

原住民族委員會辦理 107 年度公益彩券回饋金計畫 成果報告書

壹、計畫目標

- 一、依據財政部公益彩券回饋金運用及管理作業要點第 4 點回饋金之用途規定，第 1 項第 3 款「辦理原住民族地區在地就業機會，及其他補助、獎勵、委託或辦理各項促進原住民就業、訓練及輔導事項。」；及同點第 2 項第 5 款「辦理原住民族福利服務」辦理。
- 二、本會依上開要點訂定「原住民族委員會審查申請運用公益彩券回饋金要點」，及訂頒當年度運用計畫，開放本會、直轄市及縣（市）政府、原住民族地區鄉（鎮、市、區）公所及民間團體申請，希完善本會現行整合性計畫，兼顧考量地方在地特性之需求，透過具可行性提案，實際達成「促進原住民族就業」及「增進原住民族福利服務」之用途與目標，並提升公益彩券回饋金運用效率，彰顯公益彩券公益性。

貳、計畫執行情形

一、執行項目

本會 107 年度公益彩券回饋金獲配新臺幣(以下同)3 億 638 萬元整，並運用歷年公益彩券回饋金賸餘款，共計核定 54 件計畫、3 億 5,409 萬 8,032 元整，依「促進原住民族就業」及「增進原住民族福利服務」二項用途主軸執行內容說明如下：

(一) 促進原住民族就業

發展原住民族部落特色暨潛力產業、促進原住民族在地永續安定就業培力、促進原住民族青年就業、其他不與本會及其他部會所訂之補助措施重複，且可具體促進原住民族就業之訓練、輔導或獎勵相關計畫。

(二) 增進原住民族福利服務

辦理原住民族長期照護服務，協助原住民族群排除偏遠就醫障礙，提高偏遠地區居家照護服務可及性、特殊弱勢對象之社會福利服務、

其他不與本會及其他部會所訂之補助措施重複，且可具體增進原住民族福利服務相關計畫。

二、執行運用及預算支用

107 年度公益彩券回饋金補助本會、直轄市及縣（市）政府、原住民族地區鄉（鎮、市、區）公所及民間團體辦理整合性、在地性及創新性之「促進原住民族就業」及「增進原住民族福利服務」用途計畫，共核定 54 件計畫，補助 3 億 5,409 萬 8,032 元整，執行經費計新臺幣 3 億 3,681 萬 8,980 元整，經費總執行率為 95.1%(詳後附表 1)，加計行政業務費及獎勵計畫於當年度執行完畢之差別權數(1 及 0.9)，調整後經費總執行率為 94.9%，依用途分項執行情形說明如下：

(一) 促進原住民族就業

補助推動原住民族友善耕作加值推廣等 30 件計畫，核定補助 1 億 2,694 萬元整，執行經費計 1 億 1,985 萬 6,399 元整，經費執行率為 94.4%，補助件數之資源配比為本會 3 件(佔 10%)、直轄市及縣（市）政府 4 件(佔 13.3%)、原住民族地區鄉（鎮、市、區）公所 6 件(佔 20%)及民間團體 17 件(佔 56.7%)。

(二) 增進原住民族福利服務

補助辦理原住民族家庭服務中心等 24 件計畫，核定補助 2 億 2,715 萬 8,032 元整，執行經費計 2 億 1,696 萬 2,581 元整，經費執行率為 95.5%，補助件數之資源配比為本會 6 件(佔 25%)、直轄市及縣（市）政府 1 件(佔 4.2%)、原住民族地區鄉（鎮、市、區）公所 3 件(佔 12.5%)及民間團體 14 件(佔 58.3%)。

參、計畫執行成果

一、計畫整體成效

本會為提升公益彩券回饋金運用效率及彰顯公益彩券公益性，透過 107 年度公益彩券回饋金辦理「促進原住民族就業」及「增進原住民族福利服務」二項用途補助計畫，達成促進就業 3,362 人，及社會福利服務 69,235 人次受益(詳表 2)。

表 2:達成效益用途統計表

用途主軸	促進就業人數	社會福利服務受益人次	小計
促進原住民族就業	1,068	3,391	4,459
增進原住民族福利服務	2,294	65,844	68,138
總 計	3,362	69,235	72,597

二、 成果統計分析

107 年度公益彩券回饋金辦理「促進原住民族就業」及「增進原住民族福利服務」二項用途補助計畫共計促進就業 3,362 人(其中促進原住民族就業用途 1,068 人及增進原住民族福利服務用途 2,294 人)，依其用途別分析人員特性如下：

(一) 性別分析

性別比例男性 1,628 人(48.4%)、女性 1,734 人(51.6%)，女性所佔比例較高，補助計畫用途「促進原住民族就業」以男性比例較高，「增進原住民族福利服務」以女性比例較高(詳表 3)。

表 3:性別分析表

單位：人

性 別	促進原住民族就業	增進原住民族福利服務	總計	百分比
男 性	904	724	1,628	48.4%
女 性	164	1,570	1,734	51.6%
合 計	1,068	2,294	3,362	100.0%

(二) 原住民族別分析

原住民族別以阿美族 935 人(27.9%)最多，排灣族 904 人(26.6%)其次、布農族 469 人(13.9%)為第三，補助計畫用途「促進原住民族就業」以阿美族比例較高，「增進原住民族福利服務」以排灣族比例較高(詳表 4)。

