

公益彩券回饋金運用計畫

主軸與量化效益懶人包

全面掌握核心策略、預算編列與數據計算

主辦機關 |



原住民族委員會

COUNCIL OF INDIGENOUS PEOPLES

專管中心 |

永譽企業管理顧問有限公司



財政部關心您

用途主軸一：促進原住民族就業

創造就業人數、提升族人收入為核心目標

促進就業與四大工作重點

1. 就業培力：如媒合大客車駕駛等職缺，追蹤【促進就業人數】
2. 訓練課程：如無人機考照班，聚焦【考照通照人數、促進就業人數】
3. 產業輔導：如農特產加工與通路開發，追蹤【產品開發數、經濟收益數】
4. 文化開發：如觀光旅遊遊程開發、優化，評估【遊程幾式、經濟收益數】

人事費用編列與自籌款規定

30%

第2、3年人事費自籌比例

預算計算公式

人事費總額 x 30% = 自籌款下限

範例：人事費用總額50萬，人事自籌需至少編列達 **15 萬**。



用途主軸二：增進原住民族福利服務

盤點區域缺口，發揮服務獨特性

六大社會福利服務面向



長期照顧
長者族群協助



弱勢關懷
身障者與特境照顧



家庭支持
完善家庭輔助功能



幼兒照護
0-6歲部落遊戲屋



課後扶持
提升學生成就能力



法律協助
諮詢與案件分析

與在地社福單位的區隔性

功能盤點

計畫須說明為何此服務，「必須由你協助」？
找出當地社福體系中尚未觸及的缺口

互補分工

與當地社福單位建立分工機制，避免資源重複，強調本計畫在「功能上的獨特性」

量化指標計算指南

精確數據產出，確保計畫執行成效

關鍵量化產出指標一覽

類別	量化產出項目	計算重點
就業人力	補助就業/促進就業	區分計畫正職/臨時人員、媒合工作者
訓練課程	課程總班數/時數/人數	區分連續性(同一組人)與非連續性
社福服務	受益人次/人次	課輔、老人送餐、法律諮詢等
經濟效益	經濟收益數(銷售總額)	市集、商品銷售額(不需扣除成本)

補助就業 vs. 促進就業

數據定義

- 1. 補助就業人數：**只使用「人事費補助」之人員勞健保/勞退，也需計入人數。
例：1~12月專管皆為同1人，僅計算該補助人員1名；
1~12月計畫專管1名 + 4名臨時人員暑期工(7-8月)，共5名補助就業人數。
- 2. 促進就業人數：**計畫產生的額外就業。如市集臨時顧攤人員、媒合成功者。
例：辦理市集4場，4場皆同1人 = 促進就業人數1名



重要：補助就業人數不得列入促進就業人數重覆計算、課程講師不得計入就業人數。

訓練課程計算示範 (連續 vs 非連續性)

連續性課程：

3堂課均為同一組10人

(產出：1班 / 10人數 / 30人次)

非連續性課程：

3堂課重新招生每堂10人

(產出：3班 / 30人數 / 30人次)

課輔班計算例：

暑期班2班，每日8小時，共40小時，國中小各10人 = 2班 / 640小時 / 20人 / 800人次

課輔或課後照顧：時數與人次計算示範

計算公式：

$$2 \text{ 個月} \times 4 \text{ 週} \times 5 \text{ 天} \times 20 \text{ 人} = 800 \text{ 人}$$

參數設定：暑期7-8月、每月4週、每週5天、國中小各10人。

※若能按實際天數（如7月有19天）細算佳。

增進社會福利：人數與人次區分

收益人數(受益實體)

計畫產生的「不重複」受益個案總數。

收益人次(服務頻率)

總計提供的服務次數。

例：送餐10位老人 x 每月20天 x 12月 = 2,400人次

經濟收益數計算

核心定義：計算計畫工作項目(如市集、產品銷售)

產出的 **「總銷售額」**

預估經濟收益 = 銷售總額 (不扣除成本)

※範例：辦理4場市集，每場預估銷售2萬，則預估經濟收益數為8萬元。

其他可量化數據補充

活動場次

擺攤市集、成果展、
宣導說明會之「場次」

文宣產出

設計文宣品之「式數」
與印製發放之「數量」

行銷成效

網路觸及人數、新聞發布
則數等補充數據