

原住民族委員會辦理 105 年度公益彩券回饋金計畫 成果報告書

壹、計畫目標：

一、原住民族地區在地就業機會運用計畫：

(一) 計畫主軸：發展原住民族部落特色暨潛力產業相關計畫、促進原住民在地永續安定就業培力相關計畫、促進原住民青年就業計畫、其他不與本會及其他部會所訂之補助措施重複，且可具體促進原住民就業之訓練、輔導或獎勵相關計畫。

(二) 計畫項目及目標：

項次	計畫名稱	計畫目標
1-1	105 年度推動原住民族友善耕作加值推廣計畫	1.建立原住民族返鄉（或留鄉）就業平台：結合本會執行過之「原住民族知識發展創意經濟計畫」先期規劃案及「樂活原鄉．幸福農業—有機大聯盟」等相關計畫，媒合原住民青壯年人才加入部落友善耕作產業鏈，為部落產業注入嶄新活力。 2.引導傳統農業轉型，創造產業附加價值：以實際從事友善耕作或有興趣之原住民族為對象，結合目前相關農業經營管理課程及原住民特用作物產銷知識，依所需職能進行授課及實習活動，以奠基從作物生產、加工、行銷包裝及販售等專業知識，補足專業人力缺乏困境，提升產業附加價值，完備原住民族拓展友善耕作價值鏈軟體條件。 3.營造文化傳承、環境永續及經濟發展三面兼顧之部落產業：依據區域族群歷史文化、豐富植物面相，結合原住民族生態智慧發展創意經濟，串連友善耕作農業產業鏈，提升產品附加價值，以推動傳統產業維新，建構產業營運及行銷平台，創造在地就業機會。
1-2	原住民族地區土地及自然資源保育計畫	1.完成公有原住民保留地林業用地新植造林面積約 96 公頃及撫育管理面積約 1259.67 公頃。 2.促進原鄉部落居民在地就業機會 187 人。 3.協助原住民保留地自然資源保育及監測，維護保留地自然生態的完整性。
1-3	文化園區文化觀光與行銷服務計畫	本計畫以原住民族文化休閒為出發點，利用原住民族有形（文物）與無形（樂舞、藝術）文化資產行銷，積極實踐原住民族文化權的社會約定。從文化行銷服務、藝術創新

項次	計畫名稱	計畫目標
		加值、樂舞升級、文物專業化等各方面進行規劃並輔以行銷策略，逐步達成置入文化深度觀光遊憩概念。以文化園區策動發展新的文化服務，串連文化園區與鄰近原鄉部落特色，讓人才、培訓、就業、觀光、行銷互為問題與策略，交互建構互為需求及發展的能量，期能達成下列之目標： 1.發展傳統工藝與藝術 (1)為增進藝術與設計端之對話及互動，並活化在地資源成果質量，吸納不同屬性及類別材料或生產技術，藉由藝術轉化與設計加值運作模式整合跨領域專長之設計團隊，將得以發展客製化可能技術模組進行產品與服務之創新設計開發。 (2)推動原住民族文創、藝術創新，打造原住民族精緻美學藝術之品牌形象，搭起部落、文化園區與國際接軌之平台。 (3)提升原住民族文化與工藝之專業與管理知能，職能訓練專業化，深化就業服務，關懷陪伴原住民族進入職場，協助穩定就業。 2.培養國家級原住民樂舞人才及開創展演產值 培育樂舞人才與部落團體樂舞典藏、保存與展演能量，共同致力原住民族樂舞文化發展，建構國家級原住民族樂舞發展環境，提昇樂舞展演品質，開拓原住民各族群樂舞文化之價值與產值。 3.跨域合作發展文化觀光 (1)強化文化園區與屏北三鄉為文化與美學、樂舞與藝術、文創與觀光的優質環境，帶動地方幸福經濟。 (2)擴展文化資源的使用以發展文化觀光事業，透過文化觀光事業的發展，推廣臺灣原住民 16 族群文化教育，培養原住民 16 族群文化認知並重現，活化文化園區成為文化與環境教育場域，營造場所使用價值，帶動地方區域發展。 4.培育文化人才守護文化資產 (1)維護臺灣原住民族文化資本，培育文物維護保存專業人才，文物典藏專業化，厚實民族博物館量能。 (2)藉由達成文化園區文化專業升級的口碑，吸引各級學校、各級博物館、民間文化保存團體前來文化園區參訪，俾以增加遊客每年超過 35 萬人次以上。
1-4	紡織代工分包接單計畫	1.以培育遷居於南投及彰化地區共 15 個以上原民家庭為對象。以南開科大育成中心、建國科大育成中心及埔里鎮

項次	計畫名稱	計畫目標
		授課場地為基地，協助於現住地成立微型紡織工作站。 2.使原民家庭在不需負擔訓練及設備等成本的狀況下，習得一技之長，進而在經濟收入上能獲得多一項的挹注。 3.適度分散就業人口至紡織業等傳統產業，幫助原民同胞適得其所，在兼顧家庭之餘，增進其就業力。
1-5	原鄉原生態雞養殖發展計畫	1.改善農業生產環境，導入新興自然農業養殖及資材等觀念技術。 2.改善原民就業，建立在地永續就業機制。 3.以創意、整合、量產、研發、推廣等步驟，展現在地產業，強化原鄉產業經營能力，連結部落與產業需求，觸發更多發展機會，帶動產業發展及重塑地區部落生機。 4.藉由在地產業之發展，改善部落就業之環境，進而提昇部落整體生活品質。 5.提昇部落族人土地利用之意願，活絡社區氣氛，展現出活力與朝氣。 6.喚醒並推廣族人對土地資源的永續利用與經營之觀念，繼而走向在地產業發展的目標。 7.提昇部落自尊與自信心，利於保存與發揚傳統文化。
1-6	扶持新北市原住民族文化園區就業計畫	1.為扶植本市原住民族文化園區在地經濟發展，本計畫藉由輔導本市原住民從事具有傳承原住民文化且健康養生之特色農業，奠定族人自主創業之利基，並希冀將都市河岸原住民族聚落發展為富有親水、人文及尊重多元意涵之原住民族生活文化園區。 2.活化園區 1.7 公頃農地，提供學員耕作輔導、農產品簡易加工等農事相關教育訓練，預定輔導就業 20 人。
1-7	都市原住民生態農業人才培訓計畫	1.培育都市生態農業經營人才：結合原住民傳統農業知識與現代化生態農業種植技術，並透過食農教育解說技巧創造附加收入，培養都市原住民農業經營管理等專業技能。 2.陪伴學員創建都市生態農場：輔導學員組成農耕團隊、陪伴學員開墾都市農場、協助新農場招募支持會員，並提供各種農業資材、農耕機具與專業技術協助，以「邊培訓邊創業」的方式，具體協助學員創業及就業。 3.推展都市「食農整合」教育產業：以「食農整合教育產業」的方式，包含農場體驗教學活動、校園農場開墾服務、環保市集設攤推廣、食農教育巡迴講座等，協助農場產物行銷，並增加體驗教育活動，培養健康永續的飲食習慣。

項次	計畫名稱	計畫目標
1-8	五峰鄉原住民文化產業培力與輔導計畫	本計畫是希望透過人才培力而建立五峰鄉原住民傳統文化暨生態旅遊產業，計畫目標如下： 1.泰雅族傳統樂舞人才，充實清泉風景區觀光旅遊之文化內涵與行程豐富性，創造在地婦女就業機會。 2.泰雅族傳統竹藤編、織布工藝、及風味餐飲人才，開發特色文化工藝品，創造泰雅族居民銷售工藝產品、餐飲小吃之經濟收入。 3.賽夏族傳統工藝、及風味餐飲人才，開發賽夏族特色文化工藝品，創造賽夏族居民銷售工藝產品、餐飲小吃之經濟收入。 4.五峰鄉四村(大隘、桃山、花園、竹林)之泰雅族及賽夏族特色族群文化意象，提升遊客進入五峰鄉觀光旅遊之吸引力。 5.本計畫所進用人力，協助在地民間組織辦理賽夏族矮靈祭及泰雅族祖靈祭活動，以強化族群祭典魅力，進而塑造五峰鄉成為「北台灣原住民特色文化之鄉」。
1-9	原鄉婆媽藝起來	近年來由於原住民文化受到現代文明的衝擊，許多傳統文化逐漸式微。編織，昔日泰雅女子必備的技能，堪稱為原住民藝術美學中之一絕，在經緯的交錯中，織入了語言、文化、信仰及生活等元素，也展現出屬於泰雅民族的特色與榮耀。建立原住民在地文化特色發展之輔導機制與資源整合平台，推動村落永續發展。 梨山村落於民國 50 年代就相繼有漢、閩、客等等民族遷入梨山地區，以致在地之泰雅族民比較起其他各地區之原住民族來得更早被漢民族給同化。使得梨山地區泰雅族之原住民後代，因被漢民族同化後，對其本身之文化、傳統、習俗、語言、手工藝、狩獵等等都將隨著時間漸漸地流失，這是國家及泰雅民族的一大恐慌及隱憂，尤其在全國各原住民部落皆能看的到當地特色原住民文創品，但在大甲溪線谷關旅遊區及大梨山見不到一間商店屬於原住民特色的文創商品；有鑑於此，為使國內外民眾能更了解偏鄉地區原住民文化之精髓，認同、喜歡原住民商品，梨山社區發展協會將成立原住民手工藝工坊，建立客廳工場模式，促進民眾購買並珍藏梨山泰雅產業精品。希望透過此次計劃來完整找回原住民傳統的編織文化，使大梨山地區由沉寂已久的部落轉為具泰雅文化特色之風範，為區域內豐沛的文化資源及產業等帶來新發展的契機。

項次	計畫名稱	計畫目標
1-10	Pulan 部落伊娜谷香糯米產業發展計畫	1. 促進原鄉農業機械化，改善原鄉農業生產經營條件，提升農產品品質與產量。 2. 活絡部落經濟產業，增加原住民農民經濟收入。 3. 讓部落農民重拾對原鄉農業發展之信心。 4. 提升農產品價值，從生產和行銷上提高品質與形象，以促進香糯米產業之發展。
1-11	改善原住民紅茶試種計畫	1. 培育原鄉農業人材，提高原住民青年反鄉從農意願。 2. 朝精緻農業轉型發展，改善原鄉積弱不振的農業。 3. 藉由種植紅茶提供部落居民在地就業機會。 4. 輔導原住民種植紅茶，並購置管理機具及設備，提升管理效率。
1-12	提升南投原鄉原住民農業就業機會-仁愛鄉三酸(原生梅、楊梅及檸檬)產業部落自主營運輔導計畫	南投縣仁愛鄉三酸(原生梅、楊梅及檸檬)產業價值鏈存在產品、文化內涵與品牌 LOGO 的問題，且缺乏特色食譜、特色加工品、大廚培訓、網路行銷、原住民相關商店與假日市集等，更重要為仁愛鄉之三酸產業缺乏自主營運加工，故本計畫輔導南投縣仁愛鄉三酸農業在 105-107 年度設置三酸產業加工廠並創造三酸產品、文化價值、品牌價值、附加價值、行銷通路價值，其目標採三年三階段進行。
1-13	原住民桃源部落農特產加工經營輔導計畫	本計畫內容主要是協助原住民地區集結轄內特色農業產品，導入專業加工技術、設備、文創商品包裝設計概念，生產具有市場性的農業加工製品，同時進行共同行銷與推廣工作，解決農產品銷售問題並穩定農民經濟收入來源。期許透過產業工坊建立當地產業特色，並擁有自主營運之能力，並增加特色文化行銷、展售之空間。除了能增加原住民土地利用及增加就業外，更能協助原住民地區生態旅遊的發展，並建立相關產業的連結，創造原住民的土地經濟價值。 1. 透過教育訓練，能落實協助部落原住民族群就業的理念。 2. 透過專業人才，建立原住民自主經營模式，行銷整合本區轄內農特產品。 3. 透過經營管理模式之建立進行傳統產業轉型。 4. 建立原住民族特色伴手禮標準生產流程模式，與異業結盟共同加工、生產、產出、銷售。 5. 重新建立原住民土地水土保持新思及土地利用價值，建立具有生產、展示、學習、服務與會議功能之複合式工坊。 6. 建置旅遊資訊系統與服務提昇遊憩環境品質。
1-14	屏東恆春半島原民農產	台灣屏東南部位居恆春半島屬亞熱帶偏熱帶氣候，此地區

項次	計畫名稱	計畫目標
	加工人力培訓及生產計畫 I~芒果及山蘇加工~	以山林和海岸地形為主，延著屏鵝公路南下從枋寮鄉枋山鄉至獅子鄉綿延山線與海為鄰，不僅風景秀麗且氣候四季如春，當地農民利用地形、氣候優勢，種植大量愛文品種之芒果樹。就屏東縣愛文芒果高達 3800 公頃、年產量大約 4000 公噸之種植面積及規模而言，此地區每年度 5 至 6 月的產量即占了一半以上。 恆春半島作為熱門的觀光景點，每年約有 600 萬人次之觀光遊客，而此一諸多觀光客必經之路段，由於芒果產季短，以生鮮販售又不易保鮮，除非於盛產時節前往，不然無法品嚐美味的芒果；爰此，芒果加工產品之需求即應運而生。此類加工產品的大部分原料，為採收時之次級或瑕疵品，不僅使芒果生產效益極大化，進行加工應用更可達到高值化成果。為使前往恆春半島旅遊的國內外遊客能品嚐到本土愛文芒果之美味，此一加工應用具有成為具屏東在地特色及優質農產品形象之伴手禮。
1-15	野牡丹花下-推動高士佛特有植物復育創造在地就業與經濟發展之願景計畫	1.確立優勢產業，調整生產結構 高士林區生態環境優良，自然風光優美，有許多特色鮮明自然資源和森源。隨著經濟的發展和城市生態環境的惡化，這些林區越來越成為城市人們的青睞之地，其區位優勢也會愈來愈明顯。 2.開闢產銷 e 化，爭取更多市場 網路購物的銷售型態將與日俱增，甚至成為市場新趨勢。農產品銷售與運銷通路一直是農業經營上的一大難題，未來本鄉除傳統的運銷販售方式外，將輔導成立產業聯盟，提供一個專屬的銷售平台，藉由無遠弗屆的電子網際網路系統，規畫產業『網購宅配』服務，為鄉內各產業增加一扇銷售窗口，提升產業競爭力。 3.創造農村產業附加價值，積極推動休閒農業： 在現代種類繁多的休閒生活裡，民眾已開始注重親身體驗參與的樂趣，希望自己在平日規律的生活之外，也能有更多不同的見聞、經歷、和參與，並藉由追求不同的休閒遊憩活動中，獲取難忘的經驗與回憶，得到心理上的滿足。
1-16	啟動來義古樓地方聯結深根計畫	1.產業聯結整合平台 (1)將本鄉特色工藝展售於本會部落廚房，使用餐或來訪的遊客能輕易購買。聯結鄰近部落的自然景觀及各工作坊之特色工藝等。 (2)將各部落特色文化景觀製成文宣，並提供導覽服務，

項次	計畫名稱	計畫目標
		讓遊程豐富性。成立聯結工作坊，讓有合作之單位彼此相互激勵。 2.創新產業開發 (1)開發文創商品，使傳統技藝變的更實用性。透過影像紀錄部落故事，變成文創商品，以增加文化新價值。 (2)研發傳統美食或烘焙技術提升，讓傳統口味變成特色美味可贈禮攜帶的伴手禮。傳統味道透過更新或改良之後，另開發成古樓特色伴手禮。 3.整體性空間規劃 (1)五年祭場造景。將五年祭場造景及裝置藝術設計。 (2)部落廚房空間利用。部落廚房戶外空間規劃成多功能廣場，可販售在地農產品、工藝品及戶外展演場等。
1-17	在地培力－”食”在安心計畫	(一)部落廚房之設立 (二)農作物契作方式 (三)創造青壯年人才在地就業機會 (四)部落人口回流
1-18	奇拉巴扇生態觀光產業計畫	(一)深化 104 年度執行之部落生態旅遊規劃，串連台東長濱南溪部落、花蓮玉里安通，結合不同部落之生態旅遊及文化生活資源，發展兩條三天兩夜旅遊遊程，藉由長時間的停留部落，讓遊客對於在地生活文化有深入體驗，認識海岸線阿美族文化(都歷)、布農文化(南溪)、溫泉自然資源(安通)。 (二)由專案經理人負責召集組成巡山護溪工作隊，由巡護員以定期配合不定期方式進行「奇拉巴扇」全區域的生態護育工作，使本部落美麗的山林生態得以永久保持多元多樣與原始。 (三)持續推動耆老訪談，紀錄並保留部落口傳歷史與生活故事，復振部落文化，維繫世代間的文化認同，並做為文化體驗活動之基礎。 (四)挑選、訓練生態與文化導覽解說人員，推廣生態保育相關知識，融合傳統與現代之生態保育知識，將知識落實於部落生活，並創造部落就業機會。 (五)推動部落廢耕土地之復耕，藉由友善農業之知識、技術推廣，以及耆老過往的產業經驗傳承，投入青年人建立部落永續產業，並與國小合作，一方面結合食農教育、使友善土地之精神紮根，一方面增加相關體驗活動，創新部落體驗遊程內容。 (六)開發部落特色伴手禮與風味餐點，結合生態旅遊產

項次	計畫名稱	計畫目標
		業、農業地產與部落經濟發展，提升部落民眾參與公共事務之機會，並創造部落就業機會。
1-19	105 年度打造蘭嶼綠色奇蹟－改造再生資源，擴大就業計畫	(一)近程目標：建立資源回收平台，開投資源回收再造課程，研發具蘭嶼特色小型商品 (二)中程目標：蒐集資源回收物，作為資源再造素材，並開設行銷管理課程，培訓行銷管理人才，特著重於資源回收機制，作為此工作平台永續經營的基礎。
1-20	105 年新武部落梅子產業活化創新促進在地就業計畫	(一)透過製作加工及包裝行銷產品的過程，促使部落梅子加工產品成為部落經濟收入新來源。 (二)創造梅子產業多元化觀光發展的延伸性，使居民有更多元化的經濟收入來源，增進居民的閒置土地空間再活化。 (三)透過公益彩券回饋金計畫，使部落的梅農對未來是有所規劃與憧憬。 (四)成立部落簡易小型加工場，製作部落專屬梅子加工品，促進就業機會。 (五)促進部落就業機會及梅子產業的在地化，以益於部落梅子產業永續發展。
1-21	新磯隧道遊憩區-親不知子海上古道導覽人員建置計畫	1. 複製豐濱鄉月洞遊憩區成功之經營模式，建置導覽人員，以海上古道為主軸，打造東海岸獨一無二之遊憩區。有鑑於此，本計畫將申請為期二年計畫，達到以下目標： (1)打造具國際級魅力風景據點，吸引國際遊客造訪旅遊。 (2)提供高品質之旅遊環境與多樣性遊憩空間，並塑造具地方特色之旅遊環境，提供高品質之遊憩體驗。 (3)提升整體服務品質，使遊客造訪人次增加，以創造商機並增加居民就業機會。 (4)活絡地方觀光產業並繁榮地方經濟。 (5)海上古道導覽為主軸，融入地方典故，創造故事性，提升本鄉遊客量。 (6)透過導覽，建立合理及使用者付費機制，為本鄉經濟開源。 (7)收益部分作為導覽人員人事經費支出及依相關規定存入鄉庫，於計畫執行完畢後始能繼續運作，創造雙贏局面。 (8)有效增加本鄉導覽人員人數，創造地方工作機會。
1-22	原鄉地區推動婦女經濟自立及照顧服務『惟愛織心』善牧工紡-申請生產設備補助計畫	1. 進階提升手縫技術、產品特色創造：培育在地人才，未來引入善牧工紡成為家庭代工者，結合在地旅遊觀光條件，將手工藝轉化成商品銷售。一旦手工藝普及化後，建立有系統、穩定的生產線，並配合行銷策略，增加弱勢家庭(婦女)收入。 2. 落實社會企業責任：關注部落弱勢家庭(婦女)的福利，善

項次	計畫名稱	計畫目標
		盡社會企業責任的結果，秉持善牧服務的精神，積極參與社會活動，吸引新客戶、強化「善牧工紡」的品牌認同，進而增加產品銷售。
1-23	Masaq Qowgan-民族植物手工皂暨包裝設計開發計畫	在資源盤點過程之後，我們歸納出適合部落長遠發展之方向，透過部落會議、集結部落共識以民族植物為主題發展相關產品。104 年間部落以民族植物為主軸研發手工皂款，將龍葵(Pajiq qulung)、刺蔥(Sangas)、無患子(Masaq)三種民族植物入皂，開設相關培力課程並建立部落製皂技能，期望透過友善環境形式、推廣部落生態知識；從整體製皂、銷售等行為深化族人對於傳統智慧之認識，並進而帶動部落經濟產業。起初原預定運用計畫進行手工皂意象模具之開發，然本單位資源不足狀況下，對於皂模之開發恐窒礙難行，故 105 年度暫以製皂技術之精進、強化外包裝設計及拓點行銷為主要目標。
1-24	布拉旦青年返鄉點燈計畫	1. 營造花東地區山地原住民之河階生態與人文環境教育示範點。 2. 打造第一個太魯閣族環境教育永續就業環境。 3. 突破法令限制落實真正社會福利服務工作。 4. 以太魯閣族傳統 gaya 精神架構自給、自足、自立、自信的社區。 5. 三棧社區布拉旦部落環境教育發展策略地圖實現永續社區經營公益與就業的目標。
1-25	畫出我們的彩虹	1. 培力部落居民，透過導覽建立部落主體性 2. 以集體共識為基礎，帶動部落資源整合 3. 旅遊將產業業主整並與在地文化觀光產業結合，產業生根，增加在地就業 4. 推行社區協力農業（農地認養機制），尋求更穩固之在地就業機制 5. 穩固部落產業，支持部落互助照顧

二、原住民族福利服務運用計畫：

(一) 計畫主軸：辦理原住民族長期照護服務，協助原住民族群排除偏遠就醫障礙，提高偏遠地區居家照護服務可及性，並促進原住民在地就業計畫。辦理特殊弱勢族群之就業福利服務。其他不與本會及其他部會所訂之補助措施重複，且可具體增進原住民族福利服務相關計畫。

(二) 計畫項目及目標：

項次	計畫名稱	計畫目標
2-1	推展原住民族部落文化健康照護四年計畫	1. 部落需求調查，增強原有照顧之不足 (1) 落實居家安全與資源可近性之健康環境

項次	計畫名稱	計畫目標
		(2)建置部落老人文化健康照顧之平台 2.從培能至賦能，增加部落老人自我文化照顧能力 (1)建立原住民集體照顧模式 (2)落實部落文化健康照顧培訓基礎 (3)強化照顧能力及技能 3.營造多元部落文化照顧環境 (1)提供具文化敏感度的個別化照顧 (2)達成原住民老人在地終老的目標
2-2	105 年度原住民族語扎根計畫	1.提升原住民嬰幼兒照護資源，建構最自然的族語文化學習環境。 2.強化原住民家長親屬托育及親職知能，促進嬰幼兒潛能發展。 3.推動族語保母協力圈，透過族語保母相互協力及緊密互動關係，活化部落集體照護傳統特色。 4.培育原住民族語保母，落實族語學習家庭化、部落化。 5.有效結合社會福利資源，提供部落(社區)在地就業機會。
2-3	105 年度社區互助及部落互助教保服務中心補助計畫	1.結合在地原住民族組織，自主提供具有原住民族語、歷史及文化學習機會之原住民學前幼兒教育及照顧服務，並發揮社區或部落互助照顧精神。 2.創造原住民族語自然學習環境，紮根原住民族文化知識與現代知識轉譯之學習支持體系。 3.運用部落傳統建構部落照顧能力，提昇部落組織成員家庭福利及安全福利。
2-4	部落課輔教室建置3年實施計畫	1.增強原住民學生課業輔導資源，提昇原住民學生基礎學力。 2.培育部落婦女、青年或有志之士具備課業輔導知能，提高文化回應教學成效。 (1)增加偏鄉社區組織運作課輔能力，使在地部落學童獲得近便性的補救教學服務，提昇學習成就。 (2)培育在地部落婦女或青年具備英文、數學補救教學能力，讓教育觀念及能力深植當地。 3.有效結合社會福利資源，提供部落(社區)在地資源網絡。 4.整合社福公益資源，厚植部落社區照顧能力
2-5	105 年度原住民族家庭支持系統建構計畫	1.建構及提供原住民族具文化脈絡專業整合服務：以預防性之個案管理服務及多元性、支持性服務方案，以解決原住民族社會問題，縮短社會福利輸送差距、暢通原住民福利服務輸送效能。 2.建立公私部門協同合作機制：擴展部落志願服務體系，促

項次	計畫名稱	計畫目標
		進原住民族社會福祉。 3.建立及保障原住民族社會工作制度：強化並提升原住民族社會工作人力專業知能，以區域性督導機制，提供原住民族家庭服務中心行政與專業支持，以提昇其服務品質與效能。
2-6	105 年度補助原住民老人及身心障礙者生活資材費用計畫	為減輕原住民家庭經濟負擔，加強及協助原住民老人及身心障礙者之生活照顧及養護服務，爰廣續研訂原住民老人及身心障礙者養護服務補助生活資材費計畫，以提供原住民老人及身心障礙者更妥適安穩的生活照顧，增進原住民社會福祉。
2-7	105 年原住民族家庭服務中心暨社工人員執業安全宣導行銷計畫	1.強化民眾對原住民族家庭服務中心瞭解程度及認同支持。 2.提昇原住民族家庭服務中心社會工作專業服務品牌形象。 3.宣傳原住民族社會工作人員執業安全保障勞動權益觀念。
2-8	原住民族部落長者友善照顧計畫	1.部落需求調查，增強原有照顧之不足 (1)落實居家安全與資源可近性之健康環境 落實依賴程度中等且照顧人力稀少之家庭之無障礙設施，並提供相關老人活動運動設施及輔具之便利與可近性。 (2)建置部落老人文化健康照顧之平台 以部落文化健康站為主幹，連結各項資源，以強化原住民族部落老人照顧服務與支持系統，保障原住民老人獲得適切的服務及生活照顧。 2.從培能至賦能，增加部落老人自我文化照顧能力 (1)建立原住民集體照顧模式 以部落互助合作為概念，採團隊合作、集體照顧模式，共同認養部落獨居老人或失能者，進行深耕、持續性的照顧並提供居家關懷服務。 (2)強化照顧能力及技能 結合當地政府單位資源，辦理健康照顧訓練，強化主要照顧者及長照機構人員等，部落文化照顧能力及技能。 3.營造多元部落文化照顧環境 (1)提供具文化敏感度的個別化照顧 建立部落內慢性疾病或失能個案名單，依據疾病別及失能別提供個別化的照顧。 (2)達成原住民老人在地終老的目標 希望推動原住民部落(社區)老人「在地老化」，讓老人家能在熟悉的部落(社區)，安心有尊嚴地度過餘生，以