表 4:原住民族別分析表

單位：人

族 別	促進原住民族 就業	增進原住民族 福利服務	總計	百分比
阿美族	241	694	935	27.9%
泰雅族	148	160	308	9.2%
排灣族	174	730	904	26.6%
布農族	105	364	469	13.9%
卑南族	14	19	33	1.0%
魯凱族	49	113	162	4.8%
鄒族	186	15	201	6.1%
賽夏族	0	0	0	0.0%
達悟族	6	0	6	0.2%
邵族	0	0	0	0.0%
噶瑪蘭族	0	0	0	0.0%
太魯閣族	6	115	121	3.6%
撒奇萊雅族	0	4	4	0.1%
賽德克族	139	74	213	6.4%
拉阿魯哇族	0	0	0	0.0%
卡那卡那富族	0	6	6	0.2%
合 計	1,068	2,294	3,362	100.0%

(三) 年齡分析

年齡以「滿 25 歲以上至未滿 30 歲」628 人(18.7%)最多，「滿 30 歲以上至未滿 35 歲」621 人(18.5%)其次，「滿 35 歲以上至未滿 40 歲」521 人(15.5%)為第三，補助計畫用途「促進原住民族就業」以「滿 45 歲以上至未滿 50 歲」比例較高，「增進原住民族福利服務」以「滿 25 歲以上至未滿 30 歲」比例較高(詳表 5)。

表 5:年齡分析表

單位：人

年 齡	促進原住民族 就業	增進原住民族 福利服務	總計	百分比
滿 20 歲以上至未滿 25 歲	62	125	187	5.6%
滿 25 歲以上至未滿 30 歲	104	524	628	18.7%
滿 30 歲以上至未滿 35 歲	103	518	621	18.5%
滿 35 歲以上至未滿 40 歲	168	353	521	15.5%
滿 40 歲以上至未滿 45 歲	121	201	322	9.6%
滿 45 歲以上至未滿 50 歲	354	47	401	11.9%
滿 50 歲以上至未滿 55 歲	95	191	286	8.5%
滿 55 歲以上至未滿 60 歲	19	211	230	6.8%
滿 60 歲以上至未滿 65 歲	38	114	152	4.5%
滿 65 歲以上	4	10	14	0.4%
合 計	1,068	2,294	3,362	100.0%

(四) 學歷分析

學歷以大學 1,698 人(50.6%)最多，高中 1,097 人(32.6%)其次，國中 395 人(11.7%)為第三，補助計畫用途「促進原住民族就業」及「增進原住民族福利服務」皆以「大學」最多(詳表 6)。

表 6:學歷分析表

單位：人

學 歷	促進原住民族就業	增進原住民族福利服務	總計	百分比
國 小	16	140	156	4.6%
國 中	39	356	395	11.7%
高 中	212	885	1,097	32.6%
大 學	790	908	1,698	50.6%

學 歷	促進原住民族就業	增進原住民族福利服務	總計	百分比
碩 士	11	5	16	0.5%
合 計	1,068	2,294	3,362	100.0%

(五) 職業別分析

職業別以「社會工作助理人員」1,201 人(35.4%)最多，「一般辦公室事務人員」897 人(26.6%)其次，「園藝及農牧業生產人員」795 人(24.0%)為第三。補助計畫用途「促進原住民族就業」以「園藝及農牧業生產人員」最多，「增進原住民族福利服務」以「社會工作助理人員」最多(詳表 7)。

表 7:職業別分析表

單位：人

代號	職業別	促進原住民族就業	增進原住民族福利服務	總計	百分比
2635-90	社工、心理專業人員	0	10	10	0.3%
2421-00	專案管理師	5	5	10	0.3%
2652-90	表演藝術人員	54	0	54	1.6%
3411-91	法務人員	0	37	37	1.1%
3412-00	社會工作助理人員	0	1,201	1,201	35.4%
3142-00	農業技術及農業推廣人員	10	0	10	0.3%
3999-99	其他技術員及助理專業人員	6	0	6	0.2%
4110-90	一般辦公室事務人員	145	752	897	26.6%
5113-00	導遊、領隊及解說員	16	0	16	0.5%
5120-90	廚師	15	56	71	2.1%
5292-00	展售說明人員	6	0	6	0.2%
5310-00	兒童照顧人員	0	204	204	6.0%
5320-00	健康照顧人員(含看護)	10	0	10	0.3%

代號	職業別	促進原住民族就業	增進原住民族福利服務	總計	百分比
5999-99	其他服務及銷售人員	6	0	6	0.2%
6010-90	園藝及農牧業生產人員	795	0	795	24.0%
8330-00	大客、貨車駕駛人員	0	6	6	0.2%
8322-00	小客、貨車駕駛人員	0	23	23	0.7%
合計		1,068	2,294	3,362	100.0%

肆、計畫執行檢討

一、與原訂計畫目標之落差

計畫整體平均經費執行率為 94.9%及促進就業人數為 3,362 人，尚符預期。然從人員特性分析觀，運用範圍未擴及到部分族群，及人員職業別特性較為集中於特定業別；另於實地查核發現，於部分就業培力相關計畫，以辦理編織、文編、演藝、樂舞及照顧服務等訓練課程為主要內容，訓後確實培養及提升學員各業別之就業技能，惟缺後續就業媒介、轉銜等追蹤輔導協助，致部分人員在計畫結束後仍未能順利進入就業市場或是等待、仰賴補助資源再次挹注。

