

原住民族委員會辦理 106 年度公益彩券回饋金計畫 成果報告書

壹、計畫目標：

一、原住民族地區在地就業機會運用計畫：

(一) 計畫主軸：發展原住民族部落特色暨潛力產業相關計畫、促進原住民在地永續安定就業培力相關計畫、促進原住民青年就業計畫、其他不與本會及其他部會所訂之補助措施重複，且可具體促進原住民就業之訓練、輔導或獎勵相關計畫。

(二) 計畫項目及目標：

項次	計畫名稱	計畫目標
1-1	106 年促進原住民中高齡就業計畫	透過獎助民營事業單位之方式，提供 250 名就業機會，鼓勵優先進用中高齡原住民勞工，給予求職者再就業之機會，並佐以補助津貼方式穩定家庭經濟收入、亦減少縮小原住民失業率問題並能永續就業。
1-2	原住民族產業示範區經營管理專業人才就業計畫	1.以預防性措施取代救助型的就業型態。 2.建立原住民青壯年返鄉（或留鄉）就業平台。 3.解決原住民族地區產業經營管理人才缺乏問題。 4.營造環境及產業永續發展之雙贏局面。
1-3	推動原住民族友善耕作 加值推廣計畫	1.建立原住民族返鄉（或留鄉）就業平台 2.引導傳統農業轉型，創造產業附加價值 3.營造文化傳承、環境永續及經濟發展三面兼顧之部落產業
1-4	106 年度「原住民族地區土地及自然資源保育計畫」	1.種籽人才培育(570 小時)：研習課程、職前訓練。 2.自然資源管理(1864 公頃)：新植造林、補植造林、撫育管理、外來植物防治。 3.土地調查監測(1999 公頃)：崩塌地現況調查、違規利用土地清查及複查、檢舉案件查復、衛星變異點查復。 4.生態巡查記錄(7308 公里)：部落生態巡查、溪流生態巡查。 5.文化遺址維護(282 次)：傳統文化遺址維護、傳統文化古道維護。
1-5	文化園區文化觀光行銷服務計畫	本計畫以原住民族文化休閒為出發點，利用原住民族有形（文物）與無形（樂舞、藝術）文化資產行銷，積極實踐原住民族文化權的社會約定。從文化行銷服務、藝術創新加值、樂舞升級、文物專業化等各方面進行規劃並輔以行銷策略，逐步達成置入文化深度觀光遊憩概念。以文化園區策動發展新的文化服務，串連文化園區與鄰近原鄉部落特色，讓人才、培訓、就業、觀光、行銷互為問題與策略，

項次	計畫名稱	計畫目標
		交互建構互為需求及發展的能量，期能達成下列之目標： (一)傳承工藝與藝術人才形成群聚特色 1.三地門聚落聚集許多中生代和新生代工藝與藝術工作者，交流與創作氛圍相當熱絡，對外也已經培養出一定程度的聚落特色形象，群聚效益佳。以屏北沿山的自然、神秘，生活在其中的人們，寂靜而自然，樸素而自由，透過工藝藝術傳承創作、藝術品設置、藝術活動，讓觀光者在公共場所中找到情境涉入與幸福感之關係，繼而產生夢想的在地生根。 2.提升原住民族文化與工藝之專業與管理知能，推動原住民族文創、藝術人才培育與紮根，搭起部落、文化園區與國際接軌之平台。 (二)培養國家級原住民樂舞人才及開創展演產值 1.培育樂舞人才與部落團體樂舞典藏、保存與展演能量，共同致力原住民族樂舞文化發展。 2.建構國家級原住民族樂舞發展環境，提昇樂舞展演品質，開拓原住民各族群樂舞文化之價值與產值。 (三)培育文物維護人才守護文化資產 1.維護臺灣原住民族文化資本，培育文物維護保存專業人才，文物典藏專業化，厚實民族博物館量能。 2.藉由達成文化園區文化專業升級的口碑，吸引各級學校、各級博物館、民間文化保存團體前來文化園區參訪，俾以增加遊客每年超過 36 萬人次以上。 (四)跨域合作發展文化觀光 1.厚實文化園區推廣文化教育功能，強化文化園區與屏北三鄉為文化與美學、樂舞與藝術、文創與觀光的優質環境，帶動地方幸福經濟。 2.擴展文化資源的使用以發展文化觀光事業，透過文化觀光事業的發展，推廣臺灣原住民 16 族群文化教育，培養原住民 16 族群文化認知並重現，活化文化園區成為文化與環境教育場域，營造場所使用價值，帶動地方區域發展。
1-6	臺北市原住民青年就業技能支持計畫	1.提升台北市原住民青年音樂藝術人才就業競爭力，增加就業機會。 2.培訓台北市原住民青年音樂人才習得相關音樂職能。
1-7	新北市原住民族表演藝術產業培力計畫	臺灣原住民族歌舞一直是主流社會認識原住民文化的重要橋樑，所有的歌謠舞蹈均源自於部落的生命，包含各種文化層面、風俗民情、生活背景等。早期在沒有文字的生活情況下，原住民便是藉由歌舞形式，傳達其思想及情感的抒發，不論聲音、眼神、表情或肢體動作都能轉化成為原住民族情感和文化訊息的一種符號載體。而原住民族表演藝術產業即是將原住民文化元素融入產業發展，此乃原住民族發展文化創意產業的重要優勢之一，既可豐富產業內

項次	計畫名稱	計畫目標
		涵，亦可延續對文化傳承之使命。 表演藝術在內的各項文化創意活動，其經濟價值早已不容小覷，且更因為能夠創造優質的生活美學氛圍與文化環境，挹注民眾對國家的認同與自信，而廣受到各先進國家的重視。有鑑於此，新北市政府原住民族行政局(以下簡稱本局)於兼顧文化認知教育與表演藝術產業二者之間，規劃創新之施政作為。
1-8	新竹市都市原住民聚落營造及就業輔導計畫	結合傳統技藝與現代創新思考，傳承原住民手工藝，延續失落之文化，藉由技能的專業獨特與不可替代性，創造都市原住民非典型就業機會；培育聚落導覽人才與辦理聚落參訪，可搭配部落小旅行及傳統工藝品展售，創造在地就業機會，推動聚落觀光產業發展與永續經營。
1-9	原住民文化產業培力與輔導計畫	(一)培養在地導覽解說人才，開發文化、生態、觀光旅遊行程及解說服務，創造在地居民從事導覽解說服務之經濟收入。 (二)打造五峰鄉四村(大隘、桃山、花園、竹林)之泰雅族及賽夏族特色族群文化意象，提升遊客進入五峰鄉觀光旅遊之吸引力。 (三)運用本計畫所進用人力，協助在地民間組織辦理賽夏族矮靈祭及泰雅族祖靈祭活動，以強化族群祭典魅力，進而塑造五峰鄉成為「北台灣原住民特色文化之鄉」。
1-10	弓箭手泰嗨-高腳屋結合部落觀光產業營運輔導計畫	1.聘用專案管理人員，專職社造業務，以提升社區行銷效能：遴聘具社區營造或相關行政資歷的專案管理人員，利用其專業知能縝密規畫社區營造、社區文化與農品等產業推廣行銷、社區生態導覽人員培訓、社區等社造業務。 2.聘請社區耆老擔任文化傳承種子教師，存續在地文化資產，並活化運用為社區行銷亮點：聘請部落耆老傳承其傳統建築、與狩獵技藝與生態智慧，讓本社區中生代、新生代得以體驗並延續部落耆老傳統智慧；透過延續性培訓課程，激發其在地認同感並進一步轉化為社區行銷資源。 3.建置部落深度旅遊導覽人力資源網：透過耆老傳承建築文化、傳統弓箭工藝等一系列培訓課程，讓本社區中生代居民社區能學習到社區豐富的文化資產，進而建構出專屬部落深度旅遊導覽的教材與人力。 4.規劃整合部落文化、生態景觀與各項產業的觀光行程，以提高部落生產力，並帶動各項產業之經濟發展：整合部落人文與農業等產業，建構桃山部落行銷網絡，攏絡眾多觀光人潮進而帶動部落生產力，全面提升部落經濟發展。
1-11	106 年度仁愛鄉三酸(原生梅、楊梅及檸檬)產業	1.本計畫以「促進地方就業、產業升級、自主營運、人才培訓等多元發展」為目標，採三年三階段計畫性輔導推動，第四年開始則進入部落自主營運階段，其分年目標

項次	計畫名稱	計畫目標
	部落自主營運輔導	及工作推動主項。 2.運送 500KG 的試量產材料青梅至中寮鄉龍眼林福利協會，學習烏梅加工製作技術。 3.協助青梅產銷班進行土壤取樣，送由國立中興大學農產品農藥殘留檢測中心，進行土壤農藥殘留檢測。 4.依營養標示相關規範，協助將楊梅果釀及檸檬醋送驗，符合標準規定。
1-12	布農紅茶提升計畫	1.培育原鄉農業人才，提高原住民青年返鄉從農意願。 2.朝精緻農業轉型發展，改善原鄉積弱不振的農業。 3.藉由種植紅茶提供部落居民在地就業機會。 4.改善紅茶管理方式，提升田間管理效率及紅茶生長。
1-13	Pulan 部落伊娜谷香糯米產業發展計畫	1.促進原鄉農業精緻化，改善原鄉農業生產經營條件，提升農產品品質與產量。 2.活絡部落經濟產業，增加原住民農民經濟收入，使部落農民重拾對原鄉農業發展之信心。 3.提升農產品價值，從生產和行銷上提高品質與形象，以促進香糯米產業之發展。
1-14	產業就業在創業・精緻部落原產業	1.塑造部落「人人有一技，家家有小業」之人才部落，讓部落產業在優勢競爭下，成長部落產業型態並整體提升居民隻自給產業。 2.將傳統產業中心建立並扎實生根，讓在地產業永續生展，讓在地文化隨之起舞並最終目的提升部落經濟。 3.結合傳統與潮流，將產業推出精緻實用又獨具本地特色之經濟產業，以在地手創公益結合原味農作推出意象部落的產品為目的商品 4.藉著經驗學習、培力人才各項輔導資源，讓部落人才可以有更多面向的就業機會，目的建立出在地人的潛在技能以儲備未來就業或創業的環境。 5.藉著進用人力多面向行銷部落產業，以部落導覽、展售推廣、網路行銷、包裝設計...等行銷管道，目的性的讓部落能實質推動產業之路讓產業的行銷管道順暢以利經濟回升。 6.以茶山未來的遠景「產業自主園區」為主要目標，要建立茶山部落沒有失業只有產業源源不絕的自主生產，更規劃出一條三生動線「生產生活生態」在部落更生共長。
1-15	臺南市原住民家庭代工輔導就業計畫	1.建立有家庭代工需求之族人名單及代工廠商名單，協助有家庭代工需求之族人找到合適的工作，降低本市女性族人目前偏高之失業率。 2.透過本府民委會、原民會就服員及民間廠商三方合作模式，創造家庭代工就業機會，協助因家庭因素或中高齡失業者
1-16	多納部落傳統作物自然農耕產銷專區永續發展	1.整合多納部落內原住民農戶(含私有地、原保地自耕農)，共同經營原住民傳統作物之栽種。將零散、閒置的農用耕作地與大面積的休耕、雜作的農用地，規劃栽植傳統

項次	計畫名稱	計畫目標
	計畫	農作與高經濟價值的養生蔬果為目標。 2.透過本計畫執行所栽種原住民部落特有的傳統作物與養生蔬果，營造部落特色農業與提升部落農業市場競爭力，並從人才培育及經營管理軟實力方面進行逐步著手；經營管理軟體方面舉辦農耕技術研習、農產品促銷活動、精緻產品包裝設計、行銷及編印特色農產的行銷摺頁並開發特色商品及食譜、創新研發農產加工產品及加工技術研習等，期透過專業增訓增後續穩定就業之能力，並創造後續間接之就業機會，促進開發部落在地觀光產值。
1-17	用部落的手，寫部落的故事-原鄉文化記者育種計畫	「傳承原住民傳統文化與技藝」 「原住民文化記者育種」 「行銷並推廣原住民族文化」
1-18	重現 Labuwan 部落~部落生態旅遊與部落產業推展計畫	1.經營小米故事館為部落產銷中心，開發推廣各種生態遊程路線及體驗行程，行銷大武遊程。 2.推廣部落傳統農作物栽植、黑羽土雞養殖，開發各種農產品加工，增加部落產業收益。 3.培力部落人才，增加部落就業機會，提升族人經濟收入。
1-19	從傳統作物種植走向休閒農業	1.短程目標 (1)提高農產品銷售量，強化議價能力 (2)提升閒置農地使用量，建立集貨運銷機制 2.中程目標： (1)採用有機或無毒的耕作方式 (2)建立農產品專屬品牌 3.長程目標 (1)創造就業機會 (2)規畫建設休閒農場，以利永續經營
1-20	回家的路：泰武原部落	1.以吾拉魯滋為中心，串聯泰武旅遊景點、工坊、料理、咖啡田，規劃人文咖啡深度遊程路線。 2.協助遊客體驗泰武人文咖啡風情，形成泰武鄉整體區域的旅遊網絡，充分發揮原鄉魅力。
1-21	蝴蝶效應-社區發展聯合培力育成中心	運用社區營造培力，來彌補行政部門無法企及之區塊，達到由下而上的發展精神，並呼應原住民族委員會 106 年度施政目標與重點之『建立原住民族教育體制，維護教育、文化與媒體權』、『促進原住民族社會福利，重視原住民族健康，保障原住民族工作權益』、『開創永續之原住民族經濟發展』，期待透過獅子鄉全鄉性社區經營輔導培力共 4 村 4 協會，使各社區協會在社務、會務、財務各方面都能正常運作，培育在地社區發展人才，並輔導計畫研擬與撰寫，使其能對外申請方案，爭取活動經費，真正達到社區發展進一步讓部落村民能從中獲取更多社會福利相關資源，改善部落族人家庭困境，擁有更好的美好的生活。

項次	計畫名稱	計畫目標
1-22	編織 Torik 幸福家園實現計畫	1.以阿美族人與大自然共生共榮的優良傳統，引領部落生態旅遊； 2.培訓友善農業推廣員以無毒食材，融入野菜文化確立風味餐口碑； 3.擴大友善農業營造區，提升族人參與度，成為無毒社區； 4.伴隨生態旅遊與風味餐發展，協助族人以傳統工藝製作伴手禮； 6.老吾老以及人之老，建立幸福社區。
1-23	原生自然素材加值應用暨藝術帶入文創之共好商業模式	1.培育原住民傳統特色文化工藝技能，永續傳承 2.開發適合在地發展的工作機會，減少失業人口 3.運用在地資源建立在地特色產業，促進青年返鄉就業 4.培養技能提升工作價值，創造未來再就業機會 5.加強生態環境保育觀念，以利永續自然資源，避免災害再發生 6.發揮合作社互助精神，串聯藝術產業，振興在地產業，打造「編織村」
1-24	梅醋新武呂，產業起飛再造計畫	目標：增進公共福祉、發展在地產業 1.創造符合社會公益，實現原住民在地就業的理念，解決部落梅子產業結構空洞化之危機，行銷部落梅醋開發在地產業活化部落生機。 2.提供部落產業的一個新方向與機會，透過經濟型計畫推動部落產業，奠定未來部落產業發展與行銷的基礎。 3.發展部落在地產業同時推展部落合作機制，向內分工、往外連結，形成一套合作網絡，促進部落梅醋及觀光發展，發揮共享共榮精神。 4.製作部落專屬梅醋加工品，促進就業機會。 5.促進部落就業機會及梅子產業的在地化，以益於部落梅子產業永續發展。
1-25	從流失到重生：會呼吸的傳統—阿美族風格服飾設計	以阿美族傳統十字繡與基礎縫紉為核心，提供就業機會，以支持部落婦女就業為目標，設計完整階段性的訓練課程，訓練項目包括三個面向：（一）技術面向。（二）文化結合。（三）行銷能力。
1-26	阿塋壹種籽學堂	讓返鄉務農的青年農夫們在前期有固定收入支持他們在部落的事業，並透過計畫讓部落的老、中、青三個不同的世代，能夠共同參與部落文化及傳統知識的傳承與教育，一方面讓青農們返鄉後不只是務農，更進一步了解部落文化知識及在地資源，培養對在地的土地情感，具備土地友善與部落永續的責任與歸屬感，在有留鄉意願的熱情下，以熟悉的在地資源規劃未來可能發展的遊程，並透過種籽學堂的培育，讓青農具備第二專長以及解說與教授的能力，打造在安朔部落的半農半 X 生活方式：親手栽種農作物，以獲取安全的糧食，活化在地農業；另一方面從事能夠發

項次	計畫名稱	計畫目標
		揮天賦特長的工作，換得固定的收入，同時也能夠讓部落的孩子參與其中，了解中生代部落工作的實際樣貌。
1-27	幸福耕耘一畝田—嘉蘭部落契作代耕推動計畫	1.成立嘉蘭雜糧作物農事共耕團 2.建構部落傳統作物生活體驗區 3.資源整合平台
1-28	部落農(園)藝景觀栽培作物季促進就業計畫	1.本市輔導農產發展及部落一般作物有機栽培技術訓練及營造菜園花園化景觀園藝。 2.推動在地部落休閒導覽小而美半日或一日遊，培育部落族人第2專長增加部落經濟共享精神。
1-29	布拉旦青年返鄉點燈第二年計畫	1.營造花東地區山地原住民之河階生態與人文環境教育示範點。 2.打造第一個太魯閣族環境教育永續就業環境。 3.突破法令限制落實真正社會福利服務工作。 4.以太魯閣族傳統 gaya 精神架構自給、自足、自立、自信的社區。 5.三棧社區 pratan 布拉旦部落環境教育發展策略地圖實現永續社區經營公益與就業的目標。
1-30	傳統工藝轉藝生活創意.文創平台暨行銷-共同編織都會及部落的彩虹計畫	1.推廣原民文創產業。 2.文化底蘊豐富基石，紮根原民文創產業。 3.育成原民文創人才，創造在地原民就業機會。 4.轉化生活文創商品。 5.建置都會營運平台整合虛實銷售通路。 6.整合政府相關資源，活化永續部落發展。
1-31	搭建泰雅互助的彩虹橋	1.部落導覽行程在地化，透過資源盤點找出特色差異性。 2.以部落耆老為基礎，帶動老年活化及產業資源整併。 3.旅遊將產業業者整並與部落青銀結合，增加就業機會。 4.活絡並推廣部落老有所用的意識。 5.穩固部落產業，支持部落互助照顧。

二、原住民族福利服務運用計畫：

(一) 計畫主軸：辦理原住民族長期照護服務，協助原住民族群排除偏遠就醫障礙，提高偏遠地區居家照護服務可及性，並促進原住民在地就業計畫。辦理特殊弱勢族群之就業福利服務。其他不與本會及其他部會所訂之補助措施重複，且可具體增進原住民族福利服務相關計畫。

(二) 計畫項目及目標：

項次	計畫名稱	計畫目標
2-1	社區互助式及部落互助式教保中心設置計畫	1.結合在地原住民族組織，自主提供具有原住民族語、歷史及文化學習機會之原住民學前幼兒教育及照顧服務，並發揮社區或部落互助照顧精神。 2.創造原住民族語自然學習環境，紮根原住民族文化知識與現代知識轉譯之學習支持體系。

項次	計畫名稱	計畫目標
		3.運用部落傳統建構部落照顧能力，提昇部落組織成員家庭福利及安全福利。
2-2	106 年部落課輔教室建置實施計畫	1.增強原住民學生課業輔導資源，提昇原住民學生基礎學力。 2.培育部落婦女、青年或有志之士具備課業輔導知能，提高文化回應教學成效。 3.有效結合社會福利資源，提供部落(社區)在地資源網絡。 4.整合社福公益資源，厚植部落社區照顧能力。
2-3	106 年度原住民族語扎根補助計畫	1.提升原住民幼兒照護資源，建構最自然的族語文化學習環境。 2.強化原住民族語保母托育知能，促進幼兒潛能發展。 3.推動全族語幼兒托育，落實族語學習家庭化、部落化。 4.有效結合社會福利資源，提供部落(社區)在地就業機會。
2-4	106 年度原住民族家庭支持系統建構計畫	1.保障原住民族專業社工人力之工作權益： 服務提供者由具原住民身分者之族人擔任社工人力，以族人服務族人精神，發揮傳統互助共享精神相互協助，藉著共同的文化語言，運用社會工作專業知能，提供多元文化服務模式，創造原住民族就業機會，強化並提升原住民族社會工作人力專業知能，以聘用區域性社會工作督導機制，提供原家中心行政與專業支持，增進其服務品質與效能。 2.建立公私部門資源連結之協同合作機制： 透過與地方政府跨域合作共同建立府際治理機制，並尋求公私協力夥伴關係，結合地方政府在地豐沛資源與民間非營利組織扎根力量，協同推動設置原住民族家庭服務中心，以因應家庭功能失靈之多元福利需求，並推展原住民志願服務體系，促使更多資源投入守護原住民族社會安全網。 3.建構原住民族家庭支持在地化之福利整合服務： 以預防性之個案管理服務，輔以多元性、支持性服務方案，運作專業社會工作方法，建構具有文化脈絡與族群差異之原住民族家庭支持在地化福利服務網絡，縮短社會福利輸送差距、提升原住民福利服務輸送效能，進而穩定發展原住民族社會安全體系。
2-5	106 年度原住民法律扶助工作	1.提供符合本計畫資格之原住民於面對法律問題及司法訴訟時有品質之法律扶助服務，以切實解決及保障原住民族之權益。 2.優先聘用具原住民身分之大學法律系畢業者，藉由本計畫之工作及服務，培訓原住民法律專業人才。 3.透過本會全國各分會及原鄉地區原住民法律諮詢服務據點，使各縣市原住民皆可就近於其所在縣市申請服務、進行法律諮詢，建立完整原住民法律扶助支援網絡，便利原住民使用本計畫及各項法律扶助資源。

項次	計畫名稱	計畫目標
		4.為擴大本會執行本工作之服務與態樣，強化原住民民眾法律諮詢服務，進行「電話法律諮詢服務」。 5.經由本會既有之專業法律扶助服務機制、量多質精之扶助律師資源，提供具文化及法律專業之高品質法律扶助。並計畫於經費範圍內達成 2,528 件准予扶助案件量，以及提供 960 件法律諮詢服務。 6.舉辦巡迴法律扶助宣導，及辦理原住民法律議題之律師、審查委員及本會同仁教育訓練，以提升原住民案件之扶助品質。 7.透過辦理進階原住民法律扶助專案業務管理系統功能之維護，有效管理案件及統計作業。
2-6	106 年度原住民身心障礙者養護服務生活資材費用補助計畫	為減輕原住民家庭經濟負擔，加強及協助原住民身心障礙者之生活照顧及養護服務，爰賡續研訂本計畫，提供原住民身心障礙者妥適安穩之生活照顧，增進原住民社會福祉。
2-7	推展原住民部落文化健康照顧 4 年 (104~107) 計畫(指標型計畫)	1.加強部落需求調查及資源盤點導入，以擴大服務量能，營造可近性、可及性，多元服務之文化健康照顧環境，讓老人在熟悉的生活空間安老。 2.重視銜接前端初級預防功能，預防保健、活力老化、減緩失能，促進長者健康福祉，提升老人生活品質。 3.運用部落老人照顧服務與支持系統，保障原住民老人獲得適切的服務，並結合社政、衛政、當地長期照顧管理中心、原住民族家庭暨婦女服務中心、教會團體、部落組織等相關資源，協助部落獲取「經濟安全」、「健康醫療」、「居家照顧」、「部落(社區)照顧」等層面之福利資源，以建立預防性及連續性之照顧服務體系。 4.向後端提供多目標社區式支持服務，轉銜在宅臨終安寧照顧，並連結政府長期照顧資源減輕家屬照顧壓力，減少長期照顧負擔，提供老人從支持家庭、居家、部落(社區)到機構式照顧的多元連續服務，普及照顧服務體系。
2-8	推動原住民文化聚落營照工作-汐止花東新村社區照顧服務計畫	協力在地協會推動都市文化聚落營造的工作，持續培力婦女經營社區照顧，讓長者健康安全老化，孩子們的文化成長，並捲動族人的居住權及文化權意識。
2-9	都市原住民族社區互助計畫-隆恩國宅兒童照顧	居住於新北市都會區之原住民家庭，因物價及居住成本逐年增高，導致欠缺良好的生活品質，家庭經濟皆以臨時性工作收入為主要來源，另兒童、婦女及長者必須依賴社會福利身份方可維持在都市生活，同時與原鄉及既有族群文化的連結弱化，增加都會區原住民族人自我及文化認同。
2-10	都會區原住民青年年齡階級「巴卡路耐」傳統生活文化技能發展計畫	一、向下紮根(都會原住民青少年年齡階級「巴卡路耐」傳統生活文化技能發展)，傳承原住民族文化教育、傳統智慧、歷口述史與制度等的基礎營造，是本計劃構思執行的藍圖 (一)新北市阿美族年齡階層組織的運作，至目前為止還

項次	計畫名稱	計畫目標
		未成形，本計劃的要項是從「最小的年齡階級-巴卡路耐」開始建構3年期的訓練期程，讓青少年從認知教育開始著手，進而發展至年齡階層生命的共同體，結合三峽國中、丹鳳國中原住民青少年辦理【都會原住民青少年年齡階級「巴卡路耐」傳統生活文化技能發展計劃】。 (二)本會（新北市原住民族頭目協會）會員有70位長者，已有兩個年齡階級的存在（To'as 耆老組及各區頭目組），也成為巴卡路耐訓練最直接的教材及導師，並聽取各部落耆老、頭目的部落遷移史及故事傳說，讓青少年實際體驗學習族群的傳統文化內涵。 (三)認識年齡階層組織所謂的-----創名制、通名制、專名制 gasaW(組長)、年齡的結構、晉升..等。 二、【部落行腳】----暑期7月11日至7月19日9天，親蒞「台東都蘭部落」實地參與「巴卡路耐訓練營」，強化青少年文化精神訓練。 (一)在 pakalognay 成年時，會舉行一種 pakayap(脫下褲子，穿上裙子)的儀式，上級組的 kapah 會強迫捉弄即將成年的 pakalognay，不讓他們穿上代表成年的裙子，也會強迫他們吃麻糬，如果不吃就會加以鞭答。在海邊進行 mikesie'時，若 kapah 採拾的貝類過少，也會遭到鞭答，側集會時若有人遲到，也會遭到上級組鞭答。從這份資料中可以看出，上下階層之間的關係似乎是非常的權威，上對下嚴格；下對上恭敬的情形。 (二)認識 pakalognay【巴卡路耐】的任務及使命---海上技能、酒掃、打水、敬老、製作基礎飲食器具、搭棚、夜間補撈、文化認知...等。
2-11	都會區弱勢原住民家庭兒童陪伴「有你真好計畫」	居住於新北市都會區之原住民家庭，因物價及居住成本逐年增高，導致欠缺良好的生活品質，家庭經濟皆以臨時性工作收入為主要來源，另兒童、婦女及長者必須依賴社會福利身份方可維持在都市生活，同時與原鄉及既有族群文化的連結弱化，增加都會區原住民族人自我及文化認同。
2-12	用音樂與藝術創作點亮城市裡原民青年的希望	1.陪伴青少年成長與傳承部落文化，以持續都市原住民保持文化認同。 2.建構學習藝術創作具台灣原住民特色之培育體系。 3.藉由長期提升原民青少年藝術及技藝培訓，將傳統工藝技能和豐富之原民文化相結合，提升原民青少年手作藝術創作能力，未來持續發展能成為改善經濟能力的種子。

