

# 原住民族委員會辦理 113 年度公益彩券回饋金計畫 成果報告書

## 壹、計畫目標

- 一、依據財政部公益彩券回饋金運用及管理作業要點第 4 點回饋金之用途規定，第 1 項第 3 款「辦理原住民族地區在地就業機會，及其他補助、獎勵、委託或辦理各項促進原住民就業、訓練及輔導事項。」；及同點第 2 項第 5 款「辦理原住民族福利服務」辦理。
- 二、本會依上開要點訂定「原住民族委員會審查申請運用公益彩券回饋金要點」，及訂頒當年度運用計畫，供本會、直轄市及縣（市）政府、原住民族地區鄉（鎮、市、區）公所及民間團體申請，以結合公私部門資源與執行力，透過整合性、在地性、文化性之各項提案，照顧各層面原住民族人需求，落實公益彩券回饋金精神，實際達成「促進原住民族就業」及「增進原住民族福利服務」之用途與目標，並彰顯回饋金運用效益。

## 貳、計畫執行情形

### 一、執行項目

本會 113 年度公益彩券回饋金獲配新臺幣(以下同)3 億 7,466 萬 9,000 元整(含 3 件指標性計畫)，並運用歷年公益彩券回饋金贖餘款，共計核定 90 件計畫、3 億 5,199 萬 3,824 元整，依「促進原住民族就業」及「增進原住民族福利服務」二項用途主軸執行內容說明如下：

#### (一) 促進原住民族就業

辦理透過就業培力、訓練、輔導等方式，考量原住民族社會及文化特性，包含經濟產業、資源永續、教育訓練、族群文化等議題，以開創不同面向之就業機會。

#### (二) 增進原住民族福利服務

辦理透過長期照顧、弱勢族群關懷服務、家庭服務、幼兒及教保服務、學生課後輔導及法律協助等社會服務，完善原住民族福利服務網絡。

## 二、執行運用及預算支用

113 年度公益彩券回饋金補助本會、直轄市及縣（市）政府、原住民族地區鄉（鎮、市、區）公所及民間團體辦理整合性、在地性及創新性之「促進原住民族就業」及「增進原住民族福利服務」用途方案，共核定 90 件計畫，補助 3 億 5,199 萬 3,824 元整，加計行政業務支出 821 萬元整，共 3 億 6,020 萬 3,824 元整，執行經費計新臺幣 3 億 3,101 萬 3,219 元整，經費總執行率為 91.9%(詳後附表)，相關加權調整後經費總執行率維持 91.9%，依用途分項執行情形說明如下：

### (一) 促進原住民族就業

補助部落產業專案人才就業計畫等 66 件計畫，核定補助 2 億 3,100 萬 6,000 元整，執行經費計 2 億 1,300 萬 7,144 元整，經費執行率為 92.2%，補助件數之資源配比為本會 5 件(佔 8%)、直轄市及縣（市）政府 2 件(佔 3%)、原住民族地區鄉（鎮、市、區）公所 11 件(佔 16%)及民間團體 48 件(佔 73%)。

### (二) 增進原住民族福利服務

補助原住民身心障礙者機構式服務生活資材費用補助計畫等 24 件計畫，核定補助 1 億 2,098 萬 7,824 元整，執行經費計 1 億 979 萬 6,075 元整，經費執行率為 90.7%，補助件數之資源配比為本會 5 件(佔 21%)、原住民族地區鄉（鎮、市、區）公所 1 件(佔 4%)及民間團體 18 件(佔 75%)。

## 參、計畫執行成果

### 一、計畫整體成效

本會運用 113 年度公益彩券回饋金辦理「促進原住民族就業」及「增進原住民族福利服務」二項用途補助計畫，達成促進原住民族就業 2,808 人，及社會福利服務 423,740 人次受益(詳表 2)，輸送資源至原鄉，藉由公私部門合作，由地方團體接手資源傳送補足偏鄉照顧及部落產業扶植，創造在地就業機會，並整合部落福利服務網絡，以彰顯公益彩券回饋金公益精神。

表 2:達成效益用途統計表

用途主軸	促進就業人數	社會福利服務受益人次	小計
促進原住民族就業	2,461	277,650	280,111
增進原住民族福利服務	347	146,090	146,437
總計	2,808	423,740	426,548

## 二、成果統計分析

113 年度公益彩券回饋金辦理「促進原住民族就業」及「增進原住民族福利服務」二項用途補助計畫共計促進就業 2,808 人，依其用途別分析人員特性如下：

### (一) 性別分析

性別比例男性 42%、女性 58%，整體女性所佔比例較高，而依補助用途「促進原住民族就業」及「增進原住民族福利服務」亦以女性比例較高(詳表 3)。

表 3:就業人員性別分析表

單位：人

性別	促進原住民族就業	增進原住民族福利服務	總計	百分比
男性	1,112	60	1,172	42%
女性	1,545	91	1,636	58%
合計	2,657	151	2,808	100%

### (二) 原住民族別分析

原住民族別以阿美族 26.4% 最高，排灣族 25.5% 其次，泰雅族 17.7% 為第三，依補助計畫用途「促進原住民族就業」以「阿美族」最多；「增進原住民族福利服務」以「排灣族」最多(詳表 4)。

表 4: 就業人員原住民族別分析表

單位：人

族 別	促進原住民族 就業	增進原住民族 福利服務	總計	百分比
阿美族	701	40	741	26.4%
泰雅族	479	19	498	17.7%
排灣族	670	45	715	25.5%
布農族	415	11	426	15.2%
卑南族	29	7	36	1.3%
魯凱族	63	5	68	2.4%
鄒族	56	1	57	2.0%
賽夏族	22	1	23	0.8%
雅美族	2	0	2	0.1%
噶瑪蘭族	9	0	9	0.3%
太魯閣族	50	2	52	1.9%
撒奇萊雅族	2	0	2	0.1%
賽德克族	17	7	24	0.8%
拉阿魯哇族	3	2	5	0.2%
卡那卡那富族	5	0	5	0.2%
其他(含未分析)	134	11	145	5.2%
合 計	2,657	151	2,808	100.0%

### (三) 年齡分析

「滿 30 歲以上至未滿 35 歲」年齡以 19% 最高，「滿 25 歲以上至未滿 30 歲」16% 其次，「滿 35 歲以上至未滿 40 歲」14% 為第三，依補助計畫用途「促進原住民族就業」及「增進原住民族福利服務」皆以「滿 30 歲以上至未滿 35 歲」為最多(詳表 5)。

表 5: 就業人員年齡分析表

單位：人

年 齡	促進原住民族 就業	增進原住民族 福利服務	總計	百分比
滿 20 歲以上至未滿 25 歲	110	6	116	4%
滿 25 歲以上至未滿 30 歲	422	24	446	16%
滿 30 歲以上至未滿 35 歲	490	33	523	19%
滿 35 歲以上至未滿 40 歲	359	22	381	14%
滿 40 歲以上至未滿 45 歲	331	18	349	12%
滿 45 歲以上至未滿 50 歲	255	16	271	10%
滿 50 歲以上至未滿 55 歲	203	10	213	7%
滿 55 歲以上至未滿 60 歲	210	9	219	8%
滿 60 歲以上至未滿 65 歲	161	7	168	6%
滿 65 歲以上	116	6	122	4%
合 計	2,657	151	2,808	100%

(四) 教育程度分析

教育程度以「高中」45%最高，「大學」32%其次，「國中」14%第三，依補助計畫用途「促進原住民族就業」及「增進原住民族福利服務」以「高中」為最多(詳表 6)。

表 6: 就業人員學歷分析表

單位：人

教育程度	促進原住民族就業	增進原住民族福利服務	總計	百分比
國 小	136	6	142	5%
國 中	371	16	387	14%
高 中	1,203	62	1,265	45%
大 學	845	59	904	32%

