2.農產觀光產業整合平台培訓班 3.行銷推廣機制建制
1-13	花蓮縣卓溪鄉公所 104 年度苦茶油產銷輔導計	1.進用專案管理人員：1 名 2.充實生產機械設備：冷壓前端機械設備一台，茶農可使用

項次	計畫名稱	執行項目
	畫	率計 61 人。 3.產業推廣行銷活動：10 場次。 4.行銷與食安管理課程：講師 2 名/授課人員約 50 人次。 5.天然災害防治課程：講師 2 名/授課人員約 50 人次。 6.田間調查記錄： (1)田間管理(可產苦茶籽): 班員 35 人次/約 28 公頃；非班員 26 人次/約 26 公頃。 (2)無田間管理(不可產苦茶籽)：12 人次/約 26 公頃。 7.每季例行工作會議：4 次。 8.工作執行報表：4 期。 9.核銷：4 期。 10 查核工作:4 期。 11.年度成果報告 12.產後分析報告：1 次
1-14	原鄉慢遊・樂活水璉新 生機 水璉部落休閒觀光產業 整體營造計畫	1.人員招募(人員招募 5 人) 2.驛站獵人體驗(營業額 230 萬) 3.部落導覽活動(營業額 40 萬) 4.獵人休閒運動挑戰廣場活動(營業額 62 萬) 5.獵人輕飲食餐廳營運(營業額 86 萬) 6.工坊 DIY 活動及商品銷售(營業額 32 萬) 7.遊客諮詢服務中心服務(6000 人次) 8.專業訓練(88 小時) (1) 野外求生訓練 24 小時 (2) 部落導覽複訓 24 小時 (3) 草編訓練 16 小時 (4) 極限運動 16 小時 (5) 初級急救訓練 8 小時 9.行銷活動 (5 場) 10.辦理公益活動 (5 場) (1) 青少年成長公益活動 2 場 (2) 老人關懷公益活動 2 場 (3) 水璉淨灘活動 1 場 11.文宣品印製

項次	計畫名稱	執行項目
1-15	Madadaingaz mahalakuvavaz-az (老手牽小小手)計畫	1.課後照顧：固定每周三跟四下午 6 點至晚上 10 點時，進行課輔照顧，內容包括學校作業指導、文化課程及品格教育...等等。 2.提供受輔童餐點服務：固定每週 三、四、六進行供點心服務，服 務對象為課照班兒童。 3.假日才藝班：單週禮拜六上午早上 9 點至中午 12 點為烘焙班，課 程內容為布農族食農教育配合烘焙課程，雙週禮拜六早上 9 點至中午 12 點為音樂班，課程內容是孩子吉他基本樂理及籌備暑假的太農了音樂會 4.籌辦一場次太農了吧音樂節~不太一樣的市集 5.小小夜光天使伴讀班親師座談會 4 場次 6.小小夜光天使伴讀班講師暨志工聯繫會議 12 場次 7.獨居長者家中簡易修繕 5 戶 8.定期體驗農事生活 9.廣續推廣協會臉書網站：提供活動相關資原及宣傳
1-16	農業活過來，原住民就活了	1.進用專案人員 2.推廣無毒農業有機蔬菜 (1) 種植有機蔬菜的分類 (2) 種植無毒農業有機蔬菜 (3) 無毒農業有機蔬菜課程研習與進修 3.推廣無毒雜糧作物 (1) 種植無毒雜糧農作物的分類 (2) 種植無毒農業雜糧作物 (3) 無毒農業課程研習與進修 4.推廣原住民野菜 (1) 種植小米 (2) 種植原住民野菜
1-17	部落有機・幸福農村	1.同業/異業 結盟合作行銷通路 2.發展耕種面積增加收成量 3.規劃輔導訓練有機農業專業人才及部落導覽員 4.結合觀光旅遊休閒活動 5.增設原住民農業母語生態學習型環境 6.持續執行有機農產品驗證工作
1-18	奇拉巴扇生態觀光產業計畫	1.專業技能訓練。 2.資源調查與宣傳品製作 3.旅遊動線整備 4.行銷與接待 5.資源連結
2-1	104 年度原住民族家庭	1.提供原住民個案管理服務，及多元性支持性服務方案，暢

項次	計畫名稱	執行項目
	支持系統建構之計畫	通原住民福利服務輸送效能。 2.建立原住民族社會工作制度，推展部落志願服務。 3.協調相關部會及地方政府，結合專家學者及民間組織，建立以部落社區為基礎的跨部門協力機制。 4.遴聘區域社會工作督導員、專案人員及專業諮詢委員，共同建立強化區域性之督導機制。
2-2	104 年度原住民族語保母托育獎助計畫—專案管理中心	1.完成專案管理中心之細部規劃及人力配置 2.辦理族語保母職能強化訓練 3.辦理家訪員訓練 4.輔導族語保母登錄社區保母系統 5.出席各直轄市及縣市政府每月工作會報 6.訪視輔導族語保母 7.辦理親職講座暨分區座談會 8.辦理表揚活動暨成果發表會
2-3	104 年度補助原住民老人及身心障礙者生活資材費用計畫	1.養護機構及長期照護機構養護服務之補助對象以財團法人老人福利機構、財團法人附設之立案老人福利機構、及經地方主管機關准予籌設附設老人福利機構之財團法人為限： (1)對象之服務對象應有三分之一以上具原住民身分，或為低收入或中低收入戶且年滿六十歲以上之原住民。但經政府轉介補助收容安置者不予補助。 (2)補助養護機構及長期照護機構日常衛生用品、醫療耗材、膳食費及營養品等相關費用。 2.身心障礙者養護服務之補助對象以財團法人身心障礙收容及養護機構，及經主管機關認可收容及養護身心障礙者之財團法人社會福利機構為限： (1)前項補助對象應以具低收入或中低收入戶身分且領有身心障礙手冊之原住民為服務對象。 (2)補助身心障礙者養護機構日常衛生用品、醫療耗材、膳食費及營養品等相關費用。

項次	計畫名稱	執行項目
2-4	104 年度社區互助及部落互助教保中心服務補助計畫	一、部落（或社區）互助教保服務中心應辦事項： 1.規劃每季之教育與照顧單元內容與行事曆及招生事宜，逐步提供族語浸潤式幼兒教育與照顧。 2.每半年安排幼童參與部落活動或邀請部落族人參與教保中心親職教育、親子活動等至少各一次，以加強社區或部落支持與肯定。 3.延請部落文化工作者、耆老組成教學團隊協同教學，以傳承在地族語、文化，並建立在地幼兒民族教育單元教案、教材教法、繪本、幼兒教具等知識與方法，且記錄成冊。 4.建立參與教保中心教學與照顧之志工及志工團體名冊（含專長），並鼓勵參與教保中心支持性之服務，以發揮部落互助照顧精神。 5.定期召開教保中心教學與照顧檢討會議，參與教保員督導會議，以確保教保服務品質。 6.鼓勵教保服務人員逐年取得在地族語認證，教保服務人員應主動學習該社區或部落族群語言。 二、直轄市、縣（市）政府應辦事項： 1.督導教保服務人員參加幼保專業在職訓練 20 小時及民族文化與語言專業進修至少 8 小時，並取得學習證明，作為續聘參據，進修幼教（保）學士學位者可抵免在職訓練 20 小時。 2.定期派員實地訪視，每 3 個月提出訪視報告與部落（或社區）互助教保服務中心執行報告表送本會備查。 3.每年至少辦理 2 次部落（或社區）互助教保服務中心工作會報及原住民幼兒教育與照顧專業研討或研習。 4.定期核撥經費，並將經費執行情形及成果報告送本會備查。 5.不定期查核部落（或社區）互助教保服務中心開班情形，經查核未經報准無故停課達 3 日者，應行文通知其停辦，並將查核紀錄函報本會。 6.不定期查核教保員差勤，出勤異常致嚴重影響幼兒權益，經輔導及謹慎評估不適任者，應予以解聘，並函報本會。 7.對於辦理績效優良之縣政府相關人員及執行單位與教保服務人員，應予以獎勵。

項次	計畫名稱	執行項目
2-5	部落課輔教室建置 3 年 實施計畫	1.評選專業機構，建立合作平台，由該機構提供課輔各項專業服務。 2.專業服務機構進行課輔場地之挑選，擇定教會、部落在地人民團體、或當地國中小，合作提供部落課輔場地，建置部落課輔教室。 3.全國北中南東規劃共 20 處部落課輔教室。 4.由專業服務機構培育部落婦女、青年及有志人士具備數學、英文、閱讀之課輔專業能力。 5.專業服務機構進行各部落課輔教室之組織運作、行政業務、課輔成效進行評估及指導。
2-6	推展原住民部落文化健康 照護四年計畫	一、核心理念 1.營造原住民部落居家生活無障礙。 2.原住民部落老人身體健康有關懷。 二、實施區域 原住民族地區(含 30 個山地鄉、區及 25 個平地鄉、鎮、市)及受政府安置原住民族部落遷村據點。 三、服務對象 居住於部落(社區)內之 55 歲以上原住民老人或輕度失能者或實際需被照顧者。 四、主要工作項目 本計畫除保留老人日間關懷站業務外(關懷訪視與電話問安、餐飲服務、健康操、文化心靈課程等)，新增主要工作項目為推動部落老人文化健康照顧計畫及建置培力組織計畫等 2 項分項計畫： 1. 推動部落老人文化健康照顧計畫 (1)失能老人居家無障礙空間改善 提供居家環境評估及諮詢服務，利用居家環境改善方式，增加居住者的安全性及舒適度。自 104 年度起，優先於長照服務資源缺乏地區優先實施。 (2)提供適切之健康輔具 依疾病或輕度失能狀況提供健康輔具(如血壓計、輪椅、助行器等)之使用。 (3)居家關懷服務 重建原住民「集體照顧模式」讓在地部落組織參與提供輕度失能者居家服務，採團隊合作、集體照顧模式，共同認養部落獨居老人或輕度失能者，進行深耕、持續性的照顧並提供居家關懷服務。 (4)建置部落老人文化健康照顧平台

項次	計畫名稱	執行項目
		持續設置部落近便性的部落文化健康站，結合部落在地人力，提供電話問安及關懷訪視、生活諮詢與照顧服務轉介、餐飲服務、心靈與文化、健康促進等活動，共同照顧部落獨居老人或輕度失能者且同住者無照顧能力，提供沐浴或家事(務)服務等基本生活照顧。 (5)部落老人健康促進方案 提供健康老人或獨立性高的老人，有關運動方案介入、老人陪伴與關懷志工、老人敘事競賽等活動，運用部落（社區）聚會場所，陪伴老人走入部落（社區）共同進行運動，增加老人對部落活動的參與度。 (6)直轄市、縣市政府自提整合型工作項目 以整合轄內原住民老人照顧為觀點，辦理整合性工作，如老人營養、懷舊治療、音樂活動、園藝方案等。 2.建置部落文化照顧培力組織計畫 (1)普查部落老人及輕度失能者之健康文化照顧需求，全面調查部落老人及輕度失能者其相關支持體系，包括照顧人力、依賴程度、特定疾病、生活型態等，以建置合適之部落文化照顧準則。 (2)調查各族群老人及輕度失能者文化健康背景資料庫，並協助設立網路平台 (3)針對族群老人及輕度失能者特殊文化健康重點議題，建構文化照顧之準則 (4)發展部落老人及輕度失能者文化健康照顧準則，並協助教育、培訓、輔導族群跨文化照顧，發展文化照顧專門人才，落實全面性具文化內涵之健康環境。 (5)評價文化健康照顧之成效、提供追蹤、輔導、執行成效評價與檢討之機制。 五、分年執行策略 1.分年度訂頒「推展原住民族部落文化健康照顧計畫申請作業須知」，鼓勵原住民族地區民間團體研提細部執行計畫，並藉由公開透明之審查機制，重點補助依法設立之財團法人宗教組織或其所屬設立於原住民族地區之地方分會及立案之民間、社會福利或醫事團體(機構)執行計畫。 2.委託專業輔導團隊進行教育訓練、輔導、訪視及評鑑各執行單位各年度計畫執行之成效，並依評鑑結果篩選、淘汰執行成效欠佳之單位。

項次	計畫名稱	執行項目
2-7	隆恩埔的天空-三峽文化社區部落培力與課後照顧計畫	1.課後照顧： 固定每天下午 4 點半至 8 點，進行課後照顧，內容包括學校功課指導、文化課程以及親子活動等等。 2.提供受輔童餐點服務： 固定每週一、三、四、五進行供餐服務，服務對象為課照班兒童。 3.學員家庭拜訪與關懷。 4.辦理親師座談會。 5.辦理成果發表會。
2-8	苗栗縣原住民老人長期居家照護關懷服務計畫	一、辦理原住民族長期照護服務員取得證照培訓課程。 1.教育訓練 1 場(104 年 12 月 23 日完成)。 二、整合長照中心建立居家照護資料。 1.基本資料。 2.電話訪談。 3.督導訪視。 4.個案開發。 5.轉介個案。 6.照護服務員名冊。 三、原住民老人居家照護窗口並彙整社區照顧關懷據點之設置需求。 1.臨選並進用計畫人員。 2.老人個案建置。 3.老人健康表建置。 4.居家照護工作日誌。 5.居家照護紀錄表。 6.簽到冊建置。 四、辦理考核與成果檢討會。 1.辦理計畫說明會 1 場。 2.1 至 12 月工作小組會議共 12 場。 3.1 至 12 月研討暨檢討會議累計 4 場。 4.居家照顧服務個案訪視評估共計 24 人。 5.104 年 12 月 23 日完成居家照顧服務職業訓練 1 班。 6.成果報告檢討及結報。
2-9	「104 年都市原住民兒少關懷前哨站」-屏東市區弱勢原住民在地陪伴計畫	1.國小班每日放學後，由陪讀班協助交通接送事宜，;國中 班主要以鄰近國中為招收對象，放學後自行前往陪讀班。 2.每日配合學校上課時間，提供午餐、點心及晚餐，並由課 輔老師協助兒童及青少年完成學校要求之課業，並輔以 複習課程。 3.陪讀班提供聯絡簿做為親師聯絡之用，並結合獎勵機制， 同時藉此以獎勵換取文具用品。 4.聘請文化、語言教師延續固有文化，輔導課業並辦理各項

項次	計畫名稱	執行項目
		活動協助融合學校及環境。
2-10	原鄉弱勢兒童課後輔導、族語學習計畫	1.課後輔導：每週三、五下午、週六、日全天及暑假期間全日。 2.僱請 2 位原住民婦女為安親媽媽，陪伴兒童於課後在圖書館內複習、寫作功課、並傳承原住民文化認同感、設計古意盎然童玩...等。 3.敦聘本鄉族語老師教導兒童學習族語。 4.配合原民會吾愛吾鄉工讀返鄉計畫，分配工讀生 1 名擔任助教工作，在 7、8 月暑假期間，與安親媽媽一同規劃設計電腦學習及創意手作等課程，協助完成各項課業執行。
2-11	「原味覺醒」都會區原住民課後照顧支持體系計畫	1.辦理社區資源及機構訪問。 2.人員招募：持續對外招生，招募兩名新學員。 3.資源組織、社區、志工規劃:透過社區拜訪進行資源連結及志工招募。 4.服務方案宣傳。 5.家庭訪視。 6.課程教學。
2-12	「護根」、「紮根」-塔菲拉部落的老人長期照顧關懷服務計畫	1.部落老人居家關懷服務 2.健康促進活動 3.傳承傳統布農文化(小米共耕) 4.傳承傳統布農文化(分享)
2-13	「牽起長者的手」壽豐部落長者照護計畫	1.課程活動：固定每周二、五上午九點至十二點，進行老人日托活動，內容包括手工藝創作、樂舞唱跳、健康操編創、食物製作及衛教知識講座等等。 2.餐食服務：固定每週二、五進行供餐服務，包含共餐與送餐，共餐服務對象為參與照護活動之長輩，送餐服務之服務對象為部落內臥床與行動不便者。 3.健康檢測：每次課程前辦理定時定點血壓及體重測量，並安排一年兩次銀髮族體適能測驗及配合在地醫療單位進行相關健康檢測活動。 4.關懷訪視：每月進行 4-6 位長輩的家庭訪問，以面談方式關心未能一同參與照護活動及因身體疾病導致行動不便的長輩身體健康狀況。

項次	計畫名稱	執行項目
2-14	『夢想起飛』關懷弱勢及原住民兒童、青少年課後陪讀第三年計畫書	1.提供 5 人就業機會（或提供 50 人次社會福利服務）。 2.課業輔導： 協助弱勢家庭原住民兒童(40 人)及青少年(10 人)課業陪讀與照顧。 3.原民文化及才藝課程： 於每月週三下午品格學習時間，安排音樂才藝教室（例：木箱鼓班、烏克麗麗..等）一次、部落手工藝教室(例:陳媽媽工作室、芭依工坊..等)一次。 4.原民文化及品格教育： 於每月週三下午安排兩次室內品格教育（部落文化工作者、學校志工媽媽…等分享）。 5.品格工作營： 品格工作營 4 場次。 6.家庭講座及親子活動： 於每學期課輔班開課前舉辦”家長座談會”，以利家長瞭解孩子學習的作息及陪讀相關細節。
2-15	方舟教室~帶領原鄉孩子，徜徉於求知樂趣	1.提供 6 人就業機會（或提供 35 人次社會福利服務）。 2.週一至週五，低年級下午五時至七時半,高級則為晚間六點至八點半，由陪讀老師帶領，以一位陪讀老師專責五～八名學生為原則，分高低年級各自研習課業，同時提供參與之學童免費晚餐及點心的服務