二、改進意見及精進作法

為達促進原住民族就業用途之精神，實際推動原住民族穩定之就業，本會透過加強宣導、調整年度運用計畫內容，及連結公部門相關就業輔導資源，以普及服務範圍，並提升計畫執行品質及量能，作法說明如下：

(一) 宣導計畫之申請及運用

針對促進就業未擴及之賽夏族、邵族、噶瑪蘭族及拉阿魯哇族之主要分布區域，辦理計畫說明會加強宣導、鼓勵申請，及透過本會原住民族就業服務人員外展服務協助宣導，以促進公益彩券回饋金之服務效益，及創新性計畫申請運用。

(二) 納入運用計畫申請審查

提報本會公益彩券回饋金補助計畫之申請單位，應於計畫書說明過去 5 年內接受本會、其他部會及地方政府補助計畫，其補助就業人

力之穩定就業情形，並列入計畫審查參據。

(三) 連結公部門之就業資源

透過每季管考補助計畫，掌握人事異動情形及結案後相關人員就業追蹤，期間輔以本會各十區駐點於各鄉、鎮、市、區之原住民族就業服務人員，主動提供就業媒合輔導、推轉介、勞工權益宣導等服務，主要從業之職業別亦提供相關職缺資訊，並宣導本會免付費就業服務專線、原 JOB 原住民族人力資源網及勞動部全國就業 e 網等求職求才資訊，以協助族人順利轉銜就業市場。