教育程度	促進原住民族就業	增進原住民族福利服務	總計	百分比
碩 士	102	8	110	4%
合 計	2,657	151	2,808	100%

#### (五) 職業別分析

職業別以「園藝及農牧業生產人員」40.7%最高，「一般辦公室事務人員(含文書)」14.7%其次，「其他專業人員」12.8%第三。補助計畫用途「促進原住民族就業」以「園藝及農牧業生產人員」最多；「增進原住民族福利服務」以「教務人員(含班導師、輔導員)」最多(詳表 7)。

表 7: 就業人員職業別分析表

單位：人

代號	職業別	促進原住民族就業	增進原住民族福利服務	總計	百分比
1200-90	中階主管(經理)	13	9	22	0.8%
2172-00	平面及多媒體設計師	13	0	13	0.5%
2220-90	護理人員	7	5	12	0.4%
2421-00	專案管理師(含經營管理顧問)	13	5	18	0.6%
2635-90	社工、心理專業人員(含諮商人員)	13	18	31	1.1%
2652-90	表演藝術人員(含演員、配音員)	13	0	13	0.5%
2656-00	廣播、電視及其他媒體播報員	13	0	13	0.5%
2999-99	其他專業人員	344	14	358	12.8%
3121-90	現場及辦公室監督人員(含主任、科/股長)	7	5	12	0.4%
3412-00	社會工作助理人員	20	9	29	1.0%
3999-99	其他技術員及助理專業人員	13	0	13	0.5%
4110-90	一般辦公室事務人員(含文書)	403	9	412	14.7%
4130-00	資料輸入人員	0	5	5	0.2%

代號	職業別	促進原住民族就業	增進原住民族福利服務	總計	百分比
4910-00	人事事務人員	0	9	9	0.3%
4995-00	教務人員(含班導師、輔導員)	0	41	41	1.5%
4999-99	其他事務支援人員	59	9	68	2.4%
5113-00	導遊、領隊及解說員	26	0	26	0.9%
5120-90	廚師	0	5	5	0.2%
5139-00	餐飲服務人員	59	0	59	2.1%
5159-00	旅館管家	13	0	13	0.5%
5220-00	商店銷售人員(含百貨公司樓管人員)	7	0	7	0.2%
5230-00	收銀員及售票員	7	0	7	0.2%
5292-00	展售說明人員	20	0	20	0.7%
5296-00	餐食服務櫃台工作人員	7	0	7	0.2%
5320-00	健康照顧人員(含看護)	0	9	9	0.3%
5999-99	其他服務及銷售工作人員	139	0	139	5.0%
6010-90	園藝及農牧業生產人員	1,143	0	1,143	40.7%
8151-00	纖維準備、紡紗、併紗及撚線機械操作人員	7	0	7	0.2%
8322-00	小客、貨車駕駛人員	7	0	7	0.2%
8330-00	大客、貨車駕駛人員	46	0	46	1.6%
9110-90	清潔工作人員(含建築清潔工)	106	0	106	3.8%
9300-90	勞力工	112	0	112	4.0%
9901-00	廚房幫工(含速食烹調)	13	0	13	0.5%
9909-03	收票員、引座員	13	0	13	0.5%
合 計		2,657	151	2,808	100.0%

#### 肆、計畫執行檢討：

本會委託專業輔導團隊，辦理各季諮詢管考、每 2 個月線上輔導諮詢、實地支援協助之輔導、專題培訓、實地委員檢核等持續追蹤與掌握進度，已確實提升量(質)化效益，更助其日後得自主運作。

為促進受補助單位之成果展示，讓外界瞭解本會運用公彩之成效，也鼓勵族人踴躍提案，積極參與部落事務，共同創造在地就業機會、增進服務服務，特辦理補助計畫成果展，惟受限於場地及佈展方式，成果多以展售呈現，未來仍應多加思考福利事項計畫之成果展現，以完整呈現本會公彩二項用途之運用效益。