二、執行情形（含預算執行情形）：

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
1-1	原住民中高齡就業 「good job!」 104 計畫	一、執行項目 (一)提供 350 名 40 歲以上之原住民就業機會。 (二)進用對象： 1.年滿 40 歲以上之原住民，若符合下列條件優先進用： (1)為求職登記日前連續失業達 3 個月以上 (2)特殊境遇家庭身分認定者 (3)低收入戶 (4)單親且尚有子女欲就學之中高齡。 ※凡領有中華民國輕度身心障礙手冊者不受年齡限制，若雇主執意進用中度(含)以上身心障礙者，需檢附公立醫院醫師證明(受僱者仍具工作能力)。 (三)津貼申領資格：受僱人員加保日始為上工日，需於同一核定單位上工至少滿 3 個月方得請領津貼，倘 3 個月後上工期間不足月者，廠商之僱用補助津貼及受僱人員獎助津貼均按 30 日比例計算發給。 (四)計畫期程：自 104 年 3 月 1 日至 105 年 4 月 30 日 1.第一期受僱人員工作期程：104 年 3 月 1 日至 104 年 8 月 31 日 2.第一期津貼請領時間：104 年 9-10 月 3.第二期受僱人員工作期程：104 年 9 月 1 日至 105 年 2 月 29 日 4.第二期津貼請領時間：105 年 3-4 月	9,430,400
1-2	104 年度「原住民族地區土地及自然資源保育計畫」	1.辦理人員招募進用 187 人及 1 場次在職教育訓練。 2.辦理 3 場次執行會議。 3.辦理原住民族地區土地自然資源管理。 4.辦理原住民族地區土地調查監測。 5.辦理原住民族地區生態環境巡查。 6.本計畫已執行完竣。	60,300,579
1-3	文化園區文化觀光與行銷服務計畫	壹、建置文化觀光行銷服務平台及文化商品開發 一、辦理原住民藝術工作者駐園創作 1.遴選前四年度優異之藝術工作者 5 名，提供補助經費，在文化園區形成藝術群聚並強化原住民文化創意產業的生命力，透過體驗經濟將人潮帶到文化園區。 2.進駐時間：	16,621,003

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位:新台幣元)
		104 年 9 月 7 日起至 10 月 31 日止 3. 自主辦理台灣與法國藝術家交流作品發表會 1 場次：由藝術工作者巴豪嵐・吉嵐、伊祐・噶照、了嘎・里外、拉夫拉斯・馬帝靈及法國藝術家等人參與，分享創作交流經驗，讓藝術家彼此之創作產生互動及交流對話 4. 藝術專題報導及評論 4 篇：邀請藝術報導人以其專業領域協助撰寫、報導專文，行銷計畫執行成果，教育養成主流社會從事藝術行政相關工作人員對原住民藝術之瞭解與認知 5. 辦理作品發表會暨座談會 2 場次，參與人數 110 人：邀請藝評人及原住民藝術工作者擔任評論人以分享對談，培養藝術工作者對藝術評論認知及評論對創作的重要，並引導對其或他人對作品論述概念。 二、文化園區原民生活服務趨勢研究，建構服務體驗導向之商品開發 1. 辦理藝術創作與創意轉化系列培訓課程：104 年 6 月 9—26 日分別於花蓮及高雄 2 場地舉辦 6 場次課程，共計 104 人報名，每場次錄取 25 人，培育 90 人次，含基礎及實作課程每場次規劃 8 小時，共計 48 小時，研發 118 項創意概念。 2. 辦理「轉譯・轉藝—原住民藝術轉化創意商品巡迴展」4 場次：由參與「原住民族藝術與文創商品開發工作坊」中 12 位創作者參展，12 月 5 日起於花蓮 Wata、河邊生活（台中、高雄店）3 家通路商店辦理 3 場次展售會活動，另 12 月 18 日起至 105 年 2 月 14 日止再於文化園區之文創商品賣店合作辦理 1 場次展售活動，共展出創新產品原型共計 30 件作品。 三、機會點需求引導與技術徵集及評估 1. 辦理原住民藝術與文創商品開發工作坊：邀請財團法人石材暨資源產業研究發展中心、朱化創意整合有限公司及品果設有限公司規劃本次計畫執行。根據入選工作坊產品構想之方向與機能性導入適當設計團隊協助完成設計草圖後引介協力團隊完成產品原型。再對於已完成產品原型者，進行產品修正與少量量產工作。共媒合 5 家	

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
		廠商進行 11 件商品量產如下：(產品/創作者/媒合廠商) (1)香蕉絲手提包/連佩君/新社香蕉絲工坊 (2)山上的風很香布樣 5 款/伊誕·巴瓦瓦隆/大地工作坊 (3)山豬銀飾/杜寒菘/惹飾手創工作室 (4)畫作絲巾 3 款/曾秉芳/昌旭企業有限公司 (5)托盤/磊勒丹·巴瓦瓦隆/竹乙太工作室 四、建立成果履歷及知識管理與分享機制 1. 為使成果資訊得以保存、推廣與延續，蒐集及製作設計加值成果履歷資料包含：文化園區原民生活服務趨勢研究、主題場域與次場域藍圖、設計廠商合作之資料、藝術與設計元素簡介/特色、創新設計概念、設計圖、機會點等資訊，彙集專書提供創作檢索參考，以達到知識留存與分享之目的，以建構產業未來繼續創新之基石。 貳、表演藝術-原住民樂舞文化人才訓用 一、樂舞文化人才專業培訓 1.三階段、146 小時，參與學員共計 69 人次。 (1)樂舞展演專業訓練： 樂舞展演專業訓練於 5 月 26 日~6 月 18 日辦理，50 小時，參與學員 21 人次。課程內容有創造性戲劇、劇本製作、劇場行政演出製作管理、演練及肢體開發課程。 (2)樂舞祭儀文化部落田野調查基礎課程： 樂舞祭儀文化部落田野調查基礎課程於 12 月 6 日~20 日辦理，60 小時，參與學員 26 人次。課程規劃有部落樂舞展演詮釋與展演演練、音樂與樂舞採集田野調查、如何訪談耆老與相關人士/樂舞史/生命史、繪製舞譜/如何記錄樂舞筆記、樂舞田野採集資料與樂舞劇場的劇本文本轉換實例分享、如何進行文獻蒐集與整理、分析族群音樂的編曲與詮釋等課程。 (3)原住民族各族群樂舞演進與劇場生態發展文化講座課程： 於 3 月 17 日~4 月 17 日辦理，36 小時，參與學員 23 人次，課程規劃有從史前到現在-臺灣原住民族文學發展的過程、台	

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
		灣當代劇場生態與文化、分享東西方劇場生態發展文化、藝術概論、光影投影與表演藝術結合、臺灣原住民與南島民族的心靈會遇歷史記憶、原住民當代社會與文化、視覺設計藝術、光影投影與表演藝術結合、原住民族法規議題等課程。 (4)劇場燈光藝術及展演製作等舞臺管理專業課程： 於12月6日~20日辦理，60小時，參與學員26人次。課程規劃有劇場概論、舞臺監督概論、燈光設備介紹、燈光設計概論與燈光裝置藝術實務案例分享、舞臺技術在劇場演出的運用及舞臺設備介紹、自動控制系統介紹與如何執行舞臺效果等課程。 二、參與文化園區「娜麓灣樂舞劇場」樂舞演出 樂舞文化訓用工作人員4人平均每人參與352場次演出，豐富樂舞展演品質，吸引遊客入園觀賞。 三、樂舞紮根與升級 1. 推薦樂舞文化訓用工作人員劉明金擔任金門縣原住民族文化協會「104年度原住民族樂舞蹈培訓班」阿美族篇樂舞指導及屏東縣中正國中原住民社團樂舞指導教師共135小時、82人次。 2. 協助文化園區娜麓灣歌舞劇場影片剪輯及字幕整理等工作。 3. 樂舞資料採集與整理 (1) 2月28日~3月1日 Hla alu Miatunngusu 拉阿魯哇族 貝神祭活動，進行部落祭儀文化田野調查工作。 (2) 完成拉阿魯哇族主題樂舞 1 支新創舞碼，並於8月15日辦理成果展演。 (3) 9月25~27日參與金門縣政府原住民族豐年節活動。 (4) 完成文化園區開場節目-16 族群禮讚舞碼修編工作。 (5) 12月14~15日辦理《古勒勒的生命史》排灣族勇士舞、淑女舞補充採集田野調查。 四、扶植大專院校及部落社團提升展演品質與專業人力	

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位:新台幣元)
		(1)辦理「104 年度原舞傳藝獎助計畫」,以訓用合一方式,獎助高中(職)、大專院校及從事原住民族樂舞展演部落團體,透過田野調查,從部落文化根源製作主題樂舞,提供人才培力與就業機會,傳承原住民族樂舞文化。 (2)於 10 月 25、26 日完成東區、南區審查,共有 6 個團隊提案,3 個團隊參與複審。 (3)於 104 年 12 月 8 日(東區)、12 月 12 日(南區)二天辦理期中查核。 (4)於 12 月 26 日於本園區辦理期末查核暨成果演出。 (5)獲獎助團隊及主題樂舞名稱: (團隊名稱/主題樂舞) ● 花蓮縣原動力舞蹈團 / 《七腳川的足跡~Rinahen》 ● 原鄉舞蹈團 / 《成年禮~追獵祖先的驕傲》 ● 社團法人屏東縣地磨兒文化產業藝術協會 / 《Mamazangilan 太陽的孩子》 參、原住民族文物典藏維護保存人才訓用 一、文物維護專業培訓 1. 155.5 小時,參與學員共計 108 人次。 (1)第一階段專業課程:於 3 月 17 日~4 月 10 日辦理,30 小時,參與學員 43 人次。 (2)第二階段「典藏管理與文物登錄」專業課程:於 4 月 17 日~5 月 6 日辦理,26 小時,參與學員 23 人次。 (3)第三階段「藏品保存維護」專業課程:於 5 月 19 日~8 月 11 日辦理,80 小時,參與學員 19 人次。 (4)104 年度「文物展示實務操作實習營」:於 4 月 17 日~5 月 6 日辦理,19.5 小時,參與學員 23 人次。 二、文物維護成果展示規劃與執行 1.辦理文物維護成果展示規劃「織・伊娜的生命之歌」織物特展,於 8 月 15 日舉行開展儀式,展期至 11 月 15 日止,典藏文物再現風華。 2.於 9 月 29~30 日協助「花蓮縣瑞穗鄉奇美原住民文物館」佈展及文物文獻調查工作。 3.於 12 月 9~11 日協助台東縣海端鄉公所辦理【kulumah in 回家了!—臺博館海端鄉布農族百年文物返鄉特展】佈展活動。	

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
1-4	原住民族產業 示範區經營管 理人才就業計 畫	本計畫原訂自 104 年 1 月份即開始進用經營管理專業人才，惟因政策變更及配合行政院審議本會所提產業示範區計畫時程，並依貴部核定本計畫經費額定，修正計畫內容，修正重點如下： 1.本會原訂自 103 年至 105 年度，每年皆選定 9 處產業示範區，執行為期 3 年之推動計畫，並爭取公益彩券回饋金，支應每處產業示範區每年進用 2-3 名經營管理專業人才所需經費，合先敘明。 2.惟產業示範區計畫推動架構及模式，甫於 104 年 6 月份經行政院同意；且本會為集中輔導資源，將修正報院之中長程計畫，調整執行策略如下：於 103 年度選定 22 個具發展潛力之單位執行先期規劃，各單位於先期規劃期間應提出 104-106 年之推動計畫，本會由各推動計畫中擇優選定 16 件計畫，於計畫期間挹注產業鍊串連相關軟硬體措施經費，期間不新增案源。 3.故本計畫配合上開調整方向，遴選 16 名經營管理專業人才，每示範區核配 1 名，且因進用期程延後，故申請調整計畫執行期程至 105 年 12 月底。 4.本會業依原計畫規定，以勞務承攬方式委託廠商僱用計畫所需人力，該採購案業於 104 年 7 月 20 日決標，廠商業擬妥徵才公告，預計於 8 月中旬辦理求職者面試，並於 9 月 1 日正式進駐各產業示範區。 5.另有關進用人力培訓計畫，業有初步規劃，俟完成人力進用作業即可據以執行。 6.謹提供進用人力預定配置地區一覽表供參： (1)新竹縣五峰鄉公所-五峰鄉桂竹(筍)產業發展計畫 (2)屏東縣政府-原萃咖啡、南島典藏-屏東原鄉咖啡產業基地推動計畫先期規劃案 (3)花蓮縣政府-花蓮縣傳統生態知識創新有機農業示範區計畫 (4)新竹縣尖石鄉公所-黃金部落·滿山飄香-尖石鄉香草產業發展計畫 (5)臺東縣政府-曙光金黃小米產業示範區計畫 (6)苗栗縣原住民工藝協會-跨越與連結-色舞繞染織產業區域整合暨國際發展計畫 (7)高雄市政府原住民事務委員會-高雄市原住民故事館文化創意產業示範區先期規劃計畫 (8)財團法人工業技術研究院-創境實用-原民文化創意產業示範區先導計畫	17,067,015

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位:新台幣元)
		(9)國立臺灣史前文化博物館-【普悠瑪】產業示範區 (10)嘉義縣阿里山鄉公所-阿里山鄒族部落觀光推廣雙星計畫 (11)屏東縣牡丹鄉公所-【Mudan 心旅遊】牡丹人文生態旅遊產業開發計畫 (12)屏東縣政府-屏北三鄉生態旅遊廊道-串起五大經典珍珠部落 (13)花蓮縣政府-東海岸阿美生態旅遊暨文化藝術聚落示範區 (14)臺灣原住民部落振興文教基金會-編織彩虹夢-生態產業發展計畫 (15)高雄市政府原住民事務委員會-高雄原味輕旅行生態旅遊產業示範區先期規劃 (16)宜蘭縣原住民事務所-大南澳產業發展計畫	
1-5	原鄉原生態雞養殖發展計畫	1.本年度計畫運用三名臨時人員人力，利用梅花部落示範基地培育小雞、研發深化自然農業雞隻飼養技術，結合東海大學飼料配方，建立 SOP，並作為教學開發中心。 2.6 月安排南澳鄉學員參觀梅花部落養雞示範基地學習雞舍搭建知識及相關飼料、雞床預備方式，南澳鄉參觀學員人數:8 人、成立六戶雞隻養殖戶。 3.本年度進蛋雞 3000 隻(訪視時曾向評鑑委員報告因評估經濟效益改養蛋雞)，因經費不足飼養空間較小造成雞隻擠壓死亡 350 隻，105.01 月底霜害期間因雞床重建轉售時仍有 2650 隻蛋雞，較之一般雞隻體質強健未因染病或霜害死亡。 4.因雞床以土著微生物菌及稻草建造雞糞即時由微生物分解因此無臭無汙染。 5.以當地原生植物製作酵素種植飼養用蔬菜及製作飼料、並以雞糞堆肥、以土著微生物菌調配噴灑農地使土地基盤得以恢復健康供給養分、並製作漢方營養劑作為菜蔬追肥，使土地恢復自然生態健康零汙染。 6.市場銷售品牌以”酵素雞蛋”命名。 7.本年度在部落養殖酵素蛋雞 3000 隻，8 月開始產蛋累計銷售 349,926 顆蛋。透過教會、企業團購、line 群組及口碑行銷等管道建立穩定行銷通路，打響”酵素雞”產品知名度。	497,258

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
1-6	原住民族創意 伴手禮生產經 營計畫	1.辦理人員招募進用及 1 場次教育訓練課程，於 105.06、105.09 安排 2 場次人力資源品質提升培訓課程。 2.商品研發生產與行銷推廣活動。在商品研發生產方面，完成一式特色伴手禮開發試產、包裝設計改善、生產流程確立與新產品開發設計；在行銷推廣活動方面，參與 3 場次國內文創商品展售、15 場次免費 DIY 體驗活動與 10 場次公司團體產品免費試吃體驗活動；並建構網路行銷通路一式。 3.在協助推廣部落深度旅遊方面，提供雄獅旅行社辦理『部落新旅行-三棧部落遊程』部落美食 DIY 體驗場域，但因為規劃完成後，主辦單位認為吸引力不大，所以未能確實執行；並與傳源文化藝術團於 104.07.31 共同辦理「原住民族部落文創美食與觀光產業行銷推廣活動」。 4.源規劃行程： 第一天：台北車站→水璉部落→芭崎瞭望臺→知卡宣→東大門夜市→飯店 check in 第二天：飯店→(DIY 體驗)→太魯閣遊客中心→小錐鹿步道→天祥→合流→岳王亭→布洛灣→花蓮火車站 5.本計畫已執行完竣。	488,148
1-7	高雄市原住民族 文化產業育成 中心工藝匠師 進駐暨工藝 產業推廣計畫 規劃與執行	1.約聘專案管理人員 1 名，導覽員 2 名。 2.招募工藝匠師進駐 12 名 3.場域規劃佈置及修繕 1 式 4.教育培訓 24 小時：展館介紹、工作內容須知、進駐工藝匠師介紹、接待服務禮儀、危機因應、導覽解說理論及演練 5.整合行銷 1 式：FACEBOOK 粉絲專頁、文宣 DM、媒體行銷。 6.導覽解說 1404 小時 7.辦理手工體驗 DIY 共 44 場次，參與人次共計 643 人次。 8.辦理工藝匠師作品聯展活動 4 場：3 月 14 日開館儀式、5 月 23 日原鄉的思念-手工藝聯展、8 月 1 日豐禾日麗—夏的收穫記工藝聯展、11 月 28 日遊趣工藝—來自山林的好梟息工藝聯展	1,156,318

