

原住民族委員會辦理 112 年度公益彩券回饋金計畫 成果報告書

壹、計畫目標

- 一、依據財政部公益彩券回饋金運用及管理作業要點第 4 點回饋金之用途規定，第 1 項第 3 款「辦理原住民族地區在地就業機會，及其他補助、獎勵、委託或辦理各項促進原住民就業、訓練及輔導事項。」；及同點第 2 項第 5 款「辦理原住民族福利服務」辦理。
- 二、本會依上開要點訂定「原住民族委員會審查申請運用公益彩券回饋金要點」，及訂頒當年度運用計畫，供本會、直轄市及縣（市）政府、原住民族地區鄉（鎮、市、區）公所及民間團體申請，以結合公私部門資源與執行力，透過整合性、在地性、文化性之各項提案，照顧各層面原住民族人需求，落實公益彩券回饋金精神，實際達成「促進原住民族就業」及「增進原住民族福利服務」之用途與目標，並彰顯回饋金運用效益。

貳、計畫執行情形

一、執行項目

本會 112 年度公益彩券回饋金獲配新臺幣(以下同)3 億 8,310 萬 7,000 元整(含 4 件指標性計畫)，並運用歷年公益彩券回饋金贖餘款，共計核定 88 件計畫、3 億 3,987 萬 600 元整，依「促進原住民族就業」及「增進原住民族福利服務」二項用途主軸執行內容說明如下：

(一) 促進原住民族就業

辦理透過就業培力、訓練、輔導等方式，考量原住民族社會狀況及文化特性，包含經濟產業、資源永續、族群文化等議題，以開創不同面向之就業機會。

(二) 增進原住民族福利服務

辦理原住民族長期照顧、老人關懷、身心障礙、社區與家庭服務、幼兒照顧、教保服務、學生課後輔導及法律扶助等社會服務，增進原住民族社會福利安全網絡。

二、執行運用及預算支用

112 年度公益彩券回饋金補助本會、直轄市及縣（市）政府、原住民族地區鄉（鎮、市、區）公所及民間團體辦理整合性、在地性及創新性之「促進原住民族就業」及「增進原住民族福利服務」用途方案，共核定 88 件計畫，補助 3 億 3,987 萬 600 元整，加計行政業務支出 821 萬元整，共 3 億 4,808 萬 600 元整，執行經費計新臺幣 3 億 1,749 萬 2,009 元整，經費總執行率為 91.2%(詳後附表 1)，相關加權調整後經費總執行率維持 91.2%，依用途分項執行情形說明如下：

(一) 促進原住民族就業

補助推動原住民族特色農業升級計畫等 58 件計畫，核定補助 2 億 1,203 萬 8,000 元整，執行經費計 2 億 588 萬 4,833 元整，經費執行率為 97.1%，補助件數之資源配比為本會 6 件(佔 10%)、直轄市及縣（市）政府 5 件(佔 9%)、原住民族地區鄉（鎮、市、區）公所 12 件(佔 21%)及民間團體 35 件(佔 60%)。

(二) 增進原住民族福利服務

補助辦理原住民族法律服務工作等 30 件計畫，核定補助 1 億 2,783 萬 2,600 元整，執行經費計 1 億 339 萬 7,176 元整，經費執行率為 80.9%，補助件數之資源配比為本會 4 件(佔 13%)、原住民族地區鄉（鎮、市、區）公所 2 件(佔 7%)及民間團體 24 件(佔 80%)。

參、計畫執行成果

一、計畫整體成效

本會運用 112 年度公益彩券回饋金辦理「促進原住民族就業」及「增進原住民族福利服務」二項用途補助計畫，達成促進原住民族就業 3,290 人，及社會福利服務 255,787 人次受益(詳表 2)，落實資源觸及原鄉地區，創造在地就業機會，並整合部落福利服務網絡，達彰顯公益彩券回饋金公益精神。

表 2:達成效益用途統計表

用途主軸	促進就業人數	社會福利服務受益人次	小計
促進原住民族就業	2,859	217,946	220,805
增進原住民族福利服務	431	37,841	38,272
總計	3,290	255,787	259,077

二、成果統計分析

112 年度公益彩券回饋金辦理「促進原住民族就業」及「增進原住民族福利服務」二項用途補助計畫共計促進就業 3,290 人，依其用途別分析人員特性如下：

(一) 性別分析

性別比例男性 42%、女性 58%，整體女性所佔比例較高，而依補助用途「促進原住民族就業」及「增進原住民族福利服務」亦以女性比例較高(詳表 3)。

表 3:就業人員性別分析表

單位：人

性別	促進原住民族就業	增進原住民族福利服務	總計	百分比
男性	1,277	115	1,392	42%
女性	1,582	316	1,898	58%
合計	2,859	431	3,290	100%

(二) 原住民族別分析

原住民族別以排灣族 27.7%最高，阿美族 24.2%其次，泰雅族 12.8%為第三，依補助計畫用途「促進原住民族就業」以「排灣族」最多；「增進原住民族福利服務」以「阿美族」最多(詳表 4)。

表 4: 就業人員原住民族別分析表

單位：人

族 別	促進原住民族 就業	增進原住民族 福利服務	總計	百分比
阿美族	629	168	797	24.2%
泰雅族	412	10	422	12.8%
排灣族	791	121	912	27.7%
布農族	374	32	406	12.4%
卑南族	79	10	89	2.7%
魯凱族	82	48	130	4.0%
鄒族	31	5	36	1.1%
賽夏族	29	-	29	0.9%
噶瑪蘭族	12	7	19	0.6%
太魯閣族	145	22	167	5.1%
撒奇萊雅族	12	-	12	0.4%
賽德克族	121	3	124	3.8%
拉阿魯哇族	-	2	2	0.1%
卡那卡那富族	2	-	2	0.1%
平埔族	140	3	143	4.4%
合 計	2,859	431	3,290	100.0%

(三) 年齡分析

「滿 25 歲以上至未滿 30 歲」年齡以 17% 最高，「滿 35 歲以上至未滿 40 歲」15% 其次，「滿 30 歲以上至未滿 35 歲」14% 為第三，依補助計畫用途「促進原住民族就業」以「滿 35 歲以上至未滿 40 歲」最多；「增進原住民族福利服務」以「滿 25 歲以上至未滿 30 歲」為最多(詳表 5)。

表 5: 就業人員年齡分析表

單位：人

年 齡	促進原住民族 就業	增進原住民族 福利服務	總計	百分比
滿 20 歲以上至未滿 25 歲	245	29	274	8%
滿 25 歲以上至未滿 30 歲	460	98	558	17%
滿 30 歲以上至未滿 35 歲	397	68	465	14%
滿 35 歲以上至未滿 40 歲	467	19	486	15%
滿 40 歲以上至未滿 45 歲	322	68	390	12%
滿 45 歲以上至未滿 50 歲	251	29	280	9%
滿 50 歲以上至未滿 55 歲	328	39	367	11%
滿 55 歲以上至未滿 60 歲	140	50	190	6%
滿 60 歲以上至未滿 65 歲	188	10	198	6%
滿 65 歲以上	61	21	82	2%
合 計	2,859	431	3,290	100%

(四) 教育程度分析

教育程度以「大學」40%最高，「高中」39%其次，「國中」12%第三，依補助計畫用途「促進原住民族就業」以「高中」最多；「增進原住民族福利服務」以「大學」最多(詳表 6)。

表 6: 就業人員學歷分析表

單位：人

教育程度	促進原住民族就業	增進原住民族福利服務	總計	百分比
國 小	147	0	147	4%
國 中	376	19	395	12%
高 中	1,151	118	1,269	39%
大 學	1,095	235	1,330	40%