表 1:本會 113 年度公益彩券回饋金補助計畫辦理項目及預算執行情形表

(一) 促進原住民族就業

單位：元/%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
1	部落產業專案人才就業計畫	為協助執行本會「推動原住民族多元產業發展 2.0 計畫」、「原住民族亮點產業推升 4 年計畫 (111-114)」及農耕計畫等產業相關計畫，並統一招聘人力，配置經營管理專業人才。本會每季施以三明治教學，藉由教育訓練相關措施規劃，依所需相關職能階段進行教育訓練修習與活動，並協助產業推動、行銷規劃、品牌建立等工作。	13,266,000/ 11,136,039	83.94%
2	113 年度推動原住民族特色農業升級計畫	為發展原住民族特有農產業及相關產業，深化原住民族特色農業、栽培管理、簡易加工與行銷推廣及通路升級，同時配合政府推動「3 章 1Q」、「智慧農科技農業」等政策，以振興部落農產業、創造就業機會，將以「智慧化科技農業」、「推動淨零排碳」及「創造產業發展及就業機會」等四大面向推動辦理。	30,000,000/ 19,566,186	65.22%
3	原住民族土地古道遺址及環境整理維護計畫	一、提供原住民族地區部落族人在地就業機會，改善經濟生活。 二、提升原鄉部落族人自主參與度，培育在地傳統文化知識之原住民族人才，建立部落民眾生態多樣性觀念。 三、促進在地部落傳統文化傳承，提升對部落文化之認知，強化傳統知識價值之自我肯定，以維護及深耕在地文化。 四、推展自然資源經營管理知能，激發原住民族傳統生態智慧創新應用，形塑臺灣原住民獨特的生態產業，發展多元文化、無痕生態旅遊。 五、培訓原住民自然資源及生態導覽解說等能力，賦予當地原住民才能，確實改善原鄉部落生活及生態環境，同時兼顧原住民生計、傳統文化調查與維護、國土保育、自然資源永續管理及天然災害協助應變之多重目標。	88,990,000/ 85,284,618	95.84%
4	臺灣原住民族文化園區跨域整合人才培育計畫	本計畫以文化園區特有的原住民族文化、藝術、休閒、創意行銷與服務民眾為出發點，運用原住民族有形（工藝）與無形（口述歷史、藝術、歌謠、樂舞）文化資產，積極促成藝術人才、線領人才、第一線服務人才及行銷人才之培育，讓人才、培訓、就業、文化、觀光、行銷互為策略聯	31,270,000/ 31,115,760	99.5%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
		盟，交互建構需求及發展的能量，並透過跨域整合與多元交流，提升計畫人員核心就業職能，鼓勵青年返鄉就業及中高齡在地就業。		
5	輔導原住民族文化館專業人力訓用計畫	1.養成具備田野調查研究及紀錄人才 2.文物保存及影像紀錄人才 3.展示規劃與實務技能 4.文物保存維護能力	31,500,000/ 31,500,000	100.0%
6	原住民傳統弓箭技藝製作文化推廣	1.復振傳承族群文化：藉由扶植全國各原住民族傳統射箭技藝文化之課程研習活動，復振原住民族青少年與族人們傳統射箭技藝文化之系統知識，有效傳承原住民族文化，增進族人對自身文化的認同。 2.促進族人創生就業：透過研習課程及展覽活動，發掘並培育原住民族青年從事原住民族傳統射箭技藝技能、或相關器具之工藝研發製作，促進青年返鄉就業；並建構部落文化觀光活動之差異性，吸引國內外傳統射箭文化工藝師與喜愛傳統射箭文化工藝人士前往觀摩，增進部落觀光產業活動。	670,000/ 670,000	100.0%
7	大台北地區原住民婦女經濟自立培力計畫	依據公益彩券回饋金用途主軸之促進原住民族就業的目的，以透過就業培力、訓練、輔導等方式，考量原住民族社會及文化特性，本會支持經濟弱勢以及中高齡的都市原住民婦女提升工作職能與自立能力，建立合作夥伴，透過家事服務培力達到自立自強、助人自助的具體效果。	580,000/ 580,000	100.0%
8	原住民族芳療紓壓培訓計畫	政府長照 2.0 升級政策及高齡化社會日漸被重視，經濟部產業局更興起積極推崇並支援保健養生相關產業，應用芳香療法透過皮膚、呼吸管道，使精油芳香分子進入人體互動，產生放鬆、紓壓、愉悅的生活感受。銀髮族著重於身、心、靈層面和諧，應用觸撫按摩以延緩老化及永保青春活力為基礎，對於心靈及情緒療癒有高度提升作用。為人生下半場及早做好全方位健康管理，快樂迎接樂齡生活。	700,000/ 700,000	100.0%
9	原鄉山區(特殊地形)無人機訓練	1.鼓勵原住民利用農業科技在地創業，受訓後的原住民協會提供加入代噴隊或以靠行方式自行接案創業自營。 2.傳授無人機合法飛行辦法。 3.推廣植保無人機山區作業飛行安全知識。 4.利用無人機可省力快速施作特性，在原住民地區推動友善農業農法噴灑友善資材不使用農藥。	600,000/ 569,747	95.0%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
10	走在 Loma X Lomah 的織路	將花東縱谷原住民族群(阿美族及布農族)之織布文化，透過就業培力、訓練等方式，並考量原住民族社會及文化特性，以開創不同面向之就業機會。	450,000/ 450,000	100.0%
11	迴廊原民好物聯合行銷計畫	台灣原住民迴廊協會成立的宗旨之一就是協助產業發展，本協會屬於全國性協會，全國各地都有會員。其中桃園市和新竹縣占的比例最高。會員中有許多原住民從事農耕、或經營小店、或手工加工品。	600,000/ 566,334	94.4%
12	臺北市原住民青年斜槓創業培力計畫	(一)促使原住民青年斜槓創業知能提升，以發展不同面向就業機會 (二)促使原住民青年設計行銷整合能力提升，以穩定斜槓創業發展。	500,000/ 500,000	100.0%
13	新北市原住民族特色農園營運管理計畫	1.透過專業人才培育建立原住民族農業品牌 2.優化特色農園產業，帶動農園空間美化及地方觀光人潮 3.提供生態及人文導覽 4.特色農園田間管理	1,200,000/ 1,200,000	100.0%
14	翻轉吧~Wah 就對了！原百匯 gaga-wahshop.com	規劃年度電商活動，擴大效益，所有的產品有他的故事價值，但是單純只說故事，那為何不結合活動來創造更大的效益。因此可以以小米為主軸，結合傳統祭典發展一系列活動與產品，從活動、商品行銷，帶動復興區整體產業的轉動。	550,000/ 550,000	100.0%
15	泰雅族 GAGA(規範)文化中心建置第 2 年計畫 (GAGA'NA'TAYAL)	原住民文史應儘速進行文化資產調查與保存，結合民族學、地理學及生態學等，以建立在地知識體系資料庫。	500,000/ 500,000	100.0%
16	新竹縣原住民新媒體人才培訓計畫	1、PODCAST 製播人才培訓：包含企劃、主持、錄音剪輯培訓等。並透過實際開辦 PODCAST 節目《部落雜貨店》，提供學員操作 PODCAST 的專業能力。 2、社群經營人才培訓：包含文案撰寫能力、圖片編輯製作、發文技巧等。等美編培育原住民族青年發展敘事能力，培養多媒體數位傳播人才。	650,000/ 624,806	96.1%
17	台灣原住民族樂舞文化推廣及商業展演會員平台	原住民在樂舞展演具有極高之天賦，且近年逐漸在國內外嶄露頭角，本公司秉持著傳承與發揚原住民族傳統歌謠、文化延續，以及對自己本土文化有著相當的認識與肯定，並致力於推廣本縣原住民族豐富的文化資產及風情萬種的歌舞。	600,000/ 599,407	99.9%
18	麻必浩部落在地文化深耕及推廣計畫	為深化麻必浩部落發展芋麻及藤編在地傳統文化產業，結合部落食農資源，提升麻必浩部落產業	450,000/ 450,000	100.0%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
		文化體驗推廣服務能量，推動部落產業新亮點。		
19	113 年度苗栗縣原鄉養蜂產業部落營運計畫	本社秉持林下經濟發展精神，辦理養蜂農產品及加工品產銷、以及辦理推廣苗栗原鄉地區文化及觀光產業之專業勞務，共產共銷之增加社員收益為主要合作業務，以服務社員，造福社區，從而改善社員經濟生活為目的。	750,000/ 749,988	100.0%