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位:新台幣元)
1-8	提昇原鄉青年農業就業機會-紅茶試種推廣計畫	本年度於本鄉濁水溪線部落試種紅茶面積 2.5 公頃，共計有松萬金等 5 位農友執行，並購買有機質肥料，提升紅茶種植存活機率，分配情形臚列如下: 1.人和村田仁勇/紅茶苗 6500 株、有機肥 90 包。 2.雙龍村松萬金/紅茶苗 5500 株、有機肥 80 包。 3.潭南村伍惠慈/紅茶苗 5500 株、有機肥 80 包。 4.雙龍村幸振武/紅茶苗 6000 株、有機肥 85 包。 5.雙龍村全英財/紅茶苗 1500 株、有機肥 65 包。	350,000
1-9	「鄒樂活」-逐鹿車隊發展計畫第二年計畫	1.辦理人員招募進用及 4 場次教育訓練課程。 2.摺頁完成印刷。 3.車隊網頁維護完成。 4.本計畫已執行完竣。 5.7 月 23 日向嘉義縣社會局申請阿里山觀光導覽勞動合作社，因合作社對於勞動及運輸業務規定嚴格，因此社會局暫不核備申請，但目前車隊和南啞遊覽公司，保障遊客權益。	800,000
1-10	有機咖啡的故鄉・泰武原民文化育成及產業升級計畫	1.辦理培訓課程 41 堂，參與人數 46 人次。 2.透過 facebook 網站行銷點閱率超越 5,000。 3.辦理傳統文化及農產品市集來客量：900 人次，市集銷售額：約 150 ,000 元，體驗原民文化活動 150 位。 4.宣傳文宣總印數：超過 3,000 張	945,362
1-11	部落產業陪伴與成長-青年返鄉第二年實施計畫	1.完善聯盟制度及確立年度發展方向。 2.辦理 5 場人力培育課程。 3.整備部落旅遊環境，推行市集行動車製作。 4.部落外部行銷推廣，配合部落節慶舉辦 2 場市集活動。 5.本計畫已執行完竣。	782,560
1-12	農活再生，樂活部落	1.定 1 位專案人員，並開始招募有意願之小農 2.規劃工作進度及排程與開會討論細部執行細則 3.有機農業課程 4.輔導訪視安排 5.外部推廣(在地農食材美食餐) 6.農園參訪行程 7.網站一式	603,246
1-13	花蓮縣卓溪鄉公所 104 年度苦茶油產銷輔導計畫	1.專案管理人員於 104 年 6 月 1 日進用 1 名。 2.充實生產機械設備:無。 3.產業推廣行銷活動:10 場次。 4.行銷與食安管理課程:講師 2 名/授課人數 80 人次。 5.天然災害防治課程:講師 3 名/授課人數 150 人次。 6.田間調查記錄： (1)田間管理(可產苦茶籽):班員 35 人次/約 28 公	331,024

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位:新台幣元)
		頃;非班員 26 人次/約 26 公頃 (2)無田間管理(不可產苦茶籽 12 人次/約 26 公頃 7.每季例行工作會議:3 次。 8.工作執行報表:3 期。 9.核銷:2 期。 10.查核工作:3 期 11.年度成果報告:已完成 12.產後分析報告:0 次。	
1-14	原鄉慢遊・樂活水璉新生機 水璉部落休閒觀光產業整體營造計畫	1.人員招募(人員招募 5 人) 2.驛站獵人體驗(營業額 3,903,183 元) 3.部落導覽活動(營業額 83,624 元) 4.獵人休閒運動挑戰廣場活動(營業額 101,970 元) 5.獵人輕飲食餐廳營運(營業額 1,198,267 元) 6.工坊 DIY 活動及商品銷售(營業額 401,083 元) 7.遊客諮詢服務中心服務(11,067 人次) 8.專業訓練(106 小時) (1)野外求生訓練 36 小時 (2)部落導覽複訓 44 小時 (3)草編訓練 10 小時 因草編訓練,協會在 103 年 3 月 20 日實施 4 小時,4/8 實施 8 小時,4/15 實施 4 小時,共 24 小時。104 年的活動指導原決多數是 103 年留任且資深教練,故再安排 10 小時的複訓即可。協會在 104 年辦理部落導覽複訓 44 小時中亦有包含植物辨識後的草編課程。 (4)極限運動 16 小時 (5)初級急救訓練 0 小時 因為協會在 104 年辦理野外求生訓練 36 小時中有包含簡易的初級急救訓練。 因為協會的總幹事陳繪惠有花蓮縣消防局頒發的「初級救護技術員合格證書」(104 年仍是有效期間) 活動指導教練張丁選有中華民國紅十字會頒發的「駕駛人員急救訓練證照」(104 年仍是有效期間) 9.行銷活動 (11 場) 活動消息網址:www.cidal.com.tw/index.html 10.辦理公益活動 (4 場) (1)青少年成長公益活動 3 場 (2)老人關懷公益活動 1 場 (3)水璉淨灘活動 0 場說明:以往淨灘活動都會與水璉國小合作,由於時間上無法配合,故無	1,000,000

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位:新台幣元)
		辦理，但有去其他部落進行淨灘活動。 11.文宣品印製項目 (1)A4 彩色摺頁 DM 4,000 張 (2)帆布條 1 條	
1-15	Madadaingaz mahalak uvavaz-az (老手牽小小手)計畫	1.(1)服務個案人數共 17 人(穩定數)。 (2)原核定上課時間為一週平常日兩天，目前週一至週五都開辦。 2.提供點心次數計 1046 次。 3.假日才藝班因講師費不足，但才藝班講師卻不會因講師多寡而放棄陪伴孩子繼續成長，才藝班兩班參與人數各 18-20 位孩童，共參與場次 20 次，360 人次。 4.籌備已久的音樂會，嘗試集結 兩村(馬遠及紅葉)青年，找尋喜好音樂的青年，並結合課輔班兩個音樂團體(卡卡樂團擊夢詩樂團)，我們也邀了 8 所國、高中小學喜好音樂的孩子們，辦理一場次計 300 人次參與。 5.舉辦親師座談會共 1 場次 20 人次，講師群會議 6 場次 24 人次。(經與專案管理人溝通了解後，此案係屬專案管理人忽略，按計畫推動狀況，每一季都必須要召開親師座談會，除第一季(1-3 月)有召開外，第 2 季(4-6 月)未按規定召開，本案於 8 月辦理計畫中止) 6.本案雖 104 年 8 月辦理結案，伴讀班僅執行至 6 月份(依據學校上課期程)，其聯繫會議僅製作至 6 月份。 7.本案原定於暑期辦理，因本會專管人員異動原因致使計畫被迫中止，因已與案家說明過了，此案也尋求慈濟基金會協助善後，經查詢，在今年的 1 月已全數將提案的五戶獨居老人需求已處理完畢。 8.孩童定期體驗農作仍在推動。(唯專管人員並未將資料放置成果報告書內，致使原民會所疑慮) 9.網站上仍舊有持續更新 PO 相關訊息。	350,000
1-16	農業活過來，原住民就活了	一、進用專案人員 二、推廣無毒農業有機蔬菜 1.種植有機蔬菜 6 分地。 2.種植有機地瓜 6 公頃、種植有機玉米 2 公頃。 3.參加無毒農業課程研習與進修。 4.田間管理:9 位農務人員分別管理 8.6 公頃無毒雜糧農作物。 5.產業行銷 5 場次。 三、推廣無毒雜糧作物	622,169

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位:新台幣元)
		1.種植有機蔬菜 6 分地。 2.種植有機地瓜 6 公頃、種植有機玉米 2 公頃。 3.參加無毒農業課程研習與進修。 4.田間管理:9 位農務人員分別管理 8.6 公頃無毒雜糧農作物。 5. 產業行銷 5 場次。 四、推廣原住民野菜 因所種作物產量及品質不佳，轉作地瓜及花生產銷已符合成本收益。	
1-17	部落有機・幸福農村	一、同業/異業 結盟合作行銷通路 1.與各教會及教友、公家機關、公司行號、百貨公司、科技園區、全台各大小活動展售活動接洽進駐設點。 2.地銷地銷銷售(活動促銷)-配合執行原民會計畫兩個太陽一個月亮部落旅遊，花蓮改良場協助推廣紅糯米行銷到 8 家餐廳(花蓮及宜蘭)。 3.地銷地銷銷售-(活動促銷) -今年 12 月 24~27 日 4 天在台北台大巨蛋精品展售。預計銷售量 6 萬~8 萬。今年辦理活動大大小小活動場次約為 30 場次；結合在地協會組織、鄰近社區、太巴塢紅糯米生活館及公部門一起推動行展售活動。3.人力動員 100 人次。農特產銷售約 35 萬(協會營收)。效益產值評估可達 200 萬元以上。 4.人力動員 100 人次。農特產銷售約 35 萬(協會營收)。 二、發展耕種面積增加收成量 1.土地承租作業-今年年度一期作及二期作種植總面積共計 30 公頃。 2.今年第二期增加 2.5 公頃種植不同品種-黑米。 3.增加無毒農業區 8.5 公頃。 4.12 月 3 日討論明年上半年種植合作面積約為 30 公頃，包括有機的 10 公頃及無毒栽培 18 公頃，2 公頃無毒雜糧(玉米及黃豆、黑豆、箭筍、野菜)有機轉型期 2 公頃。有機認證 10 公頃。無毒栽培 18 公頃。 5.農民合作-農民紅糯米產銷班 10 人，2 位農民加入友善種植行列。 6.雇用臨時工操作農地機械-臨時工操作機械課程以實務參與方式訓練，實際指導操作；安全事項注意及環境安全說明後執行工作。	861,300

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
		操作機械以安全為重要考量，就以輕機械操作為主，操作簡易、不反覆、單一操作無立即危險；如背負式割草機、田中央除草機、背負式施肥機、移動式抽水機及發電機。(3名臨時工資料如附件) 三、規劃輔導訓練有機農業專業人才及部落導覽員 1.產銷班之農民由花蓮改良場栽培技術指導 6 場次。 2.有機紅糯米栽培示範區，專業的觀察紅糯米。 3.結合水保局計畫培育在地文化田調及影像製培訓部落導覽人員。 4.加工品研發及產品包裝設計 (1)研發加工品執行方式-結合資源配合太巴塢紅糯米生活館研發菜單一起討論，紅糯米磨成粉，製作紅糯米奶茶、紅糯米拿鐵、紅糯米酒釀辣椒。 (2)產品包裝設計-本計畫配合人員出席討論，支援相關計畫討論之產品定位討論、故事蒐集、單價計算討論、客群訂立討論等。 四、結合觀光旅遊休閒活動 1.今年結合推動觀光旅遊活動，配合太巴塢紅糯米生活館推廣活動，也整合原民會推動之 2 個太陽一個月亮部落旅遊計畫 2.今年推動了 4 種行程 (1)太巴塢青年壯遊點- 太巴塢部落“瘋”年祭 Tafalong Ilisen。 (2)太巴塢半日遊-農業文化之旅 (3)太巴塢博物館-點燃千年情 舞躍千百心 (4)太巴塢 5 日遊-金車部落客體驗營 3.推廣活動今年總場次 46 場次總收為 351,100 元，人力運用 31 人次 五、增設原住民農業母語生態學習型環境 1.太巴塢紅糯米生態園區的環境營造，建構在地原生種傳統栽培技術，結合花蓮農改場紅糯米栽培技術。 2.由在地耆老農民的傳統種植方式用在也語言。 六、持續執行有機農產品驗證工作 1.今年完成三年認證作業，也完成了有機的認證 10 公頃。 2.無毒栽培農民也列為有機認證對象。 3.明年繼續推廣有機農業，擴大面積栽種	

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位:新台幣元)
1-18	奇拉巴扇生態 觀光產業計畫	1.1 月 (1)解說人員或巡護人員專業訓練。 (2)接待遊客 334 人次 (3)國內部落觀摩學習(預計以合作對象加納納部落觀摩觀摩地點)。 2.2 月 (1)將田野調查結果編寫成故事。 (2)拍攝都歷與加納納部落區域內之美景。 (3)接待遊客 1,852 人次。 3.3 月 (1)設計旅遊動線 3 式,宣傳摺頁定稿。 (2)配合縣政府交通部觀光局東管處辦理之行銷活動與部落美食展 1 次,接待遊客 581 人次。 (3)開發部落創意商品 2 式,伴手禮 1 樣。 4.4 月 (1)協助部落辦理都歷海祭活動,接待遊客 616 人次。 (2)成立臉書粉絲團達到 700 人。 (3)印製宣傳摺頁 1 式。 5.5 月 (1)配合部落辦理綠美化活動進行行銷。 (2)開發部落農特產品 2 式,接待遊客 255 人次。 (3)觀摩學習 21 人花蓮太巴塢部落。 6.6 月 (1)接待遊客 432 人次。 (2)製作生態旅遊介紹影片 8 分鐘。 (3)檢討前 2 季成果。 7.7 月 (1)辦理部落青少年研習訓練營訓練 87 人。 (2)配合部落豐年祭儀辦理成年禮活動。接待觀光遊客 1746 人次。 (3)開始製作成果光碟片 2 式。 8.8 月 (1)開發部落創意商品伴手禮 2 樣以上。 (2)完成成果光碟片 1 式。 (3)接待遊客 551 人次。 9.9 月 (1)接待遊客 286 人次。 (2)推出部落創意商品、伴手禮 2 樣以上。 10.10 月 (1)接待遊客 317 人次。 (2)完成前三季成果檢討。	1,400,000

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位:新台幣元)
		11.11 月 (1)接待遊客 386 人次。 (2)在臉書粉絲專頁公布本計畫之活動與風景照片。 12.12 月 (1)接待秋冬假期遊客 323 人次，全年計 7,679 人次。 (2)在臉書粉絲專頁公布本計畫之活動照片。 (3)進行總經費核銷作業暨成果總檢討。	
2-1	104 年度原住民族家庭支持系統建構之計畫	1.提供原住民個案管理服務，民眾接受原家中心各項福利諮詢服務計 2 萬,044 人次；進入積極個案管理模式並轉介之個案計 3,392 個案(含辦理保護個案關懷陪伴與轉介服務計 137 個案)。 2.暢通原住民福利資訊管道，原家中心辦理福利宣導計 817 場次，受益人次計 3 萬 9,214 人次；辦理部落小型化婦女權益（含人身安全）宣導教育講座，計 330 場次，受益人次 1 萬 2,403 人次；辦理強化原住民家庭親職（子）功能之活動，計 179 場次，受益人次 6,282 人次；辦理提升家庭婚姻品質之活動，計 15 場次，受益人次 482 人次。 3.辦理社會團體工作，以系列性的活動為主題，成員可以在持續參與團體後，在認知行為及心理情緒方面獲得成長與改善，計 131 場次，受益人次 6,372 人次。 4.組訓志工團隊，並建立志工名冊，辦理志工教育訓練，透過志工團隊，提供可近性之個案通報與關懷訪視，恢復部落守望互助之機制，組訓志工計 233 隊，志工人數計 5,002 人。 5.社會工作督導員辦理原家中心實務督導計 672 次；辦理業務聯繫工作會報計 55 場；辦理個案研討會議計 30 場。	93,926,317
2-2	104 年度原住民族語保母托育獎助計畫—專案管理中心	一、完成專案管理中心之細部規劃及人力配置 1 提送細部執行規劃書：於 01 月 20 日辦竣。 2.提送培訓課程內容規劃書：01 月 22 日辦竣。 3.人力配置： (1)東區：郭李宗文教授、呂盈盈助理 (2)北區：鄧蔭萍副教授、洪翊瑋助理 (3)南區：黃慧娟助理教授、林姿吟助理 4.製作工作備忘錄 二、辦理族語保母職能強化訓練 1.104 年度專管中心共開設 4 場次（如下表），分別於 104 年 4 月開始，104 年 6 月執行完	16,168,926

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位:新台幣元)
		畢，共有 190 位學員順利結訓取得證書。 ◎族語保母職能強化訓練總計： 報名人數：223 人 學員實到人數：194 人 完成課程人數：190 人 三、辦理家訪員訓練 1.104 年度專管中心共開設 3 場次(如下表)，分別於 104 年 01 月開始，104 年 2 月執行完畢，共有 71 位學員順利結訓取得證書。 ◎家訪員訓練總計： 報名人數：84 人 學員實到人數：73 人 完成課程人數：71 人 四、輔導族語保母登錄社區保母系統 1.專案管理中心於職能強化訓練課程中及每月工作會報中進行宣導，並提供相關登記資訊。 2.輔導登錄社區保母系統約 302 人，多數族語保母未上托育人員 126 小時專業訓練，以至無法至社區保母系統做登錄。請參見附冊○ 4 輔導族語保母登錄社區保母系統成果實錄。 3.目前已登錄一般保母 8 人，親屬保母 18 人，共計 26 人。大部分族語保母皆未符合登錄社區保母資格。 五、出席各直轄市及縣市政府每月工作會報 1.專案管理中心於每月最後一週的週三參與各縣市政府辦理之家訪員工作會報(北區、南區、東區各一場，每月共計三場)。 2.相關資料：訪視資料評析說明、兒童發展檢核表(追蹤名單)、宣傳各項活動訊息、宣導登錄社區保母系統…等。 六、訪視輔導族語保母 1.專案管理中心於 104 年 10 月下旬執行完畢。 2.今年共抽訪 86 位族語保母。 甲、上半年 46 位 (北區：09 人，南區：24 人，東區：13 人)。 乙、下半年 40 位 (北區：04 人，南區：19 人，東區：17 人)。 七、辦理親職講座暨分區座談會 1.專案管理中心於 104 年 9 月中旬執行完畢。 2.今年共舉辦 3 場親職座談暨分區座談會，分別於 104 年 09 月開始並執行完畢(如下表)。	

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位:新台幣元)
		◎親職講座暨分區座談會總計： 報名人數：156 人 學員實到人數：130 人 完成課程人數：130 人 八、辦理表揚活動暨成果發表會 1.專案管理中心於104年11月14日執行完畢。 2.「104 年度族語保母托育獎助計畫－優秀族語保母及家訪員表揚暨成果發表會」於美和科技大學舉行，現場表揚 10 位優秀族語保母（北區 2 名、南區 5 名、東區 3 名）及 7 位優秀家訪員（北區 2 名、南區 2 名、東區 3 名）。 3.表揚暨成果發表會活動實錄，已於 104 年 12 月 01 日送貴會備查。	
2-3	104 年度補助原住民老人及身心障礙者生活資材費用計畫	1.補助 11 個民間團體辦理原住民老人及身心障礙者養護服務補助計畫。 2.補助 188 名原住民老人養護照顧服務及身心障礙者之多元照顧服務，維護其生活安適。	11,132,358
2-4	104 年度社區互助及部落互助教保中心服務補助計畫	1.美園教保中心招收幼兒計 45 人，教保人員計 6 人。 2.旭海教保中心招收幼兒計 17 人，教保人員計 3 人。 3.平和教保中心招收幼兒 26 人，教保人員計 4 人。 4.加平教保中心招收幼兒計 20 人，教保人員計 3 人。 5.馬兒教保中心招收幼兒計 20 人，教保人員計 3 人。 6.屏東縣政府招收教保人力計 1 名。 7.每半年安排幼童參與部落活動及親子活動。 8.辦理族與分級認證教保人員研習計 2 場。 9.每月訪視各地教保中心。 10.辦理教保服務人員專業研習計 2 場。	10,932,772
2-5	部落課輔教室建置 3 年實施計畫	1.建置 20 處部落課輔教室 2.提供每年 500 人 3 年共 1500 人次原住民學生課輔機會。 (1)500 人係指最高容量。 (2)每處部落教室最低 3 班，最高 4 班。 (3)每班學生最少 5 人最多 8 人。 (4)每處可服務學生應為 15 人至 32 人。故 20 處容量為 300 人至 640 人。 3.培育每年 80 人 3 年共 240 人部落婦女成為文化課輔教師人力資源。	10,787,479