教育程度	促進原住民族就業	增進原住民族福利服務	總計	百分比
碩 士	90	59	149	5%
合 計	2,859	431	3,290	100%

(五) 職業別分析

職業別以「園藝及農牧業生產人員」43.3%最高，「一般辦公室事務人員」29.9%其次，「農、林、漁、牧業專業人員」4.3%第三。補助計畫用途「促進原住民族就業」以「園藝及農牧業生產人員」最多；「增進原住民族福利服務」以「一般辦公室事務人員」最多(詳表 7)。

表 7: 就業人員職業別分析表

單位：人

代號	職業別	促進原住民族就業	增進原住民族福利服務	總計	百分比
2132-00	農、林、漁、牧業專業人員	84	58	142	4.3%
2421-00	專案管理師(經營管理顧問)	57	10	67	2.0%
2431-00	廣告及行銷專業人員(含企劃).	7	10	17	0.6%
2635-90	社工、心理專業人員(含諮商人員)	-	10	10	0.3%
2652-90	表演藝術人員(含演員、配音員)	14	0	14	0.4%
3142-00	農業技術及農業推廣人員	21	10	31	0.9%
3999-99	其他技術員及助理專業人員	7	19	26	0.8%
4110-90	一般辦公室事務人員	865	118	983	29.9%
4999-99	其他事務支援人員	14	68	82	2.5%
4995-00	教務人員(含班導師、輔導員)	-	50	50	1.5%
5111-90	隨車、船、飛機服務人員	34	0	34	1.0%
5113-00	導遊、領隊及解說員	27	0	27	0.9%
5120-90	廚師	7	0	7	0.2%
5139-00	餐飲服務人員	-	10	10	0.3%

代號	職業別	促進原住民族就業	增進原住民族福利服務	總計	百分比
5220-00	商店銷售人員(含百貨公司樓管人員)	27	10	37	1.1%
5292-00	展售說明人員	21	0	21	0.7%
5320-00	健康照顧人員(含保母)	34	39	73	2.2%
5999-99	其他服務及銷售人員	14	0	14	0.4%
6010-90	園藝及農牧業生產人員	1,416	10	1,426	43.3%
7317-90	各式手材質手工藝人員	27	0	27	0.8%
8322-00	小客、貨車駕駛人員	58	9	67	2.1%
9110-90	清潔工作人員(含建築清潔工)	125	0	125	3.8%
合計		2,859	431	3,290	100.0%

肆、計畫執行檢討：

透過本會委託之專案管理中心建立受補助單位之 Line 通訊群組，隨時提供計畫執行之諮詢及輔導，及時輔以原住民族就業服務員及各專業領域的專家學者委員，解決計畫執行困境，提高推動效能，補助計畫經費總執行率達 91.3%，預算執行情形尚屬穩定。

為提升質化效益，將規劃工作坊、參訪交流或座談等型式教育訓練，讓同性質計畫彼此對話，激盪跨越區域、族群、文化等思維，克服執行障礙，共同提出創新作法，深化計畫執行能量，促進計畫效益升級。