20	「力量的連結」-大安溪流域青年串連平台延續計畫(第二年)	本計畫藉由結合部落從事農業、工藝、旅遊、民族文化等工作的青年，串連成為一個新的創新平台。結合泰雅獨特的文化內容，進行人才的培力產業的創新，以及彰顯「共享、共榮」的傳統 gaga 精神。將會培訓出返鄉青年與在地青年能夠深入理解族群文化歷史並用以導覽解說為工具，對部落外解說與發揚。協會在青年結合部落過去前輩累積的經驗和資源創生基地提供部落返鄉青年諮詢、支持網路、交流討論、觀念培養與課程培訓...等。希望激發獨特的地方性與部落青年的主體性和創意性，也為了能讓族人更進一步的親近傳統文化認知，並結合原住民傳統文化知識及了解在地文化資源，規劃推廣部落文化教育解說課程，讓族人學習培育部落人才，期得能借此更深層的體驗傳統文化的內涵。	530,000/ 530,000	100.0%
21	泰安鄉地方創生-果物產業加值計畫	109 年 3 月 19 日泰安鄉【踏「雪」尋樂·「柿」逢「橘」會-2019 苗栗縣地方創生-泰安鄉南三村地方產業創意發展計畫】於國發會地方創生會報第 16 次工作會議通過。計畫內容有透過當地特色產業結合溫泉觀光生態旅遊、原住民泰雅文化推廣，以及甜柿、柑橘農產品加值及市集周邊環境改善。七大事業提案分別是「甜柿、柑橘農產品加值計畫」、「甜柿、柑橘初級加工室設施設備」、「泰安鄉農產假日市集周邊環境改善」、「泰雅文化與生態步道建置與維修」、「地方產業特色之觀光活動」、「參觀初級加工場與 DIY 規劃」、「後山產業、觀光及環境維護培力計畫」。	900,000/ 775,270	86.1%
22	苗栗縣泰安鄉斯瓦細格部落青年導覽培訓計畫	龍山部落（斯瓦細格部落）位於苗栗縣泰安鄉錦水村，屬於泰安鄉觀光溫泉區範圍內，舉凡溫泉淡旺季時，都會有不少遊客走訪泡湯，但僅僅侷限於泡湯以及清安豆腐街用餐而已、鮮少串聯以深度遊程方式拉長遊客在部落的停留時間，故希冀能透過申請本計畫從龍山部落（斯瓦細格部落）傳統建構原住民知識系統，培力部落青年具備導覽解說之能力，發展部落組織力量，利用平常主業之餘培訓部落族人的導覽解說能力，尤其是以	600,000/ 600,000	100.0%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
		部落青年為主要培訓重點對象，在假日之時可以接團導覽，落實在地就業理念與願景。故希冀規劃三年發展目標來達成。		
23	部落生態環境知識系統建立與漫遊玩部落	以南庄鄉苗 21 線東河線為發展基地，重整近年來田野調查出之鹿場部落特色文化產物資訊，甚至是部落早期煤礦及林業興盛到沒落的故事，期以透過計畫人才培訓招募部落青年加入，透過部落泰雅文化的研習培訓與指導，使部落族人與青年能了解部落文化重要性，並結合後續漫遊遊程導入遊客，吸引回流青年加入或強化既有團體組織，串聯區內食宿遊購並與產業結合，協助部落確立自己的部落觀光品牌形象，以達成優化地方產業、鞏固就業機會之目標。	600,000/ 565,380	94.2%
24	泰~漫活	透過就業培力、訓練、輔導等方式，考量原住民族社會及文化特性，包含經濟產業、資源永續、教育訓練、族群文化等議題，以開創不同面向之就業機會。	500,000/ 250,000	50.0%
25	大安溪促進原鄉就業計畫	以泰雅族 GAGA 的部落互助與共享精神成立合作社組織，透過見學計畫的輔導，在大安溪五個部落(桃山、達觀、香川、竹林與雙崎部落)發掘體驗接觸點，並將泰雅文化的多元內涵、在地農特產、自然生態資源、部落餐飲、工藝、嚮導等整合與串聯，打造新型態的部落見學體驗模式。透過跨部會的資源整合，提升原鄉地方產業經濟，在遊程推動的同時，需要仰賴遊程導覽員及窗口的人力，因此本計畫透過人力培訓與搭配各部會之營運模式，落實地方永續產業營運、創造就業機會與人才返鄉投入，提升原鄉價值。	600,000/ 595,047	99.2%
26	113 年度仁愛鄉咖啡產業增能輔導及加值推廣計畫	臺灣咖啡產業近幾年出了 5 位世界冠軍，全世界一條龍生產的國家也只有臺灣，造就咖啡品質快速提升，近年從生產源頭的生豆品質、加工處理技術到行銷媒合力道，皆達一定水準、於國際舞台上表現亮眼，如何齊結產官學力量，厚實產業六級化發展是現階段重要目標。北緯 23.5 度是栽種咖啡最佳的區域，在臺灣即是南投、雲林及嘉義三個縣市，南投是種植咖啡面積最大。南投地區產量大、賣點是咖啡有種與威士忌釀酵相近的味道，仁愛鄉海拔達上看 1,400 公尺，品質佳，近年有青年返鄉經營，結合發展成熟的休閒旅遊業者，能更多面向地發展咖啡六級化。	600,000/ 581,019	96.8%
27	信義鄉原住民族歷史照片數化、展演	提升族人利用手機進行高質量攝影的能力。	400,000/ 400,000	100.0%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
	暨生活影像記錄學習應用計畫			
28	結合部落布農文化觀光農產業結構發展計畫	推廣部落行銷遊程，增加在地消費產量，提高農民及觀光業者的經濟收入與保障。	500,000/ 500,000	100.0%
29	濁水溪上游-親愛-松林-萬豐三部落日據時期祖居地測繪清整與永續利用	原住民部落面臨著共同的困境，包括了：文化流失嚴重、文化意識身分認同薄弱、語言瀕危、部落以發展產業的觀光為主，傳統文化保存機制不完善、部落就業機會少，青年外流、老年人口比例高，生活步調緩慢，缺乏創新活力等。	500,000/ 500,000	100.0%
30	逐鹿部落人才培育計畫	目前部落文化工藝師有鄒族傳統服飾製作、皮雕、傳統及現代編織、陶藝、精工、雕刻、拼布、串珠等，以部落文化工藝師為主，藉由每個人不同的專長，彼此交流發展部落手工藝產業；以在地性、特殊性及創意性，打造手工藝人才齊頭並進的學習環境，兼顧在地文化工藝知識之雙文化能力涵養，培育其成為能立足當代社會並擔起族群文化傳承的新一代原住民人才。	580,000/ 580,000	100.0%
31	ma ma ba i 的夢想-文創通路起飛	透過兩年的市場試溫與技術開發，第三年要將 mama ba'i 的工藝定位完成並健全行銷通路。	500,000/ 500,000	100.0%
32	逐鹿部落-逐夢飛翔部落增值計畫	逐鹿部落，是八八風災後因家園被土石流沖毀，由阿里山上八個鄒族部落遷居而來，所組成的第九個鄒族部落。目前共有 156 戶居住在此，從 102 年開始入住。也因此，逐鹿部落匯集了阿里山鄒族八個部落的特色，所以將這裡營造成部落藝術村，社區內充滿濃濃的鄒族氣息。走進逐鹿部落，可以看見族人們一樣使用著傳統擺盪式烤架在自家門前烤肉小酌、住家周圍還是一樣種著象徵鄒族神花的木斛蘭及小舌菊。	500,000/ 458,688	91.7%
33	札哈木原住民樂舞藝術人才培訓暨展演計畫	為承續原住民族文化藝術展演、推廣原住民優質樂舞文化與文創產業，長期培育在地專業原住民樂舞藝術人才已刻不容緩。為穩定本市原住民樂舞展演及文化推廣，爰提出本項計畫，除藉以供本市原住民青年就業機會外，亦讓熱愛原住民樂舞、表演文化藝術專精的原住民青年展現自我，建立族群自信之平台。本項計畫未來將結合 Tabe 札哈木樂園「札哈木市集」及「札哈木音樂舞台」等計畫，讓原住民族傳統工藝、美食、及傳統樂舞共同呈現，齊力推廣原住民優質歌舞文化與原住民文化產業，打造族人凝聚情感、舉辦文化活動、遊憩娛樂的文化據點，成為市民大眾認識原住民族文化的重要場域及本市重要原住民	800,000/ 800,000	100.0%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
		文創觀光景點之一。		
34	辦理原住民長照專業積分課程教育訓練計畫	為配合長照規定，長照人員必須在六年內，取得120小時繼續教育訓練，本次規劃計有專業課程、專業品質、專業倫理、專業相關法規、多元文化等14個項目，偏遠地區因交通不便上課不易，致繼續教育積分處於不足情形嚴重，透由本社爭取經費加速開辦，以利取得有效積分時數。	450,000/ 361,507	80.3%
35	原住民青年安心就業暨成功促進創業計畫	促進原住民在餐飲業就業佔比，提供優良、安全的工作環境，讓員工安心及快樂的就業，同時在有SOP制度的工作崗位，陸續修習各崗位所需職能，為了促進員工的就業競爭力，提供考核機制，除能提高薪水外，若通過店內各項考核則有可機會成為店內人才資料庫裡的原住民種子員工。	480,000/ 480,000	100.0%