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位:新台幣元)
		4.提昇原住民學生閱讀、數學、英文等學力，每部落課輔教室每年課輔總時數達 370 小時，20 處基地每年 7,400 小時 3 年共 2 萬 2,200 小時。	
2-6	推展原住民部落文化健康照護四年計畫	(一) 部落需求調查，增強原有照顧之不足： 1.規劃改善部落文化健康站基礎設備，落實健康站服務安全與資源可近性之健康環境 本會結合外部資源（主動關懷偏鄉之民間團體），推動與在地資源（地方政府、在地執行單位）合作，至新北市烏來區、桃園市復興區、新竹縣尖石鄉及五峰鄉、苗栗縣泰安鄉及南庄鄉、南投縣信義鄉及仁愛鄉、花蓮縣玉里鎮、富里鄉、卓溪鄉、瑞穗鄉、光復鄉、鳳林鎮及花蓮市等 6 個地方政府，至各部落文化健康站現場勘查，共同輔導轄內各部落文化健康站，將站內現有各項設備進行清查盤點，將老舊且不堪使用之設備汰舊更新，廚房、盥洗及照明設備汰舊更新，並加裝扶手、坐式便器、斜坡等無障礙設施，改善各健康站提供服務所需之環境設備，貼近長者使用需求。 104 年度已完成改善苗栗縣（泰安鄉梅園天狗、圓墩、中興、士林部落文化健康站）及花蓮縣（玉里鎮鐵份部落文化健康站、玉里鎮玉里部落文化健康站、玉里鎮樂合部落文化健康站、玉里鎮松浦部落文化健康站、卓溪鄉古風部落文化健康站、卓溪鄉清水部落文化健康站、富里鄉萬寧部落文化健康站、瑞穗鄉屋拉力部落文化健康站、豐濱鄉靜浦部落文化健康站、光復鄉太巴塢部落文化健康站）2 個地方政府，共計 14 處部落文化健康站廚房供餐設備、照明設備更新、改善盥洗如廁空間、如廁空間加裝扶手、改設坐式便器，105 年規劃賡續引進民間資源參與公共建設，減少政府支出，降低財政赤字，加速設備採購及僱工施作流程，提高計畫執行效率。 2.建置部落老人文化健康照顧之平台 (1)104 年增設 11 處部落文化健康站，103 年賡續辦理 99 處部落文化健康站，總計設置 110 處。 (2)104 年常態性接受服務人數達 4,259 人。 (3)104 年提供部落 413 人長期穩定之就業機會。 (4)整體成效 104 年原住民部落文化健康站，於新北市	82,728,000

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
		政府、桃園市政府、臺中市政府、高雄市政府、宜蘭縣政府、新竹縣政府、苗栗縣政府、南投縣政府、嘉義縣政府、屏東縣政府、花蓮縣政府、臺東縣政府等 12 個直轄市及縣（市）政府，設置 110 處原住民部落文化健康站，全年開站期間常態性接受服務的健康、亞健康長者計 4,259 人，提供電話問安總計 7 萬 4,617 人次，提供關懷訪視暨生活諮詢與轉介 9 萬 7,752 人次，提供餐飲服務達 42 萬 6,924 人次，結合社政、衛政體系及在地團體所提供之心靈文化、健康促進活動計 11,515 場次，受益長者計 33 萬 2,505 人次，縣市分布情形詳如附件 1。 (二)從培能至賦能，增加部落集體、互助及文化照顧能力： 1.部落文化健康站照顧服務員教育訓練及培訓 (1)本會已委託慈濟大學於 104 年 4 月 30 日以前規劃辦理健康站照顧服務員教育訓練及培訓，發展文化照顧人才，並鼓勵取得相關證照。104 年 6 月底前辦理 6 場次文化照護教育訓練，共計 12 個直轄市及縣（市）政府，設置 110 處原住民部落文化健康站，照顧服務員、督導員及志工等完整接受培訓，核發結業證書人數達 762 人。 (2)課程目標： A.瞭解文化照護之重要性。 B.察覺健康與文化間的相關性。 C.強化與實踐部落文化健康之照顧。 (3)課程內容共 8 小時，課程表如下： A.健康文化的評估要素 慈濟大學輔導團/專業講師 B.文化的基本概念 慈濟大學輔導團/專業講師 C.原住民健康與生病的傳統信念及實踐 慈濟大學輔導團/專業講師 D.文化合適性照顧方案之規劃與撰寫 慈濟大學輔導團/專業講師 (4) 104/6/30 前完成 6 場次教育訓練及培訓 A.嘉義稻江科技暨管理學院 (103 人) B.屏東縣政府衛生局 6 樓(154 人) C.花蓮慈濟大學 250A 教室(189 人) D.臺東縣政府文化局 B1 演講廳(123 人)	

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
		E.桃園市原住民文化會館(133 人) F.臺中市政府陽明市政大樓 3 樓簡報室(60 人) 2.為彙整本案服務資料，相關文件、部落老人健康資料、龐大數據本會已委託慈濟大學，建置專屬網站及溝通聯繫平台，擬定部落文化健康照顧發展資訊網之網站經營管理計畫： (1)系統設計具有輸入資料之便利性，並檢視、評估與分析計畫執行前後之改善成效。 (2)彙整 110 處原住民部落文化健康站，每月執行成果及相關數據。 (3)調查各族群老人及輕度失能者文化健康背景並建立資料庫。 (4)每月透過專屬網站將計畫相關資訊即時公開供大眾查詢，並利用網站加速資訊之交換傳遞，提升專案執行績效。 (5)所設置之網路平台主要作用為傳播最新訊息與蒐集與部落健康特色相關資料，主要分為：Logo 之建置、最新消息(行政資訊公告、訊息公告、各類近期活動)、輔導團隊簡介、活動剪影、會員專區、意見交流討論區、研討會專區、使用條款等，網頁頁面如附件 2。 3.編製「原住民族部落文化健康站服務手冊」 本會已委託慈濟大學，依據 104 年 4 至 6 月 12 個直轄市及縣（市）政府於網路平台所登錄的影響文化與健康的重點概念進行彙整，並參考本會過去老人日間關懷之設計、日間照顧之工作項目，融合文化評估要素，透過評估過程及行動決策，進而將文化適切性的照護用在部落的老人/輕度失能者身上，編製「原住民族部落文化健康站服務手冊」，並將相關服務表單重新編輯，集錄成冊，供 110 處原住民部落文化健康站之照顧服務員、督導員及志工等服務部落老人時，依循使用。 (三)營造多元部落文化照顧環境： 1.提供具文化敏感度的個別化照顧 委託專業輔導團隊，結合本會各項健康促進的活動類別，運用族人共享的精神，擬定具有傳統集體模式的居家文化關懷方案，並培訓部落居家關懷志工，以發展及落實合作式的文化關懷照顧模式。其具體執行步驟如下： (1)計畫執行單位培力過程：各縣市推展文化	

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
		特色方案，結合部落內相關資源的自治組織團體、學校志工、教會團體、衛生單位及民眾等，提出 1~2 項在地族群，發展出具有文化特色的居家關懷服務方案，經過計畫主持人審視並依據其族群特色，進行修訂後，印製成冊。 (2)實施對象：以部落長者及輕度失能者為主。 (3)每縣市政府提出至少 1 至 2 個文化關懷服務特色方案，需具備有：部落文化特定性概念。具備部落集體合作的概念。 (4)關懷服務具體方案內容：輕度失能者及長者的文化照顧需求評估。設定預期目標值。部落內的資源評估。具體的群體傳統照護方式。成效評量（達成之服務人數、創新方案等）。 (5)輔導策略及管考機制：輔導團隊於期中訪視、諮詢與交流或連繫會報時，採取各項輔導措施，協助各縣市政府達成目標，期末依據評鑑項目落實執行機制，並彙整成果集結成冊。全國成果展時作為遴選優良團隊之評選依據，並作為 105 年申請計畫之考核項目。 2.發展跨文化觀點建構原住民各族部落老人文化健康照顧準則 (1)文化健康照顧準則內容編寫範疇：各族群之健康文化重點評估要素。各族群對健康相關議題之傳統概念與維護健康之傳統方式。各族群健康文化照顧之核心行動與決策。 (2)104 年度執行成果：依據本計畫網路平臺登錄資料庫及文化健康需求普查結果，再針對花蓮縣境內 2 個族群，進行部落耆老、長者質性訪談，發展部落文化健康照顧準則，編製完成阿美族與太魯閣族文化照顧準則。	
2-7	隆恩埔的天空-三峽文化社區部落培力與課後照顧計畫	1.提供 15~20 名國小學童「課後照顧與生活輔導」服務。 2.班級規範及春季課程規劃並執行。 3.辦理課後照顧與生活輔導，累計受益人次計,2615 人次。 4.進行家庭拜訪與關懷，累計受益人次 59 人次。 5.開辦部落廚房供餐服務，累計受益人 1,075 人次。 6.舉辦親師座談會共 2 場次，參與人次計 38 人次。 7.舉辦成果發表會共 2 場次，參與人次計 230 人次。 8.辦理文化課程：阿嬤的叮嚀、親子 DIY、Aiu'fu	500,000

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位:新台幣元)
		的秘密、背心製作、原住民繪本導讀、城鄉交流、親子課程—糯米煮食。	
2-8	苗栗縣原住民老人長期居家照護關懷服務計畫	(一)第一季 1.辦理計劃說明會 1 場(1 月 15 日)完成。 2.遴選並進用計畫人員 6 名。 3.居家照顧服務一個案訪視評估 5 人,服務達 100 人次。 4.工作小組會議 3 場。 5.老人個案建置 13 名。 6.電話訪談每月 1-2 次。 7.督導訪視計 18 次。 8.喘息個案開發 1 名。 9.提供服務 536 人次、服務時數 882 小時。 10.轉介個案。 (二)第二季 1.居家照顧服務一個案訪視評估 5 人。 2.工作小組會議 3 場。 3.個案研討暨季檢討會議 1 場(5 日前繳交季報)。 4.教育訓練 1 場。 5.第 1 次員工考核。 6.老人個案建置 17 名。 7.電話訪談每月 1-2 次。 8.督導訪視累計 36 次。 9.喘息個案開發 3 名。 10.提供服務 487 人次、服務時數 861 小時。 11.轉介個案 3 名。 (三)第三季 1.居家照顧服務一個案訪視評估 5 人。 2.工作小組會議 3 場。 3.個案研討暨季檢討會議 1 場(5 日前繳交季報)。 4.第 2 次員工考核。 5.老人個案建置 20 名。 6.電話訪談每月 1-2 次。 7.督導訪視累計 54 次。 8.喘息個案開發 2 名。 9.轉介個案 2 名。 10.提供服務 537 人次、服務時數 849 小時。 (四)第四季 1.居家照顧服務一個案訪視評估 5 人。 2.工作小組會議 3 場。 3.個案研討暨季檢討會議 1 場(5 日前繳交季報)。	1,488,978

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位:新台幣元)
		4.第 3 次員工考核。 5.老人個案建置 24 名。 6.電話訪談每月 1-2 次。 7.督導訪視累計 86 次。 8.個案開發 7 名。 9.轉介個案 7 名。 10.提供服務 676 人次、服務時數 1,272 小時。 11.成果報告檢討及結報。	
2-9	「104 年都市原住民兒少關懷前哨站」-屏東市區弱勢原住民在地陪伴計畫	1.社區資源分析枋寮地區學校資料彙整。 2.招募一名專案助理。 3.招募志工-家長意願調查。 4.發函各國小、發展協會。 5.個案報名與評估開案。 6.兒童課後照顧方案。 7.本年度舉辦五場系列活動。	796,495
2-10	原鄉弱勢兒童課後輔導、族語學習計畫	1.招收就讀國小原住民兒童共 15 人。 2.執行期間自 104 年 2 月起至 12 月計 11 個月，輔導總時數計約 1044 小時。 3.7、8 月暑假期間安排體驗學習課程：古童玩體驗 28 小時、動手玩創意 18 小時、陶土黏土課 16 小時、電腦課 18 小時。 4.自 2 月~12 月止，以時薪計，共支付安親媽媽勞、健保及薪資，計新台幣 363,453 元整。 5.族語老師於每週日上午 9:00~11:00 教導小朋友族語，自 2 月~12 月以鐘點費計共 82 小時，支付台幣 65,600 元整。 6.參加 8 項本鄉圖書館開辦適合本班小朋友之課程，讓小朋友接觸更多元的學習機會，充實本班不足之處，課程計有「寶貝寶貝探險趣」、「畫故事」、「英文繪本故事導讀」、「一起玩 APP 課程」、「生活科學營」、「數位閱讀-愛上雲端 e 起閱讀」、「親子藝起來繪畫(水彩、蠟筆)」、「故事摺紙趣」。	438,386
2-11	「原味覺醒」都會區原住民課後照顧支持體系計畫	1.國小班由本會接送共計 2,284 人次；國中班自行至本會共計 3,245 人次。 2.午晚餐供餐服務共計 399 人次。 3.提供課業輔導服務共計 7,066 人次 4.以聯絡簿作親師交流並結合獎勵機制換取文具。 5.辦理文化、語言與各項課外活動約 161 項活動	857,587

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位:新台幣元)
2-12	「護根」、「紮根」-塔菲拉部落的老人長期照護關懷服務計畫	1.每月關懷長者 40 人次，1 年共關懷 490 人次。 2.配合衛生所、家婦中心及其它社福單位結合辦理長者健康促進活動。共結合辦理 25 場次。每場人數估計 48 人，總計約 1200 人次。 3.與東華大學結合辦理小米共耕文化共 3 件。 4.分享餐食及生活必需品約 100 人次。	465,000
2-13	「牽起長者的手」壽豐部落長者照護計畫	1.課程辦理共 83 場次，服務人數共 25 人，服務共計 1,075 人次。 2.餐食服務共計 83 次，包含共餐 12-15 人，送餐 8-10 人，服務人數 1,660-1,750 人次。 3.健康檢測共服務 83 次，及銀髮族體適能測驗一年舉辦兩次，共服務 1,275 人次。 4.關懷訪視每月 4-6 人，共計服務 435 人次。	580,800
2-14	『夢想起飛』關懷弱勢及原住民兒童、青少年課後陪讀第三年計畫書	1.1 月人員招募、課程內容設計及師資安排、多元參訪(第一場次) 2.2 月課後照顧/原民文化/品格教育/才藝教室、期末成發暨親子座談會、寒假品格工作營 2 場次(寒假三天兩夜鐵馬體驗營及樂器密集訓練營)。 3.3 月課後照顧、原民文化/品格教育/才藝教室 4.4 月課後照顧、原民文化/品格教育/才藝教室、多元參訪(第二場次) 5.5 月課後照顧、原民文化/品格教育/才藝教室、多元參訪(第三場次) 6.6 月課後照顧、原民文化/品格教育/才藝教室、多元參訪(第四場次)、家長座談會 7.7 月課後照顧、原民文化/品格教育/才藝教室、品格工作營(共三場) 8.8 月暑期營會、新學期課程內容設計及師資安排、人員招募 9.9 月課後照顧、原民文化/品格教育/才藝教室、家長座談會 10.10 月課後照顧、原民文化/品格教育/才藝教室、多元參訪(第五場次) 11.11 月課後照顧、原民文化/品格教育/才藝教室、多元參訪(第六場次) 12.12 月課後照顧、原民文化/品格教育/才藝教室、多元參訪(第七、八場次)	1,000,000

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
2-15	方舟教室~帶領原鄉孩子，徜徉於求知樂趣	1.2/27-29 方舟教室開課典禮。 2.4/1-3 舉兒童節活動。 3.6/18 端午節送愛心粽給長者。 4.6/27 方舟教室聯合結業式活動。 5.原住民文化才藝學課程因本老師本身於7月前有其他要務在身，無法於7月前教課，其中已計畫另一目(7/12-16 部落文化耕課程)先進行認識木雕及排灣族文化課(內容：至本部落三家頭目祖靈屋內祖傳木雕品及至部落內木工坊觀摩交流)。 6.7-8 月辦理暑期課輔活動。 7.8/22 於各教室辦理義剪活動。 8.9/11 完成方舟教室開。 9.9/4 帶領學童至尚武國小觀賞紙風車劇團表。 10.9/22-26 辦理中秋佳節送愛心至部落長者活動。 11.10 月起每周六辦理籃球營。 12.11/08 參加臺東美術館寫生比賽。 13.12/6 辦理「愛在南迴獎學金」頒獎典禮。 14.12 月辦理聖誕活動。 15.12/22-23 本鄉南山及北山之方舟教室辦理聯合聖誕活動。 16.12/07 參加本協會日照中心動土典禮。 17.12/12 辦理 ARK 盃籃球比賽。 18.12/22-24 參加本縣南迴地區四鄉國小送聖誕禮物及聯合聖誕活動。 19.每月服務社會服務人次： 1 月 700 人次、3 月 770 人次、4 月 700 人次、5 月 735 人次、6 月 735 人次、7 月 150 人次、9 月 735 人次、10 月 735 人次、11 月 945 人次、12 月 1035 人次 20.每月課輔場次： 1 月 20 場次、3 月 22 場次、4 月 20 場次、5 月 21 場次、6 月 21 場次、7 月 5 場次、9 月 21 場次、10 月 21 場次、11 月 21 場次、12 月 23 場次 21.部落文化深耕：辦理日期 7/12-7/16 先進行認識木雕及排灣族文化課，至三家頭目家認識祖靈屋內的木雕品及部落木工坊交流。	500,000