項次	計畫名稱	計畫目標
2-13	106 年度和平區高齡社區-嘸嘸活力再現	1.在既有的老人照顧服務機制，延伸老人走出來，藉由日間快樂學堂，造就「健康促進、安全發展、社會參與」的快樂學習實踐行動，提升老人自尊自主、有品質的生活，增進身心靈健康，直接間接低社會成本。 2.提供原鄉就業機會，促進原鄉部落中高齡就業機會，建構高齡在地成功老化。 3.拓展泰雅傳統文化，喚起部落族人對傳統文化的尊重。 4.減少家庭因照顧負擔的生活壓力、拓展維繫家庭生活功能，建立社會供需的平衡，進而促進個人、家庭、社會及國家安和樂利的福祉。 5.透過活動中融入使用者付費之概念，期漸進式由居民自發性主動參與，促成服務單位有自給自足的能量，進而發展社區永續經營嘉惠老人照顧服務。
2-14	進駐法院資源服務中心設置原住民諮詢服務站暨提升原住民服務計畫	1.提供原住民面對少年及家事法律訴訟時資源轉介及文化差異溝通等便捷服務。 2.培養原住民法律服務人才，建構原住民訴訟支援網絡。 3.促進都會區原住民就業機會。 4.擴大服務原住民，落實照顧弱勢原住民之政策。
2-15	來義鄉部落照顧與產業聯結計畫	1.產業聯結整合平台。 2.照顧服務資源平台。 3.特色空間規劃。 4.成果市集。
2-16	「106 年都市原住民兒少關懷前哨站」-屏東市區原住民在地陪伴計畫	1.讓原住民兒少有一個課後安全照顧的環境。 2.提供兒少課業陪伴與輔導。 3.對自我文化認同與融合。 4.社工進入原民家庭關懷支持。
2-17	來義鄉愛心巴士關懷醫療營運計畫	1.提升本鄉弱勢族群就醫權益。 2.減輕弱勢家戶交通載送之經濟負擔。 3.推展本鄉合法立案組織辦理社會福利服務及觀光遊憩服務。
2-18	春日日安—原鄉就醫服務提升方案暨日安廚房弱勢送餐服務計畫	1.透過排灣族母語口譯志工協助，改善春日鄉民就醫語言隔閡之障礙，以正確傳達相關就醫資訊及資源，增進民眾就醫權益並提升就醫服務之品質及效益。 2.針對本鄉弱勢獨居老人及身心障礙且備餐困難者進行假日送餐服務，以擴增平時送餐服務效能，解決受助者假日飲食問題，並確保其營養攝取及健康狀況。 3.利用轄內閒置空間成立日安廚房，與在地小農研商合機制，收購在地有機作物以製作送餐服務之便當。 4.成立日安廚房送餐服務團隊，招募志工進行烹煮、發送便當、關懷問安及協助社工人員進行家庭訪視。
2-19	健康樂齡-佳義部落在地照顧關懷計畫	1.配合政府「在地老化」政策，建立一個符合原住民文化特色的在地老人健康照護機制。 2.將照顧養護老人之實務經驗，推廣至社區及家庭培訓部落

項次	計畫名稱	計畫目標
		族人學習老人健康照護知識及技能，強化老人健康照護的共識及扎根。 3.讓家人能放心、安心出外就職或就學，達成公益彩券計畫帶動促進就業及原民福利服務之目標。 4.運用資訊科技提升機構工作人員照顧知能及服務品質。 5.透過專業人才培育與訓練，促進全人發展與關懷照護。
2-20	台東市原住民弱勢兒少家庭外展服務方案	1.針對本市原住民族弱勢家庭之兒童少年投入關懷服務，陪伴度過潛藏無數危機，甚至將危機轉化為成長向上的力量，而脫離犯罪及偏差行為的高危險群，使其得到應有的關懷、尊重、接納、照顧與輔導。 2.以外展服務模式，結合專業服務和社會正式和非正式資源來扶持弱勢兒少家庭，促進原鄉部落弱勢家庭照顧者經濟、就業、家庭照顧教育功能趨於穩定。 3.並支持與補充照顧者照顧功能之不足，提昇原鄉部落兒少生命品性正向成長、生活多元體驗之機會，已達到兒少身心、社會正向發展，和增進親子關係之效益。 4.透過方案課程與講座宣導，提昇原鄉部落服務家庭之問題解決能量和能力；並透過長期陪伴與專業扶持，增進弱勢兒少家庭功能更漸穩定，避免落入高風險家庭範疇。
2-21	人親土親，在地老化-花蓮縣原鄉多元長照服務網絡及人才培育計畫(第2年)	1.分層級與縣、局召開長照服務聯繫會議 2.結合大眾媒體宣導原鄉社區長期照護 3.培訓當地優質人力 4.推動家庭照顧支持團體及辦理相關課程、 5.辦理滿意度調查。
2-22	萬榮友愛·部落照顧計畫	1.本鄉成立社會福利推動組織 2.鄉內社會福利資源及需求研究 3.培訓在人士擔任社福關懷員 4.輔導在地成立關懷據點或關懷站
2-23	Taluan 下的聚會-壽豐部落長者照顧計畫	1.創造在地就業機會：藉由部落長者生活關懷照護工作，除可創造在地就業機會，更可培力在地工作者，使得服務內容貼近在地需求，增加在地族人謀生能力與競爭力，且希望藉照護工作能夠建立起自我價值與自給自足的經濟模式，並進而提升部落長者的生活品質、健康醫療資源之需求。 2.建立部落文化照護模式：透過在地族人照顧在地族人的服務機會，建立互助的照顧模式，部落族人利用阿美族語與部落長輩溝通，並進行部落長者健康照護服務工作、部落環境整潔推動、傳統野菜園區維護及解說、健康舞蹈帶動、健康安全與生活相關議題宣導等。 3.培養照顧能力與技能：預計結合在地單位及團體，如：衛生所、門諾醫院、慈濟醫院、家婦中心、東華大學、台灣觀光管理學院、壽豐國小等，以提供即時及在地的照護機

項次	計畫名稱	計畫目標
		制，並辦理健檢活動、衛教宣導及其他自身權益相關宣導。 4.提升長者生活品質：透過照護活動，使長者可以在自己熟悉的環境中參與活動，陪伴的不僅是照護者，年齡相仿的長輩們也是彼此的陪伴者，不僅家人較為放心，長者本身也能因此獲得心靈的穩定與放鬆，如此達到好的生活品質。 5.建立自信心：透過多元課程的學習與分享，讓長輩們在彼此鼓勵與肯定中提升能力與維持自我的活動力，進而獲得自信，使部落長輩們在心理或是社會需求上不被忽略，並促進長者對健康概念的自我成長及自我實現。 6.回饋機制：為了讓資源能確實運用在部落內，共餐所需食材將會是購買部落族人所種植的蔬菜，除此之外，共餐的食材也將會由部落野菜園提供，部落野菜園由長者及部落志工共同耕種與照顧，收成後便提供給長者共餐活動所使用，而部份是由受照顧者依自家狀況提供分享，發揮阿美族部落互助、共耕、共享的傳統文化。部落野菜園除了提供共餐食材，同時也作為部落進行傳承教育的場域，由長者進行菜園的介紹與分享，讓阿美族野菜的知識得以傳承。

貳、計畫執行情形：

一、執行項目：

項次	計畫名稱	執行項目
1-1	106 年促進原住民中高齡就業計畫	1.受理申請案、資格審查與核定。 2.本會就業服務人員執行督訪查核工作。 3.受理申領案及核發獎(補助)津貼。 4.結報及核銷作業
1-2	原住民族產業示範區經營管理專業人才就業計畫	1.就業能力需求評估教育訓練課程規劃 2.教育訓練課程執行 3.計畫執行與相關業務推動 4.計畫執行報告 5.交流會議主題規劃 6.交流會議執行 7.督導及管考作業(績效考評)
1-3	推動原住民族友善耕作增值推廣計畫	1.創造友善耕作農產品附加價值 2.建置友善耕作農產品通路 3.開創友善耕作新事業
1-4	106 年度「原住民族地區土地及自然資源保育	1.人員招募 2.種籽人才培育

項次	計畫名稱	執行項目
	計畫」	3.自然資源管理 4.土地調查監測 5.生態巡查記錄 6.文化遺址維護
1-5	文化園區文化觀光行銷服務計畫	1.原住民藝術工作者傳承計畫 (1)地景藝術創作傳承活動 (2)藝術工作者駐園創作活動 2.原住民族樂舞文化人才訓用 (1)「原住民族樂舞與藝術文化訓用人員」勞務採購 (2)樂舞田野調查 (3)台灣原住民族文化園區樂舞展演歷史回顧演出 (4)106 年度原舞傳藝獎助計畫 (5)原住民族樂舞文化專業研習與交流觀摩課程 3.原住民族文物典藏維護保存人才訓用 (1)「文物典藏維護保存人才訓用」勞務採購 (2)原住民物質文化課程培訓及推廣教育 (3)文物特展 (4)文物特展及協助地方文物館 29 座策展諮詢 4.文化觀光行銷服務人才訓用 (1)「文化觀光行銷服務人才訓用」勞務採購 (2)「台灣原住民族文化園區 30 周年系列活動」計畫 (3)文化觀光人才階梯訓練 (4)博覽會旅展實務行銷計畫 (5)國內外媒體宣傳計畫
1-6	臺北市原住民青年就業技能支持計畫	1.原住民青年生命音樂見證會 2.活動商演 3.街頭演唱 4.偏鄉巡迴演唱 5.弱勢團體演唱 6.原住民藝術文化傳承與社區音樂教室 7.原住民音樂專輯行銷 8.原住民音樂產業人才培訓課程
1-7	新北市原住民族表演藝術產業培力計畫	1.培力訓練 2.演出排練 3.文宣印製 4.結案作業
1-8	新竹市都市原住民聚落營造及就業輔導計畫	1.傳統技藝傳承。 2.聚落導解說員培訓。 3.聚落參訪活動。 4.記者會及成果發表。
1-9	原住民文化產業培力與輔導計畫	1.青年參與觀光資源調查及整合專案人員 2.針對本轄居民辦理導覽解說訓練課程 3.設計撰寫生態導覽解說之講稿

項次	計畫名稱	執行項目
		4.規劃深度體驗生態旅遊路線 5.編撰及印製五峰鄉導覽手冊 6.編撰及印製五峰鄉宣傳手繪摺頁 7.辦理特色遊程體驗 8.協助辦理強化產業行銷
1-10	弓箭手泰嗨-高腳屋結合部落觀光產業營運輔導計畫	1.桃山社區特色形塑 2.設置工作坊 3.遴聘專案管理人員 4.遴聘耆老為講師 5.遴聘臨時人員 6.導覽人員培訓 7.泰雅族文化商品研發 8.行銷通路推廣 9.泰雅高腳屋搭建培訓 10.傳統弓箭工藝培訓 11.泰雅生態智慧培訓 12.規劃社區觀光導覽課程 13.串連文化產業、農產品產業，透過社區觀光，直接銷售在地農產品或文創商品
1-11	106 年度仁愛鄉三酸(原生梅、楊梅及檸檬)產業部落自主營運輔導	1.辦理專案人員聘請。 2.輔導業者組織合作社或產銷班。 3.辦理上下游業者交流。 4.中階技能學習及產品試量產。 5.輔導產品檢驗與認證。 6.CIS 設計。 7.包裝設計製作。 8.產品市場測試與展覽。 9.泰雅產業與文化推廣。 10.計畫核銷
1-12	布農紅茶提升計畫	1.計畫核定(雜草抑制席) 2.採購發放(雜草抑制席) 3.田區鋪設(雜草抑制席) 4.計畫核定(紅茶種苗) 5.採購發放(紅茶種苗) 6.田區補植(紅茶種苗) 7.辦理講習會 8.計畫核銷
1-13	Pulan 部落伊娜谷香糯米產業發展計畫	1.農地整理 2.種植及管理香糯米 3.辦理田間專業講座 4.收割採種 5.辦理收穫季暨展售活動
1-14	產業就業在創業・精緻部落原產業	1.招募人力 2.統籌此計劃管理彙整

項次	計畫名稱	執行項目
		3.執行課程規劃與訓練 4.整合產業窗口與行銷 5.支援園區產業與推廣 6.執行餐飲備餐與服務 7.接受人才培育與訓練 8.園區服務之實務協助 9.發表成果辦理 10.整合業者建立窗口平台 11.建立體驗遊程 SOP 服務 12.營造文化裝置空間藝術 13.規劃季節農產技術生產 14.補充餐飲設備工作生產 15.美食研習創意部落料理 16.策畫包裝策略行銷方案
1-15	臺南市原住民家庭代工輔導就業計畫	1.專管單位招募或專管人員遴聘 2.進用專管人員 3.辦理說明會 4.持續建立族人及廠商參與本計畫名單 5.訪視及輔導族人就業，及協助收送產品 6.督導就業狀況 7.辦理檢討會
1-16	多納部落傳統作物自然農耕產銷專區永續發展計畫	1.組織自然農耕成員 2.建立傳統作物自然農耕產銷專區 3.專案人員工作執行 4.辦理農業營造觀摩 5.農業技術研習課程 6.部落市集 7.食譜開發及推廣 8.農特產品介紹摺頁
1-17	用部落的手，寫部落的故事-原鄉文化記者育種計畫	1.人員進用 2.社群媒體經營管理。 3.大型活動文宣撰寫 4.專題報導 5.專業課程訓練 6.成果展示
1-18	重現 Labuwan 部落~部落生態旅遊與部落產業推展計畫	1.規劃生態旅遊與解說設計 2.辦理培訓課程 3.建立與維持經營體系 4.推廣行銷 5.傳統農作物摘種與農產品加工 6.小米故事館維護營造 7.部落文創商品小米與月桃文創商品開發 8.黑羽土雞(大武森雞)銷售管理 9.粉絲專頁定期更新活動資訊

項次	計畫名稱	執行項目
		10.網路銷售平台 11.銷售財務報表彙整 12.網路行銷宣傳 13.網路平台管理(客戶諮詢) 14.通路平台聯繫管理
1-19	從傳統作物種植走向休閒農業	1.人員招募及技術培訓 2.休耕地活化 3.種植中長期作物 4.銷售地點 5.各類產品之包裝 6.宣傳及行銷
1-20	回家的路：泰武原部落	1.召開部落會議 2.進用專案管理人員 3.導覽服務員培訓 4.寄宿家庭服務員培訓 5.烘焙人員培訓 6.導覽摺頁彙編 7.深度體驗 DIY 手作規劃 8.寄宿家庭規劃 9.包裝設計與印刷 10.行銷推廣方案
1-21	蝴蝶效應-社區發展聯合培力育成中心	1.培力計畫工作巡迴說明會 2.訪談、分級、簽署合作內容備忘錄 3.協助各協會教育與訓練-辦理社區發展培力教育訓練課程 4.協助各協會、機構做基礎建置 5.結案整理
1-22	編織 Torik 幸福家園實現計畫	1.招募計畫之專案經理與臨時人員並講習。 2.成立巡山護溪隊定期進行保育工作。 3.訪談耆老。 4.選定耕作與復育之作物。 5.訓練推廣人員 6.擴大參與增加就業 7.擴大營造區域 8.辦理體驗活動 9.建立風味餐口碑 10.建立幸福社區
1-23	原生自然素材加值應用暨藝術帶入文創之共好商業模式	1.合創研發原創藝術概念商品。 2.藝術授權 3.藝術換宿 4.青銀共創 5.藝術行銷策展 6.合經銷通路 7.新媒體/自媒體/網紅共創社群戰略
1-24	梅醋新武呂，產業起飛	一、梅醋釀(置)處設施建置

項次	計畫名稱	執行項目
	再造計畫	(一)人員教育及訓練 (二)場地建置 (三)製作及教學 二、梅醋行銷活動的規劃 (一)尋找銷售點 三、部落體驗活動的規劃 四、梅子醋產品的檢驗及認證 (一)產品研發 (二)產品調查 五、產品(梅)的設計與包裝 (一)產品包裝設計 六、行銷通路的資源結合 (一)建設網路平台 (二)辦理產品行銷 七、發掘部落的觀光發展性 八、檢討人力的配置及財務狀況 (一)工作進度報告 九、產業的永續發展
1-25	從流失到重生：會呼吸的傳統—阿美族風格服飾設計	1.學員招募及講師遴聘 2.田野調查(含創意發想與草圖設計練習) 3.傳統織布 4.十字繡 5.電繡 6.文書處理 7.圖樣設計行銷 8.配合大型活動(makapahay 嘉年華、南島文化節) 9.社區教學活動(寶桑國中、新生國小、馬蘭國小) 10.配合文化產業發展(工藝展) 11.成果展
1-26	阿塿壹種籽學堂	1.計畫說明會 2.招募工作人員 3.課程主題擬定 4.課程細節規劃 5.師資邀請與課程資料整備 6.認識部落、生活觀察 7.在土地上煮飯，下廚 8.農耕教育，下田去 9.課程日誌撰寫 10.建立資料庫 11.社群經營
1-27	幸福耕耘一畝田—嘉蘭部落契作代耕推動計畫	一、田間管理 1.農地規畫及整地 2.小米種植 3.小米疏除作業

項次	計畫名稱	執行項目
		4.小米收成 5.洛神花種植 6.洛神花採收 二、田間督導工作 三、招募進用人員 四、蔬菜金頭腦系列教育課程活動 五、辦理讓孩子去田野上課活動 六、試辦契作代耕活動 1.活動推廣 2.契作業主與農民簽訂合作備忘錄 3.活動執行
1-28	部落農(園)藝景觀栽培作物季促進就業計畫	1.人力招募 2.部落菜園花園化與社區景觀綠美化鐘點人員 3.戶外農場實習課程 4.休閒導覽解說課程 5.輔導產業課程 6.風味餐飲課程 7.產品設計包裝課程 8.產品包裝、文宣品製作
1-29	布拉旦青年返鄉點燈第二年計畫	1.工作人員招募 2.場域整理 3.行銷宣傳 4.環境教育服務商品研發 5.成果報告
1-30	傳統工藝轉藝生活創意.文創平台暨行銷-共同編織都會及部落的彩虹計畫	1.課程研習與活動-部落在地課程。 2.課程研習與活動-多元講座。 3.行銷宣傳推廣-原住民特色文創市集。 4.行銷宣傳推廣-藝術展覽
1-31	搭建泰雅互助的彩虹橋	1.定期工作小組會議：固定開共同工作平台會議，每月一次，共 12 次，評估及報告，每個月所執行之項目，檢討並改善。 2.部落老人在地知識簡章：統整協會部落老人服務項目。 3.開發多元部落旅遊路線。 4.部落耆老導覽影片紀實：紀錄部落耆老的生活形態與在地組織進行的老人活化，結合教育部 MATA 大專院校學生原住民族文化特色數位影音計畫。 5.製作四方林產業盤點單張：將四方林部落不同面相資源做全面盤點及記錄調查。 6.遊程網路行銷推廣課程：開設靜態成果製作以及動態成果製作所需之相關課程。開設課程如下： (1)影片剪輯及製作 (2)網路推廣概論 (3)網路社群經營

項次	計畫名稱	執行項目
		(4)文案撰寫 (5)簡報設計 7.部落內辦理成果展：邀請媒體宣傳報導，做成果發表及遊程宣傳。 8.與學校及非營利團體合作：學生及非營利團體合作，完成至少 1 個月 1 團的遊程。
2-1	社區互助式及部落互助式教保中心設置計畫	(一)部落（或社區）互助教保服務中心應辦事項： 1.規劃每季之教育與照顧單元內容與行事曆及招生事宜，逐步提供族語浸潤式幼兒教育與照顧。 2.每半年安排幼童參與部落活動或邀請部落族人參與教保中心親職教育、親子活動等至少各一次，以加強社區或部落支持與肯定。 3.延請部落文化工作者、耆老組成教學團隊協同教學，以傳承在地族語、文化，並建立在地幼兒民族教育單元教案、教材教法、繪本、幼兒教具等知識與方法，且記錄成冊。 4.建立參與教保中心教學與照顧之志工及志工團體名冊（含專長），並鼓勵參與教保中心支持性之服務，以發揮部落互助照顧精神。 5.定期召開教保中心教學與照顧檢討會議，參與教保員督導會議，以確保教保服務品質。 6.鼓勵教保服務人員逐年取得在地族語認證，教保服務人員應主動學習該社區或部落族群語言。 (二)直轄市、縣（市）政府應辦事項： 1.督導教保服務人員參加幼保專業在職訓練 20 小時及民族文化與語言專業進修至少 8 小時，並取得學習證明，作為續聘參據，進修幼教（保）學士學位者可抵免在職訓練 20 小時。 2.定期派員實地訪視，每 3 個月提出訪視報告與部落（或社區）互助教保服務中心執行報告表送本會備查。 3.每年至少辦理 2 次部落（或社區）互助教保服務中心工作會報及原住民幼兒教育與照顧專業研討或研習。 4.定期核撥經費，並將經費執行情形及成果報告送本會備查。 5.不定期查核部落（或社區）互助教保服務中心開班情形，經查核未經報准無故停課達 3 日者，應行文通知其停辦，並將查核紀錄函報本會。 6.不定期查核教保員差勤，出勤異常致嚴重影響幼兒權益，經輔導及謹慎評估不適任者，應予以解聘，並函報本會。 7.對於辦理績效優良之縣政府相關人員及執行單位與教保服務人員，應予以獎勵。
2-2	106 年部落課輔教室建	1.評選專業機構，建立合作平台，由該機構提供課輔各項專

項次	計畫名稱	執行項目
	置實施計畫	業服務。 2.專業服務機構進行課輔場地之挑選，擇定教會、部落在地人民團體、或當地國中小，合作提供部落課輔場地，建置部落課輔教室。 3.全國規劃共 20 處部落課輔教室。 4.由專業服務機構培育部落婦女、青年及有志人士具備數學、英文、閱讀之課輔專業能力。 5.專業服務機構進行各部落課輔教室之組織運作、行政業務、課輔成效進行評估及指導。
2-3	106 年度原住民族語扎根補助計畫	1.遴選族語保母(取得族語保母資格作業)。 2.受理族語保母之申請與核定。 3.辦理族語保母職能強化訓練。 4.家庭訪視員及家庭訪視督導員參與訪視及輔導。 5.辦理家庭訪視員職能強化訓練。 6.發放族語托育獎助金。 7.辦理表揚及成果展示。
2-4	106 年度原住民族家庭支持系統建構計畫	1.建立服務地區人文與目標人口群統計資料 2.建立服務地區資源網絡(辦理或出席資源連結會議或業務聯繫會報) 3.推動社會工作個案管理(諮詢服務、個案服務) 4.辦理社區及團體工作(辦理部落社區福利宣導或講座) 5.推展志願服務(訓練或會議) 6.建立區域社會工作督導機制
2-5	106 年度原住民法律扶助工作	1.聘用原住民身分之律師助理 6 人、電話法律諮詢 1 人及研究人員 2 人。 2.委託辦理法律扶助工作。 3.設置原住民法律扶助專線。 4.原住民部落法律諮詢駐點服務。 5.原住民電話法律諮詢服務。 6.辦理法律扶助巡迴宣導工作。 7.辦理原住民法律議題之律師、審查委員及同仁教育訓練。 8.進階原住民法律扶助專案業務管理系統功能之維護。
2-6	106 年度原住民身心障礙者養護服務生活資材費用補助計畫	1.提升身心障礙者安全舒適，提供多元化照顧服務。 2.協助身心障礙者生活品質，給予最妥善照護資源。 3.補助 184 名原住民身心障礙者之養護服務費用，關懷其照顧服務與生活品質。 4.減輕 184 戶原住民家庭之經濟負擔，增進原住民家庭福祉。 5.協助地方政府結合民間團體共同推展原住民社會福利服務，共同推動建構 12 間老人及身心障礙者養護服務機構之多層級照護服務模式，以增進原住民社會福祉。 6.積極輔導各直轄市及縣市政府整合立案之養護服務機構，提供在地化及多元化養護照顧服務，預估 2,400 人次受益。

項次	計畫名稱	執行項目
2-7	推展原住民部落文化健康照顧 4 年（104~107）計畫(指標型計畫)	1.設置部落文化健康站： 2.辦理 106 年度原住民族社會工作暨文化健康照顧跨領域整合服務專業督導扎根計畫： 3.辦理 106 年度活力健康操競賽實施計畫 4.辦理 106 年度文健站查核工作
2-8	推動原住民文化聚落營照工作-汐止花東新村社區照顧服務計畫	1.連結在地資源與服務網絡 2.提供長者共餐的社區服務 3.試辦老人照護的服務 4.舉辦長青課程 5.社區照顧的婦女共學 6.學童課後照顧 7.青少年聚會團體 8.文化成長共學團體 9.兒少保護工作 10.都市聚落文化採集 11.文化展覽活動 12.整理租屋的居住經驗 13.計畫核銷 14.計畫報告與工作評估 15.專案考核評鑑
2-9	都市原住民族社區互助計畫-隆恩國宅兒童照顧	1.課後照顧與生活輔導 2.家戶訪問與關懷 3.成果發表
2-10	都會區原住民青年年齡階級「巴卡路耐」傳統生活文化技能發展計畫	1.青少年年齡階級「巴卡路耐」傳統生活文化養成教育 2.參與新北市地區性豐年祭儀文化活動 3.【部落行腳】暑期 7 月 11 日至 7 月 18 日 9 天，親蒞「台東都蘭部落」實地參與「巴卡路耐訓練營」，強化青少年文化精神訓練
2-11	都會區弱勢原住民家庭兒童陪伴「有你真好計畫」	1.學童課後照顧 2.學童課後照顧供餐 3.辦理文化成長團體 4.家長聚會成長團體 5.辦理親師座談會 6.辦理親子戶外教學 7.計畫核銷 8.計畫報告與工作評估 9.專案考核評估
2-12	用音樂與藝術創作點亮城市裡原民青年的希望	一、輔導安親陪伴 1.大學生伴讀：每週三下午 1 點至 8 點進行課後照顧，內容包含招募大學生到此為學生課後輔導、才藝課程、思考邏輯課程、戶外教學等。 2.閱讀陪伴：與獨立書店合作舉辦 10 場閱讀會活動，鼓勵孩童與青年養成定期閱讀。

項次	計畫名稱	執行項目
		二、青少年共好食堂 1.打造共好食堂：預計在週末計畫辦理 5 次食堂培力課程。避免孩童因父母親疏忽而讓挨餓。 2.社區媽媽料理：由社區媽媽輪流料理，也讓青少年共同參與幫忙，培養動手做事的能力，並且將媽媽的特色菜餚保留下來。 三、原民青少年樂團 1.音樂課程培育：利用原民天生對音樂敏感的特長加以訓練，對音樂有興趣的青少年，組成原民青少年樂團，辦理樂器學習課程。 2.社區活動表演：課程培育的過程中，同時舉辦社區音樂市集，讓樂團有上台表演的機會，也磨練上台的經驗。 四、原民藝術培養創作 1.手作藝術培育：透過在地的原民手作藝術創作家帶領，包括琉璃珠、皮雕等項目，讓青少年接觸學習進行藝術創作。 2.原民藝術創作：喚起原民藝術創作的天分，發掘未來藝術創作的潛能。
2-13	106 年度和平區高齡社區-嘸嘸活力再現	1.高齡社區照顧服務 1-1 健康促進、老人福利資源宣導講座(3-12 月每里提供 2 場次*6 里宣導講座，預計完成 12 場次) 1-2 志工培訓(預計完成 5 場次 125 人次) 1-3 共餐/送餐服務(預計 10 案每月提供 200 人次共餐，共計 2400 人次/年。 2.諮詢問卷及轉介服務(100 份/年) 3.居家照顧服務(預計 10 案/全年共 484 人次) 4.建立「老人資源資料庫」(資源網絡 2 場次/年) 5.行動到宅銀髮健康活力包寓教於樂陪伴服務(預計 110 人次/年) 6.老人快樂學堂 6-1 推廣使用者付費共識 7.懷舊溫新-泰雅文化新創(預計完成 3 款/15 件/年，公開展示 2 場次) 8.核銷憑證
2-14	進駐法院資源服務中心 設置原住民諮詢服務站 暨提升原住民服務計畫	1.高雄市少年及家事法院設置「原住民諮詢服務站」 (1)諮詢輔導 (2)法律諮詢 (3)庭前準備及陪同出庭服務 (4)社會資源轉介 (5)預防宣導 (6)族語通譯聯繫 2.駐點楠梓區及岡山公所 (專責提供原住民社會福利服務及社會救助案件)