表 1:本會 107 年度公益彩券回饋金補助計畫辦理項目及預算執行情形表

(一) 促進原住民族就業

單位：元/%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
1	推動原住民族友善耕作增值推廣計畫	1.建立原住民族返鄉(或留鄉)就業平台:結合 105、106 年度補助之「推動原住民族友善耕作增值推廣計畫」共 45 件,媒合原住民族青壯年人才加入部落友善耕作產業鏈,為部落產業注入嶄新活力。 2.引導傳統農業轉型,創造產業附加價值:以實際從事友善耕作或有興趣之原住民族為對象,結合目前相關農業經營管理課程、原住民特用作物產銷知識及專業服務團隊,提供受補助農民組織相關專業技術輔導,依所需職能進行授課及實習活動,以奠基從作物生產、加工、行銷包裝及販售等專業知識,補足專業人力缺乏困境,提升產業附加價值,完備原住民族拓展友善耕作價值鏈軟體條件。 3.營造文化傳承、環境永續及經濟發展三面兼顧之部落產業:依據區域族群歷史文化、豐富植物面相,結合原住民族生態智慧發展創意經濟,串連友善耕作農業產業鏈,提升產品附加價值,以推動傳統產業維新,建構產業營運及行銷平台,創造在地就業機會。	23,000,000/ 19,297,444	83.9%
2	107 年度原鄉地區文化保存及生態資源維護計畫	1.增加部落當地就業機會,改善原住民生活。 2.培育原鄉部落人力自主參與及深耕在地文化維護,累積及推廣在地傳統文化知識之原住民族人才,增進部落民眾建立生態多樣性觀念。 3.加強在地部落傳統文化傳承,並提升對部落文化之認知,自我肯定傳統知識之重要性及價值。 4.推動原住民保留地自主經營管理之精神,建立人地和諧關係,籌建原住民保留地長治久安的永續經營模式,促進原住民土地永續利用。	67,500,000/ 65,598,241	97.2%
3	臺灣原住民族文化園區服務升級及資源整合行銷計畫	1.跨域合作發展文化觀光價值 2.培養國家級原住民樂舞人才及開創展演產值 3.培育博物館人才宣廣及永續文化資產 4.群聚在地文創特色開創國際藝術觀光盛事 5.民族植物園藝推廣	18,000,000/ 17,996,633	100%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
4	回到部落：原住民文化藝術介入高齡者陪伴計畫	以原住民文化藝術介入陪伴以及運用現代化資訊工具，強化高齡者與社會間社群之互動；再透過社區整體營造等策略，期整合區域資源，建立文化傳承與社會連接關係，增進高齡者身心健康及福祉為目標。	650,000/ 650,000	100%
5	臺北市原住民青年就業技能支持計畫	1.提升台北市原住民青年音樂藝術人才就業競爭力，增加就業機會。 2.培訓台北市原住民青年音樂人才習得相關音樂職能。	600,000/ 600,000	100%
6	桃原-原住民產業整合平台品牌行銷計畫	1.建立共享平台、培力地方工坊 2.推廣原民產業、創造就業機會	650,000/ 641,872	98.7%
7	都市原住民文化傳培訓力計畫	1.結合傳統技藝與現代創新思考，傳承原住民技藝文化。 2.培育原住民就業技能，創造都市原住民非典型就業機會。 3.參訪原住民特色部落，學習聚落營造經驗。 4.推動聚落觀光產業發展與永續經營。	900,000/ 696,942	77.4%
8	文化及生態深度旅遊推廣實施計畫	1.維護傳統文化及生態產業資源。 2.利用部落產業資源，創造獨特就業機會。 3.提供遊客旅遊平台中心及觀光旅遊資訊，增進在地產業行銷。 4.培訓導覽解說員，開設研習課程。 5.透過部落文化生態產業資源調查，做為導覽解說基本資料題材。 6.行銷當季農產品、工藝品及提升工藝坊收入。 7.推廣各旅遊景點、增進產業經濟效益。	550,000/ 455,044	82.7%
9	望鄉部落農產品產銷結構變革推動計畫	1.推廣友善耕作，擴大通路直銷，減少中間商 2.整合部落農民，共同產銷合作 3.創造原鄉就業機會，吸引青年返鄉	350,000/ 268,800	76.8%
10	南投縣布農青年返鄉培力計畫	1.增加就業機會 2.建立中部布農青年臉書社團 3.建構在地節慶行銷合作夥伴環境 4.建立原住民節慶行銷產業師資群 5.在地節慶行銷產業培力課程 6.協助就業整合服務 7.追蹤就業輔導個案	550,000/ 497,314	90.4%
11	愛在新美、用心營造美麗新部落	1.資源連結與整合。 2.發展部落文化觀光產業。 3.部落青年加入社區服務工作，促進在地就業機會。	880,000/ 832,417	94.6%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
12	故鄉・鯤鄉-樂舞人專業培訓計畫	1.培力部落人才之能：藉由鄒族傳統歌謠及舞蹈專業師資進行系統的授課，讓舞蹈團團員以及村民們在文化現場中學習。突破既有人力欠缺正式教育課程學習的困境，並藉由教育和培訓，讓部落人才有更多面向的就業機會，開拓社區就業環境，以儲備未來就業或創業的機會與環境。 2.扎實舞蹈表演之力：透過專業課程與專業觀摩交流，更新娜伊谷舞蹈團樂展演內容，強化部落文化底蘊，提昇展演品質，促使文化產業發展與生態觀光事業發展並駕齊驅，提高部落發展文化觀光內涵。 3.創造傳統歌舞之精：結合傳統與現代，透過樂舞的再現和觀眾對話，創造文化教育的場域，運用族群的特色優勢，走向更高層次的文化產業內涵，來提高產業附加價值。 4.塑造在地歌舞特色之美：將既有的鄒族傳統舞蹈和創新歌舞再加值，重新營造屬於山美部落在地傳統樂舞祭儀的傳承與練習，並培育更多樂舞文化人才並推廣種籽，成為達娜伊谷舞團之儲備團員，俾利原住民族樂舞藝術文化得以永續發展。 5.開拓就業機會之通：讓部落的文化能量與資源，透過樂舞傳習與加值的能量持續累積並實質的推動社區文化產業之路，讓觀光與文化產業可以相輔相成，在部落共生共長。	350,000/ 235,960	67.4%