36	陽光杉林大愛日部落	一、透過課程的辦理，培育族人文化工藝技能。 二、藉這參與培力學習之機會，增進就業技能。 三、直接參與式的短期培植，迅速形成部落協力生產團隊。 四、培育部落工藝協力戶，推動部落產業經濟，製造更多就業機會。 五、提昇多元文化技藝能力，發展區域文化創意產業。 六、藉由部落培力轉化疫情議題，激發族人在地就業創業的動力。 七、培養族群文化自信心，並深化族群自我意識的認同。 八、促進族人在後疫情時代間的交流，並凝聚部落情感，拉近人跟人之間的距離，形成團隊合作的默契，為未來推動部落產業新形態來奠基。	600,000/ 600,000	100.0%
37	mapasadu inihumisan(遇見)文化一部落文化人才培育計畫	本會位於高雄市那瑪夏區達卡努瓦里瑪星哈蘭部落，本區擁有豐富的人文歷史及自然資源，近年來公部門政策推動下及拉阿魯哇族、卡那卡那富族正名，越來越多關於文化及族群活動，並試圖發展地方文化產業；然而反觀本區最大族群來源—布農族，在文化參與及文化了解追求上，並無像卡那卡那富族及拉阿魯哇族急迫及積極。每一年的布農族最大祭典射耳祭，多以年長者參與，觀照這現象，不禁讓本會反思，大環境對於原住民文化的推動已如此努力蓬勃，為什麼在內部的文化力，卻是如此薄弱呢？	500,000/ 500,000	100.0%
38	「義林部落食農體驗基地營造推動計	近幾年來，本協會透過其他計畫資源，型塑來義鄉重要的排灣傳統農作基地，也經由其他政府單	600,000/ 599,940	100.0%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
	畫」	位協助之下，累積辦理食農活動經驗。學者曾說原住民部落的特色，農業、觀光是推動原住民部落發展常進行的方式；於是，透過資源盤點，本協會進行多年的排灣族食農推動工作，以地產地銷的方式建置販賣所空間，為部落小農提供銷售平台，並持續辦理排灣族料理教學體驗活動。然而，為擴大傳統農業的形式，轉譯各種部落農作的可能，我們想以特色傳統農作做為推動部落觀光旅遊的基礎，結合部落自然地景如古道，再搭配傳統農作體驗，形成具有在地特色的旅遊路線，訓練帶路人，建立可運作的模式，積累部落小旅行的經營經驗，產生來義鄉義林部落的地方再生事業，創造不同於第一級農生產的在地就業機會，導入永續發展概念，保存文化同時帶來經濟效益。		
39	部落時蔬微批次量販平台計畫	農路是與務農生活緊緊相連的主要道路，是記憶是情感是汗水與淚水交織的土地，農路是部落水稻時期重要的運輸要道，牡丹水庫完成後因為台灣森林經營管理方案水庫上游限制發展以保護自然資源等相關規定，從此時水稻的耕作就停止了，原來忙碌的農路變得冷清，稻米豐收後由牛車載運的榮景就消失了。	560,000/ 532,603	95.1%
40	三地門鄉小提琴精工藝術產業發展計畫-三步曲	營造有特色、創意與品味兼具的小提琴工藝文化產業。	470,000/ 470,000	100.0%
41	咖啡產業轉型升級計畫	林上經濟發展建立具有減少碳排放功能的林上經濟咖啡示範莊園。以此地為根據，立完善農場管理、病蟲害防治暨品種改良技術生產體系，擴散示範莊園功效，協助泰武地區咖啡農戶轉型升級。	550,000/ 535,984	97.5%
42	vuvu 上菜：跟著餐桌到產地旅行趣	本鄉擁有豐富的人文、生態、農產及文創工藝等資源，這二年透過委辦「來義鄉觀光發展規劃案」及研提國發會「地方創生」方案，詳細盤點現有資源，找到來義鄉觀光發展的關鍵 DNA。即，整合本鄉觀光資源，朝發展優質觀光品牌的策略，打造南台灣原鄉觀光亮點，成為兼具人文、生態及創意的美麗之鄉。	550,000/ 550,000	100.0%
43	甜蜜森林.幸福高士-原汁原味帶回家	為結合在地段木香菇、蜂蜜、中興紅羽雞、蛋雞及在地森林野菜，透過專業師資培訓，原鄉豐味餐不單能在部落吃到，也能夠帶回去給家人、朋友分享到我們原鄉獨特的美食。	500,000/ 500,000	100.0%
44	開啟琉璃與陶壺的寶盒，傳承文化培	延續傳承文化及保存，帶動部落產業及工藝創新結合，多元文化實體課程、走訪部落體驗文化意	1,000,000/ 1,000,000	100.0%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
	訓人才計畫	見交流，辦理圖書兒童繪本新書分享會		
45	品味生活·永續泰武	泰武鄉座落於屏東原住民部落，是屏 185 線道沿山公路中心位置，往南是山到海的路徑，往北是山到平原的通道，斜坡而上是咖啡產業廊道、泰武木雕村生活環線與北大武登山基地營，左右兩側為客庄村落及原民部落，是台灣僅見客家與原民文化生活圈。興建中的基地「佳興原雕美學產業發展館」與「舊泰武登山前進基地營」等，極具發展潛力。	800,000/ 800,000	100.0%
46	卡札印覽-原住民獵人體驗遊程規劃之課程	舉辦獵人遊程體驗導覽規劃自然環境課程培訓，提升部落族人保護自然生態環境及落實獵人文化意識傳承之理念外，更是推動原住民族的就業，透過課程培訓、經驗分享、協助原住民族的族人學習技能，提升就業競爭力，讓他們更能夠容易地流入主流社會。透過舉辦獵人課程、遊程體驗舉辦成果展等方式，保護原住民族文化及自然環境，並促竟觀光產業發展，讓原住民族可以在旅遊產業中獲得更多收益。亦能提升原住民族生活經濟條件外，並落實政府呼籲之環保意識，更是提升原住民族文化傳遞的扎實性。	450,000/ 428,992	95.3%
47	可可人礙微笑	延續 112 年「可可在微笑」計畫，針對職場上身障者對於尋求工作上會面臨很多挑戰及社會的刻板印象總認為身障者學不會、作業能力較弱等問題，因而影響聘用的意願；目前屏東庇護型工廠只有四家，很少會有職位開缺，要推原鄉身心障礙者進入庇護型就業場所更是極為困難，若真的有機會進行面試，在往返的交通上就是一個求職上的阻礙。	600,000/ 600,000	100.0%
48	Pinuyumayan 卑南族花環部落學校營運升級就業計畫	原住民族傳統生活文化能藉由創意拓展創新思維，以此思維達成創造就業機會。 本計畫之目的乃在卑南族花環部落學校建立休閒旅遊產業環境、發展多元休閒領域及提振部落觀光相關產業，活絡地方經濟，以整體性的包裝行銷概念，加強產品銷售管道，增加族人收入，促進部落產業經濟發展，以跨類產業整合之發展概念，結合部落體驗旅遊及風味美食，建構完整之部落特色產業網絡。	600,000/ 600,000	100.0%
49	尋蜜·武蜂-第二期計畫	第二期計畫執行，將再提升養蜂學員之知能及職能，給予不同領域知識，加強產業及地方行銷，期望未來為產業及個人創造無限可能。	600,000/ 600,000	100.0%
50	「看見南溪部落」-以友善環境耕作輕	以友善環境耕作為基礎，帶動南溪部落社區活化為目的，建置並推廣兼具阿美族、布農族文化特	500,000/ 500,000	100.0%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
	旅行	色及生態教育的樂活行程，運用友善有機的農產品特色優勢，開拓特色文化資源，經由設計遊程及網站行銷，積極配合鄉公所及縣政府舉辦的縣外活動行銷並吸引遊客到南溪部落社區旅遊，銷售農產品及手工藝品。		
51	臺東縣金峰鄉回嘉有機農業輔導計畫	(一)透過講習教育方式，提升民眾瞭解目前國內積極提倡之有機農業，教導民眾如何申請有機認證及如何優質土地。 (二)邀請不同民族企業家至鄉內開課演講目前國內趨勢及如何行銷，增進鄉內民眾對於行銷之觀念。 (三)配合金峰鄉公所年度活動，並以六級化產業方式，提升曝光度及增加經濟收入。 (四)以金峰鄉排灣族及魯凱族文化為基礎，設計獨屬金峰產業包裝。 (五)透過網路設計，供全國民眾有效網站選取喜愛商品，此網站不僅可放置農產品，也可放置文化觀光旅遊、手工藝品及食品。	500,000/ 486,600	97.3%
52	Vuvu 野校-就地取材傳統環境知識實踐培力計畫	「caquan」指的是「知識」聚集傳授學習的場域。主要推動核心以傳統生活環境中，所需建構的環境管理的傳統觀念、技能知識為範疇。自 111 年透過農食採集的議題，跟著長輩進入農食採集與工具素材的知識領域，整理大家熟悉的”pinuljacengan”俗稱”山地飯”，烹煮使用的採集食材、烹煮方法、傳統食用”pinuljacengan”的禮節、文化典故以及周邊使用的器具取用材質……等等，辦理了「鍋子裡的學問」文化展覽，藉著農食的吸引，同時進入深度的教育扎根。	600,000/ 600,000	100.0%