項次	計畫名稱	執行項目
		3.工作管理及督導
2-15	來義鄉部落照顧與產業聯結計畫	一、人員招募 專案人員 1 名、臨時人力 1 名 二、產業聯結整合平台(line 群組訊息發佈) 1.來義起購行銷平台 10 次 2.來義起購產品資訊季刊 3 期 三、照顧服務資源平台(line 群組訊息發佈) 1.智慧社區照顧服務網 10 次(協助電子文書處理) 2.Kitulu 行動講台(講師交流) 8 次 3.照顧服務資訊季刊 3 期 4.進修課程 4 次 四、創新產業開發 五、特色空間規劃(佈置) 1.各關懷據點/健康站 7 間 2.部落市集 3 件 六、成果市集 1.成果市集展 3 場 2.協助長輩產出品販售，共 118 人次。 3.協助志工產出品販售，共 65 人次。 4.媒合其他工作坊產品販售，共 18 間。 5.總產值 84,000 元
2-16	「106 年都市原住民兒少關懷前哨站」-屏東市區原住民在地陪伴計畫	1.前一年度結報 2.兒少課後照顧計畫 3.寒假陪讀 4.暑假陪讀 5.個案家庭關懷服務 6.原住民文化學習 7.多元課程 8.陪讀班招生 9.期中考核 10.擬定下年度服務計畫 11.服務成效評估與檢測 12.新年度規劃與統籌
2-17	來義鄉愛心巴士關懷醫療營運計畫	1.人力招募 2.資源連結&宣導 3.愛心巴士 4.人事費
2-18	春日日安—原鄉就醫服務提升方案暨日安廚房弱勢送餐服務計畫	1.設置日安廚房 2.送餐服務 3.母語通譯服務
2-19	健康樂齡-佳義部落在地照顧關懷計畫	1.老人生活照顧服務方案 2.專業精進促進方案 3.快樂老人方案

項次	計畫名稱	執行項目
		4.宣導方案 5.結案報告
2-20	台東市原住民弱勢兒少家庭外展服務方案	1.個案工作-家庭訪視 2.個案工作-校園訪視 3.個案工作-電話訪談 4.個案工作-服務處遇 5.團體工作-親子成長團體 6.團體工作-青少年成長團體 7.方案活動-兒童課後陪讀班 8.方案活動-親職教育講座 9.方案活動-兒童夏令營 10.方案活動-親子休閒活動 11.行政工作-督導暨小組會議 12.行政工作-社工月報表撰寫 13.行政工作-個案研討會 14.行政工作-期中績效評估 15.行政工作-期末績效評估
2-21	人親土親，在地老化-花蓮縣原鄉多元長照服務網絡及人才培育計畫(第2年)	1.召開花蓮縣長照服務推動小組會議 2.召開長期促進委員會 3.參與部落事務組長會議 4.以多元方式宣導長照服務 5.培訓在地優質照顧服務員人才 6.辦理個案管理研討會 7.長期照顧志工教育講座 8.家庭照顧者心靈成長講座 9.辦理滿意度調查
2-22	萬榮友愛・部落照顧計畫	1.成立社會福利推動小組 2.委託社會福利研究 3.培訓社福關懷員 4.輔導成立關懷據點或關懷站
2-23	Taluan 下的聚會-壽豐部落長者照顧計畫	1.課程及活動執行(每月 6~9 場次) 2.共食共餐、送餐服務(每月 6~9 次) 3.健康檢查(每月 6~9 次) 4.體適能測驗(1 年 2 次) 5.部落活動(每季 1 次) 6.關懷訪視 7.建置受照護者基本資料 8.彙整需求調查與個案表成冊 9.傳統野菜園區維護 10.成果報告 11.經費核銷

二、執行情形（含預算執行情形）：

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
1-1	106 年促進原住民中高齡就業計畫	1.計畫申請核定件數為 206 家廠商、僱用人數為 335 人。 2.計畫申領核撥 183 家廠商、296 人之獎補助津貼。 3.就服員業完成 4 季之訪視工作。	15,906,996
1-2	原住民族產業示範區經營管理專業人才就業計畫	(1)聘用 12 人執行示範區計畫推動。 (2)續聘 104 年度原住民族產業示範區經營管理人才就業計畫人力，缺額人力於網路人力銀行公告徵才。 (3)延續 104 年辦公地點及設備，購置 16 台硬碟設備供專管使用。	9,503,048
1-3	推動原住民族友善耕作 加值推廣計畫	1.各受補助單位業已辦理驗證程序完竣。 2.第 1 期款計 30 件業已撥付完竣。 3.專業服務團隊之工作項目，本處業已自辦方式辦理完竣（包含期中查核督導、教育訓練課程等）。 4.已於 6 月 9 日以及 10 月 26-27 日辦理計 2 場次教育訓練課程完竣。 5.查核督導作業，業於 106 年 10 月 5 日至 10 月 25 日間分區辦理計 9 梯次竣事。	30,066,040
1-4	106 年度「原住民族地區土地及自然資源保育計畫」	1.培育種子人才完成 586 小時。 2.自然資源管理完成 2,426 公頃。 3.土地調查監測完成 2,495 公頃。 4.生態巡查記錄完成 9,424 公里。 5.文化遺址維護完成 317 次。 6.協助原鄉防救災 59 件。	66,469,548
1-5	文化園區文化觀光行銷服務計畫	1.原住民藝術工作者傳承計畫 (1)地景藝術創作傳承活動 a.辦理「停歇站」2017 藝術進駐創作成果分享會 1 場次活動，參與人數 200 人。 b.辦理「在大樹下，我們聽」原住民文化藝術分享會 10 場次，參與總人數 487 人，分享講師、藝術家、藝評人及舞者共計 22 人。 c.辦理藝術進駐創作，徵選出 2 位藝術家，贈與作品 2 組/件，創造就業機會 5 人，間接帶動就業機會 10 人。 d.辦理「在不遠處，找一個安歇地方閱讀原藝」駐園創作藝術工作者合輯：完成印製 300 本專書，彙編 15 位藝術家資料。 e.ARTalks 藝術平台 1 篇、今藝術雜誌 JAN/2018 no.304 展覽選介 1 篇，今藝術雜誌 DEC/2017 no.303 廣告刊登 1 篇，網路媒體新聞報導 30 則，刊登 YouTube30 秒廣告片 1 則、影像製作 15 分鐘紀錄片於原民台【LiMA 新聞世界第 209 集】播出。 (2)藝術工作者駐園創作活動	17,938,379

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
		a.整合「地景藝術創作傳承活動」辦理《停歇站》2017 藝術進駐創作成果分享會 1 場次活動。 b.徵選 3 位藝術家，贈與作品贈與作品 3 件。 c.網路媒體與電視新聞露出 21 則。今藝術雜誌現場直擊專欄報導 1 則。 d.創造就業人數 5 人，間接帶動就業人數 6 人。 2.原住民族樂舞文化人才訓用 (1)「原住民族樂舞與藝術文化訓用人員」勞務採購 a.依期程完成本勞務採購案庶務管理及勞務費核撥。 (2)樂舞田野調查 a.鄒族 Mayasvi 戰祭： (a)於 2 月 16~18 日參訪達邦-送神及特富野-迎神、家祭及送神前之歌舞。 (b)訪問 6 位具有代表性的報導人(4 位男性/2 位女性)(55 歲以上 4 位，2 位 30 歲以上)。 (c)攝影 20 小時的影音及影像完成五份文字檔。 b.排灣勇士舞田野調查： (a)於 3~5 月完成北排灣三地門鄉安坡、三地、大社及南排灣獅子鄉等地區之勇士舞田野調查，邀請並訪問 6 位專家及耆老。 (b)獲取勇士舞名稱、動作意涵及美感欣賞的重點。更難得是得知南排灣的高士有留下影音資訊。 (c)出版勇士舞專書，於 7 月 16 日園區 30 周年慶展演中呈現成果。 (d)本計畫樂舞訓用人員協助三地門鄉公所製作「百人勇士舞」，於 8 月 16 日收穫祭演出，獲得好評。又於 9 月獲屏東縣政府原民處「收穫這麼多」聯合收穫祭活動再次呈現，獲得熱烈歡迎。 (3)台灣原住民族文化園區樂舞展演歷史回顧演出 a.回顧展： 於 6 月 24 日舉辦本中心回顧靜態展及樂舞展演、舊團員回娘家之動態展演。 b.樂舞改編： (a)完成改編製作排灣族《古勒勒的一生》。 (b)成功與藝術家完成製作背景動畫，並獲授權 7 張圖片。 (c)重新製作拉瓦爾群、中排(泰武、來義、春日)、男排(獅子、牡丹)、東排(新香蘭、大王)傳統服飾，完整呈現排灣族各分系的傳統服飾。 c.樂舞創作： 完成新製作「百合花之舞」一齣樂舞。突破服裝限制，創作深具未來性之排灣族嶄新服飾。	

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
		(4)106 年度原舞傳藝獎助計畫 a. 4 月 10 日計畫公告，4 月 11 日於本中心網站、臉書公告宣傳並函文各地方政府、全國大專院校協助公告宣導。 b. 本年度獎助 2 個團隊，分別為「原鄉舞蹈團」及「傳源文化藝術團」，2 團隊均獎助經費新台幣 30 萬元整，並完成製作阿美族光榮部落《大禮冠勇士晉階禮》、泰雅族北勢群《彩虹下的足跡》主題樂舞，共培育部落族人 70 人參與訓練。 c. 分別於 9 月 16、23 日辦理北、東區期中查核，及 10 月 20、22 日辦理北、東區第二次現場查核，11 月 25 日於本園區娜麓灣歌舞館辦理成果展演。 d. 獎助經費第一期款 24 萬元整於 8 月 30 日、9 月 7 日完成撥付，第二期款 36 萬元整於 11 月 30 日、12 月 4 日撥付完成。 (5)原住民族樂舞文化專業研習與交流觀摩課程 a. 於 8 月 4、5、11、12、18、19 辦理研習完成，共 6 日、40 小時。 b. 課程單元為「樂舞文化田野調查」、「歷史與展演紀錄」、「文化與音符」及「律動中的脈絡」4 個單元。 c. 參與學員 45 人，30 人獲頒結訓證書。 3.原住民族文物典藏維護保存人才訓用 (1)「文物典藏維護保存人才訓用」勞務採購 依期程完成本勞務採購案庶務管理及勞務費核撥。 (2)原住民物質文化課程培訓及推廣教育 a. 於 4 月 6~7 日辦理第一階段「田野調查理論與實作應用」，參與人數達 39 人。 b. 於 4 月 17 日至 9 月 25 日辦理第二階段「文物典藏保存維護課程」，參與學員為本中心 8 名訓用人員。 c. 於 5 月 11 日辦理第三階段「展示規劃與實務技能」參與人數達 42 人。 d. 於 5 月 18 日辦理 2017 年 518 國際博物館日「歷史課本沒有教—輕談原住民族故事的小小書展」，參與人次達 1,096 人次。 e. 於 5 月 22 日辦理第四階段「影像紀錄」，參與人數達 38 人。 f. 於 11 月 10 日辦理「Vecik，幻化榮耀於身—刺拍祖先紋路的排灣刺文師—宋海華」座談會，本中心主任於座談會現場接受排灣族傳統拍刺儀式，身體力行推廣排灣族及魯凱族特有的刺文文化，並邀請在刺文文化復振工作耕耘多年的排灣刺文師宋海華與會分享，參與人數約 300 人。 (3)文物特展	

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
		a. 10 月至 12 月與桃園市政府原民局共同辦理排灣魯凱生活文物展，由本中心文物館相關業務承辦人及本計畫文物維護員協助策展，並於 10 月 12 日辦理開展活動，現場參加人次約 400 人。 b. 於 11 月 23 日上午 11 時 30 分在本園區生活型態館辦理「榮耀祖紋—來義鄉排灣手文展」開幕記者會，出席貴賓有屏東縣來義鄉寶望義鄉長、國立自然科學博物館楊翎副研究員、國立臺灣史前文化博物館方鈞璋助理研究員、順益台灣原住民博物館林威城主任、北投文物館李莎莉館長等友館，參與人數約 100 人。 (4) 文物特展及協助地方文物館 29 座策展諮詢 a. 於 8 月 24~26 日假「台東縣海端鄉布農族文物館」辦理協助原住民地方文化(物)館館藏文物維護作業，由本計畫文物維護員執行文物維護，件數共計 252 件。 b. 於 9 月 11 日假高雄區「那瑪夏原住民文物館」辦理協助原住民地方文化(物)館館藏文物維護作業，由本計畫文物維護員執行文物維護，件數共計 100 件。 c. 於 9 月 18~19 日假「嘉義縣阿里山鄉鄒族自然與文化中心」辦理協助原住民地方文化(物)館館藏文物維護作業，由本中心文物館相關業務承辦人及本計畫文物維護員執行文物維護，件數共計 180 件。 d. 於 9 月 25~31 日假「桃園市原住民族文化會館」辦理協助移展文物，由本中心文物館相關業務承辦人及本計畫文物維護員執行文物維護，件數共計 150 件。 e. 於 10 月 5~7 日及 11 日假「桃園市原住民族文化會館」辦理協助布展，由本中心文物館相關業務承辦人及本計畫文物維護員執行文物維護，件數共計 224 件。 4. 文化觀光行銷服務人才訓用 (1) 「文化觀光行銷服務人才訓用」勞務採購 依期程辦理庶務管理及勞務費核撥。 (2) 「台灣原住民族文化園區 30 周年系列活動」計畫 於 7 月 15 日辦理「臺灣原住民族文化園區 30 周年慶—藝饗 30 藝術節」開幕式，邀請全國原住民族 16 族族人參加祈福及千人圍舞活動，當天共吸引近萬人參訪園區。 (3) 文化觀光人才階梯訓練 a. 於 6 月 14~15 日於本中心國際會議廳辦理「2017 文化觀光產業實務操作工作坊-初階班」，報名人數 35 人，實際結業人數 30 人，學員滿意度達 90%。 b. 於 9 月 5~6 日假「臺灣史前文化博物館」及「臺東縣海端鄉布農族文物館」辦理文化觀光人才階梯訓練「106 年地方文化館導覽解說培訓計畫」課程，參與學員計 35 人。	

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
		c.於9月13~14日於本中心國際會議廳辦理106年花漾原現文化課程，聘請原住民工藝師現場教學原住民花環編織，參與學員共35人。 (4)博覽會旅展實務行銷計畫 a.5月19日參與於高雄巨蛋展覽館辦理「2017國內旅展—高雄旅展」活動，有效行銷園區，行銷觸及人次達2萬人次。 b.於10月21~22日及28~29日參與「六堆客家文化園區」辦理「交秋好收成—2017六堆聯合秋收祭活動」展覽行銷活動。為擴大行銷原鄉部落產業，邀請屏東縣原鄉藝文產業聯盟推廣協會及青葉部落Pasakene創意工坊共同參與，為期四天的展覽行銷活動觸及人數突破2萬人次。 c.10月27~30日參與於台北世貿展覽館辦理「2017國內旅展—臺北旅展」活動，有效行銷園區，行銷觸及人次達2萬人次。 (5)國內外媒體宣傳計畫 a.配合本園區30周年系列活動辦理「藝饗30藝術節共舞音樂節行銷系列活動」委外招標案，於6月24日完成第一波活動記者會行銷宣傳。 b.協調台灣高鐵公司跨域合作，於6月30日起啟動第二波媒體宣傳，於該公司官方網站刊登臺灣原住民族文化園區30周年系列活動廣告宣傳。 c.自8月1~31日辦理國光客運站內及高雄捷運月台電視牆第三波媒體行銷，透過每日播放臺灣原住民族文化園區宣傳影片，提升園區能見度，廣告觸及人次約1,090萬人次。 d.自8月21日至9月20日止辦理HitFm全國廣播聯播「原住民的天空」第四波行銷宣傳，廣告觸及人次達280萬人次。 e.為吸引國內外遊客參訪園區，宣傳本中心旅遊新亮點—山林好朋友郵筒，於12月27日辦理106年度第五波中國時報媒體報導，觸及人次達16萬5,000人次。	
1-6	臺北市原住民青年就業技能支持計畫	1.原住民青年生命音樂見證會：共計2場、共計300人、收益金額：音樂見證會90,000元 2.活動商演：共計27場、共計6,323人次、收益金額：活動商演321,800元 3.街頭演唱：共計40次、共計2,837人次 4.偏鄉巡迴演唱：共計2場、共計250人次 5.弱勢團體演唱：共計2場、共計105人次 6.原住民藝術文化傳承與社區音樂教室：提供41位免費教學、16位收費教學、共計上課859人次 7.原住民音樂專輯行銷：銷售共計2,652張專輯、收益金額：專	600,000

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
		輯銷售 862,660 元 8.原住民音樂產業人才培訓課程：共計 40 堂、共計 1,145 人次參與	
1-7	新北市原住民族表演藝術產業培力計畫	1.培力訓練 (1)開辦幕前及幕後培力訓練 A.幕前課程 a.課程時間：5/21、6/11、6/18、7/2、7/9、7/16、7/23、8/13、8/20、8/26、8/27 b.共 72 小時 c.參與人次：275 人次 B.幕後課程 a.課程時間：5/20、6/10、6/17、6/24、7/1、7/8、7/15、7/22、7/29、8/12、8/19、8/20 b.共 75 小時 c.參與人次：300 人次 2.演出排練 (1)開辦幕前及幕後培力訓練 A.幕前課程 a.課程時間：9/2、9/3、9/9、9/10、9/16、9/17、9/24、10/1、10/15、10/22、10/27 b.共 87 小時 c.參與人次：275 人次 B.幕後課程 a.課程時間：8/26、8/27、9/2、9/3、9/9、9/10、9/16、9/17、10/15、10/22、10/27 b.共 87 小時 c.參與人次：275 人次 (2)總計 321 小時 3.文宣印製 (1)辦理情形 A.時間：10/29、11/4、11/10，共 5 場 B.參與人數：1076 人 C.地點：435 藝文特區、鶯歌陶瓷博物館、臺灣藝術大學 D.邀請對象：一般民眾 (2)海報 A.印製時間：10/15 B.印製份數：500 張 (3)宣傳單 A.印製時間：10/15 B.印製份數：1,000 張 (4)節目單	798,000

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
		A.印製時間：10/15 B.印製份數：2,000 張 4.結案作業 (1)成果影音記錄製作 A.辦理時間：10/29、11/4、11/10，共計 5 場次 B.辦理地點：新北市 435 藝文特區、鶯歌陶瓷博物館及台北藝術大學 C.參與人數：1,076 人次 D.學習過程記錄：製作 30 秒宣傳影片及成果影片 5 分鐘	
1-8	新竹市都市原住民聚落營造及就業輔導計畫	1.開設 5 場共 104 小時技藝培訓課程，參與 723 人次。 2.開設 2 場共 56 小時培訓課程，參與 165 人次。 3.辦理聚落參訪活動計 2 場，參與 108 人次。 4.辦理記者會及成果發表 5 場，參與 500 人次。	900,000
1-9	原住民文化產業培力與輔導計畫	1.觀光資源電子料庫 (建檔共計 3 件) (1)五峰鄉觀光景點資料庫 1 件 (2)人物訪談資料庫 1 件 (3)觀光產業資料庫 1 件 2.導覽解說訓練課程說明會(1 場) (1)8 月 24 日參與人數 10 人 3.導覽解說訓練課程 辦理時數 30 小時 (1)戶外研導覽解說及模擬(花園村)戶外研導覽解說及模擬(竹林村,大隘村) 4.理論課程觀光文化概論理論課程導覽解說概論 7.5 小時 5.設計並撰寫生態導覽解說之講稿(2 份) (1)五峰-梅后蔓部落之旅 1 份 (2)五峰-賽夏文史(白蘭溪古道之旅)1 份 6.規劃一條深度旅遊路線(2 條) (1)五峰-梅后蔓部落之旅 1 條 (2)五峰-賽夏文史(白蘭溪古道之旅)1 條 7.辦理梯次(2 梯次) (1)11 月 28 日人文歷史之旅第一梯次 15 人 (2)12 月 5 日人文歷史之旅第二梯次 43 人 8.編撰及印製五峰鄉導覽手冊共計 90 份 9.協助辦理強化多元產業行銷 露天拍賣 1 式、特色商店 1 式 手工藝品 1 式、住宿 11 家 原鄉美食 1 式	606,680
1-10	弓箭手泰嗨-高腳屋結合部落觀光產	1.桃山社區特色形塑 (1)搭建高腳屋 1 座—寬 8 呎/長 10 呎/高 18 呎 (2)社區巷內道路種植櫻花—30 顆/4 年櫻花	313,889

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
	業營運輔導計畫	2.設置工作坊 設置泰雅傳統弓箭坊 3.遴聘專案管理人員 (1)3-4 月份進用 1 名專案人員(另有其他工作規劃-離職) (2)5-12 月份進用 1 名專案人員 4.遴聘耆老為講師 聘請耆老講師 6 名-陳榮爵、陳坤文、張仁雄、張一雄、張坤海、葉錫棋 5.遴聘臨時人員 臨時人員 3 名—張耶莉、游晨月、李建勳 6.導覽人員培訓 5 位部落導覽人員—陳彼得、楊信義、張惠智、葉好美、張永星 7.泰雅族文化商品研發 研發小弓箭 DIY 包 1 式 8.行銷通路推廣 協助 6 名農友分級包裝及釘箱作業—6 名/10 箱/1500 元/6 天 9.泰雅高腳屋搭建培訓 泰雅高腳屋搭建培訓課程 7 場/28 小時,共計 70 人次 10.傳統弓箭工藝培訓 傳統弓箭工藝培訓課程 6 場/16 小時,共計 60 人次 11.泰雅生態智慧培訓 泰雅生態智慧培訓課程 7 場/21 小時,共計 70 人次 12.規劃社區觀光導覽課程 規劃光觀套裝行程計 3 場,共計 120 人次/800 元 13.串連文化產業、農產品產業,透過社區觀光,直接銷售在地農產品或文創商品 2017「原味和平・甜蜜柿代・甜柿季」11 月 11 日起至 11 月 19 日,共計 4 場/5 人擺攤/100 人次/10,000 元(甜柿)/3,000 元(蔬菜類),共 13,000 元	
1-11	106 年度仁愛鄉三酸(原生梅、楊梅及檸檬)產業部落自主營運輔導	1.進用 1 位專案人員(全若慈小姐)。 2.辦理 4 場次會議,協助成立果樹產銷班,成員共 27 名班員、面積合計為 11.9671 公頃。 3.辦理 1 場次觀摩交流活動,參與人數共 22 人。尋求有意願的廠商洽談,提供烏梅試樣品讓業者進行產品測試並瞭解市場評價,完成 8 家業者拜訪。 4.辦理 9 小時中階技能學習課程,學員參與人次共 110 人次。運送 500KG 的試量產材料青梅至中寮鄉龍眼林福利協會,學習烏梅加工製作技術。 5.(1)協助青梅產銷班進行土壤取樣,送由國立中興大學農產品	1,145,527

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
		農藥殘留檢測中心，進行土壤農藥殘留檢測。 (2)依營養標示相關規範，協助將楊梅果釀及檸檬醋送驗，符合標準規定。 6.使用仁愛鄉原民色調完成 CIS 設計 1 式。 7.包裝設計經由決議挑選風格，業已完成印製 5,000 個。 8.辦理產品市場測試與展覽活動 2 場次。 9.辦理產業與文化推廣活動 2 場次。 10.依據計畫管理辦法進行經費核銷。	
1-12	布農紅茶提升計畫	1.計畫核定 250 捆預計發放共 8 戶、250 捆。 2.5 月 9 日於農會地利分部發放松萬金 50 捆、田仁勇 50 捆、全英財 15 捆、甘田阿美 15 捆、伍慧慈 50 捆、田雲程 50 捆、松清和 10 捆、尤哈尼 10 捆、合計共 8 戶、250 捆。 3.發放後隨即由 8 戶農戶自行鋪設，共 8 戶、250 捆。 4.計畫核定紅茶種苗 25,000 棵，發放松萬金等 8 戶試種茶農。 5.紅茶種苗分兩梯次發放，5 月 9 日發放 18,000 棵、12 月 5 日發放 7,000 棵，共發給松萬金 7,000 棵、田仁勇 3,000 棵、全英財 3,000 棵、甘田阿美 2,500 棵、伍慧慈 3,500 棵、田雲程 3,500 棵、松清和 1,500 棵、尤哈尼 1,000 棵、合計共 8 戶、25,000 棵，補植面積約 2.5 公頃 6.發放後由 8 戶農民自行補植共 2500 棵、約 2.5 公頃。 7.(1)5/17 日於各紅茶田區辦理紅茶栽培技術相關課程 4 小時，由茶業改良場專家採田間實地技術指導方式辦理，參加戶數共 8 戶。 (2)8/31 日於茶業改良場魚池分場辦理紅茶產業相關課程 4 小時，由茶業改良場專家親自授課，課程安排有栽培管理技術、病蟲害管理、採製茶技術相關研習課程,參加人數共 14 人。 8.計畫全數執行完成，並於 106 年 12 月 13 日將計畫成果報告書等資料函送原民局。	250,000
1-13	Pulan 部落伊娜谷香糯米產業發展計畫	1.協助產銷班進行土壤取樣，送由中區改良場。 2.協助香糯米產銷班。 3.辦理 3 場農業講習課程。 4.總產量 9 噸，採種 300 公斤。 5.106.11 月辦理展覽活動 1 場。	495,519
1-14	產業就業在創業•精緻部	1.招募專案管理員 1 名 臨時工作人員 1 名	631,812

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
	落原產業	2.專案管理員：石巧玲 臨時工作人員：陸初惠 3.產業行銷課程總計 144 時 4.總計整合 9 家民宿建立行銷平台協助推廣 5.協助園區商店行銷每日 4 小時 總計 756 時，共計 189 天 6.協助部落廚房備餐工作 每日一小時總計小 247 時 7.人才培育課程共計 204 人次 8.園區協助服務 導覽共計 5 次，繪製地圖一式 9.執行並參與策劃 11 月份涼亭節之兩天活動 10.共計整合 10 家旅遊業和餐飲業 11.建立遊程設計半日/一日/兩日之體驗 12.(1)形塑特色用餐空間 (2)新增木製托盤 (3)建立移動式小涼亭一座 13.(1)加工梅子 (2)加工古早味破布子 14.(1)購買餐具器皿 (2)購買多功能食物料理機 15.參於課程並開發新式鄒族風味菜單 16.(1)開發商品「難賣三兄弟」 (2)運用網路平台增加閱覽及詢問次數 (3)調整商品擺放及行走動線增加購買意願	
1-15	臺南市原住民家庭代工輔導就業計畫	1.於 106 年 5 月 17 日完成專管人員之遴選。 2.專管人員於 106 年 6 月 14 日報到，並接續執行本計畫。 3.說明會業於 4 月 25 日本府會議室召開，當天參與族人 10 名。 廠商 1 間。 4.已建立族人名單有 74 人，廠商名單有 30 間。 5.專管人員以及關懷員除不定期訪視，亦利用電話聯繫輔以後續追蹤，並隨時與廠商確認上工情形。總訪視為 517 人次，家戶訪視人數為 67 人。 6.截至目前總推工人數 74 人，共媒合 31 位族人上工，其中穩定上工有 22 人，9 人休息中，5 人待媒合，38 人後續保持追蹤。	251,475