三、具體成果數據：

其經費支用情形與就業人數如下：

單位：元

計畫結案數	獲配金額(A)	核定金額(B)	實支數(C)	賸餘款(A-C)	實際提供就業人數	備註
33	410,715,000	394,892,838	345,909,480	64,805,520	2,469	無

參、計畫執行成果摘要：

項次	計畫名稱	具體成果數據
1-1	原住民中高齡就業「good job!」104計畫	1.申領津貼之廠商共計 115 家。 2.申領津貼之受僱人員共計 181 人，截至 105 年 4 月 30 日止仍有 109 人留任，留任率達 60%。
1-2	104 年度「原住民族地區土地及自然資源保育計畫」	1.教育訓練：567.5 小時 2.撫育管理：1690.3325 公頃 3.新植造林：2.793 公頃 4.補植造林：124.222 公頃 5.崩塌地現況調查：111.01 公頃 6.土地違規利用清查及複查：1128.638 公頃 7.檢舉案件查復：147 件 8.衛星變異點查復：251 件 9.外來植物危害防治：220.72 公頃 10.部落生態巡視：15104.9 公里 11.溪流生態巡查：2650.9 公里 12.傳統文化遺址清查及維護：32 處 13.傳統古道、步道清查及維護：1455.86 公里 14.協助原鄉防救災工作：99 次 15.其他交辦事項：142 次
1-3	文化園區文化觀光與行銷服務計畫	壹、藝術文創商品開發與經紀平台推廣 一、人才培育（含藝術、工藝、商品設計工作者） 1. 90 人次/年 二、商品開發 1.研發創意概念 118 項/年 2.規劃創新產品/系統服務應用設計雛型品 43 件/年 3.產品設計圖 13/年 4.商品開發規劃(包含成品與包裝及行銷方式)1 式/年 5.媒合廠商量產 11 件/年（含新社香蕉絲工坊、大地工作坊、惹飾手創工作室、昌旭企業有限公司及竹乙太工作室等 5 家廠商） 6.創造就業人數 12 人/年 7.間接帶動就業人數 50 人/年 三、駐園創作交流

項次	計畫名稱	具體成果數據
		1.3 組/件作品贈與 2.3 篇藝術專題報導 3.間接帶動就業人數 5 人/年 四、成果商品展售巡迴展 1. 4 場次/年（含花蓮 Wata、河邊生活-台中、河邊生活-高雄及文化園區等 4 地） 五、促進民間投資金額：794 萬/年 1.學學文創公司經紀宜德思・盧信計新台幣 40 萬元。伊誕・巴瓦瓦隆以藝術授權風潮唱片開發 CD 周邊商品投資新台幣 150 萬元 2.Roger Dubuis 羅杰杜彼國際品牌邀請安聖惠創作品牌作品新台幣 14 萬元 3.誠美社會企業經紀巴豪嵐・吉嵐計新台幣 40 萬元，另典藏馬郁芳、尼誕・達給伐歷、巴豪嵐・吉嵐等人作品約計新台幣 130 萬元。 4.安德烈透過民間資金投資持續開發服飾商品約計新台幣 200 萬元 5.台灣足跡音樂公司經紀桑梅絹出版 CD 及商演計新台幣 180 萬元 6.萬寶祿生物科技股份有限公司製作門面公共藝術新台幣 30 萬元 7.台北 101 邀請巴豪嵐・吉嵐製作作品新台幣 10 萬元 貳、原住民族樂舞文化人才訓用 一、創造就業機會 1. 專案助理及訓用工作人員共 4 人。 2.「104 年度原舞傳藝獎助計畫」創造就業機會 56 人。 二、參與文化園區「娜麓灣樂舞劇場」展演提供入園遊客觀光 1.平均每人 352 場次/年 三、部落祭儀文化田野採集 完成 5 部落田野採集 1.2 月 28 日~3 月 1 日辦理貝神祭文化田野採集。 2.辦理「104 年度原舞傳藝獎助計畫」，共辦理 3 部落田野採集。 3.12 月 14~15 日辦理《古勒勒的生命史》排灣族勇士舞、淑女舞補充採集田野調查。 四、每年度舞碼 1. 完成 4 支創新、1 支改編舞碼 (1)新創舞碼：《再回到那日昇之地~台灣原住民族樂舞系列拉阿魯哇族篇》「104 年度原舞傳藝獎助計畫」創作《七腳川的足跡~Rinahen》、《成年禮~追獵祖先的驕傲》及《Mamazangilan 太陽的

項次	計畫名稱	具體成果數據
		孩子》3 支樂舞 (2)改編舞碼： 本中心娜麓灣樂舞劇場開場節目《多情山水~16 族群禮讚》 五、應邀參與國、內外重要節慶活動樂舞交流，行銷推廣原住民族樂舞文化 2 場次/4,500 人次 1. 3 月 21 日拉阿魯哇族-貝神祭儀暨尋根之旅 2. 9 月 25~27 日金門縣政府原住民族豐年節 六、透過本計畫藝術行銷宣傳人員推薦與企業結合，規劃安排企業商演邀約 104 年度原舞傳藝獎助計畫：辦理 15 場次/19 萬 5 千元 1. 花蓮縣原動力舞蹈團(1 場次/1 萬 5 千元) 11 月 7 日「2015 雲朗觀光太魯閣峽谷馬拉松」開幕式活動演出，演出費用 1 萬 5 千元。 2. 原鄉舞蹈團(10 場次/8 萬元) 11 月 6~12 月 31 日接受「跟著董事長遊台灣」菁英旅行社有限公司 10 場次商演，每場次 8 千元，共計 8 萬元。 3. 社團法人屏東縣地磨兒文化產業藝術協會(4 場次/10 萬元) 11 月 2~16 日「第七屆海峽兩岸現代農業博覽會暨第十七屆海峽兩岸花卉博覽會」樂舞演出，演出費用 6 萬 2 千元。 11 月 28 日「斜坡上的藝術季創作分享與展演」樂舞演出，演出費用 1 萬 2 千元。 11 月 29 日「屏東電影節金猴獎活動」樂舞演出，演出費用 2 萬元。 12 月 5 日「Macaqu 我們很會山野分享系列活動會」樂舞演出，演出費用 6 千元。 七、計畫養成人才職場就業機會 1. 參與文化園區「娜麓灣樂舞劇場」展演，每人平均參與演出 335 場次。 2. 推薦訓用人員劉明金擔任樂舞指導老師： 「金門縣台灣原住民協進會」原住民樂舞研習共 63 小時，參訓學員 32 人。 屏東縣中正國中原住民族團樂舞指導教師共 72 小時，參訓學生 2 班共 50 人。 八、辦理每年度成果展演 4 場次/4,500 人次 1. 8 月 15 日《再回到那日昇之地~台灣原住民族樂舞系列 拉阿魯哇族篇》首演活動。 2. 8 月 26 日辦理 3 場次「104 年度原舞傳藝獎助計畫」成果演出。

項次	計畫名稱	具體成果數據
		3.受限於本園區娜麓灣樂舞劇場僅能容納人數為1,200人，所以人次為4,500人。 九、獎助高中(職)、大專院校及部落社團提升展演品質與樂舞專業人力，增加就業機會 參、原住民族文物典藏維護保存人才訓用 一、創造就業機會：10人 1.進用訓練辦理培訓課程：原住民族物質文化、文物典藏管理、藏品保存維護、文物展示與維護、共計180小時。 2.就業機會：鼓勵參與計畫人員加參加證照考試，以強化個人資格條件，提高媒合至各博物館就業機會；凡通過取得本中心考試證書者，以本局為平台協調各博物館、文物館做文物維護保存人員。 二、維護整理原住民文物之實際成果：1,786件(89%) 1.文物藏品登錄：441件 2.本園區文物陳列館文物保存維護：567件 3.本園區生活型態館展示文物保存維護：293件 4.本中心辦理《織·伊娜的生命之歌》織物特展文物保存維護：73件 5.原住民族工藝創作品收存維護：270件 6.調查原住民族傳統工藝技術的保存和活用：65件 7.花蓮縣瑞穗鄉奇美原住民文物館「看見文化記憶與技藝」特展：77件 三、協助地方原住民族文化(物)館館藏文物維護、佈展作業：2場次以訓用合一方式，由文物維護訓用人員實際操作，協助本局所轄地方文物館辦理2場次文物維護及佈展作業： 1.花蓮縣瑞穗鄉奇美原住民文物館：7月20~22日「看見文化記憶與技藝」特展 2.臺東海端鄉布農族文物館：12月9~11日「kulumah in 回家了!—臺博館海端鄉布農族百年文物返鄉」特展 四、協助地方原住民族文化(物)館館藏文物清冊系統建置提供29座地方文化館文物典藏清冊表格系統，建立統一格式。 五、辦理本中心文物特展 經培訓及實務經驗累積後，10名文物維護員規劃並實際佈展辦理《織·伊娜的生命之歌》文物織品特展1場次。 肆、原住民族文化觀光人才訓用 一、創造就業機會及觀光人才培訓 1.創造就業機會6人。 2.文創產業觀光課程共計120小時。 3.就業機會：鼓勵參與計畫人員加參加本局其他機關

項次	計畫名稱	具體成果數據
		所辦理之訓練課程，實地於文化園區遊客導覽解說站及部落文創美學概念館進行培訓及教學，提升其就業機會。 二、規劃園區創新主題式活動 1.104 年兒童月 Sa La Ma 活動，參與活動人次計 4,800 人次。 2.Ina 禮讚暨族群性別文化研討會，計有 80 人家扶中心代表暨家屬全程參與。 3.「森巴在叢林」踩街活動，共 211 人森巴隊伍團員及貴賓熱情參與。 4.青春漾路跑活動，參與活動人數計 2,800 人。 5.「藝起影響」微電影首播暨頒獎活動，參與活動人數計 60 人。 6.山豬門老照片徵件活動，參與活動人數計 1,893 人。 三、開發文創商品 配合活動開發文創商品： 1.Pakelang(八歌浪)・藝起來紀念 T 恤 2.Pakelang(八歌浪)・藝起來紀念毛巾 3.Pakelang(八歌浪)・藝起來活動宣傳扇 4.春春漾路跑 T 恤 5.Alian(我的朋友)世界旅棧在屏北!-2015 文化觀光產業交流會暨台日館際聯盟簽約儀式紀念掛畫 6.Kicawuan (去學習)16 族學習貼紙 四、參與及辦理大型行銷活動 1.2015 台灣部落觀光成果發表會 2.2015 地質與防災特展活動-Salama 原味砂畫體驗活動 3.部落生活旅行-104 年台北國際觀光博覽會 4.Alian (我的朋友)世界旅棧在屏北!-2015 文化觀光產業交流會暨台日館際聯盟簽約儀式 五、辦理媒體行銷 1.Pakelang(八歌浪)・藝起來電子媒體(跑馬燈)行銷 2.Pakelang(八歌浪)・藝起來 Hit90.1 電台文化廣播行銷 3.Hit90.1 高雄港都電台行銷 4.ICRT 電台行銷 5.中國時報廣告刊登行銷 6.民眾日報 Kicawuan (去學)16 族學習卡報紙行銷 六、建置網路行銷平台 開設網路行銷平台、建置新聞宣傳及屏北旅行行銷資訊，促進部落文創及觀光產業發展，觀光旅遊與文化產業結合，創造部落基層民眾就業機會，提高產業附加價值。
1-4	原住民族產業示範區經營	七月：委託承辦廠商辦理：

項次	計畫名稱	具體成果數據
	管理人才就業計畫	1.製作徵才簡章。 2.於各大網路人力銀行網站刊登求才訊息。 3.行文予各單位公佈徵才訊息。 八月：委託承辦廠商完成辦理： 1.督管理人員學經歷備查。 2.確認各提案單位提供辦公地點。 3.8/29 及 8/30 分北區及南區辦理第一次徵才面試。 九月： 1.9/14 辦理點榜儀式。 2.9/16 錄取人員名單備查。 3.9/30 辦理原住民族產業示範區經營管理專業人才就業計畫座談會。 十月：廠商於 10/5 函報專管人員進用名冊、勞工保險被保險人投保資料表影本及切結書、薪資支給標準表及勞動契約書備查。 十一月： 1.11/18 辦理第二次徵才面試。 2.11/17 函報進用人員工作規範、經費核銷表單及工作考核表備查。 十二月： 1.12/11 辦理第三次徵才面試。 2.規劃辦理專案管理人員年終考核事宜。
1-5	原鄉原生態雞養殖發展計畫	1.自然農業研習營學員人數 82 人、南澳鄉學員成立六戶雞隻養殖戶。 2.梅花部落雞隻養殖示範基地參觀學員次數一次、人數:8 人。 3.9 月舉辦追蹤課後輔導學員 13 人參觀拜訪尖石鄉徐大衛老師農場。 4.本計畫所創造之就業機會含養殖、種植臨時人員及雞舍搭建參與人員：5 人/年。
1-6	原住民族創意伴手禮生產經營計畫	一、商品研發： 1.馬告鳳梨酥 2.紅藜鳳梨酥 3.刺蔥鳳梨酥 二、整合行銷 1.臉書行銷:透過 fb 粉絲團增加產品曝光率，並增加產品銷售額。點閱率達 70% 2.網站行銷：透過 vuvu 網站行銷 網址:www.vuvu.com.tw 點閱率達 70% 3.各大展覽活動:於美食伴手禮展覽或其它市集活動，販產品，並提高產品曝光率。銷售額達 80% 4.花蓮原住民一條街：於花蓮夜市裡，駐點販售鳳梨酥相關伴手禮產品。銷售額達 90% 5.花蓮 vuvu 鳳梨酥工廠:於 vuvu 鳳梨酥工廠直接製作並行銷。銷售額達 80%

項次	計畫名稱	具體成果數據
		三、產品銷售 1.馬告鳳梨酥禮盒售價 280/盒 本年度銷售數量: 2,525 盒 本年度銷售總金額: 707,000 元 2.馬告鳳梨酥單顆售價 10 元/顆 本年度銷售數量: 104,000 顆 本年度銷售總金額: 1,040,000 元 四、套裝遊程規劃 馬告鳳梨酥 DIY 客群屬性: 團客 1.來客數: 60 人次, 本次收益: 9,000 元 2.來客數: 300 人次, 本次收益: 45,000 元 3.來客數: 350 人次, 本次收益: 52,500 元 4.來客數: 30 人次, 本次收益: 4,500 元 5.來客數: 250 人次, 本次收益: 37,500 元 6.來客數: 160 人次, 本次收益: 24,000 元 五、辦理培訓課程 1.辦理時間: 104.01 課程主題: 產品討論 授課講師: 馬燕萍 參與人數: 7 人 2.辦理時間: 104.04.10 課程主題: 產品研發、行銷規劃 授課講師: 馬燕萍 參與人數: 6 人 3.辦理時間: 104.07.05 課程主題: 產品包裝素材 授課講師: 謝素月 參與人數: 14 人 4.辦理時間: 104.10.28 課程主題: 原住民族特色食材使用 授課講師: 林賢斌 參與人數: 12 人 六、計畫收入 1 月金額: 0 2 月金額: 0 3 月金額: 0 4 月金額: 184,000 5 月金額: 173,000 6 月金額: 224,000 7 月金額: 201,280 8 月金額: 158,600 9 月金額: 275,000 10 月金額: 198,000

項次	計畫名稱	具體成果數據
		11 月金額:234,000 12 月金額:280,620
1-7	高雄市原住民族文化產業育成中心工藝匠師進駐暨工藝產業推廣計畫規劃與執行	1.約聘專案管理人員 1 名，導覽員 2 名。 2.招募工藝匠師進駐 12 名。 3.手工藝 DIY 體驗共計 44 場次，參與人次共 643 人次。 4.部落工場參觀人數共計 4,339 人次，團體導覽共計 444 人。 5.工藝匠師營收共計 72 萬 4,981 元整。 6.辦理 4 場次工藝聯展。
1-8	提昇原鄉青年農業就業機會 - 紅茶試種推廣計畫	1.增加收益約 2,000,000 元(紅茶定植至採收時間約 3 年，成株量產後每公頃收益約 800,000 元 X2.5 公頃=2,000,000 元) 2.受益人數約 1000 人(種植村落雙龍.潭南.人和農業人口數) 3.本計畫創造之就業機會:約 15 人(每公頃需要耕作人力約 6 人 X2.5 公頃)
1-9	「鄒樂活」-逐鹿車隊發展計畫第二年計畫	1.完成訪視有興趣加入車隊人員共計 15 人，訪視阿里山鄉各部落有意願配合車隊服務之民宿業者及風味餐業者共 18 間，車隊人員招募說明會議 1 場次。 2.山美部落進行有意願配合車隊服務之民宿業者 1 間及風味餐業者共 3 間，訪視有興趣加入車隊人員 4 人次。 3.新美部落進行有意願配合車隊服務之風味餐業者共 1 間，訪視有興趣加入車隊人員 3 人次。 4.茶山部落進行有意願配合車隊服務之民宿業者 3 間及風味餐業者共 2 間，訪視有興趣加入車隊人員 2 人次。 5.達邦部落進行有意願配合車隊服務之民宿業者 4 間及風味餐業者共 2 間，訪視有興趣加入車隊人員 5 人次。 6.里佳部落進行有意願配合車隊服務之民宿業者 1 間及風味餐業者共 1 間，訪視有興趣加入車隊人員 1 人次。 7.104 年度共辦理 4 教育訓練。 8.104 年度帶領遊客進入部落人次 2496 人次，創造就業機會 7 人，。 9.104 年度盈餘 569800 元，為 105 年公益彩券計畫自籌經費及經常門支出。 10.本計畫所創造之就業機會：7 人/年。 11.地方人才培育課程參與人數 15 人
1-10	有機咖啡的故鄉•泰武原民文化育成及產業升級計畫	1.創造直接就業機會 1 名 2.創造泰武原鄉文化導覽人員 6 位 3.創造間接與短期就業人數 30 名 4.辦理部落文化活動 1 場(8 月份) 5.協助部落活動 1 場(12 月份) 6.促進經濟受惠商家 40 家(活動辦理及導覽團客) 7.提升觀光人潮 104 年總計來客量 28,905 人次 8.提升年度銷售 104 年總計營業額 4,900,000 元 9.提升整體成長 23.90% 10 完善泰武原鄉咖啡產業鏈，增加地方收益，創造地方就業機會及發展性，吸引年輕學子及人才回鄉就業。