表 1:本會 112 年度公益彩券回饋金補助計畫辦理項目及預算執行情形表

(一) 促進原住民族就業

單位：元/%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
1	推動原住民族特色 農業升級計畫	為發展具原住民族獨有農業產業，深化原鄉特色作物簡易加工、作物栽培管理與行銷整體升級，並配合政府推動「三章一Q」、「林下經濟」政策，振興部落農產業，原住民族委員會（以下簡稱本會）爰以青農創生、效率管理、多角式經營及傳承文化等四方面辦理本計畫。	16,641,000/ 16,641,000	100%
2	部落產業專業人才 就業計畫	本計畫係解決原住民族產業人才缺乏問題，以產業示範亮點作為培育場域，結合專業課程，依該職位所需職能進行訓練、輔導與陪伴，俾強化原住民族產業組織競爭力，進而完善原住民族經營專才群聚之效益；至多進用專業人才 25 人（預計配置於北、中、南、臺東及花蓮等 5 區），負責產業行銷、經營管理等事項，以提高青年返鄉意願、留住部落人才，並透過其專業協助產業發展達成預期目標。	10,086,000/ 10,086,000	100%
3	原住民族土地古道 遺址、生態及環境 調查維護計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1.提供原住民族地區部落族人在地就業機會，改善經濟生活。 2.提升原鄉部落族人自主參與度，培育在地傳統文化知識之原住民族人才，建立部落民眾生態多樣性觀念。 3.促進在地部落傳統文化傳承，提升對部落文化之認知，強化傳統知識價值之自我肯定，以維護及深耕在地文化。 4.推展自然資源經營管理知能，激發原住民族傳統生態智慧創新應用，形塑臺灣原住民獨特的生態產業，發展多元文化、無痕生態旅遊。 5.培訓原住民自然資源及生態導覽解說能力等專才，賦予當地原住民專業才能，確實改善原鄉部落生活及生態環境，同時兼顧永續自然資源管理、國土保育、原住民生計、傳統文化遺址整理維護及災害協助之多重目標。 	88,995,000/ 84,233,914	95%
4	輔導原民前進夢想 計畫	為免部分因逾期繳納貸款受判決確定而被銀行強制扣薪之族人，因擔憂從事領取固定薪資工作遭強制扣薪而導向從事非典型就業，擬透過本計畫逐步提升族人之信用品質，強化對弱勢族人之信用建立諮詢輔導服務，同時針對發生財務困難之族人，透過專業顧問提供財務診斷	6,416,000/ 6,293,388	98%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
		及債務協處服務、研擬客製化且具體可行之償債計畫，以及協助其與銀行進行債務協商，如仍協調不成，亦得透過本計畫協助或輔導聲請更生清算程序，期逐步幫助經濟弱勢族人重建生活。		
5	臺灣原住民族文化園區跨域整合人才培育計畫	本計畫以文化園區特有的原住民族文化、藝術、休閒、創意行銷與服務民眾為出發點，運用原住民族有形（工藝）與無形（口述歷史、藝術、歌謠、樂舞）文化資產，積極促成藝術人才、綠領人才、第一線服務人才及行銷人才之培育，讓人才、培訓、就業、文化、觀光、行銷互為策略聯盟，交互建構需求及發展的能量，並透過跨域整合與多元交流，提升計畫人員核心就業職能，鼓勵青年返鄉就業及中高齡在地就業	30,664,030/ 30,664,030	100%
6	輔導原住民族文化館專業人力訓用計畫	1.養成具備田野調查研究及紀錄人才 2.文物保存及影像記錄人才 3.展示規劃與實務技能 4.文物保存維護能力	30,035,970/ 30,035,970	100%
7	原住民族產業整合暨音樂文創市集計畫	運用本協會的原住民族群多樣性優勢，透過在地與跨縣市部落的合作交流上，規劃音樂文創市集並開辦前說明會，宣導一、二、三級產業結合之優勢，並開辦音樂影視產業培訓課程，推廣產業結合，推廣部落族人自產自銷、文化體驗、食農教育、音樂影視等產業結合之特色與優點，便以協會為平台，啟動族人前輩的產業，創新結盟開創就業及創業機會，並予以在外部落青年，加深整體原住民產業之連結。	650,000/ 638,391	98%
8	女仕女事 nu babaha demak(第3年)	透過就業培力、訓練、輔導等方式，考量原住民族社會及文化特性，包含經濟產業、資源永續、教育訓練、族群文化等議題，以開創不同面向之就業機會。	460,000/ 460,000	100%
9	Truku 竹屋旁的生態餐桌	(一)期待透過部落族人共學的過程，增進對自己家鄉文化的認同，從中看見歷史生活的脈絡與自然共存的精神。 (二)導入人才培力機制與「找回傳統食材主權的生態餐桌」文化體驗遊程活動的規劃辦理。推動具有原住民族傳統知識與生態景觀特色之部落遊程，提供穩定在地就業的機會。 (三)學習架設對話機器人（chatbot），協助行銷推廣部落特色遊程，持續創造部落經濟產值。	600,000/ 551,049	92%
10	原力攻略-『吾都	(一)原味覺醒 -推動部落與野菜的五感旅行，結	620,000/	90%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
	Utux』循環經濟推廣計畫	合在地觀光產業。 (二)原力擴張—協助部落族人培養工作技能，創造青年工作機會與農民福利及收益，並兼顧在地資源循環利用及生態環境永續，積極研發創新農業附加價值產品，例：馬告鹽、馬告洗沐用品、野菜水餃...等。 (三)原地就業—優先聘任在地青、壯年部落族人、農民，達成在地的就業機會。	557,723	
11	原鄉環境友善畜禽產業推動計畫	技轉引進畜產試驗所優良之「雜交種土雞」、「蛋肉兼用型黑絨烏骨雞」、「畜試紅豬」等品種，推展原住民鄉友善環境畜禽產業，協助合作團隊養成，發揮育種、飼養管理、加工、資訊應用及農民教育訓練等專業技術整合。	850,000/ 803,233	95%
12	原民器樂技藝人才培植(第2年)	培育學員能應用傳統樂器演奏技能，與各地藝術團、舞團、樂團合作交流。	500,000/ 469,824	94%
13	向部落學習—新北市原住民族青年樂舞人才培力計畫	原舞者自草創至今，已走過30個年頭。從早期走訪部落踏查、田野調查，並將所學於舞台上呈現，也傳達給觀眾屬於部落的思維與意涵。同時，原舞者也積極培育原住民族青年認識自身母體文化，期待青年在未來的工作發展，也能兼顧文化敏感度與部落的思維角度，進而給予部落更多支持與文化延續的能量。 本計畫擬針對原住民青年進行原住民樂舞文化的深化學習，並系統性培育人才，期能善加運用「原舞者」所累積之豐富教學資產，達成原住民樂舞文化跨越部落、世代交替之傳承使命。	500,000/ 500,000	100%
14	Wah 就對了！原百匯 gaga-wahshop.com	建立原住民專屬電商平台，將默默經營部落文化傳承的各項品牌，聚集起來，在未來，透過平台串聯，提升流量，為在地產業經濟發展出更多元的收入來源。	600,000/ 595,946	99%
15	原風私廚-原住民族傳統食材再設計營運計畫	透過人才培力與原風私廚體驗活動辦理，盤點桃園市復興鄉部落裡的傳統香氣食材與新鮮蔬果，透過這些傳統食材的運用再設計，搭配桃園市大溪區原住民會館「Tayniho 桃原好棧」文創展售空間的地點場域優勢，辦理教育訓練課程，培育在地產業人才，推動具有原住民族傳統農業知識的「原風私廚餐桌」體驗，提供穩定在地就業的機會。	500,000/ 500,000	100%
16	舞動原鄉.傳唱故事-新竹縣原住民族樂舞表演團體與藝人認證暨整合行銷	3 延續前兩年成果與目標，陪伴輔導新竹縣原住民族樂舞產業發展之相關協會及其他非營利組織，並搭配「原住民產業展銷中心」之展演活動需求，持續執行「原鄉祈福、假日市集、文	700,000/ 699,460	99%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