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
		7.本府於8月23日、11月3日共辦理2場檢討會，並檢討相關執行內容，確實掌握族人上工情況，俾利後續工作推行。	
1-16	多納部落傳統作物自然農耕產銷專區永續發展計畫	1.本計畫所創造之就業機會：22人。 2.本計畫之推動農民閒置已久農地活化在利用面積7.2703公頃已超出計畫5公頃： (1)第一期作直接合作農民1位間接合作農民22位，第一期作耕作總面積8.5公頃 (2)第二期作直接合作農民5位間接合作農民22位，第二期作耕作總面積有11.5公頃本計畫建立傳統作物自然農耕產銷專區計總面積：2公頃 3.進用1位專案人員。 4.辦理農業營造觀摩計1場，參與人次計31人次。 5.農業技術研習課程計1場： (1)有機農業概論2小時；參與人數35人 (2)作物栽培與利用3小時；參與人數35人 (3)土壤管理田間作業3小時；參與人數35人 (4)農特產品加工技術與應用7小時；參與人數40人 6.辦理多納部落市集活動計2場： (1)多納部落市集第1場次，活動銷售收益計：78,500元，增加部落觀光人數：750人次。 (2)多納部落市集第2場次，辦理活動銷售收益計：125,000元，增加部落觀光人數：750人次。 7.食譜開發及推廣活動計2場： (1)食譜開發加工課程1場次、40人次。 (2)食譜開發加工課程1場次、17人次。 8.已完成農特產品介紹摺頁4,000張： (1)本計劃之農特產品介紹摺頁於12月20日完成。 (2)有關農特產品介紹摺頁放置茂林區公所及部落各餐廳提共民眾觀光客索取。	400,000
1-17	用部落的手，寫部落的故事-原鄉文化記者育種計畫	1.進用人員1人姓名：越翔羚、進用期間：106年4月24日-106年12月31) 2.社群媒體經營管理。 (1)活動貼文：51則 (2)宣導貼文：23則 (3)招商貼文：5則 (4)小故事貼文：2則 (5)課程資訊貼文：20則 (6)考試資訊貼文：2則 (7)徵才貼文：6則	550,379

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
		(8)其他貼文：2 則 共 111 則貼文 3.大型活動文宣撰寫。 (1)活動宣傳新聞稿： • 族語戲劇競賽 • 屏東-斜坡上的藝術祭 • 來義-斜坡上的藝術祭 • 泰武-斜坡上的藝術祭 • 獅子-斜坡上的藝術祭 (2)4 場大型活動相關行銷文宣： • 來義場：阿旦·達魯札隆、伍玉玲、百步藝術工作室 Daniel。 • 泰武場：陳建造、沈安日、許聖芳、希巨蘇飛。 • 獅子場：達比烏蘭·古勒勒、伊祐·噶照、撒部·噶照、黃永寶 • 屏東：芮米斯工作室 4.專題報導。 (1)採訪主題：木雕 受訪者：塗南峰 (2)採訪主題：月桃編織 受訪者：河蘭英 (3)採訪主題：皮雕 受訪者：賴春菊 5.專業課程訓練。 (1)課程：田野調查方法(一) 日期：106 年 7 月 4 日 講師：胡哲豪 內容：部落田野方法與提問技巧、問題設計。 (2)課程：田野調查方法(二) 日期：106 年 7 月 6 日 講師：胡哲豪 內容：成為傾聽及寫文字者。 (3)課程：活動紀實拍攝技巧一日速成班 日期：106 年 8 月 1 日 講師：陳文山 內容：拍攝三角關係「光圈、快門和 ISO」、搞懂相機的功能和設定、光線的產生和運用。 (4)課程：部落教室 日期：106 年 8 月 17 日 講師：撒古流·巴瓦瓦隆 內容：部落教室的理念	

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
		(5)課程：傳統領域之神聖空間 日期：106 年 9 月 14 日 講師：撒古流·巴瓦瓦隆 內容：深入了解當地部落的傳統領域。 (6)課程：媒體公關(一) 日期：106 年 8 月 26 日 講師：林佩君 內容：媒體運作與經營 (7)課程：媒體公關(二) 日期：106 年 9 月 23 日 講師：林佩君 內容：新聞實作、與記者面對面。 (8)課程：公關媒體 日期：106 年 11 月 6 日 講師：林佩君 內容：新聞稿實作 (9)課程：行銷行銷怎麼做?! 日期：106 年 9 月 26 日 講師：黃玉琴 內容：目標市場行銷、市場區隔、目標市場、定位。 (10)課程：社群經營策略與活動企劃培訓課程 日期：106 年 10 月 12 日 講師：張家瑜 內容：社群經營策略規劃、受眾設計思考、社群活動設計、洞察互動背後的大數據 (11)課程：如何拍攝紀錄片 日期：106 年 10 月 14 日 講師：撒舒優 內容：基礎攝影、攝影機的運鏡、鏡頭語言、原住民族主體性與原住民族觀點 6.成果展示 配合原民處斜坡上的藝術祭，展示 12 位藝術家作品照片及製作過程，將本計畫籌備拍攝照片及採訪文稿，辦理本計畫成果展示。	
1-18	重現 Labuwan 部落~部落生態旅遊與部落產業推展計畫	1.規劃新年度(107)生態旅遊行程、費用(一日遊、二日遊) 2.大武部落生態產業觀光參訪遊程，辦理 2 梯次(10/22-24、11/3-4、12/26)共計 62 人參加。親子共學遊程 1 場次(12/22-23)共計 26 人參加。藜慕阿莎古道工作假期 2 梯次(11/17-19、12/8-10)共計 63 人次參加。 3.協助規劃旅遊行程及民宿餐點安排。 4.每周粉專發佈一則(生態旅遊)貼文(共計發佈 12 則宣傳文章)	470,372

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
		輔導部落特色農作生產與相關產業支持生態旅遊。 5.農田疏苗、拔草、澆水、趕鳥。當歸茶包裝 126 包、當歸藥膳包包裝 84 包。 ※10-12 月合計銷售收入：45,820 元。 6.小米故事館固定每周開館 5 天共計 60 天，來客量總計 322 名(用餐、導覽解說、購買農產品)。 7.月桃；小米課程已於上一季辦理完成，文創商品開發 3 樣式 8.黑羽土雞網路(預)訂購共計 266 隻，現場銷售 156 隻 ※合計銷售 422 隻，共 244,760 元網路平台經營宣傳行銷/銷售財務紀錄管理。 9.粉絲專業共計 11 則貼文。 10 網路銷售(農產品)開啟 3 次預購及接收 171 筆顧客網路訂購。 11.彙整 3 份財務收支報表(農產品、生態旅遊、大武森雞)。 12 由部落粉專及屏科大研究室網路平台宣傳。 13.完成 26 筆客戶諮詢回覆。 14.與 2 處通路平台(禮納里借問站、督母古菜工坊)聯繫及鋪貨。	
1-19	從傳統作物 種植走向休 閒農業	1.於106年1月1日起進用3人/年 專案管理人：周英傑 臨時人員：杜聰明 臨時人員：何林淑文 技術培訓課程：106年度以排定2場課程表。 (1)愛文芒果 參加人員/人數： 周英傑、杜聰明、何林淑文及合作社社員約25人 課程日期：於8月初已完成 課程時間：08：00至17：00(8小時) 課程內容：愛文芒果技術重量分級包裝 上課地點：屏東縣獅子鄉內獅村內獅分裝場 (2)山蘇 參加人員/人數： 周英傑、杜聰明、何林淑文及合作社社員約20人 課程日期：於8月初已完成 課程時間：08：00-12：00(4小時) 課程內容：山蘇品質包裝訓練課程 上課地點：屏東縣獅子鄉丹路村4巷8號 (里龍山合作社臨時集貨場) 2.休耕活化土地面積：0.8公頃 (1)種植紅藜紅龍果0.5公頃 (2)種植紅藜0.3公頃(竹坑段47號) 3.種植中長期作物 (1)屏東縣獅子鄉竹坑段0047-1號(0.453公頃)種植紅龍果-種植	493,953

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
		3,000顆(大紅)產量：約估6,000斤 (2)屏東縣獅子鄉竹坑段0047-2號(0.2公頃)屏東縣獅子鄉竹坑段0064號(0.53公頃)種植紅藜(原生種)產量：約估3,000斤 (3)屏東縣獅子鄉竹坑段0047號(0.3公頃)屏東縣獅子鄉竹坑段0064號(0.53公頃)種植樹豆-種植500棵樹豆。產量：約估2,200斤(未脫殼) 4.銷售地點 (1)屏東縣獅子鄉丹路段0179-100地號。土地所有權人及里龍山合作社以簽定(土地使用同意書)及(永續經營意向書)2份合約。已於12月24日完工。 5.各類產品之包裝 (1)設計印刷山蘇紙箱1,500箱。 (2)設計印製紅藜、小米產品標籤(600)及大、小手提袋(800個)。 (3)設計印刷愛文芒果紙箱(彩色版)1,400箱。 (4)設計印製有機轉型期山蘇產品標籤5,000張。 (5)樹豆產品標籤(500)張 6.宣傳及行銷： (1)獅子鄉雙流遊樂區(1月27日至12月31日) 總銷售額：484,800元 全年度：山蘇盆栽銷售量36盆12,500元 山蘇零售銷售量460斤41,400元 愛文芒果銷售量5,650斤339,000元 愛文芒果蜜餞銷售量653包65,300元 小米(大、中、小)包裝銷售量85包17,000元 紅藜(中、小)包裝銷售量36包7,200元 樹豆(中、小)包裝銷售量12包2,400 (2)台北華山文創園區(3月24至26日)8,050元 山蘇盆栽銷售量2盆400元 山蘇零售銷售量15斤1,500元 愛文芒果蜜餞銷售量20包2,000元 小米(大)包裝銷售量5包1,750元 紅藜(小)包裝銷售量10包2,000元 樹豆(小)包裝銷售量2包400元 (3)台北希望廣場(6月17日至18日)總銷售額：15,650元 山蘇盆栽銷售量10盆2,500元 山蘇零售銷售量26斤2,600元 愛文芒果蜜餞銷售量33包3,300元 小米(小)包裝銷售量14包2,100元 紅藜(小)包裝銷售量21包3,150元	

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
		樹豆(小)包裝銷售量14包2,000元	
1-20	回家的路：泰武原部落	1. 6月29日在吾拉魯茲部落活動中心召開部落會議1場，共有部落族人81人參加。進行重點討論及凝聚共識，以利計畫推動事宜。 2. 4月1日進用專案管理人員何晉文1人，協助計畫執行事務。 3. 7月9日在吾拉魯茲部落教室辦理1場次，導覽服務員培訓課程，上課人數：7人。 4. 6月17日在吾拉魯茲部落教室辦理1場次，寄宿家庭服務員培訓，人數：8人。 5. 分別在5月21日、6月4日及6月11日，於吾拉魯茲部落教室辦理3場次，烘焙人員培訓課程，上課人數合計：21人次。 6. 10月15日以圖文並茂規劃泰武部落深度體驗之旅的導覽摺頁，並印刷出刊2,000份，提供單車族、背包客、親子遊者，探索泰武之工具，體現慢活、部落人文價值。 7. 7月20日完成深度體驗手作咖啡創意餐點開發共7品項，可提供旅客手作DIY體驗課程，豐富遊程。參與深度體驗共有212人次。 8. 協調寄宿家庭成員，目前已協調3間房間，作為寄宿家庭。 9. 10月20日完成伴手禮包裝袋之設計，以部落人文咖啡為主軸，原創泰武品牌形象，以吾拉魯茲人文故事作背景，提升部落咖啡、手工烘焙及工藝商品之附加價值。共印刷1,000個手提袋，提供部落推廣行銷之用。 10. 行推廣方案 (1) 12月17日在吾拉魯茲部落辦理原住民創意布料手作研習，共有19人參與。 (2) 搭配泰武鄉公所106年度泰武啡聖誕嘉年華系列活動辦理成果發表會，現場呈現老獵人的故事影片、行銷泰武咖啡、手作DIY、部落導覽體驗行程等，有110人參與部落深度之旅。 (3) 規劃泰武人文咖啡facebook，共有25則活動訊息。 (4) 完成老獵人的故事影片1部，於成果發表會場展示。	481,530
1-21	蝴蝶效應-社區發展聯合培力育成中心	1. 巡迴說明會16場次601人，說明會日期：2/21、2/23、3/2、3/9、3/27、4/8、4/26、5/9、5/12、5/16、7/13、7/20、8/8、8/22、8/24、8/26。 2. 領袖訪談17次、訪談日期：3/2、3/3、3/16、3/22、4/7、4/10、4/17、5/3、5/23、6/24(3場次)、7/5、7/12、8/16、9/15、9/25、。 3. 培力工作坊2場、84人次，辦理日期：9/25辦理2場次 4. 成果發表會2場、51人次，辦理日期：106年11月2日(新路與雙流社區各1場次)。 5. 簽署合作意向同意書4社區。雙流社區、新路社區、伊屯社區、竹坑社區。	365,162

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
		6.新路社區明年度預防及延緩失能照護計畫、雙流社區明年度樂齡學習中心。 7.協會組織宣傳及行銷：辦理宣傳場次共計 6 場次，參與人數共計 242 人次，辦理日期：7/13、7/20、8/8、8/22、8/24、9/26。 8.連結教育部『獅子鄉樂齡學習中心方案』，固定每週二及每週三分別於新路社區及雙流社區，辦理活動。 9.連結衛生福利部『屏東縣預防及延緩失能照護計畫』固定於每週四、五分別於新路及雙流社區辦理健康促進活動。	
1-22	編織 Torik 幸福家園實現計畫	1. 招募專案經理 1 人，招募固定廚工 3 人，臨時廚工 7 人，11 位部落導覽與推廣人員講習 12 次。 2. 成立巡護隊並由林務局協助組訓共 21 名隊員，分為 5 組每週進行巡護保育 2 次，全期進行 104 次。 3. 訪談耆老 3 人。 4. 選定耕作與復育之作物完成無毒檸檬、紅藜、小米、樹豆、甜菊、芝麻、蜂香與百里香等農作栽種選種。 5. 訓練推廣月桃編織、月桃花醬、月桃鹽、無毒檸檬等推廣員。 6. 藉由復育農作、經營部落風味餐、推動族人利用家中閒置空間經營部落接待家庭等方式增加族人就業。 7. 由於計畫執行成功，擴大農作面積，增加遊憩內容，經由經營部落接待家庭使遊客延長駐留部落時間。 8. 全期辦理 7 次體驗活動，同時推廣部落旅遊業。 9. 除了利用臉書粉絲專頁推銷部落風味餐，更經由雜誌專訪，參與臺北、臺中、臺南的展覽活動推薦，最重要的是做好品質保證，提昇回客率，建立良好口碑。 10. 利用部落風味餐的部落廚房，製作營養、衛生的簡餐供部落獨居老人食用，使部落老人倍感溫馨。 11. 本計畫已執行完竣。	800,000
1-23	原生自然素材加值應用暨藝術帶入文創之共好商業模式	1. 合創研發原創藝術概念商品 (1) 第一階段的跨領合創商品，以文具為主。 (2) 第二階段跨領域合創商品，設計方向以「食、衣、住、器、藝」為主。 2. 藝術授權： (1) 與部落商家簽定合作契約。 (2) 提供合作商家商品展示之平台。 3. 藝術換宿： (1) 辦理文藝之旅活動，地點直接延伸到部落個人家庭，街道成展示區，使產品包含靜態與動態商品。 (2) 以月桃為主要元素，結合客房空間，將月桃與稻草等石山	222,950

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
		部落的主要商品融入生活間 4.青銀共創： (1)群眾募資以合夥概念共同推動原住民文創產 (2)以石山部落為示範區，當地居民將分別創作出自己心目中的家，最後將作品拼湊成一幅作品，此集為一幅的共創作品 5.藝術行銷策展： (1)將藝術品牌融入商品包裝層面，協助創作者行原創包裝、行銷、授權等加值作業。場次、家長及孩童共 30 人參加。 (2)進行藝術、觀光的交流，結合體驗經濟、來增加民眾對月桃產業的印象。 (3)春秋冬手創活動－在地部落各個展及聯合其他工坊一季一會聯合展攤動，如 7~8 月鐵花村 (4)華山文創展、菸菸展、世貿年貨大展暨禮品贈品展、伴手禮展發表新作品及參觀其他作品，藉機研發新商品 6.合創經銷通路： (1)參與國外市集－日本文化市集 (2)參加國內外特展－日本、大陸、香港、大平洋聯展及歐美國家，協助合作商家連接市場 (3)飯店主題－策展與台灣飯店一起推出移動月桃故事館，在全台做巡迴展，藉此機會來推廣石山部落的桃及稻草產業，增加其訂單及媒體曝光度。 7.新媒體/自媒體/網紅共創社群戰略： (為塑造月桃產業、編織村為亮點品牌，故特別規劃了網路社群戰略，善用合作單位、藝術家的粉絲專頁 15,000 位的粉絲人數來積推廣合作藝術家、石山部落、在地文化、合作社、農產品以及藝術、文化、觀光、農業跨界合創的藝術亮點品牌的忠實鐵粉。	
1-24	梅醋新武呂，產業起飛再造計畫	一、以部落梅農(潘貴輝)的現有梅園土地做為梅醋釀(置)處設施建置場所，並與部落共 15 位農民簽訂合作意向書，共同為推動計畫來努力。 (一) 人員教育及訓練共 7 場，共計 21 人 (二) 場地建置:1 處 (三) 製作及教學:0 場，因去年(105 年)已請老師開過教學課程，並開始醃製梅醋，所以今年由內部工作人員自行製作，且因本計畫專管人員於 106 年 6 月離職，招聘不易，新進人員於 106 年 9 月任職，使計畫推動不易，因此協會並未另行舉辦製作及教學課程。 二、規劃出不同的行銷方式(網購、市集、參展...等)，結合部	719,633

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
		落文化的特色，搭配部落傳說故事，來創造在地性的部落梅醋產業。 (一) 尋找銷售點:本會為非營利組織單位，不能從事營利組織事業，故只提供試喝，因此並未另尋銷售點，還是以:1.臉書社團 2.關山米國學校 3.天龍飯店 4.素食展 5.青農市集為主(共 5 處) 三、於梅子淡季時，以在地的文化、環境生態辦理相關體驗活動，例如；新武呂溪溯溪體驗、布農文化(生活)體驗、獵人體驗、梅園導覽解說等，但因本計畫專管人員於 106 年 6 月離職，造成計畫執行不易，所以 106 年度暫停體驗活動計畫。 四、將已製作好之產品，帶去作詳細的抽驗，使產品達到食品安全，105 年 11 月份已通過檢驗；至於今年檢驗及商標註冊方面因本會為非營利組織單位，不能從事營利組織事業及合作社申請，也為落實計畫經費實支實用，故未辦理商標註冊及產品檢驗。 (一) 產品研發:2 種(有糖、無糖) (二) 產品調查:針對市場上梅子作成的商品種類調查可分為 6 種:梅醋、有機梅子發酵液(含酵素)、陳年梅醋、日式鹹梅、有機黃梅醬、有機 Q 梅。 五、包裝方面則以有質感、攜帶方便、可重複使用，有提袋及圓筒兩種；商品種類則分成有糖及無糖兩種。 (一) 產品包裝設計:2 款(1.提袋款，2.圓筒款) 六、結合網路、報紙、市集、飯店、民宿、法人社團組織等，辦理產品的行銷，搭配部落傳說故事，來創造在地性的部落梅子加工品牌。 (一) 建設網路平台:1 處，中華民國原鄉慈善協會 (二) 辦理產品行銷:0 場，因本會為非營利組織單位，不能從事營利組織事業，故只提供試喝 七、辦理相關部落的體驗活動，藉由行銷部落的人文、生態、產業的發展及產品的銷售，結合花東旅行業者、民宿業者、法人社團組織、網路行銷，配合行銷部落的觀光產業，將部落成為臺東的新亮點。 八、依據工作進度，進行人員的增減，並定期召開檢討會議，來作財務上的檢討，以益營運狀況正常化。 (一) 工作進度報告:共計 3 場工作會議，共計 3 人	

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
		九、因本會為非營利組織單位，不能從事營利組織事業，所以無法對產品進行銷售，故本協會於今年 106 年提出取消提報 107 年度原住民公益彩券回饋金補助計畫，但本協會仍會持續協助農民未來成立營利事業單位或合作社。	
1-25	從流失到重生：會呼吸的傳統—阿美族風格服飾設計	1.招募學員 18 名及遴聘師資 5 名，並於 106.03.17 正式開課。 2.完成田野調查計 5 人，瞭解阿美族日常生活經驗與用色，搜集阿美族文物圖像；安排直觀繪畫及整理圖像色彩與線條課程，計 30 人。 3.辦理傳統織布技法與實作課程，讓學員理解經緯線、織材、色彩、材質、圖紋、技法，並將編織品結合電繡縫製，拾回失傳織品與保存文化資產重要性，以及學習編織實作技法，計 47 小時、846 人次。 4.辦理傳統十字繡技法與實作課程，讓學員理解傳統十字繡圖紋與自身文化，計 18 小時、324 人次。 5.辦理電繡技法與實作課程，讓學員理解打版縫製洋裝上衣、短裙及傳統服飾披肩，並隨堂檢視修復，俾以一技在身，計 56 小時、1,008 人次。 6.辦理文書處理課程，讓學員具備基礎文書處理能力及商品行銷相關成本會計課程，計 6 小時、108 人次。 7.辦理圖樣設計行銷課程，讓學員理解設計服飾圖樣及織材選定，並講解織材色調組合樣貌及織片接合方式、擇定織材課程，計 16 小時、288 人次。 8.配合大型活動，參加 106.06.22 至 106.07.02「後山原藝」臺東地區原住民部落特色行銷商品展，展示傳統織布及具阿美族風格手工十字繡設計作品，約計參觀 860 人次。 9.辦理社區教學活動，106.08.08 配合新馬蘭復基部落辦理慶祝父親節活動計 1 場次、85 人，以及 106.08.08 全球貢學協會與桃園市武陵高中、治平國中等計 1 場次、26 人至部落文化交流參訪機會，推銷阿美族傳統文化融入傳統織繡工藝商品，帶給婦女的織繡能力，改善家庭生計，並期待商品作為溝通媒介，進而認同我們，積極推廣培養婦女就業人力。 10.配合文化產業發展，106 年 9 月份起陸續派員參加 TTmaker 臺東創客園區相關創業輔導課程，期以配合產業培育創意人才，推動文創素材加值應用計畫學習行列，日後投入部落文化產業發展規劃作準備，計 18 小時、參訓 6 人次。 11.辦理成果發表展，106.07.22.日服飾打版暨傳統織布成果展示及發表檢討會活動，計參訓 45 人次；106.12.21 結合新馬蘭復基部落辦理聖誕節暨親師會成果展，計參加人數 75 人。	450,000
1-26	阿塋壹種籽學堂	1. 計畫說明會： (1) 計畫說明會 2/28 (2) 地點：雅灣工作坊 2. 招募工作人員：	365,308

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
		(1) 專管人員：溫君杰 行政助理：詹翠琴 鐘點助教：高文川 宋良輝 高山青 潘淑玉 3. 課程主題擬定：由工作人員共同於 3 月 10 日擬定計畫課程主題，內容如下： (1)認識部落、生活觀察 (2)在土地上煮飯，下廚去。 (3)農耕教育，下田去。 4. 課程細節規劃：由行政助理詹翠琴於 3 月 25 日規畫。 5. 師資邀請與課程資料整備：於 3 月 30 日經團隊準定，師資如下： (1)安朔國小溫巧主主任 (2)退休老師詹翠琴 (3)安朔部落耆老：簡金生、高志良 6. 認識部落、生活觀察，辦理情形如下： (1)5 月 5 日辦理如下： A. 項目：阿塿壺生態導覽及農事體驗營 B. 學童 32 名、教師家長 6 名、講師:5 名、助教:2 名 7. 在土地上煮飯，下廚 (1)辦理 1 堂 4 小時 小米 cinavu 時間:6/11 學員:安朔部落學童 10 名 講師: 高惠妹、楊美花 2 名 助教: 潘淑玉、高文川 2 名 參與總人次：14 人次 (2)辦理 1 堂 4 小時 1. 能學會並認識野菜の種類 2. 能學會應用木材或瓦斯烹煮食物的方法 時間:9/20 學員:安朔部落學童、家長:16 名 講師:溫秋好、楊美花 2 名 助教:潘淑玉、高文川 2 名 參與總人次；20 人次 8. 農耕教育，下田去 辦理 1 堂 3 小時 1. 熟悉採收紅藜技巧 2. 學會小米播種方法 時間:4/29 學員:安朔部落學童 10 名 講師:高志良、樊永忠 2 名 助教:潘淑玉、高山青 2 名 參與總人次；14 人次 9. 課程日誌撰寫： 專管溫君杰於課程進行及結束後撰寫日誌並建立資料庫	

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
		10. 建立資料庫：專管溫君杰於課程進行及結束後撰寫日誌並建立資料庫 11. 社群經營：委由安朔國小主任溫巧文管理並不定時更新 www.facebook.com/安朔社區發展協會種籽學堂-333327173789257/?ref=bookmarks	
1-27	幸福耕耘一畝田—嘉蘭部落契作代耕推動計畫	一、田間管理： 1. 平均完成農地約 2.5 公頃，投入人力約 8 人 2. 種植農地約 2.5 公頃，投入人力約 8 人 3. 小米疏除作業平均完成 2.5 公頃，投入人力約 8 人 4. 小米收成 地段：嘉新段 79 號、金灣段 60、63、90、92-1 號：種植農地約 2.5 公頃，投入人力約 8 人 5. 洛神花種植 地段：嘉新段 155 號、金灣段 60、63、90、78、92-1 號，平均完成農地約 1.6 公頃，投入人力約 8 人 6. 洛神花採收 契作代耕 8 位農民陳啟祥 1.1355 公頃、王麗珠 0.1324 公頃，張振明 0.2645 公頃、呂千里 0.2380 公頃、葉鳳英 0.8640 公頃、麥碧玉 0.3926 公頃、吳吉雄 1.5856 公頃、吳素麗 0.1110 公頃共計採收 4.7236 公頃。 二、田間督導工作： 理事長：每周一次 總幹事：每周三次 臨時人員：每天 三、招募進用人員： 已僱用到進用人員：葉慧玲、陳丹尼 四、蔬菜金頭腦系列教育課程活動 辦理「蔬菜金頭腦教育課程」1 場 日期：3/30 地點：金峰鄉嘉蘭雜糧產銷班集貨場 人數：11 人 五、辦理讓孩子去田野上課活動 日期：8/14、8/15，分為 2 梯次參與。 內容分為 踩田趣 田園尋寶 種菜趣 地點：嘉蘭社區農民(地) 人數：60 人 六、試辦契作代耕活動 1. 活動推廣 張貼海報在 FB、Line 及協會布告欄 2. 契作業主與農民簽訂合作備忘錄 契作代耕-契作業主與農民簽訂合作備忘錄：招募到 25 名契作業主	373,497

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
		3.活動執行 本協會配合公所於 11/18、11/19 二日進進洛神花季系列活動，並進行洛神耕作產品、體驗及推廣。	
1-28	部落農(園)藝景觀栽培作物季促進就業計畫	1.人力資源招募 10 人。 2.部落菜園花園化與社區景觀綠美化鐘點人員 10 人 (1)嘎尼按香草園整地及種植管理養護及防蟲害 (2)華東部落閒置空間整地綠美化-菜園花園化 3.產業戶外實務研習共 2 場，10 小時計 62 人次 (1)第一場 A.時間：106.4.28 B.地點：太巴塢(砂朥越部落-奇古匠咖啡) C.參與人數：30 人 D.講師：黃珽熙 (2)第二場 A.時間：106.9.12 B.地點：富里鄉達蘭埠部落 C.參與人數：30 人 D.講師：陳英妹 (原預定研習地點邦查農場，因農忙中無法接待，故改至富里鄉達蘭埠部落，又考量其路途遙遠，無法安排行程至農業改良場) 4.休閒導覽解說課程共 7 場，21 小時，計 146 人次 (1)第 1 場 A.課程名稱：休閒導覽解說研習(華東) B.日期：106.3.28 C.地點：華東部落 (2)第 2 場 A.課程名稱：休閒導覽解說(嘎尼按香草園區) B.日期：106.5.26 C.地點：嘎尼按部落 (3)第 3 場 A.課程名稱：休閒導覽解說(嘎尼按香草園區) B.日期：106.5.26 C.地點：嘎尼按部落 (4)第 4 場 A.課程名稱：拉署旦部落豐年祭進行導覽解說 B.日期：106.8.12 C.地點：中琉公園 (5)第 5 場 A.課程名稱：大本部落豐年祭進行導覽解說 B.日期：106.8.19	482,778