項次	計畫名稱	計畫目標
		符合原住民族文化、倫理及人性化的需求。 (3)發展跨文化觀點建構原住民各族部落老人文化健康照顧準則 將原住民族各族群傳統及文化健康照顧價值與意義作有系統的建置，以作為健康照顧決策及行動的準則。
2-9	原夢舞蹈計畫	帶著堅持到底永不放棄的精神，秉持部落不是落後偏遠不是遙遠的態度，喚醒更多族人與部落的青年勇往直前，共同再創我們原住民對的音樂舞蹈藝術的天份，邁向新的里程碑。去年我們成功地帶動大台東地區的孩子，今年我們會進入中彰投地區，未來我們希望在台灣的每一個縣市都有據點， 翻轉族人與部落青年的生命力，點燃了族人與部落青年的藝術天份，恢復族人與部落青年的自信心，找到族人與部落青年的價值與意義。 同時也希望在這樣的計畫中發掘新生代的人才，培育出更多影響台灣藝術界的未來之星。
2-10	新北市原住民兒童暨青少年族語振興方案-伯特利夥伴計畫	1.提供兒童族語扎根教學 60 人次。 2.創造就業機會 2 位族語教師。 3.辦理 2 場次戶外教學。 4.辦理 2 場次成果發表。
2-11	新北市汐止花東新村社區照顧系統培力工作	1.提供課後照顧班予花東新村國中、小學童 15~20 人，參與人次預計 4,800 人次。 2.辦理青少年體驗營 1 場次。 3.進行社區部落老人照顧與關懷，並開設 Ina 部落廚房提供老人餐飲，預計受益人次 2,160 人次。 4.培力社區媽媽照顧能力，以及進行電腦文書訓練，參與人次 192 人次。
2-12	都會原住民青少年年齡階段「巴卡路耐」傳統生活文化技能發展計畫	1.訂定巴卡路耐訓練營的公共政策並定期召開推動委員會議。 2.各部落頭目耆老教育訓練及研習會，並創造家長與學校支持性的環境。 3.邀請各年齡階級專業領域講師。 4.年齡階級「巴卡路耐」傳統生活文化技能發展教育。 5.招募及培訓志工。 6.【部落行腳】辦理部落參訪與頭目耆老對談及口述歷史。
2-13	隆恩埔的天空-三峽原住民族文化部落社區培力與兒童照顧計畫	1.計畫係結合社會工作、教育與多元文化等多項專業能力，針對居住於新北市三峽區原住民族文化部落(一百三十餘戶)進行弱勢家庭兒童少年照顧服務計畫與在地工作者培力。

項次	計畫名稱	計畫目標
		2.透過方案在社區提供兒童照顧做為媒介，除針對不同家庭個別需求及問題，提出相應的服務外，亦發覺在地工作者進行社區兒童與少年照顧方案。 3.培力在地工作者認同發展社區行動與社區內組織共創服務計畫，使得服務方案貼近當地需求，並演繹出屬於在地服務模式朝向永續經營發展。
2-14	大臺中學生攜手計畫-課後照顧	1.希望透過本計畫得以協助需要原住民家庭之學童於暑假能獲得妥善教育照顧，使家長無後顧之憂，安心工作。 2.結合社會各界資源，共同投入對需要協助家庭孩童之關懷，並藉以發揮社會互助精神，提昇教育愛的感染力。 3.增進隔代教養及原住民家庭子女學校生活適應能力並協助其學習成長。 4.透過做中學-學中做，提升就業技能，創造原住民學生未來就業機會。 5.借由原住民族講師之帶領下，與學生拉近距離，並讓學生有標竿學習機會。
2-15	「105 年都市原住民兒少關懷前哨站」-屏東市區原住民在地陪伴計畫	1.兒少課後輔導與陪伴 (1)提供約 15-25 名孩童課後照顧與陪伴。 (2)加強兒少課業輔導，使兒少課業能跟上學校進度，提升學習興趣與能力。 (3)藉由課輔老師、專業社工與兒少進行面談、關懷輔導，與學校老師聯繫與合作，穩定兒少學習與生活狀況。 2.家庭關懷與支持 (1)針對兒少家庭不定期進行家庭訪視關懷、電訪，了解家庭生活狀況，評估其家庭需求，並提供經濟扶助、情緒支持等適切之服務。 (2)邀請家長共同參與陪讀班所辦理之活動，藉此增進及改善親子之間互動關係。 (3)透過辦理課後陪讀班以及家庭訪視、電訪，促使家長與本會一同為兒少學習及照顧工作努力，提升家長教養功能並注重兒少學習環境。 (4)國小班家長於課後到本會接孩童返家，促近親子關係。 3.自我與文化認同和學習 (1)於課業輔導之餘、寒暑假期間提供族語、原住民舞蹈/歌唱、傳統文化等原住民文化課程，並安排參觀原住民文化相關展覽。 (2)藉由適當的活動場合，公開表演或展覽課程所學之才藝，建立自信心。 (3)結合原住民青年與大專院校相關科系之學生，以接近兒少的成長背景分享及帶領兒少學習，亦藉此培力原住民青年。 4.多元課程與多元能力學習

項次	計畫名稱	計畫目標
		(1)結合屏東縣政府原住民處、社會處、各社會福利單位所辦理之多元課程與活動，安排並鼓勵兒少參加。 (2)期望兒少於多元課程與活動中能學習不同知識及獨立生活能力，加強與人際互動技巧及自我肯定。 (3)透過多元課程的培養，具備生活適應與融合的能力。
2-16	推動原住民族在地化服務－學童課後輔導計畫	1.近程計畫目標(105 年)：組織運作：充實軟、硬體課輔教學設備，落實課輔資基本導能力。教學輔導：加強輔導課程優質化新手上路、固本拔尖課業輔導。 2.中程計畫目標(106 年)：組織運作：強化課後輔導之功能，強化課後輔導課程設計能力。教學輔導：課程重整，落實實務與課業並重之課輔教學關係。 3.遠程計畫目標(107 年)：組織運作：加強行政品質與效能。教學輔導：因應時代變遷，調整輔導教學資源及訊息，增加學童多元課輔經驗。
2-17	人親土親，在地老化-花蓮縣原鄉多元長照服務網絡及人才培育計畫	1.統合行政部門推動機制，建立夥伴關係，並以部落為主發展在地老化模式。 2.落實在地化宣導，發展多元化之宣導教材，結合大眾媒體推動健康傳播模式，建構原鄉社區長期照護支持性環境，並結合在地資源、運用當地語言與衛教宣導方式，辦理長期照顧服務宣導活動，使部落鄉親能有效使用長期照顧服務資源。 3.持續推動家庭照顧者支持團體及辦理相關課程，提升照顧者知識及技巧，並透過團體的參與，讓照顧者相互支持，擴大照顧者的社會支持網絡。 4.培訓當地優質人力，以在地人服務在地人為目標，降低因文化、語言不同而造成的隔閡。 5.辦理服務滿意度調查，了解民眾對長期照顧管理中心整體之服務滿意程度，作為品質之監測及服務調整之依據，以有效提升部落長者長期照護之品質，進而維護其健康。
2-18	希望教室~原鄉部落孩童課後照顧陪伴計畫	1.減輕弱勢家庭，包括單親家庭、經濟貧困家庭、隔代教養家庭）之負擔，籌設課後照顧班免費提供弱勢家庭子女課後輔導，讓孩子在放學與返家之間，能有一個讓家長無後顧之憂的讀書環境，並培養其良好的行為規範及生活習慣，以期在教育、品格、家庭上得到更多的關心與照顧。 2.協助弱勢家庭，建立社會資源，滿足基本生活需求，提升其家庭功能。 3.藉由關懷訪視及辦理親職教育與親子活動以強化弱勢家庭的功能性正常，並提升弱勢兒童的學習動機與成就，降低學習過程之挫折與困難，預防中輟。

項次	計畫名稱	計畫目標
2-19	「Matoa' say 上學去!」壽豐部落長者照護計畫	壽豐部落---雖位於壽豐鄉行政區域卻是個意外寧靜的部落，因為部落中的青壯年多半都在外求學或工作，就算是居住在部落內的也因為工作而早出晚歸，平常白晝，部落街道上充滿老人家身影，有的每天將家中就讀國中、國小的孩子送去學校求學，有的在日出後就早早騎車去田裡農忙。長輩們平時活動的區域就是在家中，偶爾到家門外散步活動筋骨，另一小部份長輩便會在街道上的簡易市場銷售自己栽種的零散蔬菜賺取小額零用錢添補家用，賣菜同時，三五好友也會聚集在小市集，聊聊近況或部落裡發生的事情，就像以前聚集在某個人家門口話家常一樣。 壽農協會在 102 年度透過執行部落活力計畫與 104 年開始執行第一次由部落主導辦理的長找照護計畫後，吸引部落青年回鄉服務，經由訪查得知部落中的長輩們居住情形多為獨居或與家人同住，但身邊始終缺了一個伴，一個可以一起談天說笑聊過往的伴，一個可以互相鼓勵炫耀的伴，一個可以互相提醒注意健康的伴。藉此，我們希望申請本計畫提供部落有機會進行長者的照顧工作，透過採取過去部落共同照護的思維，以互相協助、主動預防、積極且友善的策略，使部落長輩們在心理或是社會需求上不被忽略，並促進長者對健康概念的自我成長及自我實現。

貳、計畫執行情形：

一、執行項目：

項次	計畫名稱	執行項目
1-1	105 年度推動原住民族友善耕作加值推廣計畫	1.奠基友善耕作農業經營管理專業知識。 2.創造農產品附加價值 3.建置友善耕作農產品行銷通路 4.開創友善耕作新事業
1-2	原住民族地區土地及自然資源保育計畫	1.培育種子人才（總目標：542小時） 2.自然資源管理（總目標：1826.97公頃） 3.土地調查監測（總目標：1985.25公頃） 4.生態巡查記錄（總目標：5950公里） 5.文化遺址維護（總目標：278次） 6.協助原鄉防救災
1-3	文化園區文化觀光與行銷服務計畫	1.藝術文創商品開發與經紀平台推廣 (1)培育進用計畫執行專案人員 (2)原住民藝術創意跨域平台推廣計畫勞務採購案 (3)藝術工作者駐園創作活動 (4)部落文創產業推廣展售會 2.原住民族樂舞文化人才訓用 (1)培育進用文化園區樂舞展演人員 (2)105 年度樂舞編導計畫 (3)105 年度原舞傳藝獎助計畫 (4)原住民族樂舞文化專業研習課程 (5)樂舞藝術學分班學校行政管理費及學分費獎助計畫 (6)原住民族樂舞文化專業研習 A.運用大學針對原住民族文化發展之需求，就推廣教育而言，得開設學分班並以校外教學方式為之。 B.學生學分費獎助：獎助學分費 2/3。 C.學校行政費獎助：獎助所需之教材、器具、用品、教授至本中心授課交通費及行政費用。 3.原住民族文物典藏維護保存人才訓用 (1)辦理「文物典藏維護保存人才訓用」勞務招標 (2)辦理「原民文物館數位典藏資源網」前製作業 (3)辦理專業文物維護培訓及策展實務課程 (4)整理原住民族傳統建築工藝技術及生活器具的保存和活用 4.文化觀光行銷服務人才訓用 (1)辦理「文化觀光行銷服務人才訓用」勞務招標

項次	計畫名稱	執行項目
		(2)辦理「原住民微電影創作徵件活動」 (3)辦理國際交流友善觀光人才階梯訓練 (4)辦理博覽會旅展實務行銷計畫 (5)國內外媒體宣傳計畫
1-4	紡織代工分包接單計畫	1.成立本計畫專案辦公室 2.建立訓練基地與能量 3.廠商需求訪談 4.廠商合約簽訂 5.原民家庭訪談 6.工作站評估 7.建立生產管理系統 8.建立資訊管理系統 9.整合性工作與協調
1-5	原鄉原生態雞養殖發展計畫	1.職前培訓 2.雞舍改良與建立 3.在職培訓 4.資材製作 5.雞隻養殖 6.課程規畫 7.師資聯繫 8.部落環境調查 9.課程進行 10.課後檢討 11.延續追蹤 12.包裝出貨 13.工作成果報表 14.經費核銷 15.檢討會及核銷
1-6	扶持新北市原住民族文化園區就業計畫	1.土地規劃與配置。 2.採購資材及建置設備。 3.原住民特色農事文化暨有機技術培力課程。 4.培力農事人資。 5.辦理農夫市集。 6.辦理 1 場結訓典禮暨共食分享會
1-7	都市原住民生態農業人才培訓計畫	1.招募學員及尋找新農場開發基地。 2.辦理都市生態農業培訓課程。 3.輔導學員創建都市生態農場。 4.推展都市「食農整合」教育產業。
1-8	五峰鄉原住民文化產業培力與輔導計畫	1.大隘村賽夏族特色文化產業培力與輔導： (1)強化賽夏族傳統文化意象： 於大隘村道路旁、部落入口、矮靈祭場、部落住家周邊，設計及建置具有賽夏族文化故事特色之裝置藝術或牆壁彩繪，以強化族群特色印象。預定設置賽夏族文化裝置

項次	計畫名稱	執行項目
		藝術 1 件、賽夏特色路標 3 處。 (2)推廣矮靈祭傳統祭儀： 配合在地團體，擴大辦理賽夏族矮靈祭活動，使成為五峰鄉年度重大活動。預定補助辦理 105 年度之賽夏族矮靈祭活動。 (3)培訓及開發賽夏族特色文化藝品： 辦理賽夏族手工藝品製作培訓課程，並開發具有賽夏族傳統文化之特色工藝產品(如服飾、紀念品、伴手禮、生活用品)，供來鄉遊客購買。預定開發文化藝品至少 3 項。 A.基礎班 60 小時。 B.進階班小時。 2.桃山村泰雅族特色文化產業培力與輔導： (1)招募及培訓泰雅傳統樂舞團： 聘請專業舞蹈及歌謠師資，規劃傳統泰雅樂舞培訓課程，招募及培訓桃山村民(或其他村有意參加居民)組成泰雅樂舞團，並赴外地參訪觀摩，以強化泰雅傳統歌謠及舞蹈藝術傳承。預定招募團員 25 人，團員必須接受舞蹈課程、歌謠課程、及樂舞課程之集體訓練。 A.舞蹈課程 60 小時。 B.歌謠課程 60 小時。 (2)培訓及開發泰雅族特色文化藝品： 辦理泰雅族手工藝品製作培訓課程，並開發具有泰雅族傳統文化之特色工藝產品(如服飾、紀念品、伴手禮、生活用品)，供來鄉遊客購買。預定開發文化藝品至少 3 種。 A.基礎班小時。 B.進階班小時。 3.花園村泰雅族特色文化產業培力與輔導： (1)辦理泰雅族竹藤編技藝教學： 聘請專業竹藤編教學師資，規劃傳統竹藤編技藝培訓課程，招募及培訓花園村民(或其他村有意參加居民)學習竹藤編產品工藝，並赴外參訪觀摩，以傳承並強化傳統泰雅竹藤編技藝。 A.基礎班 60 小時。 B.進階班 60 小時。 4.竹林村泰雅族特色文化產業培力與輔導： (1)整修竹林泰雅生活館及文化廣場： 協助在地團體整修和平部落泰雅生活館與文化廣場，以作為五峰鄉泰雅族文化展示中心。預定整修老舊泰雅竹屋建築 1 處。 (2)強化泰雅族傳統文化意象： 於竹林村道路旁、部落入口、和平休閒農業區、住家周邊，設計及建置具有泰雅族文化故事特色之裝置藝術或彩繪，以強化族群特色印象。預定設置泰雅裝置藝術 1 件、泰雅特色路標 3 處。

項次	計畫名稱	執行項目
		(3)推廣泰雅祖靈祭傳統祭儀 協助在地團體，擴大辦理泰雅族祖靈祭活動，使成為五峰鄉年度重大活動，吸引國內、外遊客入村觀光。預定補助辦理 105 年度之泰雅族祖靈祭活動。
1-9	原鄉婆媽藝起來	1.人員招募及找尋場地 2.編織技能培訓成立工坊生產設備購置 3.製訂 sop 作業流程 4.持續募集客廳工廠 5.產品包裝設計 6.圓環市集工坊成立 7.積極行銷編織產品 8.不定期檢討與改進 9.持續招集社區民眾參與
1-10	Pulan 部落伊娜谷香糯米產業發展計畫	1.農民及栽培土地背景資料整理 8 位 2.整合農地驗土 10 個 3.田間專業講座 3 場 4.稻米產銷履歷作業 8 份 5.伊娜谷香糯米收穫季暨展售活動 1 場
1-11	改善原住民紅茶試種計畫	1.有機質肥料 10 公頃 2.生長資材 10 公頃 3.栽培技術講習會 12 小時
1-12	提升南投原鄉原住民農業就業機會-仁愛鄉三酸(原生梅、楊梅及檸檬)產業部落自主營運輔導計畫	1.計畫說明暨三酸農業輔導團隊輔導 2.辦理計畫說明會 1 場次 3.人員訓練類別及教育訓練相關課程 1 場次 4.舉辦相關專業人才觀摩交流研討活動 1 場次 5.辦理訓練與實習課程(大專院校的產學合作與實習) 1 場次
1-13	原住民桃源部落農特產加工經營輔導計畫	1.創造就業機會 2.產出新產品或服務 3.衍生商品或服務 4.建構銷售平台 5.農特產品研發設計課程 6.參與國內展售活動 7.異業結盟 8.成果展
1-14	屏東恆春半島原民農產加工人力培訓及生產計畫 I~芒果及山蘇加工~	1.培訓食品加工技術人力。 2.加工場地、機械設備、電力配置、安全衛生管制建置 3.加工量產化之預先規劃及試營運 4.食品成分分析貼標，內外包裝宣傳設計規劃。 5.建置網頁行銷產品 6.產品行銷
1-15	野牡丹花下-推動高士佛特有植物復育創造在地就業與經濟發展之願	1.招募有志人員加入生產行列，至少 15 名。 2.聘請相關科系師資，辦理人才培力，計 12 場次，包含觀摩參訪活動。

項次	計畫名稱	執行項目
	景計畫	3.建置苗圃，進行物種復育。 4.網路資訊維護及更新 5.成立產業聯盟 6.規畫產業『網購宅配』服務。 7.設計產品行錄及包裝。 8.聯結社區產業鏈，如：農產、工藝、美食、接待家庭發展出深度之部落遊程。 9.開發民俗植物之伴手禮，以增加高士產品。 10.推動植物 diy 行程，讓他人有機會認識高士特有物種並參與復育工作。 11.推動社區認養機制，讓高士成為蝴蝶粉飛的故鄉成為部落特色遊程。
1-16	啟動來義古樓地方聯結深根計畫	1.產業聯結整合平台 (1)聯繫工作坊 4 次 (2)產品輸入 14 次/700 件 (3)產品輸出 8 次/400 件 2.創新產業開發 (1)照片搜集 64 張 (2)老故事 12 則 (3)伴手禮研發 8 件 3.整體性空間規劃 (1)五年祭場 4 件 (2)部落廚房(閒置的農糧倉庫) 1 式 4.成果展 2 場
1-17	在地培力—”食”在安心	1.計畫啟動，職務分工說明，場地建構 2.對外機構參訪研習 3.教育訓練 4.採購物品及工具 5.部落部落居民生活品質與健康資源需求調查 6.無毒農園觀摩、訪查活動 7.部落無毒農產品理念及無毒農園之宣導推廣 8.落弱勢獨居居民生活、健康關懷訪視服務及送餐 9.健康諮詢關懷組個案研討 10.邀請部落族人參與無毒農作推廣說明會 11.部落在地農作種類與生態調查 12.健康飲食食材與菜單建檔 13.健康飲食菜單實作演練與檢討 14.部落健康生活與健康飲食宣導 15.建立穩定在地食材供貨模式 16.部落廚房設立與實質運作 17.計畫業務年終檢討，來年展望計畫
1-18	奇拉巴扇生態觀光產業計畫	1.專業技能訓練 2.資源調查與宣傳品製作 3.串連部落的生態旅遊宣傳與執行：旅遊動線整備

項次	計畫名稱	執行項目
		4.串連部落的生態旅遊宣傳與執行：行銷與接待 5.串連部落的生態旅遊宣傳與執行：資源連結 6.友善農業推廣宣傳與執行：專業技能訓練 7.友善農業推廣宣傳與執行：友善農田地點調查 8.友善農業推廣宣傳與執行：行銷推廣 9.友善農業推廣宣傳與執行：資源連結
1-19	105 年度打造蘭嶼綠色奇蹟－改造再生資源，擴大就業計畫	1.增聘專案人員 2.敲定講師時間 3.增聘臨時人員 4.資源回收的重要性推廣 5.課程宣傳與學員招募 6.成果發表暨義賣會宣傳 7.培訓課程規劃：資源再造課程(一)、(二)、(三) 8.行銷管理課程 9.行銷活動
1-20	105 年新武部落梅子產業活化創新促進在地就業計畫	1.人員教育及訓練 2.工作進度報告 3.場地建置 4.產品調查 5.製作及教學 6.產品包裝設計 7.尋找銷售點 8.建設網路平台 9.辦理產品行銷
1-21	新磯隧道遊憩區-親不知子海上古道導覽人員建置計畫	1.新磯隧道遊憩區導覽及解說。 2.新磯隧道遊憩區收費業務。 3.新磯隧道遊憩區安全管理。 4.新磯隧道遊憩區環境維護。
1-22	原鄉地區推動婦女經濟自立及照顧服務『惟愛織心』善牧工紡-申請生產設備補助計畫	1.人員進階訓練 2.購置機具設備 3.產品製作及研發 4.產品銷售 5.產品盤點 6.督導作業 7.用人考評期 8.核銷作業
1-23	Masaq Qowgan-民族植物手工皂暨包裝設計開發計畫	1.民族植物選定 2.培力課程 3.製作手工皂(含晾皂) 4.外包裝設計 5.行銷
1-24	布拉旦青年返鄉點燈計畫	1.人員招募 2.場域整理 3.行銷宣傳

項次	計畫名稱	執行項目
		4.環境教育服務商品研發 5.成果報告
1-25	畫出我們的彩虹	成立產業平台 定期工作小組會議 提供部落導覽員訓練課程 製作資源調查手冊 製作部落產業地圖 部落意象設計 將採集之影像整理成短片 開發兩條路線的行程，並帶遊客 部落內外各辦理成果展 與學生社團及非營利團體合作
2-1	推展原住民族部落文化健康照護四年計畫	1.課後照顧： 固定每天下午 4 點半至 8 點，進行課後照顧，內容包括學校功課指導、文化課程以及親子活動等等。 2.提供受輔童餐點服務： 固定每週一、三、四、五進行供餐服務，服務對象為課照班兒童。 3.學員家庭拜訪與關懷。
2-2	105 年度原住民族語扎根計畫	1.受理族語保母申請及核定 2.辦理族語保母職能強化訓練 3.設置家庭訪視員及家庭訪視督導員參與輔導及查核 4.辦理家訪員訓練 5.推動族語保母協力圈 6.實施族語托育並發放托育獎助金 7.辦理親職座談與成果展示
2-3	105 年度社區互助及部落互助教保服務中心補助計畫	1.部落（或社區）互助教保服務中心應辦事項： (1)規劃每季之教育與照顧單元內容與行事曆及招生事宜，逐步提供族語浸潤式幼兒教育與照顧。 (2)每半年安排幼童參與部落活動或邀請部落族人參與教保中心親職教育、親子活動等至少各一次，以加強社區或部落支持與肯定。 (3)延請部落文化工作者、耆老組成教學團隊協同教學，以傳承在地族語、文化，並建立在地幼兒民族教育單元教案、教材教法、繪本、幼兒教具等知識與方法，且記錄成冊。 (4)建立參與教保中心教學與照顧之志工及志工團體名冊（含專長），並鼓勵參與教保中心支持性之服務，以發揮部落互助照顧精神。 (5)定期召開教保中心教學與照顧檢討會議，參與教保員督導會議，以確保教保服務品質。

項次	計畫名稱	執行項目
		(6)鼓勵教保服務人員逐年取得在地族語認證，教保服務人員應主動學習該社區或部落族群語言。 2.直轄市、縣（市）政府應辦事項： (1)督導教保服務人員參加幼保專業在職訓練20小時及民族文化與語言專業進修至少8小時，並取得學習證明，作為續聘參據，進修幼教（保）學士學位者可抵免在職訓練20小時。 (2)定期派員實地訪視，每3個月提出訪視報告與部落（或社區）互助教保服務中心執行報告表送本會備查。 (3)每年至少辦理2次部落（或社區）互助教保服務中心工作會報及原住民幼兒教育與照顧專業研討或研習。 (4)定期核撥經費，並將經費執行情形及成果報告送本會備查。 (5)不定期查核部落（或社區）互助教保服務中心開班情形，經查核未經報准無故停課達3日者，應行文通知其停辦，並將查核紀錄函報本會。 (6)不定期查核教保員差勤，出勤異常致嚴重影響幼兒權益，經輔導及謹慎評估不適任者，應予以解聘，並函報本會。 (7)對於辦理績效優良之縣政府相關人員及執行單位與教保服務人員，應予以獎勵。
2-4	部落課輔教室建置三年計畫	1.評選專業機構，建立合作平台，由該機構提供課輔各項專業服務。 2.專業服務機構進行課輔場地之挑選，擇定教會、部落在地人民團體、或當地國中小，合作提供部落課輔場地，建置部落課輔教室。 3.全國北中南東規劃共20處部落課輔教室。 4.由專業服務機構培育部落婦女、青年及有志人士具備數學、英文、閱讀之課輔專業能力。 5.專業服務機構進行各部落課輔教室之組織運作、行政業務、課輔成效進行評估及指導。
2-5	105 年度原住民族家庭支持系統建構計畫	1.提供原住民個案管理服務，及多元性支持性服務方案，暢通原住民福利服務輸送效能。 2.協調相關部會及地方政府，結合專家學者及民間組織，建立以部落社區為基礎的跨部門協力機制。 3.遴聘區域社會工作督導員、專案人員及專業諮詢委員，共同建立強化區域性之督導機制。 4.積極招募志工並組織志工團隊及訓練研習。