13	臺南市原住民在宅經濟-數位雲端行動商務輔導計畫	1.推介因家庭因素無法外出工作、失業者穩定，或具有手工藝專長之族人找到合適之工作，以增加收入並兼顧家庭。 2.透過在宅經濟發展，推行在宅經濟模式，或與札哈木市集作異業通路的結合，創造集體經濟效益。	550,000/ 385,230	70%
14	舞動茂林	1.培育表演專業人才：以歌舞傳唱保存在地文化，挖掘培育部落青年歌舞藝術才藝，落實文化深耕及傳承，提升茂林區文化產業，鼓勵青年重返部落、提供就業機會，為地方文化發展作基石。 2.茂林藝能展演廳展演：以舞蹈及歌謠方式詮釋部落故事，並搭配傳統文化活動及展售活動，帶動觀光產業商機及人潮。	800,000/ 763,236	95.4%
15	用部落的手，寫部落的故事-原鄉文化記者育種計畫	1.傳承原住民傳統文化與技藝 2.原住民文化記者育種 3.行銷並推廣原住民族文化	1,200,000/ 1,200,000	100%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
16	老七佳石板屋聚落部落巡守員計畫	1.擔負老七佳部落排灣原住民石板屋建築巡守管理 2.推廣傳統石板屋文化	630,000/ 577,787	91.7%
17	107 年原鄉社區活化暨用人計畫	1.透過盤點各社區人力、物力及財力資源，了解各社區發展現況。 2.輔導停滯發展之社區建立正常財務及會務運作。 3.整合各社區實際需求輔導各樣社造計畫、培力計畫及在地就業計畫。 4.藉由社區盤點及活化的過程發掘在地社造人才，並建立社區志工資料庫。 5.建構初步社區整合平台，整合各社區社造成果及建立社區資料庫。	800,000/ 713,613	89.2%
18	Labuwan 部落生態旅遊產業延續計畫	1.經營小米故事館為部落產銷中心，開發推廣各種生態遊程路線及體驗行程，行銷大武遊程。 2.推廣部落傳統農作物栽植、黑羽土雞養殖，開發各種農產品加工，增加部落產業收益 3.培力部落人才，增加部落就業機會，提升族人經濟收入	630,000/ 599,500	95.2%
19	海神宮觀光・文化・產業共同營運計畫	提供遊客優良的休閒場所、將營運所得效益適當的回饋地主及部落、創造在地就業機會，解決無人管理髒亂的問題、並結合部落傳統文化、新興產業共同行銷，達到觀光產業最大的效益。	500,000/ 489,900	98%
20	回家的路：泰武原部落深度體驗計畫(第二年)	1.以吾拉魯滋為中心，串聯泰武旅遊景點、工坊、料理、咖啡田，規劃人文咖啡深度遊程路線，協助遊客體驗泰武人文咖啡風情，形成泰武鄉整體區域的旅遊網絡，充分發揮原鄉魅力。 2.將吾拉魯滋部落文化、傳統、歷史及特色咖啡產業整合，提供一個具文化技藝傳承，又能透過深度旅遊整合，創造社區產業利基，提高在地就業機會，讓年輕人願意回鄉。 3.以台灣特有的高海拔咖啡與北大武山美景、原住民文化藝術配合，吸引觀光客深度體驗，帶動部落經濟發展。	700,000/ 700,000	100%
21	臺東縣原住民長照人力培植三年計畫-第一年	1.配合「高齡化社會」衍生需要原住民長期照護人力，辦理在地照顧服務員培訓課程，強化長期照顧服務輸送效率，提升效能與品質。 2.加速原住民長照服務人力資源建置、普及與整備。 3.建立丙級照顧服務員證照制度，因應未來要為提升競爭力，職涯永續發展必要目標。 4.落實原鄉照顧人力需求，增加部落就業機會及在地化服務使命感與責任。	2,000,000/ 1,750,140	87.5%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
22	大知本地區家庭復能及輔導就業計畫	1.協助家庭復能，進行就業需求調查、評估與分流，在社區長期培力，改變生活環境，促使弱勢住民從泥沼中脫身。 2.經營就業輔導中繼站，針對有工作意願但職能低落者，提供職能培育並持續陪伴和協助解決阻礙就業因素。 3.輔導專職就業，轉介或銜接外部職場，強化競爭力，以達成家庭經濟獨立為目標。	600,000/ 592,368	98.7%
23	吳若石神父足部反射健康法推廣計畫	1.近程目標：運用長濱天主堂現有的環境優勢，進行『吳若石神父足部反射健康法』基礎手法訓練班的成立與運作，促使當地部落族人就業培力，開發足部健康按摩人才。 2.中程目標：以足部反射健康法為契機，結合部落社區發展協會及旅宿業推行休閒觀光兼按摩的健康養生方法，並進行社福單位-老人日托中心的公益實習，帶動部落族人關懷弱勢的情懷，推廣兼具人文關懷與健康保健的技能訓練。 3.長程目標：以回饋社會作為思考主軸，落實社會責任，為社會盡一份心力，創造高品質足部健康按摩手法的技能，落實關懷社會的互利共存概念，提升部落整體發展。	500,000/ 498,112	99.6%