	年中程計畫(第3年)	化體驗、音樂饗宴」等活動，不僅可再現原住民文化風華，並期待表演團體與藝人之認證機制，能為新竹縣部落觀光帶來商業新契機。		
17	泰雅族 GAGA(規範)文化中心建置計畫 (GAGA'NA'TAYAL)	建立泰雅族 gaga 文化中心知識價值體系暨部落安全體系各 1 式。 關於聯合國永續發展目標：「保護、維護及促進領地生態系統的永續使用，永續的管理森林，對抗沙漠化，終止及逆轉土地劣化，並遏止生物多樣性的喪失。」原鄉傳統生活智慧與農耕模式是該永續發展目標的解決方案。 以泰雅族傳統文化 gaga 為主體的場域 1 處。進行文化資產調查與保存，將祖靈 utux-規範 gaga-集水區(森林)生活的共存、共榮、共食、共享的生活典範發揮推廣。	500,000/ 500,000	100%
18	香草產業數位轉型暨食農教育工作坊計畫	1.依據今年與疫情共存的政策，培養部落人才關於網路行銷、影片剪輯製作的技能，帶領尖石鄉的農民們以網路的方式走出部落，宣傳部落特有的香草文化與增加香草產業的曝光度，提升品牌人氣，並藉此獲得更多人氣。 2.培訓部落農民田間管理及導覽解說的技巧，藉由影片宣傳的人氣，推廣農民的田間旅遊導覽，讓農民們增加除了作物收成外的額外收入。 3.以 110 年公益彩卷計畫執行的方向延伸，復興煤礦園區以環境教育場域作為主軸，建立一套以食農教育主題的活動設計。 4.本計畫的主軸為「促進原民就業機會」，其一為透過培訓專管的方式，使專管學習對於拍攝、剪輯影片的技能，並能在職場中實際運用，對於未來就業方向很有幫助，其二為幫助部落的香草農民們進行田間管理的教育訓練，除了能使農民們增加單位面積產量外，合作社也將與學員合作香草田導覽解說模式，使農民增加而外收入。	550,000/ 532,107	97%
19	「發現弓藝」原民培力計畫	(一)利用協會現已認養之上坪溪竹東堤防槌球場作為計畫基地，進行射箭教學及場域維護等工作，增加族人相關技能並提供工作機會。 (二)除使族人習得弓箭相關知識技能外，進一步提升場域安全性並最佳化本場域動線規劃。 (三)延伸執行範圍，納入可相連結之景點及行程，並增加射箭場域，另規劃射箭主題體驗式遊程，最終目標為擴增可經營之場域及業務範	500,000/ 453,195	91%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
		園，使原民同胞可獲得更多的工作機會。		
20	112 年度苗栗縣原鄉養蜂產業部落營運輔導計畫	蜜蜂亦為農業生產上之重要媒介昆蟲，除幫助植物授粉繁衍的生態功能外，具生產蜂蜜、蜂王漿及花粉等「可量化」蜂產品的產業價值。由 IPBES(生物多樣性和生態系統服務政府間科學政策平台)的報告指出，殺蟲劑、土地利用、氣候變遷、入侵物種...等威脅，都影響著蜜蜂的生存環境，全球農作物 75%須依賴授粉動物，牠們是人類攝取營養來源最大的功臣，過去 50 年來，農業生產仰賴其授粉更增加了 300%；因此蜜蜂與人類的糧食存量息息相關。為扶持原住民族發展「養蜂產業」，發展屬於苗栗縣原住民族的養蜂產業，由於原鄉惟在行銷及自主加工的缺乏，僅能靠中間商時，導致收購價格低，因不符合成本或被不肖業者「標示不實」的造假事件不僅打亂蜂蜜市場行情，故需扶植蜂產業發展。	750,000 741,500	99%
21	「力量的連結」-大安溪流域青年串連平台計畫	本計畫藉由結合部落從事農業、工藝、旅遊、民族文化等工作的青年，串連成為一個新的創新平台。結合泰雅獨特的文化內容，進行人才的培力產業的創新，以及彰顯「共享、共榮」的傳統 gaga 精神。	530,000/ 530,000	100%
22	重啟 Tayal 部落時間銀行(第 2 年)	台灣在 2018 年已成為高齡社會，推估將於 2025 年邁入超高齡社會，老年人口年齡結構快速高齡化，社區照顧模式衛福部在 2014 年開始重視，希望需要被照顧的人口群可以留在自己的社區或部落得到適當的服務，不必遠離家鄉。但偏遠地區資源有限，較難以推動，必須要從實際操作的過程中累積經驗，建立模式，但在原鄉接受長照服務的長者人數較少，導致泰安鄉族人曾接受照顧服務員訓練的照服員無法從事部落照顧工作，最好能夠讓部落發揮自助人助互助的概念	600,000/ 525,778	88%
23	逐鹿部落人才培育計畫(第 2 年)	語言是一個很古老的生活智慧，承載著一個族群的興盛衰敗。此計畫有兩個目的：是以部落青年、婦女為培訓核心，培訓部落族語師資人才；以部落文化工藝師為培訓核心，培訓部落手工藝之創新發展人才，將工藝及文化深耕，讓部落有一個創新發展的平台，向耆老學習、向下扎根，培養出未來能在鄒族的文化、族語振興、各面向多元化的發展與延續傳承。	450,000/ 450,000	100%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
24	ma ma ba i 的夢想- 工藝經濟升級(第 2 年)	1.部落育才：透過此案計畫資源，培育部落青年各項事務的整合規劃與資源管理，如此將能為社區挹注更多活絡的產業創新與整合規劃。 2.文化經濟：透過部落 ma ma ba i 的手，延展文化藝術並創造工藝精緻產業。 3.活絡市集：透過 111 年規劃的市集改造，目前有空間可以展售部落商品，所以更希望透過 112 年的工藝精緻計畫，讓市集有更多原鄉產業豐富呈現 4.產業升級：透過傳統手工藝的產業規劃，除了發展文化傳承永續文化資產之外，更從工藝特色來開發在地工藝商品甚至升級結合遊程發展創新有趣的工藝體驗，更於後期直接在生活領域中呈現出特色的文化藝術空間，拓展部落各項產業的機能提升。	500,000/ 497,153	99%
25	112 年度仁愛鄉咖 啡產業躍升計畫	南投縣仁愛鄉的原住民總人口高達 12,804 人，佔南投縣全縣原住民人口 43.57%；仁愛鄉也是全臺人口第二多的山地鄉。仁愛鄉內以農業一級產業為主，主要種植茶、果樹、蔬菜、咖啡等，惟受深受產業經濟價值提升不易，農民又看天吃飯，因此在產業人口接軌出現長期斷層。近五年來，臺灣國產咖啡產業興盛發展，亦吸引本鄉農民與休閒旅宿從業者投入。本提案「112 年度仁愛鄉咖啡產業躍升計畫」，計畫目標為「增進部落農友實務技能」與「推廣部落咖啡產品銷售」，培育仁愛鄉咖啡產業生態正向循環發展。	500,000/ 497,750	99%
26	信義鄉原住民文化 館活化升級及加強 數位經營計畫(第 3 年)	以回饋在地作為思考主軸，落實文化傳承責任，身為南投唯一布農族地方館，為布農族盡一份心力。打造「信義鄉原住民文化景觀園區」，落實文化觀光永續、深耕無形文化資產、互利共存概念，並穩定部落內族人就業。	700,000/ 618,701	88%
27	濁水溪上游-親愛- 松林-萬豐三部落日 據時期祖居地測繪 清楚與永續利用	110 年底，與松林部落有著血緣關係、長期關心原住民處境、具有原住民作家身分、同時在科博館從事考古專業的徐趙啟明先生，多方奔走所創立的「松林書屋」在松林開幕了。因為自己的專業與興趣，他開始號召大學生和他的相關專業朋友去探勘松林舊社，並且已有初步成果。探勘舊社的行動激勵了因曲冰遺址而結緣的萬豐部落林總幹事，而有了借用松林書屋的探勘測繪專業人才，串聯三部落共同建置舊社基礎資料的想法，亦獲得親愛社發會古理事長	600,000/ 600,000	100%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