項次	計畫名稱	具體成果數據
		11.透過文化育成的過程，經由耆老口述紀錄泰武原鄉地區，透過故事性的敘述，增加培訓種子對自身部落的認識，進一步增加部落青年對部落文化的認同。 12.完整紀錄泰武原鄉故事，輔佐文化物資，以故事性達到文化產業的保存與復育。
1-11	部落產業陪伴與成長-青年返鄉第二年實施計畫	1.市集整備與活動舉辦舉辦 2 場次市集活動 2.部落外部行銷推廣主題式旅遊體驗舉辦 9 場次、美食體驗舉辦 15 場次、民宿與接待家庭接待 209 人次。 3.放山雞銷售銷售 730 隻，511,000 元。 4.部落外部行銷推廣接待 1,741 位遊客前來體驗，總計收益達 1,174,151 元。
1-12	農活再生，樂活部落	1.確定 1 位專案人員，並招募 10 位小農加入平台 2.已開二十四次會議，已確認課程講師及時間表，並完成驗土、水之動作，也建議小農對土質進行改善。 3.已於 6 月份上完有機農業課程共 16 小時，參與人數 11 人 4.每月輪流進行輔導訪視，並做訪視紀錄。共訪視 100 次，針對驗土水結果，也建議小農對土質進行改善。 5.於 1-12 月份已接待 312 位訪客，實際收益 124,800 元 6.至 12 月底共 81 人參訪農園。 7.完成網站製作，網址：www.yikida.org
1-13	花蓮縣卓溪鄉公所 104 年度苦茶油產銷輔導計畫	1.創造就業機會：1 名。 2.協助苦茶產銷班成立：苦茶產銷第三班及苦茶產銷第四班。 3.協助小米產銷班成立。 4.因產業推廣行銷活動(計 10 場次)，提升卓溪鄉苦茶油曝光率及知名度。 5.因落時行銷與食安管理及天然災害防治課程(聘用講師 3 名，授課人數 150 人)，農友對產品的要求及知識更加深刻，進而自主性成立產銷班。
1-14	原鄉慢遊・樂活水璉新生機水璉部落休閒觀光產業整體營造計畫	1.創造就業：內部 5 人，外部人力 40 人 2.增加商家收益：小吃 5 家，商店 3 家，部落住宿三家 3.提升部落曝光 4.進入水璉國小教學全校 24 人 5.人員招募(5 人) 6.驛站獵人體驗(營業額 3,903,183 元) 7.部落導覽活動(營業額 83,624 元) 8.獵人休閒運動挑戰廣場活動(營業額 101,970 元) 9.獵人輕飲食餐廳營運(營業額 1,198,267 元) 10.工坊 DIY 活動及商品銷售(營業額 401,083 元) 11.遊客諮詢服務中心服務(11,067 人次) 12.專業訓練(106 小時) 13.行銷活動(11 場) 14.辦理公益活動(4 場) 15.文宣品印製項目(A4 彩色摺頁 DM 4 千張、帆布條 1 條)
1-15	Madadaingazmahalak	1.課後照顧與生活輔導共計 1,046 人次。

項次	計畫名稱	具體成果數據
	uvavaz-az (老手牽小小手)計畫	2.親師座談會一場次計 20 人次。 3.課輔老師 1 位轉介聘任於德武國小擔任代課老師 4.本計畫所創造之就業機會：1 人/8 個月(專管人員)。 5.太農了音樂會一場次 300 人次參與
1-16	農業活過來，原住民就活了	1.本計畫所創造之就業機會：10 人/104 年。教會各別銷售 5 場次、參加人數 500 人銷售 100,000 元整。 2.參與其他單位所辦理的假日農村市集 4 場次，參加人數 600 人銷售 120,000 元整。 3.計畫執行人員與執行單位理事長參加花蓮農改場舉辦的原住民民族農產品行銷課程。 4.種植無毒農業：有機蔬菜 6 分地、有機地瓜 6 公頃、有機玉米 2 公頃。
1-17	部落有機・幸福農村	1.第一期作直接合作農民有 5 位間接合作 5 位 2.第一期作耕作總面積 7.7 公頃 3.第二期作直接合作農民有 6 位間接合作 4 位 4.第二期作耕作總面積有 22.4 公頃 5.104 年度總耕作面積為 30 公頃 6.104 年度總收產量為 78750 公斤，協會總收入:35 萬元，總產值為 200 萬元 7.104 年度行銷活動推廣展售總場次為 46 場次 8.104 年度行銷活動展售收入 351,100 元，就業人力運用 31 人次 9.同業/異業 結盟合作行銷通路 -網路台平台的行銷通路契約合作模式 a.協會 line 行銷有 6 個群組社員約為 80 人次 b.Fb 群組行銷有 3 個網頁粉絲團同時推動 10.訓練有機農業專業人才及部落導覽員 11.訓練在地婦女就業 4 人、在地家庭為優先輔導，創造更多部落居民在地就業機會。 12.有機農產業與在地觀光旅遊行程結合，增加行銷推廣 DIY 及農村體驗活動， 13.有機休閒觀光農業旅遊觀念推廣給部落居民及全台民眾。 14.產銷班之農民由花蓮改良場栽培技術指導 6 場次。 15.有機紅糯米栽培示範區一處，更專業的觀察紅糯米。 16.結合水保局計畫培育在地文化田調及影像製培訓部落導覽人員。結合配合影像記錄 1 件

項次	計畫名稱	具體成果數據
1-18	奇拉巴扇生態觀光產業計畫	一、專業技能訓練 1.專業訓練解說人員 5 人，環境生態巡護人員 20 人，接待服務訓練 15 人。 2.全年共進用計畫人力，直接就業：專案經理人 1 人，導覽解說員 2 人，廚工 1 人；間接就業人數：臨時解說員 255 人次，廚工 48 人次，工藝 DIY 體驗講師 37 人次，環境生態巡護人員 396 人次。 3.國內部落觀摩學習，計前往花蓮加納納部落、太巴塢部落 2 處觀摩。 二、資源調查與宣傳品製作 1.將田野調查結果編寫成故事。 三、旅遊動線整備 1.設計部落生態旅遊動線 3 式。 四、行銷與接待 1.配合台東縣政府、交通部觀光局東管處辦理之行銷活動參與設攤展售活動。 2.開發部落創意商品（紀念商品或伴手禮），部落旅遊宣傳摺頁。 3.全年接待旅遊。 五、資源連結：臉書粉絲專頁 https://www.facebook.com/toriktribe/
2-1	104 年度原住民族家庭支持系統建構計畫	104 年度設置 55 處原家中心，進用 187 名原住民社工人力，提供原住民提供預防性、互助性、發展性的福利服務，執行成果如下： 一、建立部落人文暨福利人口群資料：建立責任區內的地理、人文及服務人口資料，助於掌握該內福利人口的特性，並做為相關專案活動設計之依據。 二、諮詢服務與個案管理： 1.諮詢服務：設置電話服務專線，除了上班時間提供接聽服務外，夜間、例假日時間則轉至社工員手機，提供族人 24 小時全天候的服務；專線電話也會運用志工輪班協助，104 年計有 20,044 人次受益。 2.個案管理：建立保護個案、一般個案（含急難救助、法律扶助等）及總服務量之統計資料（含個案數、訪視次數、轉介件數、結案件數）。以積極性處遇工作模式及高度訪視頻率，提供個管化服務，並對求助問題進行分析。104 年服務個案數如下： (1)一般個案輔導（家庭服務、就業服務、就學服務、醫療及經濟服務）計 3,255 個個案。 (2)辦理保護個案關懷陪伴與轉介服務，計 137 個個案。 三、部落（社區）宣導及教育講座：投入大量的時間及精力辦理宣導活動，並結合或搭配地方政府、鄉公所、衛生所、教會、社區或部落等相關資源，共同舉辦相關權益保護、宣導教育等相關活動，104 年活動成果如下：

項次	計畫名稱	具體成果數據
		1.辦理部落福利宣導，計 817 場次，39,214 人次受益。 2.辦理部落小型化婦女權益（含人身安全）宣導教育講座，計 330 場次，受益人次 12,403 人次。 3.辦理強化原住民家庭親職（子）功能之活動，計 179 場次，受益人次 6,282 人次。 4.辦理提升家庭婚姻品質之活動，計 15 場次，受益人次 482 人次。 四、社會團體工作：以系列性的活動為主題，成員可以在持續參與團體後，在認知行為及心理情緒方面獲得成長與改善，103 年社會團體工作總計辦理 131 場次，受益人次 6,372 人次。 五、招募部落（社區）志工及組訓原住民志工團：組訓志工團隊，並建立志工名冊，辦理志工教育訓練，透過志工團隊，提供可近性之個案通報與關懷訪視，恢復部落守望互助之機制。103 年組訓志工 233 隊，計 5,002 人。 六、建立資源網絡： 1.建立網絡資料：建立地方資源單位名冊並更新，主要包括：縣政府、鄉公所、衛生醫療、警政單位、各級學校、社福機構、教會等，並繪製資源網絡圖，並編制社區資源手冊圖片及相關資訊，供所需民眾使用。 2.業務聯繫會報：透過辦理聯繫會報，相互交流學習，討論工作業務，形成支持團體，並有效發揮資源網絡的實質運作，拓展服務功能，所以透過垂直、水平與各單位溝通、協調、整合，使得福利資訊充足及流通，才能使福利服務輸送網絡獲得有效整合，103 年參加自行辦理及參加相關單位辦理業務聯繫會議，計有 3,965 次。 七、辦理專業督導扎根計畫，提升原家中心服務品質：104 年本會委託國立暨南國際大學辦理原住民族家庭服務中心專業督導扎根計畫，並成立在地專業諮詢輔導小組，聘用 5 位區域社會工作督導員，以有效提升原家中心社工人員連結公私部門社會福利資源實務運作能力，提昇服務效能，藉由區域性督導機制，提供原家中心行政與專業支持，俾有效提供部落族人多元化之關懷照顧，有關 104 年辦理實地督導訪視輔導計 672 次，亦輔以電話輔導、其他活動或會議出席參與計 551 次、召開業務檢討會議及聯繫工作會報 55 場次、辦理個案研研討 30 場次、辦理原住民族家庭服務中心評鑑工作，計有 4 家特優單位及 9 個優等單位及辦理全國社會工作人員在職教育訓練 2 場次計 181 人。
2-2	104 年度原住民族語保母托育獎助計畫—專案管理中心	1.辦理族語保母職能強化訓練： ◎族語保母職能強化訓練總計： 報名人數：223 人 學員實到人數：194 人 完成課程人數：190 人

項次	計畫名稱	具體成果數據
		2.辦理家訪員訓練： ◎家訪員訓練總計： 報名人數：84 人 學員實到人數：73 人 完成課程人數：71 人 3.輔導族語保母登錄社區保母系統：目前已登錄一般保母 8 人，親屬保母 18 人，共計 26 人。大部分族語保母皆未符合登錄社區保母資格。 4.訪視輔導查核小組抽訪 80 位族語保母 ◎訪視輔導族語保母統計： 上半年 46 位 下半年 40 位 5.舉辦 3 場次親職座談與親職分享活動 ◎親職講座暨分區座談會總計： 報名人數：156 人 學員實到人數：130 人 完成課程人數：130 人 6.辦理表揚活動暨成果發表會： 7.現場表揚 10 位優秀族語保母（北區 2 名、南區 5 名、東區 3 名）及 7 位優秀家訪員（北區 2 名、南區 2 名、東區 3 名）。 ◎表揚活動暨成果發表會總計： 報名人數：92 人 實到人數：113 人
2-3	104 年度補助原住民老人及身心障礙者生活資材費用計畫	1.補助 11 個民間團體辦理原住民老人及身心障礙者養護服務補助計畫。 2.補助 188 名原住民老人養護照顧服務及身心障礙者之多元照顧服務，維護其生活安適。
2-4	104 年度社區互助及部落互助教保中心服務補助計畫	1.屏東縣政府補助 5 處教保中心。 2.受照顧之 0-6 歲幼兒計 128 人次。 3.招收 20 位教保人員人力，促進在地就業。
2-5	部落課輔教室建置 3 年實施計畫	1.機構評估 29 處。 2.實際參與 18 家機構共 68 班。(可服務學生數最高達 544 人) 3.培訓英數課師各為 72 人，人數達成目標值。 4.實地培訓 168 次。 5.督導訪視：140 次。 6.行政及教學檢討會 154 次。 7.輔導英文學生 325 人，前測落後二學年以上佔 62.09%，期末 51.5%，12.5%進步。(執行中有 4 教室退出，僅剩 14 處執行，最高容量 336 人) 8.輔導數學 325 人，前測落後二學年以上佔 40.2%，期末 31.4%，9.3%進步(執行中有 4 教室退出，僅剩 14 處執行，最高容量 336 人)。
2-6	推展原住民部落文化健康照護四年計畫	一、規劃改善部落文化健康站基礎設備，落實健康站服務安全與資源可近性之健康環境

項次	計畫名稱	具體成果數據
		104 年度已完成改善苗栗縣及花蓮縣 2 個地方政府，共計 14 處部落文化健康站廚房供餐設備、照明設備更新、改善盥洗如廁空間、如廁空間加裝扶手、改設坐式便器，105 年規劃賡續引進民間資源參與公共建設，減少政府支出，降低財政赤字，加速設備採購及僱工施作流程，提高計畫執行效率。 二、建置部落老人文化健康照顧之平台 1.104 年增設 11 處部落文化健康站，103 年賡續辦理 99 處部落文化健康站，總計設置 110 處。 2.104 年常態性接受服務人數達 4,259 人。 3.104 年提供部落 413 人長期穩定之就業機會。 4.整體成效 104 年原住民部落文化健康站，於新北市政府、桃園市政府、臺中市政府、高雄市政府、宜蘭縣政府、新竹縣政府、苗栗縣政府、南投縣政府、嘉義縣政府、屏東縣政府、花蓮縣政府、臺東縣政府等 12 個直轄市及縣（市）政府，設置 110 處原住民部落文化健康站，全年開站期間常態性接受服務的健康、亞健康長者計 4,259 人，提供電話問安總計 7 萬 4,617 人次，提供關懷訪視暨生活諮詢與轉介 9 萬 7,752 人次，提供餐飲服務達 42 萬 6,924 人次，結合社政、衛政體系及在地團體所提供之心靈文化、健康促進活動計 11,515 場次，受益長者計 33 萬 2,505 人次，縣市分布情形詳如附件 1。 三、部落文化健康站照顧服務員教育訓練及培訓 本會已委託慈濟大學於 104 年 4 月 30 日以前規劃辦理健康站照顧服務員教育訓練及培訓，發展文化照顧人才，並鼓勵取得相關證照。104 年 6 月底前辦理 6 場次文化照護教育訓練，共計 12 個直轄市及縣（市）政府，設置 110 處原住民部落文化健康站，照顧服務員、督導員及志工等完整接受培訓，核發結業證書人數達 762 人。 四、發展跨文化觀點建構原住民各族部落老人文化健康照顧準則，編製完成阿美族與太魯閣族 2 個族群文化照顧準則。依據本計畫網路平臺登錄資料庫及文化健康需求普查結果，再針對花蓮縣境內 2 個族群，進行部落耆老、長者質性訪談，發展部落文化健康照顧準則，編製完成阿美族與太魯閣族文化照顧準則。
2-7	隆恩埔的天空－三峽文化社區部落培力與課後照顧計畫	1.課後照顧與生活輔導共計 2,615 人次。 2.家庭拜訪與關懷共計 59 人次。 3.親師座談會共計 38 人次。 4.成果發表會共計 230 人次。 5.文化課程共計 406 人次。 6.本計畫所創造之就業機會：2 人/年。
2-8	苗栗縣原住民老人長期居家照護關懷服務計畫	本會在 104 年度時承接由「行政院原住民族委員會」所補助的「104 年度公益彩券原住民弱勢老人居家照護服務

項次	計畫名稱	具體成果數據
		計畫」，並獲得補助金額 150 萬元。提供 1 名督導 2 名居服員及 3 名喘息服務員就業機會執行照顧服務工作，於 1/1 日起開始執行計畫，經苗栗縣政府長照管理中心評估照顧老人名單及服務時數排班執行，累計已服務偏遠部落弱勢及失能原住民老人共開案 24 名服務 24 名、結案 24 名(目標 20 人，服務人數超標達 20%)，累計服務 2,236 人次(目標 1,000 人次，服務次數超標達 81%)，總時數計 3,864 小時。 1.專案人員 6 名。 2.完成個案調查及開發共 24 人。 3.個案訪視及擬定照顧計畫共 20 人。 4.完成評估及照顧計畫與簽訂照顧服務契約共 24 人，結案 24 名。 5.1 月至 12 月服務次數達 2,236 達 3,864 小時。 6.104 年 12 月 17 日止完成工作小組暨個案研討會議 12 場。 7.104 年 12 月 23 日止完成照顧服務員職業培訓計畫 1 場。
2-9	「104 年都市原住民兒少關懷前哨站」-屏東市區弱勢原住民在地陪伴計畫	1.國中個案服務人數：21 人。 2.國小個案服務人數：30 人。 3.家庭關懷服務戶數：43 戶。 4.學期間課輔服務人次：4200 人次。 5.寒暑假活動服務人次：1536 人次。 6.全聯愛心福利卡共計 132 人次。 7.安德烈物資銀行共計 134 人次。 8.人安基金會尾牙活動共計 4 人次。 9.弱勢家庭兒少緊急生活扶助(縣府)共計 4 人次。 10.喜樂詩麵包捐贈共提供 380 人次 11.台北希望種子每月提供美勞材料包共計 360 人次 12.農糧署白米申請共計 1832 人次。 13.連結本協會屏東監獄服務方案服務共計 49 人次。 14.財團法人萬海航運社會福利慈善事業基金會-亞柏 EZ 購共計 210 人次。 15.財團法人介惠社會福利慈善基金會-粽子物資共計 156 人次。 16.中華社會福利聯合勸募協會-魚肝油膠囊物資共計 107 人次。 17.屏東縣愛幼計畫行動玩具圖書巡迴車服務方案計畫辦理共計服務 29 人次。 18.中華社會福利聯合勸募協會-Happy bath 洗面乳物資共計 120 人次。 19.社團法人屏東縣慈善團體聯合協會牛奶糖物資共計 248 人次。 20.金蘋果公司、中華社會福利聯合勸募協會-童書系列套書捐贈共計 24 人次 21.2015 日月文化集團「書香傳情，青年看好書」- 265 人次。