項次	計畫名稱	執行項目
		5.促進原家中心社工人力在職教育訓練資源與機會，提昇其專業知能與服務品質。
2-6	105 年度補助原住民老人及身心障礙者生活資材費用計畫	1.加強弱勢原住民老人養護服務，提供關懷照顧保護。 2.提供身心障礙者之照護資源，發展多元連續照顧服務。 3.協助原住民老人生活調適，維護原住民老人生活安適，落實在地化理念。 4.強化原住民老人及身心障礙者初級預防照顧服務，加強轉介並連結其他服務體系。
2-7	105 年原住民族家庭服務中心暨社工人員執業安全宣導行銷計畫	1.委託採購原住民族家庭服務中心社會福利宣導品 2.委託採購原住民族社會工作人員執業安全推廣用品 3.委託製作原住民族家庭服務中心工作項目簡介短片
2-8	原住民族部落長者友善照顧計畫	1.各族群老人、失能者文化健康背景資料庫，協助設立專屬網路溝通平台，並建立融入文化特殊性之健康照顧資料庫。
2-9	原夢舞蹈計畫	1.經理遴選 2.辦理舞蹈課程，每月辦理 1 次 3.辦理成果展
2-10	新北市原住民兒童暨青少年族語振興方案-伯特利夥伴計畫	1.提供兒童族語扎根教學 60 人次。 2.創造就業機會 2 位族語教師。 3.辦理 2 場次戶外教學。 4.辦理 2 場次成果發表。
2-11	新北市汐止花東新村社區照顧系統培力工作	1.提供課後照顧班予花東新村國中、小學童 15~20 人，參與人次預計 4,800 人次。 2.進行社區部落老人照顧與關懷，並開設 Ina 部落廚房提供老人餐飲，預計受益人次 2,160 人次。 3.培力社區媽媽照顧能力，以及進行電腦文書訓練，參與人次 192 人次。 4.辦理孩童手工藝班，參與 20 人，1040 人次。 5.經營社區兒童青少年服務與課後照顧的服務-辦理暑期營隊，參與學童 15 人。 6.經營社區兒童青少年服務與課後照顧的服務-社區母語課程兒童班，15 人。 7.進行社區部落老人照顧與關懷-辦理長青多元班。15 人參與 1560 人次。 8.進行社區部落老人照顧與關懷-寒暑假期間各辦理 1 次 1 天的參訪活動 15 人，共 30 人次。 9.推動社區營造與社區組織籌備工作-建立社區福利資源站，參與人次 1476 人次。
2-12	都會原住民青少年年齡階段「巴卡路耐」傳統生活文化技能發展計畫	1.訂定巴卡路耐訓練營的公共政策並定期召開推動委員會議。 2.各部落頭目耆老教育訓練及研習會，並創造家長與學校支持性的環境。

項次	計畫名稱	執行項目
		3.邀請各年齡階級專業領域講師，1 年 4 次。 4.年齡階級「巴卡路耐」傳統生活文化技能發展教育。 5.招募及培訓志工。 6.【部落行腳】辦理部落參訪與頭目耆老對談及口述歷史。
2-13	隆恩埔的天空-三峽原住民族文化部落社區培力與兒童照顧計畫	1.提供兒童課後照顧服務於三峽原住民族文化部落學齡兒童 16 名。 2.預定提供 2,500 人次之課後照顧服務。 3.辦理親師座談會 2 場。 4.家戶訪問與關懷提供 50 次。 5.成果發表會 2 場。
2-14	大臺中學生攜手計畫-課後照顧	1. 依當地學生需求於和平區開設 4 班暑假課後輔導班。 2. 進用本市原住民族人，擔任外聘講師 4 人，創造在地就業機會，約計 4 位。
2-15	「105 年都市原住民兒少關懷前哨站」-屏東市區原住民在地陪伴計畫	1.日常工作： (1)原住民兒少課後接送事宜。 (2)提供午、晚餐及協助兒少課業完成。 (3)課輔班聯絡簿提供親師交流，結合獎勵換取文具用品。 (4)聘請文化、語言教師延續固有文化，並辦理各項活動。 2.預計服務孩童數 500 人次
2-16	推動原住民族在地化服務－學童課後輔導計畫	1.人員招募-家庭訪視 2.課後輔導 3.音樂研習班 4.母語教學 5.教會詩歌、道理講授（生命教育） 6.僱用專案人員 1 名
2-17	人親土親，在地老化-花蓮縣原鄉多元長照服務網絡及人才培育計畫	1.統合行政部門推動機制，建立夥伴關係 2.結合在地資源網絡，促進網絡單位了解長照服務 3.培訓當地優質人力，以在地人服務在地人 4.辦理滿意度調查 5.成果彙整
2-18	希望教室~原鄉部落孩童課後照顧陪伴計畫	1.執行期間： 105 年 1 月 1 日至 105 年 12 月 31 日，執行時間為學生學期期間為主，分別為 3~6 月、9 月~12 月共 8 個月，每日放學後 2 小時(16:30~18:30)，周三為中午放學後 3 小時(13:00~16:00)。 2.執行內容： (1)作業指導 (2)多元才藝學習與團體活動 (3)衛生餐點 (4)親職教育 (5)社區認識
2-19	「Matoa' say 上學去!」壽豐部落長者照護計畫	1.健康促進活動：固定每周二、五上午九點至十二點進行照護活動，內容包括手作創意、食物製作、衛教講座及文化相關活動等。

項次	計畫名稱	執行項目
		2.餐食服務：固定每周二、五中午進行送餐服務，服務對象為部落內行動不便及因病臥床的長輩，送餐地區涵蓋壽農、山下與三文路等三個部落。 3.基礎健康測量與紀錄：固定每周二、五活動進行前執行血壓及體重檢測，並詳細記錄測量結果，以利觀察長輩身體變化。 4.家庭關懷訪視：每周一、五下午進行關懷訪視，透過面對面聊天方式問候無法參與活動的長輩們，並詢問近期健康狀況及就醫情形。 5.部落民族植物菜園建立：依天氣狀況安排每月 2-3 次的菜園整理及種植課程，於三月完成翻土與種植，四月第一次除草，植物長成後成為部落民族植物種類的實體菜園，提供來訪團體進行農事體驗，收成的菜也變成桌上佳餚。

二、執行情形（含預算執行情形）：

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
1-1	105 年度推動原住民族友善耕作增值推廣計畫	1.本計畫採補助民間農民團體方式辦理，105 年度複審會議於北、南、東區，共分 8 場次召開，評分方式分為 A 級(80 分以上，極具有可行性)、B 級(70-79 分，待評估)、C 級(60-69 分，不予補助)，經審有社團法人台灣原住民族學院促進會等 13 家團體獲本會補助，核定經費總計新臺幣 1,531 萬元整，已撥付經費計 1,116 萬 265 元。 2.本計畫前經 105 年度公益彩券回饋金計畫下半年度實地查核及督導績效評鑑作業辦理 3 場次查核完竣，嗣後，依本計畫第 12 條規定另辦理其餘 10 場次期中督導查核作業，由本會組成 3 人查核小組自 105 年 12 月 22 日至 106 年 1 月 16 日間辦理竣事。 3.本計畫辦理期間為 105 年 5 月 1 日至 106 年 4 月 30 日，目前受補助單位仍積極執行中。	14,057,219
1-2	原住民族地區土地及自然資源保育計畫	1.培育種子人才完成 544 小時。 2.自然資源管理完成 2004.387 公頃。 3.土地調查監測完成 2978.5619 公頃。 4.生態巡查記錄完成 7389.24 公里。 5.文化遺址維護完成 319 次。 6.協助原鄉防救災 166 件。	61,513,762
1-3	文化園區文	1.進用藝術行政專員 1 名。	16,555,657

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
	化觀光與行銷服務計畫	2.規劃2場次自辦展覽活動。 3.撰寫展覽活動後新聞稿4篇。 4.本中心季刊撰寫3篇。 5.駐園藝術家專題報導1篇。 6.完成3階段專業職能訓練。 7.藝術作品修補維護1件。 8.藝術家資料彙集：藝術家120位 9.工藝發展資料彙整與分析：工作坊399間、工藝師159位。 (1)年度計畫規劃、執行、協調與聯繫。 計畫執行進度管控、核銷、成果報告等藝術與工藝發展業務。 (2)商品開發工作坊： A.初選選出58件藝術作品元素，訪視藝術工作者20位， B.複選選出10件轉化商品視覺元素，並結合工研院培育學生商品開發工作坊10人，完成商品設計圖10項。 C.連結台灣吉而好文創公司以設計轉譯完成開發量產3項、600件商品。 (1)《藝起後空翻》原住民族學生創意商品設計競賽： A.3場次校園說明，計有120人次學生參與。 B.競賽35人報名，初選入選者20名(研究所5名、大學組8名及高中組7名)。 C.得獎人數共計16位(含研究所6位、大學組位及高中組5位)。 (3)參加國際性藝術博覽會2場次： A.2016Art Tainan 台南藝術博覽會：共6位藝術家，參展作品22件。 2016ART TAIPEI 台北國際藝術博覽會，共7位藝術家、參展作品19件，新聞效益18則，3大外國媒體(含美聯社、中央電視台、新華社等)專訪報導。 (4)《穿越~山林與時空的廊道》作品發表會1場次。 (5)平面媒體與電視新聞露出7則。 竹籐編傳承與創新工作坊，培育竹籐編技藝人才6位。辦理「部落那邊!山林好朋友」展售活動1場次，媒合2家文創商家行銷通路，結合5個部落「達吉利、都蘭、老七佳、	

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
		好茶、霧台」。 (6)樂舞展演訓用人員勞務採購案於 2 月 26 日完成決標簽約。 (7)人員進用情形：需求人數 5 名，進用 4 名。 A.專員 1 名：於 9 月 12 日報到。 B.行政助理 1 名：於 3 月 14 報到。 C.訓用人員 3 名：於 7 月 26 日進用 2 名，尚不足進用 1 名。 (7 因應措施與作為： A.於本中心官網公告徵才訊息，並請承攬廠商(屏東縣基督教女青年會)善用網路、Facebook、就業網站等各種管道加強徵才。(徵求數量) B.函文各縣市政府及所屬原住民行政單位協助樂舞訓用人員招募訊息。 C.於 6 月 29 日前往台東、花蓮辦理招募。 鑑於專員 1 名係屬高度專業工作，為能確實羅致優秀人才，根據市場薪資行情資料，提高薪資誘因，並降低訓用人員學歷為高中(職)畢業，修正計畫專簽本會核定辦理。 (8)委外服務案於 5 月 12 日公開招標，5 月 25 日開標，6 月 14 日召開企劃書評選會議，6 月 27 日決標簽約。 (9)完成 3 支樂舞重新編導，3 場次成果展演，觀賞人數計 3,000 人次。 (10)成果展演： A.地點：本中心娜麓灣歌舞館 B.日期及展演舞碼： • 9 月 21 日《排灣族篇-太陽的孩子》 • 11 月 9 日《阿美族篇-踏尋—Rinahen》 12 月 11 日《阿美族篇-追憶—Selal》 (11)於 4 月 4 日召開計畫草案諮詢會議，4 月 23 日本中心網站、臉書公告宣傳，4 月 25 日函文各地方政府、全國大專院校協助公告宣導。 (12)本年度預計獎助 2 個團隊，惟因最後核定獎助 2 團隊中之「花蓮縣原動力舞蹈團」，因參與演出團員人數不足，臨時放棄獎助資格，故本年度僅獎助 1 部落團體「安坡碇樂班文化藝術團」，獎助經費新台幣 27 萬元整，完成製作魯凱族阿禮部落主題樂舞《望眼成穿》，培育部落族人 55 人參與訓練。 於 11 月 24 日實地查核、12 月 3 日現場演出查核、	

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
		12月17日於本中心娜麓灣歌舞館辦理成果演出。 於8月22日至9月5日完成33小時、人次「原住民族樂舞文化人才研習計畫」—「形體默劇到當代舞蹈的流變」及「編劇導演」2個課程單元。 (1)於8月22日至9月5日完成33小時「原住民族樂舞文化人才研習計畫」—「形體默劇到當代舞蹈的流變」及「編劇導演」2個課程單元。 (2)辦理「104年度原舞傳藝獎助計畫」，以訓用合一方式，獎助高中(職)、大專院校及從事原住民族樂舞展演部落團體，透過田野調查，從部落文化根源製作主題樂舞，提供人才培力與就業機會，傳承原住民族樂舞文化。 (3)於10月25、26日完成東區、南區審查，共有6個團隊提案，3個團隊參與複審。 (4)於104年12月8日(東區)、12月12日(南區)二天辦理期中查核。 (5)於12月26日於本園區辦理期末查核暨成果演出。 (6)獲獎助團隊及主題樂舞名稱：(團隊名稱/主題樂舞) • 花蓮縣原動力舞蹈團/《七腳川的足跡～Rinahen》 • 原鄉舞蹈團/《成年禮～追獵祖先的驕傲》 社團法人屏東縣地磨兒文化產業藝術協會/ 《Mamazangilan 太陽的孩子》 1.於2月4日公開招標，2月17日資格審查，2月22日企劃書書評選會議，2月25日完成決標簽約。規劃辦理中，並彙整建立29座地方文化館文物典藏清冊統一表格系 於6月27日至8月2日辦理17小時第一階段「典藏文物包裝上架專業知識與技能實務操作課程」。 完成本中心文物陳列館1、2樓庫房層架整置工程，並完成1樓庫房230件文物檢視、除塵、加固保護、移動及上架等作業。 於5月2日協助臺東縣海端鄉布農族文物館進行文物整飭及除塵、黴等工作。 於6月28-29日協助花蓮縣瑞穗鄉奇美文物館特展開幕前佈展及進行文物檢視。 完成規劃辦理「阿美族 Alofu 情人配戴」特展1場次，於105年8月20日開展。	

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
		完成規畫辦理本中心文史室展覽，於 105 年 8 月 1 日開展。 於 10 月 18 日協助屏東縣霧台鄉魯凱族文物館文物整飭及除塵及展櫃除溼維護工作。完成規劃辦理「原民寶藏・經典再現」文物特展 1 場次於 12 月 17 日開展。 協助辦理原住民族地方文化館專業人才培力工作坊、東區原住民族地方文化館專業人才培力-典藏庫房參訪與文物整飭實作習共 2 場次。 1 完成傳統建築家屋屋內器具擺設 2. 完成傳統建築家屋內生活器具保存及維護。 3. 完成繪製傳統建築體驗卡及傳統建築紀念圖章。 於 2 月 23 日公開招標，3 月 2 日開標，3 月 3 日企劃書評選會議，3 月 4 日完成決標簽約。完成甄選文化觀光行銷專員 1 名、文化觀光行銷服務員 4 名，人員：顏郁蓉(布農族)、文化觀光行銷服務員 4 名：涂尚文(魯凱族)、葉學兒(排灣族)、莊曉蟬(排灣族)及康源晉(排灣族) 於 105 年 10 月 28 日辦理 105 年度「夏綠樂原-原住民微電影形象廣告推廣計畫」完竣，當天參與人數計有 86 位。 1. 2016 文化觀光產業工作坊初階班業於 7 月 6 日至 7 月 8 日舉辦，參與人數計有 30 名，包含部落工坊負責人、原住民鄉鎮公所承辦人及民宿業者，藉由工作坊專家學者原則講解、產業參訪座談及實作演練，提昇企畫提案與規劃活動能力。 2. 2016 文化觀光產業工作坊進階班業於 10 月 24 日至 105 年 10 月 25 日假國立海洋生物博物館及墾丁悠活渡假村辦理，參加人數：報名人數 45 人，實際結業人數為 39 人，首次與國立海洋生物博物館共同辦理，學員皆反應良好。 3. 於 5 月 21 日參與屏東縣政府 518 博物館 OK GO!，辦理紋面及原圈圈體驗，當天參展人數計 1 萬人。 4. 8 月 19 日至 8 月 22 日於高雄展覽館參與「2016 高雄國際旅展」辦理展覽行銷活動—手紋體驗及原味沙畫體驗活動，活動觸及 4,320 人，間接帶動鄰近部落經濟。 5. 11 月 6 日參與 2016 台北國際旅展活動，藉由現場帶動跳及有獎徵答活動，吸引人潮，當天吸引人潮計突破 2 萬人次。	

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
		6.11月11日與部落體驗營4名共同參與高雄旅展，現場進行打卡按讚贈禮活動，當天中心臉書粉絲突破1,000人 7.業已105年5月22日辦理第一期媒體行銷，報導國際媒體記者團及港澳記者團參訪，計有5家媒體露出，包括泛亞LIVE新聞網、工商時報、生活情報網及蕃新聞等媒體，預估觸及率突破6,000人。 8.辦理媒體行銷案串聯雅虎奇摩找店平台及聯合報手機APP，以擴大行銷屏北三鄉能見度，宣傳時間為期1個月，達到將近5萬人瀏覽。 9.辦理中國時報「2017春節特刊」媒體行銷，透過特刊所推出觀光旅遊篇深入報導園區之特色，將最實用的旅遊資訊傳達給讀者，並藉由強力行銷以吸引遊客。	
1-4	紡織代工分包接單計畫	1.召開計畫起始會議，專案進度管制表訂定及其他協調事項。每月舉行控管會議:共12場次。 2.於南開科技大學、建國科技大學及埔里鎮(愛華街2-2號)建立訓練基地，培育與針車技術相關能量，協助各工作站獨立作業能力，共3處建立訓練基地。 3.拜訪中彰投地區與紡織相關企業至少5家。相關企業拜訪家數:共11家。企業名稱:新順菖興業股份有限公司、台灣巧維股份有限公司、文晟實業有限公司、妮可麗內衣有限公司、順正興實業股份有限公司、永林針織股份有限公司、郁正股份有限公司、綠湖福祉事業有限公司、蓮芯事業有限公司、夥客有限公司、旺達自然農法商行。 4.至少與5家企業簽訂合作合約。 合作合約簽定廠商家數:共9家，新順菖興業有限公司、台灣巧維股份有限公司、永林針織股份有限公司、亞帝克股份有限公司、郁正股份有限公司、旺達自然農法商行、蓮芯事業有限公司、夥客有限公司、綠湖福祉事業有限公司。 5. (1)拜會原住民族委員會中彰投區原住民就業服務專員，請其協助將本計畫訊息轉發至原民家庭。 (2)透過原民局或親友介紹拜訪遷居於南投及彰化地區共10個以上原民家庭中待業者。訪談總人數:26人 6.協助原民家庭中待業者建立10個以上工作站。建立工作站:共11間。	992,065

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
		工作站名單： 南投區：吳秋萍、吳秋容、絲嬌雲、高舒樺、何國誠、陳紫雲、全秀芬、曾詩寧共 8 站。 彰化區：杜美花、林月美、林玉蘭共 3 站。 7. 建立廠商資料庫與代工人力資料庫，建置代工媒合平台，生產管理系統建置完成，目前正使用並定期維護。 系統網址：http://mpowerplus.com.tw/index.php 8. 針對本專案建立各項作業及各項費用成本建立資訊管理系統。資訊管理系統建置完成，目前正使用並定期維護。 系統網址： http://mpowerplus.com.tw/mplussubcontract/index.php 9. 持續整合廠商需求與工作站進度管制。 (1) 持續整合廠商需求與工作站進度管制。 (2) 招募有意願想學縫紉技術的族人，並持續將紡織工作站資訊告知給拜訪的相關單位。 (3) 網路查詢代工廠商以及家庭代工等就業資訊，將訊息放置在生產代工管理系統以利族人查詢，並協助告知就業資訊讓參與計畫的族人選擇。 (4) 詢問並追蹤代工工作進度，方便統整資料。	
1-5	原鄉原生態 雞養殖發展計畫	1. 三名臨時工加強飼料種植技術、飼料調配、堆肥製作 2. 雞舍修繕建材預備、處理蛋雞移舍及銷售。重建雞舍、重建雞床(延續重建工作，重新培養土著微生物菌及預備雞床用資材)，雞隻暫時遷舍至天湖二舍。雞床用材及雞舍規畫調整 3. 選雞及年度工作重點佈達。蔬菜種植、雞舍整理、雞隻生理(種雞挑選、防疫重點、飲水調配) 4. 製作梅子酵素、木瓜酵素、天惠綠汁、魚腥草、當歸、肉桂漢方營養液。 5. 進小雞，餵食飼料、飲水、雞舍環境整理 6. 計畫執行人陳博士與工作人員討論研習營課程內容，排定強化實務面防疫觀念、種植及養殖管理方法、表格製作及加入食安議題教育。 7. 根據課程方向邀集相關師資，拜訪台大食安中心許輔教授及赴尖石鄉拜訪講師徐大衛、陳彌迦討論本次課程方向預備教材。 8. 除梅花部落霜害後生態重新檢視並赴本次講習學員所在南澳及羅娜部落了解當地環境及在地資材。	500,000

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
		9.辦理自然農業研習營 3/24-25 東部南澳場次、3/30-31 中部南投羅娜場次，共 122 名學員參與。 10.回收整理課後調查問卷，結果做為未來工作參考。 11.建立 Line 群組，南投場、南澳場研習營學員操作實務問題討論。 12.進行雞隻宰殺、去毛、分切、包裝、冷凍等工作，配合訂單進行出貨。 13.整理計畫相關工作，製作成果報告文件。 14.整理支出憑證，製作核銷文件。 配合原民會及永譽公司進行工作檢討及經費核銷。	
1-6	扶持新北市原住民族文化園區就業計畫	1.活化 1.5 公頃公有地，配置四大實作區域。提供直接就業人數 3 人(田間指導員)，間接就業人數 20 名(有機技術培力學員)。 2.採購資材及建置設備，採購種苗(籽)、有機肥料、防治資材及建置鑿井工程。 3.原住民特色農事文化暨有機技術培力課程，開辦 131 小時，參與人數共 20 名。 4.進用 3 名直接就業田間指導員及 20 名間接就業有機技術培力人員。 5.辦理 1 場次有機農作展售活動。 6.辦理 1 場次結訓暨共食餐會。	1,092,534
1-7	都市原住民生態農業人才培訓計畫	1.招募 15 名學員。 2.開設 16 堂生態農業培訓課程。 3.輔導學員高金成於千甲農場旁頭前溪沿岸開闢菜園 0.1 公頃。 4.7 月至 9 月辦理導覽解說、野菜教學 16 梯次，大學、國中小學生計 509 人次參加。	250,000
1-8	五峰鄉原住民文化產業培力與輔導計畫	1.大隘村賽夏族特色文化產業培力與輔導： (1)強化賽夏族傳統文化意象：於矮靈祭場入口路旁及部落住家周邊，設計具有賽夏族特色之牆壁彩繪，以強化族群特色印象。 A.規劃設置賽夏族特色牆壁彩繪 1 件： 規劃於矮靈祭場入口前 20 公尺處之牆面，進行牆壁彩繪藝術，並與在地藝術家陳文成先生配合製作。 B.賽夏族特色路標 3 處： 規劃於南清公路(122 縣道)矮靈祭場上入口處及下入口處各設置一個路牌，並於兩處中間設置第三處(牆壁彩繪旁)。 (2)推廣矮靈祭傳統祭儀：本年度恰逢賽夏族矮靈祭 10 年大祭活動，規劃配合在地團體，擴大辦	1,847,761

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
		理賽夏族矮靈祭活動，使成為五峰鄉年度重大活動。 A.賽夏族傳統服裝 85 套。 B.賽夏族傳統頭飾 50 件。 (3)培訓及開發賽夏族特色文化藝品： A.完成賽夏族手工藝品培訓課程基礎班 60 小時： a.課程名稱：賽夏族手工藝品製作培訓課程－基礎班。 b.時間：105 年 7 月 19 日至 10 月 5 日。 c.地點：五峰圖書館、高峰部落 d.成員招募：共計 26 人。 B.完成賽夏族手工藝品培訓課程進階班 60 hr 小時： a.課程名稱：賽夏族手工藝品製作培訓課程－進階班。 b.時間：105 年 7 月 27 日至 10 月 28 日。 c.地點：五峰圖書館及高峰部落。 d.成員招募：共計 26 人。 並完成特色串珠手環粗版、特色串珠手環細版、四股皮編織手環粗版、皮編織手環細版、識別證手工編織吊繩，共計 5 項成品。 2.桃山村泰雅族特色文化產業培力與輔導： (1)招募及培訓泰雅傳統樂舞團： A.完成泰雅族傳統樂舞培訓課程 60 小時： a.課程名稱：泰雅族傳統樂舞培訓課程－舞蹈班。 b.時間：105 年 7 月 21 日至 8 月 8 日。 c.地點：桃山國小。 d.成員招募：共計 24 人。 B.完成培訓泰雅族傳統歌謠課程 60 小時： a.課程名稱：泰雅族傳統樂舞培訓課程－歌謠班。 b.時間：105 年 7 月 21 日至 8 月 8 日。 c.地點：桃山國小。 d.成員招募：共計 24 人。 本所並於 105 年 8 月 8 日及 105 年 10 月 1 日受公所邀請 105 年度父親節表揚活動及 105 年 10 月 1 日 “wah la 藝文活動” 表演。共計兩場。 (3)培訓及開發泰雅族特色文化藝品： A.完成泰雅族手工藝品製作培訓課程基礎班 60	

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
		小時： a.課程名稱：泰雅族傳統樂舞培訓課程－基礎班。 b.時間：105年8月10日至8月19日。 c.地點：達燕米化補運工作坊。 d.成員招募：共計25人。 A.完成泰雅族手工藝品製作培訓課程進階班60小時： a.課程名稱：泰雅族傳統樂舞培訓課程－進階班。 b.時間：105年8月22日至10月1日。 c.地點：達燕米化補運工作坊。 d.成員招募：共計25人。 完成特色手工編織籃、手工編織零錢包、特色珠串手環、手工編織包及原民風格時尚包，共計5項成品。 3.花園村泰雅族特色文化產業培力與輔導： (1)辦理泰雅族竹藤編技藝教學： A.完成泰雅傳統竹藤編技術藝培訓課程－基礎班60小時： a.課程名稱：泰雅傳統竹藤編技術藝培訓課程－基礎班。 b.時間：105年8月29日至10月17日。 c.地點：天湖部落。 d.成員招募：共計25人。 B.完成泰雅傳統竹藤編技術藝培訓課程－進階班60小時： a.課程名稱：泰雅傳統竹藤編技術藝培訓課程－進階班。 b.時間：105年10月18日至12月1日。 c.地點：天湖部落。 d.成員招募：共計25人。 4.竹林村泰雅族特色文化產業培力與輔導： (1)整修竹林泰雅生活館及文化廣場： 完成整修泰雅竹屋環境整理、舞台修復、廢棄看臺清除及整修。 A.觀景平台樓梯修復、觀景平台防腐板修補、觀景平台座椅防腐漆、觀景平台台階修補。 B.祖靈祭場座椅防腐漆、祖靈祭場樓梯防腐漆、祖靈祭場通道防腐漆、祖靈祭場主體建築修護完成、祖靈祭場周邊建築修護完工、祖靈祭場入口處整理完工。	