		及松林社發會高理事長的認同。我們認為，在各自探訪日治時期舊社，描繪出當時輪廓的過程中，自身的文化脈絡將會逐漸浮現，參與其中的族人們，從旁知悉的族人們，都能因為這個行動而促進對自身文化的認同，甚至能對鄰居族群有更多良性互動與理解。也許，拋開歷史情仇，以探勘清楚測繪日治時代舊社為共同目標，共同串聯互相激勵，是扭轉共同困境的一個契機。		
28	札哈木原住民樂舞藝術人才培訓暨展演計畫	(一)培育原住民族樂舞及文化藝術人才：透過專業講師課程教學及部落樂舞田野踏查，學習原住民族樂舞及藝術行政知能，培養原住民族傳統樂舞及文化藝術推廣人才，使傳統樂舞、文化技藝得以傳承延續，並以實際行動規劃、推廣原住民族藝術展演及文化傳承方案。 (二)提升本市原住民青年就業機會，發展在地樂舞特色，傳承原住民樂舞藝術文化，並提供熱愛樂舞、學有專精的原住民青年展現自我、建立族群自信之平台。 (三)提供表演舞臺及原住民族優質樂舞表演：藉由「札哈木樂舞集」展演機會，推廣原住民優質歌舞文化，傳遞正確原住民族樂舞文化知識與價值，結合本市札哈木原住民族創意文化中心，發展特色原住民文化產業，再創本市安平地區文化觀光亮點。	800,000/ 765,467	96%
29	原饗·Tainan-都會原住民美食推廣計畫	穩定行銷「原」味特色餐盒，研發冷凍創意食品，以專業安全真空包裝銷售，讓【原饗·Tainan】-卡碩美食朝永續經營方向前進。	450,000/ 450,000	100%
30	高雄原住民產業人才培訓計畫	促進原鄉就業機會，鼓勵在地人才培育。 1.建立產業人才資料庫：依據原鄉產業別建立各種不同分類的人才資料庫系統。 2.提供在地文資與產業探索的學習環境：針對原住民知識人才培育需求開設課程，透過專業對話，促進培訓之產業人才思辨能力，及環境覺察能力。	700,000/ 490,287	70%
31	辦理原住民長照專業課程(肢體關節活動、足部照護及翻身拍背等)教育訓練計畫	促進在地無固定工作之弱勢族人就業培力，開發在地居家照顧服務永續就業機會，建置在地長照 2.0 人力資源，使每位學員均能獲得 34 小時長照持續教育積分時數。	450,000/ 346,240	77%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
32	排灣族食農文化體驗遊程計畫	結合農食教育的潮流，以本縣排灣族厚實文化底蘊為，增進本縣中部（屏中）地區原鄉農業發展，傳承排灣族農食無形文化資產，並推動農耕文化地景，成為區域產業亮點。	700,000/ 700,000	100%
33	轉動時光隧道，培育人才閱讀計畫(第二年)	不同的原住民族，每一個族群都有不同的語言、文字、歌謠、服飾與生活智慧，都是祖先的努力傳承至今建構出屬於自己文化歷史。以開啟V u V u的智慧、轉動時光隧道為出發點，拉開祖先的寶藏，帶動社區、部落族人，不論年長者及青少壯年、婦女幼童等，傳承延續文化，發揮在地資源特色的整合，開拓傳統與現代的創新思維。	550,000/ 550,000	100%
34	獅子·美學農藝—屏東縣獅子鄉品牌經營行銷策略計畫(第三年)	搭配完善農產及觀光網路行銷平台，使鄉民可直接從中受益，增加更多就業機會，輔導平台管理辦法，因應現代網路化社會，與現代產業連結，資訊年輕化，吸引年輕族人回鄉就業。	550,000/ 501,056	91%
35	品味生活·原味泰武	以泰武文化工藝與生活體驗方式，傳遞排灣原民不同故事，連結生活上需要遵照做事方法文化意涵，落實「品味生活·原味泰武」特有的文化觀光體驗。 (一)培養具表達泰武全鄉生活文化脈落，以及可與參與者趣味互動導覽者 (二)選評餐飲、工藝坊，農產等體驗點，進行活動設計與改善，建立示範點 (三)泰武「品味生活·原味泰武」文化觀光體驗行程，旅遊平台上架與推廣	600,000/ 600,000	100%
36	來義鄉觀光亮點部落「輕旅行」優化旅遊計畫—太陽之子「來義野行」踩線計畫案(第二年)	1.優化來義「輕旅行」觀光遊程窗口平台及路線，引導遊客入部落旅遊。 2.推動部落輕旅行培力輔導，提升來義工藝、美食及生態業者知能。 3.來義觀光產業優化轉型，打造優質品牌，提升就業機會。 4.透過自媒體、記者及部落客等增進來義觀光知名度，行銷觀光。運用記者會、發布新聞稿及媒體宣傳等策略，推廣來義好物、餐廳研發之美食新品及觀光行程，達宣傳來義優質觀光產業之效。	600,000/ 600,000	100%
37	三地門鄉小提琴精工藝術產業發展計畫—中級訓練(第二年)	1.運用台灣原住民族及地方特色的優勢，結合族人精湛的雕刻技巧，傳授小提琴的技藝，創造高附加價值的提琴工藝產品。 2.營造精緻工藝環境，帶動族人發展提琴工藝事業的能力與競爭及學生藝能培訓，提升族人的	480,000/ 480,000	100%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
		自信心。保護及傳承原住民優良傳統工藝與現代工藝並續發展，進而實現部落豐裕生活與美學品味。		
38	可可人在微笑	運用本單位照顧身障者與有培技經驗的在地優勢，和部落可可農人在產學上合作，進行可可前端技術學習與後端可可產品研發，促進在地身障者能習得一技之長提升自信心與價值，同時也可以減輕可可農人在勞動上的疲倦。	700,000/ 700,000	100%
39	台灣胡椒葉應用推廣計畫 2.0-野生香料系列創意行銷(第二年)	第二年計畫以推廣行銷自行研發的野生香料及青醬與現打現飲的綠拿鐵、運用既有的文化生態元素規劃設計傳統植物遊學體驗與農業生活文化課程體驗、做為最有效的創意行銷讓這些具有地方特色資源得以深根與延續下去並成為牡丹部落特產的生命力,讓部落整體經濟提升,提供部落就業機會,並爭取經費萃取野生香料物種成分以多元利用研發商品的可能性,以拓展在地產業元素為主要目標。	560,000/ 512,314	91%
40	森繫牡丹心-南台灣紅寶石部落產業永續計畫	提案動機：UNWTO（World Tourism Organization，世界旅遊組織）提出永續觀光必備三要素： 1.開發觀光時，必須維護主要的生態學過程，保全自然遺產或生物多樣性的同時，用最佳的方式來活用環境資源。 2.尊重接納旅客地區的社會文化面的真實性，保護地區裡有形無形的文化遺產，甚至是傳統價值觀等有助於異文化理解或對於異文化的寬容。 3.接納旅客地區裡有安定雇用、獲得收入的機會，可以使用社會服務等各種方式向全利益關係人公平地分配社會經濟的利益，減緩貧困的同時，實施可行且長期的經濟運作。	500,000/ 500,000	100%
41	部落因咖啡而轉動之一級產業增值計畫	為有效解決原鄉部落及環境生態相關問題，實踐聯合國永續發展目標（The Sustainable Development Goals, SDGs），借助屏東咖啡產業與國際連結，對內則可促進原鄉部落經濟、文化與生態環境的包容性成長，落實「創新、就業、分配」為核心的新經濟模式。	550,000/ 469,493	85%
42	尋蜜·武蜂-第一期	(一)辦理田野調查工作，調查本鄉養蜂環境，並實地訪問蜂農瞭解本鄉養蜂現況。 (二)召開說明會並招募「武蜂蜜研習班」成員，並每季舉辦「尋蜜·武蜂-定期分享會」，邀請本鄉蜂農以教學及共聚分享方式，帶領學員一	550,000/ 550,000	100%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
		同成長。 (三)聘請專家學者開設養蜂「基礎課程」及「實作課程」。 (四)持續推廣養蜂產業及倡導「友善環境」觀念，使產業及土地皆得以永續發展。		
43	臺東縣金峰鄉林下經濟產業暨部落遊程推廣計畫	本計畫由「臺東縣金峰鄉公所」申請及執行，主要計畫內容延續去年「段木香菇」產業的推動，並今年度導入「養蜂」產業，完整林下經濟產業發展。然而，生產一級產業具有侷限性，因此今年計畫特別著重展售活動及部落小旅行遊程，結合本鄉部落生態旅遊，深度體驗原住民文化及實作體驗，使林下經濟一級產業生產，加值為「六級化產業」，提升附加價值及增加就業人員，預計可吸引國人體驗不同的旅遊經驗。	550,000/ 550,000	100%