53	Sumbang(蔬忙)-巴喜告部落有機葉菜推廣計畫(第二年)	有限責任臺東縣原住民布拉谷果菜生產合作社(以下簡稱本社)位於台東縣延平鄉桃源村，村莊旁有超過 200 公頃以上的可耕作土地，其中 50 公頃為水利會灌溉區。本村海拔介於 200-500 公尺之間，加上日夜溫差大的特性，對於作物的果實會因為光合作用產生的碳水化合物作用而更脆甜、豐富。目前鄉內主要作物：鳳梨，梅子，苦茶，近年來合作社協助鄉民處理農產有著顯著的影響，也越多的農戶願意開始轉作短期葉菜類、南瓜、小玉蘿蔔、甜玉米等等。透過輪作，將其土地產值大大提升。 近年來，本鄉受到布農部落、鸞山森林博物館等影響，帶來許多一日遊的遊客(早上 10 到下午 3 點)、增加許多鄉親工作機會，但是遊程內容同質	500,000/ 500,000	100.0%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
		性相當高且導覽老師素質不一，常常容易在文化與娛樂之間失了分寸，雖然賺到微薄的收入，但是卻更加深遊客對原住民就是會唱歌、喝小米酒等刻板印象。		
54	森林碳匯與環境共存的發展	本計畫由「臺東縣池上鄉公所」申請及執行，計畫內容係以原住民族本身擅長的務農能力作為出發點，藉由產官學之合作，引進專家育林造林技術、設計課程授予專業技能，預期將階段性打造本鄉的部落文化創意或者產業加值發展，故本案規畫屬於智慧精緻林業的新里程，旨於活化當地原住民族土地之同時，促進族人之就業機會與原民地方創生，進而達到強化原民社會福利與經濟扶助目標。	800,000/ 519,229	64.9%
55	走讀南田-部落今與昔的對話	短期目標期望從產業面、人才面、制度面著手，追求優質舒適的旅遊環境，提升部落旅遊品質和競爭力。為此需加強部落現有的食(原民料理)、衣(原民針織配飾)、住(海濤營住宿)、行(交通網路串連)、育(釀酒、皮雕、採野蜜、文化巡禮等)、樂(慶典、射箭比賽等)，如何跳脫既有的框架思維，持續優化、發展出和別人不一樣的特色，並透過現代行銷工具曝光，另外不同產業間如何跨域整合，共同發展部落觀光平台，也是我們努力的方向。	500,000/ 500,000	100.0%
56	小老闆大市集-花蓮夜逛夜美麗	一、透過市集將花蓮市部落小農、小販、樂舞展演人才橫向連結。 二、以市集經濟扶助部落族人與協助部落人力重回就業市場。 三、以市集模式發掘並培力在地耕作與創業青年，打造青年回歸部落適宜謀生環境。	700,000/ 630,000	90.0%
57	把導繫(PATAWSI) — 導覽人才培訓計畫	光復鄉的原住民占全鄉人口將近六成，其中又以馬太鞍、太巴壠兩大部落歷史最為悠久及聞名。兩大部落各有其傳統領域及生活文化，馬太鞍位於山央山脈側馬錫山山腳下，享有濕地生態；太巴壠則倚靠於海岸山脈一側。單以有形文化來說，馬太鞍部落便擁有極富特色巴拉告生態捕魚法；太巴壠擁有特殊形狀和聲響的八角風箏、紅糯米特產及阿美陶等。	550,000/ 495,000	90.0%
58	KOHKOH 產業品牌永續計畫(第3年)	瑞穗鄉擁有豐沛的農特產資源，觀光亮點與原住民族文化，結合觀光、生態及原住民作物等產業，吸引消費者前往部落進行農業體驗，在生活、生產、生態的架構下，結合原住民族文化與有機農產業，規畫具有深度之農遊行程，使部落朝六級	700,000/ 630,000	90.0%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
		化發展，增加部落族人所得及經濟活力。客製化設計輔導策略及規畫教育訓練課程，推動部落農產業六級化，並以「導客入村」、「在地鮮食」、「地產地消」概念為核輔導部落原住民文化及自然景觀之優勢，結合觀光、生態及原住民作物生產等產業資源，發展具部落特色的部落休閒產業，永續部落生活、生產、生態的品質提昇，憑藉原住民文化及自然景觀之優勢，結合茶香、乳香、咖啡香、柚花香等產業資源，研發在地鮮食餐桌，達到友善農特產業覺醒，與本所 110 年度輔導籌組成立的「有限責任花蓮縣瑞穗部落旅遊勞動合作社」合作，共同營運本鄉六級化產業策略規劃。		
59	後山蕨起創新太魯閣族文化趣	花蓮縣秀林鄉以太魯閣族為主要族群，全鄉面積 1,642 平方公里，共計九個村落。而蘇花改自 2020 年(109 年)開通以來，大量人潮湧入花蓮縣，甚至前往吉安鄉、壽豐鄉及光復鄉進行阿美族群各項活動及體驗，而在太魯閣族之體驗，遊客將前往萬榮鄉，但卻未有人知道秀林鄉也是太魯閣族群，經由聚落青年們與本會幹部討論問題時，了解到秀林鄉並未有場域、場地、人文之處進行體驗及行銷，即時有幾處可以進行文化體驗，但內容未深得遊客喜愛，甚至一趟後便未有後續的回游率，以致太魯閣族文化無法更進一步的行銷，甚至也無法讓人印象深刻。111 年度由聚落青年、耆老邀請本會幹部進行座談，一同討論太魯閣族文化如何在聚落保留及推動、創新太魯閣族體驗流程及曝光、如何實體行銷及網路行銷聚落文化、行銷太魯閣族文化及在地產業之商品等議題，每一位參與人員都非常之踴躍，甚至積極的探討文化及產業議題，甚至期望聚落能擁有不同其他族群或聚落所辦理之文化體驗，經過多個月的討論，並期望能透過原住民族委員會 113 年度公益彩?回饋金運用計畫提案，期望落實在地文化、產業及經濟，甚至提升聚落就業機會及居民對於文化的認同及價值觀。	600,000/ 540,000	90.0%
60	原住民文創產業虛實整合「o2o 全零售」計畫	將門市服務管理的系統化實體服務經驗，虛擬化導入數位行銷平台，透過強化數位工具強化，逐步實踐原住民文創產業數位化經營，同步經營線上及線下的消費者，達到 O2O 全零售及數位轉型的目標。	500,000/ 450,000	90.0%
61	香蕉絲編織工藝文化深耕 暨促進部	本會為推展噶瑪蘭族文化傳承、經濟發展、工藝保存、族語教育等相關議題之非營利將文化傳成	500,000/ 450,000	90.0%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
	落就業計畫	與永續發展兩方面著手，藉由部落活動、閒置空間、部落健康環境的改善等工作。尋找與部落生活記憶相連結的創意為傳統文化發展，帶動部落中長輩與年輕輩族人對於部落的參與及進行文化紮根的工作，改善部落族人經濟收入及文化傳承認同工作，促進原住民族就業或增進原住民族福利服務。		
62	AI 無人機在原鄉部落農業與綠能產業之應用培力	計畫規劃以 AI 智慧應用在產業落地導向為主，持續聚焦於「原鄉 AI 智慧升級」與「部落實務運用」二大主軸，以行業領域專業為基礎，依行業別導入產業 AI 實務運用為培訓目標，主要針對如何將 AI 理論實踐出來，同時又能結合無人機之數據採集應用工具，培訓整合應用人才。	500,000/ 450,000	90.0%
63	舊愛新歡 INA 的絕讚部落工坊	以文創產業-植物染構樹皮花飾為契機成立據點，專人負責研發與擴大生產量及滿足市場的需求，同時擬定產品品牌化管理，評估架設客製化行銷通路網及客製化產品，以帶動部落文創產業活化為目的。	550,000/ 495,000	90.0%
64	以 Dita'(麗太溪)的三業發展點亮部落整合行銷計畫	將重建部落傳統工藝是成為扶植部落產業的一環，透過創立品牌設定目標，培力找回快要消失的部落傳統工藝記憶，將部落傳統文化技藝智慧永續發展。如品牌名字一般，呼喚著青年們回家；有穩定的訂單持續進來，就有機會讓更多人一起參與工藝與文化的工作，創造了生產與就業機會。	500,000/ 450,000	90.0%
65	早作原生稻種擴培計畫	在前期計畫涵蓋「生產、生活、生態」架構下，原先設計的農學校架構較屬於被動式接團體驗野菜活動，這樣的模式缺少主動與部落居民更深入的互動，雖然部落居民熟悉農學校在做原民文化傳承與持續做保種育種等行為，卻未進到部落深入了解在地部落老人在自家栽種的菜園還保留那些物種，因此以被動式服務改為主動式服務到部落尋找遺忘在角落的種子(老人)做為與部落文化的新連結，讓農業與在地種子串聯發揮連鎖效應帶動屬於在地的農作和環境的傳統知識傳承與推廣，建立認同的文化元素。這不僅是一個創新的行銷活動，更符合本會的核心目的。	560,000/ 504,000	90.0%
66	宜蘭縣大同鄉數位線上菜價與排程預估系統	大同鄉農產為甘藍(高麗菜)、大白菜，但因主要為一級產業，農民天性較為純樸，『往往有著其他族人已經開墾，我還沒動工不勤勞的傳統觀念』，容易造成同步生產，導致產出過剩，使農民血本無歸，再者農民長期資訊不對等，容易成為被剝削對象。本案希望透過『建立線上菜價預估與生	700,000/ 700,000	100.0%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
		產排程系統』，『產生完整的生產規劃』與『預估收入』，提升大同鄉農民生活品質。		