24	原鄉部落katayalan藝起來-手作藝術就業計畫	1.發展適合在地就業機會，延續與發掘部落文化工藝師。 2.藉由合作產銷方式，增加在地產業蓬勃，運用在地部落資源培育工作價值。 3.發揮在地銀髮族、中壯年及婦女的第二專長，用在地部落服務生產，提供更完備就業機會。	370,000/ 370,000	100%
25	「大地回春，武穀豐登」大武鄉原住民族農畜產業輔導暨行銷計畫	1.強化原住民傳統農作產業的品質，藉由生產技術輔導與科學化檢測驗證，生產安全無毒之農產品。 2.引進新資訊、新知識及新技術，藉由與食品加工研究機構合作，將農、畜產業升級至二級、三級產業，提升產業產值、擴大產業規模、活絡部落經濟。 3.透過公部門的資源整合，導入視覺識別系統（VIS，Visual Identity System），以「鄉」為形象進行統一行銷，加大行銷廣度與深度。 4.透過點、線、面三階段行銷計畫提升能見度，創造更多就業機會，以吸引青年返鄉就業。	600,000/ 600,000	100%
26	回鄉耕一畝田--南迴傳統農業互助耕作隊計畫	1.近程目標： 第一年互助耕作隊以協助合作社社員之農事為主，穩定社員之產值，進而促進恢復荒地復耕，提升原鄉部落的經濟產業發展。並提供南迴地區的部	550,000/ 523,466	95.2%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
		落青農在回鄉從事農業後，除了耕作自己的田地外，另與其他農民合作，增加工作機會與經濟收入，且透過計畫的培植，增進青農們農作相關知識與技能，讓產值跟品質都提升。 2.中程目標： 荒地變良田，不僅能再發展在地農業經濟，增進返鄉就業意願，進而擴大互助耕作隊之人力與協助範圍，透過互助耕作隊的交流，讓初回鄉的族人不用太擔心技術層面缺乏的問題，使部落農業具備永續發展的力量。 3.長程目標：在實際操作調整與口碑建立後，互助耕作隊可自主營運，青年返鄉工作，找回產業發展原動力，避免農地陷入非農用之途，同時恢復部落秩序與健全家庭照護功能，減少社會問題。未來藉由南迴農田互助耕作隊的部分營收，回饋於部落照護、文化、公益等用途，建構共享經濟。		
27	從流失到重生：會呼吸的傳統—阿美族風格服飾設計（第二年期）	以阿美族傳統編織、十字繡與基礎縫紉為核心，提供就業機會，以支持部落婦女就業為目標，設計完整階段性的訓練課程，訓練項目包括技術面向、文化結合及行銷能力。 為求品質與效能的持續提升，107 年度第二年期計畫，在草創辛苦的第一階段基礎下，部落商品文創產出的能量，必須持續，才能達成三年期部落婦女穩定就業目標。第二期計畫延續第一階段的技術面基礎，再開設相關技術進階課程，在文化商品的產出方面，結合優良的商品、平面與服飾設計師團隊，持續增進部落婦女商品開能力，期以階段完成自創品牌的目標，搭配部落商品 logo，建立品牌並申請著作權，且配合部落電腦教室建置，開設相關文書與網頁設計行銷課程，達成三年期部落婦女穩定就業，以支持家庭經濟與完善家庭功能目標。	650,000/ 556,316	85.6%
28	花蓮縣新城鄉 107 年度原住民多元職能考照訓練計畫	1.為推動原住民族人職業準備、學習職業所需專業知識與技能及考照，使其獲致生產力與就業能力的訓練，特此規劃女裝丙級及漂流木創意班開發等相關課程，藉此建立正確觀念與信心。 2.提升原住民族人部落競爭能力與增加就業機會。	540,000/ 495,425	91.7%
29	壽豐部落朝向永續經營-第一年產業培力計畫	1.創造在地就業機會：藉由部落產業發展與推動工作，結合部落內外部的產業資源，進行工藝技能的培訓，藉由階段性的訓練學習，除可創造在地就業機會，更可培力在地工作者的職能，增加在	600,000/ 530,639	88.4%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
		地族人的自我價值與競爭力。 2. 解決產業人力問題：由於青年外流，所以部落平日主要活動人口為部落長者，在找不到年輕人來參與推動部落產業的情況之下，將產業與照護班的長者結合，讓長者學習簡單的工藝，除了可以防止長者衰老與提升長者自信心，同時也能解決產業人力的問題及增加長者收入的機會。 3. 復育部落原生植物：透過實際的工藝體驗與復育宣導，讓部落族人了解原生植物 alupal 的可用性與存在的意義，進而達到復育之生態維護，並可提供部落未來發展產業之需求。 4. 回饋機制：如因計畫而產生之收益，將轉作部落發展的基金，主要為辦理長者照護、青少年成長班、文化教育之必要支出費用。		
30	原鄉特色農產觀光休閒行銷推展	1. 近期目標：運用原鄉特色產業，塑造更多原鄉部落觀光休閒景點，並連結其他休閒產業共同推展特色產業，創造更多觀光休閒路線與促進原鄉就業培力，開發回鄉服務人才，建立農業休閒產業平台及經濟利益。 2. 中期目標：以政府新南向政策，國旅回遊的契機，帶動原鄉特色農業朝向觀光休閒方向經營與產業加值功能，強化人力培訓的根基，推廣兼有阿美族的文化與友善耕作文化之農特品體驗行程，並促進原鄉觀光行銷，厚植原鄉產業的競爭與產值。 3. 長期目標：落實在地農特產業休閒化，發展原鄉舒活休閒旅遊路線，帶動其他文化產業發展，塑造特色農業休閒體驗的好地點，提升經濟利業以互利共存的經營概念。	740,000/ 740,000	100%