44	珍視部農藝-部落野菜藍傳統生活智慧永續發展計畫	原住民在大自然的產業裡擁有延續生活所需的奧秘，傳承採集自然山海各式各樣素材的應用智慧。 但是隨著時代的變遷，我們的部落不可避免地遇到高齡化、人口外移、產業升級、數位轉型、都市更新等時代變遷的挑戰，留在部落的人口大多為老弱婦孺，婦女經常會受限需要照護長者、托嬰、專業能力及技術面等職場經驗，沒辦法順利就業；青壯年外地求職、人口老化也促使勞動人口快速流失；城鄉的進步也壓縮了族人能夠掌握的自然環境和大規模的發展空間。	600,000/ 574,386	96%
45	南田聽濤聽歌謠-行銷排灣文化	線上我們創建了南田卡彎灣的品牌及粉絲專頁FB社團，期望透過網路的無遠弗屆，分享當地的春夏秋冬、生活日常，紀錄遊客前來時的身影和笑容，另外我們與易耳思娛樂、Podcast廣播電台，從聲音發想，期望推廣部落神話、歷史故事和原民歌謠，一面保存部落文化，一面讓更多的人不只看見也聽見當地部落的聲音；線下我們也多方行銷，並製作Popo歌謠活動及紀念禮品，提高南田部落的能見度及產值，讓遊客回去時容易看到、摸到、想到這裡，下次更招聚不同的親朋好友一起來。 最終期望能夠活絡當地經濟，使當地文化得以保存，發展出自給自足永續經營的模式，吸引青年人返鄉發展，使部落文化能夠保存並一直傳承下去。	450,000/ 450,000	100%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
46	看見南溪部落-以友善環境耕作環境輕旅行人才培育計畫	運用南溪部落社區現有自然景觀優勢，以水母丁溪原住民友善環境農業生產合作社為運作主體，促進當地族人就業培力，開發部落導覽人才，並建置人才資料庫。	450,000/ 450,000	100%
47	Pinuyumayan 卑南族花環部落學校營運升級就業計畫	原住民族傳統生活文化能藉由創意拓展創新的思維，以此思維達成創造就業機會。 本計畫之目的乃在卑南族花環部落學校建立休閒旅遊產業環境、發展多元休閒領域及提振部落觀光相關產業，活絡地方經濟，以整體性的包裝行銷概念，加強產品銷售管道，增加族人收入，促進部落產業經濟發展，以跨類產業整合之發展概念，結合部落體驗旅遊及風味美食，建構完整之部落特色產業網絡。	600,000/ 598,280	99%
48	Sumbang (蔬忙) - 巴喜告部落有機葉菜推廣計畫	2022年4月三讀通過《食農教育法》，明定推動方針，將以「支持認同在地農業、培養均衡飲食觀念、珍惜食物減少浪費、傳承與創新飲食文化、深化飲食連結農業、地產地消永續農業」等六大目標為核心。合作社欲透過計畫的執行，促進部落就業機會與經濟產業的發展，提升部落友善/有機農業認同。結合在地文化遊程與食農體驗教育、經營網路行銷部落蔬果箱，打造部落品牌優勢。	500,000/ 500,000	100%
49	「三位一體、部落一起」部落數位小老闆(第3年)	(一)持續深化數位平台與市集通路效益進而提升部落就業人數。 (二)輔導花蓮市原創市集成員提供消費者多元數位化支付方式。 (三)現有數位銷售平台與訂購網頁之優化與完善。 (四)培植攤商與農戶掌握多媒體行銷技巧與數位平台操作能力。	600,000/ 600,000	100%
50	Taloma'！我們回家吧~	在現今科技發達的年代，有溫度的器物已經少之又少，過去的傳統工藝也逐漸消逝。本計畫希望藉由鄉內的工藝資源，復興工藝技術同時傳承老祖先的智慧及部落文化探訪，進而培育工藝人才及文化保存教學紀錄，慢慢走向產業創新；透過推廣各式體驗及講座，期能藉此展現本鄉特色、發展部落產業，增進在地青年就業及深入文化的機會。	600,000/ 600,000	100%
51	KOHKOH 產業品牌永續計畫	運用瑞穗鄉農特產資源、觀光亮點與原住民族文化等優勢，進行瑞穗 kohkoh 產業品牌上架行銷平台，促進當地居民就業，在生活、生產、生態的架構下，結合原住民文化與有機農產	700,000/ 662,005	95%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
		業，規劃具有特色之農遊行程，使部落朝六級化發展，增加部落族人就業及經濟活力		
52	建立「原民農產提價穩銷中心」	本社一直以來深入部落，重視弱勢族人福祉，加強族人與部落之間情感聯繫互利互助，串連部落缺乏整合零散的特色產業，提昇農特產品經濟價值，創造原住民特有品牌、打造特色標章為此次計畫推動的一大重點。	500,000/ 484,730	97%
53	舊愛新歡 INA 的絕讚部落工坊	遴聘具有植物染構樹皮花飾的原住民工藝師進駐七腳川部落，初期將以植物染、構樹皮創作成花飾，透過行銷策略試水溫，作為延續性的原住民族婦女就業培力，除了能開發文創人才外，亦能增加失業在家的原住民部落婦女就業機會增加經濟收入。	350,000/ 291,259	83%
54	以 Dita'(麗太溪)的三業發展點亮部落整合行銷計畫	將重建部落傳統工藝是成為扶植部落產業的一環，透過創立品牌設定目標，培力找回快要消失的部落傳統工藝記憶，將部落傳統文化技藝智慧永續發展。如品牌名字一般，呼喚著青年們回家；有穩定的訂單持續進來，就有機會讓更多人一起參與工藝與文化的工作，創造了生產與就業機會。	500,000/ 500,000	100%
55	原住民文創產業虛實整合「o2o 全零售」計畫	(一)以企業經營的系統化管理概念，配合現代行銷機制及消費趨勢，建置原住民文創產業實體虛擬整合行銷平台，同步經營線上及線下的消費者，達到全方位的 O2O 全零售目標。 (二)透過實體平台的購買環境，建構消費者良好的購買經體，同時透過虛擬平台服務，打破時空限制，提供線下消費者訊息交流及回購管道，擴大銷售機率。 (三)透過虛擬平台，提供線上消費者先前接觸點及購買管道，透過訊息傳遞，導入實體平台的服務體驗，提升消費者對品牌的信任感，促進未來購買機率以提升整體營業額，並且在線上建立良好的口碑。 (四)配合現代人資訊取得管道，運用數位行銷推廣手法，增進訊息傳遞，提供消費者購前、購中、購後服務，以顧客導向原則調整營運方向，提升顧客滿意度。 (五)帶領進用人員學習符合時代的就業技能，培育文創產業經營人才，讓原住民文創產業能跟進現代科技持續發展，提升原住民文創產業層次，創造永續經營的企業模式。	500,000/ 476,603	95%
56	香蕉絲編織工藝文	1.創新並創造香蕉絲系列產品，帶動既有產品露	400,000/	100%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
	化深耕暨促進部落 就業計畫	出檯面。 2.發展香蕉絲系列型產品，預計三款。 3.以「中價位消費客層」為主之產品設計開發， 並分析目前織品或纖維作品之市場現況，調整 產品設計增加實用功能性，共計三款。	400,000	
57	銅門村文化體驗導 覽人才培訓計畫	運用「慕谷慕魚生態廊道」、「翡翠谷景觀步道」 周邊獵人傳統領域獵場天然景觀優勢，重新資 源盤點，有效地整合與運用，並訓練導覽人才， 以活化所得資源並創造商機，提升在地就業人 口。	500,000/ 382,303	76%
58	向下扎根：佇立支 亞干部落	為了規劃更完善的教學環境，設計更豐富的主 題性部落體驗及教學方案，增加部落的辨識 度，培養在地人才投入體驗產業，提升部落經 濟，豐富產業市場，吸引更多在地青年及對原 住民族文化有興趣的人一同加入文化傳承及創 造在地產業的行列，故申請本次計畫。	500,000/ 474,298	95%