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
		C.利用廢木料製作簡易座椅完工、完工後木製圍籬、完成涼亭上防腐漆工程、穀倉桂竹籬施工完成、穀倉樓梯修補完成、解說牌防腐漆完成。 (2)強化泰雅族傳統文化意象： 規劃於竹林村道路旁、部落入口、和平休閒農業區、住家周邊，設計及建置具有泰雅族文化故事特色之牆壁彩繪，以強化族群特色印象。設置泰雅族牆壁彩繪藝術 1 件、泰雅族特色解說牌 3 處。 A.泰雅族牆壁彩繪藝術： 規劃於竹林村村辦公室外牆，進行牆壁彩繪藝術，如圖 3.5.71 置 3.5.80 所示，並與在地藝術家陳文成先生配合製作。 B.泰雅特色路標 3 處： 泰雅族特色解說牌與公所討論後，規劃設置於竹林村祖靈祭場周圍，共計 16 面。 (3)推廣泰雅祖靈祭傳統祭儀： A.大隘村補助內容為燈光音響器材 a.中高音喇叭 2 對 b.重低音喇叭 2 對 c.場燈 1 台 d.舞台 PAR 燈 4 顆 B.花園村補助內容為場地布置： a.活動用圓頂帳篷 1 組 b.塑膠椅 200 個 c.圓桌 20 張 C.竹林村補助內容燈光音響器材： a.中高音喇叭 2 對 b.重低音喇叭 2 對 c.場燈 2 台 d.舞台 PAR 燈 4 顆 D.桃山村補助內容燈光音響器材： a.中高音喇叭 2 對 b.重低音喇叭 1 對 c.場燈 4 台 d.舞台 PAR 燈 8 顆	
1-9	原鄉婆媽藝起來	1.人員招募共計 30 人。協調承辦單位給予攤位推廣成品，已給予固定假日依位，例如有活動時增加 2 攤位，水蜜桃季、跨年共計 3 場次 9 攤位。 2.已培訓出 6 為種子教師，提供學員必邀之生產設備。20 個學員家庭客廳即為工坊。	296,374

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
		3.教學→家庭工坊→完成成品→圓環市集推廣銷售。 4.學員持續利用具會時間相互影響招集。 5.運用水蜜桃及雪梨包裝盒廢物利用並達到環保效果。 6.由於梨山社區精華地段為圓環市集，本協會已將習得之手工藝產品成功帶入圓環市集，於連續假日時推廣及銷售。 7.第1場次、遊客約20人次、時間四小時、第2場次、遊客約35人次、時間四小時、第3場次、遊客約25人次、時間四小時。 8.7、8、9、12月共計討論銷售方案共5次。 9.教會聚會(6次)及家族聚會(3次)時學員朝及親友參與共9次。	
1-10	Pulan 部落伊娜谷香糯米產業發展計畫	1.農民及栽培土地背景資料整理8位 2.整合農地驗土10個 3.稻米產銷履歷作業8份 4.田間專業講座： (1)105年7月28日/香糯米館/糯米病蟲害防治/鄭佳綺(中區改良場稻米研究員)/20人 (2)105年10月11日/yayung/糯米病蟲害防治田間管理(中區改良場稻米研究員)/20人 (3)105年11月4日/yayung/採種/鄭佳綺(中區改良場稻米研究員)/20人 5.伊娜谷香糯米收穫季暨展售活動：105年11月29日辦理「秋林織色」整合活動(辦理親愛村布蘭部落原民市集、賽德克經挑(pniri/kskus)織技之應用與紀錄成果發表會、Pulan 部落伊娜谷香糯米產業發展計畫文化展售，展售攤位22攤，活動參與500人。	249,316
1-11	改善原住民紅茶試種計畫	1.3/11日已於雙龍辦理座談會及今年度重點工作說明，共有農民20人參加 2.3/22日及7/5日分別發放上下半季有機質肥料及生長資材 3.共辦理三場次 (1)7/7辦理栽培講習4小時，參加人數13人 (2)8/24辦理田間技術指導4小時，參加人數11人 (3)9/23日辦理栽培講習4小時，參加人數18人	250,000
1-12	提升南投原鄉原住民農業就業機會-	1.第1季(1月~3月) 105年3月8日於清流活動中心與地區代表仁愛鄉民謝光明代表，互助村辦公處及仁愛鄉公所說明討論今年度計畫及重點工作，合作方式亦研提發	900,000

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
	仁愛鄉三酸(原生梅、楊梅及檸檬)產業部落自主營運輔導計畫	包招商三酸農業輔導團隊，預定4月中旬發包。 2.第2季(4月~6月) (1)業已於105年5月完成計畫發包、簽約作業。 (2)於105年6月2日召集互助村、新生村居民，於中原社區活動中心辦理計畫說明會，共有49人與會並完成教育訓練課程討論，由輔導團隊安排講師與開課日期。 (3)105年6月22日、6月28日、6月29日辦理品質經營提升研習班課程9小時，學員參與人數共68人。 3.第3季(7月~9月) (1)105年7-8月份辦理產品品牌建構研習班15小時、三酸加工實作班課程15小時，學員參與人數共194人。 (2)105年9月12日召集互助村、新生村居民，於中原社區活動中心辦理工作進度檢討會，共有31人與會，並對106年三酸計畫申請內容進行討論。 (3)由產銷班班長領隊實地至中寮鄉龍眼林福利協會，用部落的原生梅學習炭焙烏梅實作技術，並將成品取名為護心梅。 4.第4季(10月~12月) (1)105年11月04日召集互助村、新生村居民，於中原社區活動中心辦理工作進度檢討會(三)，共有25人與會並對計畫內容執行檢討與修正以及縣農會收購梅子討論事宜。 (2)與弘光科技大學食品科技系所李春振老師洽談產學合作，由弘光科大協助進行互新梅的生產學習規劃及產品營養標示，並完成八大營養標示檢驗。 (3)於105年12月12日、12月13日辦理兩天一夜專業人才觀摩交流研討活動，共有32人參與。	
1-13	原住民桃源部落農特產加工經營輔導計畫	1.人員招募:1人，專案管理人員:岳俊榮 簡歷: 原住民族貿易拓銷協會會員 臺灣牛樟芝聯盟會員 嶸揚國際有限公司執行長 專長: (1)計劃、指揮及協調專案業務推廣、產品導入、生產安排、產品維護等工作。 (2)確認產品需求、競爭者和潛在客戶，以發展既	266,932

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
		能達成公司目標又能讓顧客滿意的行銷或品牌策略，並監測新產品和新服務的需求趨勢及顧客對產品的觀感。 (3)在企業或組織內負責財務行政相關功能之規劃、指導及協調工作以及日常運作。 (4)研擬公司營運計劃及年度專案規劃，以及規劃公司各項管理制度與策劃可能的投資機會，以維持公司內在優勢與外在機會。 (5)負責計劃、指揮有關產品製造的工業活動(如：監控產品生產過程與產品品質、訂定生產目標)，以提高生產效能並降低生產成本。 (6)負責計劃、指揮及協調有關品質系統、品質保證、品質驗證、客戶問題處理等活動及部門日常管理。 (7)凡執行旅遊/休閒相關職務，例如業務開發、企劃籌畫、通路規劃、制度建立等，並需管理部門內員工、協調跨部門事誼、教育訓練員工者屬之。 (8)負責計劃、指揮及協調各項專案相關事宜，並管理部門日常活動。 2. (1)梅醋 嚴選高雄區桃源鄉所產青梅純手工釀造，梅子經篩選、清洗、裝桶、加糖、發酵、攪拌、發酵、完成。 (2)芒果乾 嚴選在地愛文芒果經清洗、削皮、切片、曬乾、烘乾、乾濕度測試、烘乾、測試、完成。 (3)梅酒 嚴選高雄區桃源鄉所產青梅純手工釀造，梅子經篩選、清洗、裝桶、發酵、攪拌、發酵、過濾、殺菌、裝瓶完成。 3.3 項包括：梅酒、芒果乾、梅子醋 4.粉絲團建置： 高雄市原住民文化創新產業發展協會 5.農業技術交流觀摩活動 課程名稱：農業技術交流觀摩活動 廠商：原昇酒業股份有限公司 地址：桃園市龍潭區高平里高楊南路 37 巷 5 號 參與人數：共 10 人含講師及助教 (1)梅酒製程 15H (2)小米酒製程 15H	

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
		6.台灣美食展 日期:8月5-8日(與阿米濃原舞原味合作展出) 活動名稱:台灣美食展「Ka[^]so'ay 館」並協助推廣部落旅遊 地點:世貿1館展出 參觀人次:約10~12萬人次 效益:透過展出曝光率達10萬人次、提升產品知名度 7.異業結盟店家: (1)北部2家(淡水漁人碼頭原住民商場、烏來)。 (2)中部1家(九族文化村、南投)改臺北市那魯灣商場。 (3)南部2家(屏東原住民文化園區、中央公園)。 (4)東部1家(知名民宿)。 合作方式: (1)採寄售模式:商品售價抽成20% (2)每月盤點結算、結帳一次 (3)寄售合約如附件 8.成果展名稱:高雄市原住民桃源部落農特產加工經營輔導計畫成果展暨感恩會 (1)地點:台北市萬華區環河南路1段102號2樓(臺北市那魯灣商場-貓頭鷹文創館) (2)日期:105年12月3日	
1-14	屏東恆春半島原住民農產加工人力培訓及生產計畫 I~芒果及山蘇加工~	1.培訓食品加工技術人力。 (1)進用臨時人員：陳雅焄、楊世筠及專案經理：周英傑、李家韋2位專案人員，並安排業務訓練以增強業務處理能力。 (2)聘請大仁科技大學食品加工廠之人員，完成芒果乾銷芒果前置作業訓練，計12人次。 (3)聘請台東農改場陳博士上農業技術培訓，完成茶樹精油萃取、乳液製作之課程，計40人次。 2.加工場地、機械設備、電力配置、安全衛生管制建置 (1)山蘇園：草埔段1138-1地號 山蘇園為作物採收後第一處加工場地，主要為作物品質分類、簡易清潔之加工場域。 (2)社區：新路社區入口處 社區加工場為第二處加工場地，將山蘇從山蘇園採收、清潔後，以「把」之方式排列整齊後用橡皮筋綑綁，並以合作社之專屬籃子放置，	681,751

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
		以便秤重、分類及後續出貨包裝。 (3)合作社：獅子鄉丹路村丹路 4 巷 8 號 以合作社辦公室作為產品出貨前之盒裝、箱裝(視廠商要求之包裝方式來作業)或產品品管之最後階段加工、包裝、分類配送的作業場域。 (4)購置芒果重量選別機、打包機、烘乾機各乙台。 (5)室內包裝場地已完成，並正式開始於場內執行產品包裝。 3.加工量產化之預先規劃及試營運 (1)收購 1100 公斤愛文芒果次級品製作芒果成品 100 公斤，分裝成 1000 包，銷售總計 100,000 元。 (2)收購 1200 斤紅肉火龍果製成火龍果乾成品約 120 斤，分裝成 1200 包，銷售總計 120,000 元。 (3)收購 320 斤檸檬製成 1920 瓶檸檬汁，銷售總計 64,000 元。 (4)使用合作社產品 35 斤帶殼紅藜、20 斤樹豆三號，製成紅藜饅頭成品 3000 顆、樹豆肉包 1500 顆，銷售總計 46672 元。 (5)使用合作社農產品約 50 斤原生小米，製成原住民美食-吉拿富(原住民粽)成品 500 顆，銷售總計 17020 元。 4.食品成分分析貼標，內外包裝宣傳設計規劃。 (1)設計市場銷售包裝之合作社貼標 1100 張。 (2)製作合作社專屬芒果大箱、伴手禮箱各 3000 個。 (3)申請中華驗證有機標章 1500 張，貼於山蘇包裝盒上。 5.建置網頁行銷產品 (1)聘請大仁科技大學教授協助建置合作社「獅子王農特產品」網站。 (2)與尚青雲端整合公司簽約完成手機購物 APP。 6. 產品行銷 (1)5/6、5/9 於高雄自由黃昏市場設攤銷售。 (2)5/7-7/13 每周三、六於高雄中山市場設攤銷售，營業額 3000-6000 元不等。 (3)5/13-11/11 於潮州尚青黃昏市場設攤銷售，每周	

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
		兩日，營業額 3000-8000 元不等。 (4)6/4、6/5 於台北希望廣場設攤銷售。 (5)6/9-6/12 於雙流森林遊樂區設攤銷售。 (6)9/24-9/25 於台中草悟道設攤銷售，營業額 19562 元。 (7)10/15 於高雄愛河之心設攤銷售，營業額 2310 元。 (8)11/5-11/6 於台北自由廣場設攤銷售，營業額 10770 元。 (9)12/3 於楠梓加工區設攤銷售，營業額 8864 元。 (10)12/10 於駁二藝術特區設攤銷售，營業額 2200 元。 (11)12/31 於瑪家休閒農場設攤銷售，營業額 1000 元。 (12)6/2 至今，每周二、四於屏東尚青黃昏市場設攤，營業額 3000-15000 元不等。 (13)與全聯全聯購物中心合作簽約善美的有機蔬果專櫃上架。	
1-15	野牡丹花下-推動高士佛特有植物復育創造在地就業與經濟發展之願景計畫	1.招募有志人員加入生產行列，計有 15 名人員參與，主要成員包含小農以永續發展本產業。 2.聘請相關科系師資，辦理人才培力，計 12 場次，包含觀摩參訪活動。 (1)105.05.21 認識以高士佛命名植物簡介-認識蝴蝶的蜜源植物和食草植物 (2)105.07.29 認識以高士佛命名植物簡介-菊科植用與綠美化 (3)105.10.15 植物監測課程 (4)105.09.08 植物加工應用 (5)105.08.15 植物包裝及目錄設計 (6)105.11.19 觀摩參訪地點霧台社區-咖啡產業及社區導覽(參與觀摩有 22 人) 3.建置苗圃，進行物種復育 苗圃部分已經有復育的植物，高士佛澤蘭、野牡丹花、火筒木、高士佛豆蘭、高士佛莖白蘭、高士佛赤楠、臺灣原生蘭-鳳蘭這幾種植物，高士佛澤蘭及高士佛赤楠成功復育了各 300 株。 4.由人員固定進行網路資訊維護及更新。 5.成立產業聯盟 (1)105.03.02 聯結恆春轉運手 (2)105.04.18 結合里山生態有限公司	299,991

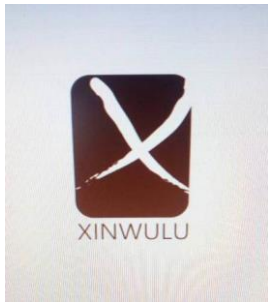
項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
		(3)105.05.23 聯結財團法人中衛發展中心 (4)105.07.01 台灣藍色東港溪保育協會.牡丹鄉公所策略聯盟 6.規畫產業『網購宅配』服務： 目前可提供網購宅配服務有香菇及茶包 7.設計產品型錄及包裝 目前生產之沐浴包、茶包，其中之成份高士佛澤蘭、柚子葉、三葉五加、野牡丹、林投葉、鳳尾蕨六種植物送至美和科技大學 農水產品檢驗服務中心，檢驗農藥殘留 308 項均合格。 8.聯結社區產業鏈，如：農產、工藝、美食、接待家庭發展出深度之部落遊程。 9.開發民俗植物之伴手禮，以增加高士產品。 初級以林投、山葉五加、柚子等為主要研發產品，目前進行人體試驗階段。 10.在牡丹鄉公所協助下成立的高士社區觀光產業組，有 16-17 位導覽員。 11.社區認養機制以達永續發展	
1-16	啟動來義古樓地方聯結深根計畫	1.產業聯結整合平台 合作單位:來義鄉獵影社、來義產銷館、中興社區、來義社區、古流工作坊、宋麗娟工坊、春涼園、春日商行，大後社區、喜樂發發吾社區，等 10 間。 (1)聯繫工作坊 6 次 聯繫會議日期:1/2、4/14、6/7、6/27、7/27、7/28，共計 62 人次。 (2)產品輸入共 15 次/1565 件。 來義產銷館 10 次，統農作物、蔬菜雜糧 1439 件。 春涼園 2 次，雜糧 60 件 宋麗娟工坊 1 次，雜糧 46 件 古流工作坊 1 次，文創商品 20 件 進貨種類：傳統農作物、蔬菜雜糧、文創商品、轉介遊客。 (3)產品輸出共 14 次/1171 件。 來義產銷館 9 次，伴手禮麵包 771 件。 春日商行 5 次，麵包點心 400 件 出貨種類：烘焙麵包、點心類。 2.創新產業開發 (1)影像搜集-75 張。 文化類 27 張、景觀類 28 張、人物類 13 張、其他 7 張。	499,976

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
		(2)部落故事 12 則-部落遷徙 4 則、生命故事 8 則。 (3)伴手禮-8 件。 古樓南瓜系列麵包 1 件、刺蔥歐式系列麵包 1 件、紅黎麵包 2 件、酒釀果乾麵包 2 件、洛神乳酪 2 件。 3.整體性空間規劃 (1)五年祭場 6 件 除草整地 2 次、種植花草 4 次 (2)部落廚房(閒置的農糧倉庫)1 次式。 落廚房後花園小舞台整修 1 式。 4.成果展 2 場。 (1)7 月 31 日,參與人數共計 56 人,活動費共計 5600 元。 (2)11 月 29 日,全國媒體參訪團,共計 23 間,結合部落關懷據點、工作坊、志工等計 121 人參與。	
1-17	在地培力－ ”食”在安心	1.計畫已於 1/4 日正式啟動,並於當日說明職務分工 2.於 8/5 日及 12/28 實施,前往海端鄉及南投縣參訪,人數共 10 人。 3.於每季第一個月第一天(1/4、4/1、7/1 及 10/1)進行教育訓練,學員共 20 人次。 4.每季每第一個月當季物品工具採購,若需補充工具,將於每月初彙整後處理。 5.已於 6/20 及 7/20 及 11/21 日進行健康需求調查,已調查人數為 35 人 6.農園觀摩及訪查活動已於 8/6 執行,地點為延平鄉,訪查活動於 12/28 執行,地點為南投縣草屯鎮 7.於 3/27,6/9,7/15,11/14 日參加部落活動時進行推廣,推廣地點為活動中心,總共 320 人參與。 8.每季第一個月進行關懷訪視,4/1 日每月固定每週二在新化關懷據點送餐,送餐執行 560 人次。 9.於 4/1,8/1,10/1 進行健康諮詢關懷研討 9 場次,共 95 人次參與,與本協會關懷據點業務單位討論個案的健康與需求。 10. 於 3/27,6/9,7/14,11/14 日進行推廣,共 270 人次參與。 11. 於 4/1,7/1,10/1 進行農作種類與生態調查,目前有 30 農戶配合作農作種類的調查。 12. 於 4/1,7/1,10/1 食材與菜單建檔,建檔食材與菜單共 25 種 13. 於 6/9,7/5,10/11 日演練與檢討,共計有計畫案進用人員 5 人參加,搭配送餐服務一併演練,目前送餐服務 40 次	700,000

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
		14. 已於6/9,7/14,11/14日進行宣導,計有390人參與 15. 本農場依據達仁鄉內3站老人關懷據點每週1日之課程,提供在地食材。當日生產之蔬菜由大武市場中2商家販售。 16. 臨時部落廚房於3/1日已實質運作 17. 已於12/21日進行年終檢討及展望計畫,參與人員共10位	
1-18	奇拉巴扇生態觀光產業計畫	1.友善農業專業技能訓練： (1)辦理解說人員課程：急救護理課程18人次,日期:106年6月26日 (2)於第一季完成立式划槳丙級教練講習2人 (3)解說人員及接待民家觀摩訓練1場次13人 (4)花蓮縣觀摩研習活動1場次27人 (5)於11月21日至23日參加谷關行銷課程訓練,學員4人。 (6)10月6日參加南竹湖上導覽解說課程4人 (7)解說人員研習課程15人次 2.資源調查與宣傳品製作： (1)製作旅遊DM摺頁500張 (2)東管處推廣行銷月桃茶2場次 辦理日期:105年8月14日及106年9月24日 (3)完成部落產品包裝設計5式 (4)『都歷部落導覽員接待手冊』3種：『半日遊程』、『一日遊程』、『兩日遊程』 (5)田野調查：5月1日調查傳統植物列當,並於6月5日完成調查。 (6)完成月桃檸檬茶研發。 3.旅遊動線整備 (1)接待中心辦公室修繕 (2)a.設計「都歷—南溪」旅遊動線1式 b.設計「都歷—八噶噶」旅遊動線1式 4.行銷與接待 (1)種植農特產品及行銷-檸檬 (2)8月17日於東管處行銷部落美食豐味餐 (3)9月24日配合成功鎮公所辦理聯合豐年祭活動,行銷農特產品及月桃產品 (4)東管處產業聯盟顧問商討月桃工藝行銷 (5)11月4日至7日於台北國際旅展行銷部落旅遊 5.資源連結 (1)接待民家閒置空間4戶;提供30位旅人旅宿 (2)彙整接待民家閒置空間1戶 6.專業技能訓練	1,400,000

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
		(1)5月4日理友善農田負責人員專業訓練暨列當(金剛拐)培育與管理課1場次，學員共17人。 (2)8月9日至12日派員參加台中谷關原住民技藝中心精農業課程1場次，共計7名學員參加。 (3)於10月17日至27日參加谷關技藝中心精精農業課程1場次共計3名學員參加。 (4)植物辨識研習課程15人次 (5)於8月1日至3日派員參加谷關美食創意料理課程，參加學員共5人。 7.友善農田地點調查 (1)部落中進行友善農業者，計有有機檸檬、紅藜、紫米、黑米等。 (2)與金剛大地(草本寄生科金剛拐協會)合作，種植金剛拐(列當) 8.行銷推展 (1)台南長榮酒店(台糖)合作，以月桃花醬研發傳統美食料理餐 (2)自5月8日起於花蓮縣靜蒲太平洋一號店設攤展售至今；15,000元 9.資源連結 (1)參與成立『臺東縣有機檸檬產業合作社』，為友善農業奠基，日期：106年8月10日。 (2)部落涼亭配合林務局2514林地資源共同管理 (3)前往台南台糖長榮美食料理觀摩1場次，出席人員16人，日期：106年10月27日。	
1-19	105年度打造蘭嶼綠色奇蹟－改造再生資源，擴大就業計畫	1.自105年4月11日起遴聘專案人員馬惠蘭。 2.敲定講師時間： (1)再生紙生活應用課程，講師－李佩璇，自105年6月13日至105年6月17日止，招收學員計20人。 (2)玻璃串珠應用課程，講師－董謝瑞珠，自105年7月26日起至105年7月30日止，招收學員計16人。 (3)寶特瓶生活應用課程，講師－李愛萍，自105年8月23日起至105年8月28日止，招收學員計20人。 (4)生活管理行銷課程，講師－羅仁志，自105年9月2日起至105年9月8日止，招收學員計20人。 3.6月13及8月23共計招聘謝美英、謝明智、謝明芳、蔡明雄、彌亞芬等5人，共聘用蘭嶼地區達悟族人共5位就業人力。	926,009

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
		4.資源回收的重要性於 105 年 8 月 4 日起自 105 年 8 月 17 日止於朗島灘頭及東清廣場與蘭嶼手工藝展聯合宣傳。 5.課程宣導與學員招募 A.10 月中旬至 10 月底辦理相關籌備工作。 B.邀請蘭嶼雙周刊媒體行銷部編輯-何沛怡小姐進行採訪，於 11 月中刊登有關資源回收再生利用報導。 C.成果發表會於 11 月 1 日辦理，由鄉長夏曼.迦拉牧主持開幕，並邀請縣議員黃天德、鄉民代表施東勇、謝胡源、各村長，國小校長及本所一級主管與會。 D.105 年 11 月 17 日蘭嶼高中校慶，本案於活動過程，辦理成果義賣活動，並宣傳資源回收的重要性。 6.成果發表於 105 年 11 月 1 日於蘭嶼公所後廳舉辦，並邀請蘭嶼縣議員及鄉民代表出席，參與人數達 80 人。 7.辦理再生資源課程教學共計 120 小時： A.資源再造課程:由李佩璇講師教授再生紙生活應用班 課程日期:105 年 6/13 至 6/17 日辦理 5 天課程，於 6/17 日結業執行完畢。(36 小時 20 位學員) B.資源再造課程:由董謝瑞珠講師教授再生玻璃串珠應用課程 課程日期:105 年 7/26 至 7/30 日辦理 5 天課程，於 7/30 日結業執行完畢。(36 小時 16 位學員) C.資源再造課程由李愛萍講師教授保特生活應用課程 課程日期:105 年 8/26 至 8/31 日辦理 5 天課程，於 8/31 日結業執行完畢。(48 小時 20 位學員) 8.行銷管理課程由羅仁志老師教授產品行銷。課程日期:105 年 9/12 至 9/16 日辦理 5 天課程，於 9/16 日結業執行完畢。 共計 36 小時 20 位學員。 9.於 105 年 11 月 17 日假蘭嶼鄉完全中學校慶結合辦理義賣宣傳活動。	
1-20	105 年新武部落梅子產業活化創新促進在地就業	1.自行辦理人員教育及訓練： 訓練人數：1 人 訓練場次：3 次 105 年 1 月 21 日、105 年 3 月 1 日、105 年 7 月 1	446,311

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
	計畫	日 2.執行項目進度已完成 100%。 3.場地處所：1 處 場地建置：海端端鄉新武呂 9 鄰 35 號處 4.辦理產品調查： 場次：12 次 5.自行辦理人員梅醋製作及教學： 訓練人數：1 人 訓練場次：12 次 6.辦理人員產品包裝設計教學： 訓練人數：1 人 訓練場次：12 次 完成包裝設計：2 樣  有糖  無糖 7.銷售點：4 處 台安小農市集、日本、海端、關山 8.網路平台：1 處 臉書:中華民國原鄉慈善協會 (https://www.facebook.com/中華民國原鄉慈善協會-764741526996122/) 9.辦理產品行銷： 場次：12 次，配合海端、關山、池上鄉、鎮公所活動辦理行銷。 (1) 海端：105 年 4 月 21 日起至同年 4 月 28 日 共計 8 場次。 (2) 關山鎮：7 月 18 日及 8 月 16 日起至同月 18 日，共計 3 場次。 (3) 池上鄉：8 月 19 日，共計 1 場。	