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
		C.地點：大本部落 (6)第 6 場 A.課程名稱：撒固兒部落豐年祭進行導覽解說 B.日期：106.8.20 C.地點：撒奇萊雅祭祀廣場 (7)第 7 場 A.課程名稱：「Mapolong kita 部落一起」市集日產業推廣暨研習成果展 B.日期：106 年 11 月 24.25 日 C.地點：花蓮市自由廣場 5.輔導產業課共 12 場，36 小時計 172 人次 (1)第一場 A.課程名稱：自然無毒農業課程 B.日期：106 年 4 月 6 日 C.地點：大本部落 (2)第 2 場 A.課程名稱：自然無毒農業課程 B.日期：106 年 4 月 14 日 C.地點：大本部落 (3)第 3 場 A.課程名稱：自然無毒農業課程 B.日期：106 年 4 月 20 日 C.地點：大本部落 (4)第 4 場 A.課程名稱：自然無毒農業課程 B.日期：106 年 4 月 26 日 C.地點：大本部落 (5)第 5 場 A.課程名稱：自然無毒農業栽培 B.日期：106 年 5 月 3 日 C.地點：大本部落 (6)第 6 場 A.課程名稱：強化原住民野菜栽培技術 B.日期：106 年 5 月 10 日 C.地點：大本部落 (7)第 7 場 A.課程名稱：自然無毒農業栽培 B.日期：106 年 5 月 17 日 C.地點：大本部落 (8)第 8 場 A.課程名稱：自然無毒農業栽培	

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
		B.日期：106 年 5 月 20 日 C.地點：大本部落 (9)第 9 場 A.課程名稱：自然無毒農業栽培 B.日期：106 年 5 月 24 日 C.地點：大本部落 (10)第 10 場 A.課程名稱：輔導種植香草栽培技術 B.日期：106 年 5 月 26 日 C.地點：嘎尼按部落 (11)第 11 場 A.課程名稱：五行原生種植物創意料理(烘培) B.日期：106 年 7 月 2 日 C.地點：明廉國小原住民家政教室 (12)第 12 場 A.課程名稱：五行原生種植物創意料理研習(原生創意料理) B.日期：106 年 9 月 16 日 C.地點：大本部落小木屋 6.風味餐飲課程共 2 場，8 小時計 62 人次 (1)第 1 場 A.課程名稱：五行原生種植物創意料理(肉粽料理) B.日期：106 年 5 月 20 日 C.地點：國福活動中心 (2)第 2 場 A.課程名稱：小而美旅遊實務演練(含風味餐料理) B.日期：106 年 10 月 29 日 C.地點：大本部落小木屋 7.產品設計包裝課程共 3 場，8 小時計 32 人次。 (1)第 1 場 A.課程名稱：產品包裝設計 B.日期：106 年 6 月 17 日 C.地點：多加巧藝工坊 (2)第 2 場 A.課程名稱：產品包裝設計 B.日期：106 年 7 月 8 日 C.地點：明廉國小原住民家政班教室 (3)第 3 場 A.課程名稱：產品包裝設計 B.日期：106 年 11 月 2 日 C.地點：多加巧藝工坊 8.產品包裝、文宣品製作	

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
		(1)設計包裝盒 100 個包裝紙 200 張。 (2)文宣製作大本部落摺頁 500 張。	
1-29	布拉旦青年返鄉點燈第二年計畫	1.(1)每月固定招募 6 名社區服務人員與 4 名彈性運用人力。 (2)社區服務人員每日薪酬 1,400 元,彈性運用人力每日薪酬 1,100 元。 (3)整年度計僱傭社區服務人員達 220 人次。 (4)整年度計彈性運用人力達 66 人次。 (5)專家學者指導會議 4 場次。 2.(1)物品設備養護-環境解說行程用設備養護： A.射箭靶場 4 靶(傳統射箭與獵人技巧解說用 30m*12m) B.解說平台 2 處(6m*4m 木製地質觀察用) C.石造溪池 2 處(約 4 坪用於生態解說用) D.歌舞劇場樹屋(約 2 坪鋼鐵包竹造樂舞教學使用) (2)解說環境整修： 社區三周環山繞水，主要解說行程為社區周邊道路至溪岸或至山坡邊坎農道，主要工作內容為進行該區環境清潔垃圾清除維護自然生態、雜草砍伐避免毒蟲蛇蜂預防遊客與住戶受害，主要路徑 6km*6m。 3.(1)春之頌結合秀林鄉公所活動辦理文化市集活動(每週五、六日)宣傳達 1,000 人次。 (2)夏之戀活動辦理文化市集體驗活動達 12 周(每週五、六日)造訪社區人次達 3,600 人次。 (3)秋之感恩活動結合秀林鄉公所感恩祭活動宣傳達 1,000 人次。 (4)冬之饗宴活動結合社區整年成果展於 11/30 在布拉旦生態旅遊中心舉辦宣傳達 800 人次。 (5)DM 設計四張(春夏秋冬)。 (6)年度辦理 4 場次部落套裝行程活動宣傳(2 場次結合學校活動達 300 人次，2 場次結合秀林鄉公所慶典活動達 2,000 人次)。 (7)辦理 2 場次文化市集體驗活動達 12 週(每週五、六日)，造訪社區人次達 3,600 人次。 (8)社區住戶攤販受益商家達 12 戶，每戶平均第三季淨收益達 3 萬元/月，間接就業人數 12 人。 (9)社區收費套裝行程服務人次達 1,244 人，每人平均收費為 600 元，年收入 746,400 元。 (10)社區非收費體驗套裝行程服務人次達 3,276 人。 4.(1)年度辦理 4 場次專家學者指導會議計 16 小時邀請社區住戶參與人次達 80 人次 (2)教材研發：太魯閣族部落尋奇、河階溪流生態、傳統飲食製作、在地植物運用 diy 小物體驗	482,608

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
		(3)教案製作：太魯閣族部落尋奇、河階溪流生態、傳統飲食製作、在地植物運用 (4)解說體驗環境教育試教修正 4 場次合計 120 人次 (5)研發社區活動伴手禮商品：4 件(編織品、織染品、手工皂品、手抄紙品) 5.(1)共計辦理 12 場次內部會議討論 (2)成果展辦理 3 場次 A.10/21 太魯閣感恩祭儀(全鄉祭典活動靜態展示成果展) B.10/31 社區居民 26 名製作伴手禮與體驗解說訓練成果展(布拉旦社區發展協會) C.太魯閣文化園區(7 月~9 月每周六日參加試營運、11 月起每周三-日)靜態展示並宣傳社區行程跟商品。 註：11/17 太魯閣文化園區開幕	
1-30	傳統工藝轉藝生活創意. 文創平台暨行銷-共同編織都會及部落的彩虹計畫	1.陸續於 4 月份至 11 月份辦理新與舊的對話-環保編創意包、泰雅編織風華、番珠創意首飾、平面木雕藝術、轉個圈遇到 gaga 影舞、部落語言留聲機、部落文史傳承堂-耆老說古、家家有譜、家家有譜實地訪談及華興部落的歷史軌跡等共 10 項課程研習與活動，參加 571 人次。 2.陸續於 4 月份至 11 月份辦理文化素養與族群認同系列、文創與傳統工藝系列、繪圖軟體教學、品牌講座、圖案設計及實務課程、品牌形象與商品包裝、經營與企劃撰寫系列及行銷等課程，參與 331 人次。 3.於 8 月 29 日在羅東中山公園辦理「藝起原夢」市集展售暨音樂展演活動，參加人數共 1000 人次。 4.辦理「印象泰雅」及「共同編織泰雅彩虹園」兩場展覽活動，參觀人數共 514 人次。	1,200,000
1-31	搭建泰雅互助的彩虹橋	1.每月固定開定期工作會議，因 3 月份未召開會議，於 8/11 補開一次的會議，共計 12 次，地點皆在崗給協會辦公室。(成立產業工作小組，小米農 10 位，部落業者 6 位。) 2.收集部落耆老在地知識，統整完畢 5 位耆老知識簡章。分別有泰雅族傳統祭典、狩獵文化、部落日治時期殖民歷史、傳統農事耕種法、泰雅主食小米耕種紀實。(附件 1) 3.開發多元部落旅遊路線，增加四方林巷之新路線，及收集大部分資料，與當地業者接洽詢問意願，目前以半日遊、一日遊及兩天一夜之設計行程，並與四方林附近業者接洽接團合作(阿塗伯、四方林打靶場)，參加人數共 288 人次。 4.完成寒溪老人活化短片一支，目前已完成影片製作一支，上傳至 Youtube。連結點： https://www.youtube.com/watch?v=1ZScRdJts3Q 。 5.盤點四方林五個面向：人、文、地、產、景，並調查及拍攝記錄，產業盤點單張也已製作完成(附件 2)。	500,000

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
		6.網路行銷推廣課程共 30 小時，課程時間在 7 月 3 至 6 日，為期四天之行推廣課程，參加學員人數共計 22 人。 7.部落內辦理成果展：在 7 月 22 日辦理旅遊成果展，當日活動總參與人數已超過預定標準，共計 67 位。 8.與學校及非營利團體合作： (1)目前合作團體共計 13 團，總人數 288 人次。 (2)分別於 2/5 部落導覽(38 位)、2/24 祭典參與(32 位)、3/11-12 水旅行(11 位)、4/28-29 水旅行(9 位)、5/6-7 水旅行(14 位)、5/11-12 部落參與(6 位)、5/28-29 水旅行(9 位)、6/1 部落導覽(39 位)、6/25 部落導覽(45 位)、9/14 部落導覽(15 位)、9/16 部落導覽(16 位)、10/23-24 水旅行(14 位)、12/3 部落導覽(40 位)。	
2-1	社區互助式及部落互助式教保中心設置計畫	一、招生情形：受益幼兒計 176 名，教保人員計 27 名、廚工 8 名、約用人力 1 名。 (一)屏東縣 1.美園教保中心招收幼兒計 40 人，教保人員計 6 人、廚工 1 名。 2.旭海教保中心招收幼兒計 12 人，教保人員計 2 人、廚工 1 名。 3.平和教保中心招收幼兒 30 人，教保人員計 4 人、廚工 1 名。 4.佳平教保中心招收幼兒計 20 人，教保人員計 3 人、廚工 1 名。 5.馬兒教保中心招收幼兒計 20 人，教保人員計 3 人、廚工 1 名。 6.屏東縣政府約僱人力 1 名。 (二)新竹縣 1.馬里光教保中心招收幼兒計 9 人，教保人員計 2 人，廚工 1 名。 2.司馬庫斯教保中心招收幼兒計 14 人，教保人員計 2 名、廚工 1 名。 (三)高雄市：高雄市私立岱克拉思教保中心招收幼兒計 31 人，教保人員計 5 名、廚工 1 名。 二、部落活動親職教育 <u>屏東縣</u> <u>平和教保中心：</u> 1.疫苗衛教 2.戶外教學 3.聖誕節活動 4.文化課程 <u>旭海教保中心：</u>	10,041,612

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
		1.主題：草木家族、淨灘活動 2.洗手衛教 3.定期會議 4.聖誕活動 5.測量身高體重。 佳平教保中心： 1.中秋節活動 2.社區媽媽進班課 3.社區耆老進班課 4.聖誕節系列活動 5.定期會議 6.教師研習 7.生活常規 馬兒教保中心： 1.單元：10月長大真棒、11月、12月我的馬兒部落 2.牙齒保健 3.中心班務會議 4.12月戶外教學 美園教保中心： 1.參與重陽節 2.戶外教學 3.聖誕節活動 4.結合文健站活動 5.參與村落瑪家國中校慶 司馬庫斯教保中心： 1.以日常生活用語為主，家長在家中以泰雅語幼兒交談，及部落運用廣播器報告事項時亦用泰雅語播報。 2.招生事宜：由於地區偏遠，以部落幼兒為主要照顧對象，年滿3歲立即協助辦理入園手續及相關補助申請。每年上學期為6月1日至10月31日結束，下學期為12月1日至4月30日。 馬里光教保中心： 1.以日常生活用語為主，家長在家以泰雅語與幼兒交談。 105學年度第二學期為2月13日至7月14日，自1月16日起招生，106學年度第一學期為8月30日至107年1月26日，自6月19日起招生。由教會聚會時向部落宣達招生事宜，並辦理家訪及發傳單通知招生。 三、安排幼兒參與部落活動或邀請部落族人參與教保中心親職教育、親子活動至少各一次，以加強社區獲部落支持及肯定 屏東縣 平和教保中心：	

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
		1.親子戶外教學活動 2.部落慰喪 旭海教保中心： 1.10/25 親職教育-小指立大功 2.11/7 親職教育-神奇的視知覺 佳平教保中心： 1.升班暨迎新活動 2.走訪部落 3.親師座談會暨中秋節活動 馬兒教保中心： 1.12/8 馨之園休閒農場 2.11/21 防災演練 3.12/14 聖誕活動 美園教保中心： 1.11/10 戶外教學 2.12/13 文健站及中心消防演習 3.12/18 部落報佳音 4.參與瑪家國中校慶 司馬庫斯教保中心： 2/18 參加米內婚禮並表演泰雅傳統舞蹈 6/10 參加黎穆依訂婚並表演泰雅傳統舞蹈 8/24 部落教保中心畢業典禮 9/8~9/10 部落豐收感恩季 9/30 部落教保中心揭牌儀式 馬里光教保中心： 1/11 辦理親子戶外DIY活動 2/13 辦理入學招生會議 3/2 辦理親子座談會議 4/14 馬里光揭牌活動 4/20 參與玉峰國小藝術舞團表演 7/14 畢業典禮活動 8/25 親子活動 四、延請部落文化工作者、耆老組成教學團隊協同教學，以傳承在地族語、文化，並建立在地幼兒民族教育單元教案、教材教法、繪本、幼兒教具等知識與方法，且紀錄成冊。各中心志工及教保員名冊，請參閱附件。 屏東縣 教保中心： 1.認識野菜-紫背菜 2.認識月桃 旭海教保中心：	

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
		1.草木家族-植物其本構造及生長過程 2.淨灘活動 <u>佳平教保中心：</u> <u>田園樂</u> <u>錄製童謠計畫</u> <u>文化課程-體驗田園樂芋頭篇</u> <u>馬兒教保中心：</u> <u>10月：打掃</u> <u>11月：VUVU的田地</u> <u>12月：歡慶耶誕</u> <u>美園教保中心：</u> 1.中、大班： 10月：日常生活中的學習組合-以整地為例 11-12月：bae(紅藜)生病了 2.小、幼班： 9-12月：大主題「我上學了」 <u>司馬庫斯教保中心：</u> 1.4/27 由部落族人及耆老組成教學團隊討論 106 年度課程大綱 2.族語教學由 Sayun 師母設計課程 3.教保中心老師紀錄課程內容 <u>馬里光教保中心：</u> 8/18~19 輔導計畫工作坊 五、建立參與教保中心教學與照顧之志工及志工團體名冊(含專長)，並鼓勵參與教保中心支持性之服務，以發揮部落互助照顧精神。 <u>屏東縣</u> 1.美園教保中心：教保員 6 人、志工 14 人 2.馬兒教保中心：教保員 3 人、志工 3 人 3.平和教保中心：教保員 4 人、志工 15 人 4.佳平教保中心：教保員 3 人、志工 5 人 5.旭海教保中心：教保員 2 人、志工 13 人 <u>司馬庫斯教保中心：</u> 1.部落族人積極參與部落教保中心各項工作。 2.世界先進公司投入志工活動，每兩個月有志工參與幼兒教學活動。 <u>馬里光教保中心：</u> 教保員 2 人(原住民族語 1 人、保母 1 人)、志工 8 人 六、定期召開教保中心教學與照顧檢討會議，參與教保員督導會議，以確保教保服務品質。 <u>屏東縣</u>	

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
		<u>平和教保中心：</u> 10/3、10/26、11/23 共計 3 次 11/9 戶外教學與家長行前說明會議 <u>旭海教保中心：</u> 1.教保中心聯繫會報 1 次。(12/28) 2.班務會議 4 次。(10/11、11/1、11/14、12/20) <u>馬兒教保中心：</u> 10/11、10/16、11/1、11/2、11/6、11/14、11/21、12/4、12/11、12/13、12/29 共計 11 次。 <u>佳平教保中心：</u> 班務會議 3 次：10/6、11/01、12/5 輔導會議 3 次：10/11、11/2、12/14 <u>園教保中心：</u> <u>司馬庫斯教保中心：</u> 1.已排定輔導老師進行課程輔導作業。 2.每月辦理教保中心檢討會。 <u>馬里光教保中心：</u> 1.教保員督導會議 1/3,2/6,3/31,4/23,5/8,6/2,7/24,8/28,9/18 計 9 次 2.教保中心教學與照顧檢討會 1/24,2/21,3/22,4/7,5/15,6/20,7/24,8/10~11,9/23，計十次 七、鼓勵教保服務人員取得在地族語認證，教保服務人員應主動學習該社區或部落族群語言。 <u>平和教保中心：</u> 1.莊璉貞 排灣族語 中級認證 2.呂涵萱 排灣族語 中級認證 3.賴于惠 太魯閣族語 中級認證 4.田雨函 排灣族語 初級認證 <u>美國教保中心：</u> 1.馬秀辛 96 年取得魯凱族語教學支援資格 103 年北排灣語中級合格 2.林美惠 92 年排灣語認證合格 103 年霧台魯凱語中級合格 3.巴憶華 103 年霧台魯凱語中級合格 4.徐慈慧 103 年霧台魯凱語中級合格 5.胡意玲 104 年北排灣語中級合格 6.柯欣悅 105 年霧台魯凱語中級合格 <u>佳平教保中心：</u> 1.莊熒華：排灣族語認證 2.林美琴：排灣族語 中級認證 3.孔瑋琳：排灣族語 中級認證	

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
		馬兒教保中心： 1.柯惠珍：排灣族語 中級認證 2.潘秀惠：排灣族語 中級認證 3.鄭慧屏：排灣族語 中級認證 旭海教保中心： 1.謝瑋婷：排灣族語 中級認證 2.潘鈺蕙：排灣族語 中級認證 司馬庫斯教保中心： 1.配合教保中心族語教學課程，與幼兒一同學習族語，並訂於 107 年參加族語認證。 馬里光教保中心： 教保人員取得族語認證級共計 2 人。 八、督導教保服務人員參加幼保專業在職訓練 20 小時及民族文化與語言專業進修至少 8 小時 屏東縣 各教保中心已達規定幼保專業在職訓練 20 小時及民族文化與語言專業進修至少 8 小時研習時數。 新竹縣 轉知教保員研習進修幼保專業研習相關訊息。 九、實地訪視 屏東縣 11/10 旭海、12/11 美園、12/13 馬兒、12/19 佳平、平和、12/21 旭海 新竹縣 抽訪教保中心 2 次,7/27 司馬庫斯，9/26 馬里光 十、每年至少辦理 2 次部落（或社區）互助教保服務中心工作會報及原住民幼兒教育與照顧專業研討或研習(鼓勵教保服務人員參加教保專業知能研習 18 小時(進修幼教(保)學士學位者可抵免在職訓練 18 小時。) 屏東縣 1. 10/20-22 新竹縣尖石鄉司馬庫司及馬里光教保中心參訪研習及參與部落大學辦理文化謄譯及轉化研習 2.教保中心第 5 次聯繫會報次 12/28(附件一) 司馬庫斯教保中心： 1.利用上班之餘時間研修幼兒教育研究所課程，進行在職進修。 2.鼓勵教保員利用冬假時間進修以取得研修時數。 馬里光教保中心： 利用假日依實際需求，參加各地辦理之教保專業知能研習時數 8 小時，如參與托育聯盟主辦氣候變遷與托育照顧分享會及幼教研習。	

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
		十一、定期核撥經費，並將經費執行情形及成果報告送本會備查 屏東縣 1.106 年經費已全數撥付完竣。 2.期中及期末成果報告報中央備查。 3.106 年度屏東縣社區互助教保服務中心費用支出結算表。 4.新竹縣檢送第三季執行進度及預定期未檢送成果報告送原民會	
2-2	106 年部落課輔教室建置實施計畫	1.建置20處部落課輔教室 2.提供每年500人3年共1500人次原住民學生課輔機會。 3.培育每年80人3年共240人部落婦女成為文化課輔教師人力資源 4.提昇原住民學生閱讀、數學、英文等學力，每部落課輔教室每年課輔總時數達370小時，20處基地每年7,400小時3年共2萬2,200小時。	2,669,659
2-3	106 年度原住民族語扎根補助計畫	1.遴選 90 位新增族語保母。 2 全國 13 個縣市辦理，共計 293 位族語保母實施托育，收托 356 名幼兒。 3.全國分六區（主政縣市：新北市、南投縣、屏東縣、高雄市、花蓮縣及臺東縣）辦理族語保母職能強化訓練 6 場次。 4.106 年度家庭訪視員及家庭訪視督導員訪視及輔導約計 3,300 件。 5.於 6 月 22、23 日假高雄市辦理家庭訪視員職能強化訓練 1 場次。 6.發放族語托育獎助金約 300 位。 7.本年度由於無法分析族語幼兒學習成效，故無法辦理表揚及成果展示。	19,304,486
2-4	106 年度原住民族家庭支持系統建構計畫	1.建立服務地區人文與目標人口統計資料計 60 次。 2.建立服務地區資源網絡，辦理資源連結會議或業務聯繫會報計 60 次。 3.提供原住民族家庭福利諮詢服務至少 2 萬人次；以優勢及權能增強觀點提供積極個案管理模式，經評估進入個管模式至少 3,000 案(含辦理保護個案關懷陪伴與轉介服務個案)。 4.暢通原住民福利資訊管道，建立因地制宜並以家庭為核心，針對不同福利人口群規劃設計方案，原家中心辦理部落社區服務方案(含福利宣導、教育講座、福利人口群方案)計 1,000 場次。 5.辦理社會團體工作計 116 團，以系列性的活動為主題，成員可以在持續參與團體後，在認知行為及心理情緒方面獲得成長與改善。	96,881,575

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
		6.組訓志工團隊，並建立志工名冊，辦理志工教育訓練，透過志工團隊，提供可近性之個案通報與關懷訪視，恢復部落守望互助之機制，組訓志工計 60 隊。 7.成立北區、中區、南區、宜花區及臺東區 5 區，聘用 14 名區域督導，完成辦理實地訪視原家中心計 1,392 次。	
2-5	106 年度原住民法律扶助工作	1.聘用原住民身分之律師助理、電話法律諮詢及研究人員計 8 名： (1)聘用 6 名原住民身分之律師助理：專職協辦原住民法律扶助案件：分別於花蓮、臺東、高屏、桃竹苗及中彰投等地區，各聘一名具原住民身分之律師助理，辦理原住民法律扶助業務，並協助分會與原住民民眾溝通、聯繫。 (2)聘用電話法律諮詢人員 1 名：協助於電話線上回答法律問題。 (3)聘用研究人員 2 名：已聘用 1 名具原住民身分之研究人員，進行歷年法扶資料之彙整工作，惟尚缺 1 名，並已運用各人才招募網站加強徵才。 2.本辦理原住民法律扶助專案：1 至 12 月總計有 3,450 件申請案件，准予扶助 2,991 件，駁回 459 件，扶助率為 86.69%。案件類型以民事案件 1,685 件最多(56.34%)，其次為家事案件 613 件(20.49%)；扶助總類則多為「訴訟代理及辯護」案件計 2,549 件(85.22%)。 3.設置原住民法律扶助專線：持續建置 24 小時「原住民法律扶助」專線電話(0800-58-5880)，1 至 12 月服務量次計 1,317 通。 4.辦理原鄉地區原住民法律諮詢駐點：分別於新北(新北市政府原民局)、桃園(復興區原家中心)、新竹(新竹分會)、臺中(臺中分會)、臺東(臺東分會)、花蓮(花蓮分會、縣政府南區服務中心)、屏東(屏東地院家事聯合服務中心、瑪家鄉原家中心)、南投(仁愛原家中心、信義原家中心)計 11 駐點，辦理法律諮詢服務；1 至 12 月法律諮詢服務計 1,371 件。 5.辦理電話法律諮詢服務：週一至週五上午 9 點至下午 5 點可撥打專線電話(412-8518，一通電話幫我一把)，法諮專員或律師將於電話線上回答法律問題；1 月至 12 月諮詢服務量次計 2,140 通。 6.辦理法律扶助宣導：1 月至 12 月止，南投分會、臺東分會及花蓮分會等業陸續辦理法扶宣導活動計有 100 場次，參與人次計 7,410 人次。 7.辦理原住民法律議題之律師、審查委員及同仁教育訓練：本(106)年度預計規劃至少辦理 5 場，1 月至 12 月止辦理一般性教育訓練 4 場次及前進部落訓練 3 場次，共計 7 場次，參訓人數計 325 人。 8.委託廠商進階原住民法律扶助專案業務管理系統功能，並定	45,700,000

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
		期維護，俾利運用系統強化案件處理效率及案件管理。	
2-6	106 年度原住民身心障礙者養護服務生活資材費用補助計畫	1.提升身心障礙者安全舒適，提供多元化照顧服務。 2.協助身心障礙者生活品質，給予最妥善照護資源。 3.補助 202 名原住民身心障礙者生活資材費用，關懷其照顧服務與生活品質，其受補助單位及分別補助人數臚列如下： (一)財團法人桃園市私立康福智能發展中心：1 人 (二)財團法人門諾社會福利慈善事業基金會：9 人 (三)財團法人中華基督教伯特利會總會附設花蓮縣私立長榮養護院：14 人 (四)財團法人南投縣私立德安啟智教養院：1 人 (五)財團法人台灣基督教門諾會附社花蓮縣私立黎明教養院：18 人 (六)財團法人北部台灣基督長老教會東部中會附設台東縣私立長青老人養護中心：11 人 (七)財團法人台灣省天主教會新竹教區附設新竹縣私立長安老人養護中心：5 人 (八)財團法人台都縣私立柏林老人養護中心：51 人 (九)財團法人創世社會福利基金會附設台東縣私立創世清寒植物人安養院：12 人 (十)財團法人天主教會花蓮教區附設花蓮縣私立聲遠老人養護之家：17 人 (十一)財團法人台灣省花蓮縣基督教宣教士差會附屬花蓮畢士大教養院：37 人 (十二)財團法人臺東縣私立台東仁愛之家：24 人 (十三)財團法人南投縣私立炫寬愛心教養家園：2 人 4.減輕 202 戶原住民家庭之經濟負擔，增進原住民家庭福祉。 5.協助地方政府結合民間團體共同推展原住民社會福利服務，共同推動 13 間老人及身心障礙者養護服務機構(如第 3 點所列機構)之多層級照護服務模式。 6.積極輔導各直轄市及縣市政府整合立案之養護服務機構，提供在地化及多元化養護照顧服務，約 2,418 人次受益(202 個家庭人數約 1,818 人，13 家養護機構員工總數約 600 人)。	11,442,080
2-7	推展原住民部落文化健康照顧 4 年 (104~107) 計畫(指標型計畫)	1.設置部落文化健康站： 截至 106 年底，本會補助新北市政府、桃園市政府、臺中市政府、高雄市政府、宜蘭縣政府、新竹縣政府、苗栗縣政府、南投縣政府、嘉義縣政府、屏東縣政府、花蓮縣政府、臺東縣政府等 12 個直轄市及縣(市)政府，設置 121 處部落文化健康站，開站期間常態性接受服務的健康、亞健康老人計計 4,937 人，提供電話訪視問安總計 40,356 人次，提供關懷訪視暨生活諮詢 48,666 人次，提供餐飲服務 275,069 人次，結合社政、衛政體系及在地團體所提供之心靈文化、健康促進活	118,117,087