(二) 增進原住民族福利服務

單位：元/%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
1	107 年度原住民幼兒教保服務計畫	1. 結合在地原住民族組織，自主提供具有原住民族語、歷史及文化學習機會之原住民學前幼兒教育及照顧服務，並發揮社區或部落互助照顧精神。 2. 創造原住民族語自然學習環境，紮根原住民族文化知識與現代知識轉譯之學習支持體系。 3. 運用部落傳統建構部落照顧能力，提昇部落組織成員家庭福利及安全福利。	14,000,000/ 10,262,722	73.3%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
2	107 年度差異化教學課輔計畫	期能讓部落的孩子克服先天上家庭功能不彰問題，提升學校適應。課輔教師即是部落成員可降低文化剝奪與衝突，進而建構原住民學生的自我與信心。由培力部落建置教室方式，及運用適當之標準，且課輔教師熟悉部落文化，得以落實原住民之主體性。期逐漸建立屬於在地部落的課輔師資和課輔組織，培養部落在地課輔老師的教學能力，及協助建立課輔的運作模式，希望透過這些努力，能將課輔的教育理念落實深耕在部落中。	12,000,000/ 10,000,586	83.3%
3	107 年度原住民族語扎根計畫	1.提升原住民幼兒照護資源，建構最自然的族語文化學習環境。 2.強化原住民族語保母托育知能，促進幼兒潛能發展。 3.推動全族語幼兒托育，落實族語學習家庭化、部落化。 4.有效結合社會福利資源，提供部落（社區）在地就業機會。	23,079,290/ 20,550,009	89.0%
4	107 年度原住民族家庭服務中心實施計畫	1.整合公私部門各界資源，建構具有文化脈絡與區域差異資源網絡體系。 2.運用綜融性社會工作方法，建立原住民族家庭在地化支持福利整合服務。 3.強化都市原住民與原鄉間支持網絡保障原住民工作權益。	101,650,000/ 101,650,000	100%
5	107 年度原住民法律扶助工作	1.提供原住民於面對法律問題及司法訴訟時有品質之法律扶助服務，以切實解決及保障原住民族之權益。 2.優先聘用具原住民身分之律師助理及行政助理，培訓原住民法律專業人才。 3.透過全國各分會及原鄉地區原住民法律諮詢服務據點，使原住民皆可就近於其所在縣市申請服務、進行法律諮詢，建立完整原住民法律扶助支援網絡，便利原住民使用各項法律扶助資源。 4.為擴大執行工作之服務與態樣，強化原住民民眾法律諮詢服務，進行「電話法律諮詢服務」。 5.經由既有之專業法律扶助服務機制、量多質精之扶助律師資源，提供具文化及法律專業之高品質法律扶助。 6.舉辦巡迴法律扶助宣導，及辦理原住民法律議題之律師、審查委員及本會同仁教育訓練，以提升原住民案件之扶助品質。 7.透過辦理進階原住民法律扶助專案業務管理系統功能之擴充，有效管理案件及統計作業。	54,328,742/ 53,968,785	99.3%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
6	107 年度原住民身心障礙者機構式服務生活資材費用補助計畫	為減輕原住民家庭經濟負擔，加強及協助原住民身心障礙者之生活照顧，提供原住民身心障礙者妥適安穩之生活照顧，增進原住民社會福祉。	10,000,000/ 9,041,037	90.4%
7	新北市族語教保服務中心計畫	1.推動原住民族語教保服務 2.活化原住民族語言文化 3.建構原住民族文化智慧與知識之學習成長環境： 4.社會工作推展： (1)輔助伯特利全人關懷協會轉型為教保單位 (2)開展原住民家庭社會工作 (3)建立基礎資料及個案管理 (4)社會工作轉介及通報	800,000/ 800,000	100%
8	都會區弱勢原住民家庭兒少關懷照顧計畫	1.學童課後照顧工作 2.提供學童課後照顧供餐 3.文化成長團體 4.社區婦女文化關懷團體 5.辦理親師座談會 6.辦理親子戶外活動	500,000/ 500,000	100%
9	原民青少年培育創作與樂舞點燃社區新希望	1.長期的課後輔導與安親陪伴，將孩童及青少年課業落後與家庭教養情形獲得改善，提昇自我認同與人格養成。 2.陪伴青少年成長與傳承部落文化，以持續都市原住民保持文化認同。 3.建構學習藝術創作具台灣原住民特色培育體系。 4.藉由長期提升原民青少年藝術及技藝培訓，將傳統工藝技能和 豐富之原民文化相結合，提升原民青少年手作藝術創作能力，未來持續發展能成為改善經濟能力的種子。 5.在都會原住民社區建立學習場域，將部落文化帶入社區，不僅達到教育目的，讓原鄉連結形成社區特色，提高社區產業能量。	350,000/ 350,000	100%
10	與老共舞-南投原鄉老人家庭托顧服務計畫	1.近程目標 (1)強化培力人員之照顧技能。 (2)透過在職訓練強化照顧技能，創造自信與安全的工作環境。 (3)建立以合作組織之長照服務模式。 (4)開發偏鄉地區家庭托顧站。 (5)疏緩家庭照顧與經濟支持者的負擔與不安。 (6)提供老人之照顧與關心，透過公彩計畫及社會福利資源，有效提供原鄉部落老人或中低收入戶	500,000/ 447,156	89.4%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
		在地照顧。 (7)實質創造照顧服務就業機會。 2.中程目標 (1)成為原鄉合作組織之長照服務模式典範，供全國族人學習。 (2)拓展「長照 2.0」之 B 級照顧產業，提供不同需求者之照顧服務。 (3)建立南投縣原鄉長照服務。 3.長程目標 (1)邁向「長照 2.0」之 A 級照顧產業，提供完整照顧服務及 B、C 級照顧組織督導和技術資源。 (2)指導全國原鄉建立合作長照服務。		
11	社區照顧人力 支援及培力計 畫	1.提供從事社區照顧方案的人力支援，工作項目主有老人日間關懷、送餐服務、兒童課後輔導，接受服務老年人。 2.因應長照 2.0 培力原住民族青年從事社區照顧。	650,000/ 529,926	81.5%
12	鄒族特富野社 就業、社會福 利及文化永續 傳承計畫	培育新的民族教育人員進入各級學校實施文化教育，不僅守護部落文化導覽的重要資產，並提供具文化性之社會福利服務。	800,000/ 770,873	96.4%
13	全 族 語 Bunun-uvazg 生活教育計畫	1.為都會原住民孩子、營造族語式供學，協助原住民家庭對文化傳承及孩子在族語學習過程中更能了解歷史文化等相關知識並同時開辦品格生活教育課程進啟發學員自信、品德、於家庭教養缺乏適時給與幫助及陪伴，提升原住民學童內在修養及品德教養均衡發展。 2.強化宣導效益，得以顯出政府關心原住民族語言頻危；讓族人了解責任及權益，落實政府相關政策並執行。 3.增進本會會員及都會原住民之互動關係團結及親子關係良好。不論是族語學習或品格、生活知識上的學習需求；大家都能重視及相互鼓勵。	700,000/ 693,490	99.1%