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
1-21	新磯隧道遊憩區-親子海上古道導覽人員建置計畫	1.(1)徵聘專案管理人員一名(吳之玄),於4月1日上工。 (2)進用導覽人員2名(葉凱強、潘尹忠),4月6日至6月30日派至月洞遊憩區培訓。 2.因該工程尚未核准建造許可,其廁所和售票亭亦是無法進行建造工程,遊憩區目前尚無法營運。 3.進用導覽人員2名,進行遊憩區安全管理。 4.進用導覽人員2名,持續遊憩區維護管理環境。	212,337
1-22	原鄉地區推動婦女經濟自立及照顧服務『惟愛織心』善牧工紡-申請生產設備補助計畫	1.人員進階訓練: (1)3/31安排教育訓練課程。 (2)第二季安排打版基礎課程15小時。 (3)女裝丙級考證班80小時,參與人員2名,上課日期:9/3、9/10、9/17、9/24、10/1、10/8。 (4)在職職能訓練2場,共計36小時,參與63人次。 (5)產品成果發表「元色慶豐宴」辦理3天。 (6)DIY課程:共辦理9場。 (7)展攤活動新人面試共2人,應徵文創發展職缺。共計7場。 2.購置機具設備:工業用平車5台、電繡機2組、吊掛式蒸氣熨斗2組、織帶台2台。 3.產品製作及研發:產出原鄉飾品1,385件、原民手工包622件、異業合作333件、DIY課程259件,共計:2,599件。 4.產品銷售:產品全年共售出917件。總收入計203,559元。 5.產品盤點: (1)年中盤點:執行時間7/25、8/30,庫存產品180件。 (2)年末盤點:執行時間12/27,庫存產品250件。 6.督導作業: (1)第一季:中心行政會1次、工紡週報會議9次。 (2)第二季:中心行政會1次、工紡週報會議11次。 (3)第三季:中心行政會1次、工紡週報會議6次。 (4)第四季:中心行政會1次、工紡週報會議11次。 7.用人考評期 (1)1月份:聘用7位原鄉婦女(2名行銷5名文創研發)。 (2)第二季新人面試共2人,應徵文創發展職缺。 8.核銷作業:皆依規定時間完成核銷作業。	500,000
1-23	Masaq Qowgan-民族	1.訪問耆老意見後,針對部落原有植物做了解,並選定手工皂的原料為薑黃、山蘇、馬告。	415,660

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)																																							
	植物手工皂暨包裝設計開發計畫	2.已辦理培力課程 12 場次： <table><tr><th>日期</th><th>課程</th><th>人數</th></tr><tr><td>105.3.5</td><td>手工皂與文創渲染皂概論</td><td>15</td></tr><tr><td>105.3.12</td><td>製作手工皂(一)之 1</td><td>15</td></tr><tr><td>105.3.17</td><td>製作手工皂(一)之 2</td><td>15</td></tr><tr><td>105.4.9</td><td>製作手工皂(一)之 3</td><td>20</td></tr><tr><td>105.4.16</td><td>製作手工皂(二)之 1</td><td>17</td></tr><tr><td>105.4.23</td><td>製作手工皂(二)之 2</td><td>19</td></tr><tr><td>105.5.6</td><td>製作手工皂(二)之 3</td><td>8</td></tr><tr><td>105.5.13</td><td>製作手工皂(三)之 1</td><td>12</td></tr><tr><td>105.5.20</td><td>製作手工皂(三)之 2</td><td>13</td></tr><tr><td>105.5.27</td><td>製作手工皂(三)之 3</td><td>12</td></tr><tr><td>105.6.18</td><td>製作手工皂渲染皂</td><td>13</td></tr><tr><td>105.6.25</td><td>手工皂包裝行銷</td><td>14</td></tr></table> 3.製作手工皂： (1)薑黃手工皂：400 顆。 (2)山蘇手工皂：400 顆。 (3)馬告手工皂：400 顆。 4.外包裝設計：已完成 1 款包裝設計。 5.行銷： (1)活動名稱：廣播電訪 活動日期：10 月 10 日 活動地點：花蓮辦公室 主辦單位：飛碟廣播電台 (2)活動名稱：加灣小旅行 活動日期：10 月 15~17 日 活動地點：加灣部落 主辦單位：加灣社區營造協會 (3)活動名稱：到底怎麼玩-旅行同業說明會 活動日期：10 月 27~28 日 活動地點：台北光點 主辦單位：花蓮縣政府 (4)活動名稱：嬌生職業飛翔 活動日期：10 月 29~30 日 活動地點：加灣部落 主辦單位：世界展望會 (5)活動名稱：台北市太魯閣感恩季 活動日期：11 月 4~5 日 活動地點：天母運動公園	日期	課程	人數	105.3.5	手工皂與文創渲染皂概論	15	105.3.12	製作手工皂(一)之 1	15	105.3.17	製作手工皂(一)之 2	15	105.4.9	製作手工皂(一)之 3	20	105.4.16	製作手工皂(二)之 1	17	105.4.23	製作手工皂(二)之 2	19	105.5.6	製作手工皂(二)之 3	8	105.5.13	製作手工皂(三)之 1	12	105.5.20	製作手工皂(三)之 2	13	105.5.27	製作手工皂(三)之 3	12	105.6.18	製作手工皂渲染皂	13	105.6.25	手工皂包裝行銷	14	
日期	課程	人數																																								
105.3.5	手工皂與文創渲染皂概論	15																																								
105.3.12	製作手工皂(一)之 1	15																																								
105.3.17	製作手工皂(一)之 2	15																																								
105.4.9	製作手工皂(一)之 3	20																																								
105.4.16	製作手工皂(二)之 1	17																																								
105.4.23	製作手工皂(二)之 2	19																																								
105.5.6	製作手工皂(二)之 3	8																																								
105.5.13	製作手工皂(三)之 1	12																																								
105.5.20	製作手工皂(三)之 2	13																																								
105.5.27	製作手工皂(三)之 3	12																																								
105.6.18	製作手工皂渲染皂	13																																								
105.6.25	手工皂包裝行銷	14																																								

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
		主辦單位：台北市政府 (6)活動名稱：訪視觀摩 活動日期：11月8日 活動地點：小林農場 主辦單位：花蓮縣政府原民處、經濟部、雅比斯國際創意策略股份有限公司 (7)活動名稱：加灣部落導覽 活動日期：11月8日 (8)活動地點：加灣部落 參訪單位：基督教芥菜種會	
1-24	布拉旦青年返鄉點燈計畫	1. 第一季完成解說員及彈性運用人員皆完成聘用且正式上工，並辦理2次教育訓練。(解說人員與彈性人員工具與裝備養護訓練、社區志願服務訓練-解說類)，年齡在20~45歲間，有20人完成聘用輪番登記上工，2次教育訓練時間為2/6、3/5(應受過教育訓練始可參加本會之遊客接待服務及商品製作)。 2. 每季完成部落旅遊路線探勘與養護。 3. (1)完成第一季春之頌宣傳DM設計與發送。(精美版200份：寄發旅行社、各級高中小學、大專院校師長。普通派報版2000份：於花蓮市區進行夾報派送)。 (2)完成第2季夏之戀宣傳DM設計與發送。製作易拉展6組等文宣品。第2季DM發送份數為1,000份，發送對象為宗教團體與社團組織(佛光山寺、基督長老教會、社區發展協會等) (3)完成第3季感恩祭宣傳DM設計與發送。製作平面立圖2組等文宣品。第3季DM發送份數為1,000份，發送對象為宗教團體與社團組織(除維持原已發送團體之外,著重於外縣市社區發展協會與學校進行宣傳)。 (4)完成第四季冬之饗宴DM設計與發送。 4. 環境教育服務商品研發 (1)第一季： A. 完成解說工班與彈性運用小組會議，制定解說員與彈性運用人員工作項目內容與流程。(每週召開一次，第一季合計13次) B. 召開部落共識會議宣導今年度本會重點營造與培育人才方向。(105/1/2) C. 召開會員大會並舉辦志願服務者表揚工作(105/2/5)。 D. 定期舉辦服務檢討會議與客訴反應流程管理	499,668

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
		工作，安排在每週工作會報。 E.完成 1 件伴手禮與環境教育教案。 (2)第二季： A.完成解說工班與彈性運用小組會議，制定解說員與彈性運用人員工作項目內容與流程。(每週六召開一次，第 2 季合計 13 次) B.105.04.29 召開理監事會議進行後續本案推動進度報告與後續規劃方向並審議布拉旦社區環境教育解說教材教案與後續研發方向。 C.105.06.15 鄰選六名布拉旦社區居民參與 210 小時解說教育訓練工作並深化教案製作類型(已完成布拉旦向陽步道植物環境教育教案製作乙案) D.105.06 月份完成珍珠帶包/夾伴手禮教學與製作。並完成麻球繩燈伴手禮教學與製作。 (3)第三季： A.完成解說工班與彈性運用小組會議，制定解說員與彈性運用人員工作項目內容與流程。(每週六召開一次，第 3 季合計 11 次,扣除 2 次颱風影響停止上班上課) B.105.07.06-08.31 雇用暑期大專工讀生三名進駐本會協助布拉旦社區環境教育解說教材教案與後續研發方向。 C.105.07.23-105.08.31 辦理暑期市集活動，並每周六、日派駐解說員於現場進行文化體驗活動與解說工作。平日則由部落工讀生進行相關接待解說與行程預約安排工作。 D.第三季完成植物染與珍珠旺旺來教學與製作。 (4)第四季： A.完成 1 件伴手禮與環境教育教案。 B.風味套餐麵包與伴手禮製作。 5.(1)按時製作製作報表與工作日誌和會議討論記錄，解說員接待小計 2,238 人(含團體及散客)。 (2)自 7 月下旬至 8 月整月份透過市集活動作為本會主要解說成果展，市集活動每週約 600 人次造訪布拉旦。	
1-25	畫出我們的彩虹	組成產業平台工作小組，成員 10 人以上 完成 24 次工作小組會議。 總課程時數共 84 小時 共分成五個面向：人、文、地、產、景 完成故事折頁或圖卡一式，共 2000 份	617,481

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)																												
		完成行銷包裝 logo 一式。 短片一支 預計每月遊客量 20 人 一年合計 240 人預計活動總參與 100 人次 完成至少 1 個月 1 團的遊程																													
2-1	推展原住民族部落文化健康照護四年計畫	1.建置部落老人文化健康照顧之平台 (1)105 年增設 11 處部落文化健康站，104 年賡續辦理 110 處部落文化健康站，總計設置 121 處。 (2)105 年常態性接受服務人數達 5,956 人。 (3)105 年提供部落 484 人長期穩定之就業機會。 2.部落文化健康站照顧服務員教育訓練及培訓 (1)105 年度原住民族長期照顧與健康文化座談會 本會於 105 年 12 月辦理 5 場次「105 年度原住民族長期照顧與健康文化座談會」，共計 12 個直轄市及縣（市）政府，121 處原住民部落文化健康站之照顧服務員、督導員及志工等接受長照政策相關培訓，參與人數達 724 人。 <table border="1"> <thead> <tr> <th>場次</th><th>日期</th><th>地點</th><th>參與人數</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>花蓮區</td><td>12/5</td><td>花蓮縣政府 大禮堂</td><td>157</td></tr> <tr> <td>臺東區</td><td>12/16</td><td>臺東縣政府 大禮堂</td><td>110</td></tr> <tr> <td>北區</td><td>12/19</td><td>園市原住民族文化會館</td><td>105</td></tr> <tr> <td>中區</td><td>12/20</td><td>臺中市政府 原住民族事務委員會 5 樓 會議室</td><td>125</td></tr> <tr> <td>南區</td><td>12/26</td><td>屏東縣政府 南棟大樓 3 樓 301 室</td><td>227</td></tr> <tr> <td>總計</td><td></td><td></td><td>724</td></tr> </tbody> </table> 3.辦理原住民族部落文化健康站年度查核 本會自 105 年 11 月至 106 年 1 月初辦理全國 12 個轄有原住民族地區之直轄市及縣市，包括新北市、桃園市、臺中市政府、高雄市政府、宜蘭縣政府、新竹縣政府、苗栗縣政府、南投縣政府、嘉義	場次	日期	地點	參與人數	花蓮區	12/5	花蓮縣政府 大禮堂	157	臺東區	12/16	臺東縣政府 大禮堂	110	北區	12/19	園市原住民族文化會館	105	中區	12/20	臺中市政府 原住民族事務委員會 5 樓 會議室	125	南區	12/26	屏東縣政府 南棟大樓 3 樓 301 室	227	總計			724	87,042,600
場次	日期	地點	參與人數																												
花蓮區	12/5	花蓮縣政府 大禮堂	157																												
臺東區	12/16	臺東縣政府 大禮堂	110																												
北區	12/19	園市原住民族文化會館	105																												
中區	12/20	臺中市政府 原住民族事務委員會 5 樓 會議室	125																												
南區	12/26	屏東縣政府 南棟大樓 3 樓 301 室	227																												
總計			724																												

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
		縣政府、屏東縣政府、花蓮縣政府、臺東縣政府等 12 個直轄市及縣（市）政府，設置 121 處原住民部落文化健康站，並檢討本會過去相關服務表單之設計、工作項目，融合文化評估要素，透過評估過程及行動決策，進而將文化適切性的照護用在部落的老人/輕度失能者身上，以供原住民部落文化健康站之照顧服務員、督導員及志工等服務部落老人時，依循使用。 4.原住民部落文化健康照顧服務員教育訓練暨表揚活動 (1)本會為增進原住民部落文化健康站照顧服務員之專業照顧能力、技能與行政督導知能，於 106 年 2 月 3、4 日辦理教育訓練，本次活動參訓人數約 260 人，課程內容有：文化合適性健康照顧倫理、友善空間設計與資源連結、分班課程(督導角色與功能、文健站經營管理、個案管理與紀錄)、績優文健站分享、長者活動設計及案例分享案。 (2)105 年度全國文健站查核工作績優單位共 37 單位，建立績優文健站成為標竿學習的對象，透過互相觀摩學習的機會，一同提升照顧服務品質。 (一) 部落老人健康促進方案 1.開發具原住民文化特色之健康操 鼓勵部落文化健康站之原住民長者組隊參加本會主辦之「105 年度部落 3H 動力工程專案計畫—活力健康操」競賽，活力健康操初賽競賽音樂曲目由參賽隊伍自由選擇具民族風、節奏適合有氧健康操舞蹈之音樂，並創作具有當地部落族群特有文化之動作，除具節奏性外，也具有簡單易學之特色，使用原住民族的音樂廣受歡迎。 本會主辦之活力健康操競賽，於 105 年 4 月份開始舉行分區初賽，第 1 場次 4 月 9 日花蓮區初賽，第 2 場次 4 月 13 日中北區，第 3 場次 4 月 15 日南區，第 4 場次 4 月 20 日臺東區，分區初賽優勝者參與 5 月 4 日在桃園市立體育館的決賽，為了參加健康操競賽，健康站的長者踴躍到站練習健康操，增	

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
		加許多運動健身的機會。 2.參與部落傳統祭典 參與部落傳統祭典是 121 處的部落文化健康站的重要活動之一，藉由祭典活動的組織與分工，許多年輕人也會回鄉參與事前準備工作，重新凝聚部落的向心力，是部落長者參與傳統組織與習俗的系列活動，是最愉快也是最享受的時光。 3.改善設施及發展具文化特色之服務 (1)改善廚房設施 長輩的生活自理能力會隨年齡增長或健康影響而有退化情形，部落文化健康站提供營養共餐服務可減少長輩炊食的危險與不便，特別與國際扶輪社合作改善 49 處的文化健康站廚房設施，除了可解決老人炊食問題，亦可幫助長輩與社會接觸。 2.飲食文化 提供多樣化及色香味俱全的營養午餐，能維護長輩的身體健康外，也兼顧原住民部落普遍均存在「分享」文化，遇有捕獲獵物或農產豐收時均將部分收益分享給大家。 本會舉辦「原住民族長期照顧與健康文化座談會」，特辦理傳統飲食文化、心靈照顧等課程，邀請專家及學者說明傳統飲食功能與功效，並分享實務經驗，讓部落照顧服務員可以分享與學習彼此之經驗，如安排各族固有傳統食物的偏好，如排灣族之小米、奇拿富；阿美族以吃多樣野菜、海菜聞名，如 Tatokem、Silaw；布農族喜肉食等，為部落長者準備餐食，讓長輩在歡樂氣氛中增加食慾，幫助消化補充營養，在溫暖飽足中彼此分享同伴間友善的互動，對長者之人際關係的拓展極有幫助。 4.原住民互助文化發展出可近性的居家服務 對於未到站接受服務的部落長者，訪視 1 萬餘次。照顧服務員會利用開站日下午時間到部落長者家中拜訪，主動關懷部落長者生活上所遭遇困難，例如突然喪子、情緒低落、突然受傷行動不便，無法步出家門參與部落文化健康站活動、參與部落祭典等。督導、照顧服務員利用各種集體照顧	

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
		方式，如以族語關懷訪視、陪伴、主動送餐、簡易家事協助等，於部落形成集體互助照顧網絡。	
2-2	105 年度原住民族語扎根計畫	1.本年度計有 14 個直轄市及縣市政府實施本計畫，核定族語保母計有 280 位，收托幼兒共計 428 名。 2.105 年度專管中心共辦理 3 場次（如下表），分別於 105 年 4 月開始，105 年 6 月執行完畢，共有 190 位學員順利結訓取得證書，相關統計數據如下： (1)報名人數：299人 (2)學員實到人數：209人 (3)完成課程人數：201人 (4)訓練總時數:12小時 3.全國 50 名家庭訪視員及 5 位家庭訪視督導員進行訪視、輔導及查核等工作。 4.105 年度專管中心共辦理 6 場次（如下表），分別於 105 年 03 月開始，105 年 6 月執行完畢，共有 68 位學員順利結訓取得證書，相關統計數據如下： (1)報名人數：70人 (2)學員實到人數：68人 (3)完成課程人數：68人 (4)訓練總時數:36小時 5.協力圈組成:全國計有 28 組協力圈。協力圈訪視: (1)訪視時間:105年4月至12月期間。 (2)訪視次數:12次。 6.本月經由家訪員訪視每位族語保母托育情形，並作成紀錄後，送繳各直轄市及縣市政府，以憑辦理撥放托育獎助金。 7.*親職座談： (1)專案管理中心於105年9月3日辦理完成。 (2)今年共舉辦3場親職座談暨分區座談會，相關統計數據如下： 報名人數：217 人 學員實到人數：177 人 完成課程人數：177 人 *成果展示： (1)專案管理中心於105年11月14日執行完畢。 (2)「105年度族語保母托育獎助計畫－優秀族語保母及家訪員表揚暨成果發表會」於美和科技大學舉行，現場表揚10位優秀族語保母（北區2	19,304,486

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
		名、南區5名、東區3名)及7位優秀家訪員(北區2名、南區2名、東區3名)。	
2-3	105 年度社區互助及部落互助教保服務中心補助計畫	1.招生情形 (1)美園教保中心招收幼兒計45人，教保人員計6人。 (2)旭海教保中心招收幼兒計12人，教保人員計2人。 (3)平和教保中心招收幼兒30人，教保人員計4人。 (4)佳平教保中心招收幼兒計20人，教保人員計3人。 (5)馬兒教保中心招收幼兒計20人，教保人員計3人。 (6)屏東縣政府約僱人力1名。 2.部落活動親職教育 (1)105年3月3-5日三天，教保中心師生參與配合南島論壇活動 (2)各教保中心活動 A.旭海教保中心: 4月走訪部落，看雞舍，5月走訪部落，vuvu說故事、戶外教學小琉球搭船體驗，9月27日中秋節聯合活動手，11月19日工香皂成果展及族語歌謠發表。 B.美園教保中心: 5/27戶外教學-海生館。6/18部落學力(大班的學習測驗)。6/30畢業典禮。戶外教學國立海洋生物博物館10/8紀錄展開幕，10/29紀錄展南北排灣食物大不同闖關遊戲，11/26參加屏東縣教育處聯合運動會，12/14、12/21、12/27報佳音，12/25參加教會聖誕節。 C.馬兒教保中心: 參與部落關懷站、參與部豐年祭，11/21戶外教學-淨園休閒農場，11/26屏東縣幼兒運動會-中正國中，12/16105年原住民族語扎根補助計畫成果展暨感恩茶會開幕表演12/26戶外教學-記錄展。 D.佳平教保中心:	8,743,024

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
		5/8參加鄉立聯合辦理運動會，5/4戶外教學-田園樂，5/18志工家長們與幼兒田園戶外教學，5/27戶外教學-開心樂園-尋找蝸牛，5/30參觀鄉立圖書館-戶外教學活動，5/28性別平等教育及遊戲體驗，6/6辦理大vuvu與小vuvu的包粽子活動，8/16親子座談會、參與部落收穫祭。 E.平和教保中心: 5/5母親節，5/31關懷據點-萬安/平和聯誼幼兒表演，6/20 參加國小畢業典禮表演，5/31關懷據點vuvu同樂會-幼兒一起遊戲，4/12參加泰武鄉婦幼運動會，9/1親子座談會、參與部落收穫祭，第四季安排戶外教學國立海洋生物博物館。 3.延請部落文化工作者、耆老組成教學團隊協同教學 (1)旭海教保中心: A.4-5月社區動物，8張ppt照片課程及走訪社區寵物。 B.6月捕魚祭，ppt照片課程及1次走訪港口及介紹捕魚用具。 C.7月-9主題:捕魚祭，相關族語教學，製作捕魚、捕魚祭歌謠。 D.捕魚祭、小小解說員、說故事的手、我的身體、傳說故事 (2)佳平教保中心: A.4-5月認識自己，18張族語字卡。 B.7-8月主題:收穫祭，相關族語單字，參與部落收穫祭 C.9月份主題:開學囉，新生入學 D.6月認識部落文化，3張族語字卡及實物介紹。 E.10月主題:錄製歌謠、相關族語單字 F.11月主 題:尋根之旅，參與部落尋根活動 G.12月主題:社區誕節活動 (3)美園教保中心: A.走訪部落，單車考照及社區清掃	

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
		B.田園教學，認識紅藜(採收、曬乾等)，介紹田裡工具 C.課程參與部落收穫祭 D.09月主題 颱風過後 E.10月主題 照顧自己/環 F.11月主題 整地 G.12月主題 一件禮物 (4)馬兒教保中心: A.4-6月份vuvu的食物，6張族語字圖卡及實物操作 B.小小豐年祭:參與部落豐年祭，體驗傳統競技”拔 C.10月主題：我的馬兒部落—走透透 D.11及12月主題：我的馬兒部落—各行各業 (5)平和教保中心: A.5/27 洗小米。 B.5/31 vuvu教包cinavu。 C.6/7 vuvu教包粽子。 D.5/5 vuvu曬小米。 E.6/17 建築物的詞彙。 F.5/1比悠馬遷村故事 G.7月份主題:畢業典禮，演出平和部落遷移史。 H.8月份主題:部落豐年祭，認識泰武鄉各部落，參與部落豐年祭。 I.9月份主題:開學記，新生入學 J.10月份主題:紀錄展 K.11月份主題:田野生活 L.12月份主題:感恩聖誕節 4.建立參與教保中心教學與照顧之志工及志工團體名冊，各中心志工及教保員名冊，請參閱附件。 (1)美園教保中心:教保員6人、志工8人 (2)馬兒教保中心: 教保員3人、志工3人 (3)平和教保中心: 教保員4人、志工2人 (4)佳平教保中心: 教保員3人、志工5人 (5)旭海教保中心: 教保員2人、志工12人 5.定期召開教保中心教學與照顧檢討會議，參與教保員督導會議	

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
		(1)美園教保中心： 4/1、4/21、5/4、5/6、5/17、5/23、6/2、6/6、6/13、6/17、6/21、6/27、6/28、7/5、7/11、7/19、7/21、8/2、8/9、8/23、9/1、9/6、9/13、9/19、9/22共召開26次會議。 (2)旭海教保中心： 4/13、4/14、5/4、5/11、5/12、5/19、5/31、6/2、6/7、6/16、7/6、7/11、8/2、8/9、8/17、7/22、8/19、9/8、9/2、9/13、10/4、10/28、11/2、12/7、12/30共召開25次會議。 (3)馬兒教保中心： 4/12、5/13、5/23、6/2、7/4、7/11、7/22、7/29、9/15、9/19、10/27、11/10、11/17、11/29、12/20、12/27共召開17次會議。 (4)佳平教保中心： 4/6、5/1、5/31、7/18、7/23、7/24、7/30、8/15、8/26、9/19、9/24共計11次 (5)平和教保中心： 4/15、5/25、6/18/30、9/23、9/12、9/22、10/1、10/7、10/28、11/16、11/22、12/9、12/16共計8次 6.教保人員取得族語認證 級共計16人。無取得族語認證計 2 人，105年12/10教保員潘鈺蕙、賴于惠參加原民會辦理族語認證考試，尚未公告成績。 7.督導教保服務人員參加又保專業在職訓練及民族文化語言專業進修。 (1)族語研習：4/30、5/26、10/1 (2)教保研習由教育處及樹德科技大學協助輔導辦理研習。 8.實地訪視 (1)旭海：4/29、7/19、8/19。 (2)馬兒：6/14、7/28、9/19、12/14。 (3)平和：6/15、8/16、10/4。 (4)美園：9/26。 (5)佳平：8/30、10/4、12/22。 9.工作會報及幼兒教育照顧研討 (1)工作會報：2月、4/27臨時會議、7月、11/15、	

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
		12/2臨時會議。 (2)7/25-26原住民族實驗教育座談會。 (3)社區/部落照顧行動紀錄展7/23第1次會議、8月27日第2次會議、9/24第3次會議。 10.定期核撥經費：教保中心按月以原始憑證，申請人事費及餐點費。 11.查核未經報准無故停課：除幼童腸病毒外，皆正常開班授課。 12.不定期查核教保人員差勤：皆如期上班。	
2-4	部落課輔教室建置三年計畫	1.建置 15 處部落課輔教室 2.提供每年 375 人次原住民學生課輔機會。 3.培育每年 60 位部落婦女、青年或有志之士成為文化課輔教師人力資源。 4.提昇原住民學生閱讀、數學、英文等學力，每部落課輔教室每年課輔總時數達 370 小時，15 處基地每年 5,550 小時。	12,421,600
2-5	105 年度原住民族家庭支持系統建構計畫	1.建構具文化脈絡之專業個案管理服務，族人接受原家中心各項福利諮詢服務計 2 萬 513 人次；以優勢及權能增強觀點提供積極個案管理模式，經評估進入個管模式計 3,726 個案(含辦理保護個案關懷陪伴與轉介服務計 72 個案)。 2.暢通原住民福利資訊管道，建立因地制宜並以家庭為核心，針對不同福利人口群規劃設計方案，原家中心辦理福利宣導計 614 場次，受益人次計 2 萬 9,809 人次；辦理教育講座計 465 場次，受益人次 1 萬 7,936 人次；辦理社區服務方案計 184 場次，受益人次計 6,223 人次。 3.辦理社會團體工作計 184 團，以系列性的活動為主題，成員可以在持續參與團體後，在認知行為及心理情緒方面獲得成長與改善，受益人次計 6,642 人次。 4.組訓志工團隊，並建立志工名冊，辦理志工教育訓練，透過志工團隊，提供可近性之個案通報與關懷訪視，恢復部落守望互助之機制，組訓志工計 249 隊，志工人數計 5,407 人。 5.社會工作督導員辦理原家中心實務督導計 1,284 次；辦理業務聯繫工作會報計 58 場；辦理業務檢討會議與個案研討會議計 64 場，與會人次計 1,593 人次。 6.辦理原住民族社會服務專業人員教育訓練，分別為 105 年 11 月 15 日至 11 月 16 日及 12 月 13 日	99,810,033

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
		至 12 月 14 日辦理，調訓原家中心 196 名社會工作人員研習，提升其職涯發展與多元文化社會工作知能。	
2-6	105 年度補助原住民老人及身心障礙者生活資材費用計畫	1. 補助 12 個民間團體辦理原住民老人及身心障礙者養護服務補助計畫。 2. 補助 195 名原住民老人養護照顧服務及身心障礙者之多元照顧服務，維護其生活安適。	11,494,602
2-7	105 年原住民族家庭服務中心暨社工人員執業安全宣導行銷計畫	1. 委託採購及製作原住民族家庭服務中心社會福利宣導品：本案於 105 年 8 月 19 日決標，本會已於 12 月 28 日完成驗收點交作業，相關文宣品業寄發全國 13 處直轄市、縣(市)政府、58 處原住民族家庭服務中心，透過原住民族家庭服務中心辦理宣導講座或社區方案時，向族人民眾宣導周知，105 年度宣導人次超過 2 萬人次。 2. 委託採購原住民族社會工作人員執業安全推廣用品：本案業於 105 年 8 月 31 日決標，本會已於 106 年 1 月 5 日完成點交驗收作業，項目包含社工人員防身噴霧器、安全識別背心、隨身急救包等 6 項，並將採購製作用品分送全國 250 位社工人員運用，並據以宣導社會工作人員執業安全重要性達 3 萬人次以上。 3. 委託製作原住民族家庭服務中心工作項目簡介短片：本案業於 105 年 12 月 21 日決標，並於 12 月 29 日召開第 1 次研商會議，刻正辦理腳本審查作業。	2,111,500
2-8	原住民族部落長者友善照顧計畫	106 年 3 月 30 日由資拓宏宇國際股份有限公司得標辦理本會原住民部落文化健康照顧計畫專屬網站及平台網路系統建置維運」資訊服務勞務採購(案號：105144)，得標金額 195 萬元，第 2 期款驗收審查紀錄通過，待廠商掣據辦理撥款，10 月底前辦理 5 場次系統操作教育訓練。	7,536,521
2-9	原夢舞蹈計畫	1. 聘請以諾·馬來為專案經理人。 2. 課程辦理：於台東市中華路一段 684 號 1 樓辦理，課程內容包含：品格教育 1 小時，原民舞蹈 1.5 小時，流行舞蹈 1.5 小時， 1 月課程人數 26 名， 2 月課程人數 52 名， 3 月課程人數 77 名， 4 月課程人數 40 名， 5 月課程人數 27 名，	500,000

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
		6 月課程人數 41 名， 7 月課程人數 50 名， 8 月課程人數 52 名， 9 月課程人數 54 名， 10 月課程人數 50 名， 11 月課程人數 52 名。 3.成果展參與學員 55 名，現場參觀人次 435 人次。	
2-10	新北市原住民兒童暨青少年族語振興方案-伯特利夥伴計畫	1.提供五股區 30 名原住民學童，族語紮根教學服務，受益人次計 1,020 人次。 2.創造 2 位族語老師共計 400 小時就業機會。 3.辦理 2 場次戶外教學，參與家長及學生共計 135 人。 4.辦理 3 場次成果發表活動，共計參與家長及學童 205 人。並藉由活動參與，改善家庭親子關係。	500,000
2-11	新北市汐止花東新村社區照顧系統培力工作	1.辦理社區孩童課輔班，15 名學童參與課程，共 4,080 人次參加。 2.社區老人家訪關懷達 273 人次 Ina 部落廚房供應 2,373 人次 3.電腦文書能力訓練參與人次 348 人次。 4.辦理孩童手工藝班，參與 20 人，1040 人次。 5.辦理暑期營隊，共計辦理 6 場次，參與 57 人次。 6.辦理社區母語課程兒童班，共計 15 人。 7.辦理長青多元班，15 人，共計參與 2199 人次。 8.辦理部落老人寒暑假期間各辦理 2 次參訪活動，參與 80 人次。 9.建立社區福利資站，共計 12 場次，服務人次 1476 人。	796,213
2-12	都會原住民青少年年齡階段「巴卡路耐」傳統生活文化技能發展計畫	1.已完成 3 場次公共政策訓練營參與人次 300 人以上。 2.已完成 3 場次教育訓練及研習會，參與人次 300 人。 3.已完成辦理邀請各年齡階級 專業領域講師 4 場次，參與人數 48 人。 4.已完成辦理 48 場次年齡階級「巴卡路耐」傳統生活文化技能發展服務，參與人次 2,400 人以上(約 50 名學生每月 4 場次*12 月)。 5.已完成辦理志工招募及培訓 3 場次參與人次 300 人以上。 6.已完成 2 場次「部落行腳」辦理部落參訪與頭目耆老對談及口述歷史，參與人次 120 人以上 7.辦理 3 場次成果發表，參與 120 人次。	500,000
2-13	隆恩埔的天	1.三峽原住民族文化部落學齡兒童 20 名，及提供課	500,000

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
	空-三峽原住民族文化部 落社區培力與兒童照顧計畫	後照顧服務。 2.提供課後照顧服務，受益人次計有 2,397 人次，累計服務天數 166 天。 3.辦理 2 場次親師座談會，參加家長計 15 人。 4.提供三峽文化部落弱勢家戶訪視計 55 人次。 5.辦理 2 場次成果發表，參與 400 人次。	
2-14	大臺中學生攜手計畫-課後照顧	1.已分別在和平區達觀國小、平等國小、博愛國小(松鶴校區)及博愛國小(谷關校區)等共開設 4 班暑期課後輔導班。 2.進用原住民籍族人 18 人擔任課程講師，創造在地就業機會。 3.參與學生 160 位以上，和平區原住民學生參加提原住民學生基礎及文化學習能力。	471,427
2-15	「105 年都市原住民兒少關懷前哨站」-屏東市區原住民在地陪伴計畫	1.國小班每日放學後，由陪讀班協助交通接送事宜，以補充照顧者因就業及年事已高，難以銜接接送工作之困境;國中班主要以鄰近明正國中及中正國中為招收對象，放學後自行前往陪讀班。 2.每日配合學校上課時間，提供午餐及晚餐，不定期提供水果、點心，並由課輔老師協助兒童及青少年完成學校要求之課業，並輔以複習課程，持續協助兒少奠定學習基礎，以跟上學校進度。 3.陪讀班提供聯絡簿做為親師聯絡之用，並結合獎勵機制，除使家長了解兒少陪讀參與之表現，同時藉此以獎勵換取文具用品，降低家庭支出，並提升兒少正向表現。 4.聘請語言教師延續固有傳統，安排原民相關文化、手作課程、品德教育…等，帶入全方位學習的理念，讓學生的德、智、體、群、美都能夠得以發展，從而提高他們對社會以及個人的認識，培養良好的人格。	600,000
2-16	推動原住民族在地化服務-學童課後輔導計畫	1.本季原本計畫安排 15 位學生參予課輔，但因家庭及家長的因素:有的帶回北部就讀及學校棒球運動而轉學，目前有 10 位學生參予課後輔導。人員招募，志工媽媽目前有 3-4 位有空陪學生作倍讀的協助。 2.3 月份正式開始上課後輔導。目前就 10 位學生參予課後輔導課程。每天會有倍讀媽媽幫忙照顧學生，晚餐也由他們代勞，學校老師也會不定期來作課業指導。 3.目前就 10 位學生參予音樂研習班.烏克麗麗彈奏。每月辦理 4 堂次音樂教室共計辦理 24 堂次。 4.用原住民歌曲帶入母語的教學。將學生們帶入部	288,036

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
		落，與部落的居民做母語互動的方式教學。每月辦理 4 堂次母語教學共計辦理 24 堂次。 5.安排影片欣賞為主，讓學生們觀後感分享內心感受及心得。影片欣賞安排每個月 2 次。教會詩歌、道理講授都以母語的方式在教唱及講授，俾能使語言文化更扎根。辦理生命教育講課共計 14 堂次。 6.自計畫核定日起聘用專案人員 1 名(周政雄)。	
2-17	人親土親，在地老化-花蓮縣原鄉多元長照服務網絡及人才培育計畫	1.召開「長期照顧服務推動小組」委員會議： (1)於 5/20 參與原住民輔導行政業務聯繫會報。 (2)於 6/3 召開花蓮縣各項長期照顧服務說明會。 2.結合在地資源網絡： (1)召開族群領袖意見交流會： A.參與部落事務組長會議計 3 場。 B.參與本縣原住民健康推動委員會計 1 場。 (2)社區部落辦理「長期照顧服務」 A.部落宣導「長期照顧服務」計 60 場。 B.電台錄製「長期照顧服務」族語內容計 3 種語言，播出 240 次。 C.電台錄製「長期照顧服務」專訪 1 次。 D.參加部落婦女聯繫會議宣導 1 場。 E.12/26 光復鄉衛生所宣導部落長照之落實與發展模式。 3.進用原住民籍計畫人員 2 位： (1)照顧服務專員：范劉朽凌(排灣族)。 (2)行政助理：彭欣怡(阿美族)。 4.原鄉長照服務滿意度調查已於 11 月底由慈濟科技大學完成調查。 5.已於 106 年 3 月繳交成果報告。	869,515
2-18	希望教室~原鄉部落孩童課後照顧陪伴計畫	1.105 全年度提供課後照顧服務計 38 戶家庭共 41 名學生，協助部落家長因工作無法照顧兒童放學後一段無人照顧的空窗時期，給予安全舒適的學習環境。 2.提供 41 名課後照顧陪伴指導作業、培養學生良好的生活習慣、學習行為、品格性情、人際互動等，課後陪伴計 4,869 人次/年、講座活動計 61 人次/年、家庭訪視計 41 人次/年。	400,000
2-19	「Matoa 'say 上學去!」壽豐部落長者照護計畫	1.健康促進活動計 887 人次/年。 2.餐食服務計 1,137 人次/年。 3.基礎健康測量與紀錄：887 人次/年。 4.家庭關懷訪視：181 人次/年。 5.部落民族菜園建立：95 人次/年。	450,000

三、具體成果數據：

其經費支用情形與就業人數如下：

單位：元

計畫結案數	獲配金額(A)	核定金額(B)	實支數(C)	賸餘款(A-C)	實際提供就業人數	備註
44	381,242,000	395,839,000	360,310,361	20,931,639	2,626	無

參、計畫執行成果摘要：

項次	計畫名稱	具體成果數據
1-1	105 年度推動原住民族友善耕作加值推廣計畫	1.提升原住民族人友善耕作專業競爭力 89 人。 2.友善耕作農糧產品或加工品相關驗證 51 戶。 3.擴充友善耕作加工生產設備 24 項。 4.研發具原民故事行銷性農產品特色包裝 20 項。
1-2	原住民族地區土地及自然資源保育計畫	1.聘用聘用隊員及管理團隊計 187 人。 2.教育訓練:544 小時。 3.自然資源管理: 2004.387 公頃。 4.土地調查監測:2978.5619 公頃。 5.生態巡查記錄:7389.24 公里。 6.文化遺址維護:319 次。 7.協助原鄉防救災:166 件。
1-3	文化園區文化觀光與行銷服務計畫	1.藝術文創商品開發與經紀平台推廣 (1)創造就業機會與培育人才：直接就業人數 4 人 間接帶動就業機會 56 人/年 受益人數 65 人/年 (2)媒合藝術經紀：作品經紀買賣 159 萬/年 通路媒合 12 人/年 藝廊展覽媒合 13 人/年 (3)商品開發：量產及包裝 3 項/年 廠商投資生產媒合 1 家/年 自行開發限量商品 5 人/年 (4)國際藝術展售行銷：2 場次 4 天/參觀 34,000 人次 銷售 6 件/159 萬元/年 (5)藝術工作者駐園創作：1 組/件作品贈與 6 人/竹籐工作坊人才培育 9 人/藝術作品維護人才培育 2 人/作品維護授課講師及藝術家 2 篇/電視媒體報導(原民台、屏東新聞) 5 篇/平面媒體報導(自由時報) 5 篇/平面媒體報導(大成、痞客邦、pchome 等) 1 篇/藝術專題報導

項次	計畫名稱	具體成果數據
		(6)文創產業推廣展：2 家工作室/通路媒合 1 篇/電視媒體報導(屏東新聞) 3 篇/平面媒體報導(聯合、自由、臺時、民眾) 3 篇/網路媒體(大成、痞客邦、pchome 等) (7)產業營業額增加：300 萬/年(含藝廊作品及文創品交易總額) (8)促進民間投資金額：600 萬/年(含原民藝術中心經營管銷成本及藝術品委託製作開發投資) 2.原住民族樂舞文化人才訓用 (1)創造就業機會：25 人 專案助理及訓用工作人員共 5 人。 「105 年度原舞傳藝獎助計畫」創造就業機會 20 人。 (2)參與文化園區「娜麓灣樂舞劇場」展演提供入園遊客觀光：協助娜麓灣歌舞館樂舞演出：205 場次，參觀人次 13 萬 3,795 人次。 (3)部落祭儀文化田野採集與舞碼：完成二個族群部落田野調查： 11 月 12~15 日苗栗縣南庄鄉賽夏族矮靈祭十年大祭田野調查。 10 月 1 日~11 月 1 日屏東縣霧台鄉魯凱族阿禮部落田野調查。 辦理 105 年度原舞傳藝扶植計畫：獎助 1 部落團體「安坡碇樂班文化藝術團」27 萬元整，完成製作魯凱族阿禮部落主題樂舞《望眼成穿》，培育部落族人 55 人參與訓練，並於 12 月 17 日在本園區娜麓灣歌舞館辦理成果演出。 (4)應邀參與國、內外重要節慶活動樂舞交流，行銷推廣原住民族樂舞文化：7/30、7/31、8/4 參與第三屆世界原住民族樂舞節 (5)規劃安排企業商演邀約：2 場次/4,500 人次 (6)計畫養成人才職場就業機會：「105 年度原舞傳藝獎助計畫」辦理 4 場次/19 萬 5 千元 11/10 安坡碇樂班文化藝術團售票演出(1 場次/12 萬元)。 安坡碇樂班文化藝術團獲選原文惠 pulima 藝術節新秀獎(1 場次/5 萬元) 安坡定勒班或腰山川琉璃吊橋採現團展演(1 場次/1 萬元) (7)辦理年度成果展演：完成原舞傳藝 3 支樂舞成果： 分別於 9 月 21 日、11 月 9 日、12 月 11 日於本中心娜麓灣歌舞館完成第一階段(第 1 支)：《排灣族篇-太陽的孩子》 第二階段(第 2 支)：《阿美族篇-踏尋—Rinahen》 第三階段(第 3 支)：《阿美族篇-追憶—Selal》3 支樂舞編導成

項次	計畫名稱	具體成果數據
		果展演。 完成原舞傳藝 1 支新樂舞成果 12/17 於本中心劇場成果展演 (8)規劃安排企業商演邀約：4 場次/4,500 人次 8 月 15 日《再回到那日昇之地~台灣原住民族樂舞系列 拉阿魯哇族篇》首演活動。 8 月 26 日辦理 3 場次「104 年度原舞傳藝獎助計畫」成果演出。 受限於本園區娜麓灣樂舞劇場僅能容納人數為 1,200 人，所以人次為 4,500 人。 (9)獎助高中(職)、大專院校及部落社團提升展演品質與樂舞專業人力，增加就業機會：共獎助 3 團體/56 人次結合青年豐樂舞、豐起原 young • 藝起來、源 young • 藝起來大專院校傳統樂舞交流活動、「105 年度原舞傳藝獎助計畫」規劃辦理： 花蓮高工:16 人、台東高商:37 人、4 所大專院校:80 人、碇樂班文化藝術團:55 人。 3.原住民族文物典藏維護保存人才訓用 1.創造就業機會：創造就業機會 8 人 進用訓練辦理培訓課程：原住民族物質文化、文物典藏管理、藏品保存維護、文物展示與維護共計 17 小時。 就業機會：鼓勵參與計畫人員加參加證照考試，以強化個人資格條件，提高媒合至各博物館就業機會；凡通過取得本局考試證書者，以本中心為平台協調各博物館、文物館做文物維護保存人員。 2.維護整理原住民文物之實際成果： 完成本中心文物陳列館 1、2 樓庫房層架整置工程，並完成 1 樓庫房 230 件文物檢視、除塵、加固保護、移動及上架作業。 完成規劃辦理「阿美族 Alofu 情人配戴」特展 1 場次，保存維護 12 件。 完成規劃本中心辦理「原民寶藏・經典再現」文物特展，保存維護 47 件。 本中心文史室展覽 1,854 件(92.7%) 3.協助地方原住民族文化(物)館館藏文物維護、佈展作業：目標值：2 場次 達成情形：3 場次 以訓用合一方式，由文物維護訓用人員實際操作，協助本中心所轄地方文物館辦理 2 場次文物維護及佈展作業： (1)臺東縣海端鄉布農族文化館：於 5 月 2 日協助文物整飭及除塵、黴等工作。 (2)花蓮縣瑞穗鄉奇美文物館：於 6 月 28-29 日協助特展開

項次	計畫名稱	具體成果數據
		幕前佈展及進行文物檢視。 (3)屏東縣霧台鄉魯凱族文物館：於 10 月 28 日協助文物整飭及除塵及展櫃除溼維護工作。 4.協助地方原住民族文化(物)館館藏文物清冊系統建置：目標值：29 館 達成情形： 29 座地方文化館文物典藏清冊表格系統，建立統一格式。 5.辦理本中心文物特展：目標值：1 場次 達成情形：2 場次 經培訓及實務經驗累積後，8 名文物維護員規劃並實際佈展辦理「阿美族情人佩帶特展」及「原民寶藏-經典再現文物特展」共計 2 場次。 6.訓練後可輔導就業之職場：目標值： 公家單位：國立臺灣博物館、史前博物館、29 座原住民族文化館、文化園區等民間單位：順益原住民博物館、奇美博物館、北投文物館等民間有典藏原住民文物單位 4.原住民族文化觀光人才訓用 創造就業機會：創造就業機會 5 人。 文化觀光實務操作工作坊共計 67 小時。 就業機會：鼓勵參與計畫人員加參加本中心其他機關所辦理之訓練課程，實地於文化園區遊客導覽解說站及部落文創美學概念館進行培訓及教學，提升其就業機會。 2.訓練後可輔導就業之職場： (1)擔任文化園區導覽解說志工： 文創行銷觀光服務員對文化園區有形或無形資產熟悉度甚高，本中心可依個人意願聘請擔任文化園區導覽解說志工或志工訓練師資，可增進文化園區導覽解說高度，亦可讓志工群熟識文化園區內原住民族有形、無形資產，有效提高文化園區導覽解說員或志工本職專業。 (2)接任文化園區協力廠商專案經理或員工： 文創行銷觀光服務員在推動本中心文創行銷或觀光行銷等實務工作，均會與本中心協力廠商（如琉璃珠旅店、瑪拉斯工藝街或其他得標協會、合作社等），由本中心主動與協力廠商洽談，安排或安置文創行銷觀光服務員擔任專案經理或員工，有效增加協力廠商專業人力，提高協力廠商作業能量與執行成效。 (3)轉任民間行銷公司員工： 本中心針對有意願民間行銷公司任職之文創行銷觀光服務員，提供轉任過去合作的行銷公司或顧問公司員工，未來可擔任本中心與行銷或顧問公司間溝通橋樑，以及入園辦理活動之配合人力，增進彼此間工作信任與默契，有利於轉任人員工作經驗與事業穩定。

項次	計畫名稱	具體成果數據
		(4)考任政府或機關觀光服務公務人員： 本中心也針對欲報考公務人員之文創銷觀光服務員，給予最大的鼓勵與肯定，若考取公務人員資格，將延攬到本中心服務，可延續過去在公彩計畫中各項工作，亦能在最短的時間內熟悉本中心業務。 (5)其他文創行銷或觀光行銷相關行業： 述行（事）業都無法滿足服務員轉任需求，本中心亦會鼓勵從事相關文創行銷或觀光行銷工作，尤其以原住民地區或原住民族為主之行業為首選，讓個人專業領域與技能投入在原住民社會或部落中。 3.結合原住民族節慶活動辦理文化活動：(1)完成辦理「第一個浪-香檬公益路跑」活動辦理完竣，共 3200 人次參與。 (2)完成辦理第二個浪：6 月 18 日舉辦第二屆 INA 禮讚暨族群文化性別研討會—「盛開的野百合千萬 vavayan」實施計畫辦理完竣，共 120 人次參與，故事激勵人心。 (3)完成辦理第五個浪：琉璃饗宴計畫業於 8 月 1 日辦理完竣，雖受雨勢影響人潮，但活動各族美食與藝術展演好評不斷。 (4)完成辦理第六個浪：8/24~26 獵人體驗營計畫如期完成，來自新北市、澎湖縣、中南部的學員深入三地門鄉舊達來部落，透過手製弓箭、步行獵徑、陷阱選擇深刻認識原住民族傳統生態智慧文化，報到人數 41 位，結業學員 35 位。 (5)辦理第八個浪：105 年度「夏綠樂原-原住民微電影形象推廣計畫」成果發表會於 105 年 10 月 28 日辦理，人數計有 80 人。 4.提昇部落工坊、區域文化觀光行銷：辦理駐園青年創作養成計畫、琉璃饗宴、駐園青年成果發表會、LOGO 徵選活動、2016 文化觀光產業實務操作工作坊初階及進階班、105 年原住民兒童節、旅展、微電影成果發表等活動，受益人數達 2 萬人次，間接行銷園區及鄰近部落。
1-4	紡織代工分包接單計畫	1.建立訓練基礎練基地，辦理基礎針車與進階培訓課程，培訓總人數 26 人；並習得基礎專業針車技術，成立工作站總站數約 11 站。代工發包數量： (1)原住民織布手工零錢包*100 個 (2)原住民手工福袋*100 個 (3)接單工作站共 5 站，埔里區 4 站，彰化區 1 站 (4)調查學員自行製作販售 (5)織布零錢包數量 100 個，售價 150 元 (6)織布拼布包 10 個售價 2,500 元 (7)織布餐盒袋 20 個售價 350 元 2.成立資訊系統與生產管理系統：資訊系統與生產管理系統中分別針對社會福利資訊與就業資訊以及廠商資訊代工發包資訊，資訊系統中分別針對產品的製作過程做紀錄方便代工者參閱作法，並且在生產管理系統中增加網路銷售的頁面，

項次	計畫名稱	具體成果數據
		並留下代工者資訊以方便聯絡。 3.依照計畫書內的質化及量化指標， (1)質化指標中 A.就業機會共 12 人 B.技能訓練的指標中共有 27 人習得針車專業技術 C.工作站的指標中共有 11 站 D.企業解決缺工問題共有 9 間 (2)量化指標中 A.提升原民專業技能，增加經濟來源。 B.激勵原民就業及創業意願，建立工作自信心。 C.建立居家代工營運模式，可複製應用其他產業 D.使各育成中心較關注於社會企業的輔導
1-5	原鄉原生態雞養殖發展計畫	1. 創造就業機會 3 人(專案人員)、60 人(屠宰人員) 2. 輔導重建二處雞舍(梅花雞舍、天湖第二雞舍)，活化閒置農地 2 公頃，並重建雞舍雞床。 3. 提升部落自然農業、養殖、防疫觀念技術並進行部落交流，共 122 人參與。 4. 第一場自然農業研習營(東部南澳場次)，出席學員:62 人，參與部落:南澳、碧侯、大同、金洋、澳花、東岳、武塔，新北市烏來、花蓮光復、吉安。 5. 第二場自然農業研習營(中部南投羅娜場次)，出席學員:60 人，參與部落:羅娜、久美、新鄉、新竹尖石梅花、新北市烏來、高雄桃源。 6. 導入 3 項新興技術(土著微生物、天然酵素、漢方營養劑製作)。 7. 輔導以自然農業方法種植蔬菜及玉米作為飼料，製作資材供雞場使用。 8. 除自然農法教學、資材製作學習外，在戶外實習、農地診斷課程讓學員學習有效管理農地的方法、重新建立學員農地使用歷史調查記錄、建立農作物種植、管理紀錄及雞隻養殖管理紀錄等，參與學員反應熱烈獲益良多。 9. 分別為兩場次學員建立群組即時與講師在線上互動請益解惑。
1-6	扶持新北市原住民族文化園區就業計畫	1.活化 1.5 公頃公有地，配置四大實作區域。提供直接就業人數 3 人(田間指導員)，間接就業人數 20 名(有機技術培力學員)。 2.採購資材及建置設備，採購種苗(籽)、有機肥料、防治資材及建置鑿井工程。 3.原住民特色農事文化暨有機技術培力課程，開辦 131 小時，參與人數共 20 名。 4.辦理 1 場次有機農作展售活動。 5.辦理 1 場次結訓暨共食餐會。
1-7	都市原住民生態農業人才培訓計畫	1.招募學員 15 人。 2.尋找新農場開發基地 0.2 公頃。

項次	計畫名稱	具體成果數據
		3.辦理都市生態農業培訓課程 16 堂 64 小時。 4.輔導學員高金成於千甲農場旁頭前溪沿岸開闢菜園 0.1 公頃。 5.推展都市「食農整合」教育產業，7 月至 9 月辦理導覽解說、野菜教學 16 梯次，大學、國中小學生計 509 人次參加。
1-8	五峰鄉原住民文化產業培力與輔導計畫	1.帶動就業人數： (1)穩定就業人數 4 人。 (2)新增就業人數 4 人。 2.促進營業額增加 75-95 萬。 3.促進民間投資金額 55 萬。 4.建立原住民意象裝置藝術 2 件。 5.設置各村特色路標 2 處。 6.開發特色文化藝品 10 種。 7.辦理技能研習課程 4 類。 8.技能培訓課程時數 480 小時。 9.技能培訓人數 153 人次。
1-9	原鄉婆媽藝起來	1.本計畫所創作之就業機會: 3 人 2.就業技能培訓(本次活動學習人數共計): 126 人次。 2.原滿家庭工廠(本次活動學習成果成品共計): 370 件。 3.圓環手工藝市集: 由於梨山社區精華地段為圓環市集，本協會已將習得之手工藝產品成功帶入圓環市集，於連續假日時推廣及銷售。 4.建構網路: 透過網路群組喚起族人學習祖先的智慧，進而將成品導向商業市場。增進族人的額外收入。
1-10	Pulan 部落伊娜谷香糯米產業發展計畫	1.本計畫所創造之就業機會: 1 人/年。 2.展售活動 1 場次、參加人數 500 人、銷售績效 3,000 元/攤。 3.地方人才培育課程參與人數，計 3 場/60 人次 4.創新商品，伊娜谷香糯米(精裝包 1kg/包)，計 1,500 包。 5.105 年香糯米總產量，計 6,944 公斤，總產值 1,690 仟元。
1-11	改善原住民紅茶試種計畫	1.預估未來增加收益約 2,000,000 元(原預估試種紅茶面積共約 10 公頃，未來成株量產後每公頃收益約 800,000 元，因試種田區管理問題致茶苗死株嚴重，產量及面積減少，致整體收益大減)。 2.受益人數約 1200 人(濁水溪線部落農業人口數)。 3.本計畫所創造之就業機會: 約 30 人(原定每公頃人力需 6 人，因產量面積減少，相對就業機會減少)。
1-12	提升南投原鄉原住民農業就業機會-仁愛鄉三酸(原生梅、楊梅及檸檬)產業部落自主營運輔導計畫	1.進用 1 位專案人員。 2.召開計畫說明會 1 場次，計 49 人參與。 3.召開工作進度檢討會議 3 場次。 4.106 年度公益彩券計畫延續撰寫提案-3 件。 (1)106 年度仁愛鄉三酸(原生梅、楊梅及檸檬)產業部落自主營運輔導 (2)南投縣原住民產業文化體驗小舖經營計畫