## (二) 增進原住民族福利服務

單位：元/%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
1	113 年度原住民身心障礙者機構式服務生活資材費用補助計畫	我國原住民身心障礙者計有 2 萬餘人，因原住民族地區等地理環境特殊、幅遠遼闊且交通不便捷，導致醫療資源可及性及專業人員不足，若須獲得專業照顧必須仰賴住宿式機構或身障福利機構，並考量其家庭經濟條件與接近服務之相對不利處境，為維護原住民身心障礙者之身心健康，減輕家庭之經濟負擔，針對原住民身心障礙者機構式服務需求，賡續以補助生活資材費用協助生活照顧，具體落實政府照顧弱勢族群之政策，爰以減輕家庭經濟負擔支出取得平衡、協助養護服務、維護身心健康及提升生活照顧等辦理本計畫。	13,000,000/ 11,707,824	90%
2	113 年度原住民族法律服務工作	有鑑於原住民族之文化、生活及語言，有其特殊性及其差異性，處理原住民法律案件時，如未考量上述因素，可能影響對於法律事實之認知及法律效果之判斷，而使原住民法律案件產生不同且不利於原住民族集體權益的結果。為解決原住民在法律訴訟上的相對弱勢困境，提供其專業法律協助。	42,000,000/ 37,556,866	89.42%
3	113 年度運用 AI 智慧照顧文健站中低收入獨居長者健康促進系統建置試辦計畫	一、運用 AI 智慧照顧將可以以雲端方式串連各專業照護，提升照護效能，滿足中低收入戶獨居長者疾病管理包含高血壓、糖尿病、高血脂的照護需求。 二、透過照服員與醫療機構(含衛生所)健康管理師連繫，提升慢性病規則就醫率，進而有效改善其健康，同時結合社經需求面向的評估與協助，有助於打破因貧而病、因病而貧的惡性循環，達到「健全福利服務體系、照顧弱勢族群」的目標。 三、運用人工智慧 (AI) 遠端監測長者生理徵象來增加照服員照護量能與品質，逐步建置長照資料庫，結合 BI (商業智慧) 定期分析服務現況與品質，以提供有效決策統計數據。	10,000,000/ 9,546,511	95.5%
4	補助原住民族長者裝置假牙實施計畫	(一)減輕裝置假牙醫療費用負擔。 (二)增進口腔功能健康。 (三)加強口腔保健觀念。 (四)維持基本生活功能。	40,000,000/ 34,551,800	86.38%
5	輔導原住民族前進夢想計畫	為免部分因逾期繳納貸款受判決確定而被金融機構強制扣薪之族人，因擔憂從事領取固定薪資工作遭強制扣薪而導向從事非典型就業，擬透過本計畫逐步提升族人之信用品質，強化對弱勢族人之信用	6,500,000/ 6,300,000	96.92%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
		建立諮詢輔導服務，同時針對發生財務困難之族人，透過專業顧問提供財務診斷及債務協處服務、研擬客製化且具體可行之償債計畫，以及協助其與金融機構進行債務協商，如仍協調不成，亦得透過本計畫協助或輔導聲請更生清算程序，期逐步幫助經濟弱勢族人重建生活。		
6	高雄暨屏東潮州「都會區原住民弱勢家庭」關懷站	促進原住民族就業機會，照顧弱勢家庭長輩及身心障礙者於文健站工作人員下班後之服務銜接。	530,000/ 530,000	100.0%
7	遠距視訊課業輔導暨兒少與親職教育計畫	社團法人中華民國灌溉偏鄉協會以服務弱勢之精神，推動偏鄉教學，連結大專院校資源與原住民族地區學校，針對屏東縣、台東縣原民地區之高中以下學生提供遠距視訊課業輔導、補救教學等課程，提升原民兒少在基礎學科、程式軟體應用、資訊科技與人文等素養，亦補充原民地區課後課業輔導之人力需求。	850,000/ 819,556	96.42%
8	樂窩與都原同行—「兒少家庭支持服務計畫」	社會安全網計畫強調「以家庭為中心，以社區為基礎」，孩童的健全成長，有賴正向的家庭環境及社區，凝聚社區的集體性和互助力量能看顧到每個脆弱家庭。這幾年我們一直嘗試把部落中的居民串聯起來，並透過部落居民共同參與，找回原住民族社區共同議事與互助照顧之可能。	400,000/ 400,000	100.0%
9	『找到自己 家庭關懷舞音培力方案』	透過四大服務「原住民族家庭關懷訪視&原住民族志工培訓課程」、「原住民族語培訓課程」、「原住民族舞蹈&音樂培訓課程」及「原住民族家庭支持計畫」連結社會資源給予服務，增進對於原民家庭的照顧與關懷，使社區的原民家庭得到有效並持續的幫助，也能使原民族語能達到永續的傳承，並且將來以能回饋社會為主軸。	400,000/ 400,000	100.0%
10	新竹縣尖石鄉馬胎部落小麥子教室	本會為協助原鄉部落弱勢學童擁有更優質的學習環境及身心發展，更能提供原鄉部落課後陪伴、協助作業完成、課業加深加廣、餐食扶助、多元才藝發展、教育資源輔助提升等等。使學童在教育上所需的關心與改變，能夠獲得更多完善的照顧，並減輕學童家庭負擔及生活壓力。讓學童們儘管生活在原鄉部落也能夠擁有公平教育及學習的機會，不因經濟不因資源弱勢不因家庭因素放棄學習及夢想，透過教育擺脫貧窮世襲。	600,000/ 529,616	88.3%
11	都市原民來共享—原創、原法守護計畫	為了提供適切、專業、互助且具文化內涵之社會福利服務，同時考量新竹市原住民在地特性之需求，開設各項文化推廣課程，推廣原住民傳統文化意義，推動都市原住民傳統文化傳承，同時培育種子	400,000/ 354,422	88.6%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
		師資，促進原住民就業發展！		
12	「lokah！都市原住民全人關懷」計劃 2.0 PLUS	服務因就學需到埔里或者台中市就讀的偏鄉部落之國、高中生，提供完整的住宿環境、生活照顧、生命教育、信仰造就、文化傳承以及音樂培訓。	450,000/ 448,018	99.6%
13	高雄市原住民布農族文化關懷協會課後成長班	由於在多位家長近一年多談論提議建議下，多方面就針對此事詢問族人之意願需求可行性，調查後夫妻為了生活經濟開銷必得上班，照顧孩子的問題成了大家一籌莫展的事了，因此在協會詢問並積極籌備請教相關單位，看看否有可申請之方案，因大多數原住民受限於過往教育機會的不足，只能從事憑勞力、高風險、無一定雇主之薪資工作，使得收入有限，且常因工作本身存在之危機，家庭主要生計負擔者易遭遇工作傷害或因病無法工作，由於課後照顧臨拖有一定的支出，對族人經濟尚是無法支應單一保母的費用，這就是左營區原住民族人需求。申請辦理計畫不單幫助原住民家庭經濟紓困，於兒童成長學習環境相對會帶給孩子極大心靈安全感，隨著年齡伴隨成長影響性格發展，將在計畫之課程設計加以針對原住民兒童需求著重，欲啟發家庭功能親職關係進階和諧。	500,000/ 500,000	100.0%
14	113 年原住民家庭關懷支持及課後陪伴文化多元學習計畫	本單位自 103 年起執行本計畫，早期主要以課後陪伴為主，幫助家長解決兒少課後照顧的問題，在計畫操作的過程中我們為了讓提供的服務更多元全面，致力在尊重多元文化的原則下，深入發掘都市原住民族的生活型態及正在面臨的問題，漸漸在第四年開始從聚焦於個人的服務轉型為「都市原住民家庭支持暨課後陪伴計畫」，使服務對象從個案本身擴及到整個家庭。計畫除了原有的都市原住民兒少的課後照顧外，也辦理文化相關課程如，排灣族語課程、寒暑假的文化課程，使居住於都市的原住民族兒少在都市也能接受更多的文化刺激，自小培養文化認同。為了讓經濟相對弱勢的家庭兒少學習多元才藝之機會，本會安排了街舞課程，一方面建立兒少的自信心一方面增加兒少表現自我的機會。除了以上課程計畫中也安排了職場體驗、團體課程、親子日等等活動協助兒少在及其家庭在關鍵性的成長階段一起攜手成長。向內立足於自身文化認同，探索發掘自我潛能；向外放眼多元文化不設限，開拓兒少視野，使都市原住民族兒少看見自己的優勢。	600,000/ 600,000	100.0%
15	團結互助的園地	開發屏東市區原住民學生未來能力發展潛能。	450,000/ 450,000	100.0%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
16	文學種子養成計畫	本計畫旨為原住民部落提供一個優質的文化空間，讓部落的孩子和居民能夠在此接觸到豐富多元的書籍，並透過圖書館的服務和活動，提升他們的語文能力、文化認同和學習效果。且以屏東縣原住民 VUSAM 圖書館為基地，「VUSAM」在排灣語意思是種子，代表我們希望這些孩子能像種子一樣，在適當的照顧和培育下茁壯成長，也寓意將種子埋進孩子們的心中，傳承和發展自己的文化。	700,000/ 692,972	99.0%
17	「異」起·在「嘉」	112 年度「記」憶?回「嘉」計畫，以陪伴長輩為基礎做田野調查，詢問長者過去對部落的印象及故事，藉此將長者故事紀錄下來，並轉化成教案教導國小孩童部落故事及生活；而 113 年度「異」起?在「嘉」計畫，將以陪伴長輩、提升課輔老師能力及辦理青少年課程為主軸，延續 112 年度計畫的同時也調整服務對象，將孩童、青少年、長輩的福利服務規劃的更完整。	550,000/ 550,000	100.0%
18	推動卑南族花環部落教育暨生活支援中心計畫	以卑南族下賓朗部落而言，文化傳承、史料保存、祭儀活動辦理一直是部落發展工作的核心，近年來隨著政府大力推動長者供餐送餐、文化健康站、兒童文化成長班、課後照顧班等政策，部落對於部落福利服務工作才開始有了初步的認識，部落福利服務也漸漸的從辦理福利活動（如母親節、婦女節、兒童夏令營、健康宣導等活動），開始辦理發送物資、送餐以及開辦各類長者才藝課程；而本計畫提案的目的，便是將部落目前正在辦理的福利服務活動、方案，以及部落相關的空間場域相互結合，並加入部落的文化慣習與元素，以提升部落福利服務的品質，豐富服務福利服務的內涵，以及對於福利人口（長者、婦女、兒少）的支援。	400,000/ 400,000	100.0%
19	讓愛飛揚-卑南鄉友善親職教育計畫	親職教育工作推展立基於合作分工與資源整合運用，以期發揮整體效能。藉由此計畫的安排及親職教育課程，使照顧者與孩童能透過多元化的方式培養其學習興趣，除了讓照顧者與孩子共同成長，更增進照顧者管教子女的知識能力，以改善親子關係為目標。	500,000/ 489,850	98.0%
20	夢想藍圖·從心出發	1.提供安全場域 2.提供愛心晚餐 3.安排專業老師 4.課餘娛樂活動 5.安排親子活動	700,000/ 688,640	98.4%
21	『原來我可以』弱勢兒少多元才藝	本協會服務的部落經濟狀況較為貧寒，家庭結構多數屬於單親、隔代教養家庭以及重組家庭，甚至有	650,000/ 650,000	100.0%