(二) 增進原住民族福利服務

單位：元/%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
1	112 年度原住民身心障礙者機構式服務生活資材費用補助計畫	一、經濟安全—減輕家庭經濟負擔支出取得平衡 二、養護服務—協助原住民身心障礙者養護服務 三、健康維護—維護原住民身心障礙者身心健康 四、生活照顧—提升原住民身心障礙者生活照顧	13,000,000/ 11,642,248	90%
2	112 年度原住民族法律服務工作	延續本會「111 年度原住民族法律服務工作」工作計畫書所提之計畫目標，並依 111 年度實際工作執行狀況、工作執行績效審查會議委員建議事項及貴會推動原住民族法律服務要點等。	41,755,000/ 35,626,145	85%
3	都市地區原住民族學生課後扶植計畫	透過補助執行單位開辦課後照顧班，以協助都市原住民族學生於課後能獲得妥善之教育及照顧，完善原住民族福利服務網絡。	20,227,600/ 4,225,029	21%
4	補助原住民族長者裝置假牙實施計畫	(一)增進原住民族長者口腔功能健康，減輕經濟負擔，並維持其基本生活品質與尊嚴。 (二)保障原住民族長者獲得適切的服務及生活照顧，促進長者健康福祉。	40,000,000/ 39,525,349	99%
5	弱勢兒少遠距視訊教學與親職教育計畫	連結各大學院校資源，結合其他民間力量及社會資源，針對全台各地偏鄉之高中以下學生提供遠距視訊課業輔導、補救教學與文化教育等服務，期以大手攜小手的方式，提升偏鄉兒少基礎學科、資訊、藝術與人文等基本素養，以利偏鄉弱勢兒童少年之學習成長與全人發展，終止原民族弱勢命運的複製。	900,000/ 843,577	94%
6	高雄屏東地區「原住民族弱勢家庭」關懷服務站	促進原住民族就業機會，照顧弱勢家庭長輩及身心障礙者於文健站工作人員下班後之服務銜接。	600,000/ 592,468	99%
7	臺北市原住民族社區與家庭服務計畫(第3年)	(一)給予臺北市脆弱、邊緣之原住民族家庭家庭多元的支持服務，協助其充權、增能，增強復原力、社會力，以改善生活品質、家庭成員關係，促進家庭功能穩定發展。 (二)促使臺北市原住民族家庭與原住民長者擴展社區、生活經驗，並連結社會資源，強化原住民族家庭與原住民長者社會支持系統。 (三)促進原住民長者身心健康發展、獨立自主、社會參與能力提升。	400,000/ 400,000	100%
8	兒少家庭支持服務計畫	穩定部落蹲點工作，陪伴 20 個原住民兒童及家庭，增進家長群關係及部落互動，共同實踐部落照顧。	400,000/ 383,139	96%
9	都原孩童陪伴與文化發展計畫(第	伯特利一直秉持「陪著孩子長大」的初衷到如今，希望將更多的心力投注在這些都市原住民以	500,000/ 500,000	100%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
	2 年)	及弱勢家庭的孩童身上，讓伯特利可以努力的在五股的這個空間，協助這些家庭的照顧負擔。伯特利在孩童照顧的過程中，發現文化對於孩童、家庭以至於整個社區之間有著極大的影響。在家庭中，文化的傳承不僅是個人的自我認知，也影響著家庭成員之間的情感連結。認識不同的文化能增進不同孩童、家庭之間的連結，進而加強社區彼此之間的網絡。透過相關的文化活動，提升親子、家庭以及整個社區的關係。		
10	八里原民家庭關懷多元學習計畫	1.八里區都市原民家庭能被全面性關懷照顧:透過家庭訪視關懷,給予八里區都市原住民家庭需要的資源協助。藉著被照顧服務,使原民家庭在資源管理方面有機會提升家庭功能,培養對下一代重視之態度,並且透過給予及回饋社會,看見自己生命是有價值的。 2.多元學習提升自我價值及族群認同:透過提供有意義的多元學習課程,提升對族群之間文化的認同,也提升對自我價值的認同。 3.八里都區原民親子互助及共融:藉由舉辦原住民家庭親子活動,促進原民家庭間的共融及互助,讓新北市八里區之原住民家庭可以得到有效的全面性家庭關懷及照顧。	400,000/ 400,000	100%
11	拉拉山巴陵部落學生課後輔導班(第2年)	(一)部落家庭多為上山務農、隔代教養家庭及中低收入戶等弱勢家庭,辦理兒童課後輔導計畫,使部落家庭能安心工作,藉支持性服務支持(家訪及媒介各項資源)、增進及強化家庭滿足兒童需求的能力。 (二)在課輔時段中能讓孩子們吃到熱騰騰的晚餐,補給成長中的營養,使部落學童能飽餐、安心寫功課、專心求學。 (三)提供部落學童學習族語生活化的環境及各項技藝之傳承。 (四)結合各項資源與專業,形成交流互動的支援體系與資源平台,繼而能成立課後陪讀班健全弱勢家庭與結構,增加在地就業人口,促成在地化照顧體系的『共同發展』。	500,000/ 490,000	98%
12	『找到自己 家庭關懷舞音培力方案』(第2年)	藉著培力原民在舞蹈、音樂上的人才,激發原民的潛能,使原民更有自信展現自我,藉由母語培訓,考取原民族語證照,使族語能傳承下去,並透過關懷服務原住民家庭與家庭親子活動,讓家人之間增加更多彼此的互動,也能夠看見原住民的家庭在這社會上是有價值的	450,000/ 438,100	97%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
13	lokah！都市原住民全人關懷計畫2.0(第2年)	(一)服務因就學需到埔里或者台中市就讀的偏鄉部落之國、高中生，提供完整的住宿環境、生活照顧、生命教育、信仰造就及文化傳承。 (二)服務因家庭因素或者健康因素而到埔里短期居住之長者送餐(晚餐)服務。 (三)服務因經濟關係需到埔里短期或長期就業之原住民家庭之孩童課後照顧服務。 (四)辦理創新人妻養成計畫班，服務因經濟關係短期或長期就業之原住民家庭之婦女可以學習新的才藝。	450,000/ 450,000	100%
14	112 年度高雄市原住民布農族文化關懷協會課後成長班	本會極力申請辦理，「課後成長班」，針對孩童申請報名及家庭需要協助方案落實能以注重兒童品格及課業學習成長，促進親子關係切實地回應在家人身上，探索通過課後學習陪伴達創新的價值觀。結合協會設施完善環境優質並節省資源更能讓原住民受惠享有福利，有責任付出傳承永續經營持續關懷族人在都市環境重視兒童教育之發展。幫助每個都會原住民家庭建立「重視孩童教育學習」環境，爰定本計畫。	600,000/ 600,000	100%
15	原住民愛幼培育，陪伴孩成長計畫	服務課輔計畫，從社區進入家庭的訪談中了解到多數原住民家庭在工作難求的環境，家庭經濟失衡、婦人為照顧孩子幾年下來都無法出門工作，族人們也非常努力尋求工作，但礙於交通上杉林區就業機會難求。大半得都到外縣市做板模工經常是早出晚歸，無暇照顧孩子，在家庭夫妻紛爭失和及延伸許多照顧的問題，大多數家庭單由父親去賺錢養家，經常是入不敷出生活上頻頻遇上困境，婦人家想貼補家用實在不易找到工作機會窘境。有了課後輔導，家長安心外出工作不但解決照顧孩子的問題，幾位婦人也能隨先生出門賺取添補家用。孩子最需要的是愛與陪伴，父母不識字為生活奔忙，無暇兼顧孩子的教育，每當小學下課路上總是能看見一群孩子，不顧自己安危在馬路上坐地玩耍，餓著肚子等父母下班，只想大大張開翅膀，為他們撐起一個受教育的空間。他們的生活雖還能維持基本溫飽，但父母文盲如何教導學校功課？ 幸福最近的距離是「陪伴」，關懷與支持、照顧與成長、兩面向服務，提供家庭在不同歷程的需求支持，陪伴他們走照顧旅程，陪伴他們找方向，在漫漫長的照顧路不畏風浪，陪他們走在幸福照路上。	450,000/ 438,153	97%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