項次	計畫名稱	具體成果數據
2-10	原鄉弱勢兒童課後輔導、族語學習計畫	1.課後輔導、族語學習，受益人次共計 1,263 人次。 2.暑假期間加開體驗學習課程，受益人次共計 248 人次。 3.舉辦 2 次同樂會(兒童節、結業式)，受益人次共計 24 人次。 4.本計畫所創造之就業機會：3 人/年。
2-11	「原味覺醒」都會區原住民課後照顧支持體系計劃	1.學童課後照顧計 4420 人次 2.活動辦理計 262 人次參與 3.人員招募 4 位 4.機構訪問 34 次 5.服務方案宣傳 33 場 6.本計畫所創造之就業機會：4 人/年。
2-12	「護根」、「紮根」-塔菲拉部落的老人長期照護關懷服務計畫	1.部落老人居家關懷服務共服務 490 人次。 2.健康促進活動共結合辦理 25 場次。 3.傳承傳統布農文化 (1)小米共耕文化紀錄 3 件。 (2)參與種植當季蔬果小農共 4 戶。 (3)分享(蔬菜、物資、米)約 100 件。 4.提供 1 名正職及 2 名臨時人員就業機會。
2-13	「牽起長者的手」壽豐部落長者照護計畫	1. 課程辦理共 83 場次，服務共計 1,245 服務人次。 2. 餐食服務共計 83 次，1660 人次。 3. 健康檢測及銀髮族體適能測驗共服務 1,275 人次。 4. 關懷訪視每月 4-6 人，共計服務 435 人次。 5. 本計畫所創造之就業機會：1 人/年。
2-14	『夢想起飛』關懷弱勢及原住民兒童、青少年課後陪讀第三年計畫書	1.課輔人數：1-7 月課輔人數 57 人，8-12 月 55 人。 2.創造就業機會： 專案人員 1 名、兼職人員 3 名，人力配置如下： 1-2 年級 15 人 課輔老師：田筱儀(兼) 3-4 年級 26 人 課輔老師：戴靜萍(兼)、王李淑燕(兼) 5-6 年級 13 人 課輔老師：利依儒(專) 7-9 年級 10 人 課輔老師：高瑋樊(兼) 3.全年社會服務人次：9,451 人次 4.課輔場次：667 場次 5.多元參訪場次：8 場次 6.寒暑假工作營會場次：4 場次
2-15	方舟教室~帶領原鄉孩子，徜徉於求知樂趣	1.3 月各教室開課典禮及家長座談會 2.4 月兒童節活動 3.5 月母親節活動 4.7-8 月暑期活動,讓孩子們過個快樂又充實的暑假。 5.8/22 義剪團體至各教室義剪。 6.五間方舟教室-開課典禮於 9/11 前完成。 7.9/22-26 中秋佳節送愛心至長者。

項次	計畫名稱	具體成果數據
		8.10 月協助土坂國小參加 E 起舞動歌舞劇比賽 9.12/06 辦理『愛在南迴獎學金』頒獎典禮。 10.12 月份辦理耶誕活動(南迴四鄉送聖誕禮物)。 11.12/07 日照中心動土典禮。 12.12/12ARK 盃籃球比賽。 13.12/22.23 南山.北山方舟教室辦理聯合耶誕活動。 14.12/26 9 位學生參加英文檢定考試。 15.全年服務社會服務人次：7,240 人次 16.全年課輔場次：195 場次 17.部落文化深耕：共辦理 5 場次

肆、計畫執行檢討：

一、與原訂計畫目標之落差：

項次	計畫名稱	落後原因分析
1-1	原住民中高齡就業「good job!」104 計畫	1.目標媒合就業人數 350 人，僅達成 181 人。
1-2	105 年度「原住民族地區土地及自然資源保育計畫」	1.經費執行率未達 100%
1-3	文化園區文化觀光與行銷服務計畫	一、建置文化觀光行銷服務平台及文化商品開發 1.原住民族文化藝術需透過商品化及品牌化的機制，創造生產富內涵意義及市場吸引力的商品，並打造兼具魅力及共榮永續的原住民藝術文化品牌。經研發後之商品尚有量產、通路、行銷等專業團隊的協助及經費投入等後續市場上架問題。 2.本計畫為藝術轉化創意之商品原型初期開發過程，尚需進行市場測試評估且未進行授權量產階段，雖有文化價值但商品產值效益較不顯著。未來將持續進行研發累積商品件數並擴大朝向參與國際性設計會展、國際工藝競賽或商品原型跨域設計運用方向媒合廠商開發量產及上架販售為宜。 二、原住民族樂舞文化人才訓用 樂舞製作過程的專業性，於個人執行上較為困難：本子計畫經過公開招募，進用訓用人員專案助理 1 名、訓用人員 3 名，共計 4 名。然而，在經過一年的專業培訓之後，發現要製作一齣精緻完整的主題樂舞，必須透過部落祭儀文化田野採集，將採集的原住民族樂音整理、詮釋、應用、保存與推廣，轉化為樂舞表演元素成為舞臺作品，過程中需要具備田野採集、舞臺技術、劇本製作等專門學識與技術始能完成。惟訓練養成後之專業能力仍明顯不足，無法真正運用於實務

項次	計畫名稱	落後原因分析
		上，遑論接受商演邀約，與訓用合一的計畫目標實有所差距。 無法解決文化園區樂舞展演專業人力不足的窘境：本子計畫之執行的另一主要目的，在於希望能解決文化園區樂舞劇場展演人力不足的窘境，透過訓用合一的方式，學習本中心目前 28 支樂舞，參與文化園區樂舞演出，提昇樂舞展演品質。惟因受限於子計畫的目標值，訓用人員無法完整參與文化園區每日的樂舞排演、訓練與演出，亦無專業能力完成田野採集、劇本製作等主題樂舞製作與修編工作，實有人力訓用空轉之虞。 三、原住民族文物典藏維護保存人才訓用 本子計畫訓用人員經過一年的專業培訓與實務操作，已初步建立文物保存維護作業專業基礎及強化其對原住民族文化背景之認知，學習如何觀察、判別、記錄文物資訊，有制度性、系統性的管理典藏庫房與藏品資料。經結合課堂知識、業界講師建議並經過一年實務操作之後，所面臨的問題與困境有 後設資料庫不健全。 庫房缺乏系統性動線規劃。 文物保存狀況不佳。 文物維護工作室環境雜亂等四大面向。 四、原住民族文化觀光人才訓用 原計畫規劃是以本園區各遊客中心及文創商場進行實地培訓及教學，並規劃文化推廣教育活動帶動周邊美食、民宿、農特產品之需求，創造產值，惟訓用人員辦公室於行政大樓，因行政業務繁忙，且 104 年未明確規劃實習場地，致與原目標-創造部落工坊產值有落差。
1-4	原住民族產業示範區經營管理人才就業計畫	(一)於本計畫原訂自 104 年 1 月份即開始進用經營管理專業人才，惟因政策變更及配合行政院審議本會所提產業示範區計畫時程，行政院於 104 年 10 月 19 日院臺原字第 1040055436 號函始核定本會所報「原住民族經濟產業發展 4 年計畫（103 年至 106 年）草案」及補助作業與管考要點草案。 (二)尖石鄉香草產業發展計畫(新竹縣)、阿里山鄒族部落觀光推廣雙星計畫(嘉義縣)及高雄原味輕旅行生態旅遊產業示範區先期規劃(高雄市)等 3 地區因徵才不易或錄取人員放棄等因素，未能於第一次面試徵才完成進用。 (三)部分計畫提案單位因遲未能確定計畫執行地點，致未能確定專案管理人員辦公地點。
1-5	原鄉原生態雞養殖發展計畫	影響人數目標 122 人，實際 104 人因講習參與人數少 18 人。(未計入臨時人員 3 名及觀摩學習族人 1 名。)

項次	計畫名稱	落後原因分析
1-6	原住民族創意伴手禮生產經營計畫	1.計畫第一年，原預估生產馬告鳳梨酥產量 300000 顆以上，產值超過 4596000 元，但由於剛開始時，機器設備尚未完全，人力培訓仍在進行中，所以生產量未達到原先預設目標。 2.計畫第一年，原預估馬告鳳梨酥銷售狀況，扣除生產、人力（就業）成本後利潤大約 110 萬元，但由於產品品牌尚未建立、產品知名度低，行銷通路也在逐步建構中，所以銷售利潤未達原預設狀況。
1-7	高雄市原住民族文化產業育成中心工藝匠師進駐暨工藝產業推廣計畫規劃與執行	因未與進駐之工藝匠師簽訂契約明定其權利義務，導致工藝匠師進駐比例及時數不高，造成工藝匠師之間營收之落差，及無法達到育成之效益。
1-8	提升原住民就業機會-紅茶試種推廣計畫	紅茶幼苗生長期 3 年間農民無收入，農民無法專注於紅茶田間管理。
1-9	「鄒樂活」-逐鹿車隊發展計畫第二年計畫	乙種旅行社，因資本額需要 300 萬及保證金 60 萬，因金額龐大，車隊目前盈餘尚需於下年度使用於人事成本，因此籌備上困難。
1-10	有機咖啡的故鄉・泰武原民文化育成及產業升級計畫	1.造成課程進度落後之主要原因，為部落耆老安排授課時間不穩定，導致原定 7 月授課結業，修訂計畫書改至 11 月，因此影響本計畫之執行績效。 2.原定培育文化種子 10 位，培訓 6 個月，依照課程及相關教學教材，完成整套原住民排灣族文化之教學，但因課程的遞延以及實際工作之壓力，導致部分文化種子無法經持學習整套教學，就目前統計具完整學習經驗者，有 6 名學員。
1-12	農活再生，樂活部落	1.材料費—農業資材費，今年度小農並無提出材料費單據核銷，部份小農也無合法收據請領。因此導致計畫經費未能完全使用完，而有補助款退回。 2.行銷推廣費—只有製作網站，因為原訂宣傳品及包裝設計，因詢問過宜蘭縣主計處該支出需由設計公司出具單位，但本會初期計畫設計是透過人際網絡請熟悉的設計師來做，預計用領據核，但因主計說要公司出具單據，且領據算在人事費，不在行銷推廣費之項目，因此本項目的包裝設計及印製，並未提出單據核銷請領補助，且網站及設計費並與預期較少支出，因為多由辦公事同仁自行管理設計。
1-13	花蓮縣卓溪鄉公所 104 年度苦茶油產銷輔導計畫	1.充實生產機械設備： 3 月~9 月充實冷壓前端機械生產設備計一台。 2.每季例行會議：3 季。 3.工作執行報表及查核工作：3 次。 4.核銷：4 期。 5.預算執行率：應達 100% 6.產後分析報告:1 次
1-15	Madadaingaz mahalak	本案公益彩卷計畫計畫專管人員馬詠恩君(以下簡稱馬君)於

項次	計畫名稱	落後原因分析
	uvavaz-az (老手牽小小手)計畫	104 年 8 月下旬向本會提出辭職(詳如公文中華民國 104 年 9 月 29 日花丹布字第 1040929017 號)，本會迄今仍無法聘足專管人員，又本會理監事對於行政文書處理無法勝任，故決議從 104 年 9 月底停辦 104 年公益彩卷回饋基金計畫。
1-16	農業活過來，原住民就活了	缺乏農機設備，沒經費預算買農機設備，耗時耗人事，無法達到所預定的工作成效，16 萬元行銷費被凍結影響協會整個行銷計畫執行，協會只好另闢財源解決問題。
1-17	部落有機・幸福農村	1.今年上半年度氣候異常偏冷且多雨，所有的蔬菜作物生長時間皆全程延後，嚴重影響種苗成長期與採收時間。 2.下半年度氣候異常偏熱且缺水，嚴重影響水稻用水需求量以致總產量減少。 3.增加有機農地還需要強化農民的觀念；需要多一點的溝通及教育。
1-18	奇拉巴扇生態觀光產業計畫	1.計畫目標都能依計畫進度完成，甚至有超前完成情形。惟遊客數隨淡季、旺季波動大，不能維持穩定之就業人口是一缺憾 2.網路行銷因為工作人員專業度尚不足，不能做更大發揮。
2-1	104 年度原住民族家庭支持系統建構計畫	諮詢服務、部落/社區福利講座及業務工作聯繫會報等項目稍微未達預期目標值。
2-5	部落課輔教室建置 3 年實施計畫	1.20 處部落教室最後 18 處執行，另有 3 處學生數降低中途中止。 2.學生數流失嚴重。 3.教師接受培訓不易影響教師數，流動率高。
2-6	推展原住民部落文化健康照護四年計畫	1.居家生活無障礙設施與健康輔具等 2 項計畫內容未執行，係因與衛生福利部相關計畫內容重複，經審查委員建議，為政府部門資源有效整合，建議本會與衛生福利部分工，另尋其他措施或方案替代。 2.居家生活無障礙設施改以部落文化健康站之基礎設施設備改善為優先考量及試辦地點，本會積極引進民間資源參與公共建設，除積極會同直轄市、（縣）市政府辦理現勘，實際盤點各站基礎設施設備，並結合民間資源及人力，加速設備採購及僱工施作流程，提高計畫執行效率，並能有效撙節公帑。已完成改善苗栗縣及花蓮縣等 2 縣，10 處部落文化健康站廚房供餐設備、照明設備更新、改善盥洗如廁空間、如廁空間加裝扶手、改設坐式便器，落實健康站服務硬體設備安全與貼近長者使用需求之健康環境。
2-7	隆恩埔的天空－三峽文化社區部落培力與課後照顧計畫	課後照顧與生活輔導目標人次 3,750 人次，實際執行人次為 3,021 人次。
2-8	苗栗縣原住民老人長期居家照護關懷服務計畫	計畫均依規定執行，惟辦理照顧服務員培訓因地區偏遠故，延攬原住民學員困難，實屬不可預見之情事。並培訓照顧服務員，於12月23日完成照顧服務員培訓計畫。
2-9	「104 年都市原住民兒	因原定公務車租賃金額有落差，導致核銷金額未能完整。

項次	計畫名稱	落後原因分析
	少關懷前哨站」-屏東市區弱勢原住民在地陪伴計畫	
2-10	原鄉弱勢兒童課後輔導、族語學習計畫	1.招生人數未達15人，總人數落在12~13人之間。 2.因請假人數多受益人次低，未達預期目標。
2-11	「原味覺醒」都會區原住民課後照顧支持體系計畫	1.原計畫招生方式即針對附近小學，拜訪學校，或透過村里長協助宣傳，但成效不如預期。 2.人員異動頻繁下，導致招生及宣傳未能落實。 3.人員異動頻繁原因，多為工作距離路程較遠、找到其他工作機會或者另有人生規劃等而離職。 4.課輔班學童人數未達計畫預定人數。
2-13	「牽起長者的手」壽豐部落長者照護計畫	1.參與人數不足 (1)固定生活習慣：在部落裡生活的長者大多數有務農之習慣，部分也以販售自行種植的農作物維生，因長年以務農維生，且對長輩而言務農已是生活重心更是經濟之來源，既有的生活模式不易改變，因此出席意願低。 (2)年邁行動不便：因部落已走向老齡化趨勢，多數的長者年事已高，身體健康已不如較為年輕的長者，有些必須仰賴輔具方能自行走動，少數較為年長無法遠距離行走的長輩，也經常騎著電動輔具車作為交通工具，此類型的長輩因無法自行前往，故寧願待在家中。 2.村內社會資源重複嚴重，目前壽豐村內除了本會外，另有兩個單位同樣針對老人做關懷照護活動，一為優格文化教育基金會是申請蓮縣政府社會處之「社區關懷據點計畫」，主要服務對象為壽豐市區上的漢人長輩，另為利拿恆教會則申請原民會之「健康原氣、安全部落—原住民族事故傷害防制計畫」，包含本協會壽豐村內共有三個單位針對老人做社福活動，資源重複導致服務對象重疊，導致同一群人享有三個不同單位所服務的日托活動，忽略其他更需要受到照護與關懷的部落社區長輩，社會資源無法達到更有效與最大化的利用。 3.服務人員不足，目前計畫內只有一名專案人員與一名志工，專案人員需負責課程活動設計與行政工作，在活動進行當中偶要兼講師與活動紀錄與送餐服務，志工阿姨則專門負責餐食烹飪與結束後場地清潔整理，雖今年有與東華大學族文系合作並有兩位學生分別於二、五來協助當志工服務長輩，但若以長期目標來看，志工須具有族語溝通能力與與部落長輩熟識者較為理想，有效無距離的溝通才可以了解長者真實的需求。

項次	計畫名稱	落後原因分析
2-14	『夢想起飛』關懷弱勢及原住民兒童、青少年課後陪讀第三年計畫書	1.多元參訪原預計舉辦十場次，因品格工作營年度目標為3場次，而今年實際執行成果為4場次，且原民文化及才藝課程則實與品格工作營之結合形式舉行，故原參訪經次數減為8場次。 2.品格工作營原訂於寒假舉辦1場次、暑假舉辦2場次，另也增加音樂才藝密集訓練營會，寒暑假各共1場次，共2場次。