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
		動計 9,517 場次，受益老人計 123,009 人次。 2.辦理 106 年度原住民族社會工作暨文化健康照顧跨領域整合服務專業督導扎根計畫： 成立在地區域專業督導管理中心：今委託玄奘大學(北區)、靜宜大學(中區)、美和科技大學(南區)、國立東華大學(宜花區)及國立臺東大學(臺東區)等，分別辦理「原住民族社會工作暨文化健康照顧跨領域整合服務專業督導扎根計畫」，提供五區跨領域專業諮詢與輔導工作，以確保福利服務輸送的暢通與品質的提升。 3.辦理 106 年度活力健康操競賽實施計畫 辦理 5 場次分區初賽(北、中、南、臺東及花蓮區)共 136 隊參賽，約 3,680 人參賽、於新北市政府辦理 1 場次全國決賽，共 27 隊參賽，約 810 人參賽。 4.辦理 106 年度文健站查核工作： 為瞭解本會運用 106 年度原住民族社會工作暨文化健康照顧跨領域整合服務專業督導扎根計畫各區專管中心督導承辦文健站單位辦理「原住民長期照顧部落文化健康站實施計畫」之實際執行情形，自 106 年 12 月 18 日起至 107 年 1 月間辦理。	
2-8	推動原住民文化聚落營照工作-汐止花東新村社區照顧服務計畫	1.連結在地資源與服務網路 (1)辦理場次：55 次 (2)參與人數：500 人 2.提供長者共餐的社區服務 (1)服務長者：15-20 人 (2)服務天數：134 天(含 2 場次活動) (3)服務次數：2,903 次(含 2 場次活動人數) (4)辦理活動：12/28、12/3，共 2 場次，服務 263 人次。 3.試辦老人照護的服務 (1)服務人次：24 人次 (2)服務內容：電話問安及陪伴就醫 4.舉辦長青課程 (1)開設課程：90 堂 (2)服務長者：1,612 人次 5.社區照顧工作的婦女共學 (1)參與婦女：100 人 (2)次數：13 堂 6.學童課後照顧 (1)照顧學童：15~20 人 (2)服務天數：192 天 (3)服務次數：3,557 人次 7.青少年聚會團體 (1)開設堂數：60 堂	800,000

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
		(2)服務人次：241 人次 8.文化成長共學團體 (1)堂數：66 堂 (2)服務人次：610 人次 9.兒少保護工作 (1)辦理個案研討次數：15 次 (2)參與人數：45 人次 (3)合作單位：樟樹國小輔導室、七星社福中心。 10.都市聚落文化採集 (1)採集次數：12 次 (2)採集人數：12 人 11.文化展覽活動： (1)時間：12/25 至 12/30 (2)地點：汐止花東新村 (3)參與：85 人次 12.整理租屋的居住經驗 (1)採集次數：12 次 (2)拜訪長者共 12 位 13.計畫核銷：12 次 14.計劃報告與評估：4 次 15.專案考核評鑑：2 次	
2-9	都市原住民族社區互助計畫-隆恩國宅兒童照顧	1.課後照顧服務與生活輔導 (1)服務天數：170 天 (2)服務人次：2,642 人次 (3)服務學員：20 名 2.家戶訪問與關懷 (1)拜訪戶數：7 戶 (2)拜訪人次：60 人次 3.成果發表 (1)第 1 場 A.辦理時間：5 月 20 日 B.辦理地點：三峽區南靖部落 C.參與人數：62 人 (2)第 2 場 A.日期：11/20 B.活動內容：娃娃的眼睛繪本發表會 C.參與人數：162 人 D.地點：社區交誼廳	410,539
2-10	都會區原住民青年年齡階級「巴卡路	1.青少年年齡階級「巴卡路耐」傳統生活文化養成教育： 參與學員：50 名原住民國中生 辦理場次：52 場次	450,000

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
	耐」傳統生活文化技能發展計畫	參與人次：2,600 人次 2.參與新北市地區性豐年祭儀文化活動： (1)8 月 6 日於三峽區舉辦地區性豐年祭，參與人次 1,500 人次 (2)10 月 28 日於新莊區舉辦地區性豐年祭，參與人次 800 人次 (3)10 月 21、22 日於板橋區舉辦聯合豐年祭，參與 6,000 人次 (4)共計參與 8,300 人次 3.【部落行腳】暑期 7 月 11 日至 7 月 18 日 9 天，親蒞「台東都蘭部落」實地參與「巴卡路耐訓練營」，強化青少年文化精神訓練： (1)活動時間：7/11-7/19 共 9 日 (2)地點：台東都蘭部落 (3)人數：60 人 參與人次：540 人次	
2-11	都會區弱勢原住民家庭兒童陪伴「有你好計畫」	1.學童課後照顧 (1)辦理天數：262 天 (2)參與學生：7,860 人 (3)學生人數：30 人 2.學生課後照顧供餐 (1)辦理天數：262 天 (2)參與學生：7,860 人 (3)學生人數：30 人。 3.辦理文化成長團體 (1)參加學童：30 名 (2)辦理時間：10/13、10/27、11/10、11/24、12/8，計 5 場次(共計辦理 24 場次) (3)參與人數：150 人次(共計 720 人次) 4.家長聚會成長團體 (1)人數：10 名 (2)時間：10/1、10/15、10/29、11/12、11/26 共 5 場(共計辦理 24 場次) (3)參與：50 人次(共計 240 人次) 5.辦理親師座談會會 (1)辦理場次：2 次 (2)時間：4/9、9/9 (3)參與家長：20 人次 (4)參與人次：50 人次 6.辦理親子戶外教學 (1)辦理時間：5/7、7/13 至 7/15 共 2 場 (2)參與人數：210 人 7.計畫核銷：共計 3 次	300,000

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
		8.計畫報告與評核：共計 4 次 9.專案考核評估：共 2 次考核	
2-12	用音樂與藝術創作點亮城市裡原民青年的希望	一、輔導安親陪伴 1.接受課輔班學生共 17 人。 2.共舉辦 21 次課程。 3.協助 6 名學生考取理想中的國中及高中學校。 4.幫助 13 名學生在學校課業有明顯的進步。 5.舉辦 10 場次的讀書會。 6.每場讀書會共 20 名學員。 7.累計共閱讀 600 本以上書籍。(平均每人閱讀 3 本) 8.本計畫已執行完竣。 二、青少年共好食堂 1.參與共好食堂課程每次上課 15 人，5 次受益共 46 人次。 2.舉辦 5 次的活動中，共同研究製作出 6 道料理(創意蛋糕、奶酪、刺蔥水餃、桂圓銀耳甜湯、蛋炒飯、鬆餅壽司) 3.社區媽媽料理共辦理二次活動。 4.參與社區媽媽料理，每場活動參與人數約 25 名，合計共 50 人次。 5.社區媽媽料理 2 次活動中老師教導大家製作出 10 道原味餐及創意料理。(月桃小米粽、樹豆排骨湯、馬告手卷、刺蔥饅頭、雪 Q 餅、紅藜壽司卷、蔬果糕、小米甜甜圈、花生芋頭泥、紅糖薑番茄。 6.10 位媽媽獲得原民風味料理交流的機會。 三、原民青少年樂團 1.參與原民青少年樂團培育的學生共 15 名。 2.舉辦 24 堂培育課程。 3.協助學員會學習共 8 種樂器(鋼琴、直笛、長笛、非洲鼓、吉他、電吉他、沙鈴、爵士鼓)。 4.舉辦社區活動表演共 2 場 5.每場參與表演的人數 15 名 6.每場表演社區居民參與人數約 35 名，兩場合計約 70 名。 四、原民藝術培養創作 1.參與原民藝術培育課程的學生共 20 名。 2.舉辦 3 堂培育課程。 3.透過老師的引導，讓學員學習到 3 件作品(糊染鑰匙圈、敲印皮革鑰匙圈、彩繪皮革杯墊)。 4.原民藝術創作共辦理一場聯合創作活動。 5.參與人數共 60 人。 6.共同創作出 2 件作品(整張牛皮糊染 2 張-作品名稱：落腳城市)。	282,530

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
2-13	106 年度和平區高齡社區-嚶嚶活力再現	1.高齡社區照顧服務 1-1 健康促進、老人福利資源宣導 0315 天輪活動中心 70 人 0322 中坑活動中心 40 人 0822 中坑活動中心 20 人 0410 和平活動中心 30 人 0925 和平活動中心 43 人 0511 松鶴部落健康文化站 14 人 0914 松鶴部落健康文化站 21 人 0514 雙崎部落健康文化站 50 人 0519 南勢社區 16 人 0704 南勢社區 22 人 0919 達觀活動中心 17 人 1102 和平健康促進推廣協會 103 人 合計：12 場次/446 人次(達成率 100 %) 1-2 志工培訓 0206 保命防跌、居家安全 38 人 0316 自殺防治、認識憂鬱症、均衡營養 37 人 0326 老人失智症防治活化記憶力 38 人 0406 高血壓防治與量血壓示教、居家安全、慢性病防治 34 人 0426 急救訓練 25 人 0531 志工人力運用 28 人 合計：6 場次/200 人次(達成率 120/160%) 1-3 共餐/送餐服務每週一至週五提供食材集中用餐/共餐。用餐地點：和平區健康促進推廣協會。送餐地點：南勢、雅比斯街。 第一季：600 人次 第二季：860 人次 第三季：880 人次 第四季：840 人次 合計：23 案/3,180 人次(達成率 230/132%) 2.諮詢問卷及轉介服務 3/22 中坑里問卷調查 10 份 3/23 南勢里問卷查調查 25 份 4/05 博愛里問卷調查 25 份 5/24 自由、達觀里問卷調查 50 份 6/15 天輪里問卷調查 10 份 轉介服務 5 案/年 合計：諮詢問卷 120 份(達成率 120%) 3.居家照顧服務	793,000

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
		關懷人員到宅服務，發掘個案服務 55 歲以上獨居、身障行動不便、疑似憂鬱傾向原住民的老人收案管理，至少每週關懷訪視 1 次。 服務內容：生理狀況（量血壓、體溫）、預防保健諮詢、協助監督正確服用藥物、居家環境安全設施檢核評估服務與輔導改善、留意精神狀況予以輔導轉介。轉介服務 5 案/年 合計：23 案/582 人次(達成率 230/120%) 4.建立「老人資源資料庫」 4-1 建置老人基本資料、老人資源資料資訊存查 4-2 106 年 05 月 16 日、106 年 09 月 27 日參與山城資源網絡聯繫會議共 2 次(達成率 100%) 4-3 實作健康體適能(共計 24 位/前、後測各 24 位)以不正常值為前測/後測比較，以資改善： BMI 值：不正常 12 位/10 位 腰圍：不正常 15 位/13 位 30 秒坐站：不正常 9 位/5 位 做姿體前彎：不正常 4 位/3 位 雙手背後相扣：不正常 12 位/10 位 張眼單腳站立：不正常 19 位/17 位 閉眼單腳站立：不正常 24 位/21 位 3M 坐走：不正常 20 位/14 位 2 分鐘屈膝抬腿：不正常 7 位/4 位 由以上資料統計分析：由前測綜合不正常 56%降低至後測 47%。顯示透過運動促進身體活動表達自我身心健康，並持續規律運動習慣，享受悠閒生活娛樂更是現代銀髮族長者最需要的生活模式,進而提升老人生活品質。 4-4 實測「憂鬱量表」、「SPMSQ-失智症篩檢量表」實測各 120 份，經由統計發現其中「憂鬱量表」輕度 4 名(3%)、中度、重度各 1 名(2%)；另其中「SPMSQ-失智症篩檢量表」統計發現輕度心智功能障礙 6 名(5%)、中度心智功能障礙 1 名(1%)。針對疑似個案提供轉介衛生所確診就醫(5 名)。 5.行動到宅銀髮健康活力包寓教於樂陪伴服務到宅銀髮健康活力包陪伴服務針對行動不便無法出門老人提供行動到宅「銀髮樂活包」陪伴服務,服務內容包含桌遊、手工藝、認知玩具、繪圖、園藝治療等，活化長輩腦部與手眼協調能力、促進健康。 第一季：30 人次 第二季：47 人次 第三季：101 人次 第四季：138 人次 合計：316 人次(達成率 287%)	

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
		6.老人快樂學堂 6-1 推廣【使用者付費】之概念結合社區集會團體併同健康促進、老人福利資源宣導活動宣傳使用者付費的理念,獲取認同共識其自發性主動參與,永續經營 第一季：110 人次 第二季：110 人次 第三季：123 人次 第四季：103 人次 合計：12 場次/446 人次(達成率 100%) 7.懷舊溫新-泰雅文化新創 1.辦理泰雅文化課程 0424 認識泰雅傳統文化 16 人 0508 傳統工法與新創技巧 14 人 0515 文化編織竹夢圓夢 14 人 0522 文化編織竹夢圓夢 18 人 0605 文化編織竹夢圓夢 15 人 0612 文化編織竹夢圓夢 16 人 0619 文化編織竹夢圓夢 14 人 2.公開展售(串珠手環、手工包、貓頭鷹) 0527 東勢客家文化園區 1,250 人次 1102 和平健康促進推廣協會 103 人次 1209 臺中市第一廣場 100 人次 合計：3 場次/1,453 人次(達成率 150%) 8.核銷憑證 1 至 12 月份核銷憑證。	
2-14	進駐法院資源服務中心 設置原住民諮詢服務站 暨提升原住民服務計畫	1.高雄市少年及家事法院設置「原住民諮詢服務站」： (1)諮詢輔導：103 案 (2)法律諮詢：40 案 (3)庭前準備及陪同出庭服務：3 案 (4)社會資源轉介：24 案。 (5)預防宣導：14 案 (6)族語通譯聯繫：0 案 2.駐點區公所： (1)原住民福利服務及社會救助案件服務：273 案 (2)原住民福利服務及社會救助關懷訪視：166 案 (3)協助原住民住宅環境改善：29 案 (4)整合在地原住民民間資源：24 案 (5)轉介原住民家庭中心服務：68 案	374,232

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
		(6)轉介就業服務台服務：51 案 (7)陪同尋律師諮詢服務：29 案 (8)陪同調解： 14 案 3.工作管理及督導 (1)出勤管理： 工作人員每日回報出勤狀況並於每月 5 日前繳交上月出勤紀錄表 (2)彙整工作紀錄： 每月 5 日前繳交上月諮詢統計表及服務訪視表。 (3)參與聯繫會報： 106 年 1 月~12 月共 55 場次	
2-15	來義鄉部落照顧與產業聯結計畫	1.人員招募 專案人員1名、臨時人力2名。 2.產業聯結整合平台(line 群組訊息發佈) (1)來義起購行銷平台10次。 (2)來義起購產品資訊季刊3期。 第一期 1-6 月、第二期 7-9 月、第三期 10-12 月。 3.照顧服務資源平台(line 群組訊息發佈) (1)智慧社區照顧服務網13次。 (2)Kitulu行動講台11次。 日期：3/20。古樓講師到望嘉健康站。 日期：6/1。古樓講師到大後據點。 日期：6/8。南和講師到丹林據點。 日期：9/15。古樓講師到南和文健站。 日期：9/18。大後講師到古樓據點。 日期：9/21。古樓講師到大後據點。 日期：9/27。古樓講師到文樂據點。 日期：9/28。古樓講師到望嘉文健站。 日期：10/03。古樓講師新來義文健站。 日期：10/12。古樓講師來義文健站。 日期：11/8。大後講師到丹林據點。 (3)照顧服務資訊季刊3期。 (4)進修課程5次。 日期：3/20。名稱：長照 2.0 說明與社區發展趨勢。人數：24 人。 日期：6/22 創意課-手工皂 1。講師：田秀妹。共計 22 人。 日期：6/27 創意課-手工皂 2。講師：田秀妹。共計 24 人。 日期：8/17 心靈成長系列課。劉清虔-認識臨終關懷之意涵。林振華-在排灣族文化中的臨終關懷。共計 36 人。 日期：10/05 志工行政事務增能研習。講師：柳文斌-如何製作簡報及成果報告。共計 26 人 4.創新產業開發	500,000

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
		手編水壺袋、手工紅黎餅、背袋、盆栽、太陽茶、養身吉拿夫、其他雜糧及手工品等共計 1,772 件 5.特色空間規劃(佈置) (1)各關懷據點/健康站7間。 有古樓據點、大後據點、丹林據點、來義文健站、望嘉文健站、南和文健站、新來義文健站 (2)日期：5/6；新來義社區、日期：5/26-27來義高中、日期：12/10；來義鄉聯合聖誕暨成果市集。部落市集場地佈置共3件。 6.成果市集 (1)成果市集展3場 日期：5/6；新來義社區、日期：5/26-27 來義高中、日期：12/10；來義鄉聯合聖誕暨成果市集。 (2)協助長輩產出品販售，共121 人次。 (3)協助志工產出品販售，共68人次。 (4)直接媒合及間接媒合單位有，古之塵工作室、楓婷工作坊、瑪芙魯佛工藝坊、朝陽陶瓷工藝、啄木鳥藝雕坊、原裳工作坊、崑山企業社、新來義產銷中心、古樓部落廚房、部落烘焙坊、李碧秀二峰圳廚房、產銷班、嘉後農園、古流工作室、嘉美手工包、田秀妹手工皂、傅明枝有機菜、劉秀英有機菜，共18間。 (5)第一、二場成果市集收入總額45,010元加第三場市集收入49,830元，共計94,840元。	
2-16	「106 年都市原住民兒少關懷前哨站」-屏東市區原住民在地陪伴計畫	1.服務總人數47人 2.服務總家庭數40戶 3.服務總天數249天 4.母語課程37堂 5.多元課程8堂 6.教育課程21堂 7.藝術與人文24堂 8.戶外課程16堂 9.才藝培育 36 堂 10.成長團體國中、小各6次 11.畢業歡送會1場 12.成果發表 1 場	496,974
2-17	來義鄉愛心巴士關懷醫療營運計畫	1.招募司機 1 名，專案管理人 1 名，隨車服務員志工 5 名。 2.醫療機構接洽 2 家醫院，宣傳布條 1 份，工作背心 2 件。 3.路線規劃 2 條，枋寮出車 95 次，屏基出車 90 次；配合活動出車 4 次，約載運 160 人次。定期保養 1 次，更換電瓶及輪胎各 1 次，每周洗車及車內消毒。 4.人事費用按月支給。	600,000

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
2-18	春日日安—原鄉就醫服務提升方案暨日安廚房弱勢送餐服務計畫	一、設置日安廚房： (一)設置3間日安廚房： 1.七佳日安廚房：七佳村、歸崇村、力里村。 2.春日日安廚房：春日村、古樓村 3.士文日安廚房：士文村 (二)進用3位烹飪人員。 (三)作業方式： 1.每週六、日進行假日午餐烹飪工作。 2.上午10以前廚房進行直接採購。 3.上午10-11點開始進行烹飪與包裝作業。 4.每次進行午餐採樣工作。 (四)總服務人次：4,476人次 二、送餐服務： (一)進用3位送餐人員。 (二)配合廚房作業，進行送餐服務工作。 (三)每日回報送餐數量。 (三)總服務人次：4,476人次 三、母語通譯服務： (一)到府關懷訪視： 1.進用6位臨時人員進行訪視工作。 2.每月最少1次進行居家關懷訪視 3.及時回報問題反映與個案需求。 4.總服務人次：772人次。 (二)就醫母語通譯： 1.進用人員： (1)司機：2名 (2)母語通譯服務員：3名 2.服務方式： (1)隨車陪同就醫 (2)獨居長輩陪同採購服務 (3)協助現場掛號 (4)看診翻譯服務 (5)住院族人訪視與轉介服務 3.服務時間： (1)固定服務：一、二、四 (2)預約服務：搭配DRTS需求式服務進行就醫服務工作。 4.總服務人次：5,389人次	462,471
2-19	健康樂齡-佳義部落在地照顧關懷計畫	一、老人生活照顧服務方案 1.健康促進活動服務 (1)1~12月份服務12場，384人次。 2.高關懷訪視到宅服務(有二人耆老別世)	285,000

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
		(1)1~12月訪視86人次。 3.機構失智(能)者服務 (1)1~12月服務30人次(日照中心)。 4.身心障礙者居家服務 (1)1~12月訪視15名受惠人數45人次。 二、專業精進促進方案 1.志工培訓課程 於6月8日辦理志工談話技巧、訪視技巧課程，參加人數35人。 2.機構據點人員培訓 於10月12日及26日辦理二場次老人體適能運動課程演練，參加人數：40人。 三、快樂老人方案 1.關懷活動 (1)10月參加松太聯誼會表演及瑪家鄉重陽節及聖誕節活動-參加人數計104名。 2.健康促進課程(共10小時) (1)社會新知2小時 (2)染布2小時 (3)健康操-4小時 (4)心靈關顧2小時 (5)每日營養餐食2小時 (6)參加人數245人次。 四、宣導方案 1.Facebook網路報導 發文次數32次，網址： https://www.facebook.com/pg/891910180951801/reviews/ 2.宣傳摺頁 完成協會照護服務介紹摺頁設計，並印刷1,000份。 3.成果發表： 日期:106.11.23完成 時間:上午9:30~13:30 地點:本會四樓多功能空間.屏東縣瑪家鄉佳義村泰平巷77-3號 五、結案報告 經費核銷作業：核定補助30萬元，實際支用28萬5,000元，賸餘1萬5,000元，依規定繳回原住民族委員會。	
2-20	台東市原住民弱勢兒少家庭外展服務方案	個案人數共 16 案。 1.家庭訪視服務累計數共計 63 人次 2.校園訪視服務累計數共計 34 人次	720,000

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
		3.電話訪談服務累計數共計 44 人次 4.生活物資提供服務累計共計 98 人次 5.舉辦親子成長團體共 2 場次 74 人次 6.舉辦青少年團體課程共 3 場次 306 人次。 7.兒童課後陪讀班活動配合 105 下學年度及 106 上學年度小學開學期間辦理，服務累計數共計 666 人次。 8.舉辦親職教育講座共 1 場次 40 人次 9.舉辦 1 場次為期五天之兒童夏令營活動共 202 人次。 10.舉辦親子休閒一日遊共 1 場次 40 人次 11.小組會議共 11 場次、督導會議共 3 場次 12.社工月報表撰寫 10-12 月報表 13.個別督導 4 場次 14.期中績效評估 1 場次 15.期末績效評估 1 場次	
2-21	人親土親，在地老化-花蓮縣原鄉多元長照服務網絡及人才培育計畫(第 2 年)	1.召開長期促進委員會：1/23.4/18.7/14、11/28 共 4 場次。 2.召開長照服務推動委員會：7/4、12 月 16 日共 2 場次。 3.參與部落事務組長會議：2 月 2 場、5 月 13 場、7 月 1 場、8 月 2 場、9 月 5 場、10 月 2 場、11 月 1 場，共 26 場次。 4.以多元方式宣導長照服務：目前錄製了阿美族、太魯閣族、撒奇萊雅族、布農族、噶瑪蘭族、賽德克族等六種原住民族語電台宣導。(宣導活動提前在第一第二季完成) (1)結合原住民家庭中心、社區活動及社福單位宣導活動，1 月 14 場、2 月 5 場、3 月 16 場、4 月 4 場、5 月 1 場，總共 40 場。 (2)原住民、警廣及其他電台宣導，1 月 7 場、2 月 2 場、3 月 1 場，等等共 10 場次。 (3)TVBS 電視宣導，5 月共 1 場。 5.培訓在地優質照顧服務員人才 (1)辦理照顧管理專員進用、培訓，進用人員 1 名： A.管理人員：0 名。 B.臨時人員：1 名。 (2)照顧服務員訓練課程：10/16-11/3 辦理訓練課程，訓練人數 25 名，結訓 20 名，10 名就業。 6.辦理個案管理研討會： 3/10.4/28.5/31.6/28.7/28.8/9.9/28.10/20.11/29.12.20 等共 10 場。 7.長期照顧志工教育講座： 4/28.5/18.6/16.7/28.8/7.8/11.8/17.8/17.8/18.9/13、9/21、9/22、9/25、9/27 共 13 場次。 8.家庭照顧者心靈成長講座： 7/28.8/11.8/24.9/6.2.9/8.9/16.9/17.9/20.9/21.9/27.9/28.9/29.10/22 共 14 場次。	399,734

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
		9.辦理滿意度調查：12/2 完成 (1)106 年度滿意度調查係針對花蓮縣長期照顧個案管理中心 3,718 位個案進行分層比例抽樣，於 106 年 5 月 1 日至 10 月 20 日以面訪及電訪方式進行，總計完成訪問 1,464 份有效樣本，在 95%信心水準下，抽樣誤差不超過正負 3%。 (2)調查結果並針對受訪者之性別、年齡、教育程度與居住鄉鎮進行樣本代表性檢定與加權處理。調查結果分析： A.對於長照中心服務品的整體滿意度，受訪者給予約九成八(98.3%)的高度評價。其中申請長照服務流程從申請到服務提供之「等待期滿意度」及「中心專員回的語氣及態度」皆受好評，感到滿意及非常滿意的比例分別為 97.1%及 99.5%。 B.使用居家服務的整體滿意度高達九成七（97.1%），受訪者對於居家服務滿意度中最為滿意的為「身體照顧」；其次為「生活與照顧得到改善的程度」。 C.在使用居家護理服務中對於居家護理師執行護理技術「更換導尿管」最為滿意；其次為「居家護理師服務態度」。在居家及社區復健服務的整體滿意度高達九成七。 D.在送餐服務的整體滿意度為九成三（93.9%），其中對於「送餐員的服務態度」最為滿意，對於「餐食菜色」滿意度最低。 E.在緊急救援連線服務中整體滿意度達 100%。 F.在交通接送服務整體滿意度為九成（90.6%），其中以「交通接送預約專線電話撥通率」滿意度最低。 G.在輔具服務中有九成一的受訪者表示滿意，但其中對於治療師專業評估及建議滿意度最低。 H.在喘息服務項目中，針對服務單位的床位安排及環境衛生滿意度分別 96.5%及 94%高於喘息其他服務內容。	
2-22	萬榮友愛•部落照顧計畫	1.(1)106 年 4 月 6 日辦理第一次社會福利推動小組，18 人。 A.萬榮鄉公所社會福利推動小組設置要點。 B.審議本鄉推動 106 度長照計畫執行策略及方法。 C.頒發委員證書。 (2)106 年 6 月 20 日辦理第二次社會福利推動小組 A.審議本鄉推動 106 年度前瞻基礎建設長照衛福據點-整建社區活動中心計畫規劃案。 B.審議本鄉 106 年度社福資源手冊資料內容案。 (3)106 年 9 月 21 日辦理第三次社會福利推動小組-審議本鄉 106 年度邊緣戶認定標準及社會福利資源。 (4)106 年 10 月 27 日辦理第四次社會福利推動小組-固努安部落文化健康站觀摩活動。 (5)106 年 12 月 15 日辦理第五次社會福利推動小組-紅葉部落	762,670