14	進駐法院資源 服務中心設置 原住民諮詢服 務站暨提升原 住民服務計畫	1.提供原住民面對少年及家事法律訴訟時資源轉介及文化差異溝通等便捷服務。 2.培養原住民法律服務人才，建構原住民訴訟支援網絡。 3.促進都會區原住民就業機會。 4.擴大服務原住民，落實照顧弱勢原住民之政策。	600,000/ 502,028	83.7%
15	107 年都市原 據點-原住民家 庭關懷支持及	除針對屏東市區之國中、小，鄰近社區與社福單位等，目前已接受本單位服務之都市原住民兒少及家庭，持續家庭關懷支持，文化傳承及生活適應之外。透過各項服務宣傳管道，將服務落實於周遭社	500,000/ 451,224	90.2%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
	兒少教育文化多元學習陪伴計畫	區，主動發掘潛在需求的都市原住民家庭，提供都市原住民整體服務。		
16	陪伴學習散播希望-課後陪讀計畫	1.短期目標：提供學童適性、多元的學習內涵，透過補救教學措施，使學習弱勢學生能趕上學習進度，不致隨年級增加而落差加大。激發學童潛力，提供學生成功經驗，進而培養學生主動學習的精神，提升自我價值，建立自信、自在、自我肯定、積極正確的人生觀。 2.中期目標：減緩城鄉差距，縮短學習成就低落學生之學習落差，以提升學生課業競爭力。 3.長期目標：提升學生思考、解決問題及統整應用的能力，培養學生適性發揮所長。	900,000/ 898,910	99.9%
17	春日日安-就醫服務提升方案暨日安廚房弱勢送餐服務計畫	1.透過排灣族母語口譯志工協助，改善春日鄉民就醫語言隔閡之障礙，以正確傳達相關就醫資訊及資源，增進民眾就醫權益並提升就醫服務之品質及效益。 2.針對弱勢獨居老人及身心障礙且備餐困難者進行假日送餐服務，以擴增平時送餐服務效能，解決受助者假日飲食問題，並確保其營養攝取及健康狀況。 3.利用轄內閒置空間成立日安廚房，與在地小農研商合作機制，收購在地有機作物以製作送餐服務之便當。 4.成立日安廚房送餐服務團隊，招募志工進行烹煮、發送便當、關懷問安及協助社工人員進行家庭訪視。	400,000/ 400,000	100%
18	銀造來義・魅力樂活計畫	1.藉由健康促進活動，延長長者健康餘命，延緩身體機能之退化，減少臥床時間。 2.透過高齡者週間午時送餐服務，照顧高齡者飲食健康並給予高齡者心理關懷，使能安心在地老化，促進在地社區發展協會業務發展，並使家中在外工作者能安心就業。 3.致力推動原鄉部落在地長期照顧，配合政府政策，結合在地老人照顧單位(老人關懷據點/部落文化健康站)，給予部落長者安心養老的環境，由部落人照顧部落人，使其能尊嚴老化。	750,000/ 750,000	100%
19	來義鄉部落照顧與產業連結增值計畫	1.在長照 2.0 的社區照顧模式下，提升部落關懷據點或文化健康站照顧服務品質與功能。 2.強代志工對長照專業的增能，	450,000/ 449,520	99.9%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
		3.讓部落長輩從「被照顧者」同時晉升為「提供服務者」提升其自我價值感。 4.透過資源連結分享平台彼此成為夥伴關係，讓原鄉部落活用政府資源。 5.朝落實部落「長期照顧」為目的，發展「地方產業」為輔助的雙構下永續部落的發展。		
20	愛從我開始-關懷弱勢及原住民兒童、青少年課後陪讀計畫	1.解決學生課後學習的困難。 2.建立學生正確及優良的品格。 3.增進親子互動及強化家庭功能。 4.提昇多元學習機會及品質。 5.營造正面積極之價值觀。 6.輔助學生更了解排灣族語言特色及文化多元性。	1,000,000/ 999,843	100%
21	唱唱跳跳學母語-稻米原鄉阿美 Pakarongay 成長計畫	1.培育原住民藝術人才，提升藝術展演競爭力。 2.提供專業師資及環境，增進專業素養及展演經驗，進而創新、推廣及傳承原住民族藝術文化。 3.透過計畫推動，有效整合外遷至池上鄉之各阿美族部落文化教育。 4.經由計畫執行，建構學習型部落，有效抗衡因為偏鄉少民而造成的文化傳續斷層。	500,000/ 341,440	68.3%
22	思麥伊努送 愛心巡迴巴士計畫書	1.思麥伊努送·愛心巡迴巴士提供達仁鄉民及接送不便行駛交通工具之長者、身障者等至各公家機關辦理事務或至大武鄉市區採買日常用品。也因位處偏僻無客運可搭乘，為了學生上下學，特別開了「學生專車」的班次。 2.藉由愛心巴士的資源介入，提供符合居民就醫需求及生活需求的在地服務，營造永續發展及互助的生活環境。 3.未來透過在地藝術、工藝的綻放、文化創意的產出、多元的文化的保存與傳承，將會有助於活絡地方，帶動觀光、有機農業、文創等相關文化特色及有機生農場的開發，吸引各地旅客到訪的絕佳景點，發展達仁及大武二鄉一日遊計畫進而帶動社區經濟發展與提升部落居民的活活品質及健康醫療資源之需求，使之成為永續經營，創造在地就的機會。	1,000,000/ 997,260	99.7%
23	台東市原住民弱勢兒少家庭外展服務方案	1.針對本市原住民族弱勢家庭之兒童少年投入關懷服務，陪伴度過潛藏無數危機，甚至將危機轉化為成長向上的力量，而脫離犯罪及偏差行為的高危險群，使其得到應有的關懷、尊重、接納、照顧與輔導。 2.以外展服務模式，結合專業服務和社會正式和非正式資源來扶持弱勢兒少家庭，促進原鄉部落弱	450,000/ 450,000	100%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
		勢家庭照顧者經濟、就業、家庭照顧教育功能趨於穩定。 3.並支持與補充照顧者照顧功能之不足，提昇原鄉部落兒少生命品性正向成長、生活多元體驗之機會，已達到兒少身心、社會正向發展，和增進親子關係之效益。 4.透過方案課程與講座宣導，提昇原鄉部落服務家庭之問題解決能量和能力；並透過長期陪伴與專業扶持，增進弱勢兒少家庭功能更漸穩定，避免落入高風險家庭範疇。		
24	107 年度萬榮有愛・部落照顧計畫第二年	1.成立社會福利推動組織。 2.開設社區關懷志願服務訓練。 3.輔導失業者或預備就業者考照服員丙級證照，並協助媒合就業。 4.輔導在地至少 1 站成立關懷據點或關懷站。 5.培訓在地人士擔任社福關懷員。	1,250,000/ 1,157,772	92.6%