二、改進意見：

項次	計畫名稱	建議事項／改進意見
1-1	原住民中高齡就業「good job!」104計畫	1.計畫期程跨年度且逾公彩結報時間，致核銷尚未完成，爾後應注意時程規劃。 2.計畫宣導未彰，致參與及核定廠商數未符預期。
1-2	105年度「原住民族地區土地及自然資源保育計畫」	本年度計畫賸餘款多為人事費所餘，肇因計劃條文限制致無法另外支度，業已於105度計畫條文修正。
1-3	文化園區文化觀光與行銷服務計畫	一、建置文化觀光行銷服務平台及文化商品開發 1.為使藝術工作者有更穩定之基本經濟來源，已於105年度編列經費以建置藝術、工藝產業協助藝術經紀、媒合設計師、媒合量產及通路行銷推廣等跨領域合作計畫。 2.與國際原住民藝文化機構進行參訪交流討論，以達到學習、結盟、刺激的機會，增加藝術文創產業化的專業能量。 3.透過跨領域、跨產業媒合藝術工作者與不同媒材開發工廠及設計師合作學習，增加原住民藝術工作者對新媒材及設計轉化之認識，提升其產品市場競爭力，並擴展藝術文創產業之產能及間接產值。 二、原住民族樂舞文化人才訓用 1.本子計畫的推行，105年度將結合大專院校與部落樂舞展演團體，在既有基礎上，以訓用合一方式，授以專業培訓課程，團體分工執行與推動，擴大執行效益，達成計畫目標。 2.為克服訓用人員無專業能力辦理園區樂舞編導之困境，105年度將規劃委外專業團隊辦理相關樂舞編導工作。 3.105年度將以勞務採購的方式，進用訓用合一人員5名，參與文化園區樂舞展演，授以本中心28支主題樂舞，學習一種傳統樂器，落實訓用合一主要目標，豐富本中心樂舞展演內容與品質。

		三、原住民族文物典藏維護保存人才訓用 1.建立完善後設資料系統，盤點登錄館藏文物清單 2.增添文物庫房層架，系統性歸納藏品 3.文物保存修護 4.清理文物修護工作空間，整理集中大型工藝品 四、原住民族文化觀光人才訓用 1.行銷工作重分職，二軸並進發揮長才： 105 年將著重在實際操作上，在人力運用上可針對「文創」與「觀光」採專責的分工方式來推動業務，讓人力在專業工作上發揮一定水準與長才。 2.文創商品看時機，授權合作順勢行銷： 104 年度文化觀光行銷服務運用園區特色開發了許多文創商品，例如毛巾、扇子及活動 T 恤等，105 年除賡續辦理之外，可針對園區現有蒐藏的原住民傳統文物，開發出討人喜愛的圖案或商品，並運用授權原則，交給有意產製與銷售的廠商，並且運用節慶時機來推出文創商品，可以吸引遊客購買慾望，並能提高廠商銷售經額，達到「雙贏」之目標。 3.觀光行銷需聯結，策略聯明創造商機：105 年度可加強與鄰近茂林國家風景管理處、大鵬灣國家風景管理處、墾丁國家公園管理處等策略聯盟，並與民間團體如屏北三鄉的藝遊聯盟、大鵬灣旅遊觀光聯盟、墾丁旅遊觀光聯盟等單位聯合開發屏北、屏中及屏南旅遊亮點及行程，有效開拓人潮聚集，共同創造有利商機。 4.導覽解說在地化，深耕紮實文化保存：為加強導覽人員專業素養，105 年度可由文創行銷觀光服務員辦理相關導覽解說員研習外，並增加查核導覽解說員（或志工）機制。廣納在地原住民族人參與文化園區導覽解說行列，將本身經歷過的文化洗滌經過內化與實踐後，能精準引導遊客深入瞭解原住民族文化。 5.文化體驗需串聯，引發遊客實際體驗：105 年度著重在培養體驗人員個人文化素養與服務態度，讓遊客備感尊榮地體驗本園區各項有形、無形文化資產，直接或間接影響遊客對原住民文化的深入體會與認知。
1-4	原住民族產業示範區經營管理人才就業計畫	1.除加強與在地單位溝通管道外，並透過歷次面試徵才活動建置專業人才資料庫。 2.加強與提案單位之橫向聯繫協調工作，如遇有工作地點變更情形可先行告知本案執行單位，同時透過QMI企業即時通訊軟體進行差勤管理。

1-6	原住民族創意伴手禮生產經營計畫	1.建立品牌系統定位：將透過與專業團隊合作，從中釐清原風禮坊品牌組織管理、行銷推廣、產品研發、服務設計與場域規劃，並彙整市場趨勢與內部能量，報告將提供適切之品牌系統定位。 2.依循原風禮坊主推原住民特色商品，運用五力分析進行市場分析，進而推展差異化與主題化。並透過矩陣圖產品分析，找尋未來可發展之原住民主題商品，並試圖規劃產品研發流程，讓研發主題能銜接市場行銷推廣，達到具體推展效果。 3.建立”原風禮坊”品牌體驗流程，前期將透過團隊執行同理心地圖，下圖為消費者同理心地圖，其工具使用流程是從消費者的想法與感覺(Think & Feel)、所見(See)、所聞(Hear)、所說與所做(Say & Do)、令人受挫(Pain)的事及所得(Gain)
1-7	高雄市原住民族文化產業育成中心工藝匠師進駐暨工藝產業推廣計畫規劃與執行	藉由「高雄市原住民故事館」重新遴選駐館藝術家，簽定契約明定權利義務，並透過駐館聯展培養參展學徒以達到育成之效益。
1-8	提升原鄉原住民農業就業機會-紅茶試種推廣計畫	需加強整體管理面，密集辦理田間技術指導。
1-9	「鄒樂活」-逐鹿車隊發展計畫第二年計畫	目前本協會和大馨旅行社配合，大馨旅行社為甲種旅行社
1-10	有機咖啡的故鄉・泰武原民文化育成及產業升級計畫	1.針對文化育成授課之排程，可指定其授課之部落耆老，針對傳授之教程及授課地點，給予不受限之權利，在有限資源之中展現最大之效益。 2.未來可以結合的地方產業，以產業帶動文化，吸引更多不同的客層，並配合部落發展協會，以傳統部落的形式辦理文化活動，聯合擴大行銷，促進文化產業提升。
1-12	農活再生，樂活部落	1.明年度應可分季核銷，可提早因應單據不足或有問題之狀況 2.並應於期中舉辦工作會報，重新檢討工作項目執行，還可重新做計畫修正部份。

1-13	花蓮縣卓溪鄉公所 104 年度苦茶油產銷輔導計畫	1.於 105 年度度鄉公所將持續編列預算，增添苦茶榨油相關設備。 2.原訂 4 次，因本計畫實際執行日是 6 月，所以延誤第一季工作進度。 3.本計畫實際執行至 6 月開始，所以僅核銷 2 期。 4.預算執行率只達到 66%，主要是因為本計畫至今(104)年 6 月鄉民代表會議通過後才執行，本計畫實際執行是今(104)年 6 月開始，苦茶專案管理人員於 6 月 1 日正式任用。 5.今年度因崙山榨油廠房於今(104)年被檢舉無合格廠證，所以榨油就須至有合法廠證的台東長濱鄉農會榨油，除了本鄉要過去榨油外，其他鄉鎮也排隊至台東鄉長濱鄉農會借用他們的榨苦茶油機器。延至今(104)年 12 月 21 日才由委託廠商送至台北檢驗苦茶營養標示，12 月 30 日營養標示成分結果下來，苦茶所有資材也須等至今(104)年 1 月 13 日才會印製完畢，所以截至目前為止無法明確分析產後報告。
1-15	Madadaingaz mahalak uvavaz-az (老手牽小小手)計畫	1.本案公益彩卷計畫計畫專管人員馬詠恩君(以下簡稱馬君)於 104 年 8 月下旬向本會提出辭職(詳如公文中華民國 104 年 9 月 29 日花丹布字第 1040929017 號)，本會迄今仍無法聘足專管人員，又本會理監事對於行政文書處理無法勝任，故決議從 104 年 9 月底停辦 104 年公益彩卷回饋基金計畫。 2.104 年 9 月份原在協會上課輔班的孩子，近期都轉至瑞北國小上夜光天使課輔班，解決孩子目前課輔問題，至假日才藝班(音樂、烘焙)課程，木頭糖工作室負責人簡智隆仍願意無償提供場地暨服務賡續推動假日才藝班(音樂、烘焙)課程。
1-16	農業活過來，原住民就活了	控制好供給量後，更要把關品質，提升網路行銷才有多餘的經費購買農機具。

1-17	部落有機・幸福農村	1.技術層面： (1)技術提升部落已開始嘗試有機栽種技術的農民，使其不再多次以錯誤的認知進行土法煉鋼的嘗試栽種，將有機栽種的損失降低，並提升有機農作物的產量及品質。 (2)針對太巴塢紅糯米原生種的栽培技術，經過花蓮區農改場的研究員指導，已逐步提升部落農民對紅糯米栽培技術。 (3)對於有機概念的程度，將有機栽種技術及改良技術移轉至部落的農民，使農民不再對於有機栽種方式認為是種陌生且不熟悉的技術的概念。 2.經濟層面： (1)一般栽種方式的蔬菜提升成為有機栽種蔬菜，經過政府核可的有機檢驗單位檢驗通過後，其作物的經濟價值上漲。 (2)目前台灣食安問題日趨嚴重，讓現代人對於『飲食健康、健康飲食』的要求越來越嚴苛，搭配適當的有機行銷管道，對於部落有機農業的經濟發展亦是一種效益。 (3)帶動當地其他農民對於有機栽種方式的技術有較多的興趣，逐步結合有機農作物生產面積，擴大連結彼此的有機蔬菜經濟效應。 3.行銷層面： (1)通路的建構需要時間的推展 (2)從農作物到產品及商品要很多的專業討論；商品定位、消費者定位及設定商品都是很大的工程；也超出我們一般農民的專業領域。 (3)我們用最簡易網路行銷方式將稻田間的情況呈現在出來。 (4)口而相傳方式推展我們有機栽培，讓消費者慢慢信任我們及我們的產品。 (5)以地產地銷方式帶領遊客先認識我們的環境再買我們的產品。
1-18	奇拉巴扇生態觀光產業計畫	1.加強計畫性接單能力，考慮淡季進行促銷活動。 2.尋求網路專業志工協助，充實粉絲專頁內容。
2-1	104 年度原住民族家庭支持系統建構計畫	本計畫 104 年度原訂目標設置中心數為 58 處原家中心，因新設置申請單位經實地勘查評估未符合標準或未有地方政府提報合格之申請單位，爰實際設置中心為 55 處，部分諮詢服務、部落/社區福利講座及業務工作聯繫會報項目與預期目標值稍有落差，爾後將責請地方政府積極對轄內立案之人民團體公告周知，鼓勵其投入原住民族社會工作行列，共同守護族人社會福利權。

2-5	部落課輔教室建置 3 年 實施計畫	1.除了正取 20 處部落課輔教室，應有備取名單，當正取承辦單位因故無法執行，備取單位得立即遞補執行。 2.學生流動原因常有家長因素及其他機構辦理課輔計畫，應再加強溝通及積極宣導本計畫目的重要性，提高家長讓學生參與本案之動機。 3.與部落國中小學建立良好關係並且到校訪視及說明課輔方式與目的，達成共識，校方經家長同意後協助報名，執行上會較順暢。 4.課輔老師執行後，須花很多時間備課及思考如何教學，論教何程度學生酬勞相同，依據教師專業程度設計薪點，以提高教師留任及參與培訓提高教學專業之動機。 5.因各教師程度不一，但同樣酬勞，已依據教師專業程度設計薪點，以提高教師留任及參與培訓提高教學專業之動機。
2-6	推展原住民部落文化健康 照護四年計畫	1.擬參照審查委員意見，規劃結合民間組織資源及人力，補助辦理原住民居家房舍修繕，以符合原鄉部落實際需要。 2.居家生活無障礙設施改以部落文化健康站之基礎設施設備改善為優先考量及試辦地點，引進民間資源參與公共建設，減少政府支出，加速設備採購及僱工施作流程，提高行政效率，105 年規劃採行此一模式廣續辦理。
2-7	隆恩埔的天空－三峽文化 社區部落培力與課後 照顧計畫	1.計畫核定目標人次 3,750，乃基於學員數 20 人所設算之目標值，惟因該部落之學童就學情形不穩定【註 1】，以致影響課輔的出席率僅達 8 成（16 人），基於學童問題的來源為家庭、學校、社區三者互動的結果，學校內部的介入、社區環境資源的引進以及增強家庭功能將是本會往後從事課後照顧與生活輔導服務的工作重點。 註 1：「本會與三峽國中、三峽國小進行個案合作時發現，原住民孩童與青少年就學不穩定的比例偏高，除因家庭教育外，家庭經濟也為重要的影響因素。在服務兩年過程中發現，許多原住民兒童在就學期間除家庭狀況導致不穩定就學外，也常會受到對於原住民的社會刻板印象，使得兒童與青少年在適應學校教學時面對挫折多...《詳見兒少協會成果報告書第 15 頁》」 2.雖然目前在整體課後照顧服務已經趨向穩定，但是在今年度課輔班成員快速增加以及團隊成員快速拓增的情況中，發現要穩定這樣的服務還需要一年左右的時間。在這段時間要達到以下幾個目標： (1)團隊主要成員共識凝聚以及基本能力的增加 (2)團隊志工的培力工作以及向心力的凝聚 (3)建立更健全的課輔班制度 (4)融入社區內家長的意見，提高課後照顧家長參與度

2-8	苗栗縣原住民老人長期居家照護關懷服務計畫	1.本計畫所照顧的原民老者，多居住偏遠部落內，照護人力因路途較遠，來回交通費較預期大。 2.此次課程未來可安排急救項目，部分學員反應無急救技術課程，未來可再增加急救實務項目，以利服務個案之臨時狀況。 3.依據原民會職業訓練實施要點規定，若居住地點距離訓練地點 30 公里以上才有補助，未來可再多補助交通補助經費。 4.本會未來積極改善辦理，並再邀請經驗更豐富之生活照護與急救實習講師來授課。 5.逐年增加服務人次與時數，本會經兩年培訓與實務操作，已培訓出一批訓練有素與有實務經驗的專業照護人力，未來若社會行銷能開拓本會自有財源，或者，可考慮與其他照護機構策略聯盟，由本會提供部分優質人力來擴大原住民老人居家照護的比例。 6.逐年增加專業照護課程內容，由於老人居家照護常面臨許多臨時狀況，牽涉到的照護問題繁多，對此，本會擬詢問居家照護人員的意見反映，逐年增加未來須增加的課程，例如，今年即有部分學員反應無急救技術課程，未來可再增加急救實務項目，以利服務個案之臨時狀況。
2-9	「104 年都市原住民兒少關懷前哨站」-屏東市區弱勢原住民在地陪伴計畫	租賃前和廠商談好租賃情形。

2-10	原鄉弱勢兒童課後輔導、族語學習計畫	1.須完備配套措施：本次計畫內容未考量本鄉地處偏遠，交通不便(公車 1 日僅 2 班次)，致家長須工作無法接送兒童，本所亦無公務車，未將交通費用編列於計畫中，致無法提高兒童出席率。 2.辦理地點應設於原住民部落：本次選定地點雖於本鄉市中心的圖書館內(部落圖書資訊站)，原以為有良好的設備，可提供優質學習環境，卻因原住民兒童絕大多數在長樂村，因交通因素多數原住民兒童卻無法享受到，非常可惜。 3.應由社區部落自主辦理：如由社區主辦，應會有志工志願幫忙照顧兒童並提供所需資源，認為應鼓勵社區人民團體自行辦理，俾部落兒童可以受益且可且兒童上課的地點就在社區內，就沒有交通上的問題了。 4.安親媽媽須有經驗或相關科系畢業者為佳：僱用失業原住民婦女擔任安親媽媽，因均非幼保科系且無經驗，致兒童常反應到班上課非常無聊，也請其努力加強課程內容豐富及趣味性，但對於提高兒童到班率仍有限。 5.族語教學應生動活潑：如此才能吸引、提高兒童的學習興趣，老師教學的方式是關鍵，只考慮族師老師的經歷是不足的，其教學如能帶動兒童的學習趣興勿讓兒童害怕學習族語，才能讓兒童願意到班上課。 6.假日應讓兒童休息：本次辦理時間從 2 月至 12 月，包括星期六、日全日及七、八月暑假每一天均須上課，因幾乎全年無休，致兒童倦勤，經檢討假日應讓兒童在家與家人一起渡過，課輔的時間應是平常上課日及暑假期間的平常日。
2-11	「原味覺醒」都會區原住民課後照顧支持體系計畫	1.目前人力已穩定(有執行宣導業務經驗)，已規劃加強宣傳，並就年度活動邀請枋寮區各校原住民家長一同參與，增加本社課輔班曝光率。 2.透過年底辦理成果發表時，加強宣導，藉由成果發表活動，除讓原本參與的學童家長瞭解課後照顧班成效外，也將邀請其他家長進一步認識課照班的內容與環境地點，提高知名度和信任感。 3.本計畫預定服務人數為 20 至 30 名學童。 (1)104 年度每月服務學童人數如圖一。 (2)執行過程中 1 月及 2 月未達 20 名學童，因計畫剛開始推動且 2 月份為寒假期間因此學童人數較少。 (3)9 月份因為屏東教育政策改變，要求學生參加學校課後輔導課程，導致本課輔班學生人數減少，但 10 月份起與教會合作，學生人數開始增加。

2-13	「牽起長者的手」壽豐部落長者照護計畫	1.確實完成服務個案調查，調整服務社群與服務方式，針對不同狀況長輩提供合適的關懷服務，將社會資源利用到最大化。 2.為整合村內社會資源，目前計畫與優格文化教育基金會之社工師-范姜小姐洽談交通工具合作一案，因社區關懷據點未有提供送餐服務，若范姜社工師服務的區域內有需要幫忙送餐的長輩，本會將提供協助。因范姜社工師有相關的社工專業知識，未來將帶領志工們共同參與志工培訓課程，提升部落內的志工素質，使長輩得到更適切的照護品質。 (1)育部青年發展署辦理之青年社區工讀計畫，提供兩個名額，使部落在外求學的孩子趁暑假回鄉服務部落，另一方面，以臨時人員薪資聘請部落婦女作為服務人員，提供部落就業機會並鼓勵參與相關照護員培訓課程，提升部落照護人員素質，提供長輩們更完善且適切的照護品質。 (2)年度將與東華大學民族傳播與社會工作學系合作，提供實習與教學相長的機會給學生，讓具有專業背景的學生來部落陪伴長輩，使部落的照護品質提升。
------	--------------------	---

伍、備註：無