16	童心原部落~那瑪夏兒少關懷計畫	<p>(一)建置兒少社區服務據點，提供預防性、支持性及發展性服務方案，促進兒少身心健全發展，協助家庭照顧功能發揮。</p> <p>(二)發展分層級公私協力服務模式，提升家庭支持服務之廣度與深度，建構以家庭為中心、社區為基礎的整合性支持服務體系。</p> <p>(三)及早篩檢發現遭遇困難或有需求之兒少高風險家庭，轉介社政單位提供支持性、補充性等預防性服務，降低家庭風險因子，協助家庭發揮功能，確保兒童少年獲適當照顧，以預防兒童少年虐待、家庭暴力及性侵害事件發生。</p> <p>(四)藉由親子活動讓家庭成員紓解平日的的生活壓力，增進親子互動關係、家庭凝聚力進而促進家庭和諧，增進親子相處的機會並建立良好的互動關係。</p> <p>(五)藉由親職活動，予以親職教育的知識及技巧，幫助父母或照顧者，能夠了解孩子不同發展階段的心理需求，並適當的透過有技巧的親子互動，幫助孩子在成長的過程中，可以有父母或是照顧者給予的照顧和管教。</p> <p>(六)透過成長團體之輔導活動，增進弱勢兒少互動與溝通協調能力，並輔導行為偏差的學童，改變行為認知，最終能提升弱勢兒少對自我價值的肯定。</p> <p>(七)透過兒少福利及權益宣導活動，推動兒童青少年保護機制，強化社區民眾對兒童及少年保護、家庭暴力等相關議題之敏銳度、辨識能力、責任通報及資源連結等知能。</p>	450,000/ 450,000	100%
17	移動的聚會所 (Misalailaidan a Taloan)(第二年)	<p>穩固屏東市區原住民學生基礎教育學習環境。</p> <p>提升屏東市區原住民學生家庭功能多樣性。</p> <p>開發屏東市區原住民學生未來能力發展潛能。</p>	450,000/ 445,895	99%
18	「深耕霧台 健康把關 Muadringadringai Su」Part III ~互助、互愛、互望之 部落關懷與照護 (第三年)	<p>1.原住民老人或弱勢者之關懷與照護，以居家式家庭關懷訪視為主，由部落健康促進員進行訪視，提供「關懷與服務。提供「生活機能健康中心及居家之體適能及腦適能運動」，達到預防及延緩失能(智)之健康效能。</p> <p>2.提供個案居家健康評估，推行「家庭關懷訪視」「居家健康把關」維持健康及家庭功能與生活品質。</p> <p>3.於霧臺鄉生活機能健康中心，提供全套式肌耐力訓練之專業服務，發展個別性及文化性的ICOPE 長者功能評估及適切性運動處方，以</p>	400,000/ 400,000	100%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
		提升自主健康照顧能力。 4.強調文化敏感度，把文化要素融入照顧方案，包括語言溝通、宗教信仰、部落制度、飲食文化、疾病照顧等，發展魯凱版 Muadringadingai Su 居家健康守護手冊。 提升原住民社區照顧產業就業技能、機會等創新性計畫。		
19	排灣族童玩族語故事書 vuvu 百寶袋(第3年)	1.透過童玩族語書籍使得童玩由來與背景能被記錄與傳承 2.透過童玩族語書籍教學教材，讓孩童認識童玩與族語詞彙 3.童玩族語書籍教學依不同年齡層分類書籍難易度 4.透過童玩族語書籍培養孩童族語發展學習能力與認知	400,000/ 400,000	100%
20	屏東縣原住民族法律知識重建中心	直接深入各個部落辦理多場次的法治教育及法律諮詢，以完成目前法律扶助以及其他縣市政府法律諮詢中，所無法提供的「讓部落可以輕易取得法律協助」、「提供充足且深度的諮詢服務」。	700,000/ 583,048	83%
21	愛心街車(第三年)	(一)舒緩洗腎患者及因傷或病患須長期復健之案家醫療交通之困境。 (二)克服居住偏遠山區之居民及行動不便之肢體障礙者外出行的困難。 (三)減緩鄉親因就醫所造成的經濟壓力。	450,000/ 450,000	100%
22	推動卑南族花環部落教育暨生活支援服務中心計畫(第二年)	整合目前正在運用此服務中心辦理的「學童課後輔導班」、「母語寫作班」，補足其所不足的人力與資源，使其能夠穩定且長久的運作，也為預備開辦的學習課程（如：部落傳統工藝實作班）做好準備；其次針對部落族人經常感到困擾的生活小事，提供可能的協助與支援。	400,000/ 398,425	99%
23	讓愛飛揚-卑南鄉友善親職輔導計畫	本計畫實施主要以臺東縣卑南鄉弱勢家庭孩童及其主要照顧者為服務對象，藉由多元學習課程使其正向成長，並針對其家庭進行修復及重整，以建構正向的家庭關係。	250,000/ 246,644	99%
24	「記」憶·回「嘉」計畫	以中老年人口照護作為出發點，結合現有資源將長照觀念擴及至部落的青少年族群，並於陪伴長輩的過程之中記錄文史資料，並舉辦培訓部落青年的文史工坊，整理書寫過後的文化內容使其更新在專屬的網路平台上，增進永續性與可及性，妥善運用資源並將其效益最大化，同時辦理產業行銷培力課程，使在地青年增能並活用學習到之文化歷史故事，將其包裝用至部落產業。	550,000/ 549,268	99%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
25	「部」老「不」老， 野菜香-竹湖部落 耆老野菜廚房推 廣計畫	(一)栽種阿美族慣用的野菜，讓長者安全的公共空間，繼續過自己熟悉的園栽種生活。 (二)實踐生活即是復建，透過建構友善的空間，讓高齡者有意主動來此空間活動自己的肢體。 (三)運用建構友善公共空間，讓長者在安全的公共空間，繼續過自己熟悉的田園栽種生活。 (四)共開3種訓練課程，讓20位長輩受益。 (五)運用本案，增加10位長輩的收入。 (六)讓高齡者或所有居民可以在這裡自由自在分享彼此心情。 (七)推廣阿美族循環經濟與友善土地的精神，創造高齡者生命的價。	500,000/ 500,000	100%
26	原住民部落兒少 關懷計畫-部落的 音樂教室	1.結合在地活動中心，提供學童一個活動及學習音樂環境。 2.落實課後輔導，照顧陪伴學童建立自我學習方法，讓部落學童提昇學業成績增加其信心與競爭力。 3.減輕學童家庭經濟負擔特別是隔代教養所造成的觀念活學習的落差問題。 4.利用音樂的力量協助發展部落學童興趣及嗜好。 5.從社區部落課輔服務的過程轉化為社區關懷。	700,000/ 541,000	77%
27	關懷原住民年長 者及身障者社會 福利計畫	隨著社會人口結構變化，少子化、高齡化、子女外出就業等因素，導致長者獨自、對於未來沒有方向和期待，幾乎沒有社會參與，透過本計畫使年長者及身障者增加知識、團體活動使年長者及身障活動身心健康。	500,000/ 482,084	96%
28	112年度萬榮鄉原 聲課輔暨關懷弱 勢家庭照顧計畫 (第3年)	(一)成立本鄉馬遠村課後輔導示範點，輔導各協會從事弱勢兒童課後扶植計畫推行。 (二)規劃本鄉弱勢家庭相關親子成長課程；進行弱勢家庭訪問，並媒介各項資源。 (三)提升萬榮鄉關懷志工隊服務精神及量能。 (四)培育本鄉照顧服務員考取單一級執照，增加長照人力，促進就地就業照應弱勢族群機制。	600,000/ 600,000	100%
29	Ka Lin Ku 農學校 三部曲-文化傳 承。共好計畫(第3 年)	本計畫擬規劃於光復鄉馬太鞍地區成立農學校，以大地為教室、自然與部落文化為師，秉持「部落共好」、「文化傳承」、「產業連結」三大理念，持續以友善環境的耕作方式進行農業教學，期待能推動馬太鞍地區部落族人的社會福利服務、推廣阿美族傳統文化、保留古老智慧及促進區域產業多元發展。	400,000/ 400,000	100%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
30	都原角落-長者野菜陪伴照護計畫 (第2年)	辦理之計畫提供，均為鄰近社區未能順利加入社區或部落文健站之長者，除能夠滿足周遭區域文健站不足的狀況，同時更能達到長者互相陪伴及社區照護關懷之目的，增進里鄰居民和樂共榮之願景。	400,000/ 396,604	99%