序	計畫名稱	計畫說明	核定經費/ 執行經費	執行率
	培育計畫	許多社福單位之輔導案件的家庭。學生家長教育程度不齊，並且有不少酗酒、吃檳榔、男女情感複雜之問題，工作型態大多以技術工、體力工和臨時工為主。因工作和收入的不穩定，加上生活習慣的問題，進一步影響到孩子的學習環境和家庭教育。孩童和青少年們沒有能力改變環境和家庭問題，只能被迫接受現實的情況，因此在這樣的成長過程中只能向外尋求歸屬感和安全感。		
22	113 年度萬榮鄉跨世代共融老幼共學計畫(第一年)	本鄉自 106 年至 108 年度公益彩券回饋金計畫萬榮有愛部落照顧三年計畫、109 年萬榮鄉守護社區 love 齡部落照顧計畫及 110 年至 112 年萬榮鄉原聲課輔暨關懷弱勢家庭照顧計畫，歷經至今七年公益彩券回饋金挹注，執行過程中促進各社區發展協會設立部落文化健康站，由 106 年的 2 站提升至 111 年的 7 站，以族人照顧族人因族因地的照顧模式，使原住民長者獲得完善的照顧、經由訪視本鄉各村弱勢家庭及個案媒介相關資源並提供協助申請相關社會福利補助、本鄉關懷志工隊成立，提供有意願加入志工行列的族人們繼續服務的回饋機會、為長照 2.0 計畫培訓本鄉長照人員取得照服員結業證書亦通過單一級技術士技能檢定促進本鄉就業量能、為照顧弱勢家庭孩童納入原民會原住民學生課後扶植計畫之範疇，先後成立中區、北區及南區為示範點，並輔導 2 間協會提出計畫申請課後扶植以持續關懷本鄉弱勢兒童。	850,000/ 765,000	99.0%
23	都原角落-長者陪伴照護計畫	均為鄰近社區未能順利加入社區或部落文健站之長者，除能夠滿足周遭區域文健站不足的狀況，同時更能達到長者互相陪伴及社區照護關懷之目的，增進里鄰居民和樂共榮之願景。	600,000/ 540,000	90.0%
24	113 年度公益彩券回饋金補助計畫-富爾捷居家藥局 GO 花蓮	居家藥局的誕生為提供藥品和藥物相關服務的移動式設施或服務。通常在特定的社區或地區內運作，提供藥品配送、緊急藥品補給、基本衛教等服務。這種模式的居家藥局不僅提供方便、快捷的服務，亦對於那些有行動困難或居住在偏遠地區的人來說，居家藥局是在災害發生時提供緊急醫療救援和藥物補給服務最大推手。	650,000/ 325,000	50.0%