項次	計畫名稱	具體成果數據
		(3)親愛部落原鄉亮點產業永續發展計畫 5.教育訓練研習課程-39 小時，參與學員人數計 262 人。 6.觀摩交流研討活動 1 場次。 7.與弘光科技大學食品科技系所產學合作，由弘光科大協助進行互新梅的生產學習規劃及產品營養標示，並完成八大營養標示檢驗結果 1 式。 8.於中寮鄉龍眼林福利協會辦理炭焙烏梅生產實作學習 1 場次，由產銷班班長領隊實地至協會，用部落的原生梅學習炭焙烏梅實作技術，並將成品取名為護心梅。實習共計 56 人次。
1-13	原住民桃源部落農特產加工經營輔導計畫	1.人員招募:1 人 2.職前研習:176 時 3.農特產品特色伴手禮開發試產:2 式(芒果、梅子) 4.生產流程確定:1 式 5.新產品開發設計:3 項(梅酒、芒果乾、梅子醋) 6.農特產品研發設計課程:30 小時 7.參與國內外商品展覽:1 式 8.建置網路行銷平台:1 式 9.成果展:1 式 10.異業結盟:6 處
1-14	屏東恆春半島原民農產加工人力培訓及生產計畫 I~芒果及山蘇加工~	1.本計畫所創造之就業機會：本計畫超過原計畫就業人數（96 人），達到 160 人次。 2.展售活動計 9 場（如整合行銷圖）、參加人數超過 1,500 人，本社員工餐與活動計 72 人及銷售金額達 385,000 元。 3.本社辦理芒果乾製作、傳統作物種植、有機認證、紅龍果乾製作及茶樹精油製作 5 場培育課程，參與人數計 184 人。 4.透過計畫工作項目所參與受益人次約 4,440 人次。 5.收購 1100 公斤愛文芒果次級品製作芒果成品 100 公斤，分裝成 1000 包，銷售總計 100,000 元。 6.收購 1200 斤紅肉火龍果製成火龍果乾成品約 120 斤，分裝成 1200 包，銷售總計 120,000 元。 7.收購 320 斤檸檬製成 1920 瓶檸檬汁，銷售總計 64,000 元。 8.使用合作社產品 35 斤帶殼紅藜、20 斤樹豆三號，製成紅藜饅頭成品 3000 顆、樹豆肉包 1,500 顆，銷售總計 46,672 元。 9.使用合作社農產品約 50 斤原生小米，製成原住民美食-吉拿富(原住民粽)成品 500 顆，銷售總計 17,020 元。 10.設計市場銷售包裝之合作社貼標 1,100 張。 11.製作合作社專屬芒果大箱、伴手禮箱各 3,000 個。 12.申請中華驗證有機標章 1,500 張，貼於山蘇包裝盒上。 13.9/24-9/25 於台中草悟道設攤銷售，營業額 19,562 元。 14.10/15 於高雄愛河之心設攤銷售，營業額 2,310 元。 15.11/5-6 於台北自由廣場設攤銷售，營業額 10,770 元。 16.12/3 於楠梓加工區設攤銷售，營業額 8,864 元。 17.12/10 於駁二藝術特區設攤銷售，營業額 2,200 元。

項次	計畫名稱	具體成果數據
		18.12/31 於瑪家休閒農場設攤銷售，營業額 1,000 元。 19.6/2 至今，每周二、四於屏東尚青黃昏市場設攤，營業額 3,000-15,000 元不等。
1-15	野牡丹花下-推動高士佛特有植物復育創造在地就業與經濟發展之願景計畫	1.產品目錄設計，完成人才培力課程，參加人數 7 人。 2.高士佛澤蘭及高士佛赤楠成功復育了各 300 株 3.網路資訊維護及更新，每季更新文章計 8 篇。 4.招募有志人員加入生產行列，計有 15 名人員參與，主要成員包含小農以永續發展本產業。 5.聘請相關科系師資，辦理人才培力，計 12 場次，包含觀摩參訪活動。 6.設計產品包裝，數量 1,000 個 7.由東港溪保育協會輔導部落，而培養出了 16-17 位導覽員，在 11/24 及 12/2 推出了踩線團活動。 8.以苗圃為中心，復育高士佛特有種植物，提供給部落或教學單位苗木應用培育苗木為環境綠美化植物的來源，今年共植栽(1)野牡丹花:100 株(2)高士佛澤蘭:50 株(3)火筒木: 50 株，年收:9,000 元，做為本苗圃永續發展的基金。
1-16	啟動來義古樓地方聯結深根計畫	1.正職人力:1 人，臨時人力:3 人 2.辦理全國媒體聯合行銷展時，共有 8 家工作坊參與，間接促進就業共計 16 人。 3.受益人數 兩次成果展參與人數共計 306 人，獲益 36,600 元 4.聯繫工作坊-，共 6 次。 5.產品輸入(進貨)，共 15 次/1565 件。 6.產品輸出(出貨)，共 14 次/1171 件。 7.影像搜集-75 張。 8.部落故事-12 則。 9.拌手禮-8 件 10.五年祭場 6 件 11.部落廚房(閒置的農糧倉庫)1 式。 12.成果展 2 場
1-17	在地培力—”食”在安心計畫	1.提供 4 人之就業機會 2.提供 10 人之間接就業機會 3.受益人次 640 人次 4.食譜研發建檔 25 種 5.調查部落特有農作種類、產量與品質現況 30 種，產量以自給自足的需求來種植，並採自然農法或遵循傳統種植方式來管理。
1-18	奇拉巴扇生態觀光產業計畫	1.創造就業機會 30 人 2.吸引觀光客人數全年 1 約 8,209 人次 3.友善農業耕種實施地 1 處 4.年度預期收益 80 萬元
1-19	105 年度打造蘭嶼綠色奇蹟—改造再生資源，擴大就業計畫	1.僱工招募部份： 105 年 6 月 13 日、8 月 23 日及 10 月 22 日，招募謝美英、謝明智、蔡明雄、謝明芳及彌亞芬共計 5 名就業人員。

項次	計畫名稱	具體成果數據
		2.課程辦理情形： 總計辦理 4 場次相關課程，受益人數達 176 人次。 3.推廣資源回收重要性執行情形： 本案專案人員，皆不定期本所及各社區辦理活動時，宣導及推廣，8 月 4 日蘭嶼拼板舟比賽，比賽當天亦設攤位宣傳。
1-20	105 年新武部落梅子產業活化創新促進在地就業計畫	1.商品研發項目為梅醋，產出數量為 3 仟瓶。 2.提供 15 名在地工作就業機會及僱用臨時工作計 250 人次。 3.協助部落推廣效益共計銷售 9,840 斤獲益金額約 22 萬元。 4.本計畫所創造之就業機會：1 人/年。 5.活化原保地約 8 甲。 6.帶動 500 餘人參訪。 7.文史調查，觀光資源彙整 1200 份 8.硬體設施建置 8 處 9.觀光路線規劃 4 條
1-21	新磯隧道遊憩區-親不知子海上古道導覽人員建置計畫	1.已徵聘專案管理人員一名(吳之玄)，於 4 月 1 日上工。 2.導覽人員二名(葉凱強、潘尹忠)，除了維護管理環境外，4 月 6 日至 6 月 30 日派至月洞遊憩區培訓。 3.搜集且儲備導覽人員培訓課程資料及講師，並預訂課程於 8 月 15、16、17、18、19 日，實施 5 天課程。
1-22	原鄉地區推動婦女經濟自立及照顧服務『惟愛織心』善牧工紡-申請生產設備補助計畫	1.本計畫所創造之就業機會：17 人/年。 2.購置機具設備：工業用平車 5 台、電繡機 2 組、吊掛式蒸氣熨斗 2 組、織帶台 2 台。 3.產品製作及研發：產出原鄉飾品 1,385 件、原民手工包 622 件、異業合作 333 件、DIY 課程 259 件，共計：2,599 件。 4.產品銷售：產品全年共售出 917 件，總收入計 203,559 元。
1-23	Masaq Qowgan-民族植物手工皂暨包裝設計開發計畫	1.本計畫所創造之就業機會：2 人/年。 2.組訓手工皂班：15 人。 3.辦理民族植物手工皂培力課程：12 場次。 共 3 款，共計製作 1,200 塊。 5.手工皂外包裝設計：1 款。
1-24	布拉旦青年返鄉點燈計畫	1.本計畫所創造之就業機會：12 人/年。 2.受益人數：428 人次/年。 3.開發新產品-解說教材：每月研發 1 類環境解說用教材，小計 12 種類環境教育解說教材。 4.品質管理與確認：每周進行小組會議了解整體工作流程,小計 58 場次。 5.環境教育課程計畫規劃與執行：完成規劃，每季進行確認，小計完成兩套 12 單元主體性環境教育課程規劃並經過試營運服務超過 680 人次。 6.系列性商品項確認與執行：完成規劃，每季進行確認,小計 4 項季節性商品，並經過試營運推廣做為本會伴手禮商品，販售金額達 24 萬元。 7.網路課程與 Q A 回應維運：每周進行網路留言監控與廣告招

項次	計畫名稱	具體成果數據
		商招募工作,全年度耗時 116 小時。 8.DM寄發：每季 1 次，每次發送電子郵件 300 封。 9.季節行銷計畫推動：每季一種伴手商品規劃，研發 4 種伴手商品。 10.合作行銷計畫每年提出相關規劃：與佛光山寺、國泰人壽、易遊網、日盛書局教科書經銷商進行營隊計畫，合計達 1,200 人次參與，平均每人次花費 700 元。 11.展售活動：每季一次，完成與公所合作自辦春之頌市集展售、夏之戀布拉旦文化市集活動、秋之感恩祭儀市集活動、聖誕冬之饗宴市集活動並參加新秀農會產銷活動。 12.在職訓練：完成 250 小時解說員訓練 5 人、完成 12 小時服務人員安全演練 25 人、完成 4 小時全社區安全演練、配合慶典活動辦理 4 季 4 場次解說員與服務員專長訓練。 13.訪視部落工作室：完成部落工作室交流 10 家並進行簽約工作。
1-25	畫出我們的彩虹	1.辦理工作平台會議已達 24 次，並定期於週五招開組長會議、週六為產業組會議，每週至少一次，已有穩定合作之業者，並合意簽訂平台契約書，確立合作永續性。 2.已完成人、文、地、產、景資料蒐集，額外完成一份地方組織調查表。 3.部落導覽課程 84 小時已全數上完，結業導覽員共五人，具獨立導覽能力。 4.於 1-12 月份已接待 301 位訪客，實際收益 158,000 元 5.至 12 月底共 8 個非營利至部落參訪，共 214 人。

項次	計畫名稱	具體成果數據															
2-1	推展原住民部落文化健康照護四年計畫	105 年原住民部落文化健康站，於新北市政府、桃園市政府、臺中市政府、高雄市政府、宜蘭縣政府、新竹縣政府、苗栗縣政府、南投縣政府、嘉義縣政府、屏東縣政府、花蓮縣政府、臺東縣政府等 12 個直轄市及縣（市）政府，設置 121 處原住民部落文化健康站，全年開站期間常態性接受服務的健康、亞健康長者計 5,956 人，提供電話問安總計 7 萬 4,617 人次，提供關懷訪視暨生活諮詢與轉介 9 萬 7,752 人次，提供餐飲服務達 42 萬 6,924 人次，結合社政、衛政體系及在地團體所提供之心靈文化、健康促進活動計 1 萬 1,515 場次，受益長者計 33 萬 2,505 人次，縣市分布情形詳如附件 1。整體而言，績效已達目標值，如下表。 <table border="1"> <thead> <tr> <th>績效指標</th><th>目標值</th><th>達成數</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>站數</td><td>120 站</td><td>121 站</td></tr> <tr> <td>服務人數</td><td>4,000 人</td><td>5,956 人</td></tr> <tr> <td>在地就業人數</td><td>430 位</td><td>484 位</td></tr> <tr> <td>健康站分布縣市</td><td>12 個地方政府</td><td>12 個地方政府</td></tr> </tbody> </table>	績效指標	目標值	達成數	站數	120 站	121 站	服務人數	4,000 人	5,956 人	在地就業人數	430 位	484 位	健康站分布縣市	12 個地方政府	12 個地方政府
績效指標	目標值	達成數															
站數	120 站	121 站															
服務人數	4,000 人	5,956 人															
在地就業人數	430 位	484 位															
健康站分布縣市	12 個地方政府	12 個地方政府															
2-2	105 年度原住民族語扎根計畫	1.辦理族語保母職能強化訓練、家訪員訓練及親職座談與親職分享活動：共計 586 人次受益。 2.培育 280 位具備族語傳承能力及照顧嬰幼兒專業知能的族語保母，並提供在地就業的機會。 3、有效掌握語言學習黃金期，計有 428 位原住民族嬰幼兒接受族語托育並參與本計畫學習族語，落實族語學習家庭化、社區化。 4.輔導登錄社區保母系統約 207 人，符合規定應登錄者，共計 6 人。															
2-3	105 年度社區互助及部落互助教保服務中心補助計畫	1.屏東縣政府補助 5 處教保中心。 2.受照顧之 0-6 歲幼兒計 127 人次。 3.招收 18 位教保人員人力，促進在地就業。															
2-4	部落課輔教室建置三年計畫	1.機構評估 20 處。 2.實際參與 15 家機構共 56 班。 3.培訓英數課師各為 60 人。 4.實地培訓 140 次。															

項次	計畫名稱	具體成果數據
		5.督導訪視：116 次。 6.行政及教學檢討會 128 次。 7.輔導英文學生 256 人，前測落後二學年以上佔 60%，期末 50%，10%進步。 8.輔導數學 256 人，前測落後二學年以上佔 40%，期末 30%，10%進步。
2-5	105 年度原住民族家庭支持系統建構計畫	1.本計畫透過 13 個直轄市及縣(市)政府在地資源及結合 33 個立案人民團體之豐沛民間力量，提供 196 名原住民工作機會，僱用 193 名原住民社會工作人力，保障原住民族工作權，提供原住民族家庭預防性、互助性、發展性的福利服務，暢通原住民福利服務輸送效能，有效建構原住民族社會安全體系。 2.本計畫積極培育鼓勵原住民投入守護原住民社會安全行列，藉由族人服務族人精神，回復原住民族部落傳統守望機制，莫忘祖靈遺訓，建立原住民族專業社會工作制度，推展原住民族志願服務，補助設置計 58 家原住民族家庭服務中心，招募組成志工團隊計 249 隊，志願服務人數計 5,407 人。 3.本計畫協調各方資源，建立以部落或社區為基礎的跨部門協力機制，各中心定期建立資源網絡名冊，並透過辦理聯繫會報，相互交流學習，並有效發揮資源網絡的實質運作，拓展服務功能，參加自行辦理及參加相關單位辦理業務聯繫會議，計有 4,108 次。 4.結合外部專家學者及民間組織，辦理專業督導扎根計畫，提升原家中心服務品質，聘用 8 名區域社會工作督導員(5 名具原住民身分)及 2 名專案人員(均具原住民身分)，以有效提升原家中心社工人員連結公私部門社會福利資源實務運作能力，提昇服務效能，辦理實地督導訪視輔導計 1,284 次；召開業務檢討會議計 32 場次；辦理個案研討計 32 場次。
2-6	105 年度補助原住民老人及身心障礙者生活資材費用計畫	1.補助 12 個民間團體辦理原住民老人及身心障礙者養護服務補助計畫。 2.補助 195 名原住民老人養護照顧服務及身心障礙者之多元照顧服務，維護其生活安適。 3.使 12 個民間團體員工及 195 個受補助家庭成員計約 2,000 人受惠(12 間養護機構員工約為 600 人，195 個家庭成員計約 1,400 人)。
2-7	105 年原住民族家庭服務中心暨社工人員執業安全宣導行銷計畫	1.本案業於 105 年 8 月 22 日簽奉同意將「提昇原住民族家庭服務中心宣導行銷計畫」及「原住民社工人員執業安全計畫」2 項計畫二項計畫合併修正為「105 年度原住民族家庭服務中心暨社工人員執業安全宣導行銷計畫」，本年調整後計畫工作項目包括「委託製作原住民族家庭服務中心工作項目簡介短片」、「委託採購原住民族家庭服務心社會福利宣導品」、及「委託採購原住民族社會工作人員執業安全推廣用品」等 3 項，其中委託製作原住民族家庭服務中心工作項目簡介短片之工作項目展延至 106 年 5 月 31 日止。

項次	計畫名稱	具體成果數據
		2.委託採購及製作原住民族家庭服務中心社會福利宣導品：本案於 105 年 8 月 19 日決標，本會已於 12 月 28 日完成驗收點交作業，相關文宣品業寄發全國 13 處直轄市、縣(市)政府、58 處原住民族家庭服務中心，透過原住民族家庭服務中心辦理宣導講座或社區方案時，向族人民眾宣導周知，105 年度宣導人次超過 2 萬人次，採購製作文宣品包含宣導摺頁(含通訊錄)60,000 份、自動中性筆 25,000 支、閱讀書卡放大鏡 10,000 份、口袋型扇子 7,000 份、口袋型漁夫帽 2,000 份、束口型背包 2,000 份等。 3.委託採購原住民族社會工作人員執業安全推廣用品：本案業於 105 年 8 月 31 日決標，本會已於 106 年 1 月 5 日完成點交驗收作業，項目包含社工人員防身噴霧器、安全識別背心、隨身急救包等 6 項，並將採購製作用品分送全國 250 位社工人員運用，並據以宣導社會工作人員執業安全重要性達 3 萬人次以上，採購製作文宣品人身安全辨識背心 250 件、防身噴霧器 500 份、防身警報器(蜂鳴器)250 份、哨子 1,500 份、LED 燈強光手電筒 1,500 份、隨身醫療用品收納急救包(含內容物)1,500 份。
2-8	原住民族部落長者友善照顧計畫	建構部落文化健康站為健康輔具資源平台「原住民族部落文化健康站輔助器具及基本設備充實改善計畫」文健站申請站數 100 站，核定補助金額 265 萬 7,504 元整，本季核銷金額 170 萬 9,848 元整。
2-9	原夢舞蹈計畫	1.提供一位泰雅族族人以諾馬來專案經理職位。 2.提供品格教育課程 11 次，共 11 小時，受益人次計 531 人次。提供原民舞蹈課程 11 次，共 22 小時，受益人次計 1062 人次。提供流行舞蹈課程 11 次，共 22 小時，受益人次計 1062 人次。辦理計劃成果展，參與學員計 55 人，現場參與人次計 1435 人次。 3.本計畫所創造之就業機會：4 人/年。間接工作機會：7 人。 4.辦理寒、暑期舞蹈營會，寒假營會 2/4-2/5 在關山長老教會舉辦，共 700 人次。暑期營會 5/13-8/15 在太麻里農會舉辦，共 1616 人次。
2-10	新北市原住民兒童暨青少年族語振興方案-伯特利夥伴計畫	1.提供五股區 30 名原住民學童，族語紮根教學服務，受益人次計 1,020 人次。 2.創造 2 位族語老師共計 400 小時就業機會。 3.辦理 2 場次戶外教學，參與家長及學生共計 135 人。 4.辦理 3 場次成果發表活動，共計參與家長及學童 205 人。並藉由活動參與，改善家庭親子關係。
2-11	新北市汐止花東新村社區照顧系統培力工作	1.辦理社區孩童課輔班，15 名學童參與課程，共 4,080 人次參加。 2.社區老人家訪關懷達 273 人次 3.Ina 部落廚房供應 2,373 人次 4.長青多元班參與人次 2,199 人次。 5.電腦文書能力訓練參與人次 348 人次。

項次	計畫名稱	具體成果數據
		6.辦理孩童手工藝班，參與 20 人，1040 人次。 7.辦理暑期營隊，共計辦理 6 場次，參與 57 人次。 8.辦理社區母語課程兒童班，共計 15 人。 9.辦理長青多元班，15 人，共計參與 2199 人次。 10.辦理部落老人寒暑假期間各辦理 2 次參訪活動，參與 80 人次。 11.建立社區福利資站，共計 12 次，服務人次 1476 人。
2-12	都會原住民青少年年齡階段「巴卡路耐」傳統生活文化技能發展計畫	1.已完成 3 場次公共政策訓練營參與人次 300 人以上。 2.已完成 3 場次教育訓練及研習會，參與人次 300 人。 3.已完成辦理邀請各年齡階級專業領域講師 4 場次，參與人數 48 人。 4.已完成 48 場次年齡階級「巴卡路耐」傳統生活文化技能發展服務，參與人次 2,400 人以上（約 50 名學生每月 4 場次*12 月）。 5.已完成 3 場次志工招募及培訓，參與人次 300 人以上。 6.已完成 2 場次辦理「部落行腳」部落參訪與頭目耆老對談及口述歷史，次 120 人以上 7.辦理 3 場次成果發表，參與 120 人次。
2-13	隆恩埔的天空-三峽原住民族文化部落社區培力與兒童照顧計畫	1.課後照顧與生活輔導共計 2,397 人次。 2.家庭拜訪與關懷 22 戶 55 人次 3.辦理 2 場親師座談會，參與 15 人次。 4.辦理 2 場成果發表，參與 400 人次。 5.本計畫所創造之就業機會：1 人/年。
2-14	大臺中學生攜手計畫—課後照顧	1.進用原住民族族人 18 人擔任課程講師，創造在地就業機會。 2.活化教育文化空間計 4 處。 3.參與學生 160 位以上，和平區原住民學生參加提原住民學生基礎及文化學習能力。
2-15	「105 年都市原住民兒童關懷前哨站」-屏東市區原住民在地陪伴計畫	1.提供 3 人之就業機會。 2.提供 6 人之間接就業機會。 3.受益人數 1,836 人次。 4.國小班由本會接送約 2,398 人次、國中班自行至本會約 2,209 人次。 5.提供午晚餐約 4,586 人次。 6.提供課業輔導約 3,891 人次、聯絡簿親師交流約 1,946 次。 7.辦理團體活動 23 次。 8.母語課程：排灣族語 17 次、魯凱族語 19 次。 9.藝術與人文：音樂課 4 堂、美術課 5 堂、電影 3 堂 10.教育課程-學習課程 10 堂、生命講座 4 堂、主題活動 3 堂、逃生演練 1 堂、自然課 2 堂、美語課 6 堂。 11.多元課程：美食 DIY 1 堂、桌遊 2 堂、體育課 6 堂。 12.文化課程：5 堂。 13.薩克斯風培育課程：3 堂。 14.戶外課程：原住民展覽、東興社區寒令營、好茶部落寒令營、大仁科大體驗營、鄉土藝術館參訪、文化

項次	計畫名稱	具體成果數據																																						
		中心 3D 畫展、屏東 糖廠、將軍之屋、社區清潔、天佑老人長照公益活動、暑期成果展。 15.畢業晚會：參加人數共 48 人，兒少 24 人、親屬 7 人。 16.親子日： (1)『台南十鼓文創園區一日遊』，參與人數共 70 人，本方案參與戶外親子家庭日，兒少 18 位、親屬 8 位，課輔班家庭共計 12 戶、(2)『台南觀光工廠一日遊』，參與人數共 68 人，本方案參與 戶外親子家庭日，兒少 18 位、親屬 6 位，課輔班家庭共計 9 戶。																																						
2-16	推動原住民族在地化服務－學童課後輔導計畫	1.提供直接就業人員 1 名 2.提供社福受益人數至少 10 人 (1)創造就業機會 5 人 (2)提供課後輔導學生人數 10 人 (3)課後輔導 1 班 4 時 (4)原住民音樂班人數 10 人 (5)原住民音樂班 32 時 (6)文化教育課程人數 10 人 (7)文化教育課程 24 時																																						
2-17	人親土親，在地老化-花蓮縣原鄉多元長照服務網絡及人才培育計畫	1.本計畫就業機會：2 人/年。 2.教育訓練： (1)辦理社區特殊個案服務研討會議共計 12 場。 (2)長照服務發展研討會 1 場。 3.社區宣導： (1)部落宣導「長期照顧服務」計 60 場。 (2)母語「長期照顧服務」電台宣導 240 檔次。 (3)蓮友廣播電台錄製「長期照顧服務」專訪 1 場次。 (4)部落婦女聯繫會議宣導 1 場。 4.長照服務推動： (1)5/20 參與原住民輔導行政業務聯繫會報，共計 1 場 (2)6/3 召開花蓮縣各項長期照顧服務說明會 1 場次 (3)參與部落事務組長會議計 3 場 (4)參與原住民健康推動委員會計 1 場 (5)參與居家服務聯繫會議計 5 場。 5.長照服務滿意度調查：完成 155 名原住民籍長照服務使用者長照服務滿意度調查。																																						
2-18	希望教室~原鄉部落孩童課後照顧陪伴計畫	<table><tr><td colspan="10">1.本計畫服務人次統計(以季別統計)</td></tr><tr><td>人 次</td><td>招募師 資</td><td>課程安 排與師 資聘用</td><td>團督行 政會議</td><td>招生計 畫</td><td>課後陪 伴</td><td>講座活 動</td><td>家庭訪 視</td><td colspan="2">小計</td></tr><tr><td>第一 季</td><td>7</td><td>2</td><td>16</td><td>36</td><td>628</td><td>14</td><td>-</td><td colspan="2">703</td></tr></table>									1.本計畫服務人次統計(以季別統計)										人 次	招募師 資	課程安 排與師 資聘用	團督行 政會議	招生計 畫	課後陪 伴	講座活 動	家庭訪 視	小計		第一 季	7	2	16	36	628	14	-	703	
1.本計畫服務人次統計(以季別統計)																																								
人 次	招募師 資	課程安 排與師 資聘用	團督行 政會議	招生計 畫	課後陪 伴	講座活 動	家庭訪 視	小計																																
第一 季	7	2	16	36	628	14	-	703																																

項次	計畫名稱	具體成果數據								
		第二季	0	0	7	38	1,582	15	14	1656
		第三季	5	1	18	38	626	32	24	744
		第四季	7	0	18	41	2,031	-	3	2,100
		合計	19	3	59	153	4,869	61	41	5,203
		2.本計畫所創造臨時就業機會：19 人/年。 3.提供課後照顧服務計 38 戶家庭，協助部落家長因工作無法照顧兒童放學後一段無人照顧的空窗時期，給予安全舒適的學習環境。 4.提供 41 名課後照顧陪伴指導作業、培養學生良好的生活習慣、學習行為、品格性情、人際互動等，服務計 5,203 人次/年。								
2-19	「Matoa' say 上學去!」 壽豐部落長者照護計畫	1.本計畫所創造之就業機會：2 人/年。 2.本計畫建置部落民族植物菜園：1 座。 3.健康促進活動：82 次/年，887 人次/年。 4.餐食服務：82 次/年，1,202 人次/年。 5.基礎健康檢查：82 次/年，887 人次/年。 6.家庭關懷訪視：45 次/年，182 人次/年。								

肆、計畫執行檢討：

一、與原訂計畫目標之落差：

項次	計畫名稱	落後原因分析
1-1	105 年度推動原住民族友善耕作增值推廣計畫	1.「開創友善耕作新事業」：原訂於本會技藝研習中心溫室導入新營運模式，因土地開發水土保持問題，刻與廠商協商，擬刪減本項經費計 697 萬 8,067 元。 2.「奠基友善耕作農業經營管理專業知識」、「創造農產品附加價值」、「建置友善耕作農產品行銷通路」： 3.農忙期未及辦理。 4.未配合補助經費 2 期撥付規定分配工作項目，於查核時督導期改進。 5.颱風及雨季頻繁影響施工。
1-2	105 年度「原住民族地區土地及自然資源保育計畫」	本年度計畫賸餘款多為人事費所餘，肇因本計畫各隊隊員、文書及縣市政府之計畫助理每月差勤尚有補休、特休及其他事病假情節，未支用全數人事費用，爰經費執行實際支用數（人事費）未達 100%。

項次	計畫名稱	落後原因分析
1-3	文化園區文化觀光與行銷服務計畫	1.原住民族文化藝術需透過商品化及品牌化的機制，創造生產富內涵意義及市場吸引力的商品，並打造兼具魅力及共榮永續的原住民藝術文化品牌。經研發後之商品尚有量產、通路、行銷等專業團隊的協助及經費投入等後續市場上架問題。 2.本計畫為藝術轉化創意之商品原型初期開發過程，尚需進行市場測試評估且未進行授權量產階段，雖有文化價值但商品產值效益較不顯著。未來將持續進行研發累積商品件數並擴大朝向參與國際性設計會展、國際工藝競賽或商品原型跨域設計運用方向媒合廠商開發量產及上架販售為宜。 (1) 樂舞製作過程的專業性，於個人執行上較為困難： 本子計畫經過公開招募，進用訓用人員專案助理 1 名、訓用人員 3 名，共計 4 名。然而，在經過一年的專業培訓之後，發現要製作一齣精緻完整的主題樂舞，必須透過部落祭儀文化田野採集，將採集的原住民族樂音整理、詮釋、應用、保存與推廣，轉化為樂舞表演元素成為舞臺作品，過程中需要具備田野採集、舞臺技術、劇本製作等專門學識與技術始能完成。惟訓練養成後之專業能力仍明顯不足，無法真正運用於實務上，遑論接受商演邀約，與訓用合一的計畫目標實有所差距。 (2) 無法解決文化園區樂舞展演專業人力不足的窘境： 3.本子計畫之執行的另一主要目的，在於希望能解決文化園區樂舞劇場展演人力不足的窘境，透過訓用合一的方式，學習本中心目前 28 支樂舞，參與文化園區樂舞演出，提昇樂舞展演品質。惟因受限於子計畫的目標值，訓用人員無法完整參與文化園區每日的樂舞排演、訓練與演出，亦無專業能力完成田野採集、劇本製作等主題樂舞製作與修編工作，實有人力訓用空轉之虞。 本子計畫訓用人員經過一年的專業培訓與實務操作，已初步建立文物保存維護作業專業基礎及強化其對原住民族文化背景之認知，學習如何觀察、判別、記錄文物資訊，有制度性、系統性的管理典藏庫房與藏品資料。經結合課堂知識、業界講師建議並經過一年實務操作之後，所面臨的問題與困境有 1.後設資料庫不健全。2.庫房缺乏系統性動線規劃。3.文物保存狀況不佳。4.文物維護工作室環境雜亂等四大面向。 原計畫規劃是以本園區各遊客中心及文創商場進行實地培訓及教學，並規劃文化推廣教育活動帶動周邊美食、民宿、農特產品之需求，創造產值，惟訓用人員辦公室於行政大樓，因第一年(104)為短期美學館實習，105 年為於體驗營實習，未明確規劃實習場地，致與原目標-創造部落工坊產值有落差。

項次	計畫名稱	落後原因分析
1-6	扶持新北市原住民族文化園區就業計畫	原預定執行經費 140 萬，實際支用經費 109 萬 2534 元。本計畫原聘用田間指導員人力，因遴聘期間未有或投遞履歷文件少，及遴聘上工後又因故離職，致影響田間指導員人事相關經費執行率不佳情形。
1-10	Pulan 部落伊娜谷香糯米產業發展計畫	部落適任人員少，故未按期程任聘專管人員。
1-11	改善原住民紅茶試種計畫	1. 原預估試種紅茶面積共約 10 公頃，未來成株量產後每公頃收益約 800,000 元，因試種田區管理問題致茶苗死株嚴重，產量及面積減少，致整體收益大減。 2. 本計畫所創造之就業機會：約 30 人(原定每公頃人力需 6 人，因產量面積減少，相對就業機會減少)。 3. 農民對於田間管理(雜草)方式不對及知識不足，致茶苗死株嚴重，應再加強農民管理知識。
1-13	原住民桃源部落農特產加工經營輔導計畫	1. 原於 105 年 1 月 1 日起聘僱專案管理人員一名(謝文明君)，經中央原民會 105 年 6 月 22 日執行上半年實地訪查後，於 105 年 8 月 30 日原民社字第 1050051225 號函檢送「上半年度實地查核督導意見暨意見辦理情形表」，訪查意見表示，原聘用之專案人員(謝文明君)為私人公司經理職務並領有薪，尚難符合本會公益彩券回饋金「提供有就業需求族人工作機會以促進在地就業」之補助精神，並請執行單位自 105 年 9 月起依核定計畫書內容改聘計畫進用工作人員，並辦理勞健保投保作業，因原進用人員經實地查核未符合公彩進用精神，9 月已更換進用人員，4 至 8 月進用人員薪資不予撥付，因補助經費九成為人事費用，故經費落後。 2. 有關計畫書內預期效益內行銷通路據點部分，預計中部 1 家(九族文化村、南投)，因此據點已經結束，更改拓展台北市行銷據點 1 家(臺北市那魯灣商場)。 3. 本計畫實施地點原為高雄市桃源區部落(高雄市桃源區桃源里 180 號)，該場所係屬桃源區公所經管之產業工坊，因執行政策變更，於本年 7 月停止營運，故於 7 月起將實施地點變更至中央公園原住民商店(高雄市前金區中山一路 11 號 B1-R9)。
1-16	啟動來義古樓地方聯結深根計畫	各項工作進度無落後，但由於因專案管理員申報勞保、退休金及健保稍慢了 1 天，因此經費尚有 24 元無使用完畢。
1-17	在地培力—“食”在安心計畫	1. 研發食量未達計畫原預訂目標量。 2. 部落在地農作種類與生態調查未達預訂的數量。 3. 部落居民生活品質與健康資源需求調查表過於簡單。
1-19	105 年度打造蘭嶼綠色奇蹟—改造再生資源，擴大就業計畫	1. 本案專案人員遲至 105 年 4 月 11 日才應徵報到，6 月 13 日才徵得僱工人員，本案計畫經費(如人事費、教材費、講師費)4 月 11 日後才開始動支執行使用，故造成 1-3 月(第 1 季)經費沒有動支，造成經費預算執行落後(請補充說明經費落後原因)。 2. 本案收購資源回收物部份，因使用之資源回收物較少，故收

項次	計畫名稱	落後原因分析
		購資源回收物之經費，沒有動支使用。 本案因 4 月 11 日才有專案人員報到，故間接影響計畫執行(如僱工遴聘及課程規劃)及經費支用，又蘭嶼達悟族人於 2-6 月為傳統飛魚捕撈魚汛期間，故僱工遴聘時間可調整為飛魚季結束後徵選，以利計畫執行。本計畫自專案人員到職服務工作至今(4/11 日至 12/31 日)共 5 個月，6 月至 8 月共執行 3 項再生資源課程，在計畫執行時間已被壓縮的時間內聯繫老師、安排課程、招募學生已實數不易，而離島蘭嶼在地域、交通、資訊更是處於弱勢處境，2 至 6 月又正逢蘭嶼達悟族人最重要的飛魚汛期，每戶皆忙碌於飛魚捕及舉行飛魚季相關傳統豐收祭儀，進而影響計畫招募人員(雇工及學員)進度。
1-21	新磯隧道遊憩區-親不知子海上古道導覽人員建置計畫	尚缺導覽人員 4 名。因停車場工程尚未核准建造許可，其廁所和售票亭尚未取得建造工程許可，因此導致未進用導覽人員 4 員。
1-22	原鄉地區推動婦女經濟自立及照顧服務『惟愛織心』善牧工紡-申請生產設備補助計畫	原住民手工布包/飾品行銷，預計收入 465,220 元，惟年度總收入計 203,559 元，未能達成預期效益： 1.產品行銷通路仍不足：積極開發產品通路後山故事會館及 FB 粉絲專頁進行銷售，但銷售狀況不如預期，其主要銷售來源來自三家中心人員及親友其次透過展攤活動。 2.原鄉 E 市集網路銷售通路未開發：因產品抽成問題，經成本計算無法達成有效收益，故暫緩其銷售通路管道，待擬出其他項產品避免價差及抽成問題。 3.訂單無法如期完成：經由元色慶豐宴活動產品訂單接獲量達 68 件，採個別製作生產，受期限交貨壓力影響，使品質穩定度不佳，造成產品瑕疵狀況頻繁無法如期出貨及產量不如預期。 4.產品銷售管道薄弱：產品銷售管道除工紡及三家外展中心外，無其他銷售通路，致使工紡產品無法向外推動給消費者。
1-24	畫出我們的彩虹	1.因導覽課程學員招募情形不佳，導致開課期程延後，加上暑假多遊客、參訪團體，致使導覽課程開課時間耽擱。 2.在產業地圖設計人員變動，使選色票、主視覺及最後編排斷裂，費力耗時在溝通及行政聯繫。
2-2	105 年度原住民族語扎根計畫	原訂培育族語保母為 350 人，實際進行托育族語保母共計 280 人；原因為族語保母收托之幼兒滿 5 歲至幼兒園就讀所致。
2-4	部落課輔教室建置三年計畫	開辦教室數 15 處未達標準 20 處。
2-5	105 年度原住民族家庭支持系統建構計畫	諮詢服務、個案管理與轉介、在職教育訓練等工作項目未達預期目標值。
2-6	105 年度補助原住民老人及身心障礙者生活資材費用計畫	經費支用未達 100%原因主要為補助對象領有其他政府補助費及津貼部分較多，致自行應負擔部分減輕。另，部分受補助對象已歿，故有賸餘經費。
2-7	105 年原住民族家庭服	本計畫工作項目均已公開招標方式辦理，其自預算編列至後

項次	計畫名稱	落後原因分析
	務中心暨社工人員執業安全宣導行銷計畫	續決標金額有落差，故於經費執行率上未能精準預估。
2-8	原住民族部落長者友善照顧計畫	因係 105 年度未順利招標完成。
2-9	原夢舞蹈計畫	成果展參觀人次未達到 4000 人次。原定計畫成果展在台北舉辦，但因為學員的家長們覺得台北太遠，家人要到現場參觀不易，便將成果展場地改為在大王國小，以便學生家長參觀，故人次為達預估。
2-10	新北市原住民兒童暨青少年族語振興方案-伯特利夥伴計畫	原計畫預訂服務 60 名學童，因實際招募僅有 30 名學童，且族語教師人力負荷及教室場地僅能提供 30 人空間，致無法達成預計目標人數。
2-11	新北市汐止花東新村社區照顧系統培力工作	1.原預訂執行經費 80 萬元，實際支用 79 萬 2,613 元，差距 3,787 元。原核定進用社工員，係以服務經歷 1 年以上之薪資具社工員，惟實際進用為原住民族籍且為初任社工員薪資，故造成人事相關費用落差。 2.原預訂課後照顧服務 4,800 人次，實際參與 4,080 人次。落差 720 人次。課輔人次落差，係因學童暑假皆隨長輩返鄉參加祭典及社區連結資源活動豐富致課輔班無法開班，影響服務次數。
2-13	隆恩埔的天空-三峽原住民族文化部落社區培力與兒童照顧計畫	原預訂課後照顧與生活輔導共計 2,500 人次，實際提供服務人次為 2,397 人次，落差 103 人次。因計畫課輔學生，於執行年度中被學校列為中輟生，就讀學校強制學生參加課後輔導及補救課程，另部份學童因國宅未能續約，離開社區在外租，致原預定輔導人次減少。
2-14	大臺中學生攜手計畫—課後照顧	整體計畫在執行上與目標值並無落差，惟經費執行上賸餘新臺幣 2 萬 8,573 元，其原因簡述如下： 1.和平區平等國民小學內外聘講師實際聘因故調整。 2.本會原編列外聘訪視委員訪視輔導費及交通費，後因和平區外聘訪視輔導委員難尋，爰由本會人員進行實地訪視，爰未支領相關費。
2-15	「105 年都市原住民兒少關懷前哨站」-屏東市區原住民在地陪伴計畫	本會於每學期初及寒暑假開學行文至屏東市各學校、縣府及社福單位招生，但今年畢業生人數較多，國中生新生入班較缺乏。
2-16	推動原住民族在地化服務—學童課後輔導計畫	1.本季原本計畫安排 15 位學生參予課輔，但因家庭及家長的因素：有的帶回北部就讀及學校棒球運動而轉學，目前有 10 位學生參予課後輔導。 2.於 105 年 06 月 30 日後調查學生人數由 10 人減為 5 人。2 人畢業、3 人由父母及外婆送去棒球學校就讀，計畫已和原計畫不符無法繼續執行。 輔導老師周政雄因家庭因素父親年邁中風；母親老人憂鬱症雙雙臥病需要人力協助無法分身。
2-17	人親土親，在地老化-花	1.為避免造成族群及部落族人間之誤解，改為配合參與縣府原

項次	計畫名稱	落後原因分析
	蓮縣原鄉多元長照服務網絡及人才培育計畫	住民行政處所辦理部落事務組長聯繫會議，於會議中宣導原住民族長照服務內容，並接受部落事務組長之回饋，修正長照服務第一線工作人員於部落提供照顧服務管理之作為。 2.計畫原規劃製作原住民族語言之長照服務宣導影片，因考量本縣原住民族群之多樣性，避免單一選擇某一族群之語言進行應片製作，改為製作阿美族語、太魯閣族語及布農族語之 30 秒長照宣導音檔，並於廣播廣告時撥放及另外錄製阿美族語長照服務專訪。 3.計畫進用本縣中區(光復鄉)在地照顧管理專員 1 名配置於本縣中區鄉鎮(光復鄉、萬榮鄉)，專責辦理民眾照顧服務需求評估工作，增進中區民眾申請照顧服務時效及服務可近性，但因個案管理量已大於中央所訂之 200 案之負荷，且因幅員長交通成本皆增加人員工作負荷，未來將調整原鄉長照服務合理個案管理量。
2-18	希望教室~原鄉部落孩童課後照顧陪伴計畫	上學期因招生人數不足，以及周三學校有部份學生參加學校校隊活動練習及校外比賽包括田徑、路跑隊、舞蹈隊及學校中高年級一周的英語研習營等，因而其出席率影響計畫預計服務人次。
2-19	「Matoa' say 上學去!」壽豐部落長者照護計畫	民族植物菜園後期因淹水無法繼續栽種，前期(3-8 月)因氣候仍處於正常，在固定時間維護與照顧，各式菜種生成後皆已採收作為部落照護站長輩的午餐，但在八月的颱風過後，因田地淹水導致農作死亡，九月份重新整地後，十月連續豪雨又影響原訂的栽種時間。於此，後期(10-12 月)在沒有解決淹水問題前暫先暫停種植，另待隔年天氣穩定開始重新整地與播種。

二、改進意見：

項次	計畫名稱	建議事項／改進意見
1-1	105 年度推動原住民族友善耕作加值推廣計畫	一、保留相關經費納入106年度計畫辦理。 二、進度落後部份，業督促執行單位積極趕辦，並催請尚未請領第 2 期款之單位儘速掣據請款。
1-2	105 年度「原住民族地區土地及自然資源保育計畫」	未來將嚴格管控相關人員出勤情形。

1-3	文化園區文化觀光與行銷服務計畫	1.為使藝術工作者有更穩定之基本經濟來源，已於 105 年度編列經費以建置藝術、工藝產業協助藝術經紀、媒合設計師、媒合量產及通路行銷推廣等跨領域合作計畫。 2.與國際原住民藝文化機構進行參訪交流討論，以達到學習、結盟、刺激的機會，增加藝術文創產業化的專業能量。 3.透過跨領域、跨產業媒合藝術工作者與不同媒材開發工廠及設計師合作學習，增加原住民藝術工作者對新媒材及設計轉化之認識，提升其產品市場競爭力，並擴展藝術文創產業之產能及間接產值。 (1) 本子計畫的推行，105 年度將結合大專院校與部落樂舞展演團體，在既有基礎上，以訓用合一方式，授以專業培訓課程，團體分工執行與推動，擴大執行效益，達成計畫目標。 (2) 為克服訓用人員無專業能力辦理園區樂舞編導之困境，105 年度將規劃委外專業團隊辦理相關樂舞編導工作。 4.105年度將以勞務採購的方式，進用訓用合一人員5名，參與文化園區樂舞展演，授以本中心28支主題樂舞，學習一種傳統樂器，落實訓用合一主要目標，豐富本中心樂舞展演內容與品質。 經充分檢討分析後，105 年度計畫執行建議如下： (1) 建立完善後設資料系統，盤點登錄館藏文物清單 (2) 增添文物庫房層架，系統性歸納藏品 (3) 文物保存修護 (4) 清理文物修護工作空間，整理集中大型工藝品 文化園區典藏文物型制多元，多為早期建園時期所募集的原住民族文物，極具收藏價值。文化園區現有典藏庫房因其先天性條件之薄弱加上後天環境之影響，已不敷承載文物永續保存之功能，故保存維護刻不容緩。鑑此，除實際運用所學文物維護專業知識，進行典藏庫房環境整頓，數位化典藏千餘件文物資料，整理文物清單，將珍貴的第一手資料完整保存。另，為使文物維護訓用人員專業能力擴大化，透過策展企劃書之撰寫，訓練其文化敘述能力及獨立策展能力，讓本子計畫不再侷限於專業技術之培育，也活用於展示與教育層面，真正達到文化傳播傳承之用意。 5.105 年度文化觀光行銷服務工作為求工作效益打散編組，以團隊方式支援園區各項行銷活動。是以，106 年除續辦此方式外，可增加於園區內實際操作機會。在人力運用上可針對「文創」與「觀光」採專責的分工方式來推動業務，讓人力在專業工作上發揮一定水準與長才，不管是文化傳承、文創行銷、文化體驗及文化觀光等專業性工作，亦可符合本中心推動文化園區文創行銷與文化觀光之方針。 6.106 年可運用現有蒐藏的原住民傳統文物，開發出討人喜愛的圖案或商品，並運用授權原則，交給有意產製與銷售的廠商，並且運用節慶時機來推出文創商品，可以吸引遊客購買慾望，並能提高廠商銷售額，達到「雙贏」之目標。 7.106 年度膺續與鄰近茂林國家風景管理處、大鵬灣國家風景管理處、墾丁國家公園管理處等簽訂策略聯盟意向書，並與民間團體如屏北三鄉的藝遊聯盟、大鵬灣旅遊觀光聯盟、墾丁旅遊觀光聯盟等單位聯合開發屏北、屏中及屏南旅遊亮點及行程，有效開拓人潮聚集，共同創造有利商機。
1-6	扶持新北市原住民族文化園區就業計畫	積極控管計畫委託專業服務採購程序，以利計畫依期程執行。

1-10	Pulan 部落伊娜谷香糯米產業發展計畫	在核定經費還未核期間，已配合款方式給付，以留住人員。
1-11	改善原住民紅茶試種計畫	1.加強田間管理課程。 2.確實掌控計畫施用之土地面積。 3.需盡速茶苗補植，並密集田間技術指導，以加強農民管理知識及技術。
1-13	原住民桃源部落農特產加工經營輔導計畫	1.已經依照原住民族委員會指示完成改進補正。 2.未支用部分繳回。 3.原計畫實施地點高雄市桃源區部落因天災因素導致道路中斷使計畫進度落後，日後應考慮實施地點及天災影響備案。
1-16	啟動來義古樓地方聯結深根計畫	將於新年度會多加注意加保日期。
1-17	在地培力—”食”在安心計畫	1.研發食材應以在地食材為妥，便於大部落採集及製作，研發食材除多樣性，已要求每週需至少研發一項食材。 2.有關部落農作物種類調查應分類為傳統農作物及常見食材農作物，已詳實紀錄農作物的種類，並要求一個星期至少 10 份調查表。 3.重新設計健康資源需求表，以達到確實深入部落居民的健康需求，並要求一個星期至少 10 份調查人數。
1-19	105 年度打造蘭嶼綠色奇蹟—改造再生資源，擴大就業計畫	蘭嶼達悟族人與台灣本島原住民族文化傳統上的差異及特殊性，在未來計畫規劃時，尚須納入在地相關特殊因素。
1-21	新磯隧道遊憩區-親不知子海上古道導覽人員建置計畫	1.停車場第二期工程後，請建商列出進度執行表執行，俾利儘速完成工程。 2.本計畫導覽人員培訓業已辦竣，惟至 105 年底尚未能對外開放營運及進行導覽人員解說，因此自 105 年 9 月結束執行計畫。
1-22	原鄉地區推動婦女經濟自立及照顧服務『惟愛織心』善牧工紡-申請生產設備補助計畫	1.積極參與展攤活動使工紡品牌與消費者產生對話：經由產品銷售狀況，產品經由介紹及說明後消費者購買意願提升，成功交易達 80%，因此未來至少每月一次參與展攤活動，提升產品銷售量。 2.擬出產品多樣性，依據季節、節慶、類型設計特色產品：將產品分為三大類，如：品牌原色產品-採限量發售；節慶商品-依據節慶設計獨特性產品；量化商品-採量產製作商品；並依據其產品性質推動不同銷售方式，增加消費者購買意願。 3.FB 粉絲專業設立：積極推動 FB 粉絲專業，透過產品製作歷程、活動資訊等分享，使消費者對工紡產生認同進而購買產品。 4.資源共享創造雙贏：面對 50 件大量訂單時，主動連結在地工作室洽談合作可行性，減輕訂單無法出貨問題。
1-24	畫出我們的彩虹	1.建議具體導覽課程表於年初確立，即早盤點部落人力資源，納入暑假遊客高峰期的機會，成為實地演練課程。 2.設計者找尋階段，以穩定性、具原民文化底蘊者為優先，避免繁瑣行政程序拉扯費力。

2-2	105 年度原住民族語扎根計畫	於 106 年新增遴選族語保母，預計遴選 113 人。
2-4	部落課輔教室建置三年計畫	將於北中南東辦理說明會，鼓勵學校及民間團體參與本案執行。
2-5	105 年度原住民族家庭支持系統建構計畫	本計畫辦理期間有新增原家中心站數且人事異動頻繁，致核定開站服務時間不同，全年度諮詢服務及個案量自當減少；另有關在職教育訓練實際規劃委託專業服務廠商統一辦理，不採分區辦理，以收集中訓練之效，爰實際場次與原訂目標有所差異。爾後將責請地方政府確實督促轄內執行單位積極甄補人力，落實職務交接程序，鼓勵族人投入原住民族社會工作行列，共同守護族人社會福利權。
2-6	105 年度補助原住民老人及身心障礙者生活資材費用計畫	函請地方政府轉知並鼓勵轄內符合資格之機構積極申請辦理本項補助計畫經費，俾減輕更多族人生活負擔。
2-7	105 年原住民族家庭服務中心暨社工人員執業安全宣導行銷計畫	未來將提前精準預估所需預算金額，以避免如以公開招標方式辦理時，致使預算金額執行率上偏低情形。
2-8	原住民族部落長者友善照顧計畫	採自辦及部分委外方式處理。
2-9	原夢舞蹈計劃	下次在舉辦計劃時會事先將學生的課業、家庭狀況優先考量進去，避免與計劃目標有落差。
2-10	新北市原住民兒童暨青少年族語振興方案-伯特利夥伴計畫	次年度擬定計畫時會實際可服務對象提列計畫目標人數。
2-11	新北市汐止花東新村社區照顧系統培力工作	1.進用人力會實際依核定計畫薪資進用。 2.課輔服務人次落差，除了課業照顧外，將與志工團體共同討論增加多元課程提升孩子參與意願。
2-13	隆恩埔的天空-三峽原住民族文化部落社區培力與兒童照顧計畫	106 年度重新審訂提供課後照顧學生名單，另也可外展社區附近之原住民學童加入課輔名單。
2-14	大臺中學生攜手計畫—課後照顧	1.未來將請校方在講師安排上更精確，避免調課。 2.未來在外聘訪視委員之安排將盡力安排外聘委員。
2-15	「105 年都市原住民兒少關懷前哨站」-屏東市區原住民在地陪伴計畫	除行文至各學校和單位外，至鄰近國中輔導室和學校做溝通與瞭解使校內有需要之學生，透過學校轉介使服務更深入。
2-16	推動原住民族在地化服務—學童課後輔導計畫	105 年 7 月 21 日終止計畫。

2-17	人親土親，在地老化-花蓮縣原鄉多元長照服務網絡及人才培育計畫	1.配合各鄉鎮部落會議之召開，進行服務之宣導及說明，作為部落長照服務溝通交流之平台。 2.因宣導影片製作成本過高，未來於編列經費概算將作改進，避免類似情形發生。 3.照顧管理人力不足，將持續爭取中央計畫挹注原住民地區之照管專員人數，以降低工作人員工作負荷及提升良好至照顧管理服務品質。
2-18	希望教室~原鄉部落孩童課後照顧陪伴計畫	1.下半年積極與學校招生，已達招生人數。 2.計畫撰寫時，應考量學校活動及校隊情形，調整服務人次以出席率統計陳述，例如全班出席率因達 90%。
2-19	「Matoa' say 上學去!」壽豐部落長者照護計畫	與協會理事長反映後，因本田地屬鬆軟多水土質，目前已先重新整地打田，利用適地適種的概念種植些可適應濕地的作物，待與協會內部討論後，再決議是否進行填土工作或是增設排水系統。

伍、備註：無