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
		文化健康站觀摩活動。 2.(1)106年5月11日辦理培訓在地社會青年進行社會福利的訓練，計25人。 (2)縣外參訪觀摩活動24人。 (3)106年5月至106年8月製作社會福利資源手冊，共印製2100本及福利單張1000張。 (4)執行期間106年4月1日起至106年11月30日調查本鄉55歲以上長者生活狀況及福利需求調查，對各村300位長者進行面訪，完成問卷數300份。 (5)106年11月30日完成委託社會福利研究計畫期末報告及期末成果報告書。 3.(1)進用專管人員1名 (2)進用關懷員2名 A.關懷員關懷訪視對象為本鄉55歲以上獨居暨失能、關懷據點長者，自106年5月2日起至106年10月27日止，訪視獨居149人，失能409人，據點長者163人，共訪視721人次。轉介個案：身障輔具需求28件，社會救助需求88件，長期照顧需求20件，其他(疏忽照顧)3件，轉介個案共139件。 B.關懷員協助本鄉關懷站(共6站)活動進行，協助場次計44次。 (3)宣導活動：6村及鄉內18間教會，總計883人次。 (4)社會福利資源手冊發放：6村村辦共900本、18間教會共900本、鄉公所135本、代表會15本、衛生所50本、原家中心50本、戶政事務所50本，共計2,100本。 4.(1)106年2月22日輔導明利村成立馬太鞍老人日間照顧站(賽普計畫)。 (2)106年4月11日成立1處「萬榮關懷站」。4-10月共25場促進長者健康活動，共計833人次。 (3)106年4月17日輔導紅葉社區發展協會成立紅葉文化健康站。 (4)4月24、25日辦理邁向長2.0部落照顧與關懷據點說明會暨工作坊觀摩活動，計45人參與。 (5)106年9月6日輔導馬遠社區發展協會成立固努安文化健康站。 (6)活化見晴村老人館，於106年10月17日辦理1場促進長者健康活動，共25人。 (7)106年10月26日辦理本鄉長者促進健康活動與活力健康操競賽，增進本鄉長者身心健康。	
2-23	Taluan 下的聚會-壽豐部	1.本年度課程及活動執行共執行100次，1,916人次。 2.本年度共食共餐、送餐服務共執行100次，2,768人次。	450,000

項次	計畫名稱	執行情形	預算支用情形 (單位：新台幣元)
	落長者照顧計畫	3.本年度健康檢查共執行 100 次，1,916 人次。 4.本年度體適能測驗共執行 2 次，共 51 人次。 5.本年度部落活動共執行 9 次，122 人次。 6.本年度關懷訪視共執行關懷訪視 232 人次。 7.本年度建置受照護者基本資料共執行建置受照護者基本資料 82 位。 8.彙整需求調查與個案表成冊 1 份-已完成彙整需求調查表 60 份，個案資料表 64 份。 9.本年度傳統野菜園區維護共執行工作時間約 213 小時，總受惠 2,768 人次。 10.繳交年度成果報告 1 次，每季繳交季執行情形暨實地查核情形彙整表，共繳交 4 次。 11.本年度共辦理 4 次經費核銷，共執行 450,000 元。	

三、具體成果數據：

其經費支用情形與就業人數如下：

單位：元

計畫結案數	獲配金額(A)	核定金額(B)	實支數 ^①	賸餘款(A-C)	實際提供就業人數	備註
54	421,242,000	530,734,211	466,478,732	-45,236,732	4,240	無

參、計畫執行成果摘要：

項次	計畫名稱	具體成果數據
1-1	106 年促進原住民中高齡就業計畫	1.計畫申領核撥 183 家廠商、296 人之獎補助津貼。 2.直接就業人數計 296 人，間接就業人數計 0 人，受益人次 296 人。
1-2	原住民族產業示範區經營管理專業人才就業計畫	1.聘用 11 人專管於全台推動示範區計畫及 1 人進行原住民族產業相關法規調適作業。 2.計畫推動時間共聘用 12 人，男 5 人，女 7 人。 3.透過計畫推動，帶動示範區相關產業推動，進階媒合其他部會資源，引進更多就業人口。
1-3	推動原住民族友善耕作增值推廣計畫	1.各受補助單位業已辦理驗證程序完竣。 2.第 1 期款計 30 件業已撥付完竣。 3.專業服務團隊之工作項目，本處業已自辦方式辦理完竣（包含期中查核督導、教育訓練課程等）。 4.已於 6 月 9 日以及 10 月 26-27 日辦理計 2 場次教育訓練課程完竣。 5.查核督導作業，業於 106 年 10 月 5 日至 10 月 25 日間分區辦理計 9 梯次竣事。
1-4	106 年度「原住民族地區土地及自然資源保育計畫」	1.聘用聘用隊員及管理團隊計 19 隊、197 人。 2.教育訓練:586 小時。 3.自然資源管理:2,426 公頃。 4.土地調查監測:2,495 公頃。 5.生態巡查記錄:9,424 公里。 6.文化遺址維護:317 次。 7.協助原鄉防救災:59 件。
1-5	文化園區文化觀光行銷服務計畫	1.原住民藝術工作者傳承計畫 (1)創造就業機會 10 人(直接) 36 人(間接) 受益人數 512 人 (2)地景藝術創作 2 組/件作品贈與 6 人/培育藝術創作人才(藝術家助理)

項次	計畫名稱	具體成果數據
		512 人/藝術教育推廣參與總人數 24 人/邀請藝術分享會講師 3 篇/藝術評論及廣告(ARTalks、今藝術) 3 則/電視媒體報導(原民台、屏東新聞) 30 篇/平面、網路媒體報導 1 部/影像紀錄製作(LiMA 新聞世界第 209 集) 3 所/大專院校藝術教育聯結 10 人/學者、專家參與及連結 (3)駐園創作交流 3 組/件作品贈與 6 人/培育藝術創作人才(藝術家助理) 3 則/電子媒體新聞報導(原民台、屏東新聞) 1 部/廣告片(刊登 YouTube 30 秒) 21 篇/網路媒體新聞報導 1 篇/藝術評論專文 (今藝術) 2.原住民族樂舞文化人才訓用 (1)創造就業機會(直接、間接) 6 人(直接)/93 人(間接) (2)部落祭儀文化田野採集與舞碼製作 9 部落田野採集/3 支舞碼 (3)商演邀約 38 場次/81 萬元 (4)成果展演 5 場次/6,000 人次(園區娜麓灣歌舞館滿座計算) 3.原住民族文物典藏維護保存人才訓用 (1)創造就業機會 8 人 (2)辦理展示與典藏文物維護專業知識與技能實務 操作研習課程 參與人次 150 人次/4 場次 課程實務操作文物 44 件/4 場次 展示文物保存維護 438 件/年 典藏文物保存維護 761 件/年 (3)辦理文物特展 參觀人次 65,665 人次/2 場次 特展文物保存維護 50 件 (4)協助地方原住民族文化(物)館館藏文物維護作業 展示文物及工藝品保存維護 252 件/年 典藏文物及工藝品保存維護 654 件/年 4.文化觀光行銷服務人才訓用 (1)創造就業機會/培育部落觀光行銷人才 5 人/100 人 (2)辦理創新文化活動 4 場次/參與民眾達 3 萬 5,000 人次

項次	計畫名稱	具體成果數據
		(兒童月/30 周年/花環編織課程/郵筒啟用儀式) (3)辦理國內外媒體宣傳 5 波/觸及率 1,386 萬人次 (4)參與國內大型旅展活動 3 場次/參與民眾達 6 萬人次 5.整體計畫 提供直接就業 <u>29</u> 人 提供間接就業 <u>229</u> 人 提供社會福利受益 <u>167,073</u> 人次
1-6	臺北市原住民青年就業技能支持計畫	1.計畫直接提供 1 名在地工作就業機會。 2.計畫間接協助 12 名工作人員就業，如：街頭藝人、音樂教室師資、活動主持人、燈光、音響舞台操作人員、企劃行銷人員等。 3.計畫提供社會福利受益 3,192 人次。 4.本會培育的青年樂團在參與方案中原住民音樂人才培訓課程後，106 年取得街頭藝人證照。 5.透過方案活動，傳承與創新原住民文化與音樂結合。 6.透過方案活動，提升參與者的族群文化認同感。
1-7	都會區弱勢原住民家庭兒童陪伴「有你真好計畫」	1.學童課後照顧： (1)服務學童：30 人 (2)服務天數：262 天 (3)服務人次：7,860 人次 2.學童課後照顧供餐 (1)服務學童：30 人 (2)服務天數：262 天 (3)服務人次：7,860 人次 3.辦理文化成長團體 (1)服務學童：30 人 (2)服務天數：24 天 (3)服務人次：720 人次 4.家長聚會成長團體 (1)參與家長：10 人 (2)課程堂數：24 堂 (3)參與人數：240 人次 5.辦理親師座談會 (1)辦理時間：4/9、9/9(共 2 場) (2)參與家長：20 人 (3)參與人次：50 人 6.辦理親子戶外教學 (1)辦理時間：5/7、7/13-7/15 (2)場次：2 場

項次	計畫名稱	具體成果數據
		(3)參與人數：210 人 7.計畫核銷辦理 3 次核銷 8.計畫報告與工作評估計劃報告與工作評估： 4 次 9.專案考核評估專案考核評鑑： 2 次 10.提供直接就業人數：1 人 11.提供間接就業人數：5 人 12.提供社會福利服務人次：16,632 人次
1-8	新竹市都市原住民聚落營造及就業輔導計畫	1.開設 5 場共 104 小時技藝培訓課程，參與 723 人次。 2.開設 2 場共 56 小時聚落導覽解說員培訓課程，參與 165 人次。 3.辦理聚落參訪活動計 2 場，參與 108 人次。 4.辦理記者會及成果發表 5 場，參與 500 人次。 5.提供間接就業人數 66 人。 6.提供社會福利服務人次 1,496 人次。
1-9	原住民文化產業培力與輔導計畫	1.觀光資源電子料庫 (建檔共計 3 件) (1)五峰鄉觀光景點資料庫 1 件 (2)人物訪談資料庫 1 件 (3)觀光產業資料庫 1 件 2.導覽解說訓練課程說明會(1 場) (1)8 月 24 日參與人數 10 人 3.導覽解說訓練課程 辦理時數 30 小時 (1)戶外研導覽解說及模擬(花園村)戶外研導覽解說及模擬(竹林村,大隘村) 4.理論課程觀光文化概論理論課程導覽解說概論 7.5 小時 5.設計並撰寫生態導覽解說之講稿(2 份) (1)五峰-梅后蔓部落之旅 1 份 (2)五峰-賽夏文史(白蘭溪古道之旅)1 份 6.規劃一條深度旅遊路線(2 條) (1)五峰-梅后蔓部落之旅 1 條 (2)五峰-賽夏文史(白蘭溪古道之旅)1 條 7.辦理梯次(2 梯次) (1)11 月 28 日人文歷史之旅第一梯次 15 人 (2)12 月 5 日人文歷史之旅第二梯次 43 人
1-10	弓箭手泰嗨-高腳屋結合部落觀光產業營運輔導計畫	1.專案人員—1 人 2.臨時人員—3 人 3.講師—6 人 4.導覽人員—5 人 5.行銷通路--6 名/10 箱/1500 元/6 天 6.泰雅高腳屋搭建培訓課程 7 場/28 小時,共計 70 人次 7.傳統弓箭工藝培訓課程 6 場/16 小時,共計 60 人次 8.泰雅生態智慧培訓課程 7 場/21 小時,共計 70 人次 9.規劃光觀套裝行程計 3 場,共計 120 人次/800 元 10. 2017「原味和平・甜蜜柿代・甜柿季」11 月 11 日

項次	計畫名稱	具體成果數據
		起至 11 月 19 日,共計 4 場/5 人擺攤/100 人次/10,000 元(甜柿)/3,000 元(蔬菜類), 共 13,000 元
1-11	Pulan 部落伊娜谷香糯米產業發展計畫	1.協助產銷班進行土壤取樣，送由中區改良場，進行土壤檢測 30 件。 2.成立香糯米產銷班，成員共 14 名班員、面積合計為 5.4 公頃。 3.辦理 3 場農業講習課程，計畫內學員參與人次共 60 人次。 4.106 年度總產量 9 頓，採種 300 公斤。 5.106.11.18 辦理展覽活動 1 場次及辦理地方農民直銷站 9 站。
1-12	106 年度仁愛鄉三酸(原生梅、楊梅及檸檬)產業部落自主營運輔導	1.本計畫所創造之就業機會：1 人/1 年。 2.辦理中階技能學習課程共計 110 人次。 3.辦理 1 場次觀摩交流活動，參與人數共 22 人。 4.協助成立果樹產銷班，成員共 27 名班員、面積合計為 11.9671 公頃。 5.辦理 4 場次會議，完成 8 家業者拜訪。 6.辦理產品市場測試與展覽活動 2 場次。 7.辦理產業與文化推廣活動 2 場次。 8.包裝設計，業已完成印製 5,000 個。
1-13	布農紅茶提升計畫	1.間接就業人數 12 人說明-以今年度計畫補植 2 公頃茶苗計算，每公頃所需管理人數約 6 人 X2 公頃=12 人 2.提供社會福利人次 900 人說明-今年度有 8 戶參與本計畫，面積約 5.5 公頃，今年度田間管理擴大包含了採茶、鋤草、剪枝、施肥(藥)等工作，統計共約 450 次工作天數，每戶平均耕作人數約 2-3 人。
1-14	產業就業在創業・精緻部落原產業	提供直接就業 2 人 提供間接就業人數總計 13 人 提供社會福利居家送餐服務總計 365 次 帶動 4 萬餘人次參訪
1-15	臺南市原住民家庭代工輔導就業計畫	1.本計畫總推工為：74 人 2.本計畫提供之間接就業人數：31 人 3.本計畫提供之直接就業人數：1 人 4.本計畫提供之社會福利服務為：50 人次 5.本計畫媒合之廠商為：30 間 6.本計畫總訪視為：517 人次
1-16	進駐法院資源服務中心設置原住民諮詢服務站暨提升原住民服務計畫	1.諮詢輔導：103 案 2.法律諮詢：40 案 3.庭前準備及陪同出庭服務：3 案 4.社會資源轉介：24 案。 5.預防宣導：14 案 6.族語通譯聯繫：0 案

項次	計畫名稱	具體成果數據
		7.原住民福利服務及社會救助案件服務：273 案 8.原住民福利服務及社會救助關懷訪視：166 案 9.協助原住民住宅環境改善：29 案 10.整合在地原住民民間資源：24 案 11.轉介原住民家庭中心服務：68 案 12.轉介就業服務台服務：51 案 13.陪同尋律師諮詢服務：29 案 14.陪同調解：14 案 15.提供直接就業人數：3 人 16.提供間接就業人：51 人 17.提供社會福利服務次：787 次
1-17	蝴蝶效應-社區發展聯合培力育成中心	1.各村意見領袖綜合拜訪：19 場次 2.辦理「培力工作坊」：2 場、84 人次 3.成果說明發表會：2 場、51 人次 4.簽署合作意向同意書：雙流社區、新路社區、伊屯社區、竹坑社區、共計 4 個社區發展協會。 5.明年度共同推動「預防及延緩失能照護計畫」、「獅子鄉樂齡學習中心」，共計 2 個計劃。 6.法令、法規的認知宣導：辦理宣傳場次共計 18 場次、參與人數共計 662 人次。 7.提供直接就業人數：3 人(本案專案管人員) 8.提供間接就業人數：4 人(衰弱服務方案講師) 9.提供社會福利服務：746 人次(宣導場次及培力工作坊)
1-18	重現 Labuwan 部落~部落生態旅遊與部落產業推展計畫	1.提供直接就業人數：6 名 2.提供間接就業人數：153 名 3.提供社會福利服務人次：736 人次
1-19	回家的路：泰武原部落	1.提供就業機會 1 人。 2.人力培訓課程受益 98 人次。 3.部落料理(烘培糕點)開發 7 項。 4.完成導覽摺頁設計，並印刷 2,000 份；咖啡包裝設計設計，並印刷 1,000 份。 5.參與部落深度體驗合計 212 人次。 6.完成人文咖啡的故事影片：吾拉魯茲部落老獵人說故事影片 1 卷。 7.規劃泰武人文咖啡 facebook，共有 25 則活動訊息。 8.行銷活動配合 106 年度泰武啡聖誕嘉年華系列活動，12 月 17 日在吾拉魯茲部落辦理成果發表會 1 場。 9.提供社會福利服務人次：212 人次。
1-20	來義鄉部落照顧與產業聯結計畫	1.來義起購行銷平台 10 次。 2.來義起購產品資訊季刊 3 期。 3.智慧社區照顧服務網 13 次。 4.Kitulu 行動講台 11 次。

項次	計畫名稱	具體成果數據
		5.進修課程 5 次。 6.創新產業開發共計 1,772 件 7.各關懷據點/健康站 7 間。 8.落市集場地佈置共 3 件。 9.成果市集展 3 場 10.直接媒合及間接媒共 18 間。 11.提供直接就業人數：2 人 12.提供間接就業人數：50 人 13.提供社會福利服務人次：248 人次，累計至第四季為 1,060 人次。
1-21	健康樂齡-佳義部落在地照顧關懷計畫	1.健康促進活動服務 12 場。 2.高關懷訪視到宅服務 86 人次。 3.機構失智(能)者服務 30 人次。 4.身心障礙者居家服務 45 人次。 5.健康促進課程共 10 小時。 6.Facebook 網路報導發文 32 則。 7.照護服務介紹摺頁印刷 1,000 份。 8.提供直接就業人數：5 名 9.提供間接就業人數：8 名 10.提供社會福利服務人次：合計 894 人次
1-22	編織 Torik 幸福家園實現計畫	1.直接就業 10 人，間接就業 50 人，社會福利 703 人次。招募固定廚工 3 人，臨時廚工 7 人；11 位部落導覽與推廣人員。每月有固定收入計 21 人。2.成立巡護隊並由林務局協助組訓共 21 名隊員，分為 5 組每週進行巡護保育 2 次，全期進行 104 次。21 名隊員每月均可有額外收入 6,400 元。 3.訪談耆老 3 人，老人家留下傳統智慧後，不幸均往生。 4.選定耕作與復育之作物完成無毒檸檬、紅藜、小米、樹豆、甜菊、芝麻、蜂香與百里香等農作栽種選種，總面積超過八分地；檸檬在 6 月獲得無毒認證合格。除在計畫中耕地耕種之外，紅藜與檸檬更與生產的農戶合作，協助進行行銷，代銷金額達 16 萬多元。 5.訓練推廣月桃編織、月桃花醬、月桃鹽、無毒檸檬等推廣員 11 人除在部落還到臺東市隨活動進行進行推廣 6 次；另外在臺北市、臺中市、臺南市相關活動中擺攤 4 次。 6.參與復育農作之農民 21 人；部落廚房工作人員增為固定廚工 3 人臨時廚工 7 人；協助部落族人將閒置房間裝修為接待家庭，出租給旅客，共 12 人參與，計出租 392 人次，獲利 235,200 元。 7.從原本試種區八分地，擴大至 1 甲 2 分地；活動區域由生命之溪、扎拉扎海擴大至東河橋下立式划

項次	計畫名稱	具體成果數據
		漿。水上活動計 1,716 人次，收入 514,800 元。 8.辦理體驗活動，散客不計，大型團體(非旅行社)到部落體驗計 16 次，564 人，收入 394,800 元。 9.除了利用臉書粉絲專頁推銷部落風味餐，更經由雜誌專訪(HoHaiYun 雜誌、臺中市創意食坊雜誌)增加知名度。同時派推廣員參與臺北、臺中、臺南的展覽活動進行行銷，最重要的是做好品質保證，提昇回客率，建立良好口碑。 10.成功研發野菜鮮蝦水餃，除可增加營收，亦多一項可供獨居老人食用的食品，進行獨居老人送餐 311 人次，受益老人 29 人。
1-23	原生自然素材加值應用暨藝術帶入文創之共好商業模式	1.提供直接就業人數：1 人 2.提供間接就業人數：15 人 3.提供社福服務人次：90 人次
1-24	從流失到重生：會呼吸的傳統—阿美族風格服飾設計	一、量化效益： (一)參訓學員學得技能後，間接就業 25 人。 (二)產出阿美族風格圖騰設計圖樣 3 件。 (三)產出傳統織布、十字繡作品 6 件。 (四)提供社會福利服務 2596 人次。 二、質化效益： (一)採集阿美族海洋與野菜的口傳故事，設計相關阿美族風格圖樣，實際產出圖樣設計繁多，但精挑細選後採納件數計 3 件。 (二)學得傳統十字繡、傳統編織技法，將傳統手工技術與電繡結合的能力，延展服飾的文化厚度，設計兼具傳統與現代的商品。 (三)利用回收布料經抽絲編製作成織品紗線，環保經濟體現在生活中。 (四)習得製作具阿美族風格的精緻背心，與個性化獨特配件商品概念。 (五)具備基礎電腦文書處理能力計 3 人。 (六)認識簡易網頁架設與網路拍賣操作。 (七)了解商品包裝與基本商品成本分析基礎概念。 (八)結合地方展館行銷部落商品，增加曝光度。 (九)培養部落人才，增加創業機會，吸引部落外流人口的歸鄉路，留在部落族人能有接近自己文化的環境。
1-25	台東市原住民弱勢兒少家庭外展服務方案	1.個案關懷訪視與生活物資提供服務受益人次達約 239 人次(依實際個案家庭人數計)。 2.青少年成長團體活動受益人次達 306 人次 3.親子成長團體活動受益人次達 74 人次 4.兒童課後陪讀班年度總受益人次達 666 人次。 5.親職教育講座受益人次達 40 人次。

項次	計畫名稱	具體成果數據
		6.兒童夏令營受益人次達 202 人次。 7.提供直接就業人數 2 人 8.提供間接就業人數 2 人 9.提供社會福利服務 1527 人次
1-26	阿塋壹種籽學堂	1.學童課後照顧和生活輔導共計 94 人次。 2.協助部落族人農耕共計 15 人次 3.本計畫所創造之就業機會：15 人/年。
1-27	幸福耕耘一畝田—嘉蘭部落契作代耕推動計畫	1.直接就業機會：2 人 2.間接創造就業機會：11 人 3.受社會福利人次：580 人次 4.「蔬菜金頭腦教育課程」1 場 日期：3/30 地點：金峰鄉嘉蘭雜糧產銷班集貨場 人數：11 人 具體成果:讓學生能在自然環境生態下: 學習如何認識周邊蔬果植物，能讓學童發揮自主學習、主動提問的教育意涵。 透過學習更能讓學童體會種植的樂趣及辛勞。培養孩子珍惜身邊的有機食材，並能學以致用。
1-28	萬榮友愛•部落照顧計畫	1.成立推動社會福利組織：1 組 18 人 2.委託社會福利研究： (1)在地社會青年人力培訓 25 人 (2)縣外觀摩交流活動 24 人 (3)本鄉 55 歲以上長者生活狀況及福利需求問卷調查 300 人 3.培訓社福關懷員： (1)專管員 1 人 (2)關懷員 2 人 (3)訪視 721 人次 (4)轉介 139 人次 (5)製作萬榮鄉社會福利資源手冊 2,100 本 (6)宣導 883 人次 4.輔導成立關懷據點或關懷站： (1)據點說明與工作坊觀摩活動 45 人 (2)成立 1 處 25 場次 833 人 (3)活化見晴老人館：1 場 25 人 5.提供直接就業人數 1 人，提供間接就業人數 4 人、提供社會福利受益 2,355 人次。
1-29	Taluan 下的聚會-壽豐部落長者照顧計畫	1.課程及活動執行共執行 100 次。 2.共食共餐、送餐服務共執行 100 次。 3.健康檢查共執行 100 次。 4.體適能測驗共執行 2 次。 5.部落活動共執行 9 次。 6.關懷訪視共執行關懷訪視 232 人次。

項次	計畫名稱	具體成果數據
		7.建置受照護者基本資料共執行建置受照護者基本資料 82 位。 8.彙整需求調查與個案表成冊 1 份-已完成彙整需求調查表 60 份，個案資料表 64 份。 9.本年度傳統野菜園區維護共執行工作時間約 213 小時。 10.提供直接就業 1 人、提供間接就業 12 人、提供社會福利服務 9,855 人次。
1-30	搭建泰雅互助的彩虹橋	1.固定開共同工作平台會議，每月一次，共計 12 次會議。 2.成立產業工作小組，小米農 10 位，部落業者 6 位。 3.收集部落耆老在地知識，統整完畢 5 位耆老知識簡章。 4.完成寒溪老人活化短片一支。 5.完成四方林產業盤點單張。 6.辦理網路行銷推廣課程共 30 小時，學員計 22 人。 7.7/22 辦理旅遊成果展，當日活動總參與人數 67 位。 8.與學校及非營利團體合作共計 13 團，總人數 288 人次。 9.直接就業人數：1 人、間接就業人數 10 人、社會福利人次 398 人
1-31	傳統工藝轉藝生活創意.文創平台暨行銷-共同編織都會及部落的彩虹計畫	1.辦理 10 項部落在地課程研習與活動，共參加 571 人次。 2.辦理 8 項多元講座，共參加 331 人次。 3.辦理「藝起原夢」市集展售暨音樂展演活動，參加人數共 1000 人次。 4.辦理 2 場展覽活動，參觀人數共 514 人次。 5.直接就業人數：18 人、間接就業人數 8 人、社會福利人次 2,416 人
2-1	社區互助式及部落互助式教保中心設置計畫	1.屏東縣政府補助 5、新竹縣 2 處、高雄市 1 處教保中心。 2.受照顧之 0-6 歲幼兒計 176 人。 3.招收 27 位教保人員、8 名廚工、1 位聘雇人員，促進在地就業。
2-2	106 年部落課輔教室建置實施計畫	1.建置 12 處部落課輔教室 2.提供每 225 人原住民學生課輔機會。 3.培育每年 61 人部落婦女成為文化課輔教師人力資源。 4.提昇原住民學生閱讀、數學、英文等學力，每部落課輔教室每年課輔總時數達 370 小時，12 處基地每年 4,440 小時。
2-3	106 年度原住民族語扎根補助計畫	1.遴選約 90 位新增族語保母。 2.全國共計 60 位家訪員進行訪視輔導及查核。 3.全國 13 個縣市辦理，共計 293 位族語保母實施托

項次	計畫名稱	具體成果數據
		育，收托 356 名幼兒。 4.族語保母職能強化訓練 6 場 5.家庭訪視員職能強化訓練 1 場 6.訪視及輔導 3,300 次。 7.直接就業人數計 5 人，間接就業人數計 360 人，受益人次約 356 人。
2-4	106 年度原住民族家庭支持系統建構計畫	1.建立服務地區人文與目標人口統計資料計 60 次。 2.建立服務地區資源網絡，辦理資源連結會議或業務聯繫會報計 60 次。 3.提供原住民族家庭福利諮詢服務至少 2 萬人次；以優勢及權能增強觀點提供積極個案管理模式，經評估進入個管模式至少 3,000 案(含辦理保護個案關懷陪伴與轉介服務個案)。 4.暢通原住民福利資訊管道，建立因地制宜並以家庭為核心，針對不同福利人口群規劃設計方案，原家中心辦理部落社區服務方案(含福利宣導、教育講座、福利人口群方案)計 1,000 場次。 5.辦理社會團體工作計 116 團，以系列性的活動為主題，成員可以在持續參與團體後，在認知行為及心理情緒方面獲得成長與改善。 6.組訓志工團隊，並建立志工名冊，辦理志工教育訓練，透過志工團隊，提供可近性之個案通報與關懷訪視，恢復部落守望互助之機制，組訓志工計 60 隊。 7.成立北區、中區、南區、宜花區及臺東區 5 區，聘用 14 名區域督導，完成辦理實地訪視原家中心計 1,392 次。 8.提供直接就業人數計 208 人，間接就業人數計 0 人，社會福利服務受益人次計 2 萬人次。
2-5	106 年度原住民法律扶助工作	1.聘用原住民身分之律師助理 6 人、電話法律諮詢人原 1 人及研究人員 1 人，共 8 人。 2.本辦理原住民法律扶助專案：1 至 12 月總計有 3,450 件申請案件，准予扶助 2,991 件，駁回 459 件，扶助率為 86.69%。 3.設置原住民法律扶助專線：1 至 12 月服務量次計 1,317 通。 4.辦理原鄉地區原住民法律諮詢駐點：於新北(新北市政府原民局)等地計 11 駐點，辦理法律諮詢服務；1 至 12 月法律諮詢服務統計計 1,371 件。 5.辦理電話法律諮詢服務：1 月至 12 月諮詢服務量次計 2,140 通。 6.辦理法律扶助宣導：1 月至 12 月止，總計辦理 100 場次，參與人次計 7,410 人次。 7.辦理原住民法律議題之律師、審查委員及同仁教育

項次	計畫名稱	具體成果數據
		訓練：共計 7 場次，參訓人數計 325 人。 8.直接就業人數計 8 人，間接就業人數計 786 人，受益人次約 10,000 人。
2-6	106 年度原住民身心障礙者養護服務生活資材費用補助計畫	1.補助 202 名原住民身心障礙者生活資材費用，關懷其照顧服務與生活品質。 2.減輕 202 戶原住民家庭之經濟負擔，增進原住民家庭福祉。 3.協助地方政府結合民間團體共同推展原住民社會福利服務，共同推動 13 間老人及身心障礙者養護服務機構之多層級照護服務模式。 4.積極輔導各直轄市及縣市政府整合立案之養護服務機構，提供在地化及多元化養護照顧服務，約 2,418 人次受益(202 戶受補助家庭人數約 1,818 人，13 家養護機構員工總數約 600 人)。 5.提供直接就業人數 0 人，提供間接就業人數 0 人，提供社會福利受益 2,418 人次。
2-7	推展原住民部落文化健康照顧 4 年（104~107）計畫(指標型計畫)	1.設置部落文化健康站： 截至 106 年 12 月止，本會補助新北市政府、桃園市政府、臺中市政府、高雄市政府、宜蘭縣政府、新竹縣政府、苗栗縣政府、南投縣政府、嘉義縣政府、屏東縣政府、花蓮縣政府、臺東縣政府等 12 個直轄市及縣（市）政府，設置 121 處部落文化健康站，開站期間常態性接受服務的健康、亞健康老人計計 4,937 人，提供電話訪視問安總計 40,356 人次，提供關懷訪視暨生活諮詢 48,666 人次，提供餐飲服務 275,069 人次，結合社政、衛政體系及在地團體所提供之心靈文化、健康促進活動計 9,517 場次，受益老人計 123,009 人次。 2.辦理 106 年度原住民族社會工作暨文化健康照顧跨領域整合服務專業督導扎根計畫： 成立在地區域專業督導管理中心：今委託玄奘大學(北區)、靜宜大學(中區)、美和科技大學(南區)、國立東華大學(宜花區)及國立臺東大學(臺東區)等，提供五區跨領域專業諮詢與輔導工作，以確保福利服務輸送的暢通與品質的提升。 3.106 年度活力健康操競賽實施計畫： 辦理 5 場次分區初賽（北、中、南、臺東及花蓮區）共 136 隊參賽，約 3,680 人參賽、於新北市政府辦理 1 場次全國決賽，共 27 隊參賽，約 810 人參賽。
2-8	新北市原住民族表演藝術產業培力計畫	1.計畫招標與審查作業(研擬)：於 3 月 31 日辦理計畫招標審查 2.學員招募(招生宣傳說明會) (1)宣傳會：共計辦理 12 場 940 人次 (2)甄選會：

項次	計畫名稱	具體成果數據
		A.辦理時間：5 月 13 日 B.參與人數：94 人 3.培力訓練 (1)開辦幕前及幕後專業訓練 A.幕前課程 a.課程時間： 5/21、6/11、6/18、7/2、7/9、7/16、7/23、8/13、8/20、8/26、8/27，共 11 日 b.參與人次：275 人次 B.幕後課程 a.課程時間： 5/20、6/10、6/17、6/24、7/1、7/8、7/15、7/22、7/29、8/12、8/19、8/20，共 12 日 b.參與人次：300 人次 (2)演出主題編導與製作 A.課程時間：5/21、5/20 B.參與人數：50 人 (3)田野調查與諮詢 A.辦理時間：6/3、6/12 B.場次：2 場次 C.參與人數：19 人次 D.地點：台藝大教學研究大樓 4.演出排練 (1)幕前課程 A.課程時間：9/2、9/3、9/9、9/10、9/16、9/17、9/24、10/1、10/15、10/22、10/27，共 11 日 B.參與人次：275 人次 (2)幕後課程 A.課程時間：8/26、8/27、9/2、9/3、9/9、9/10、9/16、9/17、9/24、10/1、10/15、10/22、10/27，共 11 日 B.參與人次：275 人次 5.文宣設計印製 (1)辦理情形 A.時間：10/29、11/4、11/10，共 5 場 B.參與人數：1076 人 C.地點：435 藝文特區、鶯歌陶瓷博物館、臺灣藝術大學 D.邀請對象：一般民眾 (2)海報 A.印製時間：10/15 B.印製份數：500 張 (3)宣傳單 A.印製時間：10/15

項次	計畫名稱	具體成果數據
		B.印製份數：1,000 張 (4)節目單 A.印製時間：10/15 B.印製份數：2,000 張 6.結案作業於 12 月 6 日辦理結案 7.提供直接就業人數：0 人 8.提供間接就業人數：40 人 9.提供社會福利服務人次：1,851 人次
2-9	推動原住民文化聚落營照工作-汐止花東新村社區照顧服務計畫	1.連結在地資源與服務網絡： (1)在地資源連結 55 次(執行目標：12 次/年) (2)合作單位：總計 22 間社福機構、民間團體、學校單位： A.新北市社會局-玩具銀行「社區共玩- 玩具車服務」 B.新北市七星區居家托育服務中心 C.汐止區小太陽課輔聯盟 D.新北市飛頓耐溫馨關懷協會 E.新北市汐止樟樹國小輔導室 F.新北市汐止樟樹國中輔導室 G.中華民國童軍文教基金會 H.新北市汐止社區大學 I.天母美國學校 J.汐止國泰醫院社區醫學中心 K.新北市福德關懷協會 L.基隆市阿普蛙工作坊 M.汐止金龍市場自治會 N.花蓮縣春日社區文健站 O.台灣兒少希望協會 P.新北市社會局- 社區發展及婦女福利科 Q.汐止區老五老基金會 R.新竹智邦公益館 S.基隆市原住民部落大學 T.新北市原住民家庭服務中心(東區) U.新北市原住民家庭服務中心(西區) V.蘋果慈善基金會 W.新北市原住民家庭關懷協會 2.提供長者共餐的社區服務： (1)共餐天數：134 天 (2)參與人次：2,903 人次(執行目標：2,880 人次) (3)長者測量血壓身體關懷： 1,500 人次

項次	計畫名稱	具體成果數據
		3.試辦老人照護的服務： (1)服務人次共 24 人次(執行目標：20 人次) A.電話問安：18 次 B.陪伴就醫：2 次 C.家訪：4 次 4.舉辦長青課程： (1)合作單位：萬金石社區大學(汐止區) (2)開班堂數：90 堂 A.原住民剪貼藝術班(4-6 月，20 堂) B.阿美族樂舞班(4-6 月，20 堂) C.原住民剪貼藝術班(10-12 月，20 堂) D.毛線編織班(10-12 月，20 堂) E.活力健康操(10-12 月，10 堂) (3)參加人數共：每學期 32 人，上下學期總計 64 人。 (4)參與人次：總計 1,612 人次(執行目標：1,660 人次) (5)辦理機構交流參訪：2 次 A.新北市原住民家庭關懷協會，參與人數 22 人。參訪內容：健康操交流課程，一同共餐。 B.花蓮縣玉里鎮春日社區老人人文健康站，參與人數 22 人，兩天一夜深度參訪，參訪內容：春日文健站共餐、手工藝課程、米 86 團隊介紹、在地農產品認識、農特產體驗 DIY、春日國小主任、居久屋鐵馬客棧介紹。 (6)辦理 1 次社區長者母親節共遊 1 次「淡水八里一日遊」，參與人數 16 人。 (7)辦理衛教講座共 3 次，參與人數共計 60 人。 5.社區照顧工作的婦女共學： (1)合作單位： A.汐止國泰醫院(11-12 月，4 堂) B.老五老基金會(11-12 月，4 堂) C.至善基金會會計部(11 月，2 堂) D.相關專業志工 1 名(9 月，1 堂) E.新北市原住民家庭關懷協會(12 月，2 堂) (2)開班堂數：13 堂 (3)參與人數：100 人次（執行目標：100 人次） 6.學童課後照顧工作： (1)開班天數：192 天

項次	計畫名稱	具體成果數據
		(2)參與人次：3,557 人次(執行目標：2,190 人次) (3)招募志工團隊：10 人 (4)開設課程：數學加強班、英文伴讀班、線上英語互動、桌遊課、勞作課、煮飯克、音樂課 (5)寒假期間參加中華民國童軍文教基金會辦理「五天四夜-武塔國小冬令營」，參加人數共 8 位 (6)辦理 1 次家長座談會，參與人數共 36 人，14 戶家庭 (7)花東新村兒少音樂班成立，參與人數 7 人 (8)辦理 4 次「社區親子共玩- 玩具車活動」，參與人數共 120 人 (9)暑期辦理「彩繪社區」活動，參加人數 15 人 (10)暑期辦理「親子共遊- 大湖公園野餐」，參加人數共 14 人 7.青少年聚會團體： (1)開班堂數：60 堂 (2)參與人次：241 人次(執行目標：192 人次) (3)開課內容 A.手作阿美族現代裙(6-8 月，20 堂) B.手作原住民創意手環(4-5 月，10 堂) C.手作阿美族花帽(10-12 月，20 堂) D. mitangtang 一起煮飯(10-12，10 堂) E.參加至善「陪你長大電影放映會」 (4)參與社會時事議題「原住民轉型正義 海嘯面對」音樂會 8.文化成長共學團體： (1)開班堂數：66 堂 (2)參與人次：610 人次(執行目標：480 人次) (3)開課內容 A.向耆老蒐集阿美族傳統童謠共 4 首 B.抓出和弦、練習彈唱 9.兒少保護工作： (1)合作單位：樟樹國小輔導室、七星社福中心 (2)個案研討追蹤次數：15 次(執行目標：9 次) 10.都市聚落文化採集： (1)採集對象累計人次：12 次(執行目標：12 次/年) (2)阿美族族語童謠(共 4 首) (3)老照片蒐集與整理 (4)舊部落相關報導文章蒐集

項次	計畫名稱	具體成果數據
		11.文化展覽活動： (1)文化展覽活動：1次(執行目標：1次/年) (2)執行期間：106年12月25日至12月30日 (3)展覽時間：下午12時至下午8時 12.整理租屋的居住經驗： (1)居住經驗整理次數：12次(執行目標：12次/年) (2)受訪人數共12位 13.計畫核銷次數：12次 14.計畫報告與工作評估：4次 15.專案考核評鑑：2次 16.提供直接就業人數：1人 提供間接就業人數：5人 提供社會福利服務人次：9,689人次
2-10	都市原住民族社區互助計畫-隆恩國宅兒童照顧	1.課後照顧與生活輔導： (1)服務天數：170天 (2)服務人次：2,642人次 (3)服務學員：20名 2.親師座談會： (1)辦理時間：5/20、9/27(共2場) (2)辦理地點：隆恩國宅、三峽區南靖部落 (3)參與家長：68人 3.家戶訪問與關懷 (1)拜訪戶數：7戶 (2)拜訪人次：60人次 4.成果發表會 (1)第1場 A.辦理時間：5月20日 B.辦理地點：三峽區南靖部落 C.參與人數：62人 (2)第2場 A.日期：11/20 B.活動內容：娃娃的眼睛繪本發表會 C.參與人數：162人 5.提供直接就業人數共計1人 6.提供間接就業人數共計2人 7.提供社會福利服務人次共計2,864人次
2-11	都會區原住民青年年齡階級「巴卡路耐」傳統生活文化技能發展計畫	1.青少年年齡階級「巴卡路耐」傳統生活文化養成教育 (1)參與學員：50名原住民國中生 (2)辦理場次：52場次

項次	計畫名稱	具體成果數據
		(3)參與人次：2,600 人次 (4)投入講師：4 名 (5)辦理地點：丹鳳國中、三峽國中 2.參與新北市地區性豐年祭儀文化活動 (1)8 月 6 日於三峽區舉辦地區性豐年祭，參與人次 1,500 人次 (2)10 月 28 日於新莊區舉辦地區性豐年祭，參與人次 800 人次 (3)11 月 21、22 日於板橋區舉辦聯合豐年祭，參與 6,000 人次 (4)共計參與 8,300 人次 3.「部落行腳」暑期 7 月 11 日至 7 月 18 日 9 天，親蒞「台東都蘭部落」實地參與「巴卡路耐訓練營」，強化青少年文化精神訓練 (1)活動時間：7/11-7/19 共 9 日 (2)地點：台東都蘭部落 (3)人數：60 人 (4)人次：540 人次 4.提供直接就業人數：4 人 5.提供間接就業人數：15 人 6.提供社會福利服務人次：3,287 人次
2-12	用音樂與藝術創作點亮城市裡原民青年的希望	1.直接就業人數 1 人、間接就業人數 11 人、社會福利服務受益累計人次 1,628 人次。 2.大學生伴讀活動共計 399 人次 3.閱讀陪伴活動共計 240 人次 4.青少年共好食堂培力課程共計 90 人次 5.社區媽媽料理共計 52 人次 6.原民青少年樂團培力課程共計 408 人次 7.原民青少年樂團活動表演共計 142 人次 8.原民青少年藝術創作培力課程共計 220 人 9.原民青少年藝術創作活動共計 88 人
2-13	106 年度和平區高齡社區-嚶嚶活力再現	1.直接就業人數 2 人、間接就業人數 4 人、社會福利服務受益累計人次 6,798 人次。 2.提供健康促進老人福利資源宣導講座服務累計人次：12 場次/12 小時/446 人次。 3.提供志工培訓累計服務人次：6 場次/32 小時/200 人次。 4.提供共餐/送餐服務累計人次：3,180 人次。 5.提供諮詢問卷及轉介服務累計完成 120 份/120 人/轉介服務共 5 案 6.提供居家關懷照顧服務累計人次：23 案/528 人次。 7.資源網絡聯繫會議累計 2 場次/50 人次。

項次	計畫名稱	具體成果數據
		8.提供到宅銀髮健康活力包陪伴服務累計人次：316 人次。 9.推廣使用者付費累計人次：12 場次/446 人次。 10.懷舊溫新泰雅文化新創公開展示累計人次：3 場次 /1,453 人次
2-14	多納部落傳統作物自然農耕產銷專區永續發展計畫	1.辦理農業營造觀摩計 1 場，參與人次計 31 人次。 2.農業技術研習課程計 1 場，15 小時，參與人次總計 155 人次。 3.辦理多納部落市集活動計 2 場，活動銷售收益總 203,500 元，增加部落觀光人數：1,500 人次。 4.食譜開發及推廣活動計 2 場，參與人次總計 57 人次。 5.完成農特產品介紹摺頁 4,000 張，放置公所及部落各餐廳提共民眾觀光客索取，已達宣傳效益。 6.提供直接就業人數：22 人 7.提供間接就業人：68 人 8.提供社會福利服務次：164 次
2-15	用部落的手，寫部落的故事-原鄉文化記者育種計畫	1.社群媒體經營管理： (1)進用 1 位專業人員，自 5 月份始經營本處粉絲專頁。 (2)粉絲專業按讚人數增加 1830 人，追蹤人數增加 1862 人。 (3)撰寫本處各項活動相關貼文計 117 篇，單篇文章最高。 (4)觸及人數 10301 人，平均觸及人數 710 人。 2.大型活動文宣撰寫： (1)活動宣傳新聞稿產出計 5 篇。 (2)4 場大型活動相關行銷文宣產出計 12 篇。 (3)活動粉絲專業行銷文章計 9 篇。 3.專題報導： (1)撰寫原鄉人物報導 4 篇，並於本處官方網站設立相關專區曝光。 (2)採訪過程將影片剪輯成短片，計製作短片 3 部。 4.專業課程訓練： (1)共辦理文化記者課程計 13 堂，上課人次計 99 人。 (2)間接就業人數計 12 人 (3)培育文化記者種子計 34 人。 5.成果展示 (1)12 月 16 日辦理成果展，辦理本年計畫執行相關的部落人物、專題、活動紀錄成果展，以照片、影像形式呈現。 (2)成果展當日參與活動人次約計 200 人。 6.提供直接就業人數：1 人。 7.提供間接就業人數：131 人。 8.提供社會福利服務：315 人次。

項次	計畫名稱	具體成果數據
2-16	從傳統作物種植走向休閒農業	1.技術培訓課程 12 小時 2.休耕活化土地面積 0.8 公頃 3.種植中長期作物 0.953 公頃 4.各類產品之包裝 (1)山蘇紙箱 1,500 箱 (2)產品標籤 (600) 大、小手提袋 (800 個)。 (3)芒果紙箱 (彩色版) 1,400 箱 (4)山蘇產品標籤 5,000 張 (5)樹豆產品標籤 500 張 5.提供直接就業人數：3 人 6.提供間接就業人數：280 人(56 戶*平均 5 人) 7.提供社會福利服務人次：4,950 人次
2-17	「106 年都市原住民兒少關懷前哨站」-屏東市區原住民在地陪伴計畫	1.國小班交通接送 2,867 人次 2.國中班自行前往 1,401 人次 3.提供午晚餐 4,586 人次 4.課業輔導 4,325 人次 5.獎勵換取文具用品 21 次 6.提供直接就業人數：2 人 7.提供間接就業人數：4 人 8.提供社會福利服務人次：4,167 人次
2-18	來義鄉愛心巴士關懷醫療營運計畫	1.招募司機 1 名，專案管理人 1 名，隨車服務員志工 5 名。 2.醫療機構接洽 2 家醫院 3.路線規劃 2 條，共出車 185 次 4.提供直接就業人數：2 人。 5.提供間接就業人數：0 人 6.提供社會福利服務共計 5,819 人次。
2-19	春日日安—原鄉就醫服務提升方案暨日安廚房弱勢送餐服務計畫	1.日安廚房設置 3 間。 2.送餐服務 4,476 人次。 3.到府關懷訪視 772 人次。 4.母語通譯、陪同等服務：5,389 人次。 5.提供直接就業人數：4 人 6.提供間接就業人數：8 人 7.提供社會福利服務人次：10,637 人次。
2-20	梅醋新武呂，產業起飛再造計畫	1.提供直接就業人數 1 人 2.提供間接就業人數 4 人 3.提供社會福利服務 20 人次 4.開發特色伴手禮 2 款 5.教育訓練課程共 7 場 6.設施建置場所:1 處 7.產品研發:2 款 8.產品調查:6 種 9.試喝點:共 5 處 10.網路平台:1 處

項次	計畫名稱	具體成果數據
2-21	布拉旦青年返鄉點燈第二年計畫	1.每月固定招募6名社區服務人員與4名彈性運用人力，106年度直接就業人次計僱傭社區服務人員達220人次，計彈性運用人力達66人次，總計達286人次。 2.召開4場次專家學者會議指導部落居民商品研發部落營造理念、環境教育教案/教材研發等計80人次民眾受益。 3.搭配地方政府節慶與旅遊旺季時期辦理宣導活動： (1)春之頌結合秀林鄉公所活動辦理文化市集活動(每週五六日)宣傳達1,000人次。 (2)夏之戀活動辦理文化市集體驗活動達12周(每週五六日)造訪社區人次達3,600人次。 (3)秋之感恩活動結合秀林鄉公所感恩祭活動宣傳達1,000人次。 (4)冬之饗宴活動結合社區整年成果展於11/30在布拉旦生態旅遊中心舉辦宣傳達800人次。 (5)DM設計四張(春夏秋冬)。 (6)年度辦理4場次部落套裝行程活動宣傳(2場次結合學校活動達300人次，2場次結合秀林鄉公所慶典活動達2,000人次)。 (7)辦理2場次文化市集體驗活動達12週(每週五六日)，造訪社區人次達3,600人次。 (8)社區住戶攤販受益商家達12戶，每戶平均第三季淨收益達3萬元/月，間接就業人數12人。 (9)社區收費套裝行程服務人次達1,244人，每人平均收費為600元，年收入746,400元。 (10)社區非收費體驗套裝行程服務人次達3,276人。 4.完成26位三棧居民210小時解說與體驗商品之教育訓練。 5.提供直接就業人數10人，提供間接就業人數38人、提供社會福利受益80人次。
2-22	部落農(園)藝景觀栽培作物季促進就業計畫	1.參與計畫人員計8人。 2.進用10位鐘點人員，並招募5位部落導覽人員。 3.辦理戶外研習2場次，10小時，計62人次。 4.部落導覽解說7場次，21小時，計146人次。 5.輔導產業12場次，36小時，計172人次。 6.風味餐研發肉粽及原風味2場次，8小時，計62人次。 7.設計包裝課程3場次，8小時計32人次。 (1)設計包裝盒100個包裝紙200張。 (2)文宣製作大本部落摺頁500張。 8.提供直接就業人數18人，提供間接就業人數5人、提供社會福利受益500人次。
2-23	人親土親，在地老化-花蓮縣	1.召開長期促進委員會：4場次。

項次	計畫名稱	具體成果數據
	原鄉多元長照服務網絡及人才培育計畫(第2年)	2.召開長照服務推動委員會：2場次。 3.參與部落事務組長會議：26場次。 4.以多元方式宣導長照服務：40場。 5.照顧服務員訓練課程：訓練人數25名，結訓20名，10名就業。 6.辦理個案管理研討會：10場。 7.長期照顧志工教育講座：13場次。 8.家庭照顧者心靈成長講座：14場次。 9.提供直接就業人數1人，提供間接就業人數25人，提供社會福利受益38,344人次。

肆、計畫執行檢討：

一、與原訂計畫目標之落差：

項次	計畫名稱	落後原因分析
1-3	推動原住民族友善耕作 加值推廣計畫	本計畫共核定30家執行單位，已完成26家結案、3家結報、1家註銷。 1.結報:有限責任臺中市原住民有機農業生產合作社、馬依拉佛企業社、屏東縣春日鄉力里社區發展協會等3家執行單位，惟迄今尚未將賸餘款繳回。 2.註銷:有限責任台灣原住民族經濟作物生產合作社，本會以107年11月16日原民經字第1070070446號函註銷該合作社，並應繳回計畫第1期款計新臺幣50萬元整。
1-7	新北市原住民族表演藝術產業培力計畫	經費落後原因：原計畫之排練創作費係採按月發放方式給學員，為鼓勵學員確實參與完成計畫訓練及確立本計畫執行成效，訂定培訓契約書並明訂第2條中敘明「...上課時數達(含)總培訓時數90%並參與5場成果發表演出者，另發給演出經費。」，惟本計畫10名表演組學員因生活經濟因素無法全程參與培訓及成果發表演出，致有表演費計202,000元，無法撥付情形。
1-21	『蝴蝶效應』~~社區發展聯合培力育成中心	經費的落差原訂400,000元、實際支出365,162元差賸餘款34,838元。
1-24	梅醋新武呂，產業起飛再造計畫	1.人員教育及訓練 2.工作進度報告 3.尋找銷售點 4.辦理產品行銷 5.製作及教學 6.部落體驗活動 7.梅子醋產品的檢驗及認證

項次	計畫名稱	落後原因分析
1-28	部落農(園)藝景觀栽培作物暨促進就業計畫	人事費： 1.因計畫 1-3 月進用人員於 3/20 招聘，致執行進度落後。 2.鐘點人員陳阿美、朱秀英、吳秀蓮、陳阿妹、黃清嬌等 6 人，已領取勞保老人年金給付，僅加保職災及請假。 3.鐘點人員陳阿美、陳秋子、吳秀蓮、陳阿妹、朱秀英、黃清嬌、金秀妹、施阿木、黃正春等 9 人，進用至 11 月截止。陳子玄進用至 12 月底截止。致本案執行進度落後。
1-29	布拉旦青年返鄉點燈第二年續提計畫	未支用業務費-差旅費相關費用。(因無外縣市參與活動會議出席等差旅費用所以不申請相關差旅費用)
2-14	進駐法院資源服務中心設置原住民諮詢服務站暨提升原住民服務計畫	本案計畫係於 106 年 3 月 22 日(原民社字第 1060016569 號)經原住民族委員會核定，本會隨即於 106 年 4 月辦理遴選招聘作業，因招聘及遴選作業費時，至 106 年 5 月 8 日完成專案人員進用事宜，故 4 月份計畫預算經費之人事費未支用。
2-21	人親土親，在地老化-花蓮縣原鄉多元長照服務網絡及人才培育計畫(第 2 年)	1.經費落後原因： 因經費 106 年 8 月 5 日才撥款第一期款，並積極著手進行公告徵才，但人員進用困難，故尚未進用。照顧管理專員目前已公告第三次，前兩次無人應徵，第三次，照專有一人面試，已錄取但面試者決定放棄任職，進行第四、五、六次公告徵才;無人應徵；行政臨時人員第三次有兩人進行面試，9/28 面試完畢，錄取 1 名，10/11 開始上班。 2.進度落後原因： 人員無法晉用，且人員專業性需求高，故難進用人。

二、改進意見：

項次	計畫名稱	建議事項／改進意見
1-3	推動原住民族友善耕作加值推廣計畫	刻正辦理整體核結作業中。
1-7	新北市原住民族表演藝術產業培力計畫	未來培訓計畫亟需考量如何能讓參與學員得以持續投入培訓過程。
1-21	『蝴蝶效應』~~社區發展聯合培力育成中心	因為專管人員離職不穩定，造成在人事經費使用落後，倘日後再承辦時應力求人員到任的穩定性。

項次	計畫名稱	建議事項／改進意見
1-24	梅醋新武呂，產業起飛再造計畫	1.第一季人員教育訓練於7月底和第三季一同辦理，並於第四季上6堂相關課程。 2.因本計畫專管人員(汪惠玲)於106年6月離職，迫使計畫暫停，又因招聘不易，造成進度延宕；新任專管人員(胡惠娟)於106年9月任職，需要一段時間來熟悉公彩業務，因此造成計畫進度呈現落後。 3.採用臉書社團及與飯店、食品展或市集合作(關山米國學校、天龍飯店、素食展和青農市集)，但因本協會無法從事營利事業，故至目前為止僅採試喝推廣為主。 4.因本會為非營利組織單位，不能從事營利組織事業，所以無法對產品進行銷售，故本協會於今年106年提出取消提報107年度原住民公益彩券回饋金補助計畫，但本協會仍會持續協助農民成立營利事業單位或合作社。 5.因去年(105年)已請老師開過教學課程，並開始醃製梅醋，所以今年由內部工作人員自行製作，且因本計畫專管人員於106年6月離職，招聘不易，新進人員於106年9月任職，使計畫推動不易，因此協會並未另行舉辦製作及教學課程。 6.因本計畫專管人員於106年6月離職，造成計畫執行不易，所以106年度暫停體驗活動計畫。 7.今年檢驗及商標註冊方面因本會為非營利組織單位，不能從事營利組織事業及合作社申請，也為落實計畫經費實支實用，故未辦理商標註冊及產品檢驗。
1-28	部落農(園)藝景觀栽培作物暨促進就業計畫	人事費未支用部分辦理繳回。
1-29	布拉旦青年返鄉點燈第二年續提計畫	差旅經費如實核銷若有存餘部分則依程序納入其餘業務費用部分，但若仍存餘則依法繳還，對於此部分將於日後提報相關案件則可納入為雜項或是行政支出，避免估算錯誤。
2-14	進駐法院資源服務中心設置原住民諮詢服務站暨提升原住民服務計畫	未來將加強督促計畫各項工作執行內容，以達計畫預期效益。
2-21	人親土親，在地老化-花蓮縣原鄉多元長照服務網絡及人才培育計畫(第2年)	1.經費落後改善方式：人事費剩餘款項進行繳回。業務費盡數執行完畢。 2.進度落後改善方式：運用原住民相關社福、醫療平台進行公告招募人員，但仍無法招募到人員，剩餘款繳回。

伍